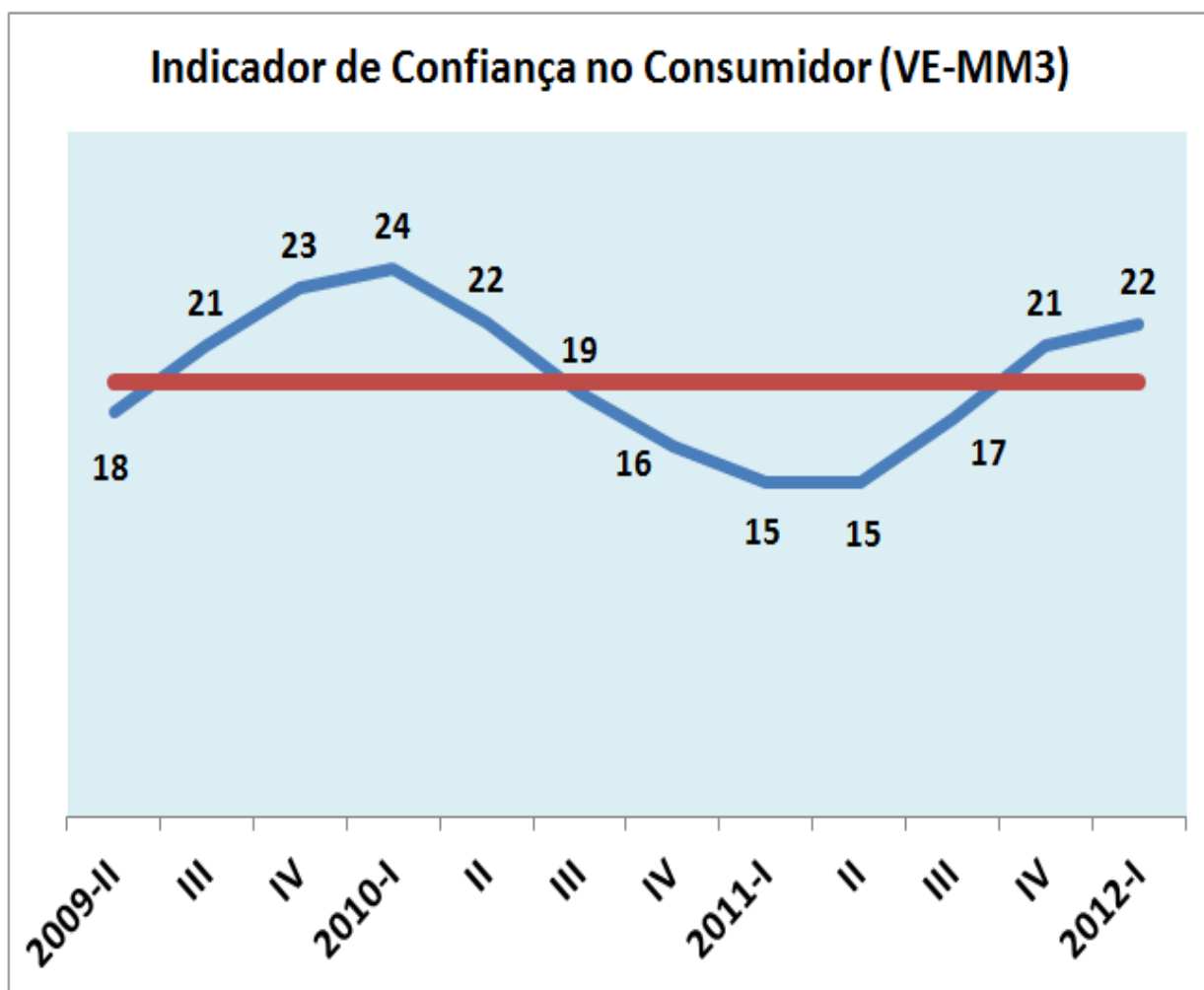


INQUÉRITO DE CONJUNTURA NO CONSUMIDOR

Folha de Informação Rápida

1º Trimestre 2012



Abril – 2012

Ficha Técnica

Presidente

Antonio Duarte

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Direcção de Método e Gestão de Informação
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116
Cidade da Praia
Email: Inecv@ine.gov.cv

Web Site: www.ine.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

INE

Data de Impressão

Abril de 2012

Tiragem

300 Exemplares

Preço

300\$00

Para quaisquer Esclarecimento Contactar:

Fernando Rocha
Serviço de Conjuntura
Telefone: (238) 61.38.27
Fax: (238) 61.16.56
Email: frocha@ine.gov.cv

Para carregar informação para o seu computador consulte www.ine.cv ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

Consulte o Nosso Web Site!

NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como, a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito no consumidor:

Âmbito do Inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

1. Praia
2. Santa Catarina
3. São Vicente
4. Sal

Periodicidade de Recolha:

A recolha dos dados do inquérito de Conjuntura no Consumidor acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (Março, Junho, Setembro e Dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2)
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4)
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8)
- Situação económica actual do seu lar (questão 10)

Saldo de Respostas Extremas

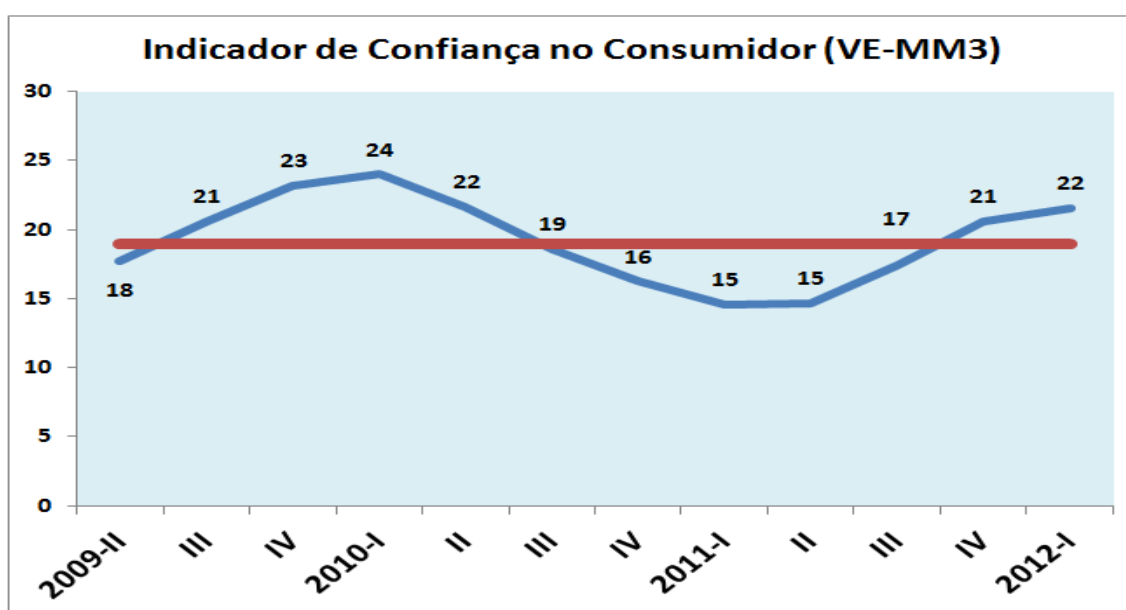
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E = $((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).

ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

De acordo com os resultados do inquérito de Conjuntura no Consumidor, apurados pelo Instituto Nacional de Estatística no 1º trimestre de 2012, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, tendo registado o valor mais alto dos últimos seis (6) trimestres consecutivos. Consta-se ainda que o indicador de confiança evoluiu favoravelmente face ao trimestre homólogo. Esta deveu-se a apreciação positiva das famílias sobre a situação económica do país, a situação financeira das famílias nos próximos 12 meses e a situação económica actual do seu lar, relativamente ao mesmo período do ano 2011.



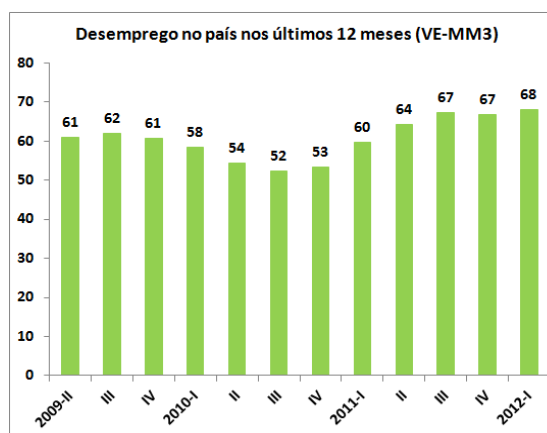
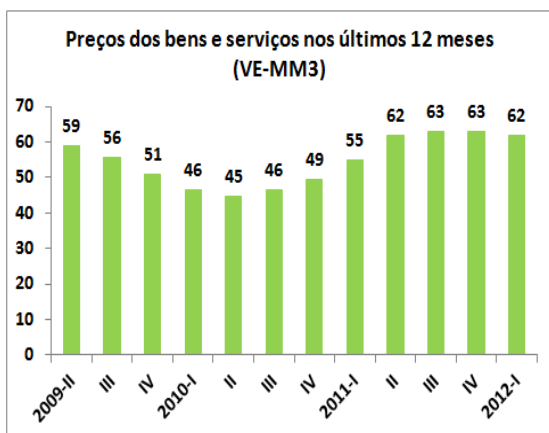
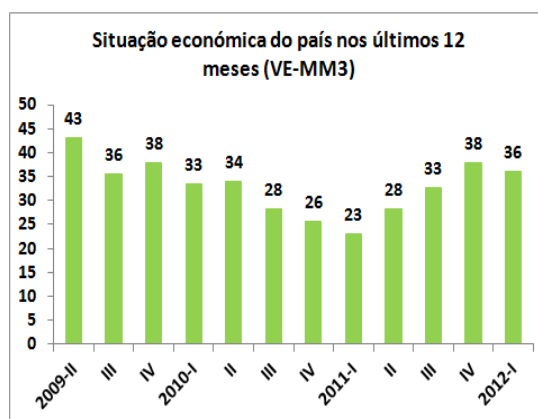
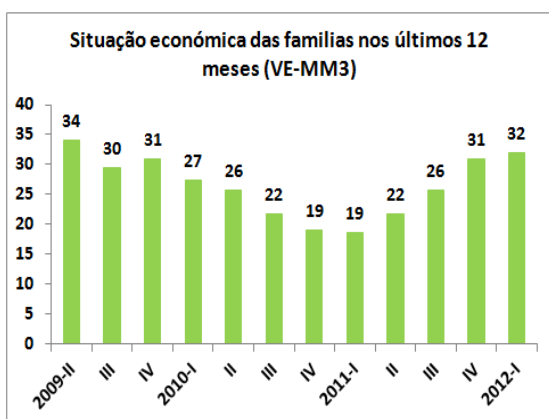
O quadro a seguir apresenta os principais resultados dos inquéritos de conjuntura (famílias e empresas)

Indicador de Confiança e de Clima Económico (VE-MM3)

	Indicador de Confiança no Consumidor	Indicador de Clima Económico	Indicador de Confiança					
			Comércio em Estabelecimento	Turismo	Construção	Comércio em Feira	Indústria Transformadora	Transportes e Serviços Auxiliares aos
2009-II	18	9	1	-11	-24	-7	20	23
III	21	3	1	-13	-24	4	20	23
IV	23	2	3	-28	-30	10	24	24
2010-I	24	-1	7	-32	-23	7	20	21
II	22	3	4	-15	-26	13	24	24
III	19	2	8	-29	-26	7	24	22
IV	16	4	10	-15	-27	-4	16	25
2011-I	15	6	11	-15	-27	10	18	31
II	15	2	6	-11	-32	4	16	27
III	17	4	9	1	-33	17	19	26
IV	21	2	10	-4	-34	11	19	13
2012-I	22	4	7	-4	-29	10	15	19

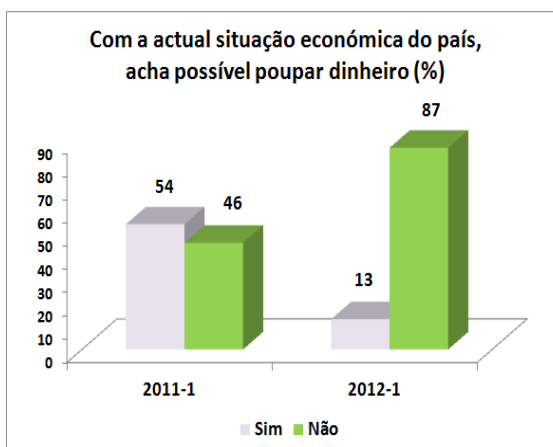
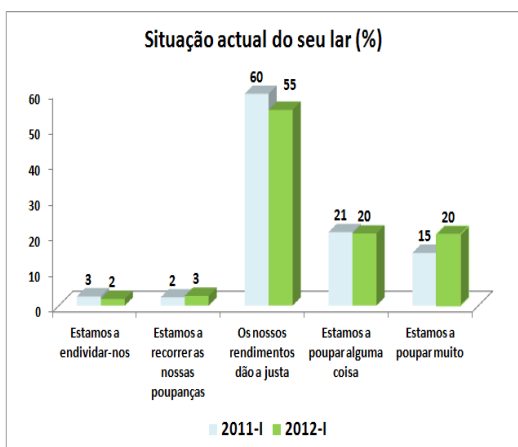
SITUAÇÃO PRESENTE E PASSADO

De acordo com as famílias inquiridas, tanto a situação económica dos seus lares, como a situação económica do país evoluíram positivamente no 1º trimestre 2012, face ao trimestre homólogo. Segundo os inquiridos os preços de bens e serviços aumentaram face ao trimestre homólogo, consideram ainda que o desemprego no país aumentou significativamente quando comparado com o mesmo período do ano 2011.



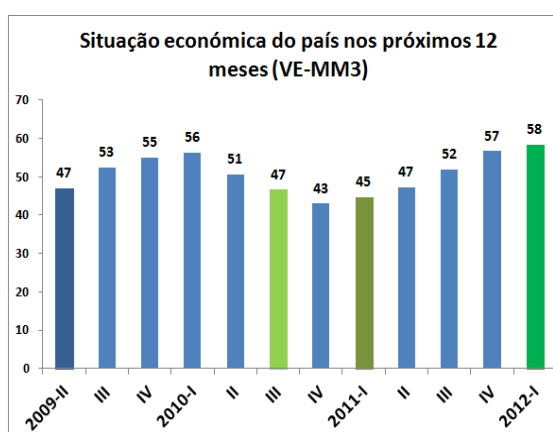
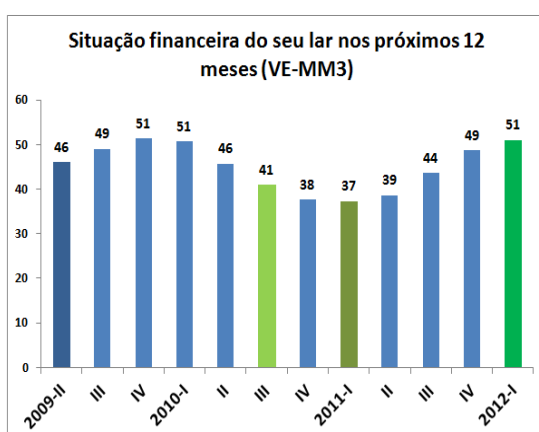
Relativamente aos itens poupança e situação económica actual do seu lar, a maior parte dos inquiridos no 1º trimestre 2012 (87%), é de opinião que com a actual situação económica do país, não será possível poupar dinheiro. No trimestre homólogo esse percentual foi de 46%.

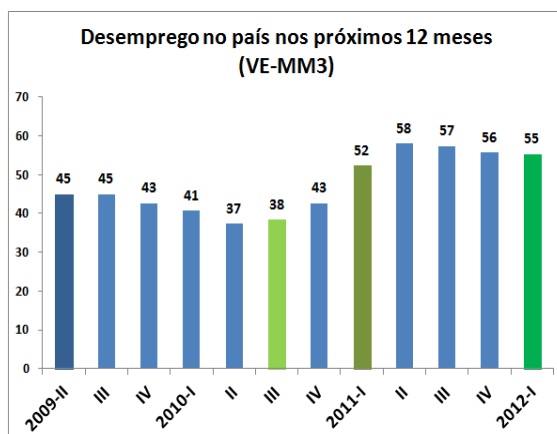
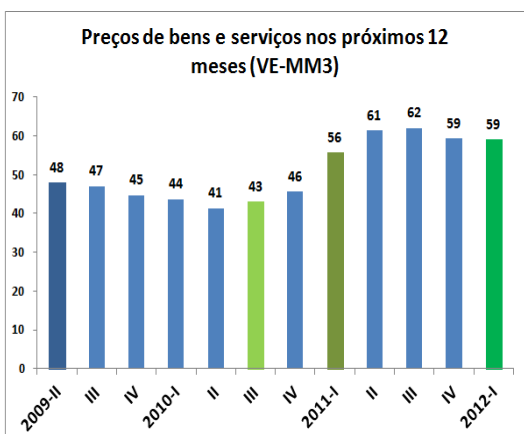
Quando questionados sobre a situação actual dos seus lares, 55% dos inquiridos consideram que os seus rendimentos dão a justa, enquanto 2% dos entrevistados consideram que estão a endividar-se e 3% afirmaram que estão a recorrer as suas poupanças. De referir ainda que 20% dos inquiridos afirmam que estão a poupar alguma coisa e, 20% dos entrevistados afirmam estar a poupar muito.



SITUAÇÃO FUTURO “PERSPECTIVA”

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação económica do seu lar, como a situação económica do país deverão evoluir favoravelmente face ao trimestre homólogo. Segundo as famílias inquiridas, o nível de desemprego no país deverá aumentar nos próximos 12 meses relativamente ao trimestre homólogo, quando comparado com o trimestre anterior, observou-se uma ligeira diminuição do desemprego no país. Também, os preços de bens e serviços deverão continuar a aumentar quando comparado com o mesmo período do ano de 2011.





Quando questionados se tencionam comprar um carro nos próximos 2 anos, a maioria dos inquiridos afirma que não, certeza absoluta, ou seja, 96% dos inquiridos afirmam ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos. De referir, que dos inquiridos apenas 1% afirmaram que provavelmente irão comprar um carro nos próximos dois anos.

Relativamente a intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, também a maioria dos inquiridos, 72% é de opinião de que não irá comprar nem construir uma casa, 3% afirmaram ter certeza absoluta que irão construir ou comprar uma casa e, 19% dos entrevistados são de opinião que provavelmente irão construir ou comprar uma casa nos próximos 2 anos.

