

ESTRATÉGIA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O V RECENSEAMENTO GERAL DA POPULAÇÃO E HABITAÇÃO 2020 (RGPH-2020)



Índice

I. Enquadramento	3
II. Objetivos da campanha de comunicação	4
2.1. Objetivo Geral	4
2.2. Objetivos Específicos:	5
III. Públicos-Alvo	5
IV. Estratégia Criativa	6
V. Mensagens-chave	7
VI. Etapas da Campanha de Comunicação	8
6.1. Fase preparatória	8
6.2. Atualização Cartográfica	8
6.3. Recenseamento piloto	9
6.4. Fase de recolha – Censo principal	9
a) Eixos Estratégicos do Processo de Comunicação	9
Eixo 1: Comunicação de Massa	9
Eixo 2: Mobilização Social	10
Eixo 3: Comunicação dirigida a grupos específicos	10
Eixo 4: Capacitação	13
Eixo 5: Gestão de Crises - Acidentes, rumores, recusas e tentativa de fraude	13
VII. Combinação de meios, iniciativas de comunicação	13
VIII. Sensibilização para Inquérito Pós-Censitário	19
IX. Divulgação dos resultados	20
X. Plano de Ação	20
XI. Orçamento	24
XII. Avaliação da Campanha	26

I. Enquadramento

INE realiza, em 2020, o V Recenseamento Geral da População e Habitação (RGPH-2020). O RGPH-2020 é a maior e a mais complexa operação estatística que qualquer Instituto de Estatística realiza, e acontece de dez em dez anos. Esta operação abrange toda a população cabo-verdiana e estrangeira residente em Cabo Verde.

Os censos demográficos vêm sendo realizados desde 1960, e os quatro realizados após a Independência (Censos 1980, 1990, 2000 e 2010), abordaram o item habitação.

O RGPH-2020 visa melhorar o conhecimento das características da população e da habitação e, assim, contribuir para a consolidação das intervenções públicas e privadas, no contexto das políticas de desenvolvimento. Nesta ótica, fornecerá informações sobre o estado, a estrutura e as características socioeconómicas da população; facultará informações relativas ao parque de edifícios, em particular o parque de habitações e suas características essenciais; disponibilizará as informações para o acompanhamento e execução do Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável (PEDS) e outros compromissos nacionais e internacionais; disponibilizará também informações para cálculo dos indicadores dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre outras.

O RGPH-2020 levará em consideração os ensinamentos dos censos anteriores e os princípios e as recomendações das NU para a ronda dos recenseamentos da população e habitação de 2020, nomeadamente as novas normas internacionais preconizadas, os temas de recenseamentos a serem contemplados nos módulos principais e secundários e as tabulações. Com o RGPH-2020, o INE pretende garantir a comparabilidade com o censo 2010, mas também a comparabilidade regional e internacional.

Assim, o RGPH-2020 deverá ir para além das realizações do Censo 2010, valorizando as boas práticas, as capacidades criadas, assim continuar a inovar, tanto na recolha, tratamento e difusão das informações, para assumir, plenamente, como um instrumento incontornável de monitorização do desenvolvimento do país.

O RGPH-2020 é a primeira prioridade da Agenda Estatística para o Desenvolvimento 2017-2021, considerando a diversidade de indicadores, por causa do leque de agendas e de programas de desenvolvimento como o PEDS, e os compromissos internacionais relacionados com a área estatística, mormente os ODS e Agenda Africana 2063.

O Recenseamento de 2020 será a oportunidade para actualizar a lista e os limites das zonas, localidades, bairros e, resumindo o Código Geográfico Nacional. Nesse aspeto, disponibilizará informações de base territorial que, associadas à geo-referenciação, reforçará a base de informação para a planificação e o desenvolvimento municipal.

Pelo exposto, se depreende que, este é um projeto do país e de interesse de todos. Um grande trabalho vai sendo desenvolvido pelo INE, onde se destaca a preparação metodológica, a cartografia digital, a programação destes instrumentos nos dispositivos moveis até a recolha e divulgação dos resultados.

As equipas do INE deslocar-se-ão a todas as famílias para a recolha de informação, e para o sucesso desta operação é importante a colaboração de todos.

Para isso, é importante ter uma estratégia de comunicação eficaz e capaz de atingir toda a população e conseguir a adesão de todos nesse processo.

Este plano de comunicação e mobilização social é uma parte do projeto RGPH-2020 e propõe, de entre outros aspetos:

1. Motivar atores existentes ou sensibilizar novos para comunicação e mobilização social, em apoio ao RGPH-2020, visando atingir:
 - Decisores do Estado;
 - Colaboradores de Instituições públicas e privadas;
 - Colaboradores das autarquias e serviços desconcentrados do Estado;
 - Organizações da Sociedade Civil;
 - Grupos desportivos, grupos religiosos, organizações de base comunitária;
 - Órgãos de Comunicação Social Públicos e privados e Rádios Comunitárias
 - Organizações Religiosas
 - Ordens Profissionais, Câmaras de Comercio e Turismo, Sector Privado;
 - Corpo Diplomático, entidades e comunidades estrangeiras com residência no país;
 - População cabo-verdiana no geral
2. Difundir a estratégia de comunicação do VRGPH 2020 nos órgãos de comunicação social que visem a mobilização eficaz, de acordo com a audiência;
3. Promover a comunicação interpessoal/de pares e a comunicação de proximidade (de base comunitária);
4. Definir um cronograma e um sistema de seguimento e avaliação das ações de comunicação e mobilização social.

II. Objetivos da campanha de comunicação

2.1. Objetivo Geral

O objetivo geral da campanha de sensibilização é por um lado, dar a conhecer as famílias cabo-verdianas o processo de realização do RGPH-2020, através das suas várias fases, a saber:

- Atualização Cartográfica;
- Recenseamento piloto;
- Realização do censo
- Inquérito pós-censitário
- Divulgação dos resultados

Por outro lado, levar as famílias cabo-verdianas a aderirem e a não criarem resistência em relação à realização das várias fases do RGPH-2020.

2.2. Objetivos Específicos:

- Explicar os objetivos do RGPH-2020;
- Informar e mobilizar os potenciais públicos-alvo;
- Divulgar a campanha de comunicação e conseguir a participação;
- Incentivar a população a contactar o INE para ser recenseada;
- Consciencializar as famílias para a importância do RGPH;
- Dinamizar parcerias com instituições públicas, privadas e sociedade civil, a fim de se conseguir apoio logístico, financeiro e na sensibilização da população.
- Promover o trabalho em rede com o Governo, sector privado e as organizações da sociedade civil.

III. Públicos-Alvo

O RGPH-2020 é uma operação exaustiva e dirigida a toda a população residente no país (agregado familiar, nos alojamentos coletivos, imigrantes, etc.). Por isso, considera-se público-alvo toda a população residente no país,

Durante o processo de mobilização esta será subdividida em vários segmentos a saber:

- População Geral (Crianças, Adolescentes, Jovens, Adultos, Idosos);
- População Imigrante;
- População em alojamentos coletivos (prisões, hotéis, hospitais, quartéis militares, condomínios fechados, barcos, outros);
- População sem-abrigo, com incapacidade entre outros.

Público interno: O público interno serão os colaboradores do INE, estes serão os primeiros a serem sensibilizados, uma vez que o engajamento de todos nas atividades da instituição é de extrema relevância para a criação da imagem corporativa.

Ao estimular o público interno, comunicando atempadamente e envolvendo-os em todas as atividades do RGPH-2020, fazem com que as suas contribuições sejam incomensuráveis a todos os níveis, uma vez que serão os primeiros a passar informações junto das suas famílias, amigos, etc. auxiliando na sensibilização da população.

Público apoiante: Chefe de Estado, Presidente da Assembleia Nacional, líderes parlamentares, membros do Governo, deputados nacionais, eleitos locais, responsáveis dos serviços centrais e desconcentrados do Estado, responsáveis das organizações da sociedade civil, responsáveis das confissões religiosas, líderes das associações juvenis, líderes de opinião dos concelhos, artistas, Jornalistas, desportistas, personalidades de reconhecida idoneidade nos diferentes concelhos do país.

Este público-alvo será sensibilizado para dinamizar o processo de advocacia a favor do RGPH 2020 em todas as ilhas e concelhos do país.

IV. Estratégia Criativa

A estratégia criativa deverá incidir sobre os objetivos do RGPH-2020 e a especificidade dos diferentes segmentos do público-alvo. Dada à sua importância para o país, devido a informações que fornecerá para diferentes políticas e programas nacionais e municipais, a estratégia criativa deverá ser focalizada para atingir os objetivos preconizados, que é recensear toda a população que no momento esteja no país. A estratégia assenta as suas bases na comunicação direta e de proximidade por forma a assegurar a mobilização de todos os grupos alvo.

A estratégia criativa para centra-se na importância desta operação para o país, nos seus objetivos e nos benefícios que trarão, não só para o país, mas para os diferentes utilizadores de informação estatística a nível nacional e internacional.

Nas mensagens iremos associar a importância versus benefícios que esta operação traz direta e indiretamente à população e, bem assim, ao desenvolvimento do país.

As mensagens a serem difundidas serão claras, simples, e de fácil compreensão e memorização por todos os segmentos do público-alvo. Por isso, serão utilizados diferentes suportes e mensagens capazes de atingir simultaneamente as crianças, adolescentes, jovens, adultos, idosos, população imigrante, população sem-abrigo, pessoas com deficiência e/ou com necessidades especiais, população em alojamentos coletivos e outros.

A comunicação deverá ser integrada e inclusiva seja, junção das diferentes áreas de comunicação designadamente a assessoria de imprensa, a publicidade, as relações públicas, o lobby, advocacia, o marketing, a publicidade entre outras.

Para isso, é importante utilizar suporte quer nos mass media (comunicação above the line), quer comunicação direcionada (below the line).

Para toda a campanha deverá ser criado um logotipo e um slogan apelativos que serão utilizados em todos os suportes de comunicação. Nesse sentido, pretende-se apostar na comunicação diversificada com suportes variados, tendo em conta as características dos públicos-alvo.

Ilustramos como por exemplo, a comunicação direta com a população, a comunicação porta a porta e de proximidade, o lobby e advocacia, a comunicação áudio, impressa e online, traduzida em peças de teatro, Sketchs, bandas desenhadas, spots e programas de TV e Rádio, divulgação de brindes, concursos nas escolas, debates nas Universidades, diferentes formas de atingir crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

A campanha pretende ser ampla e inclusiva, adaptada aos ambientes: urbanos e rural.

Em todos os concelhos o INE espera mobilizar parceiros do sector publico, privado e da sociedade civil, para que possa atingir a população mais recôndita do país e fazê-lo participar massivamente no RGPH-2020.

O INE conta com o apoio das Comissões de Coordenação Concelhias, de carácter ad hoc que integrarão em todos os concelhos, representantes dos Ministérios de Saúde, Educação, Agricultura e Ambiente, Administração Interna, Câmara Municipal,

associações comunitárias, comunicação social, confissões religiosas, entre outras. Estas comissões serão imprescindíveis para apoio na sensibilização da população, visto que estão mais próximas dessas populações e tem, na generalidade, contato permanente e direto.

O INE conta trabalhar com as confissões religiosas, responsáveis das missões diplomáticas com sede em Cabo Verde, parceiras do INE, tais como as Nações Unidas, Cooperação Espanhola, Luxemburguesa, União Europeia, BAD, Banco Mundial, entre outras. Através da apresentação do projeto RGPH-2020, o INE solicitará apoio destas entidades na sensibilização de seus membros e conterrâneos residentes em Cabo Verde e, bem assim, na adesão ao Projeto com a disponibilização de meios logísticos e financeiros.

Serão solicitados ao Presidente da República e Primeira Dama, antigos Líderes políticos do país, artistas, desportistas, representantes das confissões religiosas, Presidentes de Câmaras e outras personalidades do país que sejam **“Embaixadores do CENSO 2020”** e utilizem toda a sua influencia para mobilizar a população e os parceiros nacionais e internacionais para adesão ao RGPH 2020.

Como forma de divulgar as ações destas Personalidades, o INE providenciará todos os esforços junto de respetivas assessorias de imprensa para que sejam informados atempadamente sobre a operação e recenseadas com a presença de comunicação social de modo a divulgarem os objetivos do RGPH 2020 e apelem à população para aderir ao RGPH-2020. Para o efeito, o INE colocará à disposição destas personalidades um KIT INFORMATIVO com informações e mensagens chave para utilizarem durante todas as fases da operação de RGPH 2020.

Em todas os concelhos do país, com apoio das Comissões Concelhias, serão escolhidas personalidades de confiança da população local para representar este papel durante todo o período de vigência do RGPH2020.

O posicionamento será informativo, apelativo e mobilizador, ou seja, a Comunicação do Censo 2020, informa, apela e motiva o público-alvo a aderir e a recomendar a adesão ao RGPH-2020.

Todas as fases do RGPH 2020 serão alvo de uma estratégia criativa.

V. Mensagens-chave

As mensagens-chave serão elaboradas de forma clara e simples com abordagens diferentes para cada público-alvo, em português e em crioulo.

Os conteúdos contêm:

- Introdução de Campanha
- Disponibilização de informação relevante sobre o RGPH-2020 (objetivos, importância e benefícios para o país e para a população)
- População sobre o qual incide o RGPH 2020
- Grupos que requerem uma atenção especial (população com necessidades especiais, imigrantes, população que se encontram nos alojamentos coletivos, sem abrigo, outros.)
- Informação sobre dispositivo de recolha de dados

- Cronograma e locais
- Slogan
- Logotipo
- Financiadores

VI. Etapas da Campanha de Comunicação

6.1. Fase preparatória

Serão realizadas algumas atividades preparatórias para a criação e divulgação da imagem de marca desta operação, designadamente:

- Conceção do logotipo do RGPH 2020;
- Lançamento do concurso público para a seleção de um slogan para RGPH 2020;
- Criação de Jingle do RGPH-2020 (Criação de uma musica oficial do RGPH-2020, com mensagem apelativa. Essa musica será utilizada em todos os suportes audiovisuais e também como toque para telemóveis).
- Fazer Plaidoyer junto dos principais financiadores;
- Apresentação do Projeto RGPH-2020 em todos os concelhos do país para a recolha de subsídios e sensibilizar os parceiros municipais;
- Criação de Comissões de Coordenação Concelhia em todos os concelhos do país;
- Produção de vídeos animados para apoiar os Agentes de terreno (vídeo sobre o papel de supervisor, sobre recusa, etc.)
- Lançamento de um concurso publico para a seleção de Agencia de Publicidade para a produção de materiais gráficos e audiovisuais;
- Mobilização dos EMBAIXADORES DO CENSO 2020 (personalidades influentes);
- Capacitação e mobilização de Jornalistas e Profissionais de Comunicação Social.

6.2. Atualização Cartográfica

A recolha de dados para a atualização cartográfica terá início em janeiro de 2019. Esta tem por objetivo a atualização da base censitária, a inventariação dos serviços públicos e equipamentos coletivos existentes no país com as respetivas coordenadas geográficas; a inventariação e caracterização de todos os edifícios e alojamentos do país, entre outros.

Para isso, serão realizadas as seguintes atividades a saber:

- Lançamento da formação com a presença da comunicação social;
- Capacitação dos Embaixadores do CENSO 2020
- Conferência de imprensa para divulgação da atividade;
- Divulgação de spots publicitários para rádios publicas, comunitárias e privadas;
- Divulgação de spots publicitários para televisões publicas e privadas;
- Afixação de cartazes nos veículos, nas instituições públicas e privadas, portos e aeroportos;

- Dinamização da comunicação online em websites, redes sociais, imprensa.
- Folhetos informativos;
- Confeção de camisolas e bonés para agentes cartógrafos e difusão no modelo, visando o combate á fraude;
- Divulgação na rede do estado;
- Campanha de comunicação porta a porta com líderes comunitários, famílias e organizações de base comunitária;
- Participação em debates, aulas, sessões de esclarecimento.

6.3. Recenseamento piloto

O Recenseamento Piloto consiste em testar a cartografia, a formação, os procedimentos logísticos e a estratégia de sensibilização; testar a metodologia (viabilidade dos questionários, definição dos conceitos, manuais, planos de tabulação e de análise); a aplicação informática de recolha e controlo de coerência dos dados; a aplicação informática de recolha e controlo de coerência dos dados; e o processo da transmissão, arquivagem e constituição das bases de dados.

Para esta fase propomos as seguintes atividades:

- Conceção e produção de publicidade (cartazes, folhetos, autocolantes para enumeração das casas, publicidade online, etc.);
- Conceção, produção e divulgação de Spots para rádio e TV;
- Divulgação do RGPH-2020 nas redes sociais (facebook; Twitter, youtube, instagram, etc.);
- Colocação de Banner nos sites institucionais e imprensa online, portos, aeroportos, meios de transporte coletivo e de passageiros;
- Conferência de imprensa para o lançamento do Recenseamento Piloto com a presença de Embaixadores do CENSO 2020;
- Divulgação na rede do estado, casa do cidadão, porton de nos ilha e todos os meios de comunicação públicos de Cabo Verde;
- Contacto direto com as famílias dos DRs onde se realizam o Recenseamento piloto para divulgação da informação (em parceria com as Comissões de Coordenação concelhia, escolas, estruturas de saúde, serviços desconcentrados do Estado, serviços privados, associações comunitárias e outros).

6.4. Fase de recolha – Censo principal

a) Eixos Estratégicos do Processo de Comunicação

Eixo 1: Comunicação de Massa

A diferenciação na utilização dos meios de comunicação de massas será alcançada com mensagens e suportes para a diferentes grupos alvo, incluindo o recurso a meios tradicionais, modernos e de proximidade. Assim serão utilizados os seguintes meios:

- Rádios publicas RCV, RADIO EDUCATIVA e RCV+

- Rádios privadas e comunitárias
- Televisões públicas e privadas (ex: TCV, RECORD, TIVER, RTP AFRICA)
- Imprensa Escrita - Jornais Expresso das Ilhas e A Nação
- Imprensa online
- Empresas de Telecomunicações CV-Móvel, Unitel T+
- Empresas Gestoras de portos e aeroportos
- Empresas de transporte terrestre, marítimo e aéreo
- SISP através das Redes de ATM
- Websites e meios de comunicação online do ESTADO
- Linha Verde gratuita CENSO 2020
- outros

Eixo 2: Mobilização Social

Um processo de motivação e de mobilização da população, implica um trabalho em rede com todas as organizações da sociedade civil, confissões religiosas, sector privado e personalidades que de alguma forma possam convencer a população a aderir ao RGPH 2020.

Nesse processo serão também alcançados os grupos tradicionalmente excluídos permitindo a sua integração e participação no RGPH-2020.

A finalidade da mobilização social é reunir relevantes atores de todos os sectores da sociedade para determinar necessidades e aumentar a consciência para um objetivo comum. Envolve a identificação das organizações, as instituições, grupos, redes e comunidades que podem contribuir com os seus esforços e recursos.

Um aspeto importante a salientar é que o V RGPH 2020 coincidirá com a data da realização do recenseamento eleitoral. Para evitar quaisquer confusões que possam existir no momento da realização dessas duas operações, o INE entrará em contato com a Comissão Nacional de Eleições de forma a que, conjuntamente com esta instituição, elabore uma estratégia de atuação que consistirá no esclarecimento da finalidade de cada uma dessas operações e na identificação de melhor metodologia de atuação junto da população no terreno.

Eixo 3: Comunicação dirigida a grupos específicos

6.4.1. População Imigrante e Rabelados

O INE irá contactar a Direção Geral de Migração para desenvolvimento de um trabalho conjunto de identificação e montagem de estratégia de mobilização dirigida às principais comunidades imigradas do país.

Pretende-se um plano de sensibilização conjunto com a Plataforma da Comunidade Africana Residente e a União Europeia, Embaixada da China (associação AMICACHI), para apoio no esclarecimento as suas comunidades.

No momento do RGPH 2020, os líderes das comunidades estrangeiras, em diferentes concelhos do país, serão contactados para apoiar na sensibilização.

Também serão contactadas todas as missões internacionais aqui no país (Nações Unidas, União Europeia, Embaixadas) de forma a identificar melhor forma de os sensibilizar para participarem no V RGPH 2020.

Rabelados

Pretende-se também identificar no seio da comunidade de Rabelados líderes que apoiem no contato direto com os seus membros. Poderão ser identificadas pessoas dentro dessa comunidade, com perfil, que poderão servir de inquiridores para as suas comunidades, após receberem formação.

6.4.2. População em alojamento coletivo

1.1.1.1. Alojamento Turístico

Para conseguir recensear os hóspedes nos hotéis serão realizados encontros com a Direção Geral do Turismo, com a Câmara de Turismo, Associação de Agencias de Viagens, outros operadores turísticos, para a definição de um plano de atuação.

Durante o RGPH-2020, será enviada uma nota a todos os estabelecimentos turísticos informando sobre a operação e solicitando autorização para o recenseador entrar nessas instalações e recensear os hóspedes.

Estão previstas antes da fase de recolha encontros personalizados com gestores dos maiores estabelecimentos turísticos do para definição de um plano de recenseamento dos hospedes. Também serão colocadas matérias de sensibilização nos hotéis designadamente folhetos informativos, entre outros.

1.1.1.2. Hospitais e outras estruturas de saúde

O INE entrará em contato com o Ministério da Saúde informando da realização do RGPH-2020 e solicitará colaboração de todos os seus profissionais e autorização para entrar nos hospitais e estabelecimento de saúde de todo o país.

As estruturas de saúde (ex.: centros de saúde, hospitais, unidades sanitárias de base, etc.), por receberem diariamente pessoas de diferentes pontos dos concelhos, também são ótimos espaços para sensibilização.

Será disponibilizada informação nas salas de espera e outros espaços onde os profissionais possam apoiar o INE na divulgação.

1.1.1.3. Estabelecimentos prisionais e sem abrigo

O INE reunirá com a Direcção dos Assuntos Penitenciários, solicitando apoio no RGPH 2020.

Este apoio consiste na indigitação de técnicos para serem formados pelo INE e serem elementos de sensibilização e recenseadores em todas as instalações prisionais do país.

De noite de 15 para 16 de junho 2020, serão recenseados todos os sem abrigos do país. Para conseguir os recensear, o INE tem de realizar as seguintes atividades:

- Encontro com as Câmaras Municipais (assuntos sociais) para identificar todos os locais onde se podem encontrar os sem-abrigo;
- Encontro com várias instituições (ICCA, Aldeia SOS, Acrides, Centro Caritas em São Vicente, Nós Casa- Orlando Pantera, Centro Nhô Djunga em S. Vicente) para identificar os sem abrigos.

Para o recenseamento desses sem abrigo há que se ter em conta a melhor forma de os abordar, uma vez que o recenseamento é feito à noite, com tablet e há necessidade de alguma segurança para os agentes de terreno. O INE entrará em contacto com a Polícia Nacional para ver a melhor estratégia de atuação.

1.1.1.4. Forças Armadas e Serviços Militares

O INE reunirá com o Ministério da Defesa Nacional no sentido de apoiar o RGPH-2020. Serão promovidas sessões de esclarecimentos dentro dos quartéis e, se possível, identificados jovens que possam ser recenseadores dessa população, com a colaboração dos responsáveis das regiões militares.

6.4.3. Condomínios fechados

O INE enviará uma nota a todos os responsáveis de condomínios fechados solicitando o apoio destes na mobilização dos residentes para o RGPH-2020.

Com esses responsáveis serão encontradas formas para que os residentes comuniquem um horário de sua conveniência para que sejam recenseados. O INE tentará fazer desses responsáveis um aliado do RGPH-2020. Assim, será feita sensibilização porta a porta junto dos agregados familiares desses condomínios.

6.4.4. Vendedores ambulantes

Conjuntamente com as Câmaras Municipais, administrações dos mercados e pontos de venda, o INE pretende identificar líderes que possam ser sensibilizadas para mobilização dos colegas. Para o efeito, receberão brindes (camisolas e bonés) para estarem identificadas e poderem colaborar com o INE na mobilização dos vendedores ambulantes.

Também realizar nos principais pontos de venda do país, serão realizadas sessões de esclarecimentos com apoio de grupos culturais locais e carros de som.

Nos maiores mercados do país será colocado um “ponto Censo” para esclarecimento de dúvidas e apoio na sensibilização.

6.4.5. Funcionários Públicos

O INE entrará em contacto com a Secretaria Geral da Administração Pública, no sentido de permitir sessões de esclarecimentos dentro dos locais de trabalho.

Também se propõe o recurso aos canais de comunicação do Estados e da Casa do Cidadão para divulgação da mensagem e agendamento de entrevistas (através da linha verde acima indicada).

6.4.6. Diplomatas

Para o recenseamento dos diplomatas que residem fora de Cabo Verde, o INE entrará em contato com o Ministério dos Negócios Estrangeiros para a identificação de uma melhor estratégia de atuação. O recomendável é que o próprio Ministério forneça ao INE toda a informação referentes a esses diplomatas para o preenchimento dos questionários.

Eixo 4: Capacitação

Este eixo estratégico visa promover iniciativas na capacitação dos colaboradores do INE e dos parceiros, tendo em vista o exercício das suas funções no RGPH-2020 e na dinamização de parcerias e relações de cooperação com os outros sectores.

Em cada concelho, a coordenação técnica do INE deverá realizar formação para todos os parceiros que integram a Comissão de Coordenação Concelhia, em cada fase do RGPH 2020 (atualização cartográfica, Recenseamento Piloto, Recenseamento e Inquérito pós-censitário) de forma que os tenham conhecimento amplo dessas etapas e possam sensibilizar a população.

Eixo 5: Gestão de Crises - Acidentes, rumores, recusas e tentativa de fraude

Para evitar rumores e recusas, é aconselhável desenvolver uma estratégia standard para situações crise, acidentes, rumores, recusas e tentativa de fraude será desenvolvido um processo de comunicação antes, durante e depois.

Com base nas experiências anteriores, serão preparadas perguntas/respostas tipo, que poderão ser utilizados em caso de necessidade

Nos diferentes concelhos serão identificados porta-vozes e preparados para o efeito. A reação do porta-voz deve ser imediata após o surgimento da crise para restabelecer a confiança da população.

Após a produção da indumentária para os recenseadores, será desenvolvido um processo de divulgação como forma de evitar a fraude.

II. Combinação de meios, iniciativas de comunicação

2.1. Folhetos Informativos e banda Desenhada

Será produzido um folheto Informativo com informações gerais acerca do RGPH-2020 como os objetivos, publico alvo, quem realiza, como realiza, vantagens, dispositivo de recolha, benefícios do RGPH -2020, etc.

Para além do folheto deve ser criado uma banda desenhada com uma pequena estória sobre RGPH-2020 para ser distribuído nas escolas.

2.2. Outdoors

Serão concebidos outdoors e colocados em todos os concelhos do país de forma a dar visibilidade ao RGPH-2020.

2.3. Spots para Televisão e Rádio

Serão elaborados 4 spots publicitários:

- o primeiro deve ser um spot geral com as informações sobre quem, quando, como será realizado o RGPH-2020.
- O segundo spot deve ter mensagens dos Embaixadores do CENSO 2020, apelando a população para aderir ao RGPH-2020.
- O terceiro direcionado aos imigrantes apelando a participação massiva desse público. Serão atores os imigrantes de diferentes países e irão fazer o apelo nas suas próprias línguas.
- O quarto será o spot final agradecendo às famílias por terem colaborado no RGPH-2020.

Todos os spots têm de ser interativos e que possam prender a atenção de publico-alvo.

2.4. Programas para Televisão e Rádio

Será feito um programa de 1 minuto onde será explicado o historial dos RGPH, o porque da realização do RGPH-2020, a sua importância, quem será recenseada (população geral, população em alojamentos coletivos, imigrantes, etc.), quando irá ser feito, de que modo irá ser feito, explicar também como a equipa procederá a recolha de dados no terreno, a vantagem da utilização de dispositivos moveis na recolha de dados, que informações serão divulgadas e quando, e os financiadores do RGPH-2020.

2.5. Teatro e Dramatização

Serão reproduzidos e divulgados 3 Sketch, com 4 minutos cada, em crioulo de barlavento e sotavento, versando de forma cómica sobre o porquê da realização do RGPH 2020 (atualização de dados sobre a população para se saber quantas escolas devem ser construídas e quantas crianças estão em idade escolar, quantos medicamentos devem ser produzidos ou importados, quantos hospitais devem ser construídos, etc.).

2.6. Comunicação online

Deverá ser concebido banner digital para divulgação através do website do INE, das instituições do estado, páginas de facebook, twitter e jornais on-line. Também serão criados os *hashtags* do Censo 2020 para as redes sociais.

Esta peça de comunicação será de cariz publicitário e, de difusão da informação.

2.7. Meios de Comunicação Social

Antes de efetivamente se implementar a campanha de sensibilização, a Direção do INE e a Célula de Sensibilização deverão reunir-se com todos os órgãos de comunicação para desenvolver parcerias. Junto das TVs serão negociadas a divulgação gratuitamente, ao abrigo do serviço público, ou redução de preços dos spots, programas.

Ao abrigo do serviço público, desenvolver parcerias com a RTC, para que durante toda a fase de recolha haja um balanço diário do processo de recolha e de sensibilização em todos os concelhos do país (estudar a hipótese de haver tempos de antena).

Por exemplo nos programas Bom dia Cabo Verde e Jornal das 13 da RCV, no final dos telejornais da TCV.

Com as rádios privadas e comunitária também se pode criar um espaço 1 minuto Censo 2020.

Deve ser contemplada para a comunicação televisiva a linguagem gestual ...isto requer também acordos com organizações que cuidam deste aspeto (ex.: FECAD).

Discutiremos também a possibilidade de haver a participação do Presidente do INE ou da Coordenadora do RGPH-2020 nos principais Jornais, radio e televisão para o arranque dos trabalhos de terreno.

Para além da cobertura da rádio, em todo o território nacional, será feita discutida a cobertura televisiva, em todos os concelhos do país para marcar o arranque da recolha de dados no terreno.

Serão feitos concursos radiofónicos (programas de diferentes rádios) sobre o RGPH 2020 e serão ofertados brindes aos vencedores dos concursos.

Outras ações importantes a desenvolver serão:

- Realização de debates na TV com especialistas previamente selecionados pelo INE;
- Indigitação de porta-vozes do INE para participarem em palestras, seminários, workshops, conferências, com cobertura mediática, produzindo a notoriedade da instituição e sensibilizando a população para participação nas fases seguintes;
- Aproximação dos *opinion makers* para produzirem artigos, crónicas e participarem em sessões públicas advogando a causa do RGPH 2020;
- Edição de *Op-Ed* com assinatura de decisores e técnicos do INE habilitados para falar do RGPH 2020.

2.8. Capacitação de Jornalistas e Profissionais de Comunicação Social

É imprescindível neste processo, capacitar os Jornalistas e Profissionais de Comunicação Social para estarem aptos a trabalhar em todas as fases do RGPH-2020, procurar apoios junto da AJOC e REJOP.

O INE se disponibiliza para enviar semanalmente, a todos os Órgãos de Comunicação uma nota de imprensa sobre os trabalhos o CENSO 2020. Para a abertura oficial da campanha de sensibilização será realizada uma conferência de imprensa onde o Presidente do INE apresentará, em breves linhas, o que será a o RGPH-2020 e serão distribuídos alguns brindes aos jornalistas.

2.9. Confeção de Brindes

Os brindes serão confeccionados de forma a atingirem todos os segmentos do público-alvo, ou seja, teremos brindes para crianças, adolescentes, jovens e adultos (calendário escolar, separador de livro, calendário, estojos, chaveiros, aventais, pastas, caneca térmica, pastas vips, canetas vips camisolas e bonés para adulto e crianças, agenda, pen drive, etc.). A cor da indumentaria dos agentes de terreno tem de ser escolhida de forma a não serem identificados com partidos políticos, nem com a da Comissão Nacional de Eleições.

2.10. Produção de Cartazes

Na mesma linha de *design* do outdoor, será concebido um tipo de cartaz com informações gerais do RGPH. Para além desse cartaz, serão produzidos mais 3 tipos de cartazes, um sobre a educação, outro sobre a incapacidade e um outro sobre o imigrante cartaz. Esses cartazes serão colocados nas instituições públicas e privadas (visto que hoje em dia é proibida a afixação dos cartazes nas ruas) e nas viaturas principalmente com o apoio dos parceiros, em todos os concelhos do país.

2.11. Divulgação de SMS

Ver a possibilidade de desenvolver parcerias com a CVTelecom e Unitel T + para enviar mensagem SMS para toda a população que tenha acesso ao serviço móvel .

2.12. Linha Verde CENSO 2020

Será criada e divulgada em todos os canais de comunicação uma “LINHA VERDE” grátis para a realização de entrevista às pessoas que são difíceis de encontrar em casas. O INE vai negociar com a casa de Cidadão a disponibilização dessa linha e formar as pessoas que ficarão no atendimento.

Essa linha verde será divulgada para conhecimento de toda a população.

2.13. Redes Vint 4

A divulgação na rede Vint 4 é muito importante porque cada vez que um cliente acede a esse serviço terá informação sobre RGPH-2020, sabendo que existem neste momento, em todo o país, cerca de 179 ATM. Para isso, será negociado com a SISP a possibilidade da divulgação nas redes Vint 4 em todos os concelhos do país.

2.14. Carros de som

Nos locais de difícil o acesso a meios como TV e Radio, ou em determinadas zonas rurais onde os carros de som surtem efeitos, os mesmos serão utilizados para passarem informações sobre o RGPH-2020.

2.15. Busdoors

O busdoor consiste na aplicação de um autocolante no vidro traseiro dos autocarros. Os busdoor serão utilizados nos transportes urbanos na Praia, Sto Antão, S. Vicente, Fogo e S. Nicolau.

2.16. Redes sociais

As redes sociais proporcionam uma cobertura local e global, com baixos custos de produção e veiculação, atingem diferentes segmentos do público-alvo. Hoje as redes sociais permitem um compartilhamento ilimitado de informações e, neste sentido, haverá uma aposta forte no seu uso para garantir a comunicação efetiva junto de grande parte da população. Propõe-se a utilização das diferentes redes sociais, designadamente:

- Facebook
- Youtube (divulgação de spot e programas)
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

2.17. Boletins digitais

Os boletins eletrónicos serão de carácter semestral nas fases de 2018 a 2019 e passarão a ser mensais em 2020.

Na edição de boletins eletrónicos: Caso se justifique será realizada uma pequena tiragem em papel, sobretudo para as personalidades que vão trabalhar na sensibilização.

2.18. Rádios Comunitárias

Serão contactadas todas as rádios comunitárias para apoio na divulgação das informações sobre o RGPH- 2020. Estas poderão também realizar emissões interativas entre especialistas e público em geral.

2.19. Comissão de Coordenação Concelhia

Serão criadas, em todos os concelhos do país, as Comissões de Coordenação Concelhia, que integrará um elemento dos Ministérios de Saúde, Educação, Agricultura e Ambiente, Administração Interna, um representante da Câmara Municipal, representante das associações comunitárias, das Igrejas, entre outras. Esta Comissão irá apoiar o INE em todos os aspetos relacionados com a logística do RGPH- 2020 nos Concelhos, e na realização da campanha de sensibilização junto da população. Durante todas as fases do RGPH 2020 serão utilizadas as Comissões de Coordenação Concelhias para apoiar no terreno na sensibilização da população principalmente onde houver mais resistências. Durante a fase do recenseamento principal já estarão formadas e preparadas para apoiarem a equipe de sensibilização e os agentes de terreno. Os materiais de sensibilização serão enviados a todos os concelhos e a suas distribuições ficarão a cargo das comissões concelhias.

2.20. Embaixadores do CENSO 2020

Para que haja mais envolvimento do público identificado como “público apoiante” estes serão nomeados “Embaixadores do CENSO 2020” e devem utilizar toda a sua influência para mobilizar a população e os parceiros nacionais e internacionais para apoio às atividades do RGPH 2020.

Em todos os concelhos do país devem ser escolhidas personalidades de confiança da população local para representar este papel durante todo o período de vigência do RGPH2020.

Nas comunicações na Rádio e TV chamar os “Embaixadores do CENSO 2020” poderão falar de iniciativas de mobilização que vão desenvolvendo nos seus concelhos.

O INE colocará à disposição destas personalidades um KIT INFORMATIVO, com informações e mensagens chave para utilizarem nas suas atividades públicas e durante todas as fases da operação de RGPH 2020.

2.21. Trabalho em rede como associações e organizações da sociedade civil

O INE vai desenvolver contactos com a Plataforma das ONG’s no sentido de haver uma parceria para o trabalho em rede com as organizações da sociedade civil.

O INE colocará à disposição um KIT INFORMATIVO, com informações e mensagens chave para utilizarem no processo de mobilização da população.

2.22. O Censo vai às Escolas

Será contactado o Ministério da Educação para propor a realização de ação junto das escolas primárias e secundárias.

É importante sensibilizar desde as crianças nos jardins infantis até as escolas secundárias.

Para as crianças nos jardins infantis serão produzidas imagens referentes ao RGPH 2020 para serem pintadas após as monitoras as têm falado do RGPH. Todo o material será de suporte será fornecido pelo INE.

Para as escolas primárias propõe-se que se ministre uma aula em todo o país referente ao RGPH-2020. Esta ação assegurará a multiplicação da mensagem junto dos agregados familiares. Para estas aulas, serão produzidos conteúdos e bandas desenhadas com uma linguagem acessível a este segmento do público – alvo, os estudantes.

Também ver a possibilidade de introduzir nas escolas secundárias e de formação profissional o tema “10 minutos sobre o Censo 2020” durante toda a fase de recolha. Esta ação pode ser interativa, com iniciativa dos alunos e professores, através de pesquisas e materiais orientados pelo INE. Deve também incluir atividades lúdicas como banda desenhada, música, pintura de mural com apoio das Câmaras Municipais fomentando a iniciativa da inovação e criatividade nos adolescentes. Pode-se também pensar na realização de concursos entre turmas.

2.23. O Censo vai às Universidades

Nas na Universidades serão organizadas palestras, debates, aulas magnas (com presença de embaixadores do censo e colaboradores do INE) referentes ao RGPH-2020, uma vez que os alunos são públicos-alvo essenciais de atingir.

2.24. O Censo e as confissões religiosas

O INE vai solicitar às organizações religiosas que façam a divulgação do RGPH 2020 na sua rede e em todos os cultos religiosos que decorrem durante a fase de recolha de informação (ex.: Caritas, Liga Nazarena, Adventistas do 7 dia, outros).

Serão produzidos textos informativos para serem distribuídos nos boletins paroquiais e outros materiais impressos divulgados pelas organizações religiosas.

2.25. Comunicação nos Porto e Aeroportos

O INE vai solicitar apoio aos serviços de Capitania dos Portos para poderem ser recenseados todos os indivíduos que viajam ou que pernoitam nos barcos ou veleiros. Para além disso, é importante desenvolver acordos com a BINTER, ASA, ENAPOR e Empresas de transporte marítimo e rodoviários para que no âmbito de suas responsabilidades sociais, transmitam informação sobre o Censo RGPH-2020 (principalmente na fase de recolha).

Também será solicitada autorização para colocação de banner nos seus sites e a divulgação de spot nas TV institucionais nas instalações dos portos e nos aeroportos. Para além disso, serão colocados dentro dos aeroportos Rull Up para a divulgação do RGPH 2020.

2.26. Censo nos bairros com Adolescentes e Jovens

No processo de mobilização da população o INE vai solicitar a colaboração de artistas, grupos de adolescentes e jovens que pintem nos seus bairros murais sobre o censo 2020.

O INE vai solicitar o apoio dos grupos juvenis, para que criem temas para debate e sensibilização nos bairros.

As ações de sensibilização devem também alcançar “Grupos que requerem uma atenção especial” com apoio da ADEVIC, FECAD e outras organizações que trabalham a questão de deficiência ou necessidades especiais.

No trabalho com grupos vulneráveis o INE vai pedir a colaboração dos líderes comunitários.

2.27. Espaço “Ponto Censo 2020”

O INE vai desenvolver esforços para criar espaços denominados “Ponto Censo 2020” em todos os concelhos do país. Estes serão identificados /decorados da mesma forma e servirão para esclarecimento de dúvidas da população (não devem ser o espaço de trabalho dos recenseadores). Os recursos da Casa do Cidadão em todo o país poderão ser uma alternativa.

III. Sensibilização para Inquérito Pós-Censitário

Após a recolha, uma atividade especial de sensibilização será implementada nos DRs selecionados para a realização do inquérito pós-censitário (IPC).

Esta atividade tem como principal objetivo explicar à população a finalidade deste inquérito, no sentido de convencê-la a aderir e a responder ao questionário do controle de qualidade e de cobertura, de forma correta.

Visto que nesta fase alguns agregados familiares já tenham recebido pelo menos três visitas dos agentes do INE (atualização cartográfica, recenseamento piloto e recenseamento propriamente dito) e já se encontram um pouco cansados, a equipa de sensibilização irá, nessa fase, apostar no contatos diretos junto da população alvo através de utilização de líderes comunitários, associações comunitárias e rádios comunitários.

Nesta fase também será realizada a comunicação de **agradecimento às famílias**. Após as entrevistas serão afixados autocolantes com identificação de casa recenseada onde consta uma mensagem de agradecimento pela participação no RGPH 2020. Ex: “A minha família colaborou com o INE no CENSO 2020”

Serão também divulgados Spots na rádio e TV com finalidade de agradecer todas as famílias por terem participado no RGPH-2020.

IV. Divulgação dos resultados

Para a divulgação dos resultados serão organizados seminários de divulgação dos resultados em todos os concelhos do país.

A primeira apresentação pública será feita na cidade da Praia com a presença de todos os parceiros (nacionais e internacionais) e todos os colaboradores do INE.

As personalidades que se disponibilizaram gratuitamente para apoiar na campanha de sensibilização devem ser alvo de reconhecimento público.

Serão oferecidos, aos presentes, uma brochura com o resumo dos resultados do RGPH-2020.

Todos os meios de comunicação utilizados durante as fases do RGPH 2020 divulgarão os resultados do RGPH-2020, através de um link ao website do INE que disponibilizará os resultados.

Mensagem SMS com a informação da total população de Cabo Verde, por exemplo “Com o CENSO 2020, hoje somos ...”

Serão negociados com alguns Jornais a divulgação de cadernos/encartes e alguns artigos – OP-ed, com base nos dados do RGPH-2020.

V. Plano de Ação

Atividades	Data inicio	Data Fim	Responsabilidade
Apresentação do projeto RGPH 2020 em todos os concelhos do País	Fevereiro 2018	Julho 2018	Coordenação RGPH 2020 e Célula de Sensibilização
Apresentação do projeto RGPH 2020 aos parceiros e organismos internacionais	Março 2018	Março 2018	Coordenação RGPH 2020 e Célula de Sensibilização
Criação do Logotipo RGPH 2020	Abril 2018	Junho 2018	Célula de Sensibilização
Lançamento do concurso público para a seleção de um slogan para RGPH 2020	Junho 2018	Junho 2018	D. Administração, Coordenação RGPH 2020 e Célula de Sensibilização
Produção de Brindes sobre RGPH 2020 para oferecer aos alunos no início do ano letivo	Julho 2018	Setembro 2018	Célula de Sensibilização

Atividades	Data inicio	Data Fim	Responsabilidade
2018/2019 (horário escolar, separador de livros)			
Lançamento de um concurso publico para a seleção de Agencia de Publicidade para a produção de materiais audiovisuais e brindes	Ultima semana novembro 2019	Segunda semana Dezembro 2019	Célula de Sensibilização e Departamento de Administração
Criação de Jingle do RGPH-2020	Setembro 2018	Novembro 2018	
Produção de Brindes sobre RGPH 2020 para as instituições publicas e parceiros (agenda e calendário do ano de 2019)	Dezembro 2019	Dezembro 2019	Célula de Sensibilização
Elaboração e divulgação do Boletim Informativo	1 Semestral 2018	Segundo semestre de 2019	Célula de Sensibilização
Atualização Cartográfica			
Produção Spot radio e TV	Dezembro 2019	Dezembro 2019	Célula de Sensibilização
Conceção de cartazes e folhetos	Dezembro 2019	Dezembro 2019	Célula de Sensibilização
Confeção de camisolas e bonés para agentes cartógrafos	Dezembro 2019	Dezembro 2019	Célula de Sensibilização
Abertura da Formação com a presença da comunicação social	Janeiro 2019	Janeiro 2019	Célula de Sensibilização
Conferência de imprensa para divulgação do inicio dessa atividade	Janeiro 2019	Janeiro 2019	Célula de Sensibilização
Contacto direto com as famílias para divulgação da informação (em parceria com as Comissões de Coordenação concelhia	Janeiro 2019	Maió 2019	Célula de Sensibilização e Coordenação do RGPH
Divulgação Spot TV e radio	Janeiro 2019	Maió 2019	Célula de Sensibilização
Distribuição folheto e cartazes	Janeiro 2019	Janeiro 2019	Célula de Sensibilização
Divulgação na rede do estado	Janeiro 2019	Maió 2019	Célula de Sensibilização

Atividades	Data inicio	Data Fim	Responsabilidade
Divulgação nas redes sociais (facebook, twitter, Youtube)	Janeiro 2019	Maio 2019	Célula de Sensibilização
Divulgação de banner no nosso site.	Janeiro 2019	Maio 2019	Célula de Sensibilização
Recenseamento Piloto			
Conceção e produção de suportes informativo-publicitários (cartazes, folhetos, autocolantes para enumeração das casas, Spot TV e radio, banner para o site, etc.)	Abril 2019	Maio 2019	Célula de Sensibilização
Produção indumentária para os recenseadores	Abril 2019	Maio 2019	Célula de Sensibilização
Divulgação de Spot rádio e TV	Abril 2019	Maio 2019	Célula de Sensibilização
Conferencia de imprensa para o lançamento do Recenseamento Piloto	Junho 2019	Junho 2019	Célula de Sensibilização
Colocação de Banner nos sites institucionais	Abril 2019	Maio 2019	Célula de Sensibilização
Divulgação na rede do estado	Maio 2019	Maio 2019	Célula de Sensibilização
Divulgação nas redes sociais (facebook, twitter e Youtube)	Maio 2019	Junho 2019	Célula de Sensibilização
Contacto direto com as famílias dos DRs em parceria com a Comissão de C. concelhia	Junho 2019	Junho 2019	Célula de Sensibilização
Recenseamento Geral da População			
Encontro com os parceiros (M. Educação, M. Saúde, DG Assuntos Penitenciários, DG Turismo e Agencias do Turismo, Capitania dos Portos, Embaixadas, União Europeia)	Janeiro 2020	Fevereiro 2020	Célula de Sensibilização e Coordenação do RGPH
Encontros em diversos concelhos com os Lideres e a Comunidade Africana.	Janeiro 2020	Fevereiro 2020	Célula de Sensibilização e Coordenação do RGPH

Atividades	Data inicio	Data Fim	Responsabilidade
Encontro com a Presidência da República solicitando apoio na sensibilização	Janeiro 2020	Fevereiro 2020	Célula de Sensibilização e Coordenação do RGPH
Encontro com o Primeiro Ministro solicitando apoio na sensibilização	Janeiro 2020	Fevereiro 2020	Célula de Sensibilização e Coordenação do RGPH
Palestras nas Escolas Secundárias e Universidades	Fevereiro 2020	Maior de 2020	Célula de Sensibilização e Coordenação do RGPH
Encontro com a comunidade dos Rebelados	Fevereiro 2020	Fevereiro 2020	Célula de Sensibilização
Negociação com a CVMovel e Unitel T+ para a divulgação de SMS	Março 2020	Março 2020	Célula de Sensibilização
Negociação com a casa do Cidadão para a conceção da Linha Verde gratuito	Março 2020	Março 2020	Célula de Sensibilização
Negociação com RTC, Rede Record, Tiver e RTP Africa solicitando desconto na passagem de spots e participação em programas, jornal da noite, ect.	Março 2020	Março 2020	Célula de Sensibilização
Negociação com a Rede Vint 4 para a colocação de publicidade sobre o RGPH 2020	Março 2020	Março 2020	Célula de Sensibilização
Divulgação nas redes sociais (facebook, twitter e Youtube)	Janeiro de 2020	Dezembro de 2020	Célula de Sensibilização
Conceção e produção de spot e programas TV e radio	Fevereiro 2020	Maior 2020	Célula de Sensibilização
Conceção de sketch TV e radio	Fevereiro 2020	Maior 2020	Célula de Sensibilização
Produção de indumentaria e brindes	Fevereiro 2020	Abril 2020	Célula de Sensibilização
Conceção e produção de cartazes, outdoors, folhetos, banda desenhada, Basdoors, autocolante de enumeração de casas, banner.	Janeiro 2020	Abril 2020	Célula de Sensibilização
Divulgação de banner no site	1ª semana de junho 2020	1ª semana de julho2020	Célula de Sensibilização
Divulgação de spot e programas TV radio, Sketches	1ª semana de junho 2020	1ª semana de julho2020	Célula de Sensibilização

Atividades	Data inicio	Data Fim	Responsabilidade
Divulgação na Rede Vint 4	1ª semana de junho 2020	1ª semana de julho 2020	Célula de Sensibilização
Colocação de Outdoors em todos os concelho	30 de maio de 2020	Início de julho 2020	Célula de Sensibilização
Colocação de Busdoors nos autocarros na Praia	1ª semana de junho 2020	1ª semana de julho 2020	Célula de Sensibilização
Envio de banda desenhada a todas as escola e conteúdo para ser ministrada aula sobre RGPH 2020	Abril 2020	Abril 2020	Célula de Sensibilização
Distribuição de cartazes, folhetos, brindes para todos os concelhos do país	Mai 2020	Mai 2020	Célula de Sensibilização
Publicidade nos Carros de Som	14 de junho de 2020	30 de junho	Célula de Sensibilização
Conferencia de imprensa abertura RGHH 2020 com distribuição de brindes para jornalistas	14 de junho de 2020	14 de junho de 2020	Célula de Sensibilização
Apelo à População pelo Presidente da República	14 de junho de 2020	14 de junho de 2020	Célula de Sensibilização
Recenseamento do Primeiro Ministro com a Presença da C. social	15 de junho 2020	15 de junho 2020	Célula de Sensibilização
Participação da Coordenadora do RGPH 2020 no Jornal da Noite	15 de junho de 2020	15 de junho 2020	Célula de Sensibilização
Recenseamento de todos os Presidente da câmara com a Presença da C. Social	15 de julho 2020	30 de junho 2020	Célula de Sensibilização
Balanço Diário na RTC- FM informando sobre os trabalhos de terreno.	15 de julho 2020	30 de junho 2020	Célula de Sensibilização
Elaboração de Boletim Informativo	A partir de janeiro de 2020 passa a ser mensal		Célula de Sensibilização

VI. Orçamento

A maioria das ações propostas já se encontra orçamentada no documento projeto do RGPH- 2020, conforme o seguinte.

Descrição Atividades	Ano	Custo Total
Sensibilização autoridades locais	2018	1 076 900
Campanha sensibilização Inquérito Piloto	2018, 2019, 2020	1 760 000
1- Contratos para produção de spots e programas publicitários;		300 000
2- Produção dos materiais de campanha;		700 000
3- Difusão de spots publicitários (TV e rádio);		500 000
4- Pagamento pessoal de apoio na colagem dos materiais de campanha (10 pessoas);		10 000
5- Outros (comunicação, apoio local, teatro, combustível);		100 000
6- Prémio SLOGAN do RGPH-2020;		50 000
7- Prémio LOGO do RGPH-2020.		100 000
Campanha sensibilização Atualização Cartográfica	2019	800 000
1- Contratos para produção de spots;		200 000
2- Difusão de spots publicitários;		200 000
3- Produção dos materiais de campanha;		300 000
4- Pagamento pessoal de apoio na colagem dos materiais de campanha (50 pessoas);		50 000
5- Outros (comunicação, combustível).		50 000
Campanha sensibilização Recolha	2020	8 490 000
1- Contratos para produção de spots e programas publicitários;		700 000
2- Produção dos materiais de campanha;		4500 000
3- Difusão de spots publicitários;		80 000
4- Pagamento pessoal de apoio na colagem dos materiais de campanha (700 pessoas);		700 000
5- Publicidades Carro Som;		440 000
6- Divulgação Caixa Eletrónica;		600 000
7- Outros (comunicação, combustível, apoio local, teatro).		750 000
Campanha sensibilização Inquérito Pós-		

Descrição Atividades	Ano	Custo Total
Censitário		
Contratos para produção de spots		300 000
Difusão de spots publicitários		500 00
Outros (comunicação, combustível)		30 000

VII. Avaliação da Campanha

A avaliação da campanha deverá ser feita ao longo dos trabalhos do terreno e no fim da campanha de sensibilização, visto que, ao longo dos mesmos poderão surgir alguns problemas que possam levar a redefinição da estratégia de sensibilização e a inclusão de novas ações de comunicação.

No final da campanha de sensibilização, será feita uma avaliação através de uma sondagem de opinião, a fim de assegurar se os objectivos estabelecidos foram atingidos.