



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



2003

FICHA TÉCNICA

Presidente

Francisco Fernandes Tavares

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. Amílcar Cabral
C.P.116 – Praia Cabo Verde
Tel. (0238) 613827/613960
Fax (0238) 611656
E-mail: Inecv@ine.gov.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

????????????????????

Data da Impressão

Julho de 2004

Tiragem

300 exemplares

Preço

1000\$00

CONSULTE O NOSSO SITE: www.ine.cv

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 2003.

A elaboração do IPC, indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Cabo Verde. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registados entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídico** - o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA, Julho de 2004

ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **Celso Soares**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 32
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: Csoares@ine.gov.cv

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S. Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observadas semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habituação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do IPC utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

Nota Introdutória	3
Nota Metodológica	4
Índice	6
Conceitos	8
Índice de Preços no Consumidor – 2003	10

Quadros Estatísticos - 2003

Quadro – 5	
Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços – Nacional 1994 – 2003	17
Quadro – 6	
Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo	18
Quadro – 7	
Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo	18
Quadro – 8	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses, por Pontos de Consumo	18
Quadro – 9	
Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo	19
Quadro – 10	
Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo	19
Quadro – 11	
Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo.....	20

Praia

Quadro – 12	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços.....	23
Quadro – 13	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	23
Quadro – 14	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses	25
Quadro – 15	
Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços	26

Quadro – 16	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	27

Quadro – 17	
Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços	28

São Vicente

Quadro – 18	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	31

Quadro – 19	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	32

Quadro – 20	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	33

Quadro – 21	
Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços	34

Quadro – 22	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	35

Quadro – 23	
Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços	36

Zonas Rurais

Quadro – 24	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	39

Quadro – 25	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	40

Quadro – 26	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	41

Quadro – 27	
Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços	42

Quadro – 28	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	43

Quadro – 29	
Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços	44

Quadros Estatísticos – 2002	47
--	-----------

CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) – É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários à elaboração do IPC.

Inflação: Fenómeno macroeconómico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Fórmulas de cálculo para as Taxas de variação do Índice apresentadas:

Sendo:

$$I_t = \text{Índice do mês } t$$
$$t = n^{\circ} \text{ de ordem dos meses} = 1, 2, 3, \dots, n$$

➤ **Taxa de Variação mensal**

A Variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por feitos de natureza e outros mais específicos localizados num)ou em ambos) dos meses comparados, de acordo com a fórmula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

➤ **Taxa de Variação homóloga**

A Variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico, de acordo com a seguinte fórmula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação anual:** trata - se de determinar a variação média dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior :

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação média dos últimos 12 meses**

A Variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Incidência**

$$\text{Inc (\%)} = \frac{\sum_{i=1}^n (i - i_{n-1}) \cdot (\text{Ponderação componente})}{\text{Índice Global, (n-1)} \cdot 100}$$

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR 2003

Em 2003, a variação média registada pelo Índice de Preço no Consumidor (IPC) nos últimos doze meses – Total Geral – foi de 1,2%, valor inferior em 0,7 pontos percentuais ao registado no ano anterior. Com efeito o Índice de Preços no Consumidor, atingiu neste ano, 188,5% contra 186,3% do ano transacto, (Quadro 2).

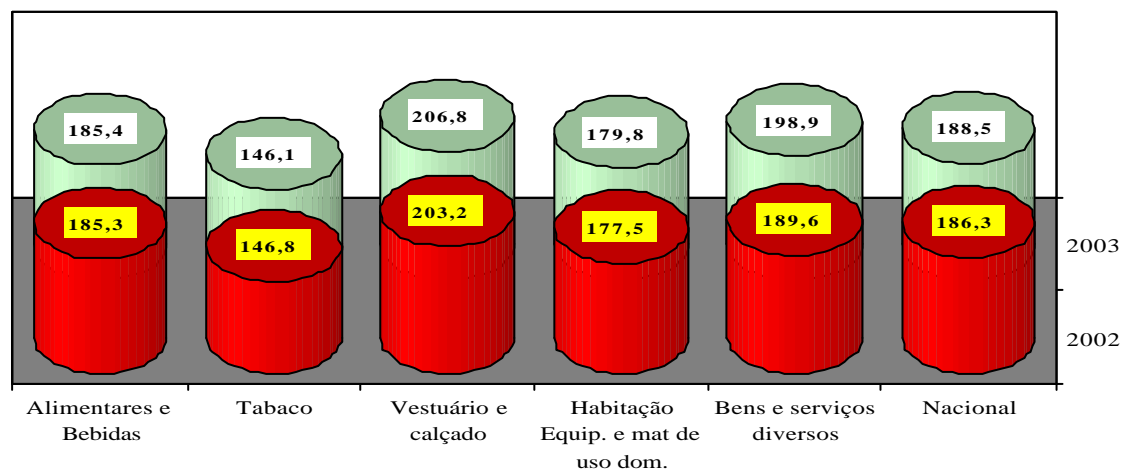
Quadro 2: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por Classes e Pontos de Consumo (%)

Classes	Índices 2002				Índices 2003				Variação 2003/2002			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	198,8	179,5	182,4	185,3	199,1	183,4	181,5	185,4	0,1%	2,2%	-0,5%	0,1%
Tabaco	198,3	158,3	127,4	146,8	186,1	164,2	128,7	146,1	-6,2%	3,7%	1,0%	-0,5%
Vestuário e calçado	213,9	253,4	187,4	203,2	215,8	267,8	188,8	206,8	0,9%	5,7%	0,7%	1,7%
Habitação Equip. e mat. de uso dom.	218,7	159,9	168,5	177,5	223,9	167,3	168,6	179,8	2,4%	4,6%	0,1%	1,3%
Bens e serviços diversos	182,6	174,7	195,6	189,6	189,7	182,6	205,9	198,9	3,9%	4,5%	5,2%	4,9%
Total geral	202,1	180,3	182,7	186,3	204,3	186,3	184,0	188,5	1,1%	3,3%	0,7%	1,2%

A variação de preços das cinco classes de bens e serviços teve a seguinte evolução, (Gráfico 1):

- 4,9% para a classe “Bens e Serviços Diversos”, contra 4,7% do ano transacto;
- 1,7% para a classe “Vestuário e Calçado”, nível esse inferior ao registado no ano anterior que foi de 4,2%;
- 1,3% para a classe “Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos”, nível esse inferior ao registado no ano anterior que foi de 2,6%;

Gráfico 1: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por grupos de bens e serviços 2002-2003



- 0,1% para a classe “Alimentares e Bebidas”, contra 0,8% registado no ano 2002.
- - 0,5% para a classe “Tabaco”, contra 6,9% no ano passado

Comportamento da inflação em 2003

• Praia

A descida de preços registada nos produtos das classes «Tabaco» e «Alimentares e Bebidas» foi determinante para o nível de inflação de 2003.

Na capital do País, registou-se uma inflação de 1,1% dos quais - 6,2% e 0,1% cabem às classes «Tabacos» e «Alimentares e Bebidas» respectivamente (Quadro 3 e 2). Nota - se que no ano anterior, a classe «Alimentares e Bebidas», teve uma contribuição positivamente para o aumento do nível geral dos preços.

**Quadro n° 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo
2003**

Classes	Unidade: (%)		
	Praia	São Vicente	Zonas Rurais
Alimentares e Bebidas	0,1%	2,2%	-0,5%
Tabaco	-6,2%	3,7%	1,0%
Vestuário e calçado	0,9%	5,7%	0,7%
Habituação, Equip. e mat. de uso dom.	2,4%	4,6%	0,1%
Bens e serviços diversos	3,9%	4,5%	5,2%
Total geral	1,1%	3,3%	0,7%

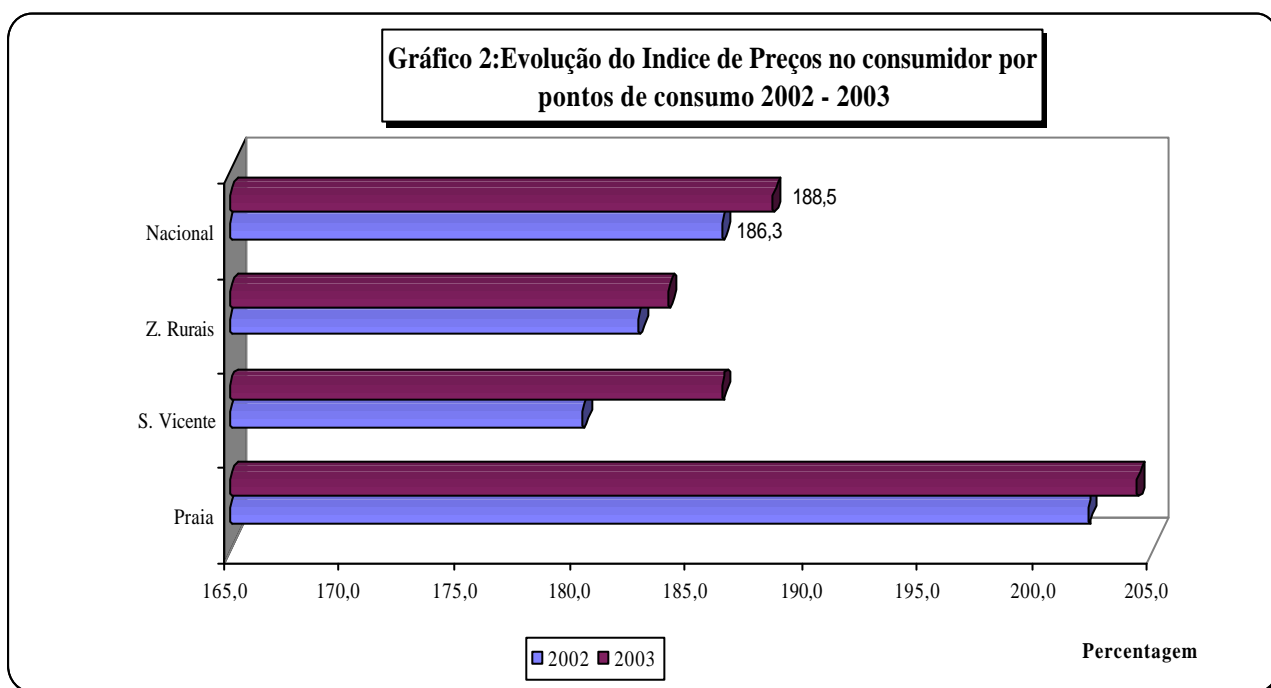
Neste ponto de consumo, a variação dos preços é de 3,9% para a classe «Bens e Serviços Diversos», 2,4% para a classe «Habituação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos», 0,9% para a classe «Vestuário e Calçado», 0,1% para a classe «Alimentares e Bebidas» e - 6,2% para a classe «Tabaco» (Quadro 2). Ainda com referência a essas classes, no ano 2002, a elevação do nível geral dos preços no consumidor fora de 6,0%, 1,1%, 4,7%, 0,4% e 7,0% respectivamente.

• São Vicente

Nesse ponto de consumo, a taxa de inflação cresceu de 2,6% em 2002 para 3,3% no ano de 2003. Com efeito, nas diferentes classes de bens e serviços os preços tiveram a seguinte evolução: 5,7% para a classe «Vestuário e Calçado», 4,6% para a classe «Habituação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos», 4,5% para a classe «Bens e Serviços Diversos», 3,7% para a classe «Tabaco» e 2,2% para a classe «Alimentares e Bebidas».

- **Zonas Rurais**

Nas Zonas Rurais, a taxa de variação dos preços passou de 1,9% em 2002 para 0,7% em 2003. Nesse ponto de consumo a taxa de inflação é de 5,2% para a classe «Bens e Serviços Diversos», 1,0% para os produtos pertencentes a classe « Tabaco», 0,7% para a classe « Vestuário e Calçado», 0,1% para a classe «Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos » e - 0,5% para a classe « Alimentares e Bebidas ». Ainda em relação a essas classes, no ano anterior as variações dos preços foram de 4,3%, 5,9%, 2,4%, 3,6% e 0,8% respectivamente.



Variação do IPC – Janeiro a Dezembro de 2003

- **Variação Mensal**

A nível nacional, a variação mensal do Índice de Preços no Consumidor (Quadro 6), no período em análise foi irregular, tendo atingido os maiores acréscimos nos meses de Fevereiro (0,7%) e Dezembro (0,4%). Esse comportamento deveu-se essencialmente aos acréscimos registados no mês de Fevereiro, em S.Vicente, atingindo 1,6% e em Dezembro, deu-se quase um acréscimo linear com maior incidência na Praia, atingindo 0,5% e nos restantes pontos, esse acréscimo atingiu 0,4%.

Os maiores decréscimos ocorreram nos meses Outubro (-1,3%) e Novembro (- 0,6%) com destaque para as Zonas Rurais e Praia (-1,6% e -1,2%). No mês de Outubro registou-se um decréscimo de com variação em igual sentido em todos os pontos de consumo.

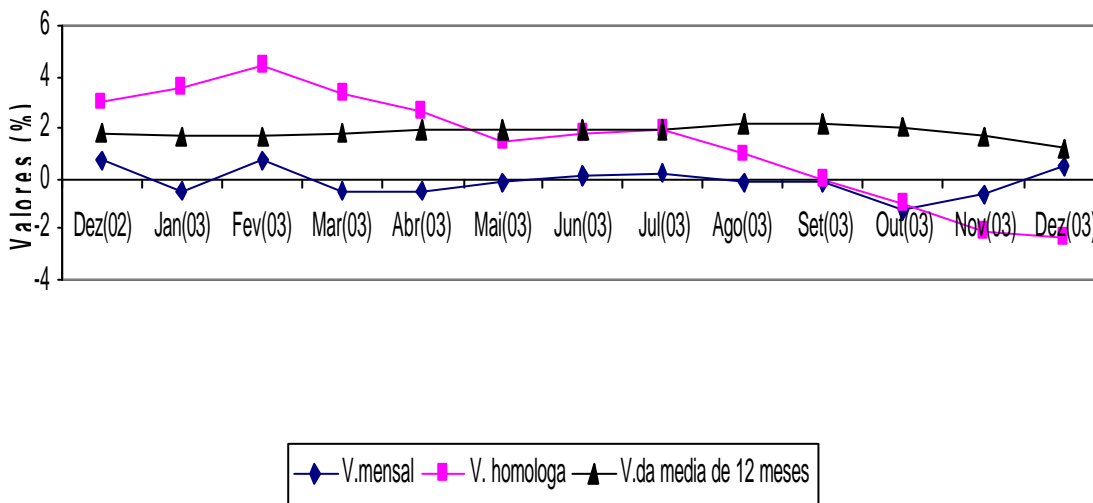
• Variação Homologa

É de realçar que, a nível nacional, a taxa de variação homologa, ou seja, o aumento de preços em relação ao mesmo mês do ano anterior atingiu 1,2% e que com excepção dos meses de Outubro, Novembro e Dezembro do ano 2003, a variação foi positiva em todos os meses.

Os maiores desvios do IPC em relação aos meses homólogos do ano anterior, (Quadro 9), ocorreram nos meses de Janeiro e Fevereiro, meses em que a taxa de variação homologa atingiu 3,6% e 4,4% respectivamente.

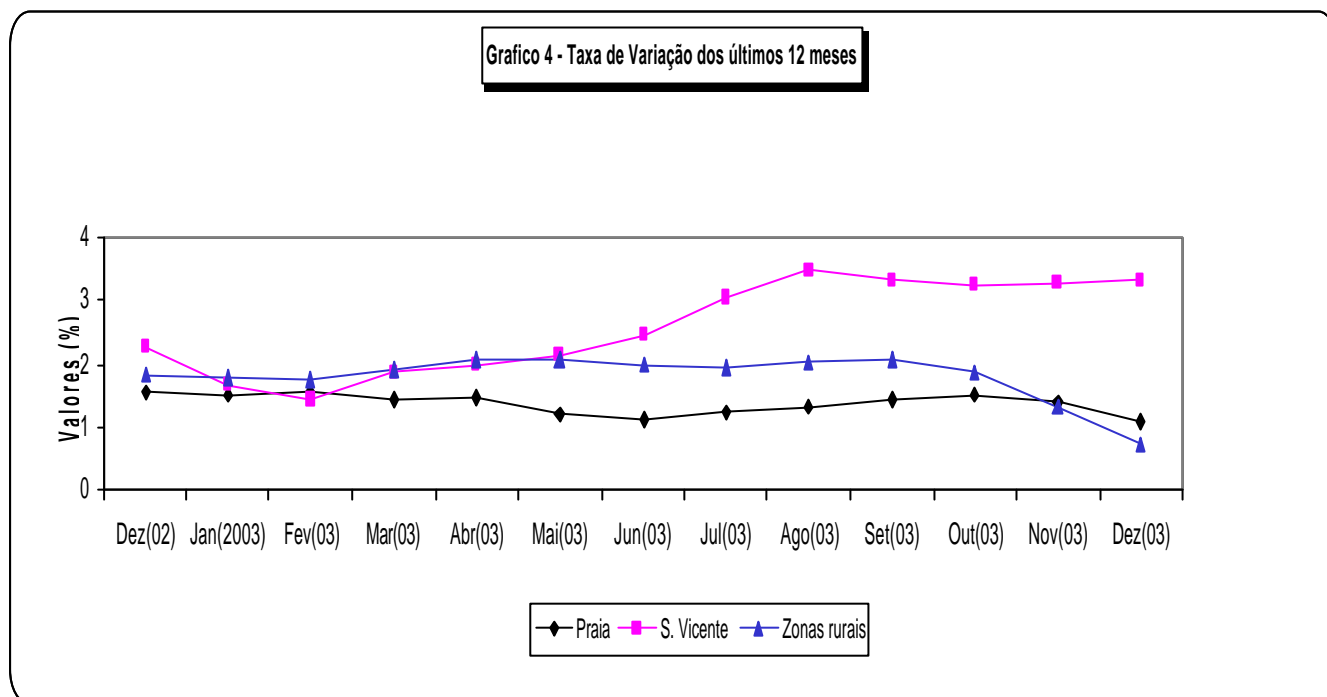
Nos meses referenciados como os de maior desvios, Praia e Zonas Rurais, foram os pontos de consumo onde se registaram maiores desvios do índice, em relação ao mês homólogo do ano anterior. Em relação aos restantes meses, os maiores desvios do índice verificaram em S.Vicente.

Grafico 3 - Taxa de Variação - Índice Nacional



• **Varição média dos últimos 12 meses**

De 1,8% em Janeiro, a variação média dos últimos 12 meses decresceu atingindo o nível mais baixo, 1,2% em Dezembro de 2003. Os maiores decréscimos foram registados na Praia e nas Zonas Rurais durante o mês Dezembro com 1,1% e 0,7% respectivamente.



**Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação
1994 - 2003**

Ilhas/Zonas/Nacional	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
PRAIA										
ÍNDICE	141,4	153	162	174,5	180,8	194,5	192,7	199,0	202,1	204,3
TAXA DE INFLAÇÃO	2,3	8,2	5,9	7,7	3,6	7,8	-0,9	3,3	1,6	1,1
S.VICENTE										
ÍNDICE	131,8	141,3	151,1	157,3	163,1	169,0	168,0	175,6	180,3	186,3
TAXA DE INFLAÇÃO	5,4	7,2	6,9	4,1	3,7	3,7	-0,6	4,5	2,6	3,3
ZONAS RURAIS										
ÍNDICE	131,3	142,8	151,2	166,7	174,3	179,0	173,1	179,3	182,7	184,0
TAXA DE INFLAÇÃO	3,2	8,8	5,8	10,3	4,5	3,3	-3,3	3,6	1,8	0,7
TOTAL NACIONAL										
ÍNDICE	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5
TAXA DE INFLAÇÃO	3,3	8,4	6,0	8,7	4,3	4,3	-2,4	3,7	1,9	1,2

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1994 - 2003

Grupos de Bens e Serviços	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Alimentares e Bebidas	135,9	152,2	162,0	177,5	185,1	191,4	182,7	183,9	185,3	185,4
Alimentares	140,6	156,6	165,2	181,9	190,2	196,9	187,0	187,7	189,1	189,0
Cereais e derivados	121,9	140,0	141,1	162,5	171,4	175,3	163,2	156,4	162,3	160,4
Lácteos e ovos	148,0	153,2	165,2	181,1	183,1	186,2	183,9	198,6	202,7	203,6
Óleos e gorduras	112,6	117,2	145,2	146,2	146,8	142,1	141,8	140,1	140,0	140,5
Carne	167,0	178,9	197,4	206,0	221,9	232,8	238,6	241,9	246,6	246,7
Peixe	186,6	196,6	224,3	233,9	246,4	292,7	271,5	308,4	268,6	251,7
Legumes frescos	171,1	223,5	218,1	247,3	244,5	277,1	247,2	242,4	256,7	275,7
Legumes secos e em conservas	175,2	191,0	185,0	214,0	233,6	217,5	186,0	195,4	190,4	191,0
Frutas	163,7	178,4	189,5	218,0	240,6	255,5	245,5	245,3	268,3	281,5
Açúcar e derivados	122,2	122,3	134,5	141,4	154,0	143,9	146,0	147,2	145,2	136,1
Alimentares diversos	129,4	138,5	151,5	164,1	169,4	169,9	168,9	176,7	178,1	184,3
Bebidas	102,5	120,9	137,7	145,1	147,8	150,8	150,4	154,9	156,4	157,6
Bebidas alcoólicas	105,7	126,1	150,7	167,8	176,5	186,6	191,5	198,8	207,1	212,7
Bebidas não alcoólicas	111,4	113,8	119,1	120,3	102,3	95,9	94,2	94,3	94,6	94,7
Outras bebidas	98,8	115,0	126,7	127,0	127,9	128,3	124,3	127,4	124,4	120,4
Tabacos e cigarros	129,9	129,9	135,8	142,2	143,1	146,4	139,2	137,4	146,8	146,1
Vestuário e calçado	125,6	135,7	143,2	157,3	165,9	178,4	185,0	195,0	203,2	206,8
Vestuário	123,9	128,9	134,9	152,5	160,5	170,7	175,6	184,8	195,5	199,8
Calçado	137,7	154,0	165,5	171,1	181,2	200,2	212,2	224,5	225,7	227,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	126,1	126,1	130,2	139,3	142,2	154,6	156,5	173,0	177,5	179,8
Energia e água	135,3	134,8	140,1	150,4	154,1	178,4	178,4	206,8	212,8	216,1
Serviços diversos	143,3	143,6	148,8	156,1	157,7	158,6	160,1	162,6	164,1	164,7
Equipament. e materiais domésticos	104,3	105,3	105,8	113,2	115,6	118,9	124,7	126,4	129,5	131,4
Bens e Serviços Diversos	136,1	138,8	148,8	157,6	164,3	162,3	162,5	181,1	189,6	198,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	136,4	141,7	143,5	152,3	155,4	159,2	162,6	164,9	169,4	172,7
Saúde	246,2	254,3	258,0	266,9	282,0	288,1	292,5	294,2	299,4	303,2
Higiene e cuidados pessoais	125,5	130,4	132,0	140,9	142,8	146,4	149,8	152,1	156,6	159,8
Ensino, Cultura e Lazer	130,7	138,8	141,6	149,9	213,9	189,8	191,0	187,8	209,1	292,9
Transportes e telecomunicações	134,5	135,3	151,0	159,3	160,4	157,2	155,4	186,3	195,5	197,8
Transportes	142,6	144,1	163,9	174,4	175,6	171,4	169,1	206,9	219,4	222,2
Telecomunicações	105,5	105,5	105,5	108,4	112,4	113,4	115,6	120,6	120,6	120,6
Total Geral	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2003												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,1	0,1	-0,1	-0,9	-0,3	0,9	-0,6	-0,3	0,0	-0,4	-1,2	0,5
S.Vicente	2,0	1,6	0,6	-1,5	0,3	-0,4	-0,1	0,8	-1,3	-1,1	0,0	0,4
Zonas Rurais	-1,3	0,6	-0,9	-0,1	-0,2	0,0	0,7	-0,4	0,2	-1,6	-0,5	0,4
Total Nacional	-0,5	0,7	-0,5	-0,5	-0,2	0,1	0,3	-0,2	-0,1	-1,3	-0,6	0,4

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2003												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,1
S.Vicente	0,3	0,3	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,1
Zonas Rurais	-0,8	0,4	-0,6	0,0	-0,1	0,0	0,4	-0,3	0,1	-1,0	-0,3	0,3
Total Nacional	-0,5	0,7	-0,5	-0,5	-0,2	0,1	0,3	-0,2	-0,1	-1,3	-0,6	0,4

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2003												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	1,5	1,5	1,4	1,5	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,1
S. Vicente	2,1	1,8	1,9	2,0	2,1	2,4	3,0	3,5	3,3	3,3	3,3	3,3
Zonas Rurais	1,8	1,8	1,9	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	2,1	1,9	1,3	0,7
Total Nacional	1,8	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	1,6	1,2

Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 2003

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	4,0	4,3	2,6	1,8	-0,2	1,3	1,7	0,4	0,3	0,1	-1,1	-2,2	1,1
S.Vicente	2,1	4,4	5,0	4,1	4,3	5,5	6,2	5,1	0,7	0,3	1,3	-0,1	2,1
Zonas Rurais	3,8	4,4	3,1	2,6	1,3	1,1	0,9	0,1	-0,3	-1,7	-3,2	-0,8	3,2
Total Nacional	3,6	4,4	3,3	2,6	1,4	1,8	1,9	0,9	0,0	-1,0	-2,1	-2,3	1,2

Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 2003

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	0,9	1,0	0,6	0,4	0,0	0,3	0,4	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,5	0,2
S.Vicente	0,3	0,7	0,8	0,6	0,6	0,8	0,9	0,8	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
Zonas Rurais	2,3	2,7	1,9	1,6	0,8	0,7	0,6	0,1	-0,2	-1,1	-0,5	-0,5	2,0
Total Nacional	3,6	4,4	3,3	2,6	1,4	1,8	1,9	0,9	0,0	-1,0	-2,1	-2,3	1,2

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 2003

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	206,3	206,5	206,2	204,4	203,9	205,8	204,6	204,1	204,0	203,1	200,7	201,7	204,3
S. Vicente	185,5	188,5	189,6	186,7	187,3	186,6	186,3	187,9	185,5	183,5	183,5	184,2	186,3
Zonas Rurais	185,1	186,3	184,6	184,5	184,0	184,0	185,3	184,5	184,8	181,8	180,9	181,6	184,0
Total Nacional	189,5	190,8	189,8	188,9	188,6	188,9	189,4	189,1	188,9	186,4	185,4	186,2	188,5

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2003												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	59,35	201,9	202,2	201,8	198,9	198,2	201,2	199,2	199,1	199,5	198,2	193,9	195,2	199,1
Alimentares	54,58	207,1	207,5	207,0	203,9	203,1	206,4	204,1	204,0	204,4	203,0	198,3	199,7	204,0
Cereais e derivados	11,77	169,4	169,1	168,9	168,8	168,6	168,6	168,6	168,3	168,3	168,5	168,7	169,2	168,7
Lácteos e ovos	6,15	189,9	189,7	188,4	191,6	193,9	194,4	194,7	193,3	194,9	194,2	193,9	194,6	192,8
Óleos e gorduras	7,02	148,9	149,0	150,1	150,8	151,0	151,4	150,6	152,7	153,6	157,1	156,6	157,7	152,5
Carne	9,16	209,2	210,3	213,1	209,7	209,6	209,7	211,2	209,6	209,7	208,6	206,7	209,9	209,8
Peixe	5,30	344,2	358,3	348,3	318,4	300,0	293,0	262,7	266,9	268,6	266,2	258,0	273,3	296,5
Legumes frescos	7,31	263,8	256,5	256,2	258,9	263,1	290,3	289,1	290,9	289,6	281,4	257,5	249,6	270,6
Legumes secos e em conservas	3,12	173,6	170,5	173,0	167,6	168,5	174,6	179,8	174,4	176,8	173,5	171,8	173,3	173,1
Frutas	1,23	214,0	214,4	214,0	215,5	216,4	210,9	227,2	228,3	226,8	223,2	218,4	220,5	219,2
Açúcar e derivados	1,79	148,8	148,3	148,3	142,9	143,7	144,1	144,1	136,0	136,0	134,8	131,7	129,4	140,7
Alimentares diversos	1,72	207,4	207,4	207,4	207,5	210,6	210,6	210,6	211,1	209,4	209,4	210,0	210,4	209,3
Bebidas	4,77	141,9	141,9	141,8	142,0	141,9	141,9	143,0	143,1	143,7	143,3	143,4	143,4	142,6
Bebidas alcoólicas	2,15	185,4	185,3	185,1	185,6	185,3	185,3	187,0	186,4	187,6	187,5	187,7	187,7	186,3
Bebidas não alcoólicas	0,78	113,1	113,3	113,1	113,0	113,1	113,1	114,6	114,7	114,8	114,8	114,8	114,8	113,9
Outras bebidas	1,84	103,3	103,3	103,4	103,4	103,4	103,4	103,6	104,5	104,5	103,7	103,7	103,7	103,7
Tabacos e cigarros	0,53	199,4	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	186,1
Vestuário e calçado	7,83	216,9	218,0	218,4	217,2	216,4	214,6	214,8	213,7	214,2	214,5	215,2	216,3	215,8
Vestuário	5,60	196,4	195,8	197,7	196,4	195,3	193,5	194,4	192,8	193,1	193,2	194,2	195,7	194,9
Calçado	2,22	272,3	277,9	274,3	273,5	273,4	271,6	269,8	270,1	270,9	271,9	272,0	271,9	272,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	224,9	224,8	224,8	224,8	224,6	224,6	224,5	222,6	222,6	222,7	222,7	222,9	223,9
Energia e água	7,93	308,3	308,3	308,3	308,3	308,3	308,3	308,3	303,5	303,5	303,5	303,5	303,5	306,3
Serviços diversos	6,46	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8
Equipament. e materiais domésticos	5,55	145,4	145,1	145,1	145,1	144,3	144,4	144,0	144,0	144,0	144,3	144,4	145,2	144,6
Bens e Serviços Diversos	12,35	189,8	190,1	189,7	189,6	189,6	191,6	191,8	191,7	188,8	187,4	187,8	189,0	189,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	188,9	189,5	189,6	189,5	189,4	189,5	190,2	189,1	190,1	190,2	192,3	192,9	190,1
Saúde	0,41	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	255,1	255,1	255,1	255,1	255,1	255,1	254,7
Higiene e cuidados pessoais	4,20	182,5	183,1	183,3	183,1	183,1	183,1	183,8	182,6	183,7	183,8	186,1	186,8	183,8
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	264,5	264,5	260,3	260,3	260,3	260,3	260,3	268,6	236,0	236,0	232,0	232,0	252,9
Transportes e telecomunicações	6,48	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	179,7	179,7	178,6	178,6	176,0	176,0	177,8	177,2
Transportes	4,38	210,3	210,3	210,3	210,3	210,3	215,8	215,8	214,3	214,3	210,4	210,4	213,0	212,1
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	206,3	206,5	206,2	204,4	203,9	205,8	204,6	204,1	204,0	203,1	200,7	201,7	204,3

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2003												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,7	0,1	-0,2	-1,4	-0,4	1,5	-1,0	0,0	0,2	-0,7	-2,2	0,6
Alimentares	-0,6	0,2	-0,2	-1,5	-0,4	1,6	-1,1	-0,1	0,2	-0,7	-2,3	0,7
Cereais e derivados	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
Lácteos e ovos	-3,2	-0,1	-0,7	1,7	1,2	0,3	0,1	-0,7	0,8	-0,3	-0,1	0,3
Óleos e gorduras	0,0	0,1	0,7	0,5	0,1	0,3	-0,5	1,4	0,6	2,2	-0,3	0,7
Carne	-0,7	0,5	1,4	-1,6	0,0	0,0	0,7	-0,8	0,1	-0,5	-0,9	1,6
Peixe	3,3	4,1	-2,8	-8,6	-5,8	-2,4	-10,3	1,6	0,7	-0,9	-3,1	6,0
Legumes frescos	-3,9	-2,8	-0,1	1,1	1,6	10,3	-0,4	0,6	-0,4	-2,8	-8,5	-3,1
Legumes secos e em conservas	0,8	-1,8	1,5	-3,1	0,5	3,6	3,0	-3,0	1,4	-1,9	-1,0	0,9
Frutas	0,7	0,2	-0,2	0,7	0,4	-2,5	7,7	0,5	-0,7	-1,6	-2,2	1,0
Açúcar e derivados	0,4	-0,3	0,0	-3,6	0,6	0,2	0,0	-5,6	0,0	-0,9	-2,2	-1,8
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,2	-0,8	0,0	0,3	0,2
Bebidas	-2,5	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,1	0,4	-0,2	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,2	0,0	0,9	-0,3	0,7	-0,1	0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,4	0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,0	1,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-8,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,8	0,0	-0,7	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	-7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,2	0,5	0,2	-0,5	-0,4	-0,8	0,1	-0,5	0,2	0,1	0,4	0,5
Vestuário	0,0	-0,3	1,0	-0,7	-0,5	-0,9	0,4	-0,8	0,2	0,0	0,5	0,8
Calçado	0,6	2,1	-1,3	-0,3	-0,1	-0,6	-0,7	0,1	0,3	0,4	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,8	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,9	0,0	0,0	0,0	0,1
Energia e água	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,6	0,1	-0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	0,5
Bens e Serviços Diversos	-1,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	1,0	0,1	-0,1	-1,5	-0,7	0,2	0,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,3	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4	-0,6	0,5	0,0	1,1	0,3
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,3	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4	-0,6	0,6	0,0	1,3	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	-12,1	0,0	-1,7	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	-0,6	0,0	-1,5	0,0	1,0
Transportes	-2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	-0,7	0,0	-1,8	0,0	1,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,1	0,1	-0,1	-0,9	-0,3	0,9	-0,6	-0,3	0,0	-0,4	-1,2	0,5

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia

Ano 2003

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,0	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,1
Alimentares	0,4	0,7	0,6	0,7	0,2	0,1	0,3	0,4	0,6	0,7	0,7	0,3
Cereais e derivados	4,0	3,5	3,2	2,8	2,3	1,9	1,5	1,1	0,6	0,4	0,3	0,2
Lácteos e ovos	1,7	1,7	1,4	1,3	1,2	0,8	0,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	-0,6
Óleos e gorduras	0,7	1,2	1,5	2,0	2,1	2,2	2,0	1,9	1,8	2,2	2,5	2,9
Carne	1,1	1,0	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4
Peixe	-10,7	-9,9	-9,6	-10,1	-11,5	-12,0	-11,2	-10,4	-9,6	-9,6	-9,5	-10,7
Legumes frescos	7,6	8,2	6,8	8,4	7,8	8,2	9,1	9,4	10,2	11,0	10,5	8,9
Legumes secos e em conservas	-2,6	-1,6	-1,1	-0,6	-0,5	-0,2	0,4	0,5	1,0	1,9	2,9	2,8
Frutas	7,6	8,4	8,8	8,1	7,9	7,3	7,1	6,7	6,5	6,4	5,9	5,5
Açúcar e derivados	-0,8	-0,5	-0,4	-0,6	-0,7	-0,8	-0,8	-1,2	-1,7	-2,5	-3,5	-4,7
Alimentares diversos	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0
Bebidas	1,1	0,6	0,1	-0,2	-0,4	-0,7	-0,9	-1,2	-1,4	-1,6	-1,8	-2,0
Bebidas alcoólicas	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,4	0,6	0,7
Outras bebidas	2,4	0,6	-1,0	-2,1	-2,9	-3,9	-4,7	-5,5	-6,1	-6,8	-7,5	-8,2
Tabacos e cigarros	7,5	6,2	4,8	3,5	2,2	0,9	-0,4	-1,7	-2,9	-4,1	-5,0	-6,2
Vestuário e calçado	4,2	3,8	3,6	3,2	2,8	2,4	2,2	1,9	1,6	1,4	1,2	0,9
Vestuário	5,3	4,7	4,4	3,8	3,2	2,6	2,3	1,9	1,5	1,3	0,9	0,6
Calçado	2,2	2,1	2,0	1,9	2,1	2,0	2,1	2,0	1,8	1,8	1,7	1,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,0	0,9	1,0	1,2	1,4	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,2	2,4
Energia e água	1,0	0,9	1,3	1,8	2,2	2,6	3,1	3,4	3,7	4,0	4,3	4,6
Serviços diversos	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,1	1,8	1,5	1,3	1,1	0,8	0,5	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5
Bens e Serviços Diversos	5,6	5,2	5,1	5,0	4,9	4,9	4,9	5,4	5,6	5,4	4,7	3,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,1	5,8	5,5	5,1	4,5	4,0	3,7	3,5	3,4	3,0	2,8	2,6
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Higiene e cuidados pessoais	7,0	6,6	6,3	5,8	5,1	4,5	4,3	4,0	3,8	3,4	3,2	3,0
Ensino, Cultura e Lazer	10,8	14,1	17,3	20,4	23,6	26,6	29,6	32,8	34,5	31,8	26,1	21,1
Transportes e telecomunicações	4,0	2,7	2,1	1,6	1,1	0,9	0,5	0,9	1,1	1,4	1,2	0,9
Transportes	5,0	3,4	2,6	2,0	1,4	1,1	0,7	1,2	1,4	1,7	1,5	1,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,5	1,5	1,4	1,5	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,1

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	4,2	4,8	1,8	0,6	-2,4	0,2	1,0	-0,8	-0,6	-0,4	-2,3	-4,0	0,1
Alimentares	4,6	5,3	2,1	0,8	-2,5	0,3	1,2	-0,8	-0,5	-0,4	-2,3	-4,2	0,3
Cereais e derivados	0,7	0,4	0,9	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4	0,2
Lácteos e ovos	-1,5	1,4	-1,0	0,1	1,3	-0,3	-0,6	-2,2	-1,5	-0,7	-0,7	-0,8	-0,6
Óleos e gorduras	2,4	2,6	2,8	3,0	1,6	1,9	0,5	1,9	2,3	5,3	5,0	5,9	2,9
Carne	0,3	0,7	2,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,4	1,1	1,2	0,6	-0,4	-0,3	0,4
Peixe	-2,4	4,4	-0,2	-11,5	-18,4	-12,7	-10,6	-12,5	-12,3	-17,9	-17,2	-18,0	-10,7
Legumes frescos	31,4	24,6	7,2	17,0	2,1	11,5	12,6	4,9	5,7	10,5	-0,6	-9,0	8,9
Legumes secos e em conservas	4,9	5,2	3,0	0,7	0,9	4,6	5,0	-1,5	0,8	4,8	4,7	0,7	2,8
Frutas	8,2	10,1	8,1	1,7	2,5	1,9	8,2	7,6	6,4	5,2	2,9	3,8	5,5
Açúcar e derivados	1,6	1,3	0,1	-3,5	-3,0	-2,8	-2,2	-7,7	-7,8	-8,6	-11,1	-12,7	-4,7
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	1,6	1,6	1,6	1,8	1,1	1,0	1,2	1,4	1,0
Bebidas	-2,0	-2,4	-2,6	-2,2	-2,2	-2,2	-1,7	-1,7	-1,5	-1,8	-1,7	-1,5	-2,0
Bebidas alcoólicas	0,6	0,6	0,5	1,0	0,6	0,6	0,9	0,4	0,8	0,7	0,7	1,2	0,7
Bebidas não alcoólicas	0,1	0,4	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,9	0,7
Outras bebidas	-8,0	-9,1	-9,5	-8,9	-8,2	-8,2	-8,1	-7,3	-7,3	-8,0	-8,0	-8,0	-8,2
Tabacos e cigarros	7,1	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-6,2
Vestuário e calçado	1,8	2,5	3,0	1,8	1,8	0,4	0,6	-0,2	-0,6	0,2	-0,3	-0,1	0,9
Vestuário	1,9	1,9	3,4	1,7	1,0	-0,3	0,2	-0,6	-0,6	-0,4	-0,6	-0,3	0,6
Calçado	1,7	3,6	2,3	2,2	3,3	1,9	1,4	0,7	-0,5	1,3	0,5	0,5	1,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	2,4
Energia e água	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	4,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,7	-0,3	-0,3	-0,2	-0,7	-0,8	-1,0	-0,9	-0,6	-0,8	-0,6	-0,2	-0,5
Bens e Serviços Diversos	6,6	6,7	6,4	6,1	5,1	6,2	5,0	4,9	3,2	0,2	-1,2	-1,5	3,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,4	4,8	4,7	3,9	1,3	1,3	1,8	1,7	2,2	1,2	2,1	2,4	2,6
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Higiene e cuidados pessoais	5,1	5,5	5,3	4,5	1,5	1,5	2,0	1,9	2,4	1,3	2,4	2,6	3,0
Ensino, Cultura e Lazer	38,2	38,2	36,0	36,0	36,0	36,0	36,0	37,0	20,3	-1,7	-13,6	-12,3	21,1
Transportes e telecomunicações	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	3,6	1,0	0,4	0,4	-0,1	-0,1	-1,3	0,9
Transportes	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	4,4	1,2	0,5	0,5	-0,1	-0,1	-1,6	1,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,0	4,3	2,6	1,8	-0,2	1,3	1,7	0,4	0,3	0,1	-1,1	-2,2	1,1

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,4	0,1	-0,1	-0,8	-0,2	0,9	-0,6	0,0	0,1	-0,4	-1,2	0,4
Alimentares	-0,3	0,1	-0,1	-0,8	-0,2	0,9	-0,6	0,0	0,1	-0,4	-1,2	0,4
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1
Peixe	0,3	0,4	-0,3	-0,8	-0,5	-0,2	-0,8	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,4
Legumes frescos	-0,4	-0,3	0,0	0,1	0,2	1,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	-0,9	-0,3
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,1	0,1	-0,1	-0,9	-0,3	0,9	-0,6	-0,3	0,0	-0,4	-1,2	0,5

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	2,4	2,8	1,0	0,4	-1,4	0,1	0,6	-0,5	-0,3	-0,3	-1,3	-2,3	0,1
Alimentares	2,5	2,8	1,1	0,4	-1,3	0,2	0,6	-0,4	-0,3	-0,2	-1,2	-2,3	0,1
Cereais e derivados	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1
Carne	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,2	0,4	0,0	-1,1	-1,7	-1,1	-0,8	-1,0	-1,0	-1,5	-1,4	-1,5	-0,9
Legumes frescos	2,3	1,9	0,6	1,4	0,2	1,1	1,2	0,5	0,6	1,0	-0,1	-0,9	0,8
Legumes secos e em conservas	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Frutas	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Energia e água	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,0	-0,1	-0,2	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,2	0,3
Transportes e telecomunicações	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,0	4,3	2,6	1,8	-0,2	1,3	1,7	0,4	0,3	0,1	-1,1	-2,2	1,1

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2003												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	181,1	187,0	189,1	183,8	184,9	184,2	182,7	186,7	182,5	179,4	178,9	180,3	183,4
Alimentares	48,46	191,3	196,9	197,3	193,2	193,3	192,2	190,9	195,0	190,3	188,3	187,5	188,1	192,0
Cereais e derivados	8,33	151,5	150,1	150,0	150,1	150,1	149,9	149,8	149,7	149,7	151,0	151,0	150,9	150,3
Lácteos e ovos	4,12	169,9	171,6	171,4	171,6	178,5	172,2	171,0	170,6	170,8	170,5	168,6	167,7	171,2
Óleos e gorduras	5,76	134,3	134,4	133,0	133,8	133,1	135,0	137,1	136,8	137,3	137,4	139,0	140,3	136,0
Carne	6,76	267,4	267,9	269,9	267,6	264,9	264,9	264,7	266,1	264,4	264,2	265,0	263,9	265,9
Peixe	7,92	209,5	234,5	236,5	223,9	211,9	212,2	194,1	209,2	186,8	172,4	190,3	186,2	205,6
Legumes frescos	7,90	226,4	233,9	232,2	220,4	228,0	227,6	241,8	245,7	242,3	243,0	224,3	221,7	232,3
Legumes secos e em conservas	4,32	171,1	173,0	174,9	177,2	185,2	172,0	165,4	177,0	171,2	170,9	163,3	179,9	173,4
Frutas	0,74	200,2	199,4	212,8	181,4	213,3	214,9	216,4	216,6	220,6	221,1	217,2	220,9	211,2
Açúcar e derivados	1,52	128,5	133,3	131,4	132,8	125,2	130,6	117,3	109,6	115,9	115,8	113,7	113,7	122,3
Alimentares diversos	1,08	172,6	172,3	171,4	182,9	173,1	184,7	196,0	196,5	196,6	196,2	195,9	210,1	187,4
Bebidas	7,64	116,2	124,1	136,9	124,4	131,6	132,9	130,6	134,3	132,9	123,4	124,0	130,6	128,5
Bebidas alcoólicas	2,04	217,1	207,9	198,8	198,7	218,2	220,1	221,3	218,2	220,7	220,1	218,0	216,6	214,6
Bebidas não alcoólicas	0,31	91,0	90,7	89,9	90,2	89,5	89,5	88,7	88,7	88,7	89,8	89,0	89,6	89,6
Outras bebidas	5,29	78,8	93,7	115,8	97,8	100,7	101,9	98,1	104,6	101,7	88,1	89,9	99,9	97,6
Tabacos e cigarros	0,61	170,4	166,9	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	164,2
Vestuário e calçado	7,37	268,1	265,8	270,3	269,8	271,2	265,5	269,4	266,8	266,2	264,9	268,9	267,0	267,8
Vestuário	5,44	290,4	287,3	293,5	294,3	294,3	288,4	291,3	287,2	286,4	284,2	289,5	287,4	289,5
Calçado	1,93	204,6	204,6	204,6	200,1	205,7	200,4	207,4	208,9	208,9	210,1	210,1	208,9	206,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	168,1	168,1	168,2	168,2	168,3	168,2	168,3	165,9	165,9	166,1	166,1	166,1	167,3
Energia e água	12,04	176,9	176,9	176,9	176,9	176,9	176,9	176,9	173,1	173,1	173,1	173,1	173,1	175,3
Serviços diversos	4,78	165,7	165,7	165,7	165,7	165,7	165,7	165,8	165,8	165,8	165,8	165,8	165,8	165,7
Equipament. e materiais domésticos	2,57	131,6	131,7	132,4	132,3	132,9	132,4	133,0	132,4	132,5	133,9	134,0	134,1	132,8
Bens e Serviços Diversos	16,53	184,3	183,9	181,1	182,1	181,1	182,1	183,4	183,3	183,1	182,1	182,0	182,6	182,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	188,9	187,4	193,0	192,8	192,8	191,3	192,6	192,5	191,4	190,1	190,7	191,2	191,2
Saúde	0,34	321,9	321,9	321,9	321,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,3
Higiene e cuidados pessoais	3,97	177,6	175,9	182,0	181,8	181,6	180,0	181,4	181,2	180,1	178,7	179,3	179,8	179,9
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	265,2	265,2	246,8	251,2	246,8	246,8	251,2	253,0	253,0	253,0	252,2	252,2	253,0
Transportes e telecomunicações	8,41	145,3	145,3	145,3	145,3	145,3	148,1	148,1	147,2	147,2	145,9	145,9	146,7	146,3
Transportes	3,36	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	221,1	221,1	219,0	219,0	215,6	215,6	217,7	216,7
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	185,5	188,5	189,6	186,7	187,3	186,6	186,3	187,9	185,5	183,5	183,5	184,2	186,3

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,8	3,3	1,1	-2,8	0,6	-0,4	-0,8	2,2	-2,3	-1,7	-0,3	0,8
Alimentares	2,7	2,9	0,2	-2,1	0,1	-0,6	-0,7	2,1	-2,4	-1,1	-0,4	0,3
Cereais e derivados	0,0	-0,9	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,9	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	-0,6	1,0	-0,1	0,1	4,0	-3,5	-0,7	-0,2	0,1	-0,1	-1,1	-0,5
Óleos e gorduras	0,6	0,1	-1,0	0,6	-0,6	1,4	1,5	-0,2	0,3	0,1	1,2	0,9
Carne	1,0	0,2	0,7	-0,9	-1,0	0,0	-0,1	0,6	-0,6	-0,1	0,3	-0,4
Peixe	12,2	11,9	0,8	-5,3	-5,4	0,2	-8,5	7,8	-10,7	-7,7	10,4	-2,2
Legumes f rescos	3,9	3,3	-0,7	-5,1	3,4	-0,2	6,2	1,6	-1,4	0,3	-7,7	-1,2
Legumes secos e em conservas	-1,8	1,2	1,1	1,3	4,5	-7,1	-3,9	7,0	-3,3	-0,2	-4,5	10,2
Frutas	-7,3	-0,4	6,7	-14,8	17,6	0,7	0,7	0,1	1,8	0,2	-1,8	1,7
Açúcar e derivados	-0,7	3,7	-1,4	1,0	-5,8	4,4	-10,2	-6,5	5,7	-0,1	-1,8	0,0
Alimentares diversos	1,5	-0,2	-0,5	6,7	-5,3	6,7	6,1	0,2	0,1	-0,2	-0,1	7,2
Bebidas	-6,6	6,8	10,4	-9,1	5,8	1,0	-1,8	2,8	-1,0	-7,1	0,5	5,3
Bebidas alcoólicas	-0,3	-4,3	-4,4	-0,1	9,8	0,9	0,5	-1,4	1,1	-0,2	-1,0	-0,7
Bebidas não alcoólicas	1,1	-0,3	-0,9	0,3	-0,8	0,0	-0,9	0,0	0,0	1,2	-0,8	0,7
Outras bebidas	-13,0	19,0	23,6	-15,6	2,9	1,2	-3,7	6,7	-2,8	-13,3	2,0	11,2
Tabacos e cigarros	2,1	-2,1	-2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,8	-0,9	1,7	-0,2	0,5	-2,1	1,5	-1,0	-0,2	-0,5	1,5	-0,7
Vestuário	-0,4	-1,1	2,1	0,3	0,0	-2,0	1,0	-1,4	-0,3	-0,7	1,9	-0,7
Calçado	6,2	0,0	0,0	-2,2	2,8	-2,6	3,5	0,7	0,0	0,6	0,0	-0,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,1	0,0	0,0
Energia e água	7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,8	0,1	0,6	-0,1	0,4	-0,3	0,4	-0,4	0,1	1,1	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,8	-0,2	-1,5	0,5	-0,5	0,6	0,7	0,0	-0,1	-0,6	0,0	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,4	-0,8	3,0	-0,1	0,0	-0,8	0,7	-0,1	-0,6	-0,7	0,3	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,5	-0,9	3,4	-0,1	-0,1	-0,9	0,8	-0,1	-0,6	-0,8	0,4	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	6,1	0,0	-6,9	1,8	-1,7	0,0	1,8	0,7	0,0	0,0	-0,4	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	-0,6	0,0	-0,9	0,0	0,6
Transportes	-4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	-1,0	0,0	-1,5	0,0	1,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	1,6	0,6	-1,5	0,3	-0,4	-0,1	0,8	-1,3	-1,1	0,0	0,4

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2003

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,0	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	0,0	0,9	1,6	1,4	1,5	1,8	2,2
Alimentares	1,1	0,6	0,3	0,2	0,1	0,3	1,0	1,4	0,9	0,9	1,1	1,5
Cereais e derivados	9,0	7,8	6,0	4,7	3,8	2,7	1,9	0,7	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7
Lácteos e ovos	0,5	0,2	-0,2	-0,5	-0,5	-0,9	-0,9	-1,1	-1,0	-0,8	-1,0	-1,1
Óleos e gorduras	4,0	4,3	4,4	4,6	4,7	4,4	4,1	3,8	3,6	3,5	3,3	3,3
Carne	3,9	2,9	1,9	1,7	0,6	-0,2	-0,2	-0,6	-0,9	-1,2	-1,1	-1,0
Peixe	-10,0	-9,6	-8,8	-8,0	-7,6	-5,3	-1,8	2,5	1,3	1,7	3,4	5,1
Legumes frescos	4,9	3,0	1,8	1,3	1,9	2,2	3,3	3,8	3,6	3,6	3,5	3,7
Legumes secos e em conservas	-2,8	-2,2	-1,0	0,0	0,6	1,7	1,4	-0,4	-0,2	-0,7	-0,8	-0,3
Frutas	16,7	14,2	12,4	9,0	7,1	4,8	2,9	1,2	-0,7	-2,1	-3,0	-3,4
Açúcar e derivados	-5,5	-4,7	-3,6	-2,4	-1,9	-1,5	-2,0	-2,8	-3,8	-4,7	-5,6	-6,5
Alimentares diversos	-2,0	-0,3	2,8	6,6	5,7	5,7	6,2	7,2	8,3	9,3	10,3	12,0
Bebidas	-10,1	-9,3	-7,9	-6,8	-5,4	-2,7	0,1	2,9	5,6	7,5	8,8	9,1
Bebidas alcoólicas	2,5	1,4	0,2	-0,2	0,4	1,4	2,5	3,5	4,4	5,3	4,8	4,4
Bebidas não alcoólicas	3,4	3,3	3,0	2,7	2,3	2,0	1,6	1,0	0,5	0,4	-0,2	-0,4
Outras bebidas	-20,0	-17,9	-14,7	-12,4	-10,4	-6,2	-2,0	2,5	7,0	9,9	13,1	14,0
Tabacos e cigarros	11,4	11,7	11,8	11,5	11,1	10,4	9,6	8,9	8,2	7,1	5,2	3,7
Vestuário e calçado	9,9	9,4	9,4	8,6	8,8	8,6	8,7	8,6	8,4	7,4	6,6	5,7
Vestuário	12,8	12,4	12,5	11,7	11,9	11,6	11,5	11,3	10,7	9,4	8,1	6,6
Calçado	-0,1	-0,9	-1,5	-2,1	-2,0	-2,0	-1,5	-1,2	-0,2	-0,1	1,1	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,2	1,3	1,8	2,2	2,7	3,1	3,5	3,7	4,0	4,2	4,4	4,6
Energia e água	1,2	1,2	1,7	2,3	2,9	3,4	4,0	4,4	4,8	5,2	5,7	6,1
Serviços diversos	1,0	1,3	1,6	1,8	2,1	2,3	2,6	2,8	3,1	2,8	2,6	2,3
Equipament. e materiais domésticos	1,3	1,9	2,6	2,6	2,8	2,6	2,2	1,8	1,6	1,4	1,4	1,4
Bens e Serviços Diversos	5,2	5,4	5,6	5,9	6,2	6,3	6,5	6,7	6,2	5,7	5,2	4,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,6	5,9	6,5	7,2	7,6	7,2	7,5	7,4	6,6	5,6	5,0	4,2
Saúde	11,6	11,8	12,0	12,1	12,4	12,6	12,8	13,1	11,4	9,9	8,3	7,3
Higiene e cuidados pessoais	4,8	5,1	5,8	6,5	6,9	6,5	6,7	6,5	5,9	5,0	4,5	3,8
Ensino, Cultura e Lazer	6,2	7,8	8,8	10,0	10,9	11,9	13,0	14,2	13,6	12,9	11,6	10,5
Transportes e telecomunicações	4,2	3,3	2,7	2,3	2,0	1,7	1,3	1,1	0,9	0,8	0,8	0,5
Transportes	7,4	5,7	4,7	4,0	3,4	3,0	2,2	1,8	1,5	1,4	1,3	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,1	1,8	1,9	2,0	2,1	2,4	3,0	3,5	3,3	3,3	3,3	3,3

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-2,4	2,4	3,5	2,6	2,9	5,6	6,4	5,4	-1,2	-0,7	0,7	1,3	2,2
Alimentares	-2,1	2,5	2,8	2,3	2,1	4,5	5,6	4,1	-2,9	-1,7	-0,1	1,0	1,5
Cereais e derivados	0,9	0,1	-3,6	-1,6	-0,3	-0,4	-0,2	-1,1	-1,1	-0,5	-0,3	-0,4	-0,7
Lácteos e ovos	-0,8	-0,8	-3,0	-2,4	1,4	-2,3	-0,3	-1,5	-0,8	0,5	-1,9	-1,9	-1,1
Óleos e gorduras	7,8	4,3	1,7	2,3	1,7	0,8	3,9	2,7	2,8	3,5	3,9	5,0	3,3
Carne	-1,0	-0,6	-0,6	4,5	-1,9	-1,5	-1,7	-2,4	-3,0	-2,7	0,1	-0,3	-1,0
Peixe	-7,6	11,7	15,3	6,0	1,3	21,1	21,8	30,9	-15,5	-11,2	0,4	-0,3	5,1
Legumes frescos	-6,2	0,4	2,3	0,5	9,9	7,6	15,9	7,7	3,3	3,9	0,0	1,7	3,7
Legumes secos e em conservas	0,3	0,7	2,4	4,9	7,7	5,6	-4,7	-11,0	-2,0	-4,5	-3,8	3,3	-0,3
Frutas	-0,5	-7,9	-1,2	-17,5	-5,3	-4,4	-3,2	-2,5	0,8	0,7	-1,2	2,3	-3,4
Açúcar e derivados	0,5	1,7	2,8	3,9	-4,1	-2,4	-12,4	-17,8	-12,9	-12,1	-12,5	-12,2	-6,5
Alimentares diversos	8,7	11,9	11,5	19,0	-5,3	1,0	15,0	15,5	15,6	15,3	15,0	23,6	12,0
Bebidas	-6,2	1,4	10,1	5,0	10,9	16,5	14,2	18,6	17,2	10,0	8,3	5,0	9,1
Bebidas alcoólicas	0,9	-0,9	-5,1	-1,9	9,3	8,8	10,9	10,2	10,5	10,8	1,7	-0,5	4,4
Bebidas não alcoólicas	2,7	1,0	-0,2	0,2	-0,8	-0,5	-1,8	-1,8	-1,8	1,2	-2,3	-0,5	-0,4
Outras bebidas	-13,1	3,5	23,8	11,4	13,0	25,0	18,3	27,7	24,7	9,9	16,2	10,4	14,0
Tabacos e cigarros	18,2	9,6	7,2	4,8	4,8	2,2	2,2	2,4	2,4	0,0	-4,2	-2,1	3,7
Vestuário e calçado	12,4	8,9	11,1	6,4	7,1	4,8	7,3	5,5	4,2	-0,2	1,8	0,4	5,7
Vestuário	15,6	12,4	14,8	8,9	8,9	6,6	7,8	6,4	3,3	-1,0	0,1	-1,5	6,6
Calçado	1,1	-2,9	-2,0	-3,1	0,6	-2,0	5,4	2,1	7,8	2,7	9,1	8,5	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,5	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,3	3,8	3,9	3,3	3,4	3,4	4,6
Energia e água	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	6,1
Serviços diversos	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	0,0	0,0	0,0	2,3
Equipament. e materiais domésticos	1,7	0,9	1,7	1,5	2,0	1,2	0,1	0,2	1,0	1,9	2,7	2,7	1,4
Bens e Serviços Diversos	8,2	7,8	5,9	6,5	5,8	5,6	6,3	5,6	1,6	1,1	0,8	-0,2	4,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,5	5,2	7,0	7,1	6,7	3,0	7,0	5,1	1,4	-0,3	2,0	0,7	4,2
Saúde	13,0	10,3	10,3	10,3	11,0	11,0	11,0	11,0	0,6	0,6	0,7	0,7	7,3
Higiene e cuidados pessoais	5,6	4,4	6,6	6,6	6,1	1,8	6,4	4,3	1,5	-0,5	2,2	0,8	3,8
Ensino, Cultura e Lazer	20,6	20,6	12,3	14,3	12,3	12,3	14,3	14,6	4,1	3,5	0,4	0,9	10,5
Transportes e telecomunicações	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	2,6	0,4	-0,2	-0,2	0,3	0,3	-1,5	0,5
Transportes	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	4,5	0,7	-0,3	-0,3	0,6	0,6	-2,6	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,1	4,4	5,0	4,1	4,3	5,5	6,2	5,1	0,7	0,3	1,3	1,3	3,3

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,0	1,8	0,6	-1,6	0,3	-0,2	-0,4	1,2	-1,3	-0,9	-0,2	0,4
Alimentares	1,3	1,5	0,1	-1,1	0,0	-0,3	-0,3	1,1	-1,2	-0,5	-0,2	0,2
Cereais e derivados	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Carne	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Peixe	1,0	1,1	0,1	-0,5	-0,5	0,0	-0,8	0,6	-0,9	-0,6	0,8	-0,2
Legumes frescos	0,4	0,3	-0,1	-0,5	0,3	0,0	0,6	0,2	-0,1	0,0	-0,8	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,3	-0,2	0,3	-0,1	0,0	-0,2	0,4
Frutas	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas	-0,3	0,3	0,5	-0,5	0,3	0,1	-0,1	0,2	-0,1	-0,4	0,0	0,3
Bebidas alcoólicas	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,3	0,4	0,6	-0,5	0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1	-0,4	0,1	0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Vestuário	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,3	0,0	-0,4	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	1,6	0,6	-1,5	0,3	-0,4	-0,1	0,8	-1,3	-1,1	0,0	0,4

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-1,4	1,4	2,0	1,4	1,6	3,1	3,5	3,0	-0,7	-0,4	0,4	0,7	1,2
Alimentares	-1,1	1,3	1,5	1,2	1,1	2,3	2,8	2,1	-1,5	-0,9	0,0	0,5	0,8
Cereais e derivados	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Carne	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,0	-0,1
Peixe	-0,7	1,1	1,4	0,6	0,1	1,7	1,6	2,2	-1,5	-0,9	0,0	0,0	0,4
Legumes frescos	-0,7	0,0	0,2	0,0	0,9	0,7	1,5	0,8	0,3	0,4	0,0	0,2	0,4
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,0
Frutas	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Bebidas	-0,3	0,1	0,5	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,8	0,5	0,4	0,3	0,5
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,3	0,1	0,7	0,3	0,3	0,6	0,5	0,7	0,6	0,2	0,4	0,3	0,4
Tabacos e cigarros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	1,2	0,9	1,1	0,7	0,7	0,5	0,8	0,6	0,4	0,0	0,2	0,0	0,6
Vestuário	1,2	1,0	1,1	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,5
Calçado	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8
Energia e água	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7
Serviços diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	1,3	1,2	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,9	1,0	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	0,0	0,0	0,5
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,1	4,4	5,0	4,1	4,3	5,5	6,2	5,1	0,7	0,3	1,3	1,3	3,3

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2003														
Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	183,5	184,7	182,3	182,3	181,9	181,1	183,0	182,7	183,4	178,5	177,0	177,8	181,5
Alimentares	52,12	186,2	187,6	185,1	184,0	183,6	182,5	184,7	184,4	185,3	180,1	178,3	179,0	183,4
Cereais e derivados	22,66	162,2	162,2	161,1	161,1	161,1	159,8	159,8	160,3	160,4	158,1	158,1	158,1	160,2
Lácteos e ovos	2,45	213,0	213,7	213,3	215,1	215,9	216,3	216,5	215,8	215,0	214,9	215,5	215,6	215,1
Óleos e gorduras	6,46	139,2	138,9	139,4	138,7	138,6	137,6	139,0	137,0	136,9	135,5	135,7	136,3	137,7
Carne	4,07	255,6	255,9	254,2	253,5	252,9	252,3	253,3	253,3	253,2	253,8	253,9	254,7	253,9
Peixe	2,42	279,2	291,2	268,1	245,7	239,6	226,5	236,9	238,2	249,6	237,9	223,6	246,3	248,6
Legumes frescos	3,65	277,9	284,3	271,2	288,1	286,4	298,0	313,3	315,7	322,2	280,3	261,4	258,0	288,1
Legumes secos e em conservas	2,87	209,4	210,9	212,4	199,3	200,5	201,1	202,5	203,0	201,1	193,0	190,4	190,1	201,1
Frutas	0,59	285,7	311,4	311,4	308,1	300,5	299,9	330,8	322,2	321,8	330,4	352,3	353,3	319,0
Açúcar e derivados	4,07	148,1	148,1	148,0	144,1	144,1	136,9	136,9	132,8	132,8	129,0	129,0	125,8	138,0
Alimentares diversos	2,88	177,4	177,3	177,4	175,5	175,4	175,7	174,7	173,9	175,0	174,0	174,3	174,6	175,4
Bebidas	8,28	166,2	166,7	164,5	171,1	171,3	172,3	172,4	171,6	171,2	168,9	169,1	170,2	169,6
Bebidas alcoólicas	3,91	210,1	210,3	210,0	224,3	224,3	226,4	226,5	226,5	223,3	221,8	221,8	223,3	220,7
Bebidas não alcoólicas	0,78	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8
Outras bebidas	3,60	135,1	136,0	131,4	131,0	131,4	131,4	131,5	129,5	132,2	128,6	129,0	129,9	131,4
Tabacos e cigarros	1,62	128,2	128,7	128,7	128,7	128,7	128,9	128,9	128,9	128,9	128,7	128,7	128,7	128,7
Vestuário e calçado	11,42	191,7	195,1	194,0	192,3	190,3	186,2	186,5	182,8	184,8	186,3	187,4	187,9	188,8
Vestuário	8,51	182,7	185,7	183,0	182,3	181,9	178,4	178,8	173,4	175,3	175,9	176,1	176,8	179,2
Calçado	2,91	218,9	223,2	227,3	222,4	215,8	209,7	209,7	211,0	213,4	217,5	221,3	221,5	217,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	169,9	169,9	169,8	169,8	169,7	169,6	169,7	167,0	167,0	167,1	167,1	167,0	168,6
Energia e água	6,09	199,1	199,3	199,1	199,3	199,3	198,8	198,9	194,0	194,1	194,2	194,3	194,2	197,0
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0
Equipament. e materiais domésticos	3,92	127,0	126,9	126,9	126,5	126,4	126,8	126,8	127,1	127,0	127,0	126,9	126,9	126,8
Bens e Serviços Diversos	15,81	203,0	203,2	202,2	202,9	203,0	209,0	209,3	210,3	208,0	206,5	205,6	207,1	205,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	160,9	161,4	161,5	163,6	163,8	162,8	163,8	162,1	162,0	161,9	162,1	163,7	162,5
Saúde	0,49	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9
Higiene e cuidados pessoais	4,80	145,4	146,0	146,1	148,3	148,6	147,5	148,7	146,8	146,7	146,5	146,8	148,5	147,1
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	305,6	305,6	292,0	292,0	292,0	332,1	332,1	358,4	326,1	326,1	313,3	313,3	315,7
Transportes e telecomunicações	9,39	214,4	214,4	214,4	214,4	214,4	220,2	220,2	219,7	219,7	217,2	217,2	218,8	217,1
Transportes	8,44	223,8	223,8	223,8	223,8	223,8	230,3	230,3	229,7	229,7	227,0	227,0	228,7	226,8
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	185,1	186,3	184,6	184,5	184,0	184,0	185,3	184,5	184,8	181,8	180,9	181,6	184,0

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,5	0,7	-1,3	0,0	-0,2	-0,4	1,0	-0,2	0,4	-2,7	-0,9	0,4
Alimentares	-1,5	0,7	-1,3	-0,6	-0,2	-0,6	1,2	-0,1	0,5	-2,9	-1,0	0,4
Cereais e derivados	-1,6	0,0	-0,7	0,0	0,0	-0,8	0,0	0,3	0,1	-1,4	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-1,1	0,4	-0,2	0,9	0,4	0,2	0,1	-0,3	-0,3	-0,1	0,3	0,1
Óleos e gorduras	-0,7	-0,2	0,4	-0,5	-0,1	-0,7	1,0	-1,4	-0,1	-1,0	0,1	0,5
Carne	-0,6	0,1	-0,7	-0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3
Peixe	-4,4	4,3	-7,9	-8,3	-2,5	-5,5	4,5	0,6	4,8	-4,7	-6,0	10,2
Legumes frescos	-1,3	2,3	-4,6	6,2	-0,6	4,1	5,1	0,8	2,0	-13,0	-6,7	-1,3
Legumes secos e em conservas	-3,3	0,7	0,7	-6,2	0,6	0,3	0,7	0,2	-0,9	-4,0	-1,4	-0,1
Frutas	-5,0	9,0	0,0	-1,1	-2,5	-0,2	10,3	-2,6	-0,1	2,7	6,6	0,3
Açúcar e derivados	0,0	0,0	-0,1	-2,6	0,0	-5,0	0,0	-3,0	0,0	-2,9	0,0	-2,4
Alimentares diversos	1,7	0,0	0,0	-1,1	0,0	0,1	-0,6	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,2
Bebidas	-1,9	0,3	-1,3	4,0	0,1	0,6	0,0	-0,5	-0,2	-1,3	0,1	0,6
Bebidas alcoólicas	-1,8	0,1	-0,2	6,8	0,0	0,9	0,0	0,0	-1,4	-0,7	0,0	0,7
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-2,1	0,7	-3,4	-0,3	0,3	0,1	0,1	-1,5	2,0	-2,7	0,3	0,7
Tabacos e cigarros	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,7	1,7	-0,5	-0,9	-1,0	-2,2	0,2	-2,0	1,1	0,8	0,6	0,3
Vestuário	-0,2	1,7	-1,5	-0,4	-0,2	-1,9	0,2	-3,0	1,1	0,3	0,1	0,3
Calçado	-1,9	1,9	1,8	-2,1	-3,0	-2,9	0,0	0,6	1,2	1,9	1,8	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,3	0,1	-2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,5	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,3	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-2,0	0,1	-0,5	0,3	0,0	2,9	0,2	0,5	-1,1	-0,7	-0,4	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,2	0,3	0,0	1,3	0,2	-0,6	0,6	-1,1	0,0	-0,1	0,1	1,0
Saúde	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	0,4	0,0	1,6	0,2	-0,8	0,8	-1,3	-0,1	-0,1	0,2	1,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-4,4	0,0	0,0	13,7	0,0	7,9	-9,0	0,0	-3,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	-0,2	0,0	-1,1	0,0	0,7
Transportes	-3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	-0,3	0,0	-1,2	0,0	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,3	0,6	-0,9	-0,1	-0,2	0,0	0,7	-0,4	0,2	-1,6	-0,5	0,4

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2003

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,0	1,3	1,4	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	0,9	0,2	-0,5
Alimentares	0,8	1,2	1,4	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	0,9	0,2	-0,6
Cereais e derivados	2,4	2,3	2,1	1,8	1,6	1,2	0,9	0,5	0,2	-0,3	-1,1	-1,7
Lácteos e ovos	1,0	0,0	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	1,1
Óleos e gorduras	-0,8	-0,6	-0,5	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,7	-1,0	-1,2
Carne	1,3	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9	0,9	0,7	0,6	0,5	0,4	0,2
Peixe	-12,8	-9,7	-8,0	-7,3	-8,0	-8,7	-7,1	-4,6	-2,3	-2,0	-3,6	-6,6
Legumes frescos	7,4	9,2	9,8	12,5	13,6	14,6	14,6	14,9	14,2	11,5	9,3	7,7
Legumes secos e em conservas	-2,9	-1,7	-0,5	0,0	1,2	1,7	1,4	1,2	1,5	1,3	1,0	-0,2
Frutas	5,2	3,3	3,5	4,4	4,2	4,0	3,8	3,1	2,2	2,0	3,9	6,3
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,5	-1,1	-1,7	-2,6	-3,4	-4,5	-5,5	-6,8
Alimentares diversos	2,1	2,4	2,7	2,8	3,0	3,0	2,9	2,9	3,0	2,9	2,6	2,4
Bebidas	2,9	2,4	1,8	1,7	1,5	1,3	1,1	0,9	0,7	0,4	0,2	0,1
Bebidas alcoólicas	5,4	4,6	3,9	3,8	3,7	3,7	3,4	3,3	2,9	2,8	2,8	2,8
Bebidas não alcoólicas	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,6	-0,7	-1,1	-1,5	-1,9	-2,2	-2,5	-2,9	-3,1	-3,6	-4,1	-4,6
Tabacos e cigarros	6,5	6,4	5,8	5,3	4,8	4,2	3,8	3,3	2,7	2,2	1,6	1,0
Vestuário e calçado	2,5	2,9	3,3	3,4	3,3	3,0	2,7	2,3	1,9	1,6	1,3	0,7
Vestuário	3,7	4,0	4,3	4,4	4,4	4,2	3,9	3,2	2,6	2,2	1,8	1,0
Calçado	-0,3	0,2	0,9	0,9	0,8	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,1	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,4	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	1,0	0,8	0,5	0,3	0,1
Energia e água	2,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,8
Serviços diversos	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,4	4,1	3,7	3,4	2,9	2,5	2,2
Bens e Serviços Diversos	3,5	2,8	2,8	2,9	2,9	3,2	3,4	4,5	5,5	6,4	5,9	5,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Saúde	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Higiene e cuidados pessoais	1,1	1,2	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
Ensino, Cultura e Lazer	20,9	27,0	32,6	38,1	43,6	51,0	58,3	66,3	72,6	74,0	63,0	54,6
Transportes e telecomunicações	2,9	1,0	0,5	0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-0,2	0,7	1,8	1,8	1,4
Transportes	3,1	1,1	0,6	0,1	-0,5	-0,7	-1,2	-0,2	0,8	1,9	1,9	1,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,8	1,8	1,9	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	2,1	1,9	1,3	0,7

Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	3,4	4,0	2,2	1,8	0,0	-0,6	-0,2	-0,9	-1,4	-3,7	-5,1	-4,6	-0,5
Alimentares	3,8	4,9	3,0	1,8	-0,2	-0,9	-0,3	-1,2	-1,7	-4,1	-5,7	-5,3	-0,6
Cereais e derivados	1,5	0,6	-0,7	-0,8	-0,8	-1,7	-1,6	-2,0	-1,9	-3,3	-5,4	-4,2	-1,7
Lácteos e ovos	-2,6	-2,5	0,5	1,7	2,0	2,7	2,7	2,8	2,8	1,8	0,9	0,2	1,1
Óleos e gorduras	-0,6	0,3	0,5	0,3	-0,3	-1,4	-0,4	-2,5	-2,3	-2,8	-3,0	-2,8	-1,2
Carne	1,8	1,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-0,5	-1,0	0,2
Peixe	17,0	18,3	2,4	-12,1	-19,1	-18,0	-5,2	-2,3	-4,8	-13,9	-17,6	-15,7	-6,6
Legumes frescos	24,4	27,9	20,1	25,8	10,3	10,5	7,3	5,3	1,0	-5,5	-9,8	-8,3	7,7
Legumes secos e em conservas	1,5	14,0	14,6	6,1	6,6	3,4	-2,0	-4,6	-4,0	-9,0	-11,1	-12,2	-0,2
Frutas	-14,6	-0,6	9,4	13,5	3,7	1,2	10,3	5,7	5,5	8,7	18,6	17,4	6,3
Açúcar e derivados	0,8	0,0	-0,1	-2,7	-2,7	-7,6	-7,6	-10,3	-10,3	-12,9	-12,9	-15,0	-6,8
Alimentares diversos	4,2	4,6	4,4	3,2	3,7	2,5	1,9	1,3	2,3	1,4	-0,3	0,1	2,4
Bebidas	0,5	-1,9	-3,3	1,3	0,8	1,5	0,8	1,1	0,4	-0,5	-0,2	0,5	0,1
Bebidas alcoólicas	2,0	-2,4	-2,7	4,8	4,1	5,1	4,0	5,3	3,0	3,1	3,4	4,3	2,8
Bebidas não alcoólicas	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-1,8	-1,4	-4,8	-4,6	-4,6	-4,5	-4,4	-5,9	-4,1	-6,6	-6,3	-5,9	-4,6
Tabacos e cigarros	7,1	2,4	0,4	0,8	0,4	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Vestuário e calçado	3,5	6,2	5,8	3,4	2,0	-0,8	-1,2	-2,7	-2,2	-1,1	-1,2	-2,6	0,7
Vestuário	5,3	6,7	5,2	4,1	3,2	1,0	-0,1	-3,8	-2,3	-1,4	-1,4	-3,4	1,0
Calçado	-0,6	5,1	7,4	1,8	-0,9	-5,2	-4,0	-0,1	-2,0	-0,3	-0,7	-0,8	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,6	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	0,2	-1,4	-1,4	-1,6	-1,4	-1,4	0,1
Energia e água	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1	0,1	-2,3	-2,3	-2,3	-2,2	-2,3	-0,8
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,8	4,3	4,2	4,0	3,4	4,0	0,4	0,5	0,6	-0,1	0,3	0,4	2,2
Bens e Serviços Diversos	6,5	6,4	5,9	5,8	5,8	8,8	6,6	6,6	5,6	4,7	0,8	0,0	5,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,7	1,3	1,3	1,0	1,1	0,2	1,0	0,3	0,8	1,1	0,7	1,6	1,0
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Higiene e cuidados pessoais	2,1	1,5	1,6	1,2	1,3	0,2	1,2	0,3	1,0	1,4	0,9	1,9	1,2
Ensino, Cultura e Lazer	75,3	75,3	67,5	67,5	67,5	90,5	90,5	89,6	71,5	43,1	-1,6	2,5	54,6
Transportes e telecomunicações	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	4,5	0,9	0,6	0,6	1,3	1,3	-1,1	1,4
Transportes	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	4,8	0,9	0,7	0,7	1,4	1,4	-1,2	1,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,8	4,4	3,1	2,6	1,3	1,1	0,9	0,1	-0,3	-1,7	-3,2	-3,2	0,7

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2003												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,9	0,4	-0,8	0,0	-0,1	-0,2	0,6	-0,1	0,2	-1,6	-0,5	0,3
Alimentares	-0,8	0,4	-0,7	-0,3	-0,1	-0,3	0,6	-0,1	0,3	-1,5	-0,5	0,2
Cereais e derivados	-0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,2	0,2	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,2	0,3
Legumes frescos	-0,1	0,1	-0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,8	-0,4	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Frutas	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Vestuário	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
Calçado	-0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,3	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Transportes	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,3	0,6	-0,9	-0,1	-0,2	0,0	0,7	-0,4	0,2	-1,6	-0,5	0,4

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,0	2,4	1,3	1,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,5	-0,9	-2,2	-3,0	-2,7	-0,3
Alimentares	2,0	2,6	1,6	1,0	-0,1	-0,5	-0,2	-0,6	-0,9	-2,2	-3,0	-2,8	-0,3
Cereais e derivados	0,3	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,7	-1,1	-0,8	-0,3
Lácteos e ovos	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Carne	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Peixe	0,5	0,6	0,1	-0,5	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5	-0,6	-0,6	-0,2
Legumes frescos	1,1	1,3	0,9	1,2	0,5	0,6	0,4	0,3	0,1	-0,3	-0,6	-0,5	0,4
Legumes secos e em conservas	0,1	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,4	-0,4	0,0
Frutas	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,5	-0,2
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas	0,0	-0,2	-0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1
Tabacos e cigarros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,4	0,7	0,7	0,4	0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,1
Vestuário	0,4	0,6	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,3	0,1
Calçado	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,5	1,1	1,1	0,9	0,8	0,1	0,0	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,7
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,2
Transportes	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,8	4,4	3,1	2,6	1,3	1,1	0,9	0,1	-0,3	-1,7	-3,2	-3,2	0,7

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2002												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-2,1	-0,2	1,6	-0,1	1,7	-0,6	-0,9	1,1	0,0	-0,3	0,1	1,6
S.Vicente	0,7	-0,6	0,0	-0,7	0,1	-1,5	-0,9	1,9	3,1	-0,7	-0,9	0,3
Zonas Rurais	-1,1	0,1	0,3	0,5	1,0	0,2	0,9	0,4	0,6	-0,2	1,0	0,4
Total Nacional	-1,1	-0,1	0,5	0,2	1,0	-0,2	0,2	0,7	0,9	-0,3	0,5	0,7

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2002												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,5	-0,1	0,3	0,0	0,4	-0,1	-0,2	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,3
S.Vicente	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,5	-0,1	-0,1	0,1
Zonas Rurais	-0,7	0,0	0,2	0,3	0,6	0,1	0,5	0,2	0,4	-0,2	0,6	0,3
Total Nacional	-1,1	-0,1	0,5	0,2	1,0	-0,2	0,2	0,7	0,9	-0,3	0,5	0,7

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2002												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	3,6	3,8	3,8	3,5	3,5	3,4	3,0	2,9	2,4	2,1	1,8	1,6
S. Vicente	5,9	6,7	5,8	5,6	5,4	5,2	4,5	4,1	3,7	3,2	2,7	2,2
Zonas Rurais	4,2	4,7	4,5	4,3	4,0	3,8	3,5	2,9	2,3	1,9	1,8	1,8
Total Nacional	4,3	4,8	4,6	4,3	4,1	3,9	3,6	3,1	2,6	2,1	2,0	1,8

Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2002												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	4,7	4,1	4,0	1,4	2,9	2,5	0,3	-0,7	-1,2	-0,5	0,0	1,7	1,6
S.Vicente	9,5	7,5	4,8	2,7	2,4	1,6	-1,1	-0,1	2,4	1,2	0,8	0,8	2,6
Zonas Rurais	4,6	4,8	1,8	0,8	1,4	1,7	1,6	-0,9	-0,8	0,6	3,5	4,0	1,9
Total Nacional	5,3	5,0	2,7	1,2	1,9	1,9	0,9	-0,7	-0,4	0,4	2,3	3,0	1,9

Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2002												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	1,1	0,9	0,9	0,3	0,7	0,6	0,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,4	0,3
S.Vicente	1,4	1,1	0,7	0,4	0,4	0,2	-0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,4
Zonas Rurais	2,9	3,0	1,1	0,5	0,9	1,1	1,0	-0,6	-0,5	0,4	2,2	2,5	1,2
Total Nacional	5,3	5,0	2,7	1,2	1,9	1,9	0,9	-0,7	-0,4	0,4	2,3	3,0	1,9

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2002												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	198,4	198,0	201,0	200,9	204,2	203,0	201,1	203,3	203,4	202,8	202,9	206,1	202,1
S. Vicente	181,7	180,5	180,6	179,4	179,6	177,0	175,4	178,7	184,2	182,9	181,2	181,8	180,3
Zonas Rurais	178,4	178,5	179,0	179,8	181,7	182,0	183,6	184,3	185,4	185,0	186,8	187,6	182,7
Total Nacional	183,0	182,8	183,8	184,1	186,0	185,6	185,9	187,3	188,9	188,3	189,3	190,5	186,3

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2002												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	59,35	193,8	192,9	198,2	197,7	203,1	200,9	197,2	200,8	200,7	199,1	198,4	203,4	198,8
Alimentares	54,58	198,1	197,0	202,8	202,2	208,2	205,8	201,7	205,6	205,5	203,7	203,0	208,4	203,5
Cereais e derivados	11,77	168,1	168,3	167,4	168,1	168,1	168,1	168,0	167,9	169,1	168,9	168,9	169,8	168,4
Lácteos e ovos	6,15	192,8	187,1	190,4	191,4	191,3	195,0	195,8	197,7	197,8	195,6	195,4	196,2	193,9
Óleos e gorduras	7,02	145,4	145,3	146,1	146,5	148,5	148,5	149,9	149,9	150,2	149,1	149,1	148,9	148,1
Carne	9,16	208,5	208,7	208,6	210,3	210,3	210,3	210,2	207,3	207,3	207,4	207,4	210,6	208,9
Peixe	5,30	352,8	343,2	349,1	359,8	367,8	335,8	294,0	304,9	306,5	324,3	311,5	333,3	331,9
Legumes frescos	7,31	200,7	205,8	239,0	221,2	257,7	260,5	256,7	277,2	273,9	254,7	259,0	274,4	248,4
Legumes secos e em conservas	3,12	165,5	162,1	168,0	166,4	167,1	166,9	171,3	177,0	175,3	165,6	164,0	172,1	168,4
Frutas	1,23	197,8	194,8	197,9	211,9	211,0	207,0	210,1	212,1	213,2	212,2	212,3	212,5	207,7
Açúcar e derivados	1,79	146,4	146,4	148,1	148,2	148,2	148,2	147,3	147,3	147,5	147,5	148,2	148,2	147,6
Alimentares diversos	1,72	207,5	207,5	207,5	207,3	207,3	207,3	207,3	207,3	207,3	207,3	207,5	207,5	207,4
Bebidas	4,77	144,8	145,4	145,6	145,2	145,1	145,1	145,5	145,6	145,9	145,9	145,9	145,5	145,5
Bebidas alcoólicas	2,15	184,3	184,3	184,2	183,8	184,2	184,2	185,3	185,7	186,2	186,3	186,4	185,5	185,0
Bebidas não alcoólicas	0,78	113,0	112,8	113,2	113,5	113,7	113,7	112,9	113,0	113,0	113,0	112,7	112,7	113,1
Outras bebidas	1,84	112,3	113,7	114,2	113,6	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	113,0
Tabacos e cigarros	0,53	186,2	199,4	199,4	199,4	199,4	199,4	199,4	199,4	199,4	199,4	199,4	199,4	198,3
Vestuário e calçado	7,83	213,0	212,7	211,9	213,3	212,6	213,7	213,4	214,0	215,4	214,1	215,8	216,5	213,9
Vestuário	5,60	192,7	192,1	191,1	193,2	193,3	194,2	193,9	194,0	194,3	193,9	195,5	196,4	193,7
Calçado	2,22	267,7	268,4	268,1	267,6	264,7	266,4	266,0	268,2	272,3	268,6	270,7	270,6	268,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	218,5	218,8	218,8	218,7	218,7	218,8	218,8	218,7	218,6	218,8	218,7	218,8	218,7
Energia e água	7,93	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9
Serviços diversos	6,46	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8
Equipament. e materiais domésticos	5,55	144,4	145,4	145,6	145,4	145,3	145,6	145,5	145,3	144,8	145,4	145,4	145,5	145,3
Bens e Serviços Diversos	12,35	178,1	178,1	178,2	178,6	180,4	180,4	182,7	182,8	182,8	187,1	190,1	191,9	182,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	180,8	180,7	181,1	182,3	187,0	187,0	186,9	185,9	186,1	187,9	188,3	188,5	185,2
Saúde	0,41	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2
Higiene e cuidados pessoais	4,20	173,6	173,5	174,0	175,3	180,4	180,4	180,3	179,2	179,4	181,4	181,8	182,0	178,4
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	191,5	191,5	191,5	191,5	191,5	191,5	191,5	196,1	196,1	240,2	268,6	264,5	208,8
Transportes e telecomunicações	6,48	173,5	173,5	173,5	173,5	173,5	173,5	178,0	178,0	178,0	176,2	176,2	180,2	175,6
Transportes	4,38	206,7	206,7	206,7	206,7	206,7	206,7	213,3	213,3	213,3	210,6	210,6	216,6	209,8
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	198,4	198,0	201,0	200,9	204,2	203,0	201,1	203,3	203,4	202,8	202,9	206,1	202,1

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-3,6	-0,5	2,8	-0,3	2,8	-1,1	-1,8	1,8	0,0	-0,8	-0,3	2,5
Alimentares	-3,8	-0,6	2,9	-0,3	2,9	-1,2	-2,0	1,9	0,0	-0,9	-0,4	2,7
Cereais e derivados	0,0	0,1	-0,5	0,4	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,7	-0,1	0,0	0,5
Lácteos e ovos	-1,5	-3,0	1,8	0,5	0,0	1,9	0,4	1,0	0,0	-1,1	-0,1	0,4
Óleos e gorduras	-1,4	-0,1	0,6	0,3	1,4	0,0	0,9	0,0	0,2	-0,7	0,0	-0,2
Carne	-0,7	0,1	-0,1	0,8	0,0	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,1	0,0	1,5
Peixe	1,0	-2,7	1,7	3,1	2,2	-8,7	-12,4	3,7	0,5	5,8	-3,9	7,0
Legumes frescos	-21,4	2,5	16,1	-7,4	16,5	1,1	-1,4	8,0	-1,2	-7,0	1,7	5,9
Legumes secos e em conservas	-2,0	-2,1	3,7	-0,9	0,4	-0,1	2,6	3,3	-0,9	-5,6	-0,9	4,9
Frutas	1,3	-1,5	1,6	7,0	-0,4	-1,9	1,5	1,0	0,5	-0,5	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Bebidas	-0,2	0,4	0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,3
Bebidas alcoólicas	-0,3	0,0	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,6	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0
Outras bebidas	0,0	1,2	0,5	-0,6	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	1,0	-0,1	-0,4	0,6	-0,3	0,5	-0,1	0,3	0,6	-0,6	0,8	0,3
Vestuário	1,1	-0,3	-0,5	1,1	0,1	0,4	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,8	0,5
Calçado	1,0	0,2	-0,1	-0,2	-1,1	0,6	-0,2	0,8	1,5	-1,4	0,8	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,7	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,2	-0,3	0,5	-0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,6	0,0	0,1	0,3	1,0	0,0	1,3	0,1	0,0	2,3	1,6	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	-0,1	0,2	0,7	2,6	0,0	-0,1	-0,5	0,1	1,0	0,2	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,3	-0,1	0,2	0,8	2,9	0,0	-0,1	-0,6	0,1	1,1	0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	22,5	11,8	-1,5
Transportes e telecomunicações	-1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	-1,0	0,0	2,3
Transportes	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	-1,3	0,0	2,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,1	-0,2	1,6	-0,1	1,7	-0,6	-0,9	1,1	0,0	-0,3	0,1	1,6

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,5	2,5	2,4	2,0	2,0	1,8	1,4	1,5	1,2	0,9	0,6	0,4
Alimentares	2,5	2,4	2,4	1,9	1,9	1,8	1,4	1,5	1,1	0,9	0,5	0,3
Cereais e derivados	0,9	1,6	2,2	2,8	3,3	3,7	4,1	4,6	5,1	5,0	4,6	4,3
Lácteos e ovos	11,8	11,0	10,1	9,2	8,5	7,9	7,4	6,5	5,6	4,7	3,8	2,8
Óleos e gorduras	-3,8	-3,7	-3,6	-3,6	-3,4	-2,9	-2,3	-1,6	-1,0	-0,7	-0,3	0,1
Carne	2,0	1,9	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,7	1,6	1,5	1,3
Peixe	12,9	10,7	8,1	5,9	4,0	1,6	-1,6	-4,1	-6,0	-7,1	-9,1	-10,1
Legumes frescos	-3,8	-2,4	-0,5	-1,1	0,2	1,3	1,5	4,7	4,3	4,4	5,1	5,6
Legumes secos e em conservas	-5,0	-5,2	-5,3	-5,8	-5,5	-5,0	-4,8	-4,8	-5,0	-4,5	-4,3	-3,2
Frutas	-0,1	0,4	1,2	2,4	3,0	4,0	4,4	5,3	5,7	6,0	6,6	7,2
Açúcar e derivados	0,9	0,7	0,6	0,4	0,0	-0,4	-0,9	-1,3	-1,6	-1,5	-1,3	-1,1
Alimentares diversos	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7
Bebidas	2,6	2,9	3,1	3,0	2,8	2,6	2,5	2,4	2,2	2,0	1,8	1,6
Bebidas alcoólicas	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
Bebidas não alcoólicas	0,6	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	6,7	8,2	8,9	8,6	8,1	7,8	7,4	6,9	6,1	5,4	4,6	3,9
Tabacos e cigarros	-0,8	0,1	0,9	1,8	2,7	3,6	4,4	5,3	6,0	6,6	6,5	7,0
Vestuário e calçado	5,9	6,2	6,4	6,5	6,6	6,7	6,3	6,0	5,6	5,2	4,9	4,7
Vestuário	8,1	8,3	8,4	8,5	8,6	8,7	8,3	7,8	7,3	6,8	6,4	5,9
Calçado	2,1	2,4	2,7	2,9	2,8	3,0	2,8	2,6	2,5	2,3	2,2	2,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	3,7	4,0	3,7	3,5	3,2	2,9	2,6	2,3	2,0	1,7	1,4	1,1
Energia e água	6,1	6,7	6,2	5,6	5,0	4,4	3,9	3,3	2,7	2,2	1,6	1,1
Serviços diversos	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
Equipament. e materiais domésticos	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2
Bens e Serviços Diversos	8,5	9,6	10,0	10,1	10,1	10,3	9,9	8,7	7,5	6,6	6,3	6,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,9	4,7	5,5	6,3	6,7	7,0	6,9	6,8	6,7	6,7	6,6	6,4
Saúde	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	4,5	5,4	6,3	7,2	7,7	8,1	8,0	7,8	7,7	7,7	7,6	7,4
Ensino, Cultura e Lazer	-4,6	-4,3	-3,9	-3,6	-3,3	-2,7	-2,0	-1,4	-1,3	0,7	4,2	7,5
Transportes e telecomunicações	15,8	17,4	17,3	16,8	16,4	16,2	15,3	12,7	10,2	7,9	6,6	5,4
Transportes	20,1	22,2	22,1	21,4	20,8	20,6	19,5	16,0	12,9	9,9	8,3	6,8
Telecomunicações	1,4	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0
Total Geral	3,6	3,8	3,8	3,5	3,5	3,4	3,0	2,9	2,4	2,1	1,8	1,6

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	3,2	2,0	4,0	-0,2	2,7	1,9	-0,9	-1,8	-2,7	-1,9	-2,0	1,1	0,4
Alimentares	3,2	1,9	4,0	-0,3	2,8	2,0	-1,0	-2,0	-2,9	-2,1	-2,1	1,1	0,3
Cereais e derivados	4,9	5,6	5,1	5,5	5,4	5,5	5,5	5,4	5,9	2,1	0,5	1,0	4,3
Lácteos e ovos	12,0	1,6	2,1	2,2	2,1	4,1	4,0	1,8	1,5	1,3	1,1	0,3	2,8
Óleos e gorduras	-5,3	-2,4	-1,9	-1,8	-0,5	1,4	2,3	3,3	3,1	1,0	1,1	1,0	0,1
Carne	2,0	2,3	1,9	2,5	2,6	2,1	1,9	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,3	1,3
Peixe	6,1	-6,4	-4,1	-6,1	-1,9	-6,5	-19,9	-20,9	-21,0	-16,0	-17,1	-4,6	-10,1
Legumes frescos	3,1	17,1	28,4	-3,8	9,6	6,4	2,9	1,7	-3,2	2,0	4,7	7,5	5,6
Legumes secos e em conservas	-3,1	-6,7	-3,7	-4,6	-0,6	0,0	-1,3	-2,7	-4,4	-6,0	-7,0	2,0	-3,2
Frutas	3,1	0,7	3,2	9,4	5,1	8,7	10,3	12,8	9,9	6,1	8,6	8,9	7,2
Açúcar e derivados	-1,6	-2,3	-1,1	-1,5	-1,5	-1,8	-2,2	-2,0	-1,7	0,8	1,2	1,2	-1,1
Alimentares diversos	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	1,4	1,3	0,9	0,8	0,8	0,0	0,0	0,7
Bebidas	3,0	4,0	3,6	1,3	0,8	1,0	1,1	1,4	1,1	0,7	0,6	0,3	1,6
Bebidas alcoólicas	0,3	0,8	1,2	0,6	0,0	0,1	0,5	1,5	1,7	1,1	0,9	0,3	0,8
Bebidas não alcoólicas	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,3	0,0
Outras bebidas	10,4	12,9	10,4	3,4	2,6	2,8	2,8	1,8	0,4	0,4	0,4	0,4	3,9
Tabacos e cigarros	1,0	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	3,2	7,1	7,0
Vestuário e calçado	7,1	7,3	6,3	6,6	5,9	6,0	3,0	3,0	3,0	2,6	3,0	2,7	4,7
Vestuário	9,2	9,2	7,6	8,4	8,3	7,7	4,1	3,9	3,4	3,2	3,8	3,0	5,9
Calçado	3,3	3,8	4,1	3,2	1,5	2,9	0,8	1,2	2,1	1,4	1,5	2,0	2,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,1	4,2	0,9	0,7	0,6	0,7	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,2	1,1
Energia e água	6,7	6,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Serviços diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Equipament. e materiais domésticos	1,9	2,9	3,0	2,6	2,1	2,6	2,3	1,9	1,5	2,0	2,6	0,8	2,2
Bens e Serviços Diversos	12,5	12,6	7,8	7,0	6,6	6,5	4,2	-0,6	0,5	2,7	7,4	7,1	6,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	8,3	8,5	8,6	9,2	8,2	7,4	4,5	4,2	4,3	5,1	4,8	4,5	6,4
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	9,6	9,8	9,9	10,6	9,5	8,5	5,1	4,8	4,9	5,9	5,5	5,1	7,4
Ensino, Cultura e Lazer	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	22,5	40,3	38,2	7,5
Transportes e telecomunicações	19,7	19,7	9,6	7,4	7,4	7,4	4,9	-4,0	-2,1	-3,1	2,2	2,5	5,4
Transportes	25,6	25,6	12,1	9,4	9,4	9,3	6,2	-4,9	-2,6	-3,8	2,7	3,1	6,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,7	4,1	4,0	1,4	2,9	2,5	0,3	-0,7	-1,2	-0,5	0,0	1,7	1,6

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,1	-0,3	1,6	-0,2	1,6	-0,6	-1,1	1,0	0,0	-0,5	-0,2	1,4
Alimentares	-2,1	-0,3	1,6	-0,1	1,6	-0,6	-1,1	1,0	0,0	-0,5	-0,2	1,4
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Lácteos e ovos	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	0,1	-0,3	0,2	0,3	0,2	-0,8	-1,1	0,3	0,0	0,5	-0,3	0,6
Legumes frescos	-1,9	0,2	1,2	-0,6	1,3	0,1	-0,1	0,7	-0,1	-0,7	0,2	0,5
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0
Vestuário	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,1	-0,2	1,6	-0,1	1,7	-0,6	-0,9	1,1	0,0	-0,3	0,1	1,6

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	1,9	1,2	2,3	-0,1	1,6	1,1	-0,5	-1,0	-1,6	-1,1	-1,2	0,6	0,2
Alimentares	1,8	1,0	2,2	-0,2	1,5	1,1	-0,6	-1,1	-1,6	-1,1	-1,2	0,6	0,2
Cereais e derivados	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,0	0,1	0,4
Lácteos e ovos	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
Óleos e gorduras	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Carne	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	0,6	-0,7	-0,4	-0,6	-0,2	-0,6	-1,9	-2,1	-2,1	-1,6	-1,7	-0,4	-1,0
Legumes frescos	0,2	1,1	2,0	-0,3	0,8	0,6	0,3	0,2	-0,3	0,2	0,4	0,7	0,5
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4
Vestuário	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,9	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
Energia e água	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	1,3	1,3	0,8	0,7	0,7	0,7	0,4	-0,1	0,1	0,3	0,8	0,8	0,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,4	0,1
Transportes e telecomunicações	1,0	1,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,1	0,3
Transportes	1,0	1,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,1	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,7	4,1	4,0	1,4	2,9	2,5	0,3	-0,7	-1,2	-0,5	0,0	1,7	1,6

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2002												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	185,6	182,6	182,7	179,2	179,7	174,4	171,8	177,2	184,8	180,7	177,7	177,9	179,5
Alimentares	48,46	195,3	192,1	191,8	188,8	189,2	183,9	180,8	187,3	196,0	191,5	187,6	186,3	189,2
Cereais e derivados	8,33	150,0	149,9	155,5	152,5	150,5	150,5	150,0	151,3	151,3	151,7	151,5	151,5	151,4
Lácteos e ovos	4,12	171,3	172,9	176,7	175,8	176,1	176,2	171,4	173,2	172,0	169,6	171,8	170,9	173,2
Óleos e gorduras	5,76	124,6	128,9	130,8	130,8	130,8	134,0	131,9	133,2	133,5	132,8	133,8	133,6	131,6
Carne	6,76	270,1	269,7	271,4	256,1	269,9	268,9	269,3	272,7	272,5	271,5	264,8	264,8	268,5
Peixe	7,92	226,7	209,9	205,1	211,2	209,2	175,2	159,3	159,8	221,1	194,2	189,6	186,7	195,7
Legumes frescos	7,90	241,5	233,1	226,9	219,3	207,6	211,6	208,6	228,2	234,5	233,8	224,2	218,0	223,9
Legumes secos e em conservas	4,32	170,6	171,9	170,8	168,9	172,0	162,9	173,5	198,9	174,7	178,9	169,8	174,2	173,9
Frutas	0,74	201,3	216,5	215,5	219,9	225,2	224,9	223,5	222,2	218,9	219,7	219,9	216,0	218,6
Açúcar e derivados	1,52	127,9	131,1	127,8	127,8	130,6	133,8	133,8	133,3	133,0	131,7	129,9	129,5	130,9
Alimentares diversos	1,08	158,7	154,0	153,7	153,7	182,8	182,9	170,5	170,1	170,1	170,2	170,3	170,0	167,2
Bebidas	7,64	123,8	122,3	124,4	118,5	118,7	114,1	114,4	113,2	113,4	112,2	114,5	124,4	117,8
Bebidas alcoólicas	2,04	215,2	209,7	209,5	202,6	199,7	202,3	199,6	197,9	199,8	198,8	214,5	217,7	205,6
Bebidas não alcoólicas	0,31	88,6	89,8	90,1	90,1	90,2	90,0	90,3	90,3	90,3	88,7	91,1	90,0	90,0
Outras bebidas	5,29	90,7	90,5	93,5	87,8	89,1	81,5	82,9	81,9	81,5	80,2	77,4	90,5	85,6
Tabacos e cigarros	0,61	144,2	152,3	152,3	155,9	155,9	159,8	159,8	159,4	159,4	163,3	170,4	166,9	158,3
Vestuário e calçado	7,37	238,5	244,0	243,4	253,6	253,2	253,3	251,1	252,9	255,4	265,6	264,0	265,9	253,4
Vestuário	5,44	251,3	255,7	255,6	270,1	270,3	270,5	270,3	269,9	277,1	287,0	289,2	291,7	271,6
Calçado	1,93	202,3	210,7	208,7	206,5	204,6	204,6	196,7	204,6	193,8	204,6	192,6	192,6	201,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	159,4	159,6	159,5	159,6	159,5	159,6	159,9	159,8	159,7	160,7	160,6	160,6	159,9
Energia e água	12,04	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	164,9	164,9	164,9	165,2
Serviços diversos	4,78	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	165,7	165,7	165,7	162,0
Equipament. e materiais domésticos	2,57	129,5	130,5	130,3	130,5	130,3	130,9	132,9	132,2	131,3	131,5	130,5	130,6	130,9
Bens e Serviços Diversos	16,53	170,3	170,5	171,1	171,0	171,2	172,5	172,6	173,6	180,2	180,0	180,6	182,8	174,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	177,3	178,2	180,3	180,0	180,7	185,8	180,0	183,1	188,7	190,8	187,0	189,7	183,5
Saúde	0,34	284,9	291,9	291,9	291,9	291,9	291,9	291,9	291,9	321,9	321,9	321,8	321,8	301,3
Higiene e cuidados pessoais	3,97	168,1	168,5	170,8	170,5	171,2	176,7	170,5	173,8	177,4	179,5	175,5	178,5	173,4
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	220,8	243,1	244,5	251,2	249,9	229,0
Transportes e telecomunicações	8,41	144,3	144,3	144,3	144,3	144,3	144,3	147,4	147,4	147,4	145,4	145,4	149,0	145,6
Transportes	3,36	211,6	211,6	211,6	211,6	211,6	211,6	219,5	219,5	219,5	214,4	214,4	223,4	215,0
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	181,7	180,5	180,6	179,4	179,6	177,0	175,4	178,7	184,2	182,9	181,2	181,8	180,3

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,1	-1,6	0,0	-1,9	0,2	-2,9	-1,5	3,2	4,3	-2,2	-1,7	0,1
Alimentares	1,1	-1,6	-0,1	-1,6	0,3	-2,8	-1,7	3,6	4,6	-2,3	-2,0	-0,7
Cereais e derivados	0,0	-0,1	3,7	-2,0	-1,3	0,0	-0,3	0,9	0,0	0,3	-0,2	0,0
Lácteos e ovos	0,6	0,9	2,2	-0,5	0,2	0,1	-2,7	1,0	-0,7	-1,4	1,3	-0,5
Óleos e gorduras	-1,9	3,5	1,5	0,0	0,0	2,4	-1,5	1,0	0,2	-0,5	0,8	-0,2
Carne	0,1	-0,2	0,6	-5,6	5,4	-0,4	0,1	1,3	-0,1	-0,4	-2,5	0,0
Peixe	0,1	-7,4	-2,3	3,0	-1,0	-16,2	-9,1	0,3	38,3	-12,2	-2,4	-1,5
Legumes frescos	9,3	-3,5	-2,7	-3,3	-5,4	1,9	-1,4	9,4	2,8	-0,3	-4,1	-2,8
Legumes secos e em conservas	-5,4	0,7	-0,6	-1,1	1,8	-5,3	6,5	14,7	-12,2	2,4	-5,1	2,6
Frutas	0,5	7,6	-0,5	2,0	2,4	-0,2	-0,6	-0,6	-1,5	0,3	0,1	-1,8
Açúcar e derivados	-2,6	2,5	-2,5	0,0	2,1	2,5	0,0	-0,4	-0,3	-1,0	-1,3	-0,4
Alimentares diversos	-3,9	-3,0	-0,2	0,0	18,9	0,1	-6,8	-0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2
Bebidas	1,4	-1,2	1,7	-4,7	0,1	-3,9	0,3	-1,0	0,2	-1,1	2,1	8,7
Bebidas alcoólicas	2,6	-2,5	-0,1	-3,3	-1,4	1,3	-1,3	-0,9	0,9	-0,5	7,9	1,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	1,4	0,3	0,0	0,1	-0,2	0,4	0,0	0,0	-1,8	2,7	-1,2
Outras bebidas	0,3	-0,2	3,3	-6,1	1,4	-8,5	1,8	-1,2	-0,5	-1,6	-3,5	17,0
Tabacos e cigarros	0,0	5,7	0,0	2,3	0,0	2,5	0,0	-0,2	0,0	2,4	4,3	-2,1
Vestuário e calçado	-0,3	2,3	-0,2	4,2	-0,1	0,1	-0,9	0,7	1,0	4,0	-0,6	0,7
Vestuário	-0,3	1,8	0,0	5,7	0,1	0,1	-0,1	-0,2	2,7	3,6	0,7	0,9
Calçado	0,0	4,1	-0,9	-1,1	-0,9	0,0	-3,8	4,0	-5,3	5,6	-5,8	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,7	-0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,9	0,8	-0,2	0,1	-0,1	0,4	1,5	-0,5	-0,7	0,2	-0,8	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,8	0,1	0,6	3,8	-0,1	0,3	1,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,2	0,5	1,2	-0,2	0,4	2,8	-3,1	1,7	3,1	1,1	-2,0	1,5
Saúde	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	3,7	0,2	1,4	-0,2	0,5	3,2	-3,5	2,0	2,0	1,2	-2,3	1,7
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	10,1	0,6	2,8	-0,5
Transportes e telecomunicações	-1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	-1,4	0,0	2,5
Transportes	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	-2,4	0,0	4,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,7	-0,6	0,0	-0,7	0,1	-1,5	-0,9	1,9	3,1	-0,7	-0,9	0,3

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,6	5,7	4,9	4,7	5,0	4,9	4,0	3,6	3,2	2,3	1,5	0,6
Alimentares	5,8	7,2	6,1	5,9	6,2	6,3	5,5	5,1	4,7	3,8	2,8	1,7
Cereais e derivados	5,7	7,1	6,5	7,6	8,5	9,4	10,2	11,3	12,5	11,4	10,2	9,0
Lácteos e ovos	7,8	7,5	7,2	6,3	5,2	4,6	3,8	3,1	2,1	1,2	0,8	0,8
Óleos e gorduras	-5,3	-4,8	-3,9	-3,5	-3,1	-2,3	-1,0	0,3	1,3	1,8	2,5	3,1
Carne	5,1	6,7	6,2	7,2	8,9	9,5	8,3	7,7	7,1	6,2	5,3	4,2
Peixe	9,8	11,6	8,8	8,7	7,8	7,9	5,4	1,8	0,2	-2,7	-5,5	-8,5
Legumes frescos	11,0	14,0	11,5	10,2	10,5	9,8	8,5	9,4	9,0	8,7	7,8	6,5
Legumes secos e em conservas	-3,8	-3,4	-3,9	-4,3	-3,9	-4,4	-4,1	-3,0	-3,2	-3,1	-2,9	-2,8
Frutas	5,6	7,1	6,8	8,3	9,2	10,7	11,8	13,2	15,2	17,0	17,0	16,7
Açúcar e derivados	-1,2	-1,9	-1,6	-3,0	-4,3	-5,4	-6,5	-7,6	-7,3	-6,9	-6,3	-5,8
Alimentares diversos	32,7	27,5	23,3	15,2	12,2	8,8	7,4	4,8	2,3	-0,1	-2,3	-1,8
Bebidas	-5,5	-6,2	-5,0	-5,3	-5,4	-6,9	-8,3	-9,6	-10,6	-10,8	-10,3	-9,4
Bebidas alcoólicas	0,2	2,0	1,9	2,7	3,0	2,0	1,6	1,0	1,0	1,1	2,1	2,4
Bebidas não alcoólicas	-2,8	-2,3	-1,7	-1,2	-0,7	-0,3	0,2	0,9	1,5	2,0	2,8	3,0
Outras bebidas	-9,6	-11,8	-9,9	-10,9	-11,3	-13,4	-15,7	-17,5	-19,4	-19,9	-19,9	-18,7
Tabacos e cigarros	0,0	0,5	0,9	1,6	2,3	3,2	4,1	5,0	5,8	7,0	8,5	9,8
Vestuário e calçado	14,0	14,9	13,7	14,3	13,0	12,0	11,4	10,6	9,8	9,6	9,2	9,0
Vestuário	15,0	16,3	14,9	15,9	14,5	13,6	13,1	12,4	11,8	11,7	11,6	11,7
Calçado	10,6	10,4	9,6	9,2	8,0	6,7	5,7	4,4	3,2	2,4	1,0	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,7	5,6	5,0	4,3	3,7	3,2	2,8	2,4	2,1	1,8	1,4	1,1
Energia e água	7,2	7,8	7,1	6,4	5,7	5,0	4,3	3,7	3,1	2,4	1,8	1,2
Serviços diversos	4,3	3,4	2,5	1,6	0,8	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3	0,5	0,8
Equipament. e materiais domésticos	0,9	-1,2	-0,8	-0,8	-0,9	-0,5	0,0	0,5	0,9	1,4	1,7	2,0
Bens e Serviços Diversos	6,6	6,6	5,6	4,9	4,4	4,2	4,1	3,9	4,0	4,2	4,5	4,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,6	2,0	2,0	1,0	0,7	0,9	0,9	1,2	2,0	3,1	4,5	5,7
Saúde	5,0	4,9	3,8	3,7	3,9	4,2	4,4	5,1	6,7	8,3	9,8	10,5
Higiene e cuidados pessoais	2,2	1,6	1,7	0,7	0,2	0,5	0,4	0,7	1,3	2,4	3,7	5,0
Ensino, Cultura e Lazer	4,0	3,4	2,8	2,2	1,7	1,2	0,7	0,7	1,3	2,2	3,3	4,4
Transportes e telecomunicações	11,4	12,1	10,2	9,6	9,0	8,7	8,7	8,1	7,2	6,3	5,3	4,5
Transportes	20,9	22,1	18,4	17,3	16,1	15,6	15,5	14,5	12,8	11,1	9,4	7,9
Telecomunicações	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Total Geral	5,9	6,7	5,8	5,6	5,4	5,2	4,5	4,1	3,7	3,2	2,7	2,2

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	11,4	7,8	5,6	1,5	2,5	0,2	-4,5	-2,4	1,1	-2,2	-2,8	-3,1	1,1
Alimentares	13,6	9,9	7,2	2,6	3,6	2,3	-2,9	-0,9	2,7	-1,2	-2,4	-3,5	2,4
Cereais e derivados	14,8	13,6	17,5	14,4	11,7	12,8	10,5	14,0	13,5	1,1	0,8	1,0	10,2
Lácteos e ovos	-0,2	2,9	1,3	1,9	0,6	3,6	-0,3	0,8	-1,7	-2,2	-0,3	0,4	0,6
Óleos e gorduras	-5,4	0,3	0,2	0,3	0,4	4,6	6,9	6,8	5,7	4,4	5,8	5,1	2,9
Carne	15,4	11,8	12,0	6,6	12,5	8,9	-1,4	1,6	0,9	0,4	-0,8	-1,9	5,2
Peixe	31,3	9,4	5,0	-3,5	-4,5	-11,9	-25,8	-26,4	-2,2	-14,5	-16,3	-17,5	-7,4
Legumes frescos	27,1	27,1	18,5	6,6	2,3	4,5	0,9	2,5	5,2	3,9	1,6	-1,3	7,7
Legumes secos e em conservas	-5,8	-6,8	-11,1	-6,9	0,1	-7,7	-1,1	8,6	-4,2	0,8	-1,8	-3,3	-3,3
Frutas	10,0	19,3	19,0	20,2	15,5	23,8	20,6	19,4	27,7	21,3	10,5	7,9	17,7
Açúcar e derivados	-10,8	-8,4	-10,5	-10,6	-9,0	-6,8	-6,9	-7,2	-1,3	-1,5	-1,2	-1,4	-6,4
Alimentares diversos	-7,8	-10,5	-22,4	-22,3	4,2	1,1	10,1	3,0	3,3	3,3	2,9	2,9	-3,3
Bebidas	-6,5	-9,3	-7,5	-8,9	-7,0	-16,9	-17,8	-15,0	-14,2	-11,7	-6,6	1,9	-10,1
Bebidas alcoólicas	8,2	13,1	8,9	3,7	1,3	-2,2	-3,0	-2,7	0,3	-0,3	7,5	3,8	3,1
Bebidas não alcoólicas	0,4	1,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,7	4,7	4,7	2,3	5,1	1,6	3,2
Outras bebidas	-17,1	-23,4	-18,6	-18,2	-13,7	-28,1	-28,9	-24,8	-25,2	-21,0	-18,6	0,2	-20,2
Tabacos e cigarros	0,0	5,7	5,7	8,1	8,1	10,8	10,8	10,6	10,6	13,3	18,5	15,8	9,8
Vestuário e calçado	12,7	14,9	11,6	15,9	4,6	6,8	7,1	5,9	6,8	11,6	10,8	11,2	9,9
Vestuário	16,2	17,6	13,6	19,6	6,0	9,1	9,6	7,9	9,9	14,6	15,5	15,7	12,8
Calçado	2,0	6,2	5,2	4,1	-0,5	-1,2	-1,7	-1,2	-4,2	1,1	-5,3	-4,8	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,9	4,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,5	0,5	0,4	1,0	0,9	0,9	1,1
Energia e água	7,7	7,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	1,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	3,1	3,1	0,8
Equipament. e materiais domésticos	0,8	-5,7	-5,8	0,7	0,5	3,2	4,8	4,7	3,6	3,8	2,7	2,8	1,2
Bens e Serviços Diversos	6,1	5,8	3,2	2,4	3,0	4,4	3,6	3,3	6,7	6,8	7,1	7,7	5,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,3	1,4	0,1	-0,2	1,9	6,8	3,7	6,7	9,8	12,1	9,1	10,4	5,3
Saúde	5,4	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	19,1	19,1	19,1	13,0	11,0
Higiene e cuidados pessoais	1,9	0,5	-1,0	-1,3	1,1	6,7	3,1	6,6	8,5	11,1	7,7	10,1	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	10,1	10,7	14,3	13,7	4,5
Transportes e telecomunicações	13,1	13,1	7,4	5,5	5,5	5,5	5,6	2,9	2,4	0,9	0,9	2,0	5,2
Transportes	24,6	24,6	13,3	9,7	9,7	9,7	9,8	4,9	4,1	1,6	1,6	3,4	9,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	9,5	7,5	4,8	2,7	2,4	1,6	-1,1	-0,1	2,4	1,2	0,8	0,8	2,6

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,6	-0,9	0,0	-1,1	0,1	-1,6	-0,8	1,7	2,4	-1,2	-0,9	0,1
Alimentares	0,6	-0,9	-0,1	-0,8	0,1	-1,4	-0,9	1,8	2,4	-1,2	-1,0	-0,3
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,1	-0,6	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0
Peixe	0,0	-0,7	-0,2	0,3	-0,1	-1,5	-0,7	0,0	2,7	-1,2	-0,2	-0,1
Legumes frescos	0,9	-0,4	-0,3	-0,3	-0,5	0,2	-0,1	0,9	0,3	0,0	-0,4	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,3	0,6	-0,6	0,1	-0,2	0,1
Frutas	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,4
Bebidas alcoólicas	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,4
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,4	-0,1	0,1
Vestuário	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,6	0,0	0,1	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,7	-0,6	0,0	-0,7	0,1	-1,5	-0,9	1,9	3,1	-0,7	-0,9	0,3

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	6,4	4,4	3,2	0,8	1,4	0,1	-2,5	-1,3	0,6	-1,3	-1,6	-1,7	0,6
Alimentares	6,8	5,0	3,6	1,3	1,8	1,1	-1,5	-0,5	1,4	-0,6	-1,2	-1,8	1,2
Cereais e derivados	1,0	0,9	1,1	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,1	0,1	0,1	0,7
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Carne	1,5	1,2	1,2	0,6	1,2	0,9	-0,1	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,5
Peixe	2,6	0,9	0,4	-0,3	-0,4	-1,1	-2,5	-2,5	-0,2	-1,4	-1,6	-1,7	-0,7
Legumes frescos	2,4	2,3	1,6	0,6	0,2	0,4	0,1	0,2	0,5	0,4	0,2	-0,1	0,7
Legumes secos e em conservas	-0,3	-0,3	-0,5	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,4	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Frutas	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Açúcar e derivados	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Alimentares diversos	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,4	-0,6	-0,4	-0,5	-0,4	-1,0	-1,1	-0,9	-0,8	-0,6	-0,3	0,1	-0,6
Bebidas alcoólicas	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,6	-0,9	-0,7	-0,6	-0,4	-1,0	-1,0	-0,8	-0,8	-0,6	-0,5	0,0	-0,7
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Vestuário e calçado	1,2	1,4	1,1	1,5	0,5	0,7	0,7	0,6	0,7	1,1	1,1	1,1	1,0
Vestuário	1,2	1,2	1,0	1,4	0,5	0,7	0,7	0,6	0,8	1,1	1,2	1,2	1,0
Calçado	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Energia e água	0,9	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Bens e Serviços Diversos	1,0	0,9	0,5	0,4	0,5	0,7	0,6	0,5	1,0	1,0	1,1	1,2	0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,7	0,6	0,2
Transportes e telecomunicações	0,8	0,8	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
Transportes	0,8	0,8	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	9,5	7,5	4,8	2,7	2,4	1,6	-1,1	-0,1	2,4	1,2	0,8	0,8	2,6

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2002												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	60,40	177,5	177,6	178,4	179,1	182,0	182,3	183,3	184,3	186,0	185,3	186,4	186,3	182,4
Alimentares	52,12	179,4	178,8	179,7	180,7	183,9	184,3	185,2	186,6	188,5	187,8	189,1	189,0	184,4
Cereais e derivados	22,66	159,9	161,3	162,2	162,3	162,4	162,6	162,4	163,6	163,5	163,5	167,2	164,9	163,0
Lácteos e ovos	2,45	218,7	219,2	212,2	211,4	211,7	210,6	210,7	209,9	209,2	211,1	213,6	215,3	212,8
Óleos e gorduras	6,46	140,0	138,5	138,7	138,3	139,0	139,5	139,5	140,4	140,1	139,5	139,8	140,2	139,5
Carne	4,07	251,0	251,6	252,5	252,5	252,7	252,4	252,5	253,7	253,9	254,3	255,2	257,3	253,3
Peixe	2,42	238,6	246,1	261,8	279,6	296,1	276,2	249,8	243,8	262,1	276,2	271,3	292,1	266,1
Legumes frescos	3,65	223,4	222,3	225,9	229,0	259,7	269,7	292,1	299,9	319,1	296,7	289,8	281,4	267,4
Legumes secos e em conservas	2,87	206,2	185,0	185,4	187,8	188,1	194,4	206,7	212,7	209,6	212,1	214,1	216,5	201,5
Frutas	0,59	334,6	313,4	284,7	271,4	289,9	296,3	300,0	305,0	305,0	303,9	297,0	300,9	300,2
Açúcar e derivados	4,07	146,9	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,0
Alimentares diversos	2,88	170,3	169,6	169,9	170,0	169,2	171,4	171,4	171,6	171,2	171,6	174,8	174,4	171,3
Bebidas	8,28	165,4	170,0	170,2	169,0	169,9	169,8	171,0	169,7	170,6	169,7	169,4	169,3	169,5
Bebidas alcoólicas	3,91	206,0	215,5	215,7	214,0	215,5	215,4	217,8	215,2	216,9	215,1	214,4	214,0	214,6
Bebidas não alcoólicas	0,78	89,9	90,0	90,0	90,0	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,8	89,7	89,8	89,8
Outras bebidas	3,60	137,5	137,9	138,0	137,2	137,7	137,7	137,6	137,7	137,7	137,7	137,7	138,0	137,7
Tabacos e cigarros	1,62	119,8	125,7	128,2	127,6	128,2	128,9	127,7	127,7	128,9	128,7	128,7	128,7	127,4
Vestuário e calçado	11,42	185,2	183,7	183,4	185,9	186,6	187,8	188,8	187,9	189,0	188,4	189,7	193,0	187,4
Vestuário	8,51	173,5	174,1	174,0	175,1	176,2	176,7	179,0	180,2	179,4	178,4	178,7	183,0	177,4
Calçado	2,91	220,2	212,4	211,5	218,6	217,8	221,2	218,3	211,2	217,8	218,3	222,9	223,2	217,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	167,3	167,6	167,6	167,7	167,8	167,7	169,4	169,4	169,3	169,7	169,4	169,5	168,5
Energia e água	6,09	198,3	198,5	198,5	198,7	198,5	198,5	198,7	198,5	198,7	198,8	198,7	198,8	198,6
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0
Equipament. e materiais domésticos	3,92	121,1	121,7	121,8	121,6	122,2	121,9	126,2	126,5	126,2	127,0	126,5	126,3	124,1
Bens e Serviços Diversos	15,81	190,6	191,0	191,0	191,8	191,9	192,0	196,4	197,3	197,0	197,2	204,0	207,1	195,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	158,1	159,4	159,4	161,9	162,1	162,5	162,2	161,6	160,7	160,1	160,9	161,1	160,8
Saúde	0,49	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5
Higiene e cuidados pessoais	4,80	142,4	143,8	143,8	146,5	146,8	147,2	146,9	146,3	145,2	144,5	145,5	145,7	145,4
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	174,3	174,3	174,3	174,3	174,3	174,3	174,3	189,1	190,2	227,8	318,3	305,6	204,3
Transportes e telecomunicações	9,39	210,8	210,8	210,8	210,8	210,8	210,8	218,3	218,3	218,3	214,5	214,5	221,2	214,2
Transportes	8,44	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	228,2	228,2	228,2	223,9	223,9	231,4	223,5
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	178,4	178,5	179,0	179,8	181,7	182,0	183,6	184,3	185,4	185,0	186,8	187,6	182,7

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,6	0,1	0,4	0,4	1,6	0,2	0,5	0,6	0,9	-0,4	0,6	-0,1
Alimentares	-1,8	-0,3	0,5	0,6	1,8	0,2	0,5	0,7	1,0	-0,4	0,7	-0,1
Cereais e derivados	-0,1	0,9	0,6	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,8	-0,1	0,0	2,3	-1,3
Lácteos e ovos	-1,4	0,3	-3,2	-0,4	0,1	-0,5	0,0	-0,4	-0,4	0,9	1,2	0,8
Óleos e gorduras	0,5	-1,1	0,2	-0,3	0,5	0,4	0,0	0,6	-0,3	-0,4	0,3	0,3
Carne	-1,1	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,5	0,1	0,2	0,4	0,8
Peixe	-0,5	3,1	6,4	6,8	5,9	-6,7	-9,5	-2,4	7,5	5,4	-1,8	7,7
Legumes frescos	-12,9	-0,5	1,6	1,4	13,4	3,9	8,3	2,7	6,4	-7,0	-2,3	-2,9
Legumes secos e em conservas	-3,7	-10,3	0,2	1,3	0,1	3,4	6,3	2,9	-1,5	1,2	1,0	1,1
Frutas	0,4	-6,3	-9,1	-4,7	6,8	2,2	1,3	1,7	0,0	-0,4	-2,3	1,3
Açúcar e derivados	-0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	-0,4	0,2	0,1	-0,5	1,3	0,0	0,2	-0,3	0,2	1,9	-0,2
Bebidas	-0,2	2,8	0,1	-0,7	0,5	0,0	0,7	-0,7	0,5	-0,5	-0,2	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	4,6	0,1	-0,8	0,7	-0,1	1,1	-1,2	0,8	-0,8	-0,3	-0,2
Bebidas não alcoólicas	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1
Outras bebidas	-0,6	0,3	0,0	-0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Tabacos e cigarros	-0,4	4,9	2,0	-0,4	0,4	0,6	-0,9	0,0	0,9	-0,2	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	-0,8	-0,2	1,4	0,3	0,6	0,6	-0,5	0,6	-0,3	0,7	1,7
Vestuário	0,1	0,3	-0,1	0,6	0,6	0,3	1,3	0,7	-0,5	-0,6	0,2	2,4
Calçado	0,1	-3,6	-0,4	3,3	-0,4	1,5	-1,3	-3,3	3,2	0,2	2,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	1,0	0,0	0,0	0,2	-0,2	0,0
Energia e água	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,5	0,1	-0,1	0,5	-0,2	3,5	0,2	-0,3	0,7	-0,4	-0,1
Bens e Serviços Diversos	-1,1	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1	2,3	0,4	-0,1	0,1	3,4	1,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,2	0,8	0,0	1,6	0,1	0,3	-0,2	-0,4	-0,6	-0,4	0,5	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,3	1,0	0,0	1,9	0,2	0,3	-0,2	-0,4	-0,7	-0,5	0,7	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5	0,6	19,8	39,7	-4,0
Transportes e telecomunicações	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	-1,8	0,0	3,1
Transportes	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	-1,9	0,0	3,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	0,1	0,3	0,5	1,0	0,2	0,9	0,4	0,6	-0,2	1,0	0,4

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,0	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,5	0,8
Alimentares	-0,6	-0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,5
Cereais e derivados	-6,2	-4,9	-3,7	-2,7	-2,0	-1,3	-0,7	0,0	0,5	1,0	1,7	2,2
Lácteos e ovos	8,1	8,8	8,6	8,0	7,4	6,9	6,5	5,8	4,9	4,2	3,4	2,2
Óleos e gorduras	0,1	-0,2	-0,4	-0,5	-0,7	-0,6	-0,9	-1,0	-1,2	-1,0	-0,9	-0,7
Carne	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
Peixe	13,2	8,9	5,0	1,2	-1,6	-3,8	-8,7	-12,7	-16,1	-17,4	-16,9	-14,9
Legumes frescos	-2,1	-1,5	0,0	-1,1	-1,4	-1,3	-0,1	0,2	1,5	3,9	4,8	5,6
Legumes secos e em conservas	11,7	11,5	10,7	9,7	7,5	6,0	5,5	4,4	2,4	0,3	-1,5	-2,2
Frutas	1,4	3,2	3,8	5,5	6,9	7,7	8,9	10,6	12,4	13,4	11,7	8,5
Açúcar e derivados	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,6	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3
Alimentares diversos	-0,3	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,6	0,8	0,8	1,1	1,6	1,8
Bebidas	4,3	3,9	3,6	3,2	2,8	2,5	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9	3,0
Bebidas alcoólicas	5,3	5,0	4,7	4,4	4,2	4,0	4,2	4,6	5,1	5,3	5,3	5,5
Bebidas não alcoólicas	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2
Outras bebidas	3,4	2,8	2,3	1,7	1,1	0,4	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5
Tabacos e cigarros	-1,1	-0,5	0,2	0,9	1,7	2,4	3,0	3,6	4,2	4,8	5,4	5,9
Vestuário e calçado	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	2,4
Vestuário	1,9	2,0	2,1	2,1	2,3	2,2	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	3,4
Calçado	5,5	4,9	4,2	3,7	3,2	2,8	2,1	1,3	0,7	0,1	-0,1	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	16,7	18,2	16,5	14,8	13,2	11,6	10,1	8,7	7,4	6,1	4,8	3,6
Energia e água	26,7	29,1	26,0	23,1	20,3	17,7	15,2	12,8	10,4	8,2	6,1	4,1
Serviços diversos	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,1	1,9	1,7	1,5	1,3	1,1
Equipament. e materiais domésticos	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,9	1,2	1,6	2,1	2,5	2,9
Bens e Serviços Diversos	15,6	17,2	15,9	15,3	14,7	14,4	13,7	10,8	8,0	5,3	4,6	4,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	0,6	0,8
Saúde	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Higiene e cuidados pessoais	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4	0,5	0,7	0,9
Ensino, Cultura e Lazer	1,8	1,9	-5,5	-5,3	-5,2	-4,8	-4,5	-4,1	-3,8	-2,0	4,5	10,4
Transportes e telecomunicações	25,8	28,3	27,1	25,9	24,8	24,2	22,8	17,8	12,9	8,3	6,5	4,8
Transportes	27,5	30,3	29,0	27,8	26,6	25,9	24,5	19,1	13,8	8,9	6,9	5,1
Telecomunicações	5,2	4,6	4,0	3,4	2,8	2,3	1,7	1,1	0,8	0,6	0,3	0,0
Total Geral	4,2	4,7	4,5	4,3	4,0	3,8	3,5	2,9	2,3	1,9	1,8	1,8

Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	0,2	0,3	1,1	-0,8	0,1	0,7	0,6	-0,4	-0,4	1,8	2,9	3,3	0,8
Alimentares	0,1	-0,2	0,7	-1,3	-0,3	0,4	0,2	-0,9	-1,0	1,7	3,0	3,5	0,5
Cereais e derivados	-1,3	1,8	2,3	2,4	2,4	2,5	2,1	2,9	1,8	2,1	4,4	3,0	2,2
Lácteos e ovos	11,5	10,1	4,6	3,1	2,3	1,8	1,1	-0,9	-2,4	-0,9	0,1	-2,9	2,2
Óleos e gorduras	-0,5	-1,5	-1,2	-1,3	-0,9	-0,8	-1,7	-1,0	-1,4	0,3	0,3	0,6	-0,7
Carne	0,8	1,3	1,7	1,7	1,8	1,4	1,0	1,3	0,9	0,9	0,9	1,3	1,2
Peixe	-15,0	-24,0	-18,7	-18,6	-10,6	-9,8	-22,4	-28,0	-25,4	-15,4	1,5	21,7	-14,9
Legumes frescos	0,0	3,1	11,7	-8,4	-1,9	-0,1	6,7	1,4	7,9	24,0	15,5	9,7	5,6
Legumes secos e em conservas	11,4	-1,9	-1,7	-1,4	-8,3	-2,4	1,9	-2,1	-7,2	-6,2	-6,9	1,1	-2,2
Frutas	21,0	23,0	7,4	2,4	6,2	3,0	13,4	16,8	17,4	12,3	-3,8	-9,7	8,5
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,7	-0,7	-0,7	0,0	-0,5	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,3
Alimentares diversos	1,3	0,6	1,4	1,3	1,5	2,8	2,8	1,8	0,8	2,1	3,5	2,4	1,8
Bebidas	1,2	4,0	3,9	3,1	3,2	3,2	3,7	3,3	3,7	2,9	1,8	2,2	3,0
Bebidas alcoólicas	2,1	6,8	6,6	5,5	5,6	5,5	7,2	6,6	7,4	5,1	3,2	3,9	5,5
Bebidas não alcoólicas	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2
Outras bebidas	-0,2	0,1	0,1	-0,4	-0,1	-0,1	-1,4	-1,4	-1,5	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5
Tabacos e cigarros	-0,3	4,6	6,6	6,2	6,6	7,2	6,2	6,2	7,1	7,0	7,0	7,0	5,9
Vestuário e calçado	1,5	1,7	1,4	2,1	2,4	2,5	2,3	2,2	2,6	2,2	2,9	4,3	2,4
Vestuário	1,4	2,7	2,4	2,4	3,0	3,0	3,8	4,8	4,2	3,4	3,6	5,5	3,4
Calçado	1,8	-0,5	-1,1	1,4	0,9	1,3	-1,4	-4,0	-1,0	-0,8	1,3	1,4	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	18,1	18,4	0,6	0,5	0,6	0,4	1,4	1,4	1,3	1,6	1,4	1,4	3,6
Energia e água	29,1	29,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	4,1
Serviços diversos	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Equipament. e materiais domésticos	0,2	1,2	1,8	1,1	1,4	0,9	4,6	4,8	4,4	5,2	4,8	4,5	2,9
Bens e Serviços Diversos	17,7	17,9	5,2	5,5	5,6	5,6	4,5	-6,3	-5,8	-5,6	7,1	7,5	4,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,5	0,3	-0,4	0,7	0,8	0,9	1,0	1,7	0,8	1,0	1,6	1,6	0,8
Saúde	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
Higiene e cuidados pessoais	-0,7	0,3	-0,5	0,8	0,9	1,1	1,1	2,0	0,9	1,1	1,9	2,0	0,9
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	20,5	82,6	75,3	14,8
Transportes e telecomunicações	30,0	30,0	8,4	8,3	8,4	8,3	6,5	-9,8	-8,9	-10,5	2,0	3,3	4,8
Transportes	32,7	32,7	9,0	9,0	9,0	8,9	6,9	-10,4	-9,4	-11,1	2,1	3,6	5,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,6	4,8	1,8	0,8	1,4	1,7	1,6	-0,9	-0,8	0,6	3,5	4,0	1,9

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,0	0,0	0,3	0,2	1,0	0,1	0,3	0,3	0,6	-0,2	0,4	0,0
Alimentares	-0,9	-0,2	0,3	0,3	0,9	0,1	0,3	0,4	0,5	-0,2	0,4	0,0
Cereais e derivados	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5	-0,3
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	-0,3	-0,3	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,3
Legumes frescos	-0,7	0,0	0,1	0,1	0,6	0,2	0,4	0,2	0,4	-0,4	-0,1	-0,2
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutas	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,2
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Calçado	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,6	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5	-0,1
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,3
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	0,1	0,3	0,5	1,0	0,2	0,9	0,4	0,6	-0,2	1,0	0,4

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2002												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	0,2	0,2	0,7	-0,5	0,1	0,4	0,4	-0,2	-0,3	1,1	1,7	2,0	0,5
Alimentares	0,1	-0,1	0,4	-0,7	-0,2	0,2	0,1	-0,5	-0,5	0,9	1,6	1,8	0,2
Cereais e derivados	-0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4	0,9	0,6	0,4
Lácteos e ovos	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Peixe	-0,6	-1,1	-0,8	-0,9	-0,5	-0,4	-1,0	-1,2	-1,2	-0,7	0,1	0,7	-0,6
Legumes frescos	0,0	0,1	0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,4	0,1	0,5	1,1	0,8	0,5	0,3
Legumes secos e em conservas	0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	0,0	-0,1
Frutas	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Bebidas	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
Bebidas alcoólicas	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Vestuário e calçado	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3
Vestuário	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,6	1,6	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3
Energia e água	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	2,6	2,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	-1,1	-1,0	-1,0	1,2	1,3	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9	0,8	0,2
Transportes e telecomunicações	2,7	2,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	-1,2	-1,1	-1,3	0,2	0,4	0,5
Transportes	2,7	2,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	-1,2	-1,1	-1,3	0,2	0,4	0,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,6	4,8	1,8	0,8	1,4	1,7	1,6	-0,9	-0,8	0,6	3,5	4,0	1,9