

CONTA SATÉLITE DE TURISMO DE CABO VERDE (CSTCV), 2011 a 2014.

Desenvolvido no quadro da Cooperação Espanhola,
com apoio técnico:

Principais Conceitos

Objectivos

Aspectos metodológicos

Principais Resultados

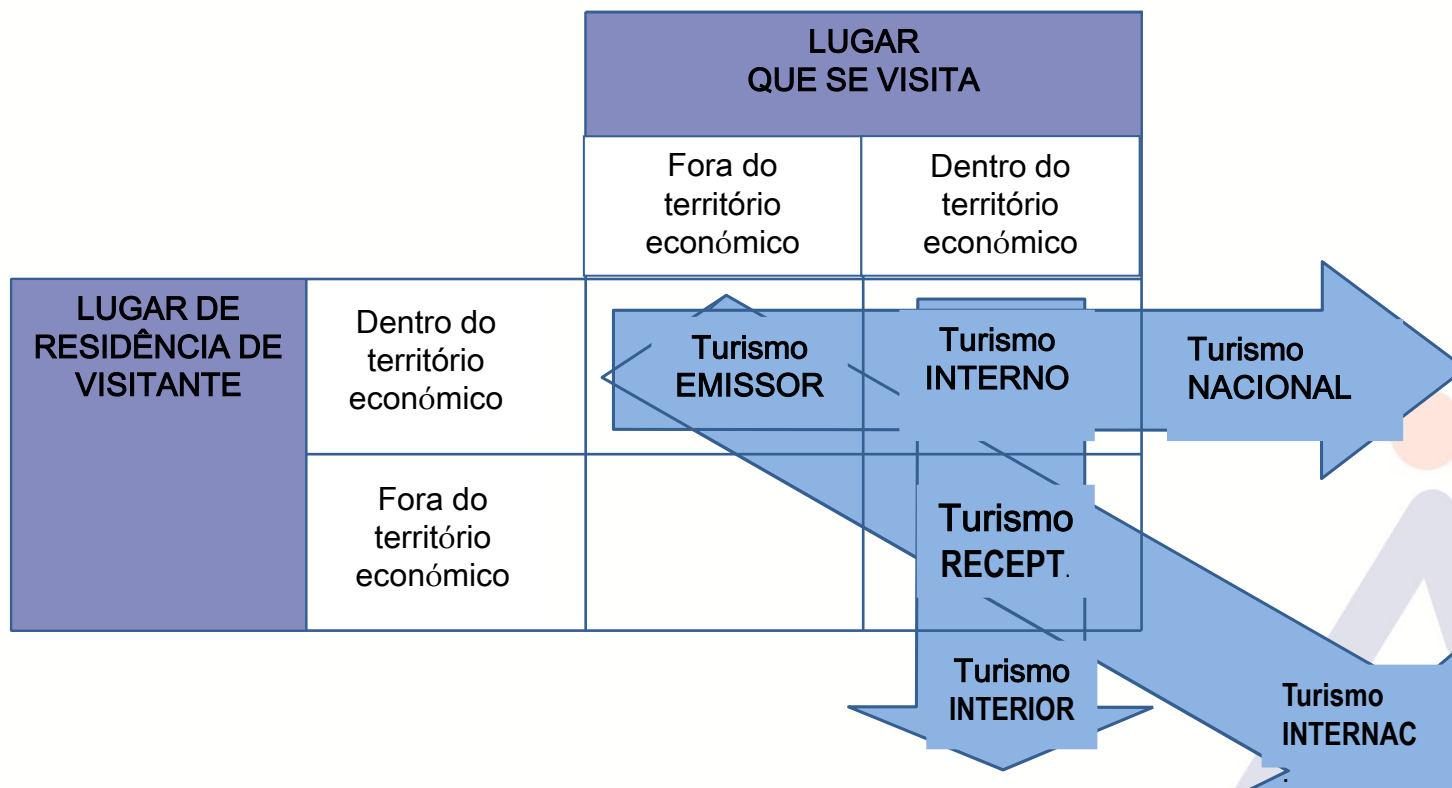


TURISMO

Segundo a OMT, o turismo compreende as actividades que realizam as pessoas:

- durante as suas viagens e estadias em lugares distintos do seu **entorno habitual**;
- por um período de tempo consecutivo inferior a um ano;
- com fins de ócio negócios e outros motivos não relacionados com o exercício de uma actividade remunerada no lugar visitado.

Principais Conceitos



FONTE: Recomendações Internacionais Estatísticas do Turismo, 2008.

Principais Conceitos

A Conta Satélite do Turismo (CST) é a norma internacional para medir os efeitos económicos do turismo dentro de uma economia frente aos demais sectores e outras economias.

É uma operação estatística de síntese constituída por um conjunto de contas e tabelas, baseada nos princípios metodológicos do Modelo Input-Output, que apresenta as distintas dimensões económicas do turismo de forma integrada com o resto das actividades e sectores da economia.

- Medir o peso do turismo na economia.
- Conhecer a estrutura da procura turística, tanto por produto, como por componente de gasto (consumo turístico interior, consumo turístico dos agregados...)
- Medir a capacidade do turismo como actividade geradora de emprego.
- Caracterizar as estruturas de produção/custos da indústria turística.
- Oferecer informação não monetária sobre a actividade turística: n.º de visitantes, estadia média, motivo de viagem, etc.
- Criar um sistema que permita melhorar e compilar as estatísticas turísticas.

Referências metodológicas

ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1



Naciones Unidas
Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES)
División de Estadística

y



UNWTO • OMT • IAHBTD
Organización Mundial del Turismo

**Recomendaciones internacionales
para estadísticas de turismo
2008**

Madrid y Nueva York, 2008

ST/ESA/STAT/SER.F/80/Rev.1



Naciones Unidas
Departamento de Asuntos Económicos y Sociales
División de Estadística



UNWTO • OMT • IAHBTD
Organización Mundial del Turismo



Comisión de las Comunidades Europeas
Eurostat



Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

**Cuenta Satélite de Turismo:
Recomendaciones sobre el Marco
Conceptual, 2008**

Luxemburgo, Madrid, Nueva York, París, 2008



Lista dos produtos características do turismo

- Hotéis e similares.
- Serviços de aluguer imobiliário.
- Restaurantes e similares.
- Transporte terrestre de passageiros.
- Transporte marítimo de passageiros.
- Transporte aéreo de passageiros.
- Serviços de agências de viagens.
- Serviços anexos ao transporte.
- Rent a Car.
- Serviços recreativos, culturais e desportivos.

Forma de cálculo

**Tabela de Origem
CN- INE**

**Tabela de Destino
CN -INE**

Fontes de informação
complementares de Oferta

Fontes de informação
complementares de Procura

CONTA SATÉLITE DE TURISMO DE CABO VERDE

Oferta

Procura

**PIB Turístico e
outras variáveis**

Outras Fontes de informação (1)

Procura

- Tabelas –Origem/Destino de Cabo Verde 2011 (Contas Nacionais, 2011).
- Inquérito de Gasto e Satisfação Turística (IGST - INE).
- Inquérito a Movimentação de Hospedes (INE).
- Inquérito sobre despesas e Receitas Familiares (INE).
- Inquérito Multiobjectivo Continuo (INE).
- Inventário dos Estabelecimentos Hoteleiros (INE).
- Dados do BCV (BOP).

Outras Fontes de informação (2)

Oferta

- Tabelas Origem – Destino de Cabo Verde (Contas Nacionais, INE).
- Orçamento Geral do Estado.
- Inquérito a movimentação de Hospedes(INE).
- Inquérito anual às Empresas (IAE) (INE).
- Ficheiro dos inscritos na Segurança Social.

Tabelas que compõem a CST de Cabo Verde

Tablas gerais

- 1.1. Serie de macro magnitudes (PIB e Emprego) 2011-2014.

Tabela de Procura turística

- 2.1. Consumo turístico interior por produtos e componentes.

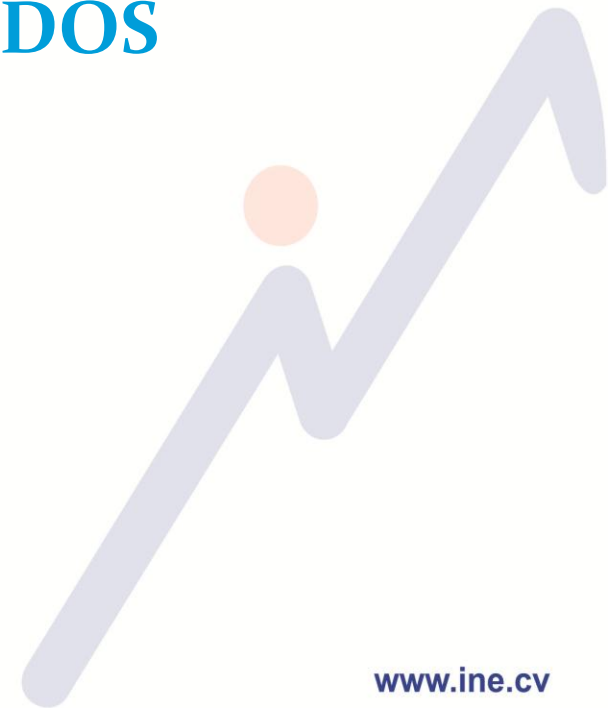
Tabelas de oferta turística

- 3.1. Conta de produção dos ramos de actividade.
- 3.2. Detalhe da produção e dos custos intermédios dos ramos de actividade por tipo de produtos e insumos.
- 3.3. Emprego dos ramos de actividade.

Tabelas de oferta e procura

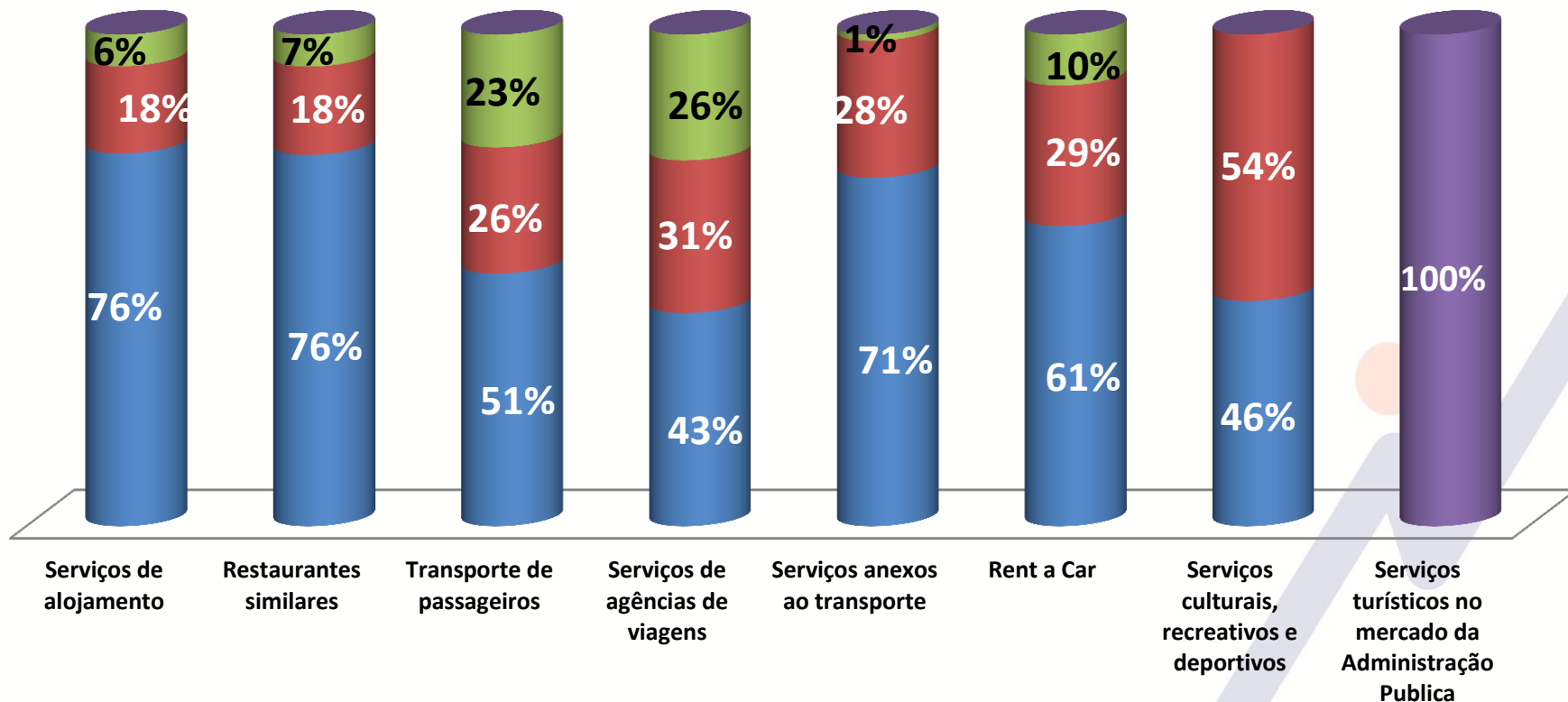
- 4.1. Rácios turísticos por produtos e ramos de actividade.
- 4.2. Contribuição do turismo na economia: Efeitos directos e efeitos indirectos por componentes do PIB.

PRINCIPAIS RESULTADOS



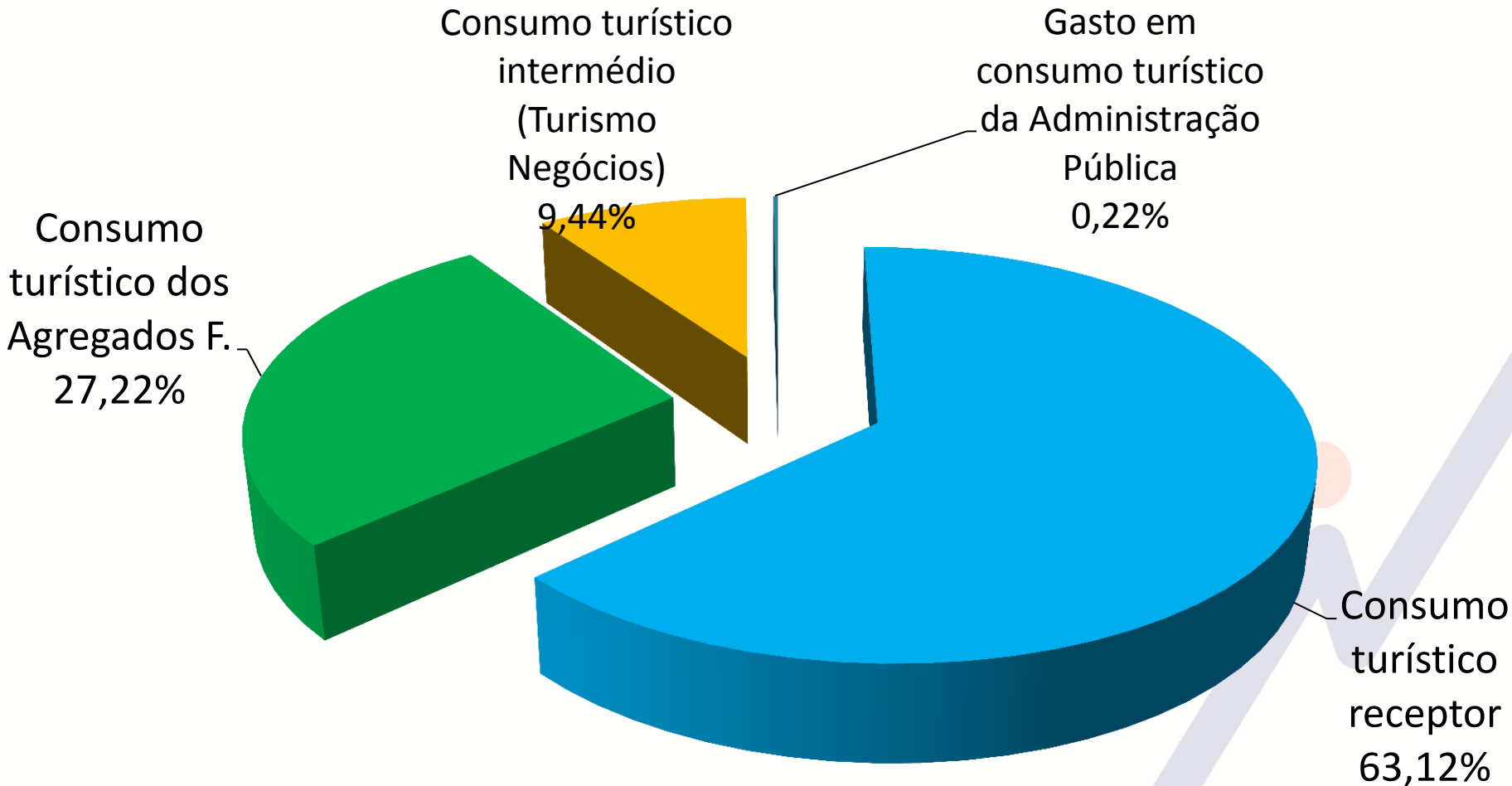
Consumo Turístico Interior por Componentes e Produtos

- Gasto em consumo turístico da Administração Pública(4)
- Consumo turístico Agregados (2)
- Consumo turístico intermedio (Turismo de Negócios) (3)
- Consumo turístico receptor (1)



Fonte: CSTCV, 2011

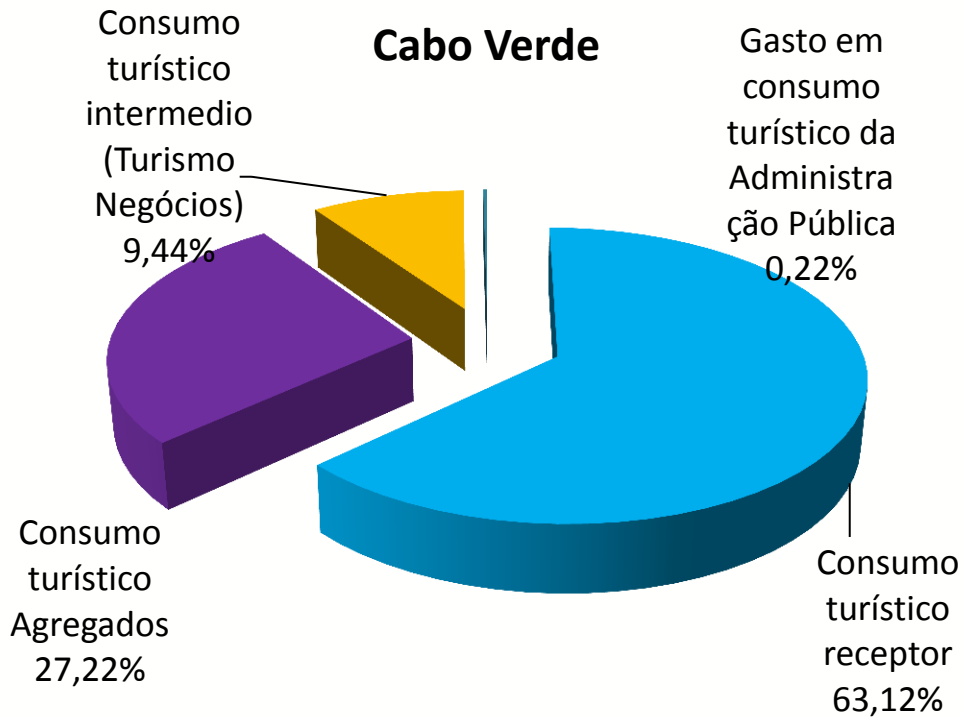
Consumo Turístico Interior por componentes (%)



Fonte: CSTCV, 2011

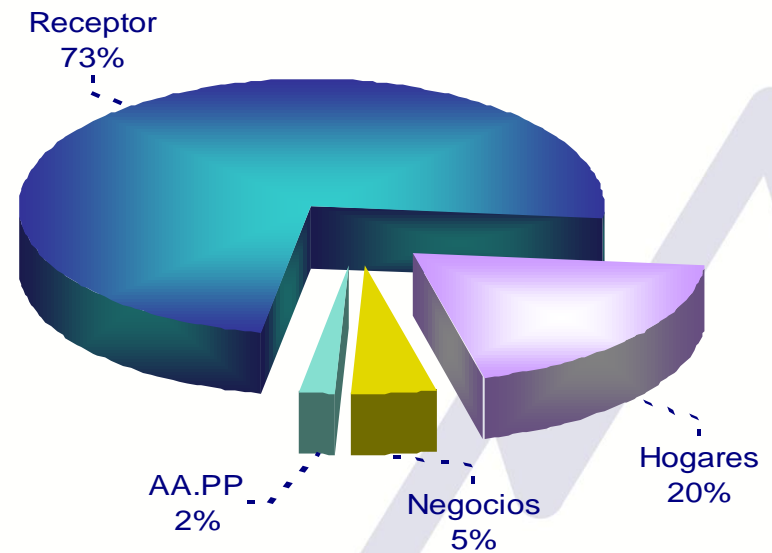
Consumo Turístico Interior (Benchmarking)

Cabo Verde



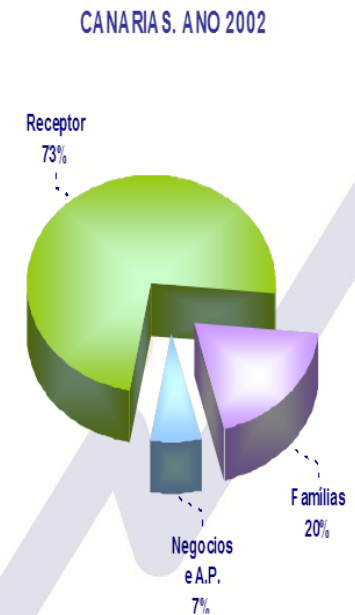
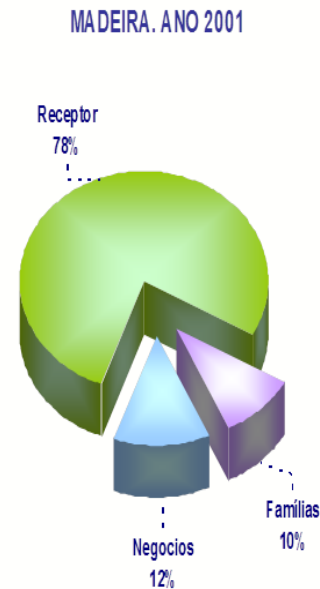
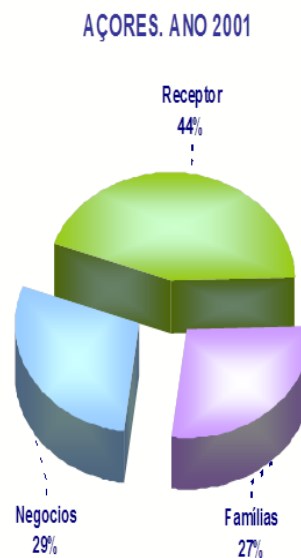
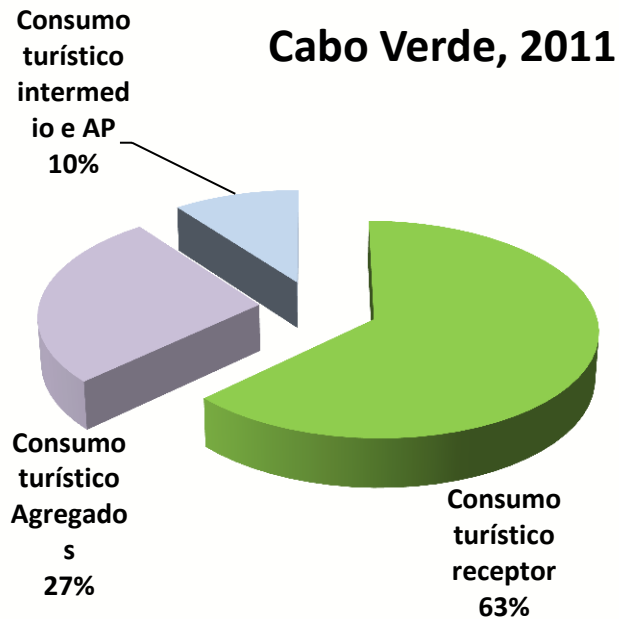
Fonte: CSTCV, 2011

CANARIAS. AÑO 2002

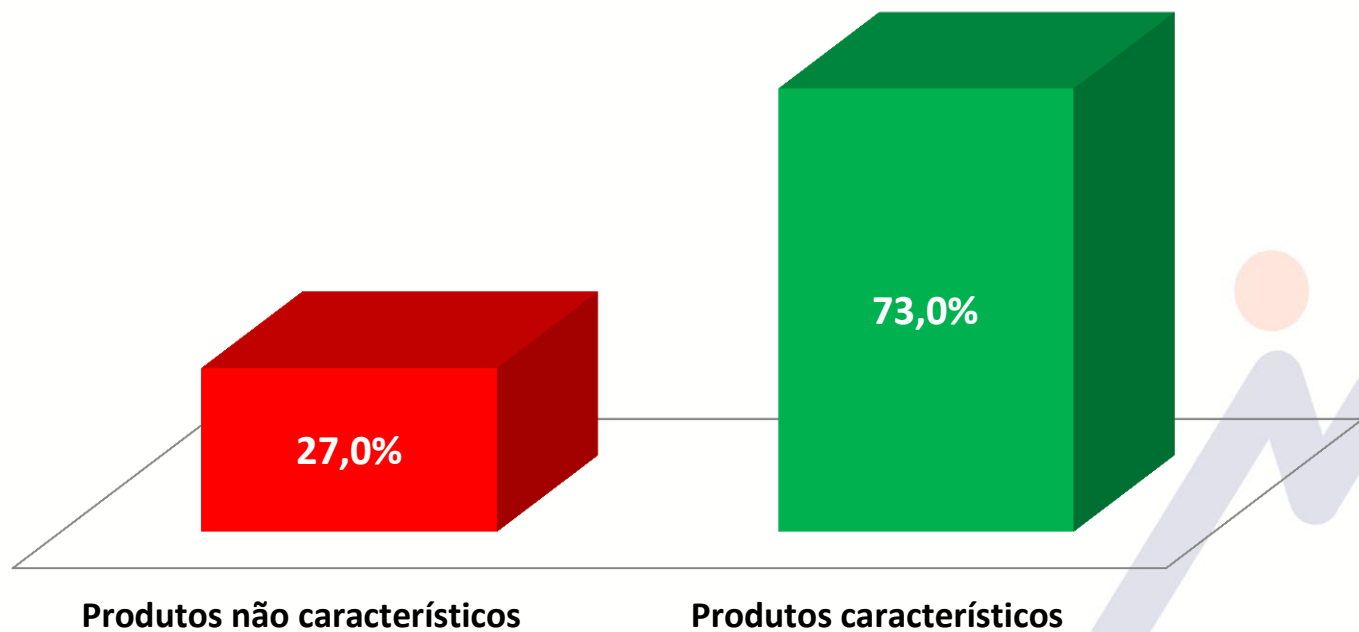


Fonte: CST Canárias, 2002

Consumo turístico interior por componentes (benchmarking- Macaronésia).



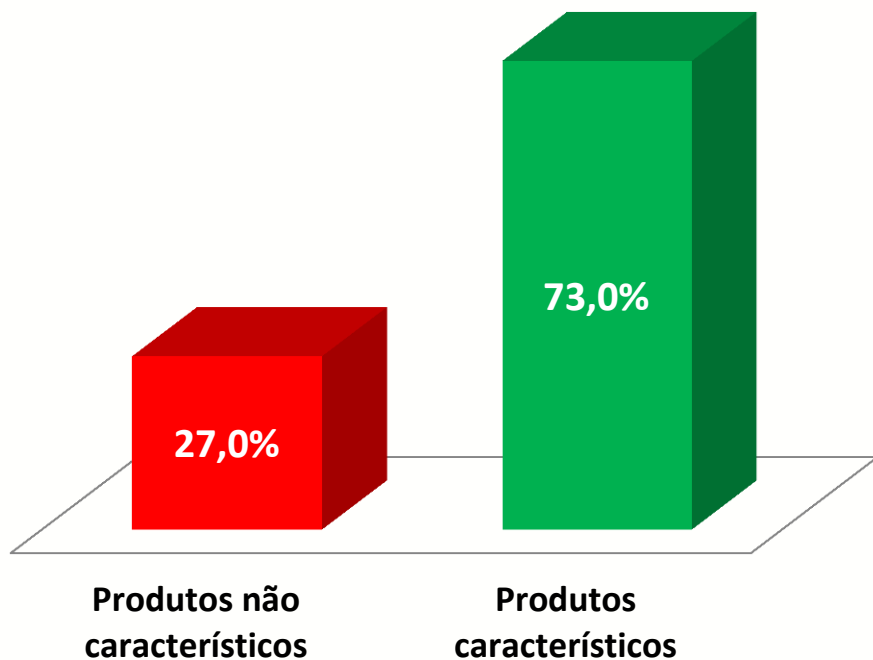
Consumo turístico Interior por Produtos (1)



Fonte: CSTCV, 2011.

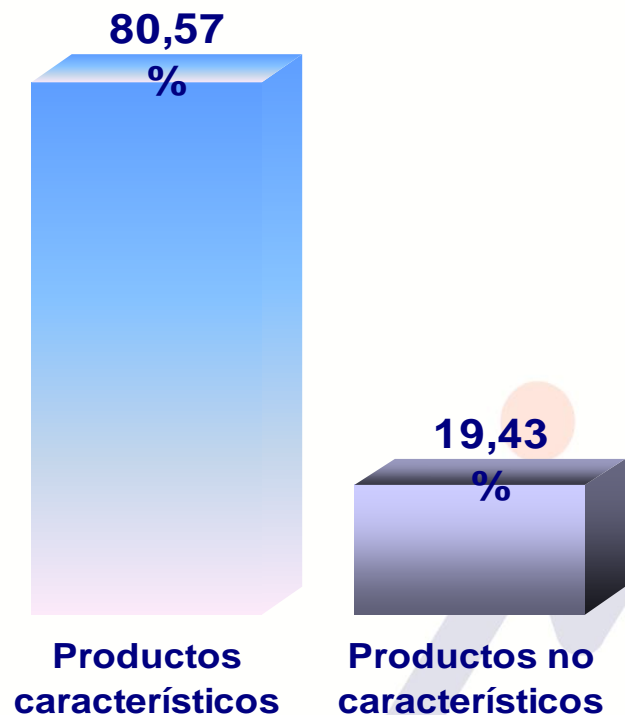
Consumo Turístico Interior por produtos (Benchmarking)

Consumo turístico Interior por
Produtos, 2011



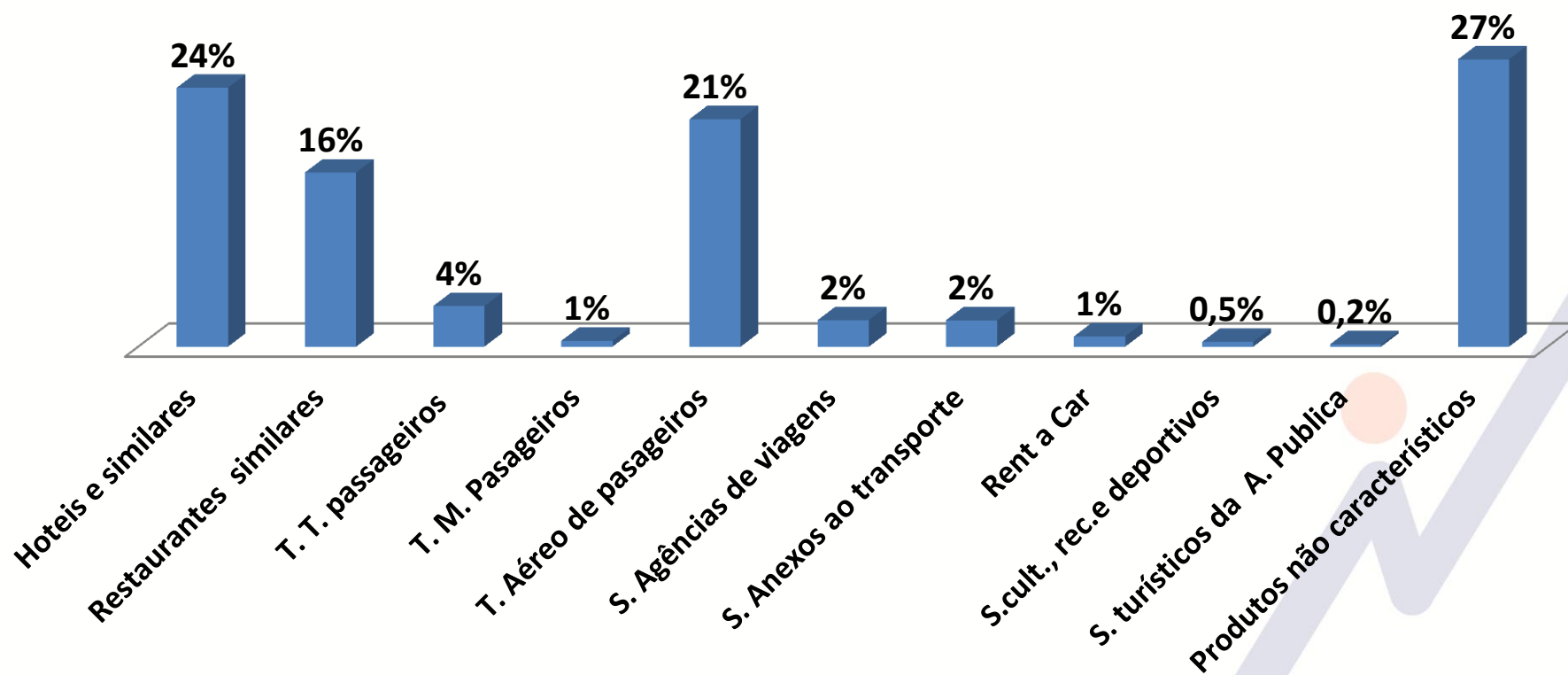
Fonte: CSTCV,
2011

CANARIAS. AÑO 2002



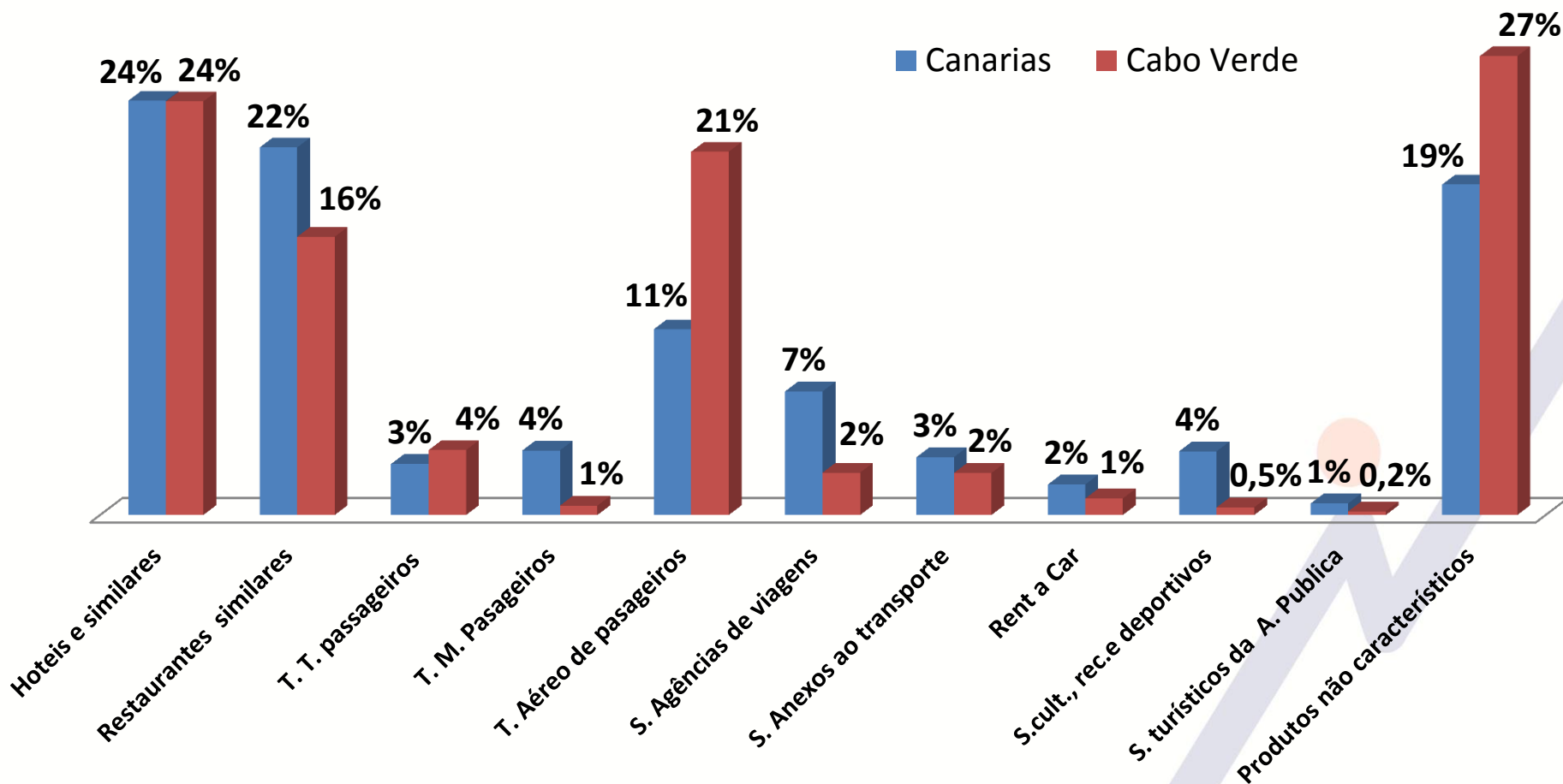
Fonte: CST
Canárias, 2002

Consumo Turístico Interior por Produtos (2) (%)



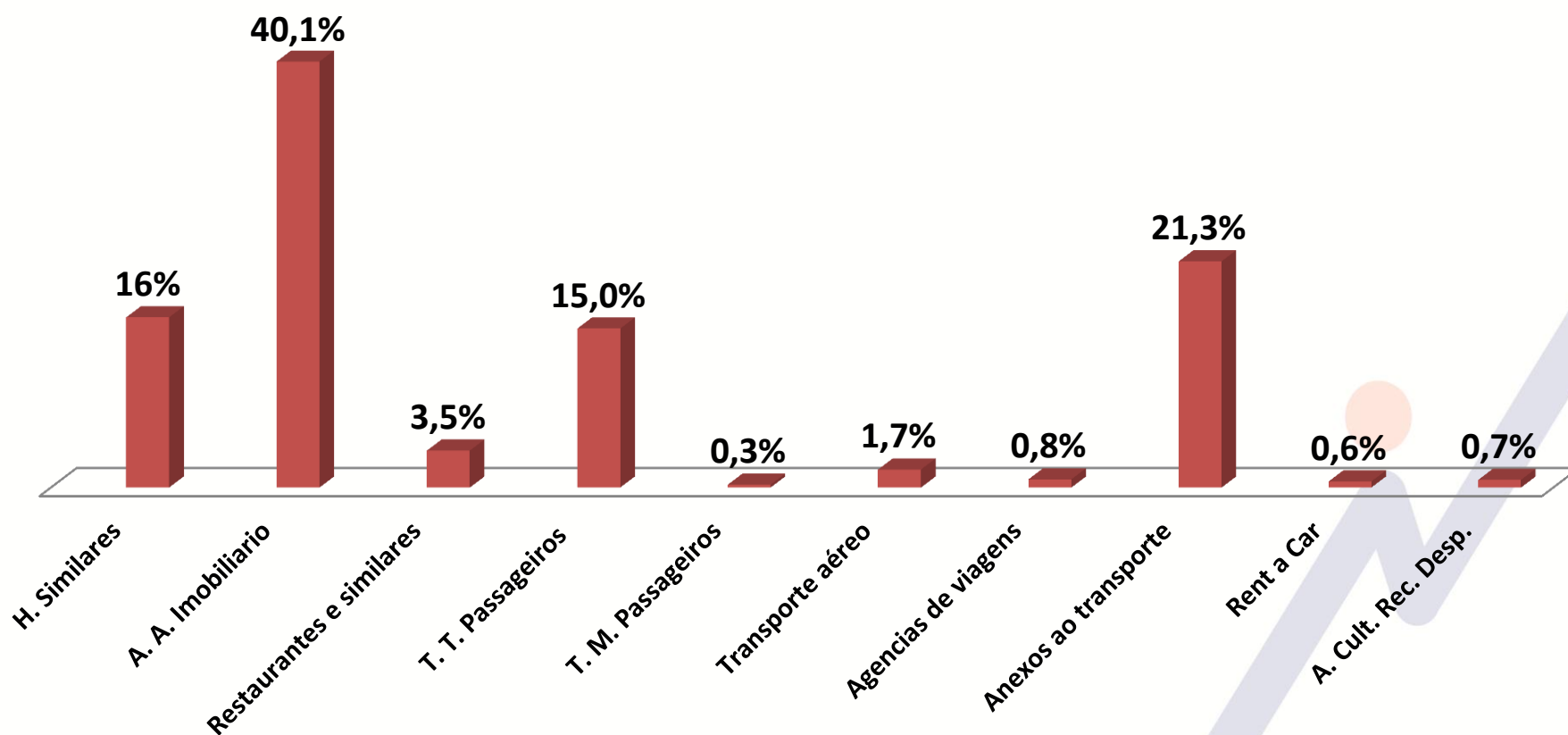
Fonte: CSTCV, 2011.

Consumo Turístico Interior por produtos, Benchmarking



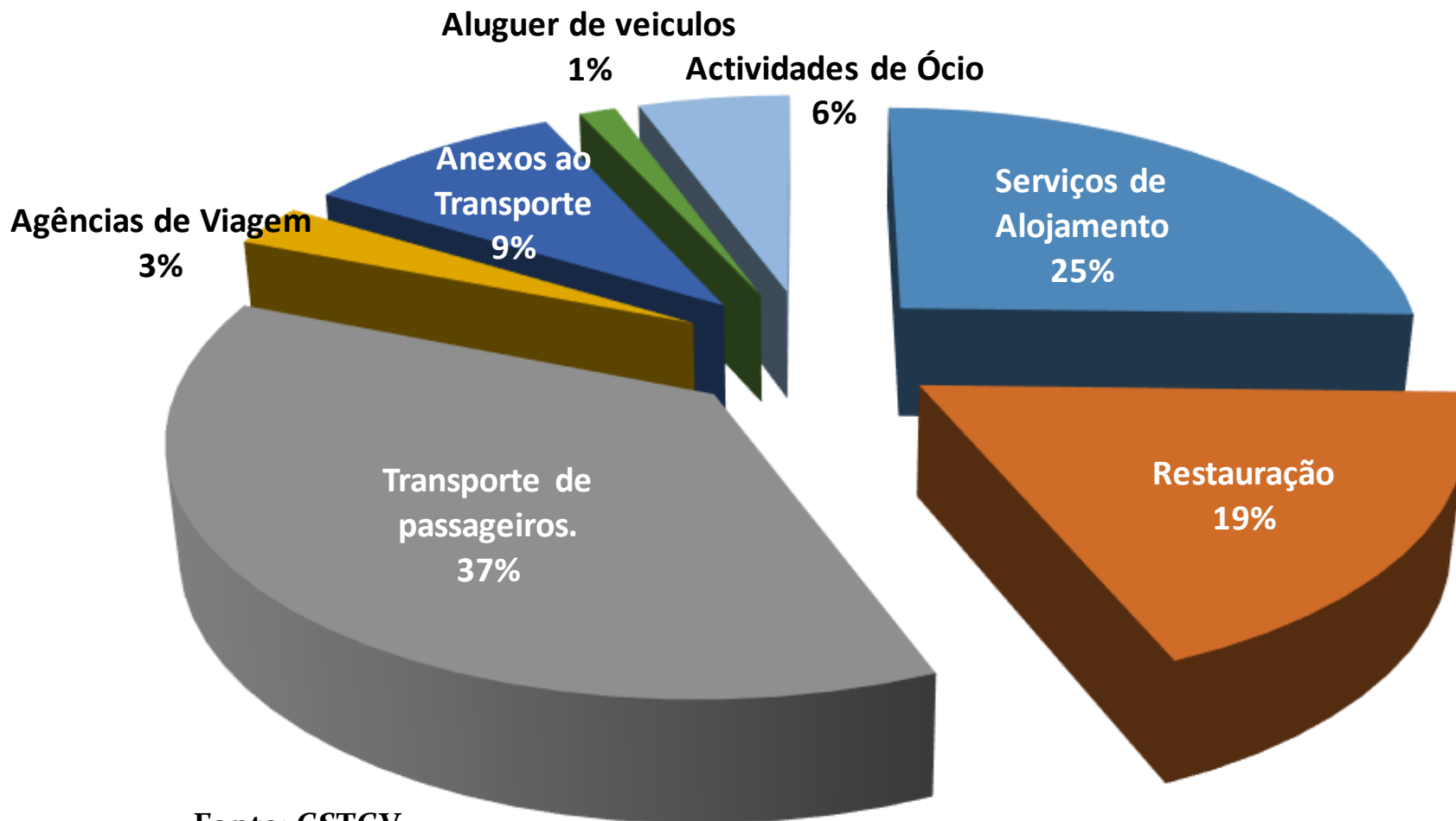
Fonte: CSTCV, 2011.

Distribuição do Valor Acrescentado Bruto (VAB), das actividades características do Turismo



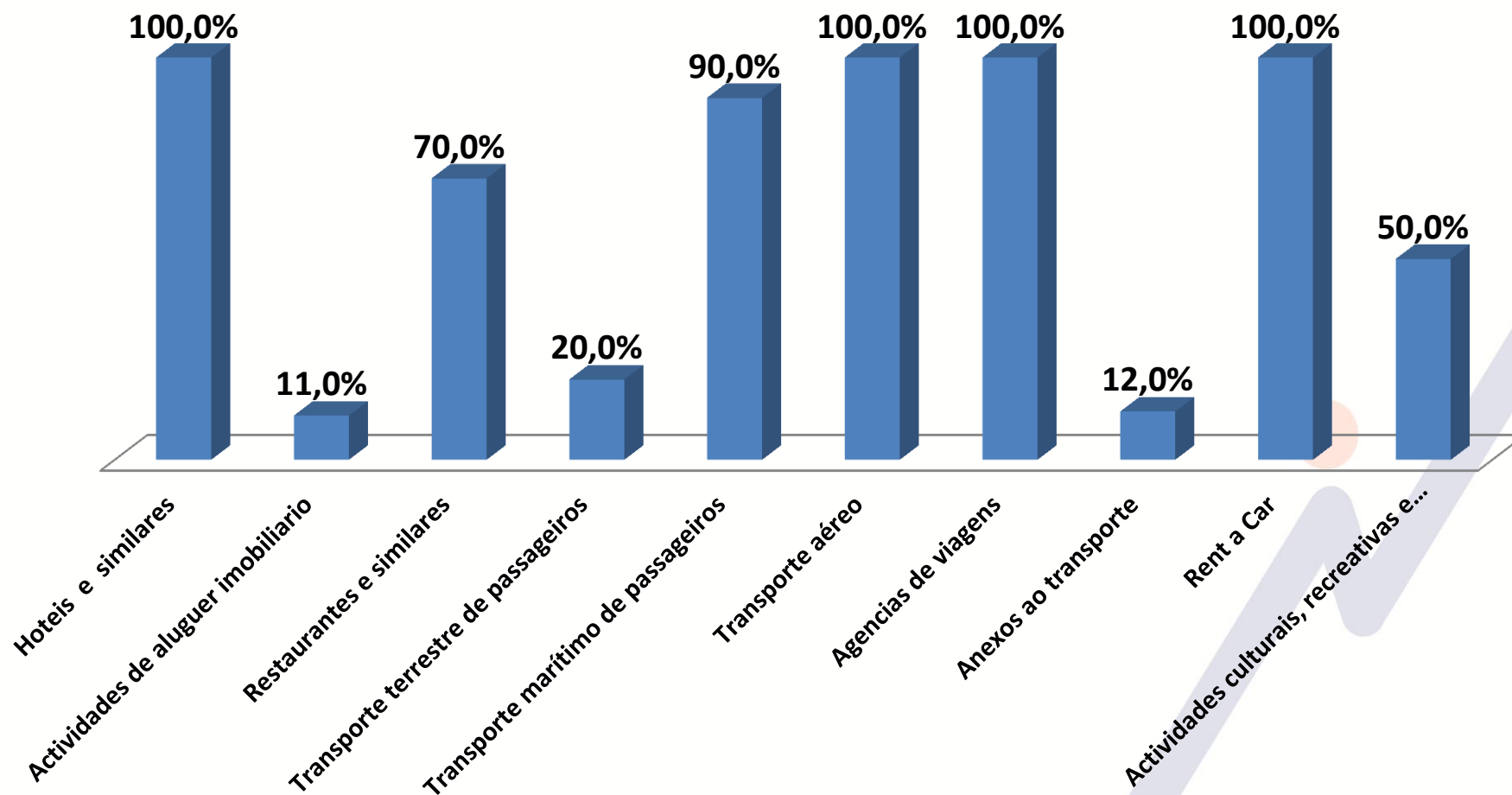
Fonte: CSTCV, 2011.

Postos de trabalho por ramos de actividades características (%)

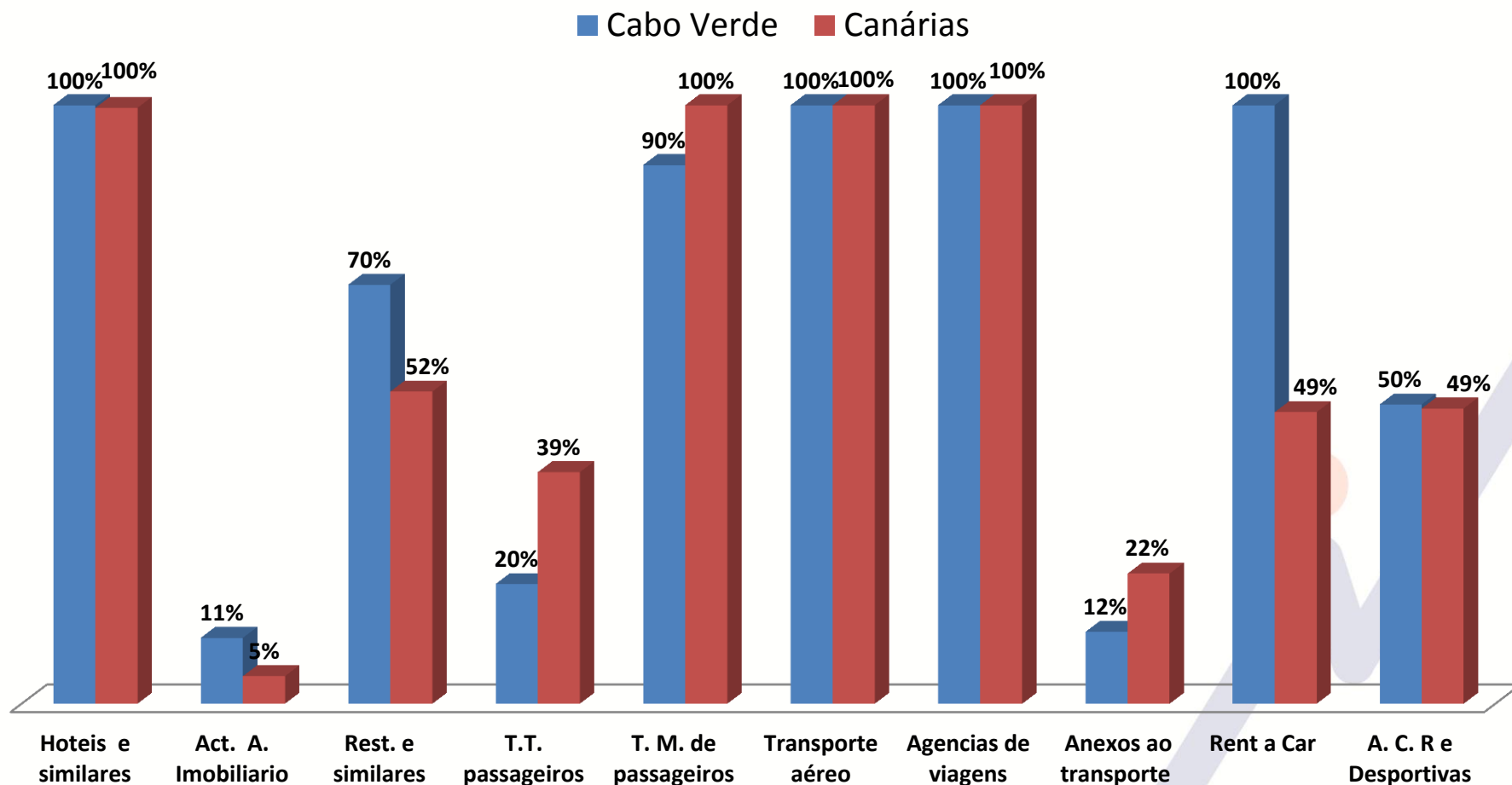


Fonte: CSTCV

Rácios por cada ramo de actividade/produto característico de turismo



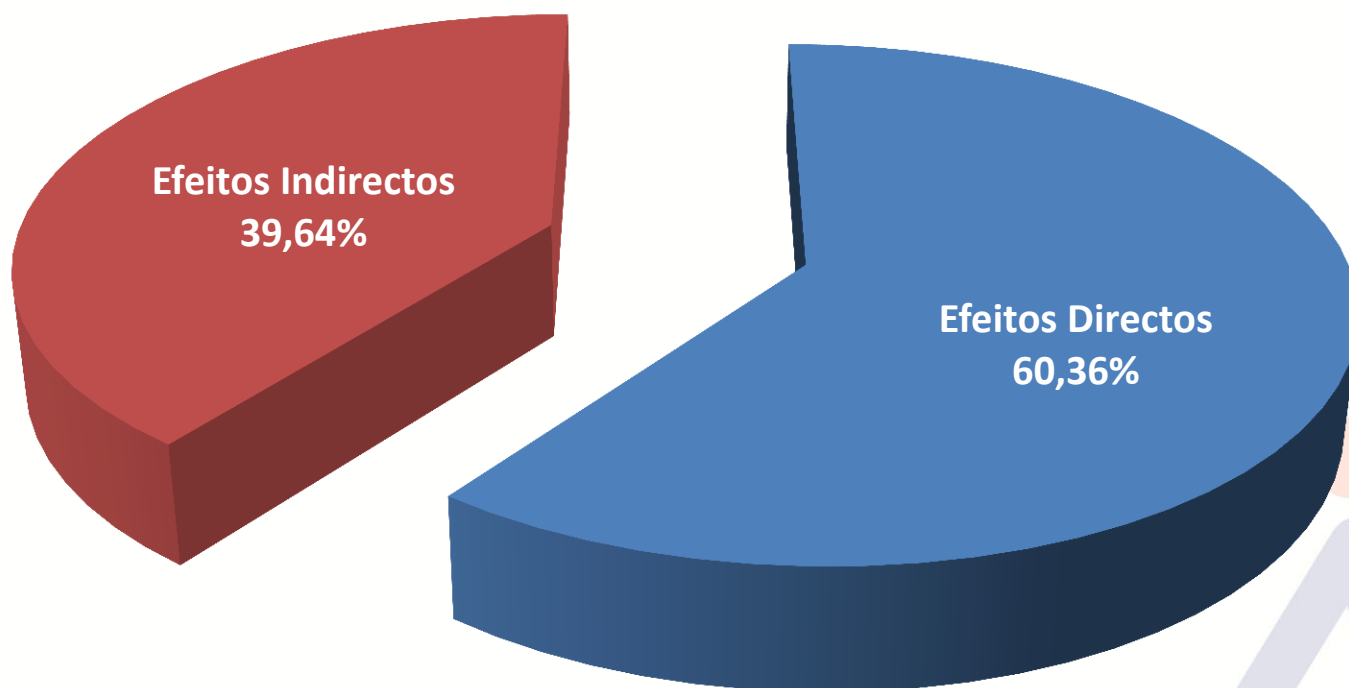
Rácios por produtos característicos, Benchmarking



Fonte: CSTCV

Fonte: CST Canárias, 2002

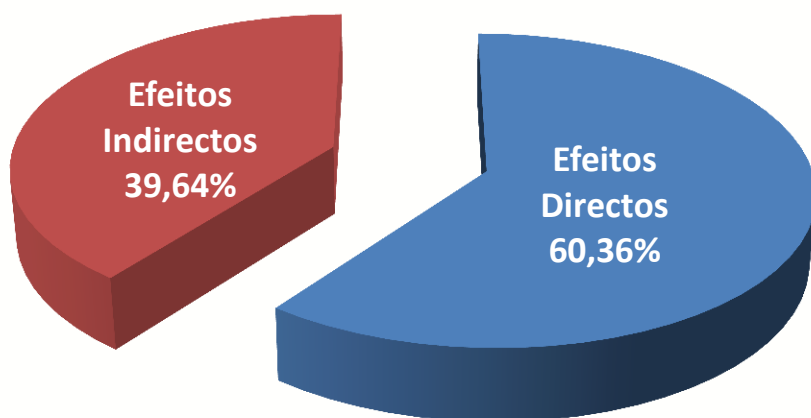
Distribuição dos Efeitos sobre PIB



Fonte: CSTCV

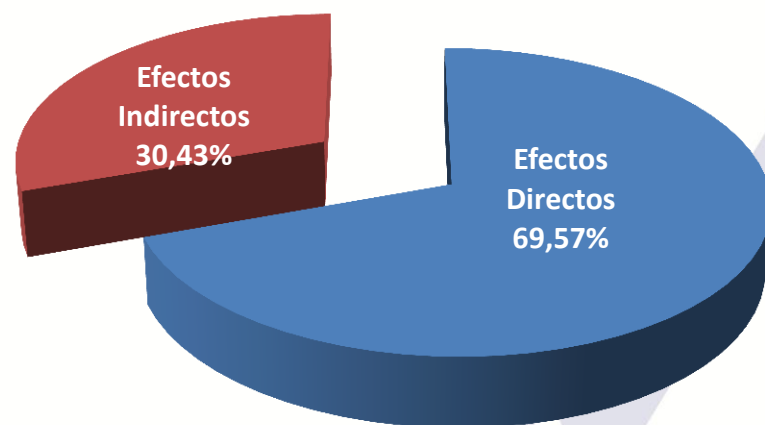
Distribuição dos efeitos sobre PIB (Benchmarking)

Distribuição dos Efeitos sobre PIB Cabo Verde



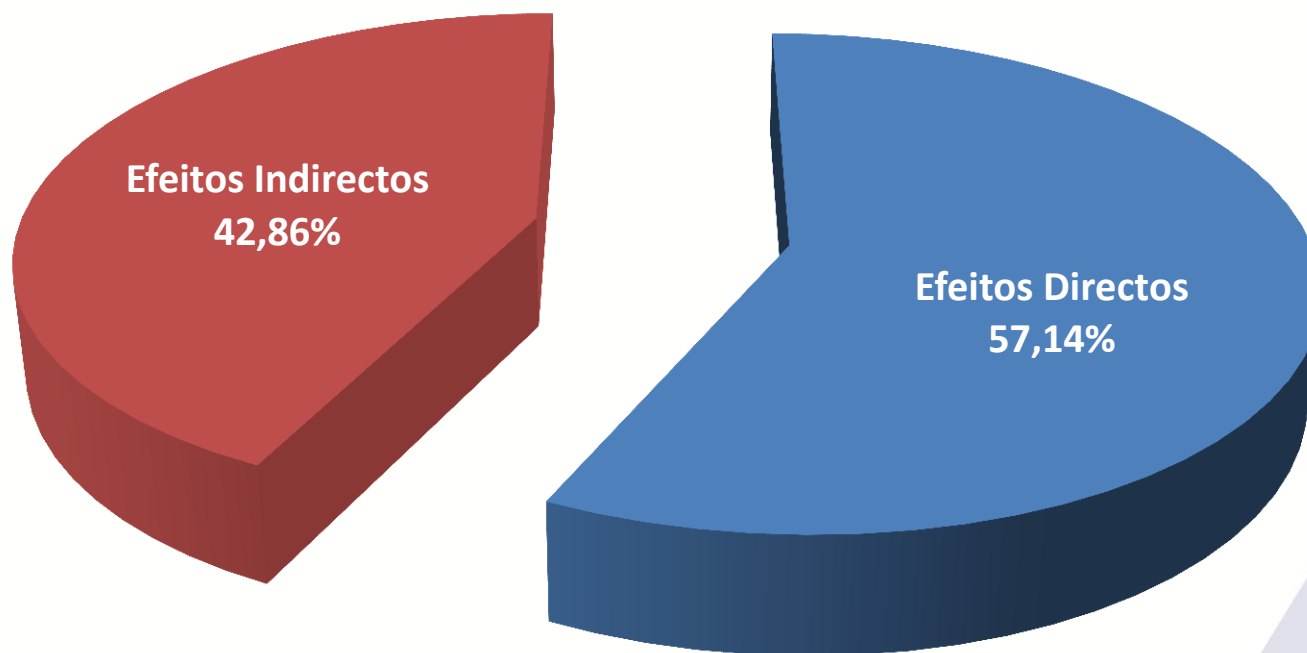
Fonte: CSTCV, 2011

Distribuição dos Efeitos sobre o PIB Canárias



Fonte: Conta Satélite de
turismo de Canarias, 2002

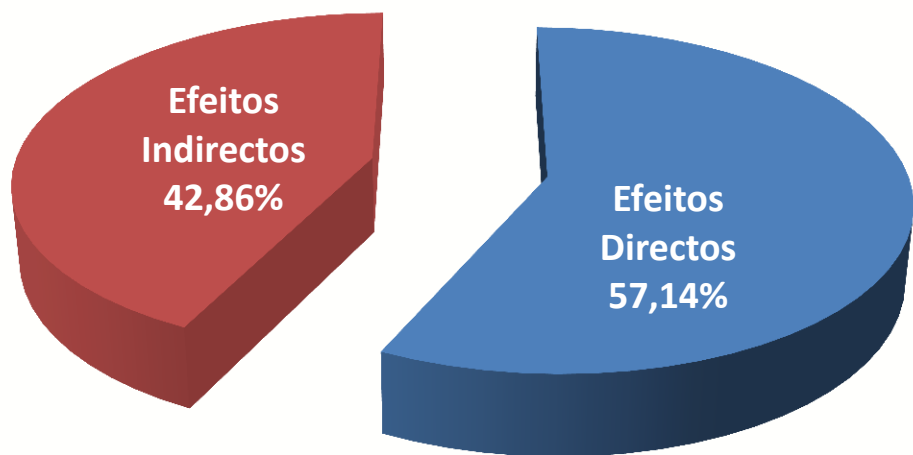
Distribuição de Efeitos sobre emprego



Fonte: CSTCV

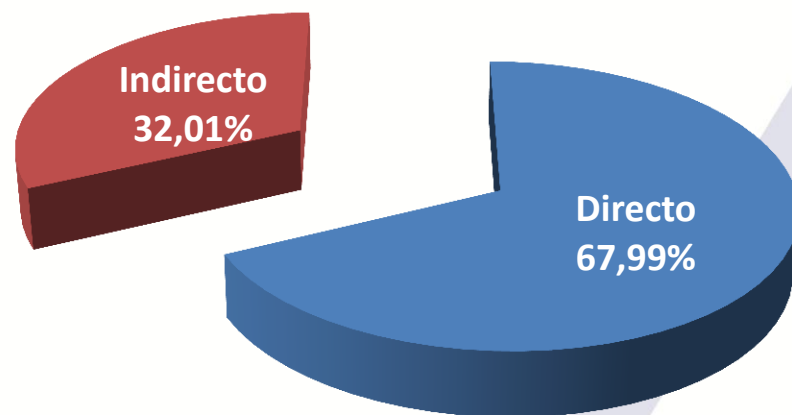
Distribuição dos efeitos sobre o emprego (Benchmarking)

Distribuição de Efeitos sobre emprego (Cabo Verde)



Fonte: CSTCV, 2011

Distribuição dos Efeitos sobre o Emprego (Canárias)



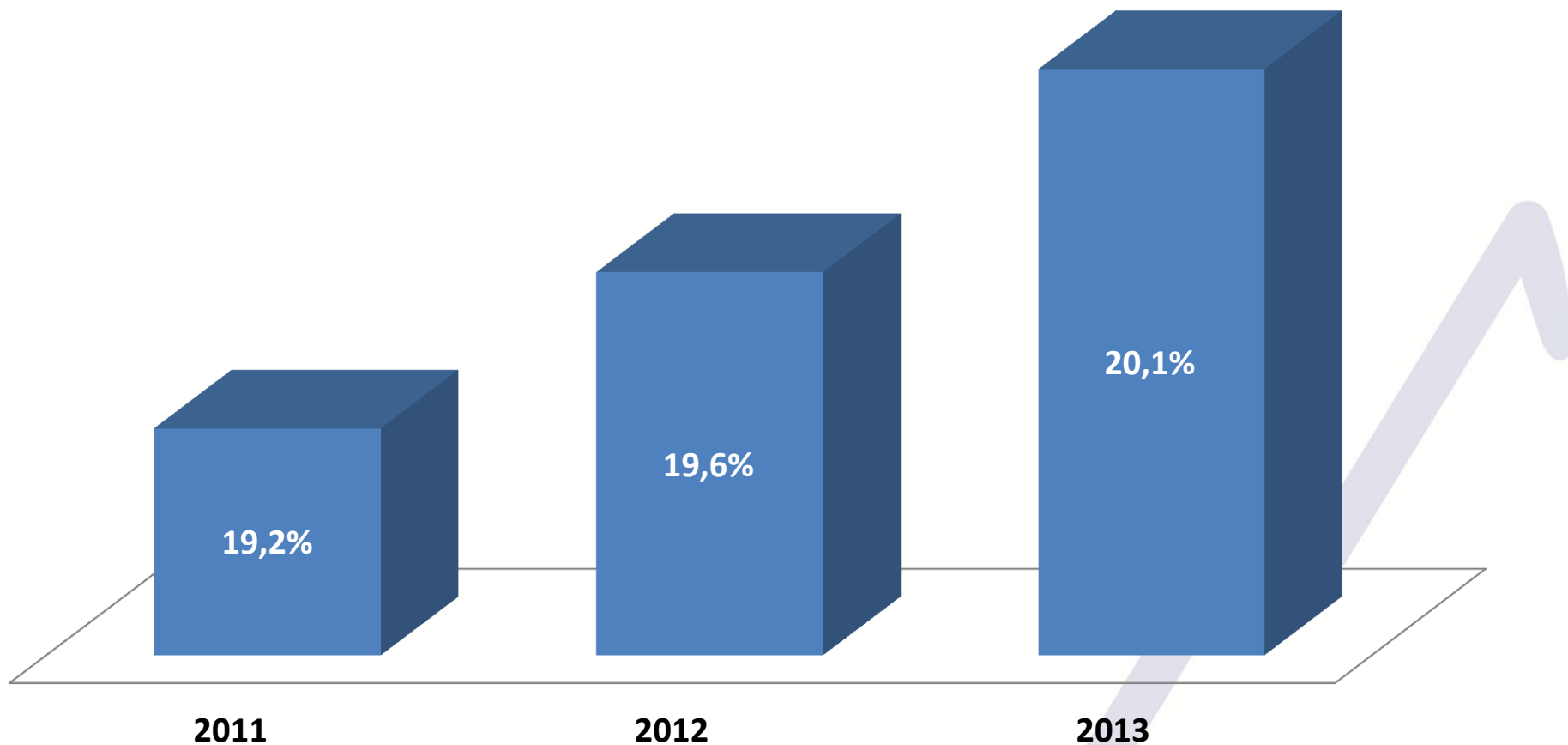
Fonte: Conta Satélite de turismo de Canarias

TABELA 1.- Serie de macromagnitudes (PIB e Emprego). 2011-2014

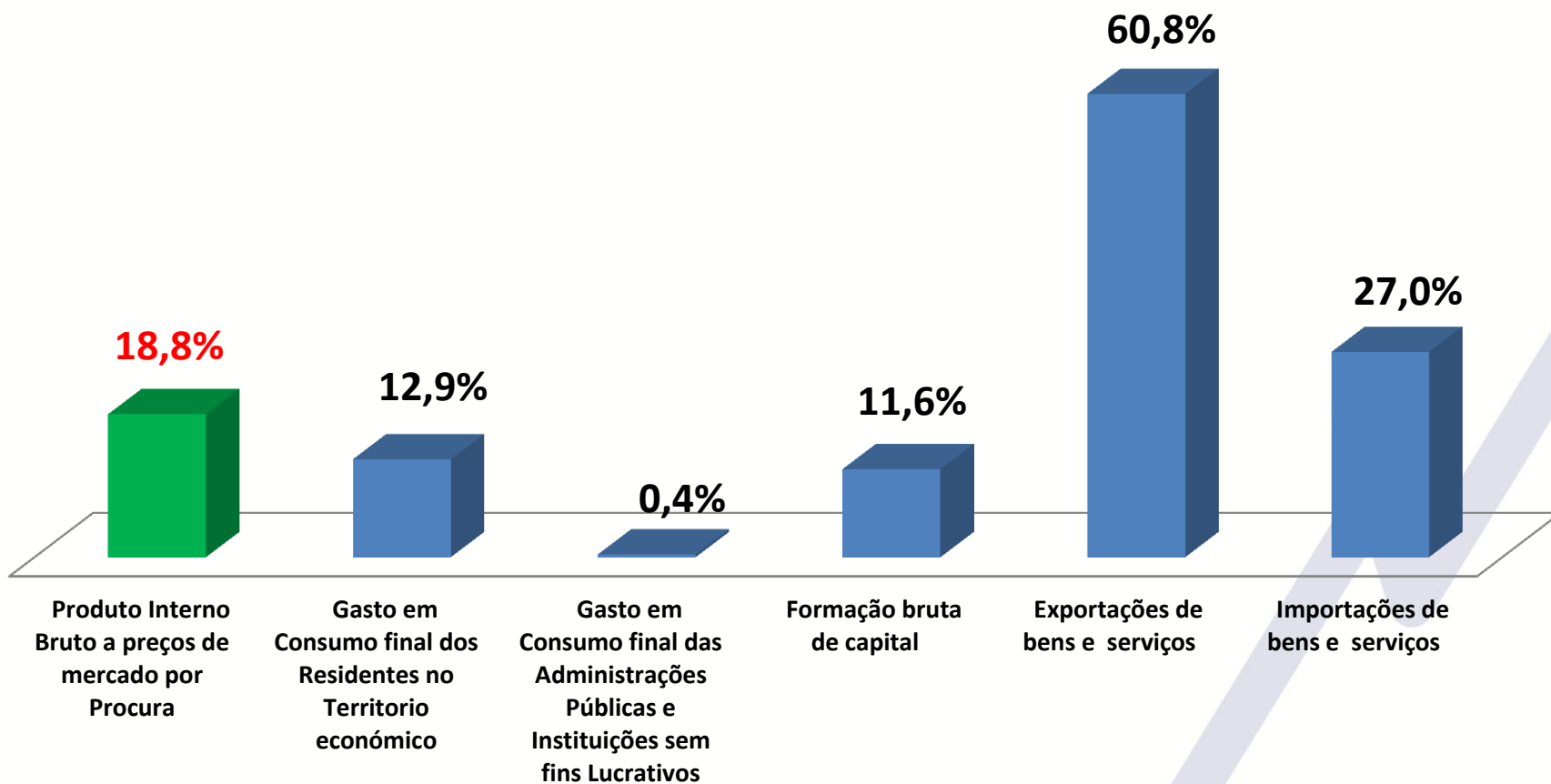
Unidades: mil ECV

	2011	2012 (P)	2013 (P)	2014 (P)
PIB TURISTICO (NOMINAL)	27.671.470	31.859.208	33.439.112	32.619.642
PIB TOTAL (NOMINAL)	147.924.171	150.351.281	152.639.960	155.521.655
% (PIB TURISTICO/PIB TOTAL)	18,71%	21,19%	21,91%	20,97%
INDICE VOLUME (PIB TURISTICO)	100,00	112,33	103,41	97,74
INDICE VOLUME (PIB TOTAL)	100,00	101,08	101,05	102,74
VARIAÇÃO INTERANUAL (IND. VOL. PIB TURISTICO)		12,33%	-7,94%	-5,48%
VARIAÇÃO INTERANUAL (IND. VOL PIB TOTAL)		1,08%	-0,04%	1,68%
VARIAÇÃO INTERANUAL (PIB TURISTICO)		15,13%	4,96%	-2,45%
VARIAÇÃO INTERANUAL (PIB TOTAL)		1,64%	1,52%	1,89%
POSTOS DE TRABALHO TURISTICOS	34.246	36.781	37.240	ND
POSTOS DE TRABALHO TOTAIS	178.577	187.904	185.366	ND
% (P.T. TURISTICOS/P.T. TOTAIS)	19,18%	19,57%	20,09%	ND

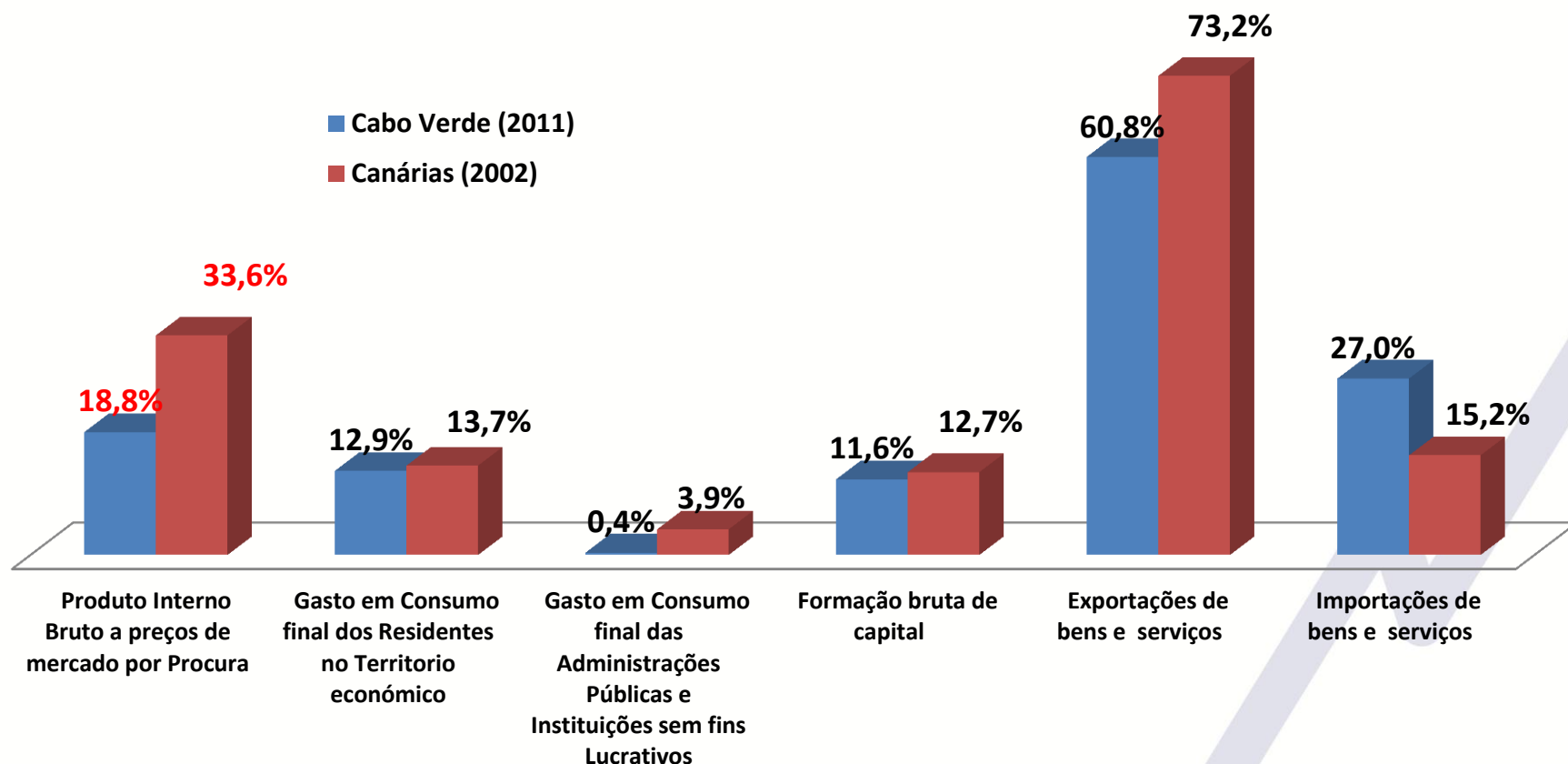
Evolução do peso do emprego turístico



Contribuição do Produto Interno Bruto turístico (PIB_T) e dos seus componentes na economia nacional

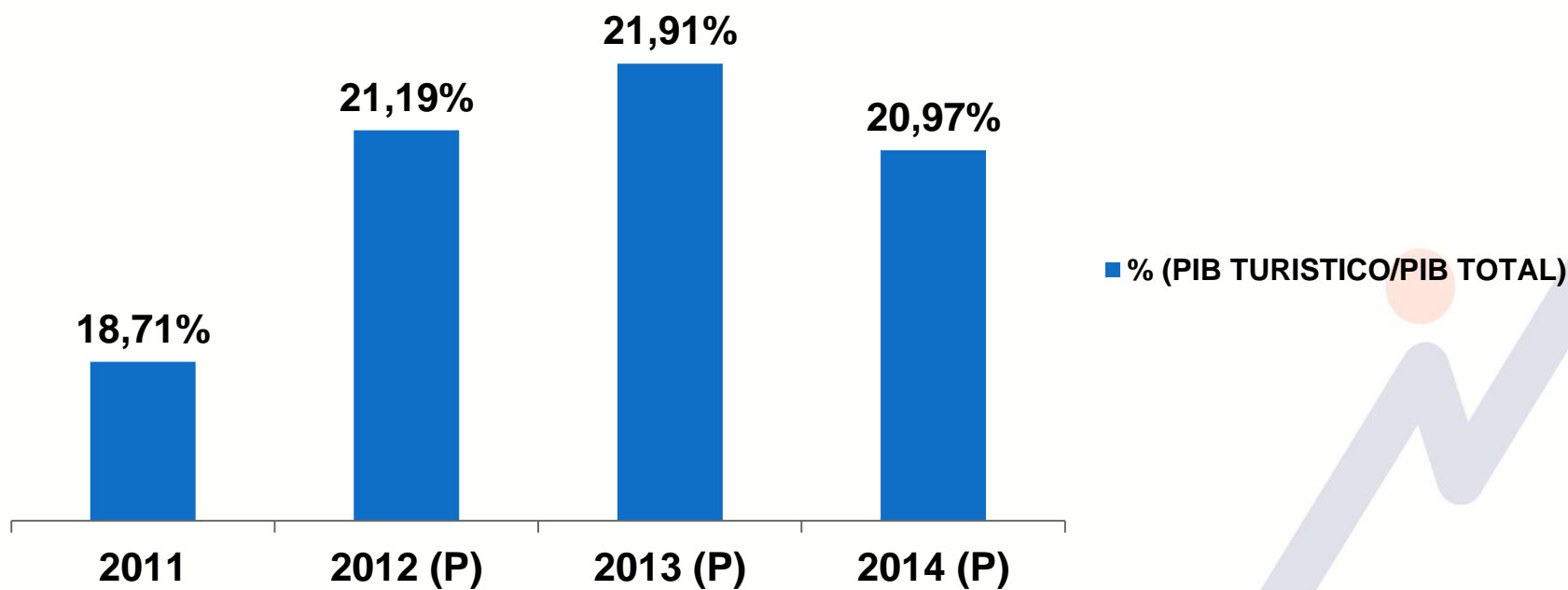


Contribuição do Produto Interno Bruto turístico e dos seus componentes na economia nacional (benchmarking)



Fonte: CSTCV, 2011

PIB TURISTICO (TENDÊNCIA)



Fonte: CSTCV,2011

Conclusões

- ❑ O consumo turístico receptor representa a maior fatia do consumo turístico interior (63%).
- ❑ Os produtos não característicos do turismo representam 27% do consumo dos visitantes.
- ❑ Transporte aéreo de passageiros é o produto característico do turismo com maior peso na estrutura de consumo turístico interior por produtos.

Conclusões

- ❑ As actividades características do turismo que criam mais postos de trabalhos são:
 - Transporte de passageiros (37%);
 - Serviços de alojamento (25%)
 - Restaurantes e similares (19%)

- ❑ Em relação à distribuição dos efeitos sobre o PIB:
 - 60,36% são Directos;
 - 39,64% são Indirectos;
- ❑ Em relação à distribuição dos efeitos sobre o emprego:
 - 57,14% são Directos;
 - 42,86% são Indirectos;
- ❑ O Peso do emprego turístico apresenta tendência crescente passando de 19,2% em 2011 para 20,1% em 2013.
- ❑ O Peso do turismo no PIB para ao no 2011 (definitivo) é de **18,8%**.
- ❑ O PIB turístico (provisório) para o ano 2014 é de **20,97%**.

A apresentação encontra-se detalhada em quadros e tabelas, com os seguintes temas:

- Tabela de Procura Turística;
- Tabela de Oferta da Indústria Turística;
- Tabelas de Contraste entre Oferta e Procura;
- Tabelas de Resumo;
- Gráficos de Indicadores não Monetários;

Toda a informação está disponível na web do INE de Cabo Verde (www.ine.cv);

MUITO OBRIGADO

Contacto: Raimundo Ramos Francês Lopes
Email: Raimundo.Lopes@ine.gov.cv;