

Indicadores de Atividade do Setor Serviços (IASS)

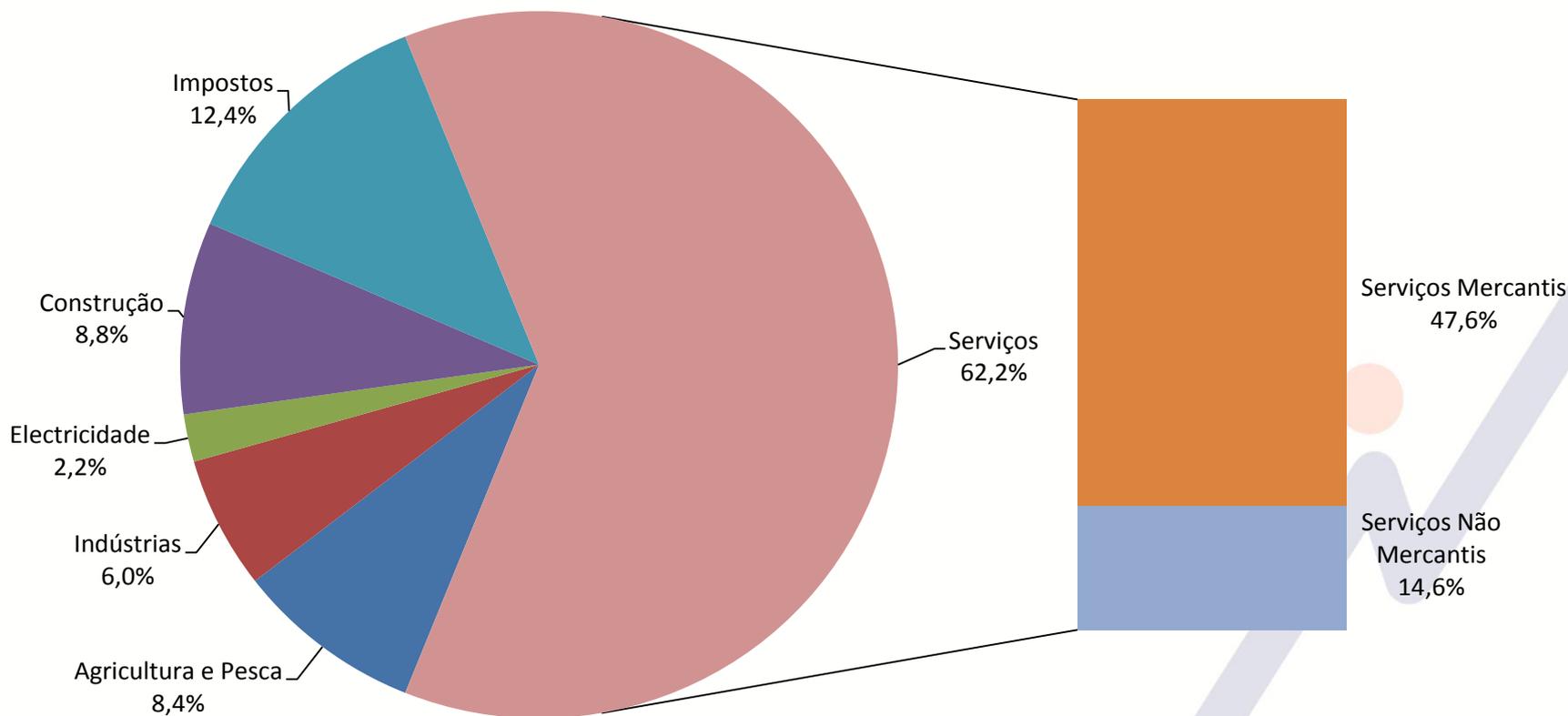
Introdução

O principal objectivo dos Indicadores de Actividades do Sector dos Serviços é proporcionar indicadores de evolução a curto prazo em termos nominais, isto é, a preços correntes da actividade das empresas do setor dos serviços mercantis não financeiros das seguintes variáveis:

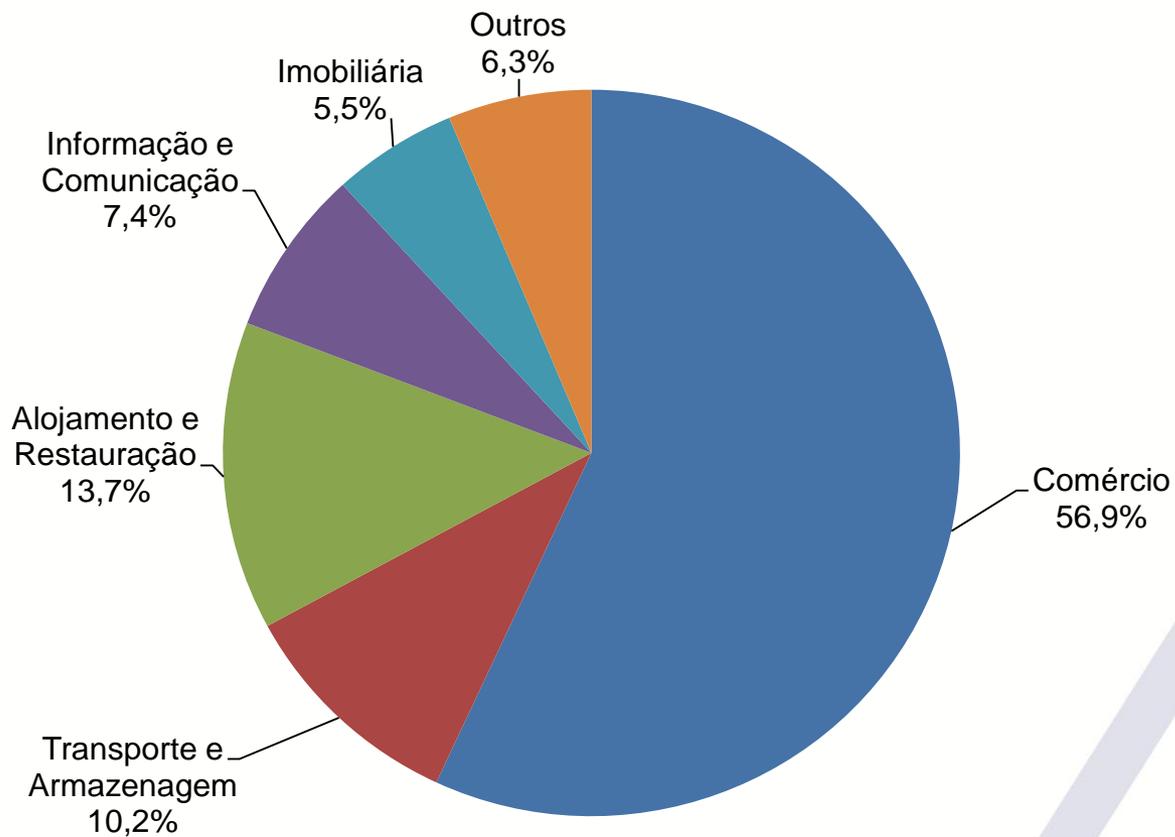
- Volume de negócios (VVN);
- Emprego;
- Remunerações.

É uma estatística com recolha direta de dados, os resultados se apresentam em forma de índices com o objectivo de medir variações em relação ao ano base 2014.

Contas Nacionais Anuais. Componentes do PIB a preços correntes. Ano 2012.

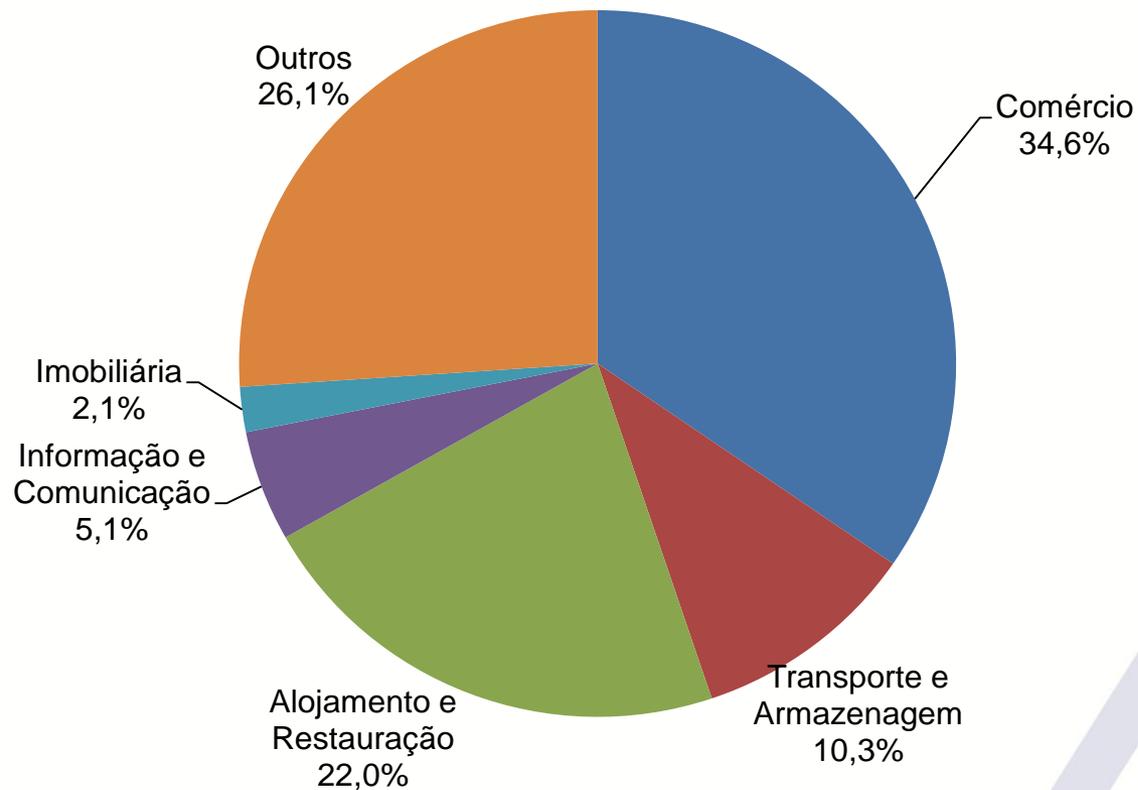


Volume de Negócios dos Serviços Mercantis Não Financeiros. IV RE 2012.

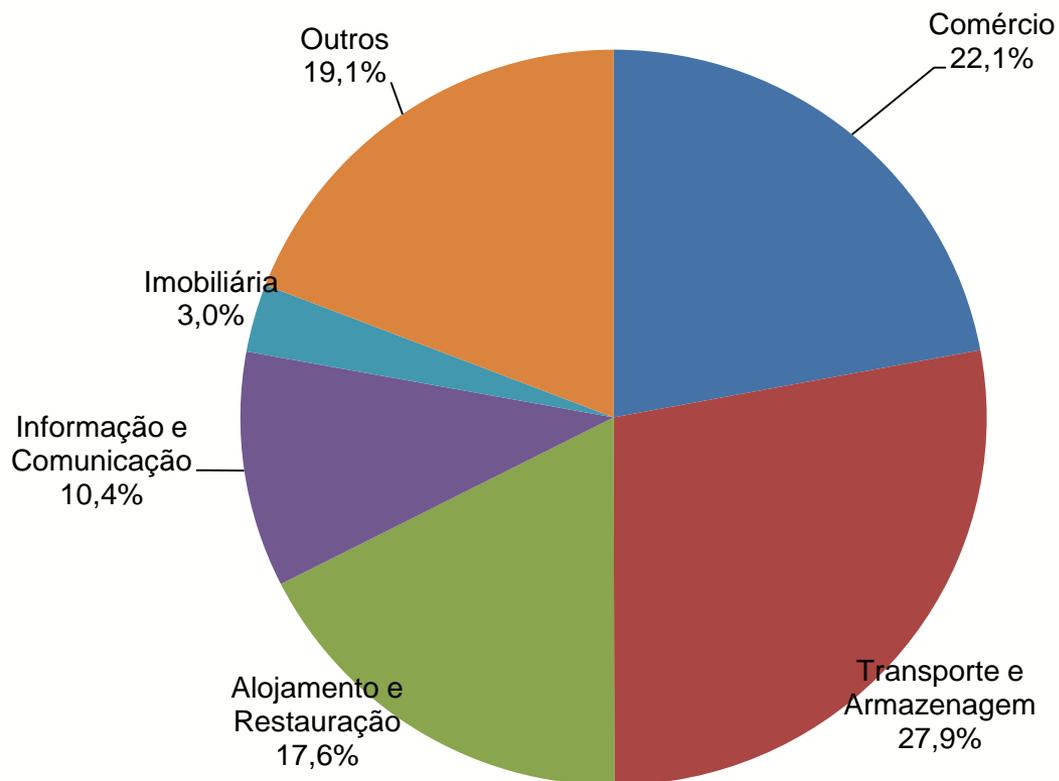


Emprego nos Serviços

Emprego nos Serviços Mercantis Não Financeiros. IV RE 2012.



Gastos com o Pessoal nos Serviços Mercantis Não Financeiros. IV RE 2012.



População-Alvo

A população-alvo é constituída pelas empresas sediadas no território nacional cuja actividade principal se enquadre nas actividades definidas nas Secções G, H, I, J, M, N, P, Q, R e S da CAE-CV Rev.1.

São excluídas as seguintes actividades:

- Serviços financeiros e Seguros
- Actividades imobiliárias

A base de amostragem é a do IV Recenseamento Empresarial de 2012.

Seleção da Amostra

1. Constam na base de amostragem todas as empresas que registaram actualizações nos últimos 3 anos em pelo menos, uma das variáveis de estratificação.
2. Calcula-se os quintis do valor acumulado do VVN por Divisão (CAE a dois dígitos).

Excluem-se da base de amostragem todas as empresas cujos respetivos valores são inferiores ao primeiro quintil calculado por Divisão de CAE. Portanto, a base de amostragem deve garantir a representatividade de 80% do valor total do VVN por divisão da CAE-CV Rev.1.

Dimensão da Amostra

A amostra é composta por 497 empresas cuja distribuição por actividade e escalão de pessoas ao serviço é a seguinte:

Atividade	Escalão de pessoas ao serviço							Total
	1 - 4	5 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	>=200	
Comércio	45	56	31	27	11	1	3	174
Transportes e Armazenagem	3	4	7	5	3	1	3	26
Alojamento e restauração	5	6	12	9	2	4	3	41
Informação e comunicação	3	3	3	6	3	0	3	21
Outros serviços	91	77	35	16	5	4	7	235
Total	147	146	88	63	24	10	19	497

Tratamento de não-respostas

Empresa sem valor homólogo para a variável X

Para a variável X da unidade estatística i , pertencente ao estrato h e em falta no período de referência n , é imputado o valor $\hat{X}_{i,n}$, tal que:

$$\hat{X}_{i,n} = X_{i,(n-1)} \times \frac{\sum_{i \in h} X_{i,n}}{\sum_{i \in h} X_{i,(n-1)}},$$

Empresa com valor homólogo para a variável X

Para a variável X da unidade estatística i , em falta no período de referência n , é imputado o valor $\hat{X}_{i,n}$, tal que:

$$\hat{X}_{i,n} = X_{i,(n-1)} \times \frac{X_{i,(n-4)}}{X_{i,(n-5)}},$$

Cálculo dos índices (elementares)

No ano base, os índices elementares no trimestre t para a actividade i são do tipo Laspeyres, sendo obtidos a partir da seguinte fórmula:

$$I_{i0}(t) = \frac{\hat{x}_i(t)}{\bar{x}_{i0}} \times 100; \quad t = 1, \dots, 4$$

No ano corrente, o índice do trimestre t para a actividade i é calculado da seguinte forma:

$$I_i(t) = \begin{cases} I_i(t-1) \times \frac{\hat{x}_i(t)}{\hat{x}_i(t-1)} & \text{se } I_i(t-1) \neq 0 \\ \frac{\hat{x}_i(t)}{\bar{x}_{i0}} \times 100 & \text{se } I_i(t-1) = 0 \end{cases}$$

Estrutura de ponderação

Para o cálculo de índices agregados se utilizam fórmulas de Laspeyres na sua forma piramidal.

Índice agregado do sector S

$$I_S(t) = \sum_{i \in S} w_0^i \times I_i(t)$$

Onde

$$w_0^i = \frac{x_0^i}{\sum_{i \in S} x_0^i}$$

A estrutura de ponderação é definida da seguinte forma:

$$I_S(t) = \frac{\sum_{i \in S} w_0^i \times I_i(t)}{\sum_{i \in S} w_0^i}$$

Cálculo das taxas de variação

Taxa de variação homóloga

$$V_{Anual} = \frac{I_t - I_{(t-4)}}{I_{(t-4)}} \times 100 = \left(\frac{I_t}{I_{(t-4)}} - 1 \right) \times 100$$

Taxa de variação acumulada do ano

$$V_t = \frac{\sum_{j=1}^t I_i^{ano\ n} - \sum_{j=1}^t I_i^{ano\ n-1}}{\sum_{j=1}^t I_i^{ano\ n-1}} \times 100 = \left(\frac{\sum_{j=1}^t I_i^{ano\ n}}{\sum_{j=1}^t I_i^{ano\ n-1}} - 1 \right) \times 100 \quad t = 1, \dots, 4$$

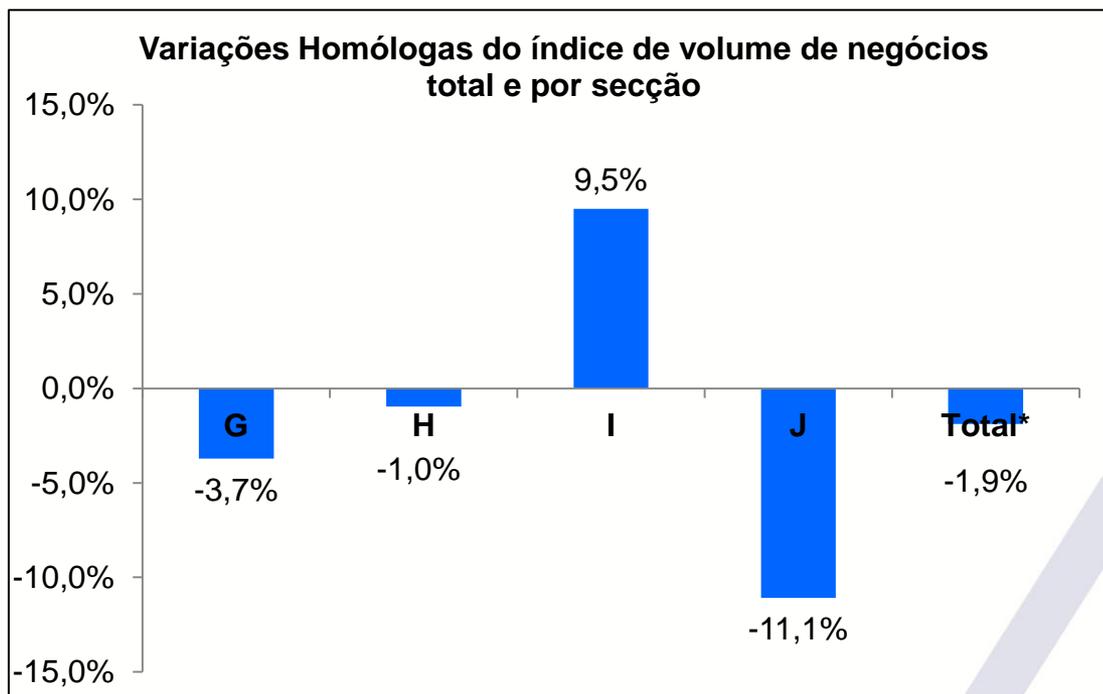
Contribuições

A contribuição ou repercussão de uma actividade ou sector S no índice geral se define como a parte da variação do índice geral que corresponde a esta actividade ou sector. Portanto, a soma das repercussões de todas as actividades ou sectores que o compõem é igual à variação do índice geral.

$$R_S^{t/(t-4)} = \frac{I_S^t - I_S^{(t-4)}}{I^{(t-4)}} \times w_S \times 100$$

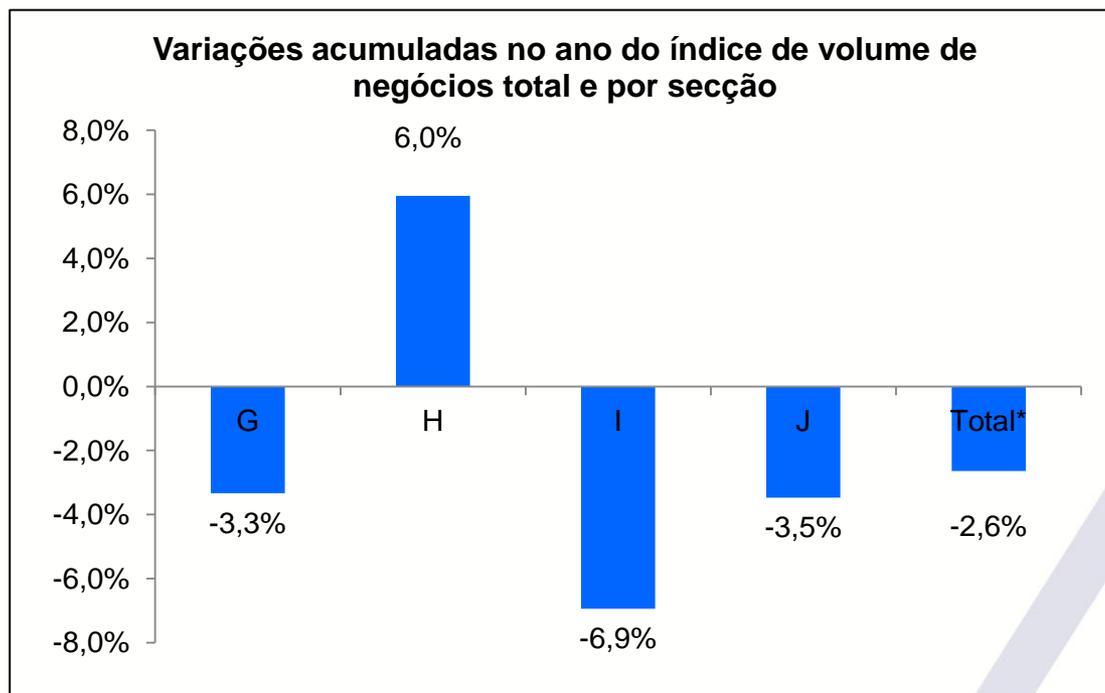
Principais Resultados

O índice de volume de negócios registou, no terceiro trimestre de 2015, uma variação homóloga nominal de -1,9%.



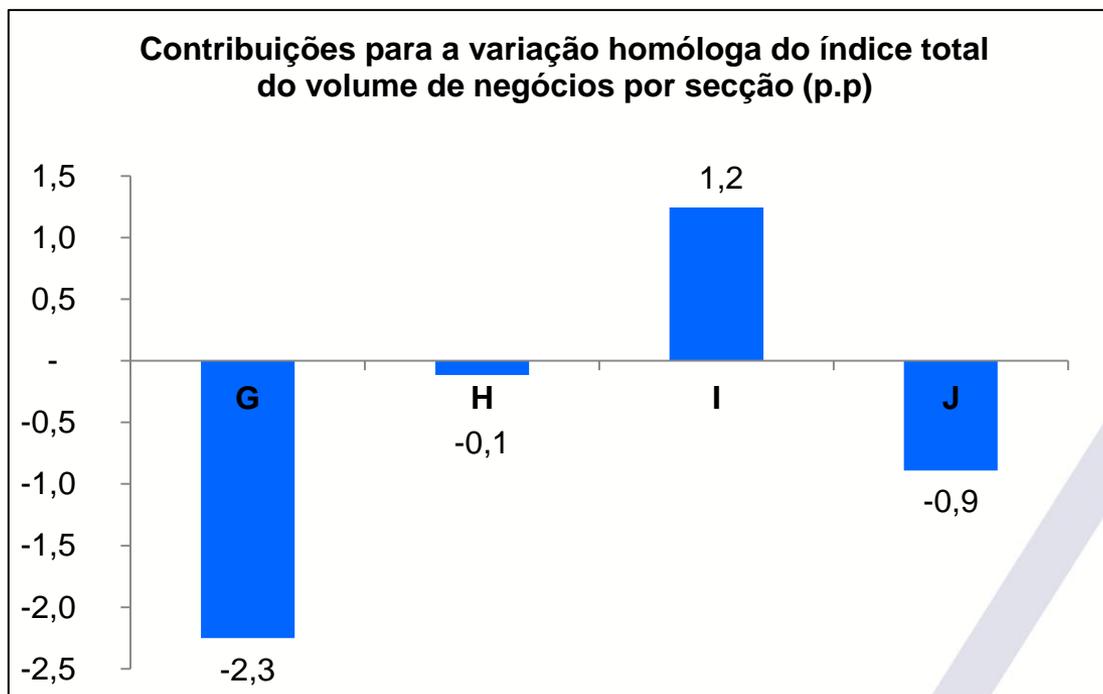
Principais Resultados

Em termos de variação acumulada no ano, o índice de volume de negócios registou, no terceiro trimestre de 2015, uma variação homóloga nominal de **-2,6%**.



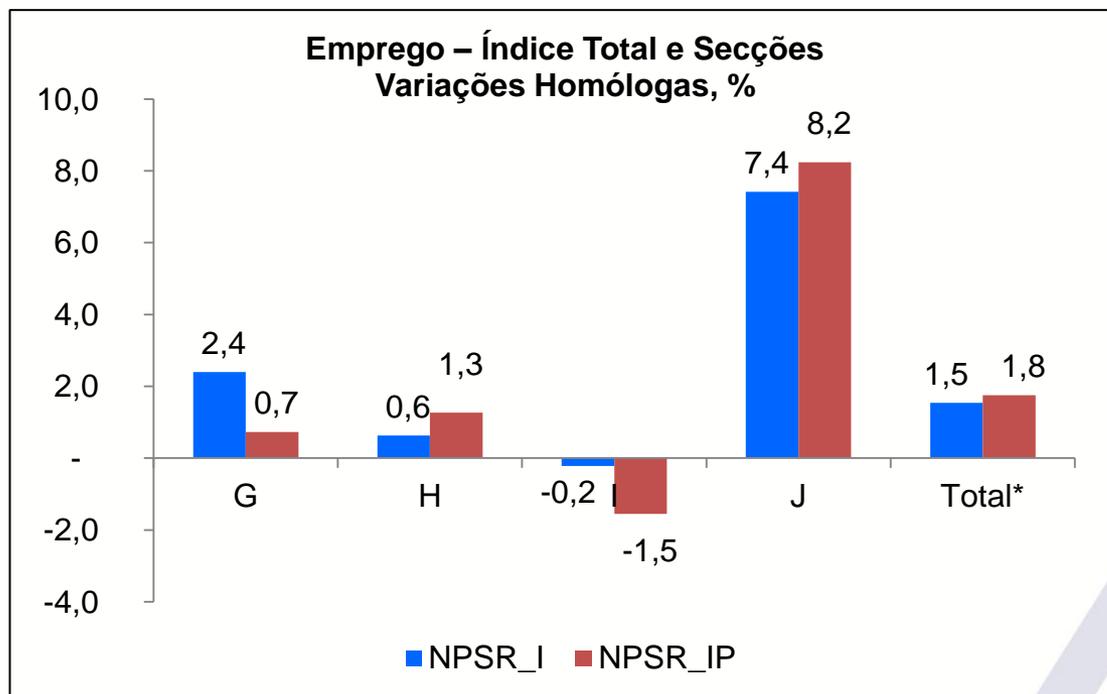
Principais Resultados

As secções de Comércio por grosso; reparação de veículos automóveis e motocicletas, e de alojamento e restauração apresentaram contributos mais relevantes para a variação do índice agregado (-2,3 e 1,2 pontos percentuais), em resultado de variações de -3,7% e 9,5% respetivamente.



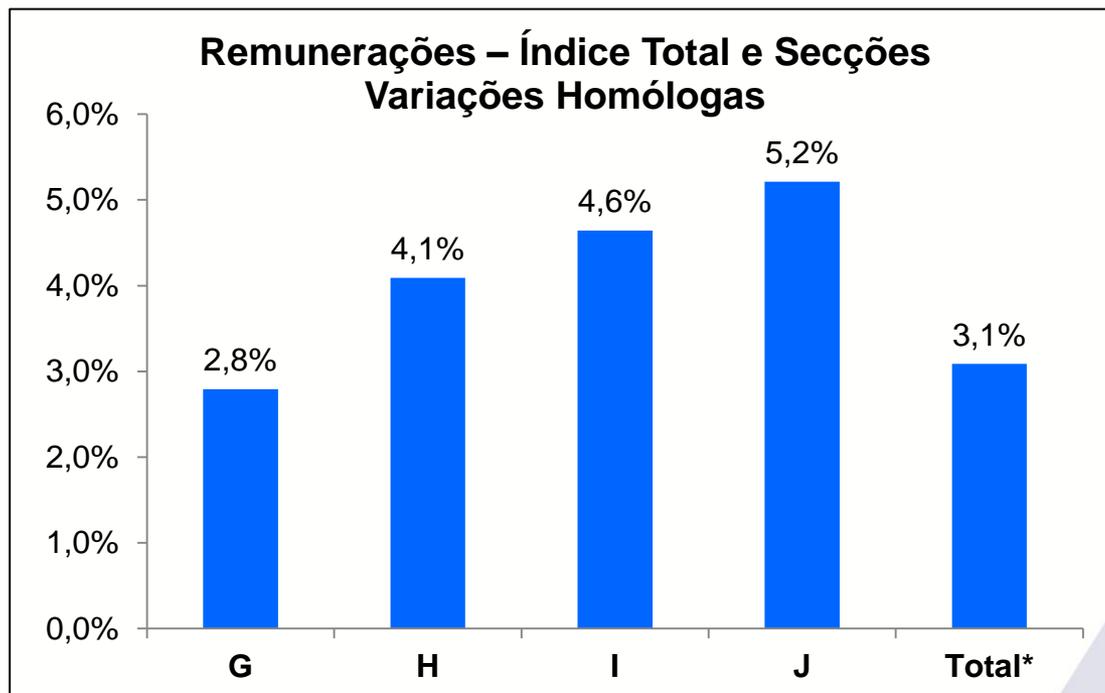
Principais Resultados

Os índices de emprego a tempo integral e total registaram variações homólogas de 1,5% e 1,8%, respetivamente.



Principais Resultados

O índice de remunerações brutas registou um aumento homólogo de 3,1%.



Obrigado

Para mais esclarecimentos, contactar:

Nataniel Barros

Nataniel.L.Barros@GOV.CV.gov.cv

