

ÍNDICE DE PREÇOS TURÍSTICO

Desenvolvido no quadro do Programa Comum de Estatística CPLP com o apoio técnico do INE de Portugal



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

- INTRODUÇÃO.
- METODOLOGIA.
- FORMA DE CÁLCULO.
- PROCESSO DE TRATAMENTO.
- PRINCIPAIS RESULTADOS (NOTA DE IMPRENSA)
- ETAPAS FUTURAS.

Índice de Preço Turístico (IPT):

- É um indicador que tem por finalidade medir, a evolução no tempo os preços de um conjunto de produtos/serviços característicos do turismo.
- O IPT não está vocacionado para medir o nível de preços em determinado período, mas sim, a variação desse nível entre dois períodos.

Instituto Nacional de Estatística

- Departamento de Estatísticas Económicas e Financeiras - Serviço das Estatísticas das Empresas e dos Serviços;
- Departamento de Contas Nacionais..

Outras entidades nacionais

- Indivíduos e empresas (público em geral);
- Universidades e centros de investigação;
- Poder Central e Local;
- Instituições públicas e privadas;
- Associações Empresariais e Câmaras de Comércio;
- Banco Central;
- Agências Reguladoras (ANAC, AAC, ARFA, ARE)
- Associações Sindicais.
- Agência Nacional de Comunicações,
- Agência de Aviação Civil
- Agência Reguladora de Produtos Farmacêuticos
- Agência Reguladora Económica

Gerais:

- Desenvolver e implementar um inquérito mensal;
- Responder às necessidades de informações do país;
- Permitir a comparabilidade dos dados baseados numa metodologia internacionalmente aceite .

Específicos:

- Fornecer informações para as Estatísticas do Turismo;
- Dotar as entidades nacionais (publicas e privadas) de elementos indispensáveis para a tomada de decisões;
- Medir a variação dos preços dos produtos característicos do turismo.

Composição do IPT

- Serviços de alojamento para visitantes;
 - Serviços alimentos e bebidas;
 - Serviços de transporte terrestre de passageiros;
 - Serviços de transporte marítimo de passageiros;
 - Serviços de transporte aéreo de passageiros;
 - Serviços rent a car;
-
- Agência de viagens e outros serviços de reserva;
 - Serviços culturais;
 - Serviços desportivos e recreativos;
 - Outros bens característicos do turismo.



A escolha dos produtos e serviços foi feita de acordo com as RIET, 2008, permitindo assim a comparabilidade internacional.

- **Método de Recolha:**

- Os dados são recolhidos via telefone ou por correio electrónico directamente nos estabelecimentos.

- **Periodicidade de realização da operação:**

- A recolha é mensal e periodicidade de difusão do índice é trimestral.

- **Âmbito Geográfico**

O IPT abrange, inicialmente **5 ilhas**:

- ☐ Sal e Boavista (90% das Dormidas)

Estendendo-se também a:

- ☐ S. Antão, S. Vicente e Santiago, que apesar de terem um peso diminuto nas dormidas a recolha de preços em articulação com a do IPC assume custos marginais mas, ganhos em termos de solidez de informação e proporciona uma cobertura de eventuais crescimentos da actividade turística nestas ilhas.

- **Início da recolha**

- ☐ A recolha é realizada na terceira semana de cada mês, sendo Dezembro de 2013 o primeiro mês de recolha.

- **Periodicidade da Publicação**

- ☐ O Índice de Preço Turístico (IPT) será publicado trimestralmente, tendo em conta os trimestres civis.
- ☐ Cada publicação/difusão deverá ser feita no 12º dia útil após o trimestre findo.

- **Bases de Universo**

- ☐ Ficheiro de inquérito anual às empresas 2011;
- ☐ Inventário Anual de Estabelecimentos Hoteleiros 2012.
- ☐ Inquérito a Movimentação de Hóspedes 2012.

- **População:**

- ☐ Estabelecimentos hoteleiros.
- ☐ Rent-a-car.

- **Unidades do Universo:**

- ☐ Estabelecimentos Hoteleiros; um total de 154 unidades.
- ☐ Rent-a-car, um total de 40 unidades.

- **Passos para o desenho da amostra:**
 - ❖ Os estabelecimentos foram ordenados por Ilha:
 - por tipo e por ordem decrescente das dormidas (estabelecimentos hoteleiros).
 - no caso dos rent-a-car por ordem decrescente de Volume de Negócios (VVN);
 - ❖ Determinou-se o valor acumulado da percentagem das dormidas e do Volume de Negócios (VVN);
 - ❖ Selecionaram-se os estabelecimentos que no conjunto representassem 95% das dormidas ou de Volume de Negócios (VVN).

- ❑ Os estabelecimentos de rent-a-car foram seleccionados na base de dados do inquérito anual às empresas de 2011, correspondem a 19 unidades observadas, representando mais de 90% do total de dormidas por ilha e por tipo de estabelecimento.
- ❑ Os estabelecimentos hoteleiros foram seleccionados na base do Inventário Anual de Estabelecimentos Hoteleiros 2012, correspondem a 106 unidades observadas, representando 90 % de volume de negócio para cada ilha.

Distribuição de amostra

Empresas da amostra por CAE e Ilha

Amostra	SA	SV	SL	BV	ST	Total
Estabelecimentos Hoteleiros	21	18	24	15	28	106
Rent-a-car	1	4	2	2	10	19
Total	22	22	26	17	38	125

São no total 125 estabelecimentos

Forma de cálculo

O IPT será um índice do tipo Laspeyres, encadeado sendo, um indicador da variação dos preços de um painel de produtos e variedades transaccionado no território nacional, por turistas.



Segundo a OMT:

- o turismo compreende as actividades que realizam as pessoas:
- durante as suas viagens e estadias em lugares distintos do seu ambiente habitual;
- por um período de tempo consecutivo inferior a um ano;
- com fins de lazer, negócios e outros motivos não relacionados com o exercício de uma actividade remunerada no lugar visitado

Processo de calculo dos índices:

Na formulação geral um índice Laspeyres, que é uma medida do nível de preços no momento t por referência ao momento o, define-se como:

$$I_o^t = \frac{\sum_i Q_{i0} \times P_{it}}{\sum_i Q_{i0} \times P_{i0}}$$

Onde:

I_o^t é o índice em que t corresponde ao momento a comparar e o ao momento de referência;

P_{it} corresponde ao preço do i-ésimo item no período a comparar t;

P_{i0} corresponde ao preço do i-ésimo item no período de referencia o;

Q_{i0} corresponde às quantidades do i-ésimo item no período de referencia o.

A fórmula do índice utilizada é a seguinte:

$$I_0^t = \frac{\sum_i W_{i0} \times \frac{P_{it}}{P_{i0}}}{\sum_i W_{i0}}$$

Onde:

W_{i0} corresponde ao peso do volume de negócios do i-ésimo item na facturação total realizada no período de referencia o;

$\sum_i W_{i0} = \sum_i Q_{i0} \times P_{i0}$ é a facturação total realizada no período de referência o

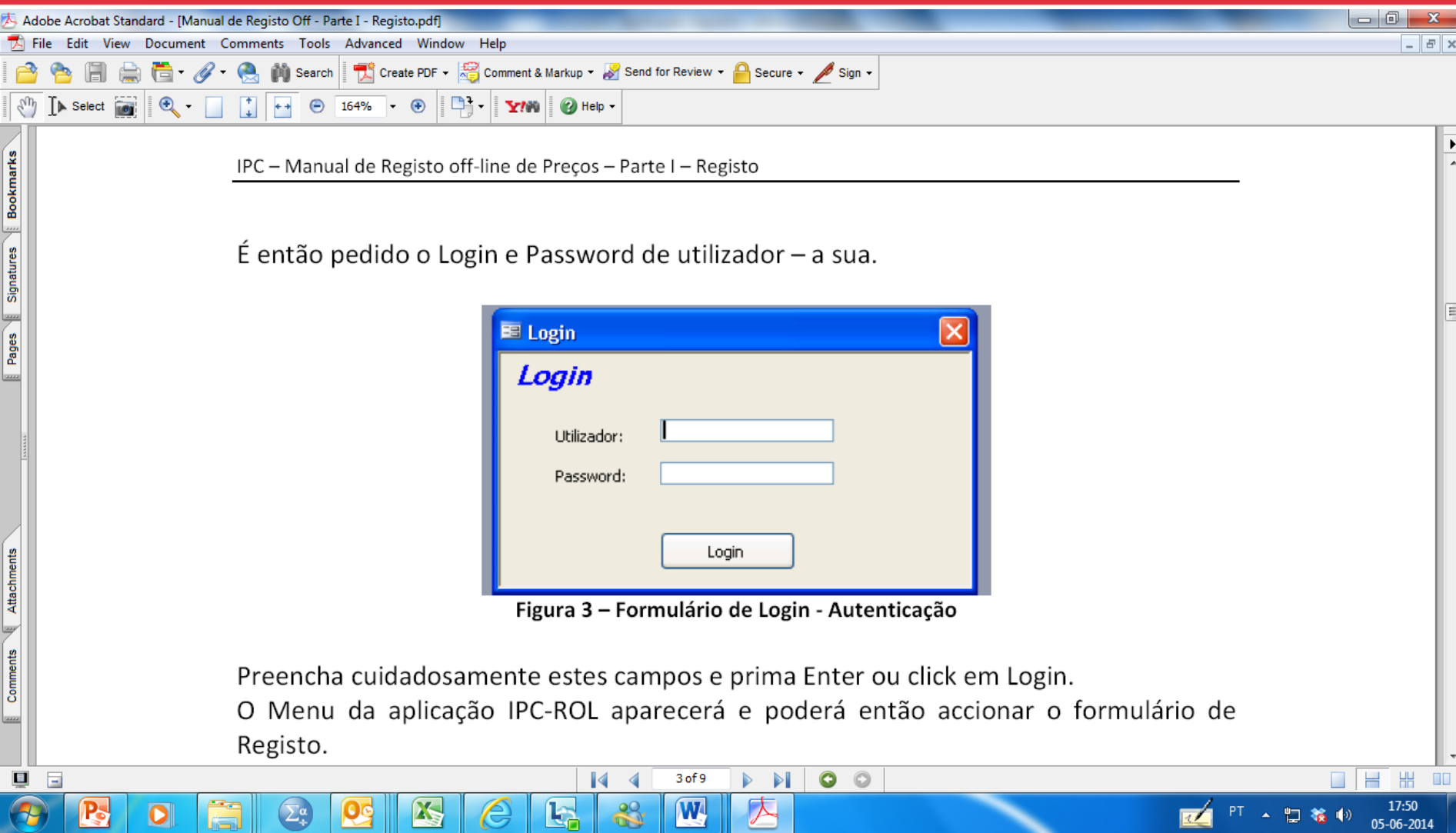
Da fórmula, decorre que, o índice corresponde a uma agregação ponderada dos índices elementares $\frac{P_{it}}{P_{i0}}$ calculados para cada item i (produtos) que integra o painel.

•Software para tratamento de dados

- ❑ É o ROL-Registo Offline, uma aplicação em Access que se destina a suportar o registo mensal da informação recolhida.
- ❑ As correcções/validações, o cálculo, e outras operações (por exemplo, ajustamentos de qualidade) e a difusão fazem-se directamente na Aplicação Central.

Será depois
carregada
na aplicação
Central

Funcionamento do Roll of line





Seleção do Estabelecimento

A IPT - Registo Off-line - v 1.3.001CV

Registo Utilizadores Controlo Preparação Ajuda

Escreva uma pergunta

Registo de Preços

Mês de Referência: 2014 Maio Centro: 072 N. S. da Graça

Estabelecimento: 072162 Hotel Praia Mar Res: José Castilho Tel: 2608440

Alínea: 072162 Hotel Praia Mar
072163 Empreend. Turísticos, Id
072164 Hotel Perola, SA
072165 Hotel Felicidade
072166 Olamar Hotel
072167 Hotel Luar
072168 Hotel America
072169 CCTour Sol Hotel, Lda
072170 CCTour Vista Hotel, Lda
072171 Eurolines Pensao Resta
072172 Hotel Roterdão
072173 Praia Village Aparthotel
072174 Praia Guest House
072175 Aparthotel Palmacenter
072176 Pensao Benfica
072177 Pensao VIP

Vaga: 1121102001 Dorm
1121102004 Dorm
1121102005 Dorm

Código	Alínea	Qtd.	PREÇO	Alínea e Observações
1121102001	Dorm	1 un	13450,00	
1121102004	Dorm	1 un	18200,00	
1121102005	Dorm	1 un	16050,00	

Vista de formulário

Num Lock



PT 15:42 09-06-2014

Tratamento dos preços em falta

Registo de Preços

Registo Utilizadores Controlo Preparação Ajuda

Escreva uma pergunta

Registo de Preços

Mês de Referência: 2014 Maio **Centro:** 072 **N. S. da Graça**

Estabelecimento: 072171 Eurolines Pensao Restaurante **Res:** Carlos Rodrigues Monteiro **Tel:** 2603010

Alínea: F **Observações:** fecho temporario **Substituido Por:**

Vaga: 3 3ª Mensal

Código	Variedade	Qtd.	PREÇO	Alínea e Observações
1121102001	Dormida num hotel com pequeno almoço	1 un		

Vista de formulário

Num Lock

PT ? 15:44 09-06-2014

Upload dos Preços

ROL UPLOADER v 1.2.2 IPT-CV

Ficheiro **Base**

Cortar, Copiar, Colar, Remover Ordenação, Selecção, Avançadas, Activar/Desactivar Filtro, Ordenar e Filtrar

Actualizar Tudo, Novo, Guardar, Eliminar, Mais, Registos

Localizar, Substituir, Ir Para, Seleccionar, Localizar

Ajustar Tamanho ao Formulário, Mudar de Janela, Janela

Formatação de Texto

Upload Fichas: IPT_CV@Datasrv1 [ipc_cv]

IPC -Operações de Gestão

Período

Nome do MDE Carga de Dados Regionais

Utilizadores INE-Central

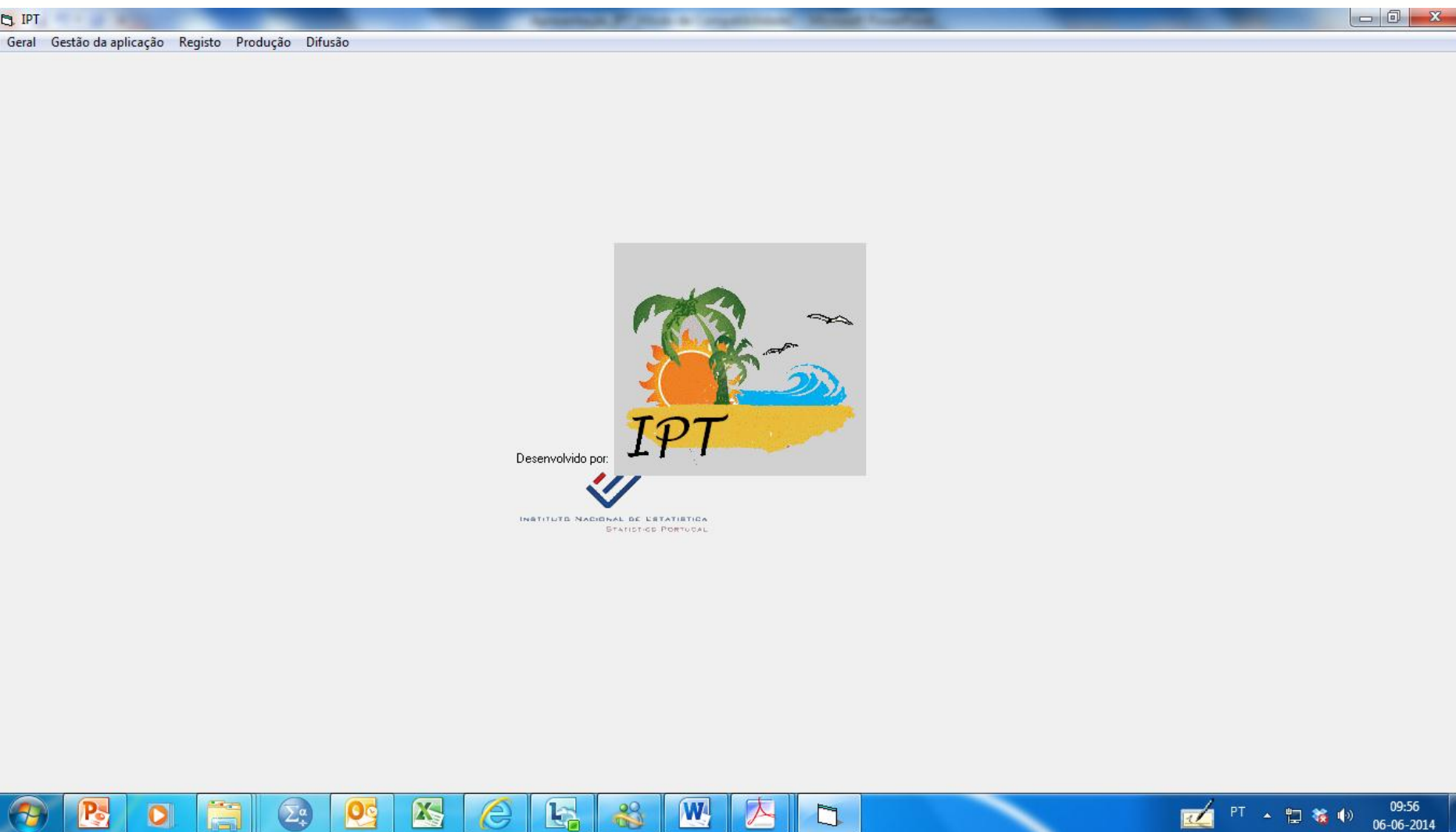
Mapas de Gestão Central

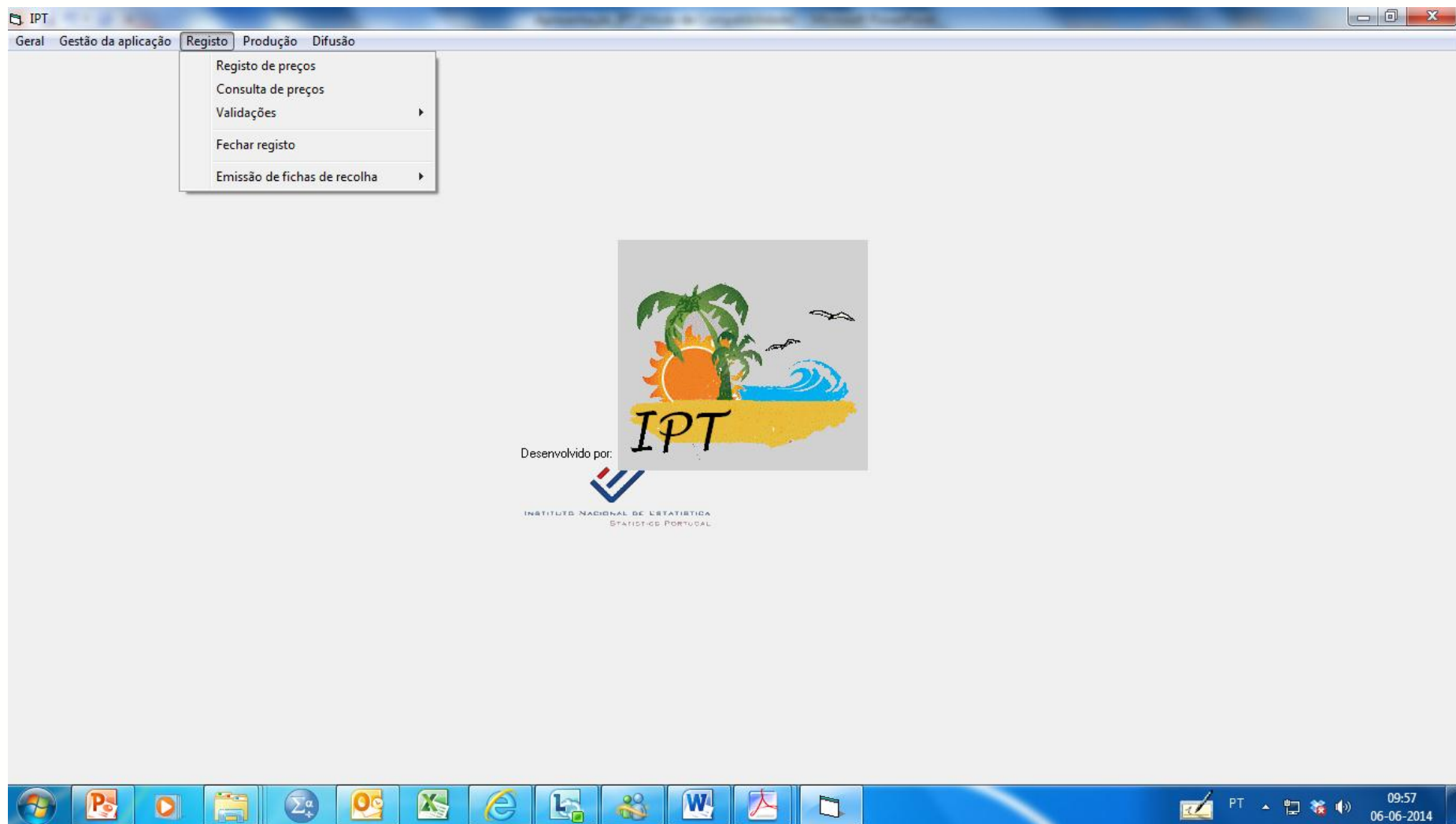
Calendário semanal

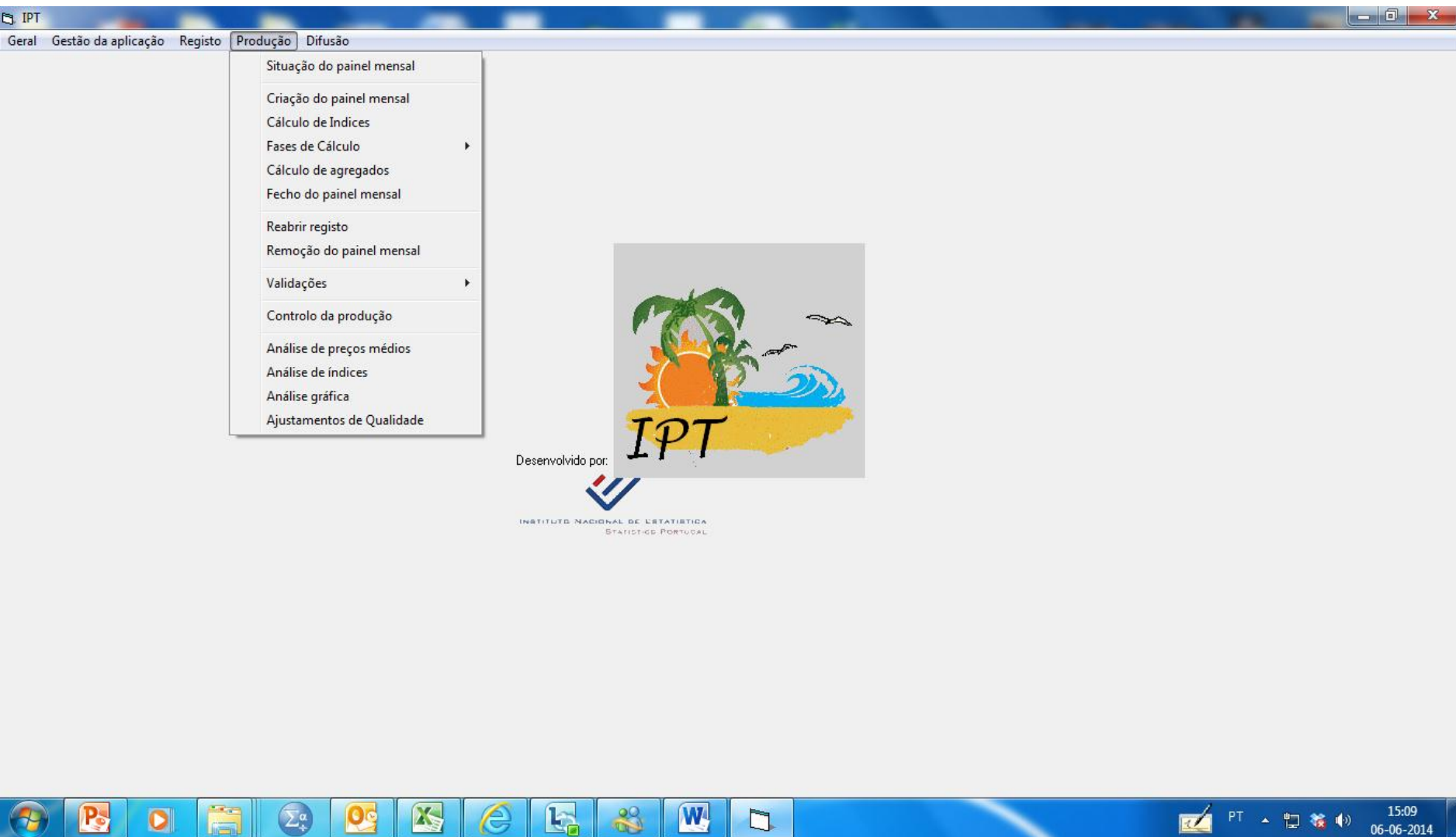
Vista de formulário

Num Lock

PT 15:46 09-06-2014







- ☐ No final de 2014 o índice foi rebaseado com referência a todo o ano 2014 (2014:100).
- ☐ Em 2016 um novo processo de rebaseamento será implementado para base 2015 para estar em linha com o IPC.

Principais Resultados

Ver Nota de Imprensa

INCLUSÃO DE NOVOS PRODUTOS:

- ☐ Serviços de restauração;
- ☐ Estabelecimentos de bebida;
- ☐ Salas de dança (estabelecimentos de diversão).

A inclusão desses produtos/ serviços será até Setembro 2015, com efeitos nos resultados a partir de Janeiro de 2016

A classificação dos novos produtos a serem incluídos obedecerá os critérios estabelecidos no Decreto/Lei 14/93.

- ❑ Abril 2014: Cálculo do primeiro Índice Trimestral;
- ❑ Julho 2015: 1ª Divulgação de índices trimestrais (base 2014), com divulgação retroactivamente de índices de todos os trimestres de 2014.
- ❑ 3º trim. 2015: Identificação dos novos produtos a incluir no IPT;
- ❑ 4º trim. 2015: 1ª Inclusão de novos produtos;

Muito Obrigada