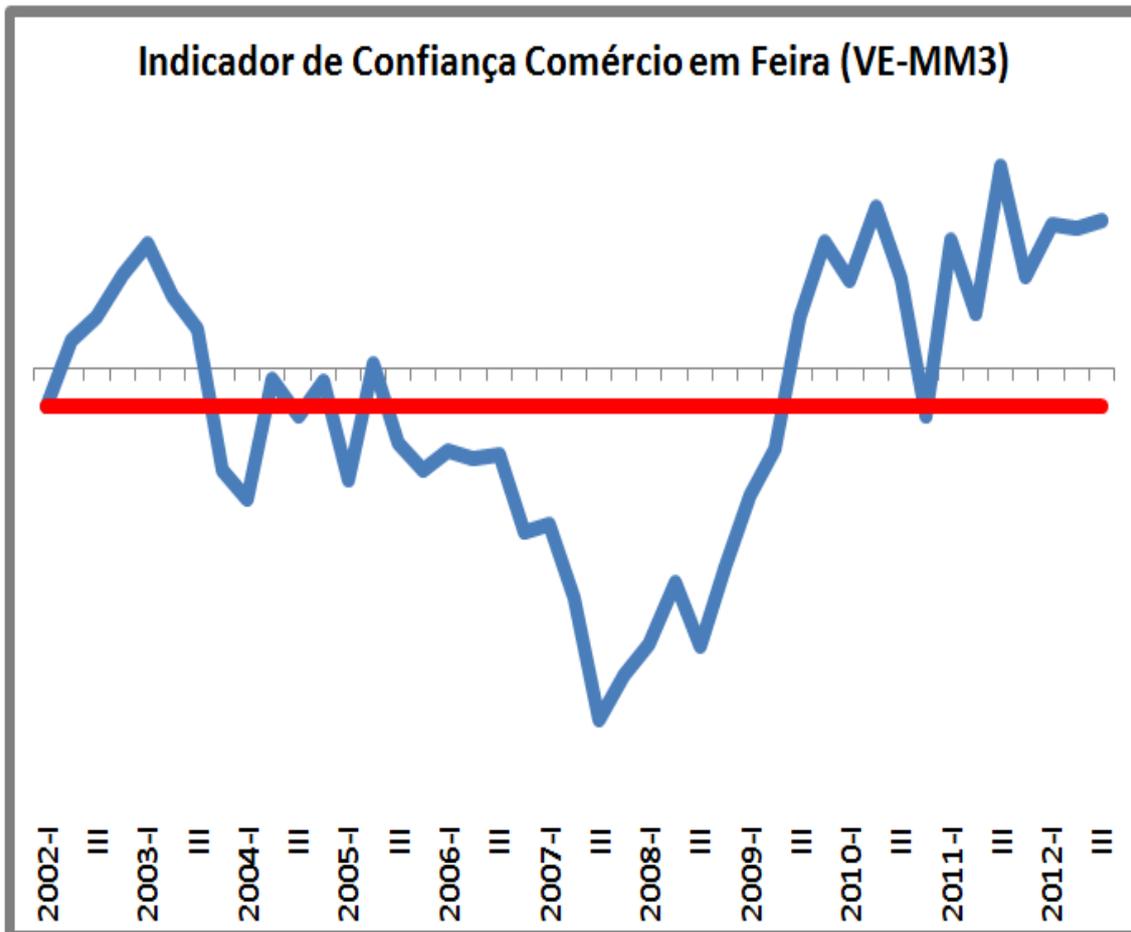


## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### COMERCIO EM FEIRA

*3º Trimestre 2012*



*Outubro - 2012*

## Ficha Técnica

### Presidente

Antonio Duarte

### Editor

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Correio electrónico: [lnecv@ine.gov.cv](mailto:lnecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### Composição

Instituto Nacional de Estatística

### Impressão

INE

### Data de Impressão

Outubro de 2012

### Tiragem

300 Exemplares

### Preço

300\$00

### Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 261.38.27  
Fax: (238) 261.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou  
para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

Consulte o Nosso Web Site!

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:*

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Vendas
- Perspectivas de Vendas
- Perspectiva Encomendas

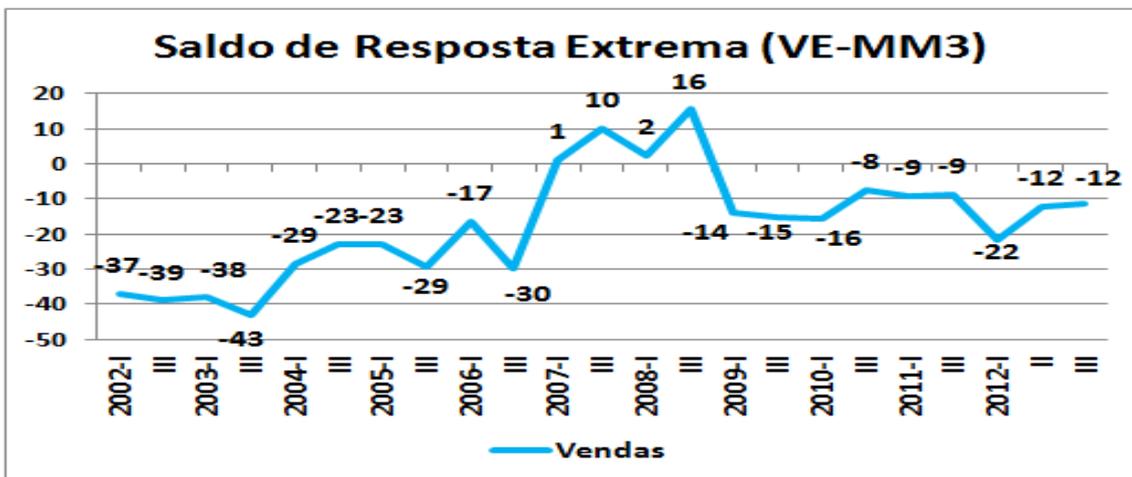
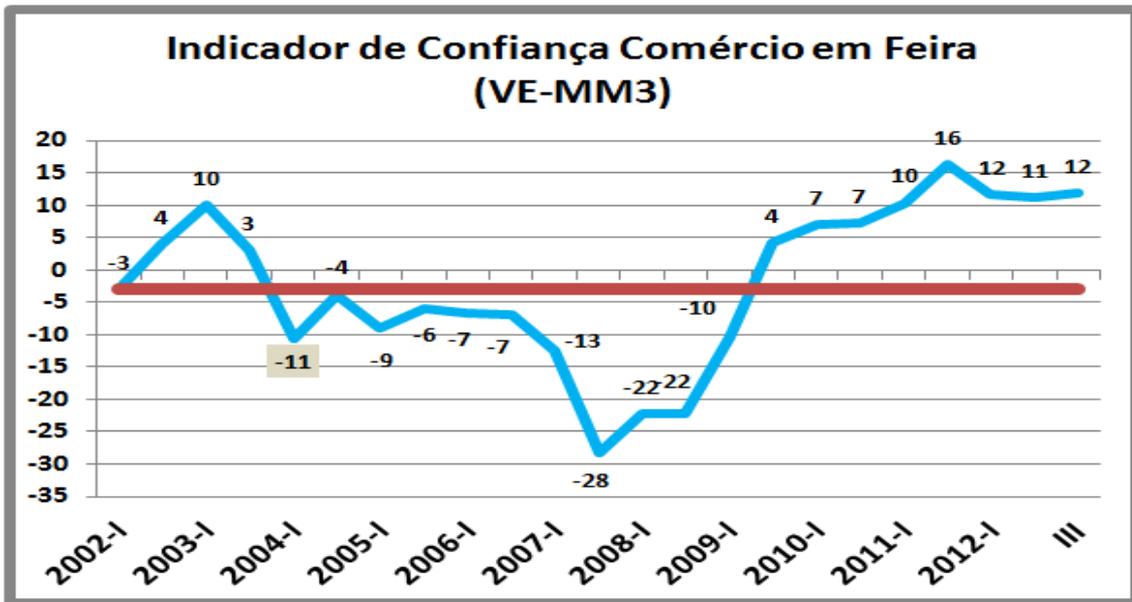
### *Saldo de Respostas Extremas*

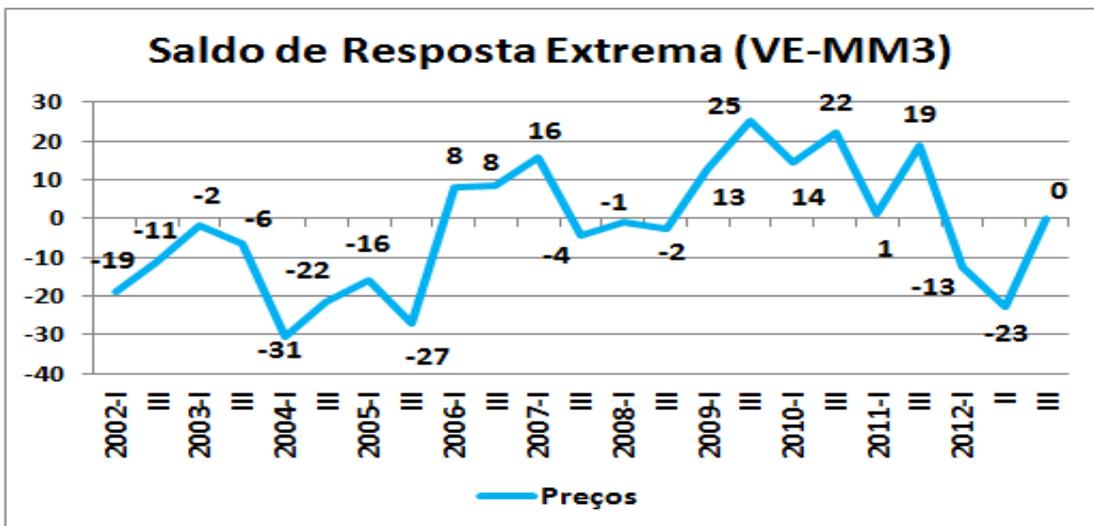
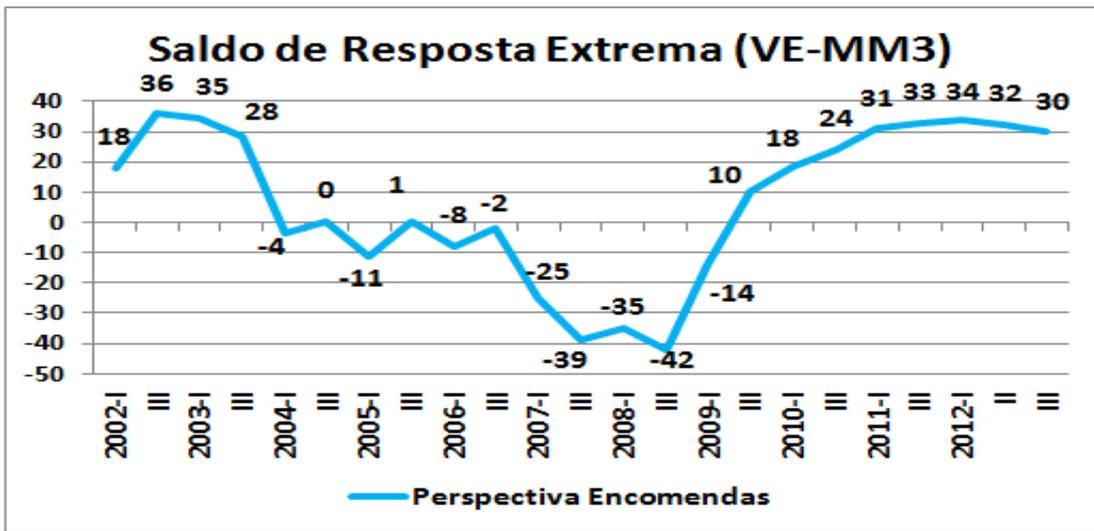
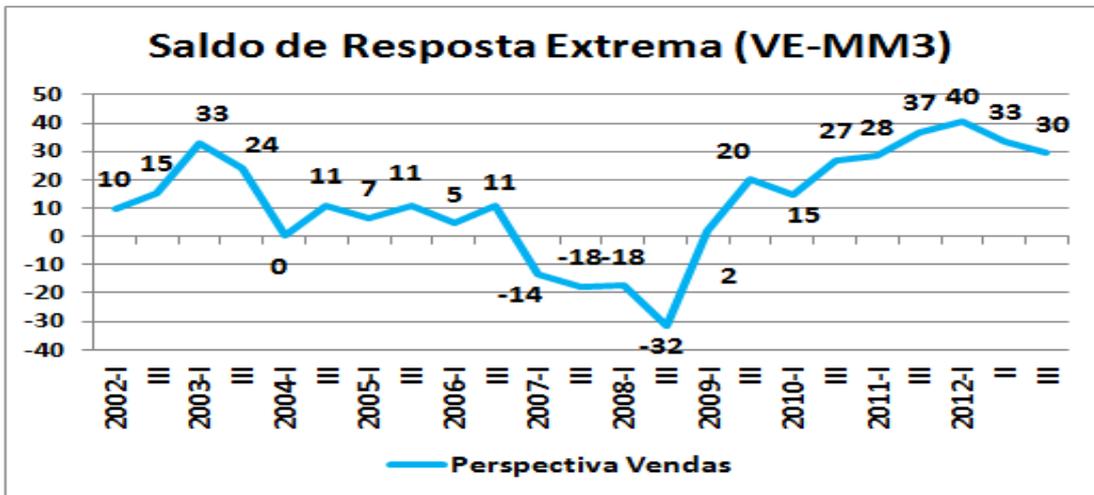
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

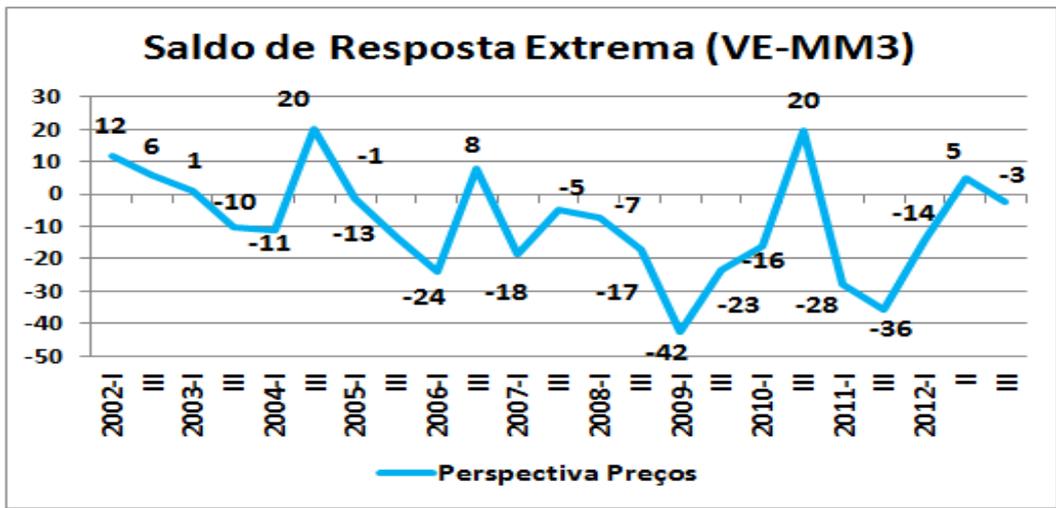
### *Apresentação de Resultados*

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

No 3º trimestre de 2012, o indicador de confiança contrariou a tendência descendente do último trimestre, tendo o indicador situado acima da média da série, e a conjuntura no sector é favorável. Observa-se ainda, que o indicador evoluiu negativamente face ao mesmo período do ano 2011. Isto deveu-se ao comportamento desfavorável de todas as variáveis que compõem o indicador relativamente ao mesmo período do ano 2011.







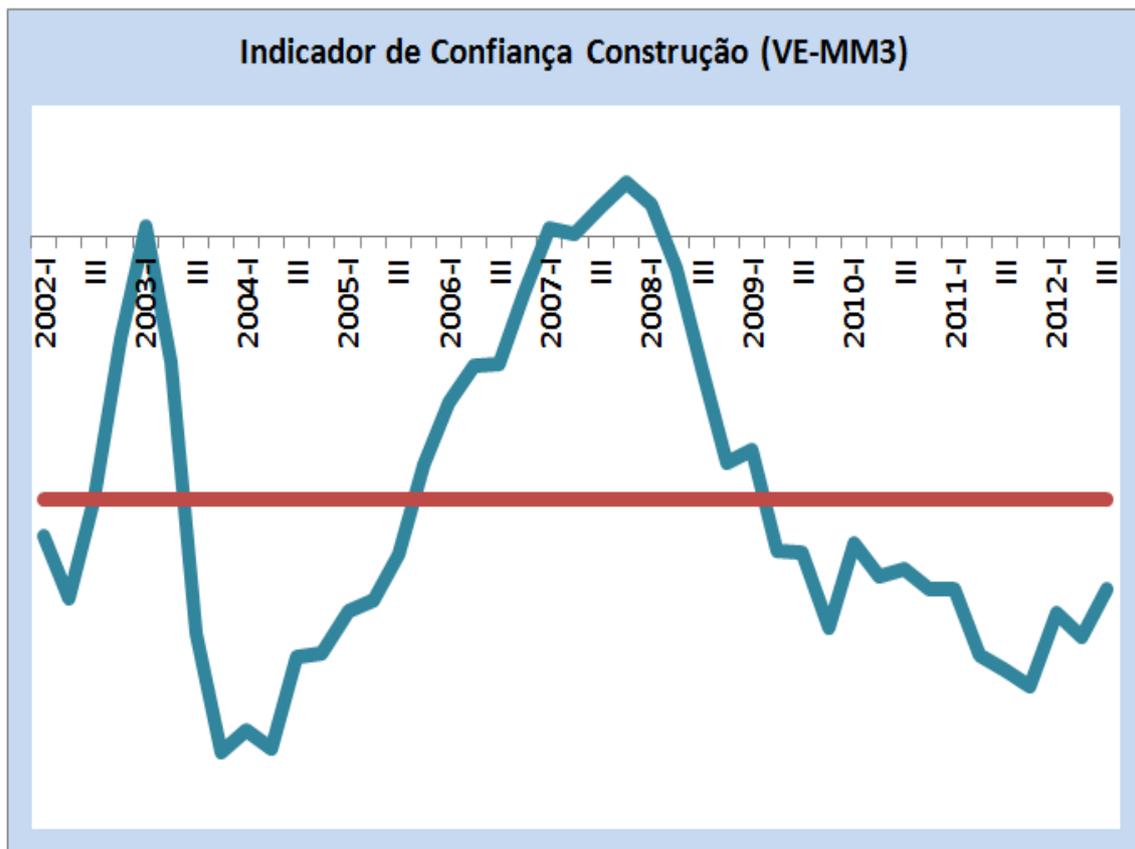
No que concerne as variáveis inquiridas constata-se que, pese embora a forte queda dos preços, o volume de vendas diminuiu comparativamente ao mesmo período do ano 2011. De acordo com os feirantes, a tendência para os próximos três meses face ao trimestre homólogo, é a alta dos preços, diminuição do volume de vendas e encomendas a fornecedores.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### CONSTRUÇÃO

*3º Trimestre 2012*



*Outubro - 2012*

## Ficha Técnica

### Presidente

Antonio Duarte

### Editor

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amilcar Cabral, CP 116

Cidade da Praia

Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### Composição

Instituto Nacional de Estatística

### Impressão

INE

### Data de Impressão

Outubro de 2012

### Tiragem

300 Exemplares

### Preço

300\$00

### Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 261.38.27

Fax: (238) 261.16.56

Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou  
para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

Consulte o Nosso Web Site!

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transporte e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:*

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Carteira de Encomendas Actual
- Perspectiva de Actividade
- Perspectiva de Emprego

### *Saldo de Respostas Extremas*

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

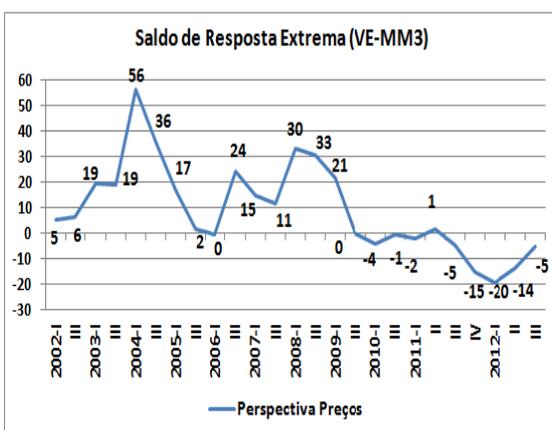
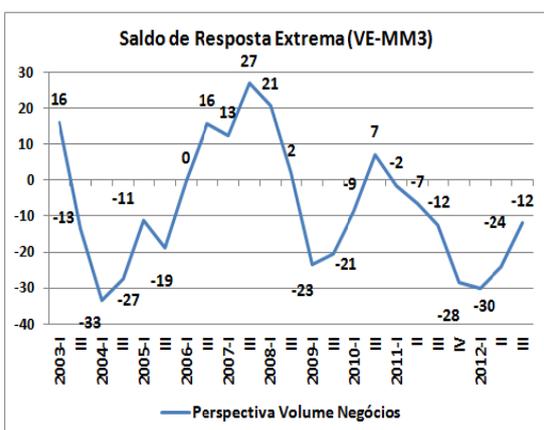
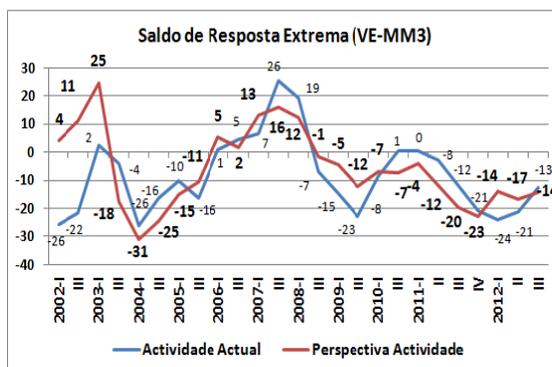
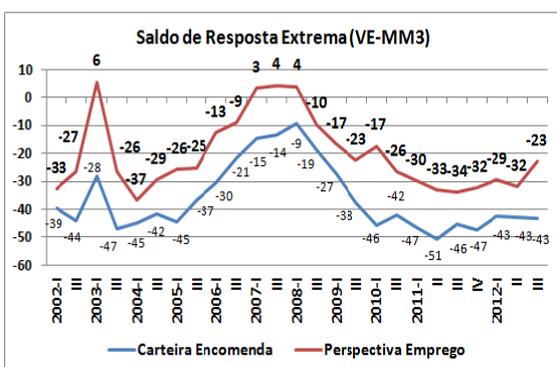
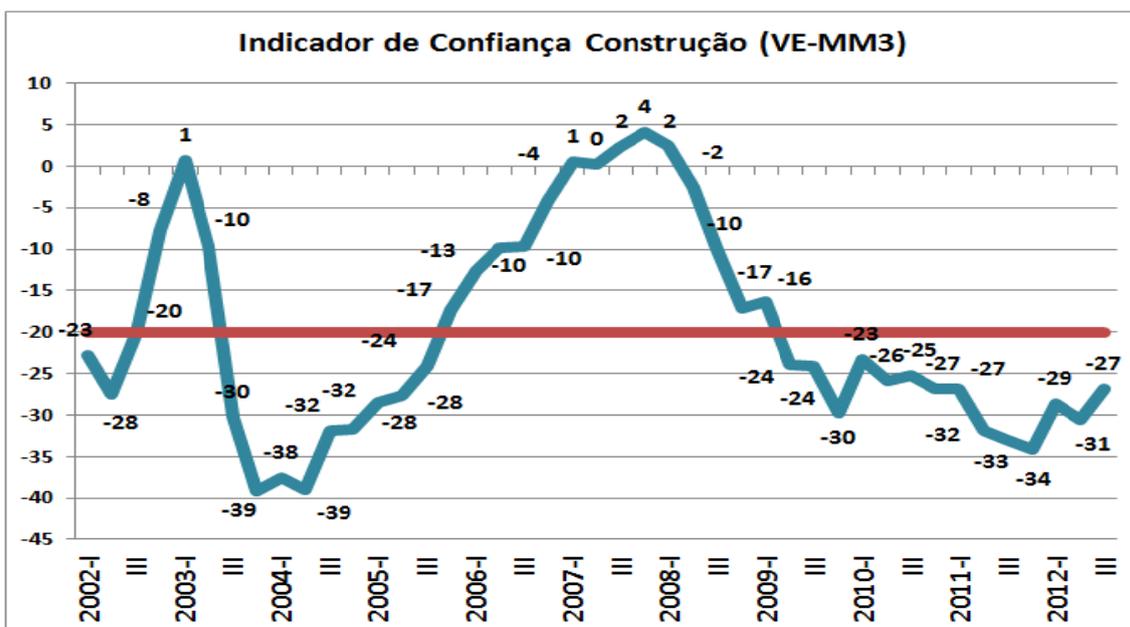
### *Apresentação de Resultados*

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

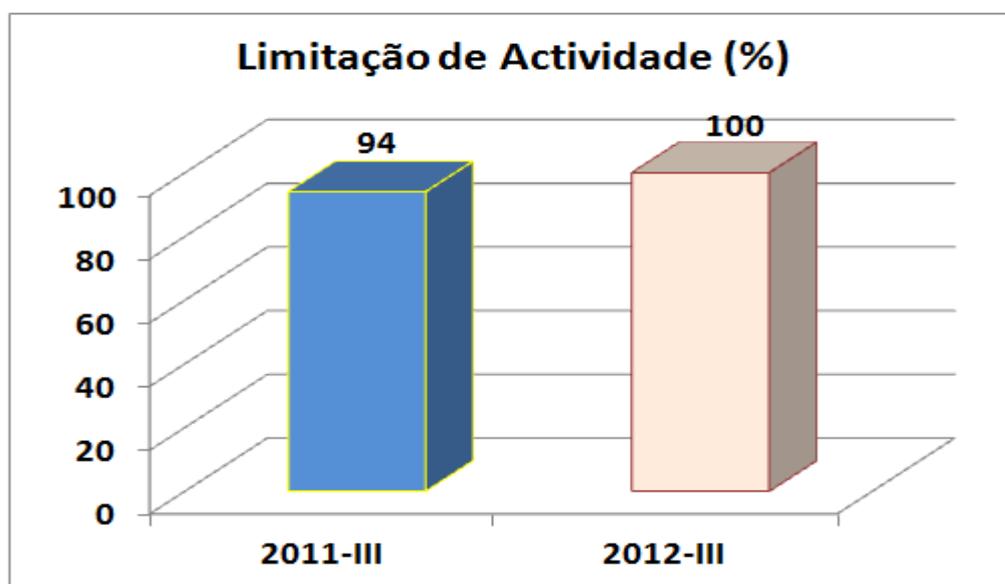
### *Ponderação*

O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

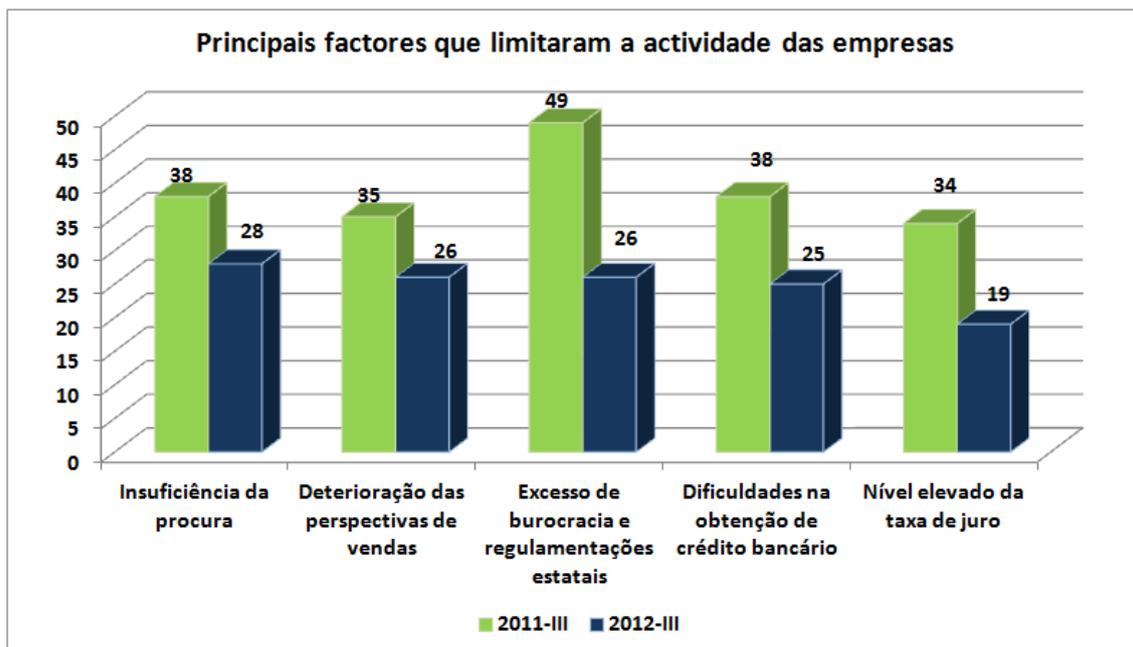
De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre 2012, constata-se que, o indicador de confiança contrariou a tendência descendente do último trimestre, o indicador situa abaixo da média série, a conjuntura no sector continua a ser desfavorável. Observa-se ainda que, o indicador de confiança evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo. Esta evolução positiva deveu-se ao comportamento favorável de todas as variáveis que compõem o indicador face ao mesmo período do ano 2011.



No que diz respeito às variáveis inquiridas, constata-se que no 3º trimestre 2012, a carteira de encomendas aumentou ligeiramente relativamente ao mesmo período do ano 2011, no entanto, a actividade actual das empresas registou -se uma evolução negativa quando comparado com o mesmo período do ano 2011. De acordo com os empresários do sector da construção, a tendência para os próximos três meses aponta para aumento da atividade da empresa, aumento do volume de emprego e do volume de negócios relativamente ao trimestre homólogo. No entanto, os preços deverão manter no mesmo nível face ao trimestre homólogo.



No que concerne à limitação da actividade, constata-se que, as empresas do sector da construção sentiram mais limitações ao desenvolvimento normal das suas atividades no 3º trimestre de 2012 face ao mesmo período do ano 2011.



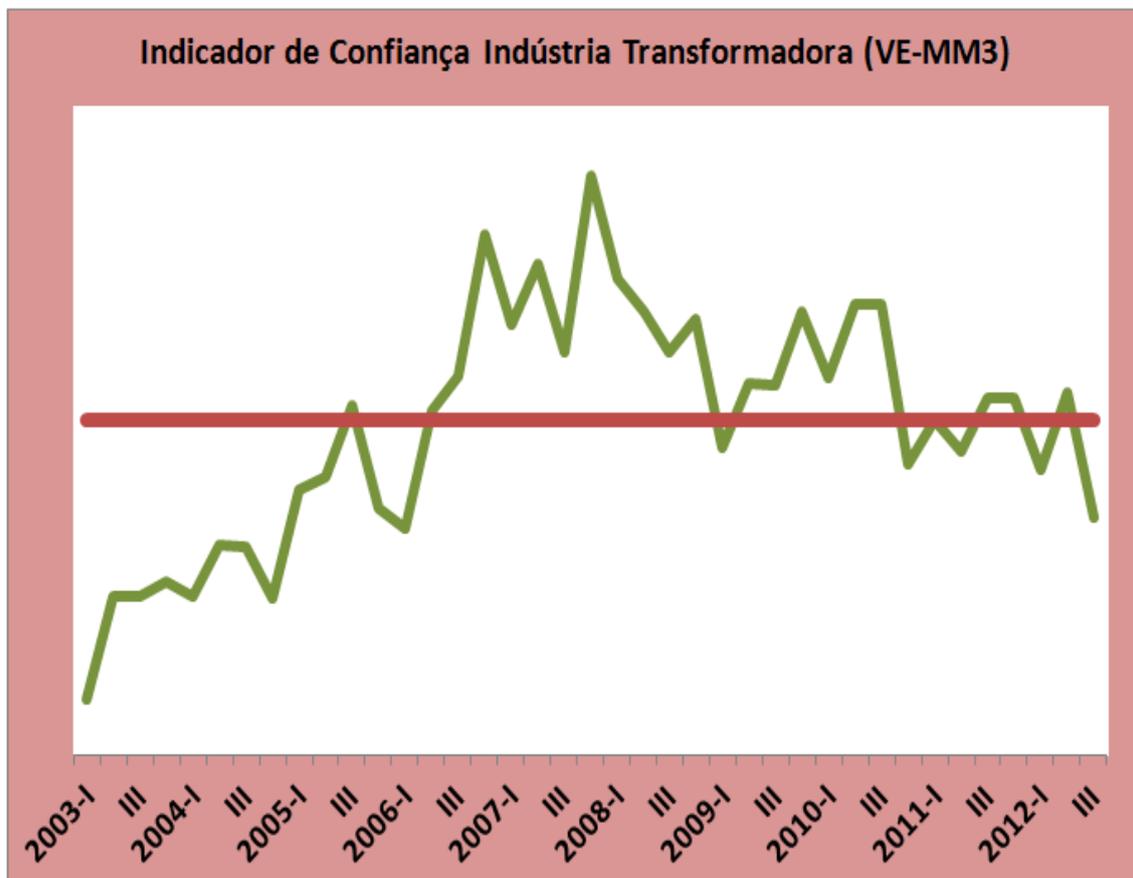
Na opinião dos empresários do sector da construção, a insuficiência da procura e a deterioração das perspectivas de vendas foram os principais constrangimentos do sector no decorrer do terceiro trimestre 2012. Tiveram ainda importância, o excesso de burocracia e regulamentações estatais, dificuldades na obtenção de crédito bancário e nível elevado da taxa de juros.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### INDÚSTRIA TRANSFORMADORA

*3º Trimestre 2012*



*Outubro – 2012*

## Ficha Técnica

### Presidente

Antonio Duarte

### Editor

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116

Cidade da Praia

Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### Composição

Instituto Nacional de Estatística

### Impressão

INE

### Data de Impressão

Outubro de 2012

### Tiragem

300 Exemplares

### Preço

300\$00

### Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 61.38.27

Fax: (238) 61.16.56

Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

Consulte o Nosso Web Site!

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:*

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Produção Actual
- Perspectivas de Produção
- Perspectiva de Emprego

### *Saldo de Respostas Extremas*

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

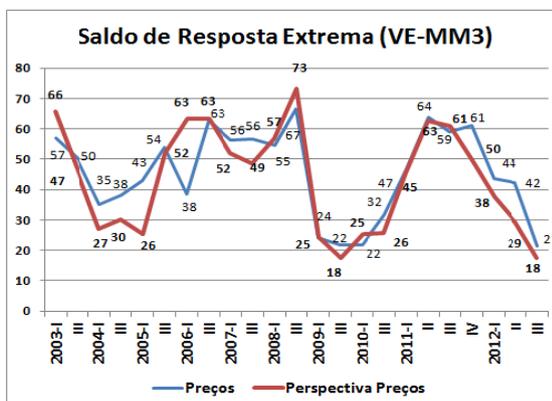
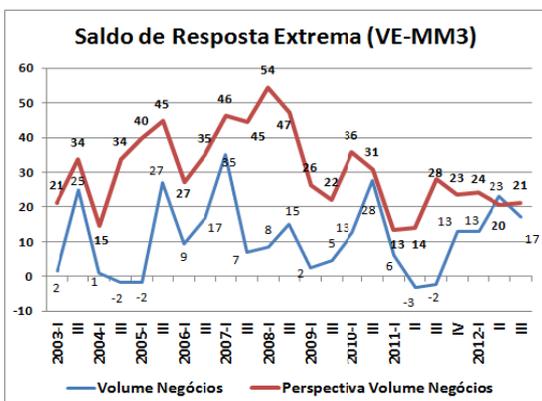
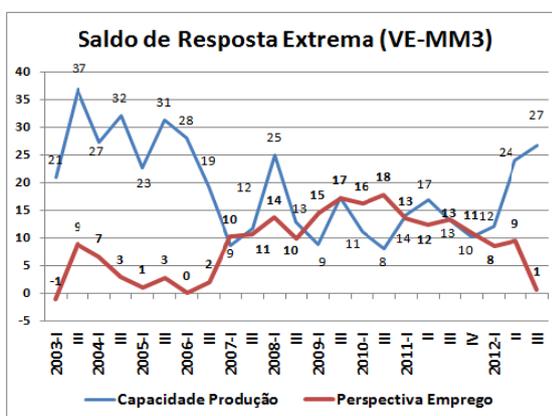
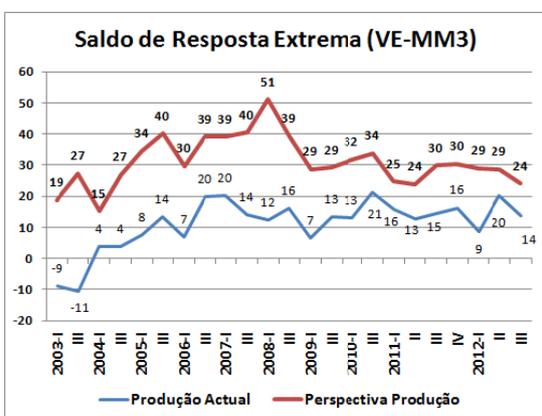
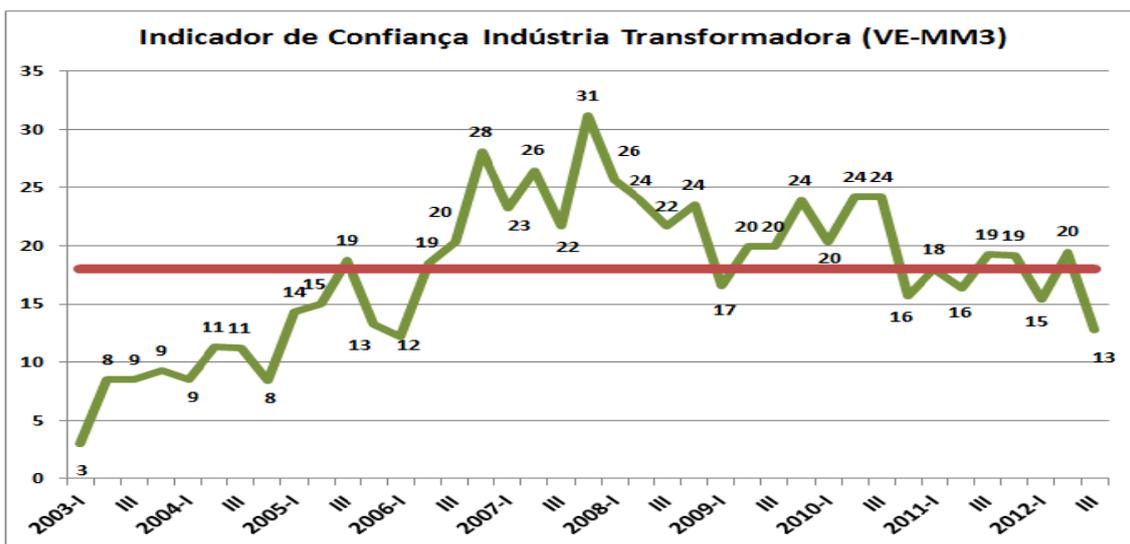
### *Apresentação de Resultados*

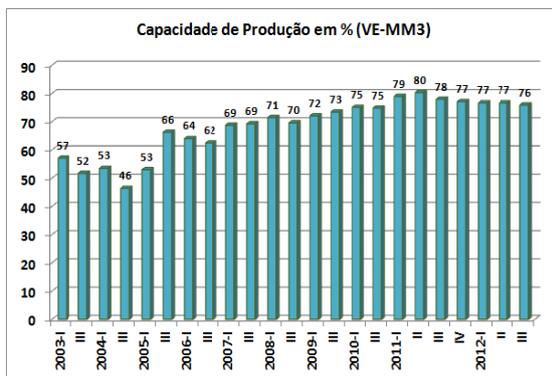
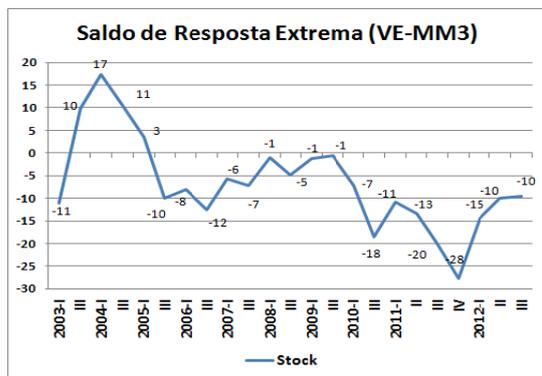
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### *Ponderação*

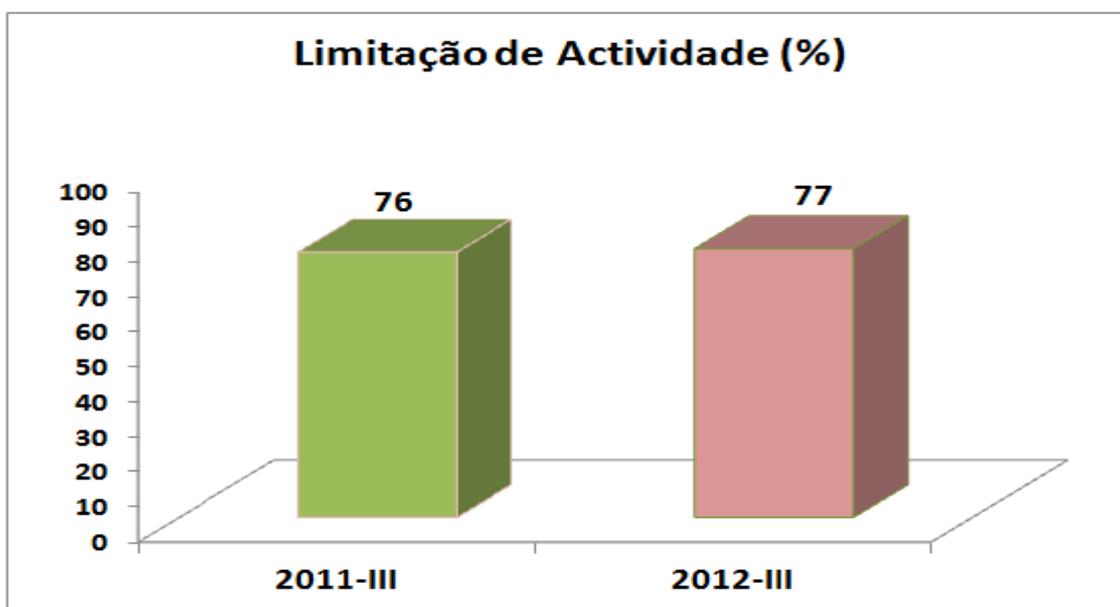
O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2012, o indicador de confiança contrariou a tendência ascendente verificada no último trimestre, os resultados agora apurados fixaram o indicador no nível abaixo da média da série, tendo o indicador registado o valor mais alto dos últimos vinte e cinco (25) trimestres consecutivos. A conjuntura no sector é desfavorável. O indicador de confiança evoluiu negativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011. Esta evolução negativa deveu-se ao comportamento desfavorável de todas as variáveis que compõem o indicador face ao trimestre homólogo.

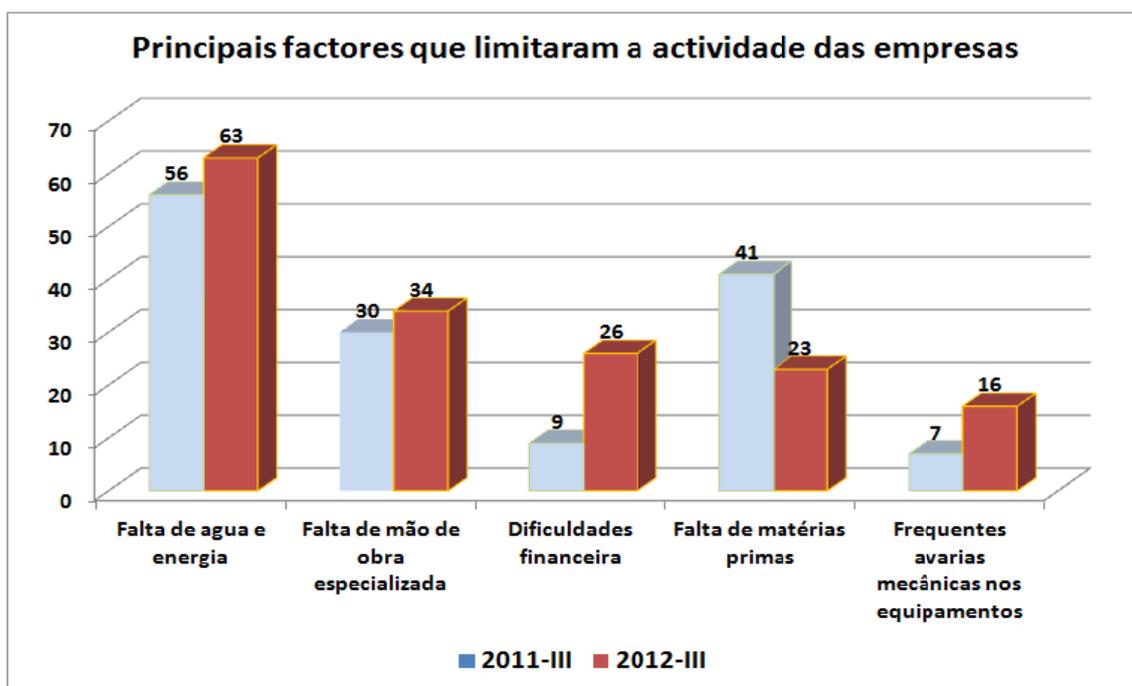




No que concerne às variáveis inquiridas, constata-se que no 3º trimestre 2012, os preços de aquisição das matérias-primas e produtos intermédios diminuíram face ao trimestre homólogo, consequentemente, o stock de matérias-primas e produtos intermédios aumentaram relativamente ao mesmo período do ano 2011. Observou-se ainda, que pese embora o aumento da capacidade teórica de produção, a produção diminuiu relativamente ao trimestre homólogo. Constatou-se uma evolução favorável do volume de negócios face ao mesmo período do ano 2011. Para os próximos três meses os empresários perspectivam a baixa dos preços de aquisição de matéria-prima, diminuição tanto do volume de negócios como da produção e ainda, diminuição do volume do emprego no sector, face ao trimestre homólogo.



De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre 2012, constata-se que, na opinião dos empresários as limitações nas suas atividades aumentaram face ao mesmo período do ano de 2011, ou seja, as empresas industriais em Cabo Verde tiveram mais obstáculos nas suas actividades face ao trimestre homólogo.



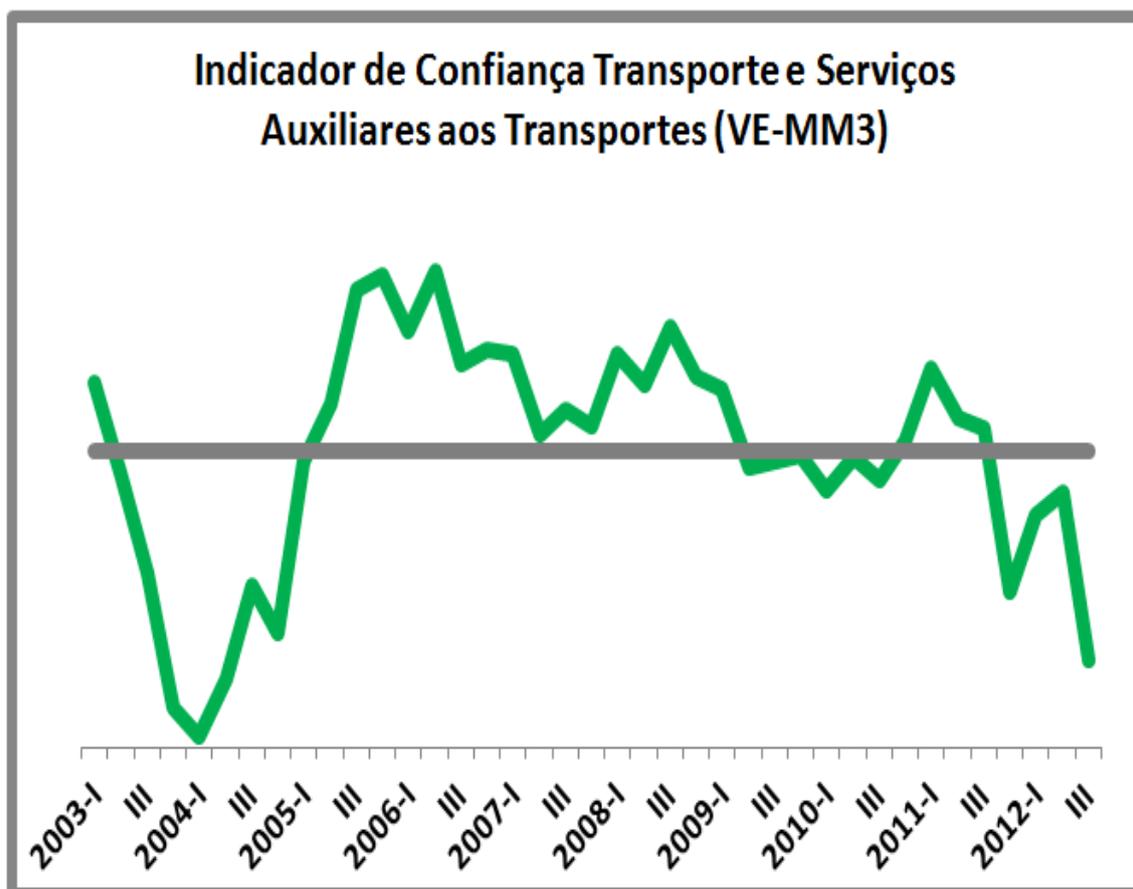
As principais causas das dificuldades referidas, na opinião dos empresários, é a falta de água e energia e falta de mão-de-obra especializada que se acentuaram face ao trimestre homólogo. Tiveram ainda importância, dificuldades financeiras, falta de matérias-primas e frequentes avarias mecânicas.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### TRANSPORTES E SERVIÇOS AUXILIARES AOS TRANSPORTES

*3º Trimestre 2012*



*Outubro – 2012*

## Ficha Técnica

### Presidente

Antonio Duarte

### Editor

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amilcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Correio electrónico: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### Composição

Instituto Nacional de Estatística

### Impressão

INE

### Data de Impressão

Outubro de 2012

### Tiragem

300 Exemplares

### Preço

300\$00

Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 61.38.27  
Fax: (238) 61.16.56  
Correio electrónico: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou  
para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

Consulte o Nosso Web Site!

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:*

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Perspectiva Emprego

### *Saldo de Respostas Extremas*

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

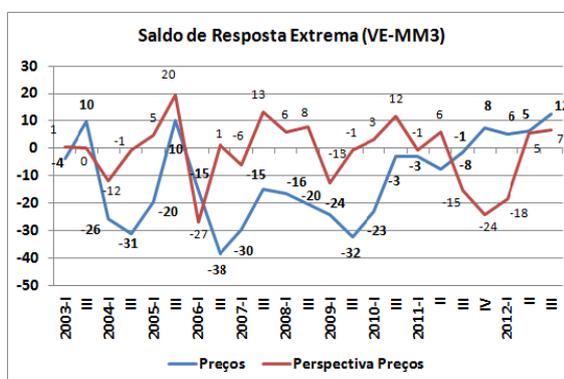
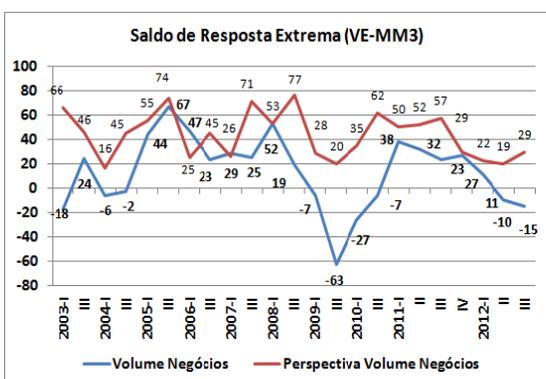
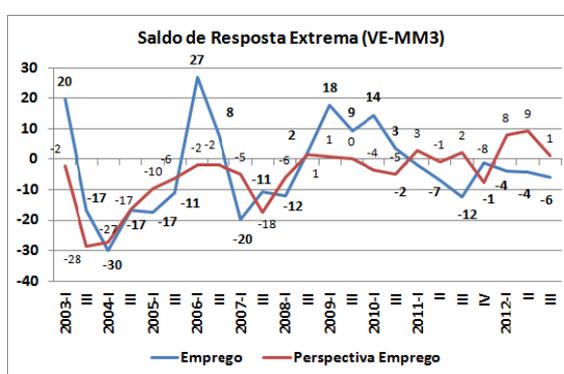
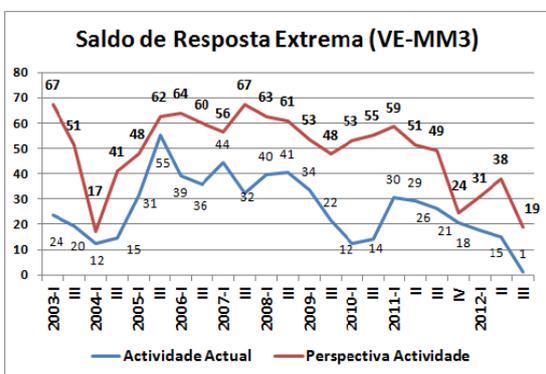
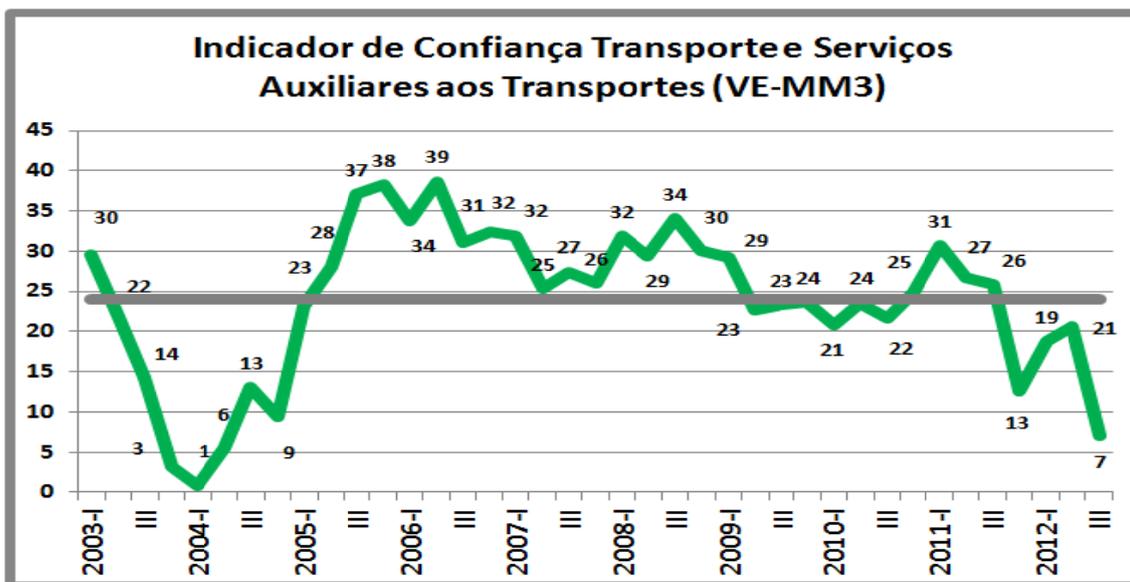
### *Apresentação de Resultados*

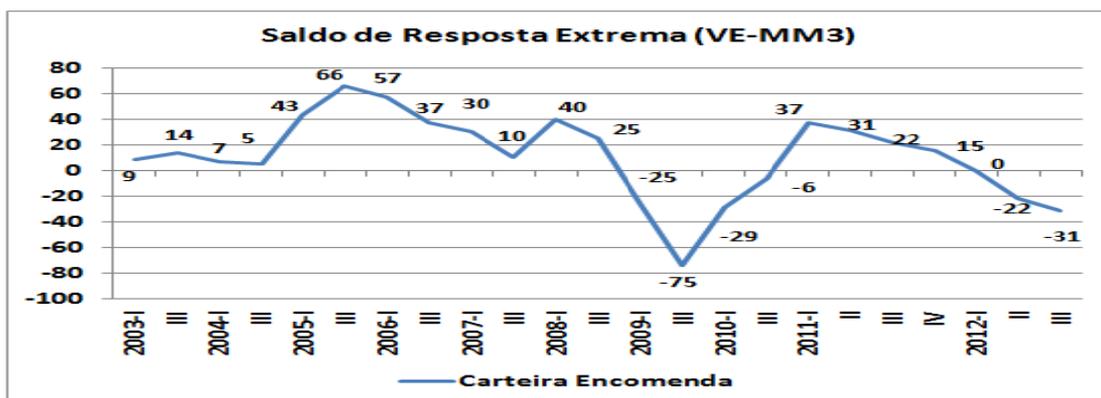
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### *Ponderação*

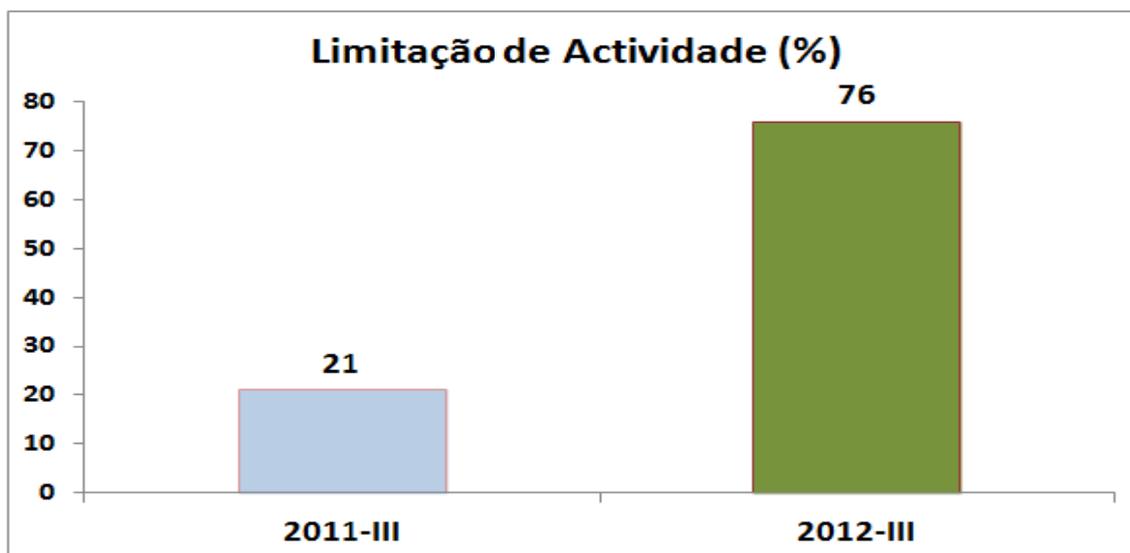
O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2012, constata-se, que o indicador de confiança contrariou a tendência ascendente dos últimos trimestres. O indicador registou o valor mais baixo dos últimos trinta e dois (32) trimestres consecutivos, situando abaixo da média da série, a conjuntura no sector é desfavorável, tendo ainda o indicador evoluído negativamente face ao mesmo período do ano 2011. Esta evolução negativa deveu-se ao comportamento desfavorável de todas as variáveis que compõem o indicador face ao trimestre homólogo.

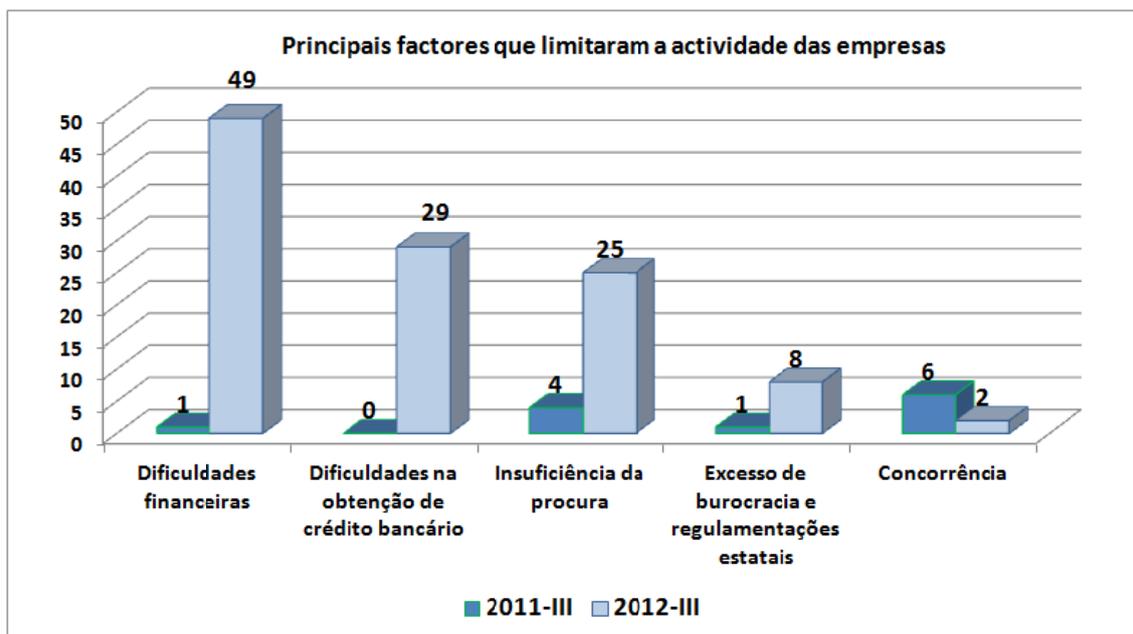




De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre 2012, a carteira de encomendas registou uma forte queda, consequentemente o volume de negócios, a actividade actual e o volume de emprego no sector evoluíram negativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011. Observa-se ainda uma forte subida dos preços de prestação de serviços, quando comparado com o trimestre homólogo. Na opinião dos empresários do sector, a tendência para os próximos três meses aponta para a subida dos preços, diminuição da actividade da empresa, diminuição do emprego e diminuição do volume de negócios face ao trimestre homólogo.



No que concerne a limitação de actividade, constata-se no 3º trimestre 2012 que as limitações na actividade das empresas do sector do transporte e serviços auxiliares aos transportes aumentaram significativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011, ou seja, na opinião dos empresários as suas actividades tiveram mais obstáculos quando comparado com o terceiro trimestre de 2011.



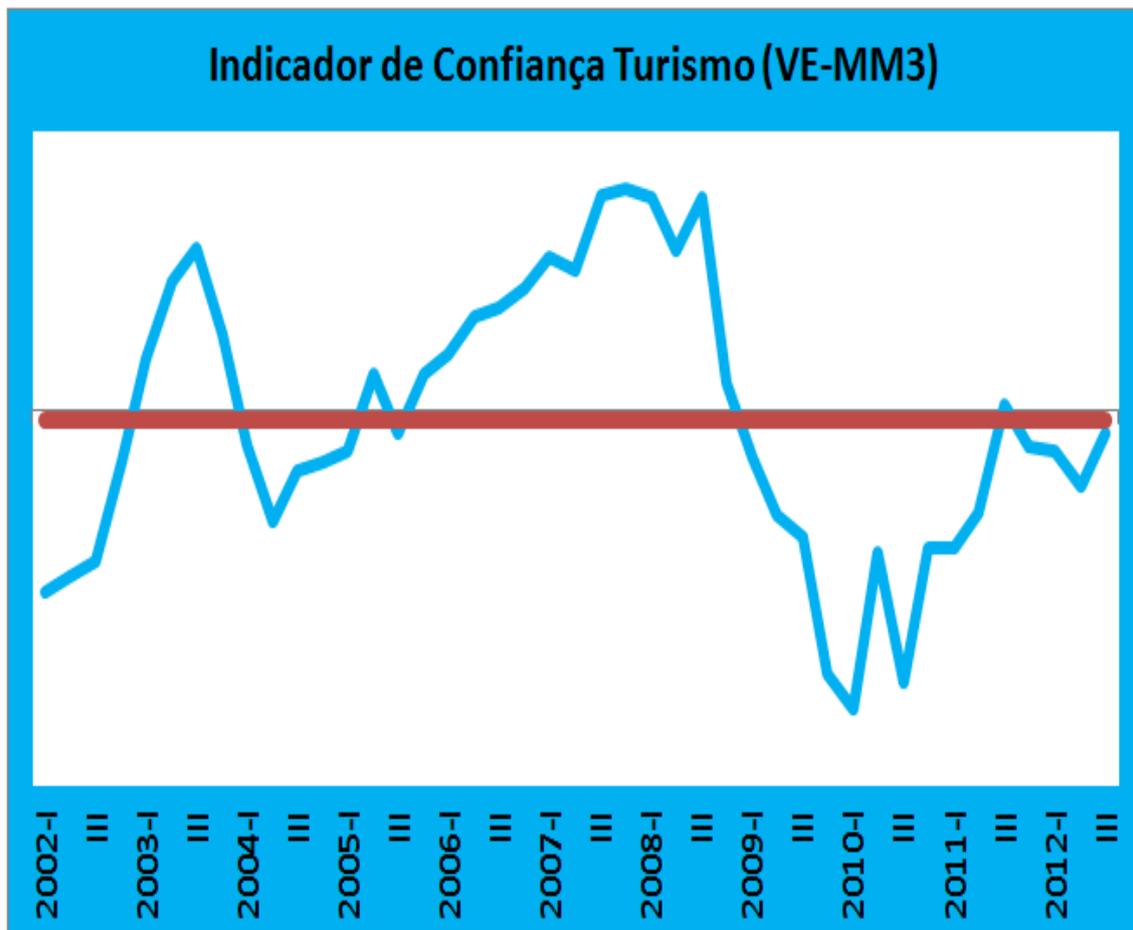
Em relação aos principais factores que limitaram a actividade das empresas, constata-se que, de acordo com os resultados obtidos no terceiro trimestre de 2012, as dificuldades financeiras e as dificuldades na obtenção de crédito bancário foram os principais obstáculos às empresas do sector de transportes e serviços auxiliares aos transportes. No entanto, a concorrência, a insuficiência da procura e o excesso de burocracia e regulamentações estatais influenciaram negativamente a atividade das empresas no decorrer do 2º trimestre de 2012.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### TURISMO

*3º Trimestre 2012*



*Outubro – 2012*

## Ficha Técnica

### Presidente

Antonio Duarte

### Editor

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116

Cidade da Praia

Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### Composição

Instituto Nacional de Estatística

### Impressão

INE

### Data de Impressão

Outubro de 2012

### Tiragem

300 Exemplares

### Preço

300\$00

Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 261.38.27

Fax: (238) 261.16.56

Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

Consulte o Nosso Web Site!

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:*

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Perspectiva Emprego

### *Saldo de Respostas Extremas*

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

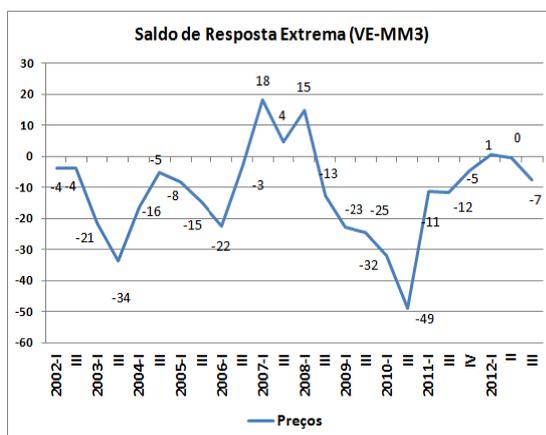
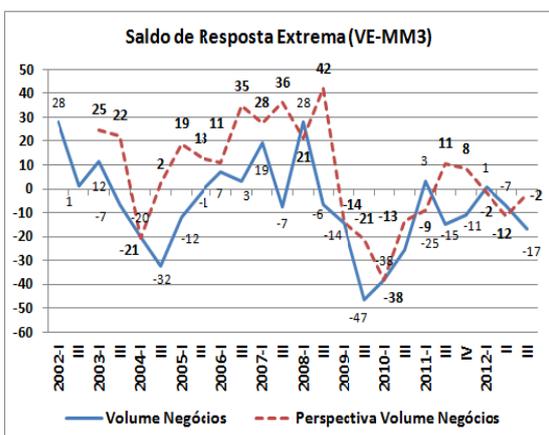
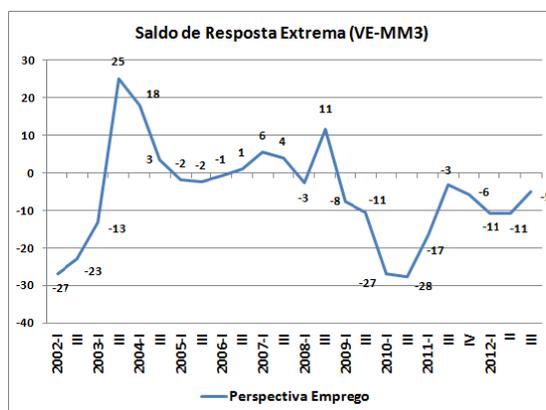
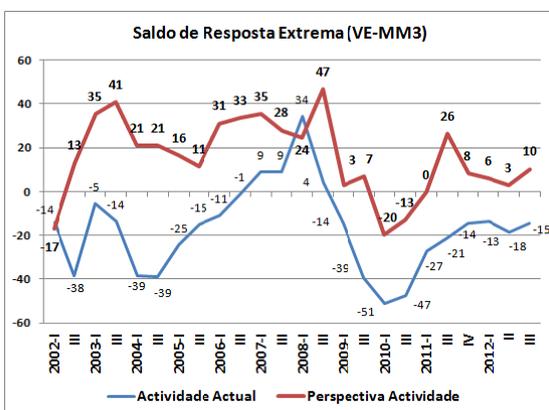
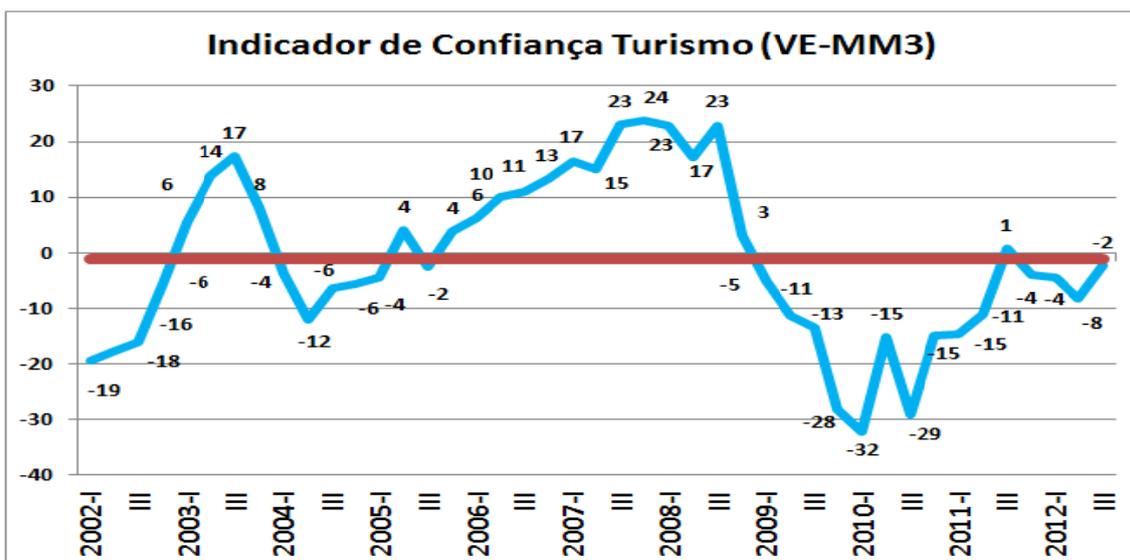
### *Apresentação de Resultados*

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

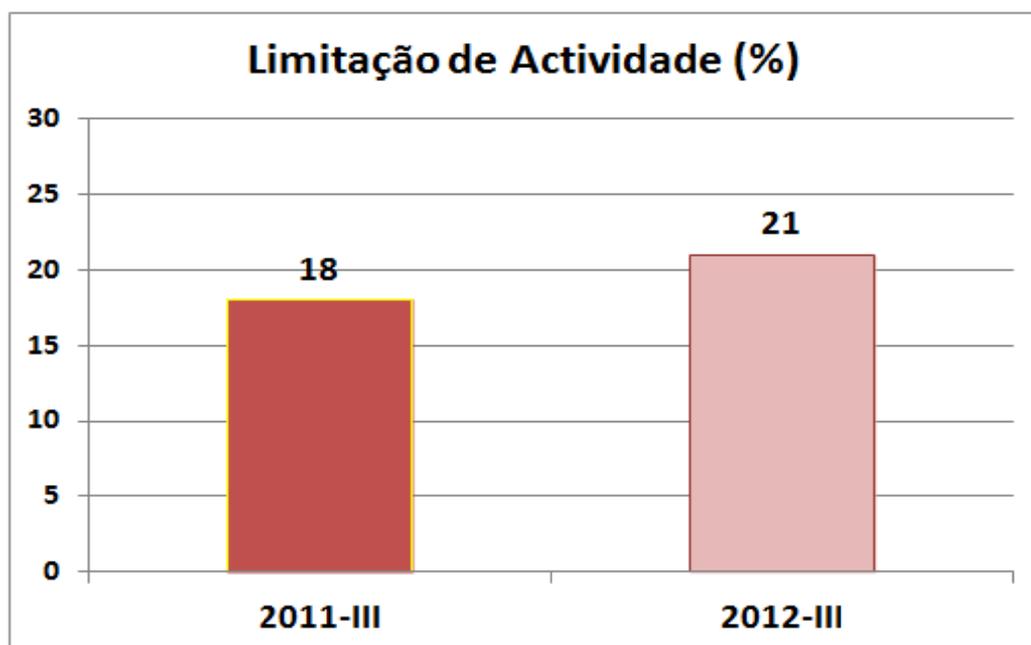
### *Ponderação*

O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

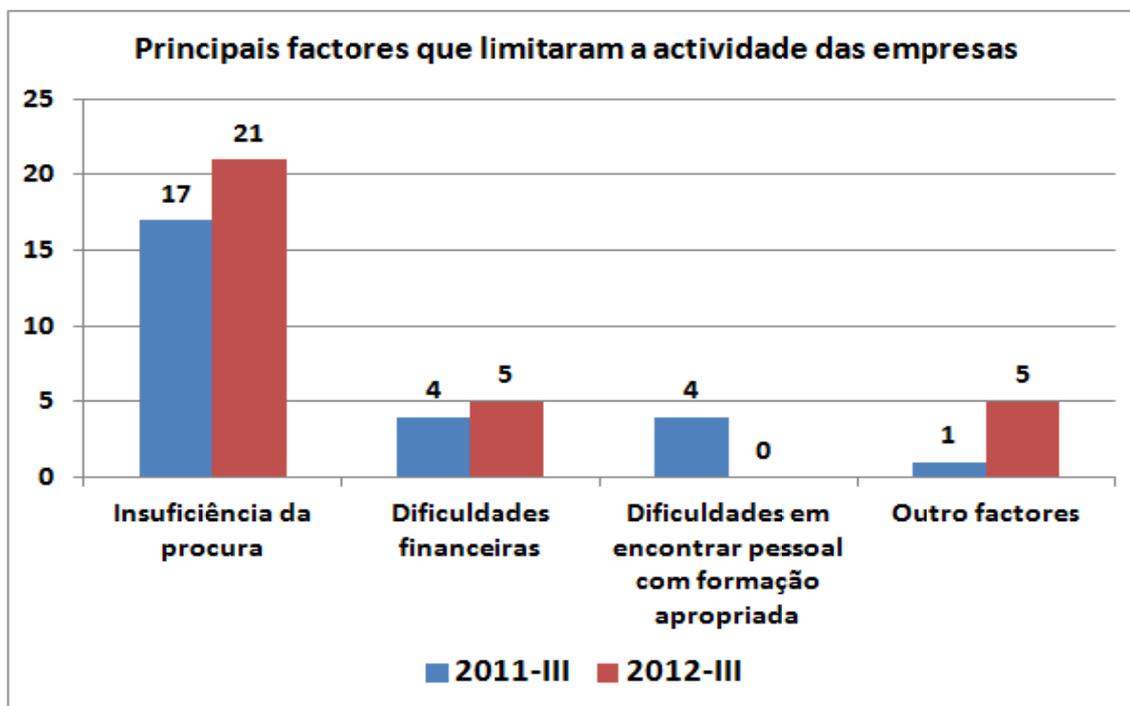
No 3º trimestre 2012, verifica-se que o indicador de confiança contrariou a tendência descendente dos últimos trimestres, no entanto, o indicador situa abaixo da média da série e a conjuntura no sector é desfavorável. Observa-se ainda, que o indicador de confiança evoluiu negativamente face ao trimestre homólogo. Esta evolução negativa deveu-se ao comportamento desfavorável das variáveis perspectiva de atividade e perspectiva de emprego face ao mesmo período do ano 2011.



No que diz respeito ao comportamento das variáveis, constata-se que os preços aumentaram relativamente ao trimestre homólogo, tendo verificado ainda uma evolução favorável da atividade atual das empresas face ao mesmo período do ano 2011. No entanto, o volume de negócios registou uma evolução negativa face ao trimestre homólogo. De acordo com os empresários do sector do turismo, a tendência para o próximo trimestre aponta para diminuição da atividade da empresa, diminuição do volume de negócio e diminuição do volume de emprego face ao trimestre homólogo.



No que concerne à limitação de actividade, observa-se que no 3º trimestre 2012, as empresas do sector do turismo tiveram mais limitações nas suas actividades quando comparado com o mesmo período do ano 2011.



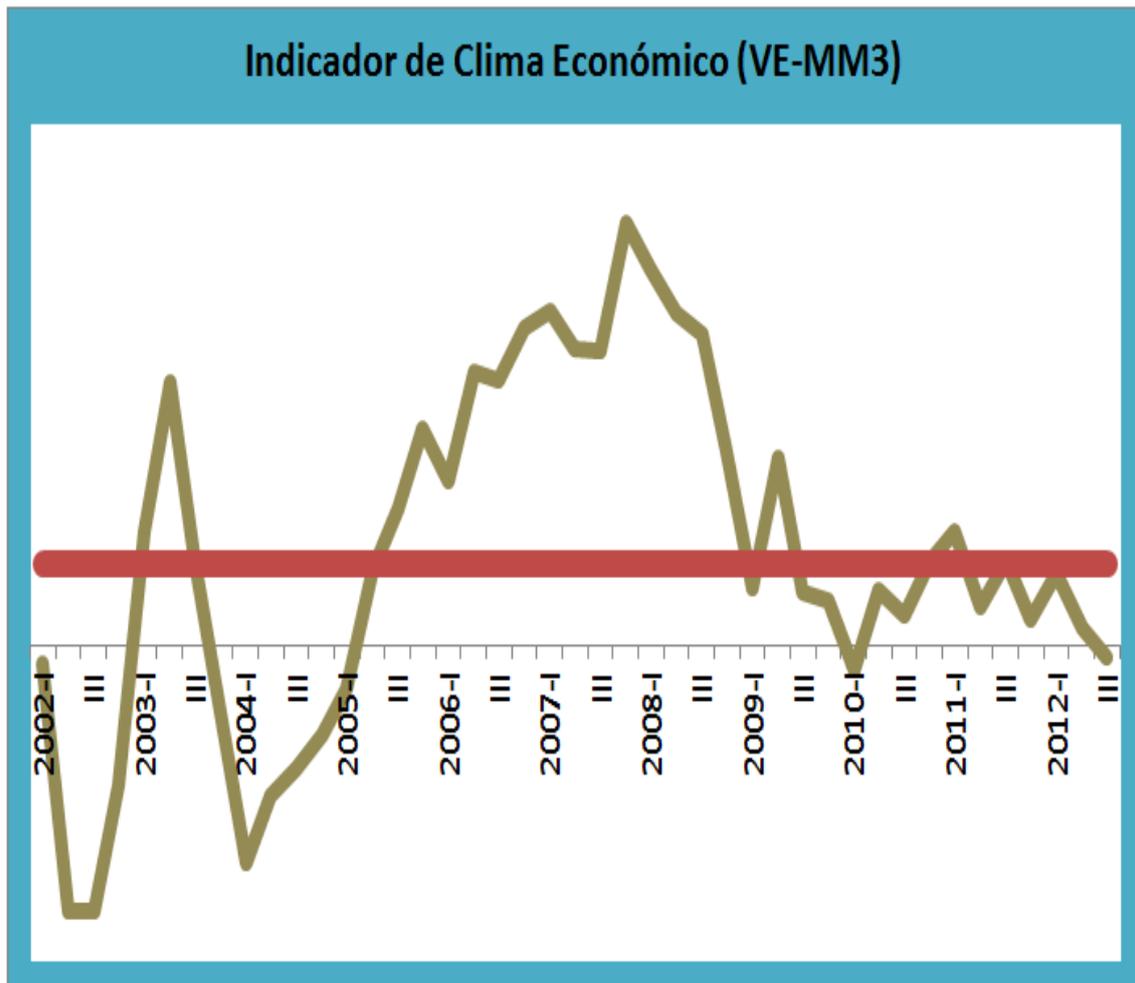
Em relação aos principais factores que limitaram a actividade das empresas, constata-se que a insuficiência da procura e as dificuldades financeiras, são segundo os empresários do sector do turismo, um dos grandes obstáculos do sector actualmente. No entanto, as dificuldades em encontrar pessoal com formação apropriada e outros factores contribuíram negativamente ao desenvolvimento normal na actividade das empresas no decorrer do 3º trimestre de 2012.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

## SÍNTESE ECONÓMICA

*3º Trimestre 2012*



*Outubro – 2012*

## Ficha Técnica

### Presidente

António Duarte

### Editor

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116

Cidade da Praia

Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### Composição

Instituto Nacional de Estatística

### Impressão

INE

### Data de Impressão

Outubro de 2012

### Tiragem

300 Exemplares

### Preço

300\$00

### Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 261.38.27

Fax: (238) 261.16.56

Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

Consulte o Nosso Web Site!

## NOTA INTRODUTÓRIA

Uma "*Síntese Económica*" é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da situação económica no curto prazo.

### Sectores de Actividade:

1. Comércio em Estabelecimento
2. Turismo
3. Construção
4. Indústria Transformadora
5. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Clima – Metodologia de Composição:*

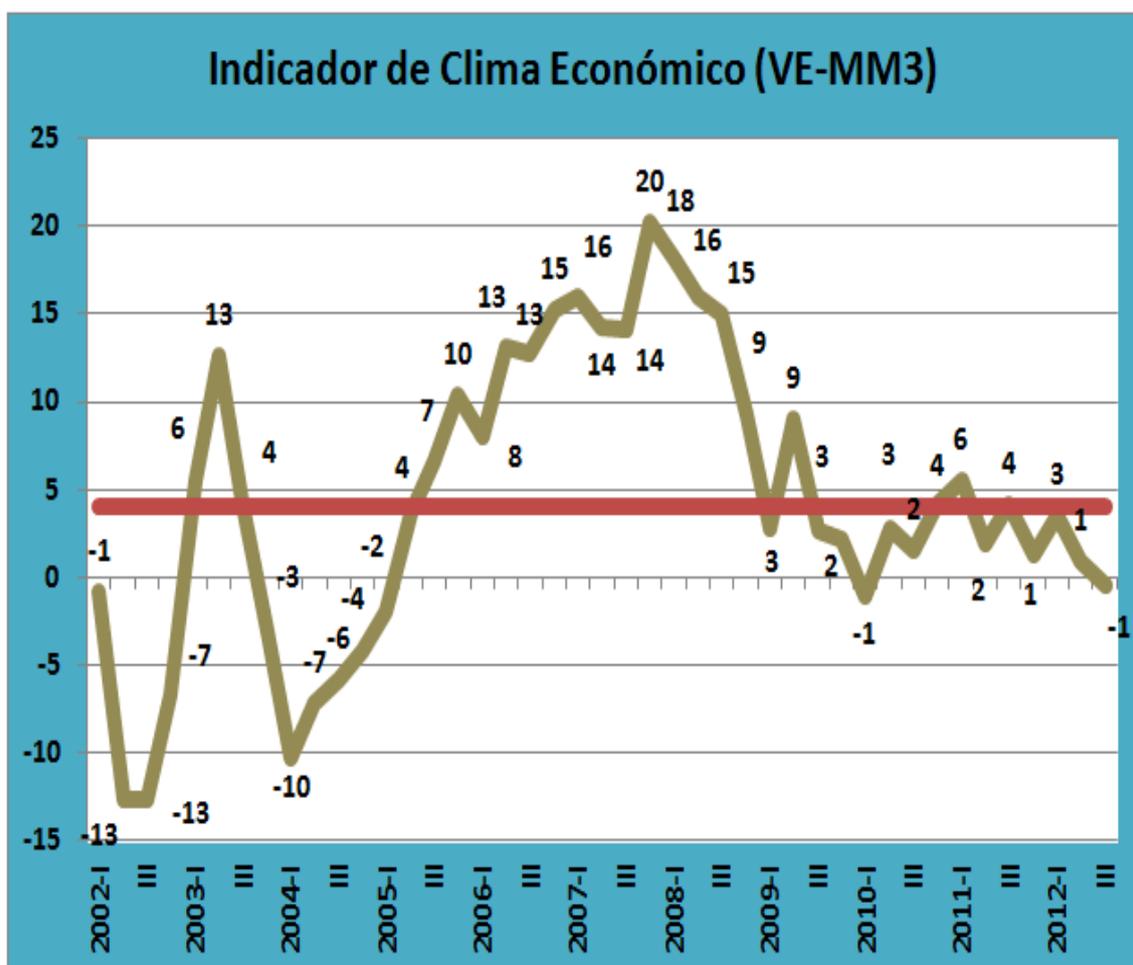
Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

1. ***Comércio em Estabelecimento***
  - Vendas
  - Perspectiva Encomenda
  - Actividade Actual
  - Perspectivas de Actividade
2. ***Turismo***
  - Volume Negócios
  - Actividade Actual
  - Perspectiva Actividade
3. ***Construção***
  - Actividade Actual
  - Carteira Encomenda
  - Perspectiva Emprego
4. ***Indústria Transformadora***
  - Volume Negócios
  - Perspectiva de Produção
  - Stocks
5. ***Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes***
  - Actividade Actual
  - Perspectiva Actividade
  - Perspectiva Emprego

### *Saldo de Respostas Extremas*

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}})/N$

No 3º trimestre de 2012 constata-se que, o indicador de clima<sup>1</sup> manteve a tendência descendente do último trimestre, ou seja, o ritmo de crescimento económico continua a abrandar, tendo o indicador registado o valor mais baixo dos últimos nove (9) trimestres consecutivos e situando abaixo da média da série. Observa-se ainda que o indicador de clima económico evoluiu negativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011, a conjuntura económica é desfavorável. Este diagnóstico conjuntural resulta da síntese das apreciações transmitidas pelos empresários da construção, comércio em estabelecimento, turismo, indústria transformadora e transportes e serviços auxiliares aos transportes.



Indicadores de Confiança e respectivas séries de base (mm3; s.r.e; séries corrigidas de sazonalidade)

	Início da Série	Média* Valor	Mínimo		Máximo	
			Valor	Data	Valor	Data
<b>1 Indicador de Confiança Comercio em Estabelecimento (2+3+4)/3</b>	1º T 2002	6	-9	4ºT 2004	25	1ºT 2002
2 Actividade Actual	1º T 2002	-7	-28	1ºT 2002	17	1ºT 2003
3 Perspectiva Actividade	1º T 2002	24	-10	4ºT 2002	71	1ºT 2002
4 Stocks com sinal invertido	1º T 2002	1	-32	1ºT 2002	15	3ºT 2004
<b>5 Indicador de Confiança Turismo(6+7+8)/3</b>	1º T 2002	-1	-32	1ºT 2010	24	4ºT 2007
6 Actividade Actual	1º T 2002	-19	-51	1ºT 2010	34	1ºT 2008
7 Perspectiva Actividade	1º T 2002	20	-20	1ºT 2010	51	2ºT 2003
8 Perspectiva Emprego	1º T 2002	-5	-30	1ºT 2002	25	3ºT 2003
<b>9 Indicador de Confiança Construção(10+11+12)/3</b>	1º T 2002	-20	-39	2ºT 2004	4	4ºT 2007
10 Carteira de Encomenda Actual	1º T 2002	-35	-51	2ºT 2011	-9	1ºT 2008
11 Perspectiva de Actividade	1º T 2002	-6	-33	4ºT 2003	25	1ºT 2003
12 Perspectiva de Emprego	1º T 2002	-19	-38	2ºT 2004	9	4ºT 2007
<b>13 Indicador de Confiança Comercio em Feira(14+15+16)/3</b>	1º T 2002	-3	-28	4ºT 2006	16	3ºT 2011
14 Vendas	1º T 2002	-15	-43	3ºT 2003	16	3ºT 2008
15 Perspectiva Vendas	1º T 2002	9	-33	4ºT 2007	43	3ºT 2012
16 Perspectiva Encomendas	1º T 2002	3	-42	3ºT 2008	37	4ºT 2002
<b>17 Indicador de Confiança da Indústria Transformadora(18+19+20)/3</b>	1º T 2003	18	3	1ºT 2003	31	4ºT 2007
18 Produção Actual	1º T 2003	11	-15	2ºT 2003	30	4ºT 2006
19 Perspectiva Produção	1º T 2003	33	15	1ºT 2004	56	2ºT 2005
20 Perspectiva de Emprego	1º T 2003	9	-3	4ºT 2004	18	3ºT 2010
<b>21 Indicador de Confiança Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes (22+23+24)/3</b>	1º T 2003	24	1	1ºT 2004	39	2ºT 2006
22 Actividade Actual	1º T 2003	30	1	3ºT 2012	58	4ºT 2005
23 Perspectiva Actividade	1º T 2003	50	17	1ºT 2004	67	3ºT 2007
24 Perspectiva Emprego	1º T 2003	-7	-39	4ºT 2003	67	2ºT 2006
<b>25 Indicador de Clima Económico</b>	1º T 2002	5	-13	3ºT 2002	20	4ºT 2007

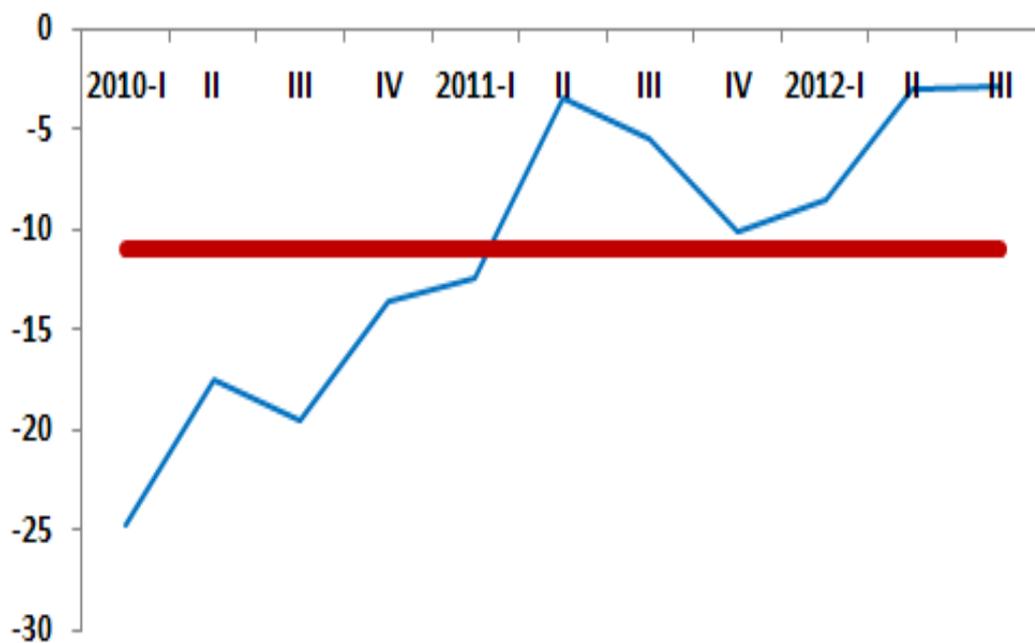
## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### TURISMO RESIDENCIAL

*3º Trimestre 2012*

Indicador de Confiança Turismo Residencial (VE-MM3)



*Outubro- 2012*

## Ficha Técnica

### Presidente

António Duarte

### Editor

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Email: Inecv@ine.gov.cv

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### Composição

Instituto Nacional de Estatística

### Impressão

INE

### Data de Impressão

### Tiragem

300 Exemplares

### Preço

300\$00

### Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Nome: Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 261.38.27

Fax: (238) 261.16.56

Email: frocha@ine.gov.cv

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site.

Consulte o Nosso Web Site!

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

1. Turismo Residencial

O inquérito é realizado na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### *Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:*

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Perspectiva de Volume de Negócio

### *Saldo de Respostas Extremas*

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}})/N$

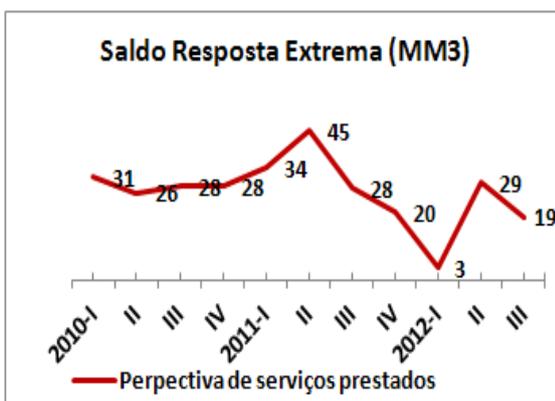
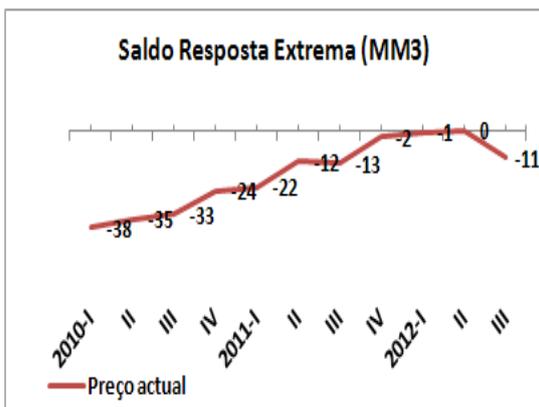
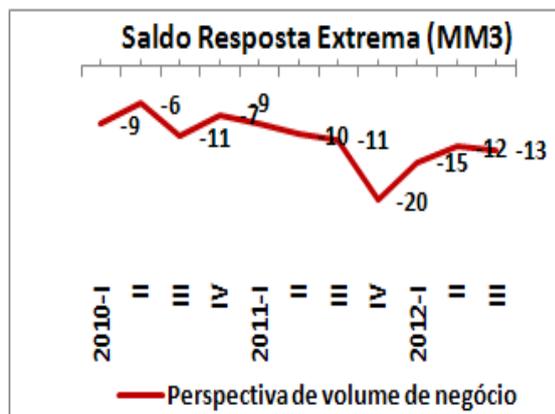
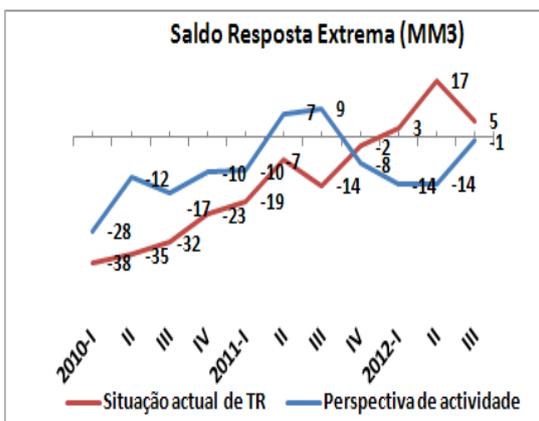
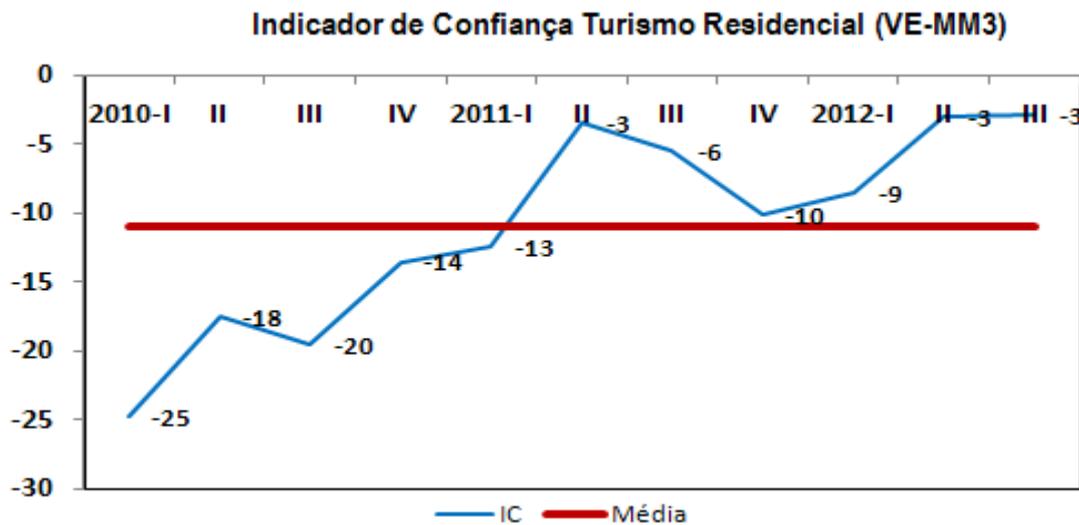
### *Apresentação de Resultados*

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

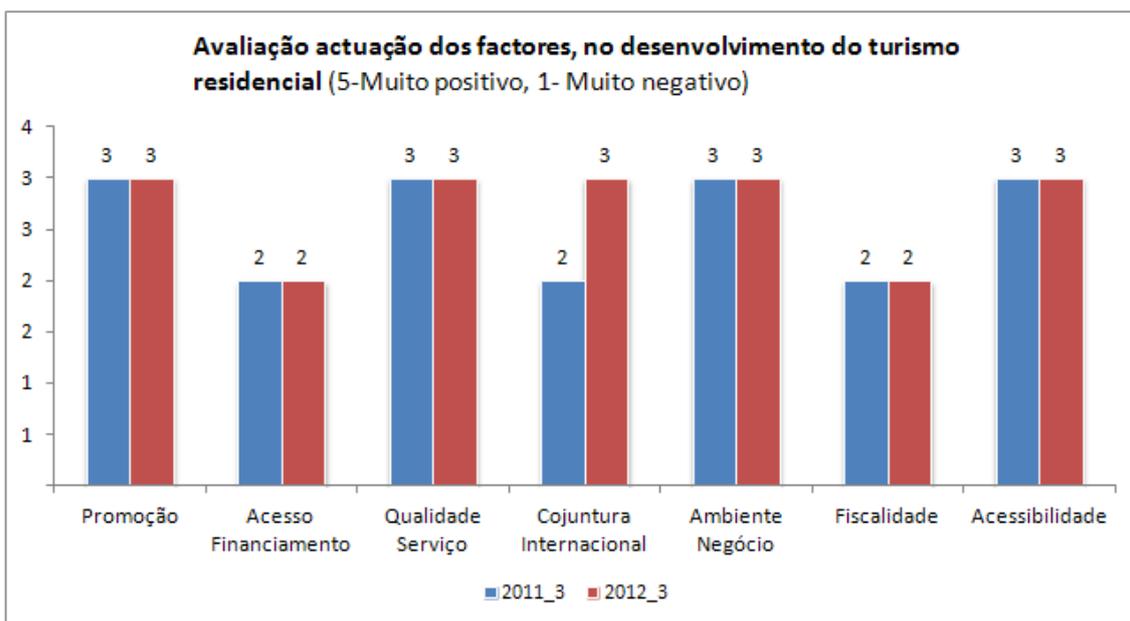
### *Ponderação*

O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

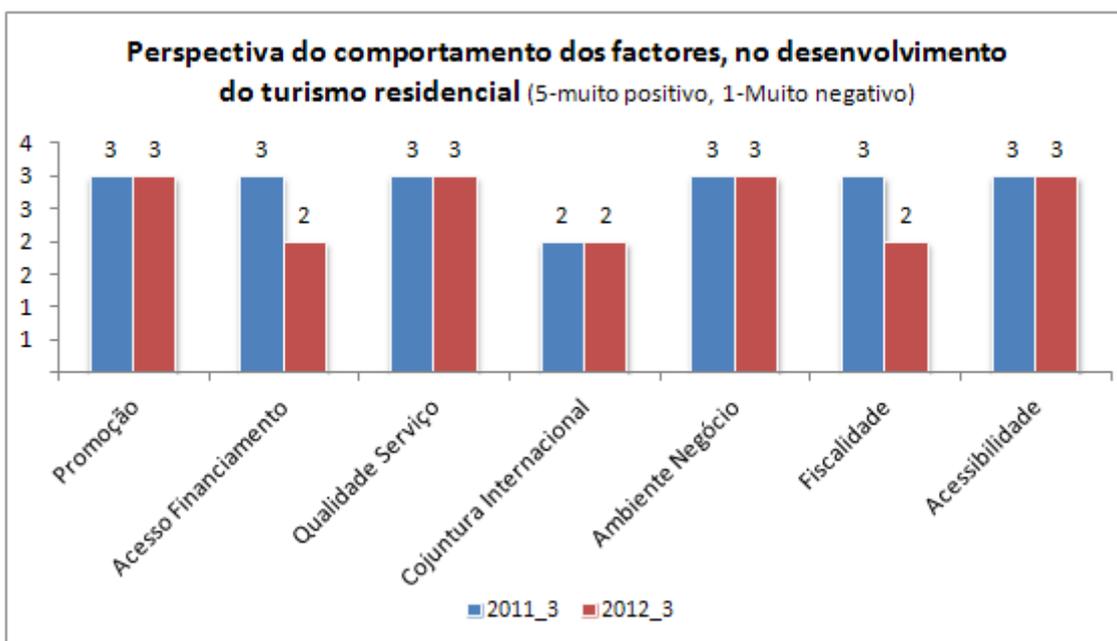
No 3º trimestre 2012, o indicador de confiança do turismo residencial registou uma tendência de estagnação face ao trimestre anterior. O indicador situa acima de média da série, pese embora ainda em terreno negativo, a conjuntura é desfavorável. Constatou-se ainda que o indicador de confiança evoluiu positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Esta deveu-se ao comportamento favorável da variável situação actual do turismo residencial relativamente ao mesmo período do ano 2011.



Na opinião dos empresários, o acesso a financiamento e fiscalidade em Cabo verde contribuíram negativamente para o desenvolvimento do turismo residencial no país.

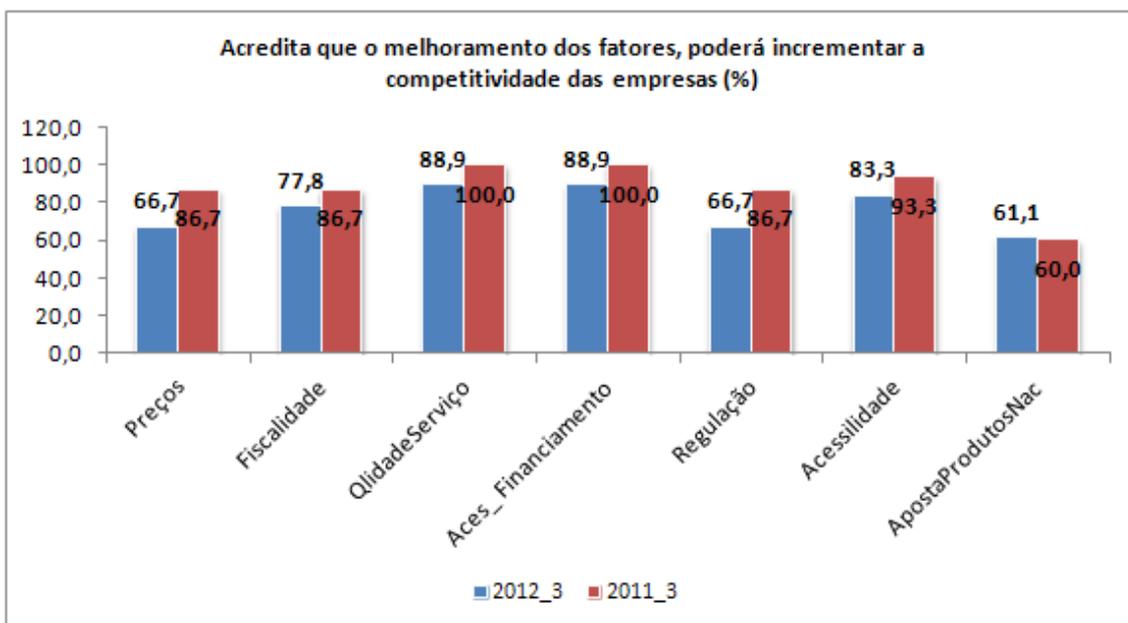


Relativamente ao comportamento dos factores para os próximos três meses, os empresários acreditam que o ambiente de negócio poderá melhorar, consequentemente, o turismo residencial poderá beneficiar com isso. Entretanto, os mesmos não acreditam no melhoramento do acesso a financiamento, na fiscalidade e na conjuntura internacional, avaliando de uma forma negativa o comportamento desses fatores para o próximo trimestre.

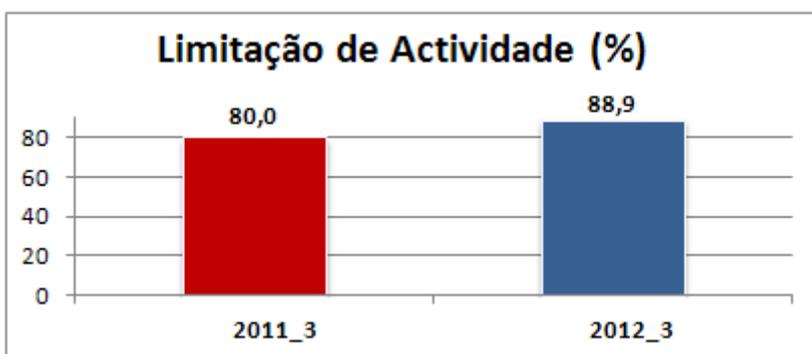


Os empresários acreditam que o melhoramento de todos os factores elencados no gráfico abaixo poderá incrementar a competitividade das empresas do turismo residencial. No entanto, destacam-se o melhoramento na qualidade de serviço e do acesso ao financiamento, como factores que registaram maior apreciação positiva, quando comparado com o mesmo período do ano 2011.

Podemos verificar também, que 60% dos empresários acreditam que aposta em produtos nacionais poderá incrementar a competitividade das empresas do turismo residencial.



Convém frisar que, na opinião dos empresários, no trimestre em análise, as limitações nas suas actividades aumentaram face ao trimestre homólogo, ou seja, as empresas sentiram mais obstáculos nas suas actividades do que em igual período do ano 2011.



Relativamente aos principais factores que limitaram as suas actividades, os empresários apontaram, as dificuldades no acesso ao crédito bancário, as dificuldades financeiras, promoção

insuficiente de actividade no exterior e insuficiência da procura como sendo os principais constrangimentos no sector no decorrer do 3º trimestre de 2012 e contribuíram negativamente para o desenvolvimento do turismo residencial em Cabo Verde.

