



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



1998

FICHA TÉCNICA

Presidente

Francisco Fernandes Tavares

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Morada

Avenida Amílcar Cabral
C.P.116 – Praia Cabo Verde
Tel. (0238) 613827/613960
Fax (0238) 611656
E-mail: inecv@mail.cvtelecom.cv

Data da Impressão

Setembro de 99

Tiragem

100 exemplares

Preço

1000\$00

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe mais uma vez à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 1998.

A elaboração do IPC, visa fundamentalmente, dar a conhecer a variação dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) consumidos por um determinado estrato populacional, designado de população de referência.

O IPC, apesar de ser o principal indicador da inflação, desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídica** - o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos nove anos, assim como aspectos metodológicos utilizados no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, particulares e serviços pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível a elaboração deste boletim.

INE, Setembro de 1999

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S.Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação: os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observados semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro n.º 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Míndelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	Nº Artigos	Coef. Ponderação (%)	Nº Artigos	Coef. Ponderação (%)	Nº Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habituação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do IPC utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

Nota Introdutória	3
Nota Metodológica	4
Índice	6
Conceitos	8
Índice de Preços no Consumidor - 1998	9

Quadros Estatísticos - 1998

Quadro – 5 Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços – Nacional 1990 – 1998	15
Quadro – 6 Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo	16
Quadro – 7 Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo	16
Quadro – 8 Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses, por Pontos de Consumo	16
Quadro – 9 Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo	17
Quadro – 10 Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo	17
Quadro – 11 Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo	17

Praia

Quadro – 12 Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	21
Quadro – 13 Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	22
Quadro – 14 Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses	23

Quadro – 15	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	24

Quadro – 16	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	25

Quadro – 17	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	26

São Vicente

Quadro – 18	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	29

Quadro – 19	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	30

Quadro – 20	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	31

Quadro – 21	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	32

Quadro – 22	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	33

Quadro – 23	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	34

Zonas Rurais

Quadro – 24	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	37

Quadro – 25	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	38

Quadro – 26	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	39

Quadro – 27	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	40

Quadro – 28	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	41

Quadro – 29	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	42

Quadros Estatísticos – 1997	45
------------------------------------	----

CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) - É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários a sua elaboração.

Inflação: Fenómeno macro-económico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Variação mensal: determinar a percentagem de aumento ou diminuição dos preços entre um mês qualquer e um mês imediatamente anterior, de acordo com a fórmula:

$$\left(\frac{\text{índice do mes } n}{\text{índice do mes } n-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação homologa: Trata-se de calcular a variação dos índices de preços do mês m do ano N-1, ao mês m do ano N, de acordo com a seguinte fórmula:

$$\left(\frac{\text{índice do mes } n \text{ do ano } N}{\text{índice do mes } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação anual: trata - se de determinar a variação média dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior :

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação média dos últimos 12 meses: Distingue - se do anterior somente pelo facto do numerador e o denominador não coincidirem com os anos civis N e N-1. Neste caso os índices de pelo menos alguns meses do ano N-2 são também integrados no calculo. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\text{Soma dos índices dos últimos 12 meses ate ao mes } n \text{ do ano } N}{\text{Soma dos índices dos últimos 12 meses ate ao mes } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Taxa de Incidência

$$\text{Inc (\%)} = \frac{(i_n - i_{n-1}) * (\text{Ponderação componente})}{i_{n-1}} / \text{Índice Global, (n-1)} * 100$$

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR 1998

A taxa de inflação do ano de 1998 é de 4,3%. Com efeito o Índice de Preços no Consumidor atingiu, nesse ano, 173,9% Contra 166,8% em 1997, (ver quadro 2).

Quadro nº 2: Evolução Índice de preços no consumidor por classes e pontos de consumo

Classes	Índices 97				Índices 98				Variação 98/97			
	Praia	S Vicen.	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicen.	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicen.	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	181,9	162,6	179,8	177,5	188,6	170,8	187,6	185,1	3,6%	5,1%	4,3%	4,3%
Tabaco	188,6	154,0	124,3	142,2	197,9	148,1	124,2	143,1	4,9%	-3,9%	-0,1%	0,6%
Vestuário e calçado	168,8	199,4	143,2	157,3	176,5	193,0	155,8	165,9	4,6%	-3,2%	8,8%	5,5%
Habitação Equip. e mat de uso dom.	168,8	138,1	130,1	139,3	174,6	141,2	132,0	142,2	3,4%	2,3%	1,5%	2,1%
Bens e serviços diversos	151,7	143,0	163,1	157,6	155,3	149,9	170,7	164,3	2,4%	4,8%	4,6%	4,2%
Total geral	174,5	157,3	166,7	166,8	180,8	163,1	174,3	173,9	3,6%	3,7%	4,5%	4,3%

A taxa de inflação é de 5,5% para a classe “Vestuário e calçado”, 4,3% para a classe dos produtos “Alimentares e bebidas”, 4,2% para a classe dos “bens e serviços diversos”, 2,1% para a classe “ habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos” e 0,6% para a classe “Tabaco” (Quadro 2).

A nível dos pontos de consumo, esse indicador atingiu **4,5%** nas zonas rurais, **3,7%** em São Vicente e **3,6%** na Praia. Nas zonas rurais essa taxa deveu-se aos aumentos de preços registados nos seguintes subgrupos: ensino cultura e lazer (**63,2%**), legumes secos e em conservas (**10,6%**), frutas (**10,5%**), carne (**10,2%**), vestuário (**9,6%**), calçado (**6,6%**), cereais e derivados (**5,2%**).

Na praia e em S. Vicente os aumentos foram registados quase nos mesmos subgrupos, embora em proporções diferentes.

Em suma a elevação dos preços dos produtos alimentares e bebidas foi determinante no nível de inflação de 1998, tendo contribuído com **2,8%** na **Praia**, **2,9%** nas **Zonas Rurais** e **2,2%** em **São Vicente**, como se depreende do Quadro 3.

Quadro nº 3: Taxa de incidência anual (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas rurais
Alimentares e Bebidas	2,23	2,93	2,83
Tabaco	0,03	-0,02	0,00
Vestuário e calçado	0,40	-0,30	0,88
Habitação, Equip. e mat. de uso dom.	0,65	0,38	0,12
Bens e serviços diversos	0,25	0,72	0,71
Total geral	3,56	3,71	4,54

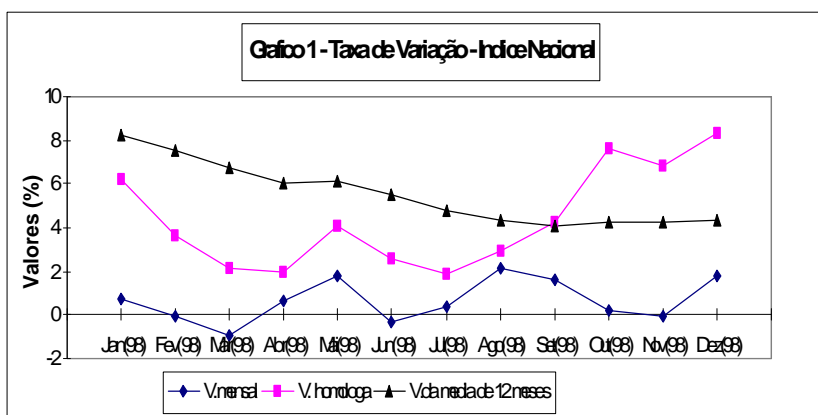
Varição mensal do IPC

A nível nacional (Quadro 6), o IPC sofreu maiores crescimentos nos meses de Agosto (2,1%), Maio (1,8%), Dezembro (1,8%) e Setembro (1,6%), respectivamente. Esse comportamento deveu-se sobretudo aos acréscimos registados em Agosto na Praia (3,3%), em Maio e em Setembro nas Z. Rurais (2,1%) e (2,0%) respectivamente e em Dezembro na Praia (6,0%).

A mais baixa taxa de variação mensal, ocorreu no mês de Março (-0,9%), com variação em igual sentido em todos os pontos de consumo e determinado fundamentalmente pela descida dos preços em S. Vicente (-1,9%).

Varição homóloga do IPC

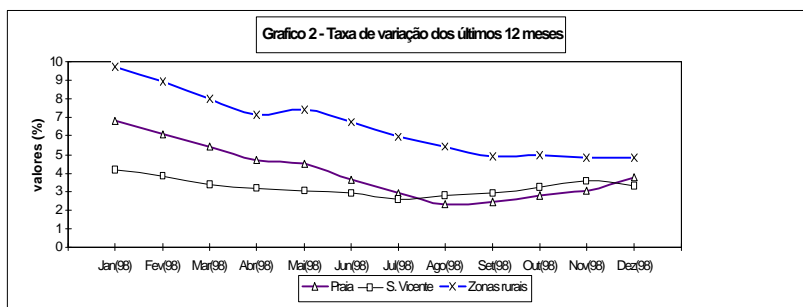
Em relação aos meses homólogos do ano anterior (Quadro 9), os maiores crescimentos foram registados nos meses de Dezembro (8,4%), Outubro (7,6%), Novembro (6,9%) e Janeiro (6,2%). A nível dos pontos de consumo destaca-se a cidade da Praia onde registou-se as maiores taxas nos meses de Dezembro e Outubro em (13,0%) e (8,8%) respectivamente, e em Novembro nas Z. Rurais (7,2%).



Varição média dos últimos 12 meses

De **8,2%** em Janeiro, a taxa de inflação (medida pela variação dos últimos 12 meses) decresceu tendencialmente até Abril, mês em que atingiu **6,0%**. Em Maio sofre um ligeiro acréscimo, **0,1%**, para depois continuar a tendência decrescente até Setembro, onde atinge a mais baixa taxa de 1998 (**4,1%**), para depois crescer paulatinamente, atingindo em Dezembro **4,4%**, (Quadro 8).

O Gráfico 1, ilustra o exposto anteriormente na taxa de variação mensal, homologa e dos últimos 12 meses a nível nacional. O Gráfico 2, mostra como evoluiu a taxa de variação média dos últimos 12 meses nos três pontos de consumo.



O crescimento do nível geral dos preços dos bens alimentares (locais e importados) têm sido um dos principais, senão o principal responsável pela evolução dos preços em C. Verde, com algumas exceções, sendo o equilíbrio do mercado desses bens condicionado pela irregularidade das chuvas, pelas importações comerciais e pela ajuda alimentar internacional.

Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação 1990 - 1998

Ilhas/Zonas/Nacional	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
PRAIA									
ÍNDICE	113,3	121,9	125	138,2	141,4	153	162	174,5	180,8
TAXA DE INFLAÇÃO	13,3	7,6	2,5	10,6	2,3	8,2	5,9	7,7	3,6
S.VICENTE									
ÍNDICE	108,4	114,7	120,7	125,1	131,8	141,3	151,1	157,3	163,1
TAXA DE INFLAÇÃO	8,4	5,8	5,2	3,6	5,4	7,2	6,9	4,1	3,7
ZONAS RURAIS									
ÍNDICE	107,7	115,2	121,2	127,2	131,3	142,8	151,2	166,7	174,3
TAXA DE INFLAÇÃO	7,7	7,0	5,2	5,0	3,2	8,8	5,8	10,3	4,5
TOTAL NACIONAL									
ÍNDICE	109,0	116,0	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9
TAXA DE INFLAÇÃO	9,0	6,4	5,2	5,9	3,3	8,4	6,0	8,7	4,3

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1990 - 1998

Grupos de Bens e Serviços	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Alimentares e Bebidas	111,5	120,6	129,1	132,9	135,9	152,2	162,0	177,5	185,1
Alimentares	112,0	122,5	133,1	138,0	140,6	156,6	165,2	181,9	190,2
Cereais e derivados	108,6	114,2	118,8	121,8	121,9	140,0	141,1	162,5	171,4
Lácteos e ovos	108,3	121,6	136,4	145,2	148,0	153,2	165,2	181,1	183,1
Óleos e gorduras	112,5	111,2	116,6	111,9	112,6	117,2	145,2	146,2	146,8
Carne	108,4	117,5	127,3	154,8	167,0	178,9	197,4	206,0	221,9
Peixe	112,6	139,9	140,6	173,3	186,6	196,6	224,3	233,9	246,4
Legumes frescos	121,1	154,3	173,1	164,7	171,1	223,5	218,1	247,3	244,5
Legumes secos e em conservas	119,1	134,7	188,2	178,9	175,2	191,0	185,0	214,0	233,6
Frutas	112,5	149,3	162,3	169,2	163,7	178,4	189,5	218,0	240,6
Açúcar e derivados	115,6	119,7	120,2	120,8	122,2	122,3	134,5	141,4	154,0
Alimentares diversos	103,3	105,0	120,1	121,5	129,4	138,5	151,5	164,1	169,4
Bebidas	106,0	105,4	100,6	96,7	102,5	120,9	137,7	145,1	147,8
Bebidas alcoólicas	115,7	108,8	97,6	95,6	105,7	126,1	150,7	167,8	176,5
Bebidas não alcoólicas	100,9	106,9	107,6	108,1	111,4	113,8	119,1	120,3	102,3
Outras bebidas	99,4	102,9	102,3	95,1	98,8	115,0	126,7	127,0	127,9
Tabacos e cigarros	105,2	115,6	114,9	132,4	129,9	129,9	135,8	142,2	143,1
Vestuário e calçado	99,0	94,5	99,5	117,5	125,6	135,7	143,2	157,3	165,9
Vestuário	99,0	96,3	101,0	116,2	123,9	128,9	134,9	152,5	160,5
Calçado	99,2	89,4	95,3	120,8	137,7	154,0	165,5	171,1	181,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	104,9	113,6	113,7	122,4	126,1	126,1	130,2	139,3	142,2
Energia e água	110,1	123,1	123,4	129,7	135,3	134,8	140,1	150,4	154,1
Serviços diversos	110,6	121,1	121,6	140,8	143,3	143,6	148,8	156,1	157,7
Equipament. e materiais domésticos	96,8	96,2	96,5	102,9	104,3	105,3	105,8	113,2	115,6
Bens e Serviços Diversos	108,4	118,2	117,9	128,7	136,1	138,8	148,8	157,6	164,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	102,9	110,0	110,6	120,1	136,4	141,7	143,5	152,3	155,4
Saúde	108,8	117,5	145,0	169,8	246,2	254,3	258,0	266,9	282,0
Higiene e cuidados pessoais	102,3	109,2	107,2	115,2	125,5	130,4	132,0	140,9	142,8
Ensino, Cultura e Lazer	106,8	116,3	118,9	124,3	130,7	138,8	141,6	149,9	213,9
Transportes e telecomunicações	112,2	123,5	121,7	133,4	134,5	135,3	151,0	159,3	160,4
Transportes	112,5	126,5	128,9	143,0	142,6	144,1	163,9	174,4	175,6
Telecomunicações	104,2	104,3	101,9	104,3	105,5	105,5	105,5	108,4	112,4
Total Geral	109,0	116,0	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,5	-0,2	0,4	3,3	1,6	0,2	-0,8	6,0
S.Vicente	-0,6	0,9	-1,9	1,6	1,1	-1,5	1,1	0,9	0,0	1,6	0,2	0,4
Zonas Rurais	1,4	-0,2	-1,0	0,3	2,1	0,0	0,2	2,1	2,0	0,0	0,2	0,8
Total Nacional	0,8	-0,1	-0,9	0,7	1,8	-0,3	0,3	2,1	1,6	0,2	0,0	1,8

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,3	-0,1	0,1	0,7	0,3	0,0	-0,2	1,3
S.Vicente	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1
Zonas Rurais	0,9	-0,1	-0,6	0,2	1,3	0,0	0,1	1,3	1,3	0,0	0,1	0,5
Total Nacional	0,8	-0,1	-0,9	0,7	1,8	-0,3	0,3	2,1	1,6	0,2	0,0	1,8

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	6,8	6,1	5,5	4,7	4,5	3,6	2,9	2,3	2,4	2,8	3,0	3,8
S. Vicente	4,2	3,8	3,4	3,2	3,1	2,9	2,6	2,8	2,9	3,3	3,5	3,3
Zonas Rurais	9,7	8,9	8,0	7,1	7,4	6,8	5,9	5,4	4,9	4,9	4,8	4,8
Total Nacional	8,2	7,5	6,8	6,0	6,1	5,5	4,8	4,4	4,1	4,2	4,3	4,4

Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	3,2	2,5	2,0	1,5	2,5	0,0	0,3	1,0	4,2	8,8	6,6	13,0	3,6
S.Vicente	1,9	2,0	0,9	2,6	3,5	2,4	2,3	4,4	3,6	6,5	5,9	3,8	3,7
Zonas Rurais	8,4	4,4	2,5	2,0	4,8	3,6	2,5	3,3	4,4	7,4	7,2	7,9	4,5
Total Nacional	6,2	3,6	2,2	2,0	4,1	2,7	2,0	3,0	4,3	7,6	6,9	8,4	4,3

Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	0,7	0,5	0,4	0,3	0,5	0,0	0,1	0,2	0,9	1,9	1,4	2,8	0,8
S.Vicente	0,3	0,3	0,1	0,4	0,5	0,4	0,3	0,6	0,5	1,0	0,9	0,6	0,6
Zonas Rurais	5,3	2,8	1,6	1,3	3,0	2,3	1,6	2,1	2,8	4,7	4,6	5,0	2,9
Total Nacional	6,2	3,6	2,2	2,0	4,1	2,7	2,0	3,0	4,3	7,6	6,9	8,4	4,3

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	174,0	173,2	173,0	175,1	177,8	177,4	178,1	184,0	186,9	187,3	185,8	196,9	180,8
S.Vicente	160,4	161,9	158,9	161,4	163,2	160,8	162,5	163,9	163,9	166,5	166,8	167,5	163,1
Zonas Rurais	170,3	170,0	168,3	168,8	172,3	172,3	172,6	176,1	179,6	179,6	179,9	181,3	174,3
Total Nacional	169,5	169,4	167,8	168,9	172,0	171,5	172,1	175,8	178,6	179,1	179,1	182,3	173,9

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	179,7	178,3	177,9	181,3	184,8	183,8	184,5	194,4	198,8	199,3	197,0	202,7	188,6
Alimentares	54,58	184,1	182,5	182,0	185,7	189,5	188,4	189,1	199,9	204,6	205,2	202,7	208,9	193,5
Cereais e derivados	11,77	159,7	159,4	159,8	159,7	159,7	159,7	159,6	159,6	159,7	164,8	164,9	165,2	161,0
Lácteos e ovos	6,15	173,1	171,0	168,1	169,0	164,3	171,0	171,4	175,4	175,7	178,3	175,1	175,2	172,3
Óleos e gorduras	7,02	157,0	157,1	157,3	157,3	157,3	157,3	159,6	165,4	166,1	166,1	167,7	166,3	161,2
Carne	9,16	185,9	186,2	190,4	192,9	193,3	191,6	193,7	194,1	194,1	194,3	194,2	195,2	192,2
Peixe	5,30	212,9	228,4	220,4	227,7	244,0	246,3	217,6	286,9	327,0	337,5	311,4	355,4	267,9
Legumes frescos	7,31	237,0	212,6	209,3	229,4	250,2	236,7	252,4	267,9	267,9	253,1	257,0	275,8	245,8
Legumes secos e em conservas	3,12	198,9	201,7	204,0	200,4	202,5	204,5	215,7	223,8	232,7	234,8	228,7	215,7	213,6
Frutas	1,23	168,4	179,2	186,5	186,5	176,0	172,9	176,1	193,8	201,5	201,0	201,4	203,3	187,2
Açúcar e derivados	1,79	151,6	151,2	151,0	149,8	149,8	149,2	149,3	149,3	149,3	149,4	149,5	149,7	149,9
Alimentares diversos	1,72	195,2	195,2	195,2	194,9	195,0	195,0	195,0	192,5	191,8	191,8	191,9	192,5	193,8
Bebidas	4,77	130,3	130,6	130,9	131,4	131,8	131,8	132,1	131,5	131,7	131,6	131,4	131,4	131,4
Bebidas alcoólicas	2,15	159,9	159,8	160,3	160,5	161,4	161,2	162,0	161,0	161,3	161,1	160,4	160,5	160,8
Bebidas não alcoólicas	0,78	117,3	117,3	117,2	117,2	117,3	117,2	117,0	116,0	116,0	116,6	116,6	116,5	116,8
Outras bebidas	1,84	101,1	102,2	102,3	103,3	103,5	103,5	103,7	103,7	103,7	103,5	103,7	103,7	103,2
Tabacos e cigarros	0,53	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	203,3	203,3	203,3	197,9
Vestuário e calçado	7,83	171,5	170,5	170,5	172,6	173,9	175,6	178,2	178,7	181,3	181,6	181,7	182,3	176,5
Vestuário	5,60	151,9	151,3	151,0	152,1	153,0	153,8	155,4	156,0	159,6	159,6	160,0	160,5	155,4
Calçado	2,22	224,3	222,5	223,1	228,1	230,3	234,8	239,7	239,9	239,8	241,0	240,1	241,1	233,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	171,4	171,5	171,5	171,5	171,5	171,5	171,7	171,8	171,8	171,8	171,7	207,7	174,6
Energia e água	7,93	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	191,5
Serviços diversos	6,46	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6
Equipament. e materiais domésticos	5,55	132,3	132,6	132,8	132,7	132,7	132,8	133,3	133,6	133,9	133,9	133,5	133,5	133,1
Bens e Serviços Diversos	12,35	151,7	152,3	152,2	152,2	156,2	156,2	156,7	156,6	158,1	158,0	156,7	161,8	155,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	155,6	157,2	157,1	157,1	157,1	157,3	157,3	156,9	157,7	157,5	157,2	158,7	157,2
Saúde	0,41	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	236,1	236,1	239,0	251,5	235,4
Higiene e cuidados pessoais	4,20	148,0	149,8	149,7	149,7	149,7	149,9	149,9	149,5	150,0	149,8	149,1	149,6	149,6
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	154,3	154,3	154,3	154,3	191,0	191,0	191,0	191,0	202,7	202,7	191,0	235,7	184,4
Transportes e telecomunicações	6,48	148,4	148,4	148,4	148,4	148,7	148,7	149,6	149,6	149,6	149,6	149,6	149,6	149,1
Transportes	4,38	171,8	171,8	171,8	171,8	171,8	171,8	173,2	173,2	173,2	173,2	173,2	173,2	172,5
Telecomunicações	2,09	99,4	99,4	99,4	99,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,0
Total Geral	100,0	174,0	173,2	173,0	175,1	177,8	177,4	178,1	184,0	186,9	187,3	185,8	196,9	180,8

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,1	-0,8	-0,2	1,9	1,9	-0,5	0,4	5,4	2,2	0,3	-1,2	2,9
Alimentares	-0,1	-0,9	-0,2	2,0	2,0	-0,6	0,4	5,7	2,4	0,3	-1,2	3,0
Cereais e derivados	1,0	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	3,2	0,1	0,2
Lácteos e ovos	2,1	-1,2	-1,7	0,5	-2,8	4,1	0,2	2,3	0,2	1,5	-1,8	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,5	3,6	0,4	0,0	0,9	-0,8
Carne	-1,8	0,2	2,3	1,3	0,2	-0,9	1,1	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,5
Peixe	-7,6	7,3	-3,5	3,3	7,2	1,0	-11,7	31,9	14,0	3,2	-7,7	14,1
Legumes frescos	3,7	-10,3	-1,5	9,6	9,0	-5,4	6,7	6,1	0,0	-5,5	1,5	7,3
Legumes secos e em conservas	0,0	1,4	1,1	-1,8	1,1	1,0	5,5	3,7	4,0	0,9	-2,6	-5,7
Frutas	-3,2	6,4	4,1	0,0	-5,7	-1,8	1,9	10,1	3,9	-0,2	0,2	0,9
Açúcar e derivados	7,9	-0,2	-0,1	-0,8	0,0	-0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,6	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-1,3	-0,4	0,0	0,0	0,3
Bebidas	-0,1	0,3	0,2	0,4	0,4	-0,1	0,3	-0,5	0,1	0,0	-0,2	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,2	0,0	0,3	0,1	0,6	-0,1	0,5	-0,6	0,2	-0,1	-0,4	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,9	0,0	0,5	0,0	-0,1
Outras bebidas	0,0	1,1	0,1	1,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,0
Tabacos e cigarros	-5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	-0,6	0,0	1,2	0,7	1,0	1,4	0,3	1,5	0,2	0,1	0,3
Vestuário	-0,7	-0,4	-0,2	0,7	0,6	0,5	1,1	0,4	2,3	0,0	0,3	0,3
Calçado	0,7	-0,8	0,3	2,2	0,9	1,9	2,1	0,1	-0,1	0,5	-0,4	0,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	20,9
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	49,2
Serviços diversos	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,7	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,3	0,2	0,0	-0,3	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,4	0,4	0,0	0,0	2,6	0,0	0,3	-0,1	1,0	0,0	-0,8	3,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,5	-0,1	-0,2	1,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	1,2	5,3
Higiene e cuidados pessoais	0,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,4	-0,1	-0,4	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	23,8	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	-5,8	23,4
Transportes e telecomunicações	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,5	-0,2	0,4	3,3	1,6	0,2	-0,8	6,0

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	5,8	4,9	4,2	3,5	3,6	2,6	1,9	1,3	1,7	2,6	3,1	4,0
Alimentares	6,0	5,0	4,3	3,6	3,7	2,7	2,0	1,3	1,8	2,7	3,3	4,2
Cereais e derivados	7,2	8,8	10,1	11,0	15,1	13,4	11,8	9,4	7,6	7,2	6,5	6,2
Lácteos e ovos	10,4	10,2	9,3	8,1	6,3	5,1	3,9	3,0	2,4	2,5	2,5	2,2
Óleos e gorduras	-0,7	-2,9	-3,9	-4,1	-3,7	-3,6	-3,4	-3,0	-2,4	-1,6	-0,7	0,3
Carne	6,7	6,6	7,1	7,5	7,9	8,2	8,5	8,2	7,3	6,4	5,5	5,1
Peixe	-3,2	-5,8	-5,9	-8,2	-10,7	-10,4	-9,6	-7,5	-7,2	-1,5	2,9	8,0
Legumes frescos	8,4	5,8	1,7	-0,8	-1,0	-4,8	-7,9	-7,7	-3,4	-2,8	-2,1	-0,3
Legumes secos e em conservas	19,4	17,4	15,8	15,2	14,5	14,0	13,1	3,8	3,8	6,0	5,7	5,9
Frutas	10,6	10,5	9,4	9,7	9,3	9,2	10,7	12,1	13,4	16,1	19,0	18,8
Açúcar e derivados	4,3	4,4	5,0	5,5	5,9	6,1	6,4	6,7	6,9	7,2	7,6	8,0
Alimentares diversos	8,0	8,5	9,0	9,3	9,6	9,0	8,6	8,3	7,1	6,0	5,2	4,3
Bebidas	3,2	2,6	2,0	1,6	1,2	1,1	1,0	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3
Bebidas alcoólicas	5,0	4,1	3,6	3,1	2,9	2,6	2,1	1,6	1,3	1,1	0,8	0,4
Bebidas não alcoólicas	-3,3	-3,5	-4,1	-4,9	-5,9	-5,8	-5,5	-5,2	-5,1	-4,7	-4,2	-3,7
Outras bebidas	3,5	3,1	2,4	2,3	1,9	2,0	2,2	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0
Tabacos e cigarros	16,0	13,5	12,8	10,8	8,9	7,1	5,4	3,9	4,1	4,9	5,8	4,9
Vestuário e calçado	8,3	8,0	7,8	7,4	7,0	6,7	6,3	5,9	5,4	4,9	4,7	4,6
Vestuário	10,2	10,3	10,4	10,1	9,9	9,6	8,9	8,2	7,4	6,3	5,6	5,0
Calçado	6,7	5,7	4,8	4,1	3,3	2,7	2,5	2,7	2,6	2,8	3,3	3,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	11,1	10,5	9,8	8,6	7,4	6,2	5,1	4,3	3,6	2,9	2,2	3,4
Energia e água	11,1	11,3	11,5	10,1	8,6	7,3	5,9	5,1	4,4	3,6	2,9	6,3
Serviços diversos	9,8	8,3	6,9	5,9	4,9	3,9	3,0	2,1	1,5	1,0	0,7	0,4
Equipament. e materiais domésticos	13,4	12,6	11,6	10,4	9,3	8,1	7,1	6,4	5,4	4,5	3,6	2,7
Bens e Serviços Diversos	4,1	3,9	3,6	3,3	3,0	2,7	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,7	5,0	5,0	5,0	4,7	4,3	3,9	3,5	3,1	2,8	2,5	2,4
Saúde	4,4	4,7	5,0	5,2	5,7	5,3	5,2	5,1	5,0	4,4	4,2	4,3
Higiene e cuidados pessoais	4,8	5,0	5,0	4,9	4,5	4,1	3,7	3,2	2,8	2,5	2,3	2,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,5	2,6	1,7	0,3	0,8	2,3	3,7	5,2	7,3	9,6	11,8	16,3
Transportes e telecomunicações	3,8	3,4	3,0	2,7	2,2	1,7	1,2	0,9	0,6	0,4	0,1	0,0
Transportes	4,5	4,0	3,5	3,0	2,4	1,8	1,2	0,8	0,4	0,1	-0,2	-0,3
Telecomunicações	1,2	1,3	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2
Total Geral	6,8	6,1	5,5	4,7	4,5	3,6	2,9	2,3	2,4	2,8	3,0	3,8

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,7	1,8	1,1	1,5	3,0	-1,1	-0,9	0,3	5,3	12,9	9,3	12,7	3,6
Alimentares	2,8	2,0	1,2	1,7	3,3	-1,3	-1,1	0,3	5,6	13,6	9,9	13,4	3,9
Cereais e derivados	14,1	15,9	14,3	11,7	10,2	0,8	0,9	-2,8	-0,7	5,3	4,5	4,5	4,0
Lácteos e ovos	9,3	7,3	2,0	1,1	-4,0	0,0	-1,4	0,2	1,0	4,4	3,8	3,3	2,2
Óleos e gorduras	-5,7	-9,5	-5,1	-1,5	0,6	-0,4	1,7	4,0	3,6	4,8	6,7	5,8	0,3
Carne	6,2	5,3	8,7	9,5	8,8	7,9	8,4	3,7	0,3	0,0	0,4	3,1	5,1
Peixe	-23,3	-12,0	-6,1	-14,7	-12,0	0,3	-9,2	19,8	15,2	68,4	39,9	54,3	8,0
Legumes frescos	8,7	-3,3	-14,2	-5,8	6,3	-18,2	-13,7	-6,2	10,6	12,5	10,1	20,6	-0,3
Legumes secos e em conservas	7,8	3,4	5,3	8,9	8,5	9,2	12,6	-24,5	11,3	24,5	11,6	8,5	5,9
Frutas	13,3	14,5	11,0	15,2	9,0	15,1	23,2	27,9	20,7	28,6	32,3	16,8	18,8
Açúcar e derivados	9,4	11,5	10,4	8,7	8,3	6,9	7,0	7,5	6,7	6,4	6,4	6,6	8,0
Alimentares diversos	11,2	10,8	10,8	9,2	7,7	2,9	2,9	2,6	-1,4	-1,1	-1,1	-0,8	4,3
Bebidas	0,3	-0,9	-0,9	-0,2	-0,7	1,2	1,3	0,4	0,6	1,0	0,6	0,8	0,3
Bebidas alcoólicas	1,9	-0,5	0,8	0,3	0,4	0,6	0,7	0,0	0,2	0,9	-0,1	0,2	0,4
Bebidas não alcoólicas	-5,9	-3,9	-5,8	-7,0	-8,5	-2,0	-2,3	-2,7	-2,5	-1,0	-1,0	-0,7	-3,7
Outras bebidas	0,8	-0,1	-1,5	2,6	1,5	3,9	4,0	2,8	2,8	2,4	2,5	2,5	2,0
Tabacos e cigarros	2,6	2,4	12,0	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	8,5	8,5	-1,8	4,9
Vestuário e calçado	4,9	3,7	3,7	3,4	3,2	3,9	5,3	5,0	5,1	5,3	5,6	6,0	4,6
Vestuário	8,6	6,5	6,0	4,6	4,4	4,6	4,5	3,6	4,1	3,9	4,5	4,9	5,0
Calçado	-1,2	-1,0	-0,5	1,4	1,3	2,7	6,6	7,7	6,8	8,0	7,6	8,2	3,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,0	4,9	4,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,6	0,5	0,4	21,5	3,4
Energia e água	9,2	9,2	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	49,2	6,3
Serviços diversos	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Equipament. e materiais domésticos	5,2	4,8	3,2	2,6	2,5	2,2	2,6	3,1	2,3	1,8	1,3	1,6	2,7
Bens e Serviços Diversos	1,3	1,6	0,9	0,5	2,4	2,3	2,9	2,7	3,7	3,9	3,1	6,2	2,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,9	4,9	3,1	3,0	1,5	1,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	2,2	2,4
Saúde	6,8	6,4	6,2	5,4	5,1	0,5	2,7	2,7	4,5	1,2	3,1	8,1	4,3
Higiene e cuidados pessoais	3,4	4,6	2,6	2,6	1,0	1,5	1,9	1,5	1,7	1,6	1,0	1,3	2,1
Ensino, Cultura e Lazer	-2,4	-3,3	-3,3	-6,5	15,8	20,7	20,7	20,7	28,1	31,4	23,8	52,8	16,3
Transportes e telecomunicações	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,2	-0,2	0,0
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,5	-0,5	-0,5	0,0	0,0	-0,5	-0,3
Telecomunicações	1,6	1,6	1,6	1,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2
Total Geral	3,2	2,5	2,0	1,5	2,5	0,0	0,3	1,0	4,2	8,8	6,6	13,0	3,6

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,0	-0,5	-0,1	1,2	1,2	-0,3	0,2	3,3	1,4	0,2	-0,7	1,8
Alimentares	0,0	-0,5	-0,1	1,1	1,2	-0,3	0,2	3,3	1,4	0,2	-0,7	1,8
Cereais e derivados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Carne	-0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,5	0,5	-0,2	0,2	0,5	0,1	-0,9	2,0	1,1	0,3	-0,7	1,2
Legumes frescos	0,4	-1,0	-0,1	0,8	0,9	-0,5	0,6	0,6	0,0	-0,6	0,2	0,7
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,2
Frutas	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,3
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,5	-0,2	0,4	3,3	1,6	0,2	-0,8	6,0

Quadro 17: Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	1,6	1,1	0,7	0,9	1,8	-0,7	-0,6	0,2	3,3	7,8	5,7	7,7	2,2
Alimentares	1,6	1,1	0,7	0,9	1,9	-0,7	-0,6	0,2	3,2	7,7	5,6	7,6	2,2
Cereais e derivados	1,4	1,5	1,4	1,1	1,0	0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,6	0,5	0,5	0,4
Lácteos e ovos	0,5	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1
Óleos e gorduras	-0,4	-0,7	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,0
Carne	0,6	0,5	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5
Peixe	-2,0	-1,0	-0,4	-1,2	-1,0	0,0	-0,6	1,4	1,3	4,2	2,7	3,8	0,6
Legumes frescos	0,8	-0,3	-1,5	-0,6	0,6	-2,1	-1,6	-0,7	1,0	1,2	1,0	2,0	0,0
Legumes secos e em conservas	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	-1,2	0,4	0,8	0,4	0,3	0,2
Frutas	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Açúcar e derivados	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
Vestuário	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,0	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	4,2	0,7
Energia e água	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,7	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,6	0,2
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,2	2,5	2,0	1,5	2,5	0,0	0,3	1,0	4,2	8,8	6,6	13,0	3,6

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,10	168,6	170,4	165,1	169,5	170,1	166,0	169,6	172,0	171,4	175,2	175,5	176,4	170,8
Alimentares	48,46	172,0	173,8	168,2	173,1	174,1	168,5	172,8	175,3	175,1	179,3	179,6	180,7	174,4
Cereais e derivados	8,33	132,4	132,5	132,5	129,6	130,3	131,1	131,4	131,4	131,6	140,4	141,2	138,6	133,6
Lácteos e ovos	4,12	155,9	157,7	158,8	156,8	157,8	159,7	160,3	160,2	160,4	160,3	160,8	168,8	159,8
Óleos e gorduras	5,76	126,1	126,0	125,1	129,8	130,4	130,9	130,2	135,5	131,2	133,0	134,4	133,4	130,5
Carne	6,76	228,9	231,0	230,7	231,6	233,2	227,0	232,0	231,9	235,3	252,2	256,0	260,5	237,5
Peixe	7,92	178,2	183,5	168,4	184,9	171,7	156,5	166,0	167,1	170,5	156,1	170,5	186,6	171,7
Legumes frescos	7,90	188,1	192,6	178,0	186,1	201,1	185,3	196,0	207,0	202,0	213,8	190,0	192,0	194,3
Legumes secos e em conservas	4,32	205,0	205,0	196,4	206,2	208,4	208,6	213,2	212,9	212,3	218,7	230,2	200,8	209,8
Frutas	0,74	200,0	187,3	188,1	189,0	189,4	188,9	175,7	175,8	179,8	179,6	180,6	180,5	184,6
Açúcar e derivados	1,52	147,7	147,8	147,8	147,8	147,7	147,1	147,2	147,0	147,0	146,9	147,0	147,2	147,4
Alimentares diversos	1,08	140,6	139,5	139,6	139,8	139,6	139,6	141,0	139,5	139,2	139,8	134,7	134,7	138,9
Bebidas	7,64	147,2	148,9	145,5	146,5	144,7	149,8	149,6	151,1	148,3	149,2	149,7	149,5	148,3
Bebidas alcoólicas	2,04	159,8	167,6	165,4	172,5	169,0	172,3	179,5	175,7	166,9	169,8	171,2	188,8	171,5
Bebidas não alcoólicas	0,31	99,2	98,4	99,0	101,2	96,7	96,6	96,6	94,9	94,9	96,3	96,9	95,7	97,2
Outras bebidas	5,29	145,3	144,7	140,6	139,2	138,2	144,3	141,2	144,9	144,4	144,4	144,6	137,6	142,4
Tabacos e cigarros	0,61	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	143,4	149,1	143,4	143,4	143,4	148,1
Vestuário e calçado	7,37	185,0	188,5	188,1	180,4	198,4	196,2	192,7	196,1	195,1	195,2	199,8	200,2	193,0
Vestuário	5,44	200,5	200,3	199,8	189,3	206,5	203,5	198,8	203,5	202,1	202,2	208,4	206,1	201,7
Calçado	1,93	140,8	155,2	155,2	155,2	175,3	175,3	175,3	175,3	175,3	175,3	175,3	183,2	168,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	138,3	138,3	138,3	141,2	141,2	141,3	141,3	141,3	141,4	143,9	143,9	144,4	141,2
Energia e água	12,04	147,6	147,8	147,8	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	152,1	152,1	152,9	149,1
Serviços diversos	4,78	128,9	128,9	128,9	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	137,1
Equipament. e materiais domésticos	2,57	111,8	111,7	111,7	111,3	111,2	112,3	112,3	112,3	113,0	112,9	112,9	113,0	112,2
Bens e Serviços Diversos	16,53	147,8	148,9	148,9	149,4	150,2	150,4	150,0	149,4	151,3	151,2	150,4	150,8	149,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	151,4	154,5	154,3	156,1	151,3	152,1	150,2	148,0	150,8	150,7	149,7	148,2	151,5
Saúde	0,34	213,4	213,4	213,4	213,4	231,9	232,8	232,8	232,8	232,8	233,7	233,7	233,7	226,5
Higiene e cuidados pessoais	3,97	146,1	149,5	149,3	151,2	144,4	145,3	143,1	140,8	143,8	143,7	142,6	140,9	145,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	192,4	192,4	192,7	192,7	201,0	201,0	201,0	201,0	205,9	205,9	203,3	206,6	199,7
Transportes e telecomunicações	8,41	125,7	126,4	126,4	126,4	126,7	126,7	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	126,6
Transportes	3,36	167,2	168,9	168,9	168,9	168,9	168,9	169,3	169,3	169,3	169,3	169,3	169,3	169,0
Telecomunicações	5,05	98,1	98,1	98,1	98,1	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,4
T o t a l G e r a l	100,0	160,4	161,9	158,9	161,4	163,2	160,8	162,5	163,9	163,9	166,5	166,8	167,5	163,1

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,6	1,1	-3,1	2,7	0,4	-2,4	2,2	1,4	-0,3	2,2	0,2	0,5
Alimentares	-0,7	1,0	-3,2	2,9	0,6	-3,2	2,5	1,4	-0,1	2,4	0,1	0,6
Cereais e derivados	2,4	0,1	0,0	-2,2	0,6	0,6	0,2	0,0	0,2	6,7	0,5	-1,8
Lácteos e ovos	1,9	1,1	0,7	-1,3	0,7	1,2	0,4	-0,1	0,2	-0,1	0,3	5,0
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,7	3,8	0,5	0,3	-0,5	4,0	-3,1	1,4	1,0	-0,7
Carne	-3,9	0,9	-0,1	0,4	0,7	-2,7	2,2	0,0	1,5	7,2	1,5	1,8
Peixe	-3,8	2,9	-8,2	9,8	-7,1	-8,9	6,1	0,7	2,1	-8,5	9,2	9,5
Legumes frescos	-2,8	2,3	-7,6	4,5	8,1	-7,9	5,8	5,6	-2,4	5,9	-11,2	1,1
Legumes secos e em conservas	4,8	0,0	-4,2	5,0	1,1	0,1	2,2	-0,2	-0,3	3,0	5,3	-12,8
Frutas	2,6	-6,4	0,4	0,5	0,2	-0,3	-7,0	0,1	2,3	-0,2	0,6	-0,1
Açúcar e derivados	9,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,8	-0,8	0,1	0,1	-0,1	0,0	1,0	-1,0	-0,2	0,4	-3,6	0,0
Bebidas	-0,1	1,1	-2,3	0,7	-1,2	3,5	-0,1	1,0	-1,8	0,6	0,3	-0,1
Bebidas alcoólicas	-2,2	4,9	-1,3	4,3	-2,0	1,9	4,2	-2,1	-5,0	1,7	0,8	10,3
Bebidas não alcoólicas	-0,3	-0,8	0,6	2,2	-4,4	0,0	0,0	-1,8	0,0	1,4	0,6	-1,2
Outras bebidas	0,8	-0,4	-2,9	-1,0	-0,7	4,4	-2,1	2,6	-0,4	0,0	0,1	-4,9
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,7	4,0	-3,8	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,9	1,9	-0,2	-4,1	10,0	-1,1	-1,8	1,8	-0,5	0,1	2,4	0,2
Vestuário	-1,3	-0,1	-0,2	-5,2	9,1	-1,5	-2,3	2,4	-0,7	0,1	3,1	-1,1
Calçado	-4,0	10,2	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	2,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	1,7	0,0	0,3
Energia e água	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,9	0,0	0,0	-0,4	-0,1	1,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,6	0,8	0,0	0,3	0,5	0,1	-0,3	-0,4	1,2	0,0	-0,6	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,5	2,1	-0,1	1,2	-3,1	0,5	-1,3	-1,4	1,9	0,0	-0,7	-1,0
Saúde	-1,5	0,0	0,0	0,0	8,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,4	2,3	-0,1	1,3	-4,5	0,6	-1,5	-1,6	2,1	-0,1	-0,8	-1,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,1	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	-1,3	1,6
Transportes e telecomunicações	-1,0	0,5	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-1,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,6	0,9	-1,9	1,6	1,1	-1,5	1,1	0,9	0,0	1,6	0,2	0,4

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S.Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,4	1,3	1,2	1,3	1,6	2,0	2,0	2,9	3,6	4,2	4,7	4,4
Alimentares	1,0	0,8	0,6	0,8	1,1	1,4	1,3	2,2	2,9	3,6	4,1	3,9
Cereais e derivados	0,6	-0,6	-0,9	-1,0	-1,4	-1,3	-1,2	-1,1	-0,3	0,5	2,2	3,2
Lácteos e ovos	3,7	3,2	2,8	2,2	1,9	2,2	2,0	1,8	1,7	1,6	1,9	2,9
Óleos e gorduras	-5,3	-6,9	-8,3	-9,1	-9,3	-9,7	-10,0	-9,4	-9,0	-7,3	-5,5	-3,9
Carne	-3,2	-2,6	-1,8	-1,2	-0,6	-0,2	0,4	0,7	2,0	1,4	1,4	1,3
Peixe	2,6	2,5	3,8	5,7	7,1	8,5	5,7	9,3	10,0	10,9	10,6	7,6
Legumes frescos	2,8	3,8	2,9	2,4	2,9	2,6	3,7	4,6	5,7	7,6	7,8	7,0
Legumes secos e em conservas	1,7	1,1	0,0	-0,2	0,6	1,9	2,3	3,0	3,6	4,8	6,5	7,0
Frutas	17,0	15,0	13,3	11,9	10,4	9,4	8,6	7,1	5,4	3,5	2,4	0,0
Açúcar e derivados	2,5	2,1	2,6	3,3	3,8	4,4	5,0	5,7	6,3	7,0	8,0	8,8
Alimentares diversos	28,6	23,9	19,8	17,2	14,8	12,8	10,9	9,1	6,7	4,7	2,3	0,1
Bebidas	4,3	5,0	5,3	6,0	5,6	6,1	7,4	8,3	9,1	9,3	9,0	8,0
Bebidas alcoólicas	16,1	16,4	15,0	15,7	12,1	9,7	9,7	9,6	10,5	10,4	10,5	10,6
Bebidas não alcoólicas	0,4	-3,1	-6,4	-8,9	-11,2	-11,9	-12,1	-12,7	-12,5	-12,2	-11,8	-11,5
Outras bebidas	-0,1	0,9	2,1	2,9	3,7	5,5	7,4	8,7	9,6	9,8	9,4	7,8
Tabacos e cigarros	-5,9	-5,8	-5,7	-5,6	-5,5	-5,4	-5,4	-5,1	-4,6	-4,4	-4,1	-3,9
Vestuário e calçado	20,3	17,0	13,7	10,3	7,7	5,2	2,7	0,5	-1,7	-2,5	-2,8	-3,2
Vestuário	27,7	23,4	19,1	14,6	11,0	7,5	4,0	0,9	-2,2	-3,9	-4,7	-5,9
Calçado	-1,8	-2,6	-3,2	-3,8	-3,4	-2,9	-1,7	-0,8	0,0	2,6	4,6	7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	6,3	5,6	4,7	4,0	3,3	2,6	2,0	1,7	1,4	1,6	1,9	2,3
Energia e água	6,5	5,5	4,5	3,6	2,6	1,7	0,8	0,3	-0,1	0,2	0,5	0,9
Serviços diversos	5,5	5,5	4,7	4,8	4,8	4,8	5,2	5,6	6,0	6,3	6,7	7,1
Equipament. e materiais domésticos	7,2	6,3	5,4	4,6	4,1	3,5	2,4	1,5	1,0	0,7	0,3	0,2
Bens e Serviços Diversos	4,7	5,1	5,5	6,0	6,4	6,1	5,8	5,5	5,4	5,3	5,2	4,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,5	0,4	1,4	2,4	3,1	3,2	3,5	3,2	3,7	3,9	4,2	3,8
Saúde	9,7	9,8	10,3	10,6	11,4	12,2	12,2	12,2	12,9	13,6	13,5	13,1
Higiene e cuidados pessoais	-1,6	-0,6	0,4	1,5	2,1	2,2	2,5	2,1	2,6	2,8	3,0	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	10,0	11,0	12,0	13,0	14,4	13,5	12,6	11,7	11,1	10,6	9,9	9,4
Transportes e telecomunicações	4,6	4,3	4,0	3,7	3,4	3,1	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,4
Transportes	8,7	7,9	7,2	6,6	5,9	5,3	4,7	4,8	4,9	4,8	4,7	4,1
Telecomunicações	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Total Geral	4,2	3,8	3,4	3,2	3,1	2,9	2,6	2,8	2,9	3,3	3,5	3,3

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	3,3	2,5	1,0	3,8	3,8	3,2	3,2	6,9	4,9	8,7	7,1	4,0	5,1
Alimentares	2,6	1,0	-0,3	2,8	3,9	2,5	2,3	6,3	4,5	9,3	7,7	4,3	4,7
Cereais e derivados	1,6	-2,1	1,4	1,5	0,3	1,7	2,5	2,4	3,7	10,3	8,7	7,2	9,4
Lácteos e ovos	-2,6	0,9	2,2	-0,1	1,1	3,8	3,7	3,6	3,7	2,8	5,5	10,3	2,9
Óleos e gorduras	-13,2	-11,7	-12,8	-8,5	-5,2	-6,1	-6,1	1,5	-1,8	7,4	8,2	5,8	-3,9
Carne	-2,7	-0,2	0,2	-0,9	-0,6	-3,4	-1,6	-3,5	2,9	7,4	8,8	9,4	1,3
Peixe	26,8	1,0	4,2	12,3	5,2	5,4	-7,6	25,1	11,1	8,2	7,6	0,7	7,6
Legumes frescos	2,6	10,0	0,5	4,6	13,0	3,5	15,2	11,5	4,4	17,3	3,0	-0,8	7,0
Legumes secos e em conservas	0,5	3,8	-3,7	5,6	9,4	15,0	11,3	5,8	7,3	10,1	17,7	2,7	7,0
Frutas	8,8	2,1	2,5	3,1	3,0	5,6	-0,7	-3,1	-4,7	-4,5	-3,9	-7,4	0,0
Açúcar e derivados	8,4	8,5	8,5	9,4	8,7	8,2	8,9	8,9	8,9	8,9	9,4	9,3	8,8
Alimentares diversos	-1,4	-1,5	-1,0	2,4	2,4	2,3	3,3	2,4	-0,8	0,1	-3,6	-3,5	0,1
Bebidas	8,2	14,7	11,8	11,7	3,7	9,1	10,4	11,6	8,2	4,5	2,9	1,4	8,0
Bebidas alcoólicas	10,5	13,9	7,7	19,0	-3,5	2,9	15,5	14,1	14,8	12,0	7,7	15,5	10,6
Bebidas não alcoólicas	-18,7	-21,0	-19,1	-15,7	-17,9	-8,9	-5,5	-8,2	-5,2	-3,8	-2,6	-3,8	-11,5
Outras bebidas	8,7	17,2	15,7	10,0	8,7	13,1	8,8	11,4	6,0	1,7	1,1	-4,6	7,8
Tabacos e cigarros	-7,4	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-4,7	-0,9	-4,7	-4,7	-4,7	-3,9
Vestuário e calçado	-9,7	-7,3	-7,5	-11,1	-1,9	-3,2	-4,3	-3,1	-3,8	2,0	6,8	6,2	-3,2
Vestuário	-8,2	-8,2	-8,4	-13,0	-4,6	-6,3	-8,9	-6,7	-7,7	-2,4	3,6	1,5	-5,9
Calçado	-15,4	-4,0	-4,0	-4,0	8,5	8,5	14,0	11,2	11,2	19,5	19,5	24,8	7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,9	0,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,4	4,1	4,1	4,5	2,3
Energia e água	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	3,0	3,0	3,5	0,9
Serviços diversos	4,0	4,0	0,0	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	7,1
Equipament. e materiais domésticos	0,8	-1,1	-0,5	-1,7	-1,5	-0,2	0,0	-0,2	2,5	1,3	1,2	2,0	0,2
Bens e Serviços Diversos	5,8	7,3	7,3	7,6	7,8	3,5	3,5	2,3	4,6	4,2	3,2	1,4	4,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,4	8,0	7,7	8,7	4,6	3,6	3,5	-1,1	4,6	4,1	2,0	-2,6	3,8
Saúde	10,7	9,3	12,4	11,6	18,7	19,1	14,4	14,4	14,4	14,9	9,5	7,9	13,1
Higiene e cuidados pessoais	2,6	7,9	7,1	8,3	2,9	1,8	2,2	-3,0	3,4	2,7	1,0	-3,9	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	13,5	13,7	14,0	13,9	18,9	4,7	4,7	4,7	7,3	7,0	5,6	7,3	9,4
Transportes e telecomunicações	2,4	3,0	3,0	3,0	2,8	2,6	2,7	2,7	2,7	2,2	2,2	-0,1	2,4
Transportes	3,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,6	4,8	4,8	4,8	3,9	3,9	-0,6	4,1
Telecomunicações	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Total Geral	1,9	2,0	0,9	2,6	3,5	2,4	2,3	4,3	3,6	6,5	5,9	3,8	3,7

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,4	0,6	-1,8	1,6	0,2	-1,4	1,3	0,8	-0,2	1,3	0,1	0,3
Alimentares	-0,4	0,5	-1,7	1,5	0,3	-1,7	1,3	0,7	-0,1	1,3	0,1	0,3
Cereais e derivados	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0
Carnes	-0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,1	0,7	0,2	0,2
Peixe	-0,3	0,3	-0,7	0,8	-0,6	-0,7	0,5	0,1	0,2	-0,7	0,7	0,8
Legumes frescos	-0,3	0,2	-0,7	0,4	0,7	-0,8	0,5	0,5	-0,2	0,6	-1,1	0,1
Legumes secos e em conservas	0,3	0,0	-0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,8
Frutas	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	0,2	0,0	-0,4	0,8	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Vestuário	-0,1	0,0	0,0	-0,4	0,6	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	-0,1
Calçado	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	-0,1	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
T o t a l G e r a l	-0,6	0,9	-1,9	1,6	1,1	-1,5	1,1	0,9	0,0	1,6	0,2	0,4

Quadro 23: Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	1,9	1,5	0,6	2,2	2,2	1,9	1,9	4,0	2,9	5,1	4,2	2,3	2,9
Alimentares	1,4	0,5	-0,2	1,5	2,0	1,2	1,2	3,2	2,3	4,7	4,0	2,2	2,4
Cereais e derivados	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,7	0,6	0,5	0,6
Lácteos e ovos	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1
Óleos e gorduras	-0,7	-0,6	-0,7	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	0,1	-0,1	0,3	0,4	0,3	-0,2
Carne	-0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,4	0,3	0,8	0,9	1,0	0,1
Peixe	1,9	0,1	0,3	1,0	0,4	0,4	-0,7	1,7	0,8	0,6	0,6	0,1	0,6
Legumes frescos	0,2	0,9	0,0	0,4	1,2	0,3	1,3	1,1	0,4	1,6	0,3	-0,1	0,6
Legumes secos e em conservas	0,0	0,2	-0,2	0,3	0,5	0,7	0,6	0,3	0,4	0,6	0,9	0,1	0,4
Frutas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,5	0,9	0,7	0,7	0,2	0,6	0,7	0,8	0,5	0,3	0,2	0,1	0,5
Bebidas alcoólicas	0,2	0,3	0,2	0,4	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,4	0,7	0,6	0,4	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,1	0,1	-0,2	0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,9	-0,7	-0,7	-1,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4	0,2	0,6	0,5	-0,3
Vestuário	-0,6	-0,6	-0,6	-1,0	-0,3	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-0,2	0,3	0,1	-0,4
Calçado	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,2	0,0	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,7	0,7	0,7	0,4
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,4	0,1
Serviços diversos	0,2	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,8	1,1	1,1	1,1	1,1	0,5	0,5	0,4	0,7	0,6	0,5	0,2	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2
Transportes	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,9	2,0	0,9	2,6	3,5	2,4	2,3	4,3	3,6	6,5	5,9	3,8	3,7

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	185,5	184,8	182,0	181,5	184,8	184,1	183,1	188,6	193,5	193,3	194,4	195,2	187,6
Alimentares	52,12	190,3	189,6	186,9	186,3	190,1	189,3	188,1	194,4	199,7	199,5	200,7	201,7	193,1
Cereais e derivados	22,66	184,8	186,0	187,0	180,9	180,7	180,3	180,3	180,2	183,0	187,5	189,0	189,0	184,1
Lácteos e ovos	2,45	190,0	190,5	191,2	190,2	184,5	185,2	188,6	194,4	195,7	197,4	199,6	200,4	192,3
Óleos e gorduras	6,46	136,4	136,3	137,5	138,8	141,2	141,2	142,6	145,5	160,0	160,0	158,0	156,2	146,2
Carne	4,07	222,3	221,9	222,8	223,6	223,3	224,6	224,6	224,5	235,5	235,7	235,8	236,5	227,6
Peixe	2,42	270,2	269,4	214,2	231,1	242,1	251,7	223,7	254,3	272,1	277,2	286,3	302,5	257,9
Legumes frescos	3,65	244,2	221,4	205,2	228,1	277,1	259,2	253,0	300,5	287,3	263,4	264,7	274,2	256,5
Legumes secos e em conservas	2,87	233,5	234,3	239,1	232,8	235,4	239,0	242,8	252,5	272,1	255,7	259,5	254,2	245,9
Frutas	0,59	267,0	280,9	281,3	271,3	244,1	235,5	235,8	281,1	303,2	292,4	282,7	283,9	271,6
Açúcar e derivados	4,07	156,2	156,4	156,8	156,8	156,8	156,8	156,8	156,8	156,8	158,0	157,4	158,0	157,0
Alimentares diversos	2,88	164,8	167,5	167,5	167,7	168,3	168,1	167,3	168,2	170,5	172,3	173,9	172,2	169,0
Bebidas	8,28	154,8	154,9	151,0	151,2	151,4	151,4	151,7	151,9	154,4	153,9	154,6	154,4	153,0
Bebidas alcoólicas	3,91	181,3	181,2	181,2	183,0	182,7	182,8	183,0	182,8	185,7	185,0	182,6	181,8	182,8
Bebidas não alcoólicas	0,78	103,0	102,9	102,9	95,3	97,9	97,8	97,8	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	98,9
Outras bebidas	3,60	137,2	137,5	128,7	128,9	128,9	128,8	129,5	129,9	132,6	132,1	136,4	136,8	132,3
Tabacos e cigarros	1,62	123,6	123,6	123,6	124,0	124,0	124,0	124,0	124,6	125,5	124,6	124,6	124,2	124,2
Vestuário e calçado	11,42	143,9	143,7	143,7	150,1	152,2	155,0	162,1	163,1	163,4	163,8	163,8	165,0	155,8
Vestuário	8,51	139,9	139,6	139,6	148,2	150,3	152,2	157,8	158,3	158,8	159,3	159,3	159,9	151,9
Calçado	2,91	156,0	156,0	156,0	156,0	157,8	163,8	174,8	177,4	177,4	177,4	177,4	180,3	167,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	130,7	130,7	130,8	130,9	131,1	131,3	131,5	131,8	132,0	132,0	132,2	139,2	132,0
Energia e água	6,09	141,8	141,8	141,8	142,0	142,3	142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	143,2
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4
Equipament. e materiais domésticos	3,92	109,1	109,3	109,4	109,4	109,5	110,0	110,6	111,4	112,0	111,9	112,5	113,7	110,7
Bens e Serviços Diversos	15,81	163,9	163,9	164,0	164,0	172,4	172,6	172,9	173,3	176,1	176,3	174,2	174,4	170,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	154,5	154,2	154,7	154,8	154,1	154,6	154,8	156,0	156,4	156,8	158,6	159,2	155,7
Saúde	0,49	310,3	310,3	311,1	310,9	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,7
Higiene e cuidados pessoais	4,80	138,7	138,5	138,8	139,0	138,3	138,8	139,1	140,3	140,7	141,2	143,2	143,9	140,0
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	142,6	142,6	142,6	142,6	259,6	259,6	259,6	259,6	296,9	297,5	260,2	260,2	227,0
Transportes e telecomunicações	9,39	171,8	171,8	171,8	171,8	172,3	172,3	172,7	172,7	172,7	172,7	172,7	172,7	172,3
Transportes	8,44	178,0	178,0	178,0	178,0	178,0	178,0	178,5	178,5	178,5	178,5	178,5	178,5	178,3
Telecomunicações	0,95	116,9	116,9	116,9	116,9	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	119,8
T o t a l G e r a l	100,0	170,4	170,0	168,3	168,8	172,3	172,3	172,6	176,1	179,6	179,6	179,9	181,3	174,3

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,3	-0,3	-1,5	-0,3	1,8	-0,4	-0,6	3,0	2,6	-0,1	0,6	0,4
Alimentares	2,6	-0,4	-1,4	-0,3	2,0	-0,4	-0,7	3,4	2,7	-0,1	0,6	0,5
Cereais e derivados	8,8	0,7	0,6	-3,3	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	1,6	2,5	0,8	0,0
Lácteos e ovos	-4,3	0,3	0,4	-0,5	-3,0	0,4	1,8	3,1	0,7	0,9	1,1	0,4
Óleos e gorduras	-2,2	-0,1	0,9	1,0	1,7	0,0	1,0	2,0	10,0	0,0	-1,3	-1,1
Carne	3,8	-0,2	0,4	0,3	-0,1	0,6	0,0	0,0	4,9	0,1	0,0	0,3
Peixe	-4,7	-0,3	-20,5	7,9	4,8	3,9	-11,1	13,6	7,0	1,9	3,3	5,7
Legumes frescos	-8,5	-9,3	-7,3	11,2	21,5	-6,5	-2,4	18,8	-4,4	-8,3	0,5	3,6
Legumes secos e em conservas	-1,3	0,3	2,1	-2,6	1,1	1,5	1,6	4,0	7,7	-6,0	1,5	-2,0
Frutas	-0,7	5,2	0,2	-3,6	-10,0	-3,5	0,1	19,2	7,8	-3,6	-3,3	0,4
Açúcar e derivados	7,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	-0,4	0,4
Alimentares diversos	-0,1	1,6	0,0	0,1	0,4	-0,1	-0,5	0,5	1,4	1,0	0,9	-1,0
Bebidas	0,1	0,1	-2,5	0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	1,7	-0,4	0,5	-0,1
Bebidas alcoólicas	-0,6	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,6	-0,4	-1,3	-0,4
Bebidas não alcoólicas	-7,0	-0,1	0,0	-7,4	2,6	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0
Outras bebidas	2,5	0,2	-6,5	0,2	0,0	-0,1	0,6	0,3	2,1	-0,4	3,3	0,3
Tabacos e cigarros	-1,8	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	-0,7	0,0
Vestuário e calçado	0,1	-0,1	0,0	4,5	1,4	1,9	4,5	0,6	0,2	0,2	0,0	0,7
Vestuário	0,6	-0,2	0,0	6,1	1,5	1,2	3,7	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4
Calçado	-1,1	0,0	0,0	0,0	1,1	3,8	6,8	1,5	0,0	0,0	0,0	1,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	5,3
Energia e água	0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5	0,8	0,5	0,0	0,5	1,1
Bens e Serviços Diversos	-0,7	-0,1	0,1	0,0	5,1	0,1	0,2	0,2	1,6	0,1	-1,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,7	-0,2	0,3	0,1	-0,4	0,3	0,2	0,7	0,2	0,3	1,2	0,4
Saúde	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,9	-0,2	0,3	0,1	-0,5	0,4	0,2	0,9	0,3	0,3	1,4	0,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	82,1	0,0	0,0	0,0	14,4	0,2	-12,5	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,4	-0,2	-1,0	0,3	2,1	0,0	0,2	2,1	2,0	0,0	0,2	0,8

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z.Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	12,3	11,3	10,2	9,0	9,5	8,6	7,4	6,4	5,5	5,4	5,0	4,8
Alimentares	13,1	11,9	10,7	9,5	10,1	9,2	8,0	7,1	6,0	5,9	5,5	5,3
Cereais e derivados	20,3	18,4	16,6	14,8	17,2	16,1	13,5	10,6	7,9	7,6	7,1	6,5
Lácteos e ovos	10,0	9,3	8,7	7,9	6,8	5,3	4,3	3,0	1,8	1,4	0,8	0,4
Óleos e gorduras	-0,5	-2,3	-3,1	-3,8	-4,2	-4,8	-4,8	-4,6	-3,4	-1,7	-0,1	1,5
Carne	6,5	6,9	7,2	7,5	7,8	7,9	8,0	8,2	9,2	10,1	10,2	9,8
Peixe	8,6	8,0	5,7	3,5	3,2	5,7	7,3	9,3	8,7	7,4	5,4	4,2
Legumes frescos	17,1	14,6	12,4	10,0	8,9	4,3	1,6	2,4	1,3	-0,4	-2,1	-2,5
Legumes secos e em conservas	18,0	17,7	16,1	13,8	12,8	11,9	11,1	10,9	11,0	10,7	10,0	10,6
Frutas	17,6	20,0	20,4	21,5	20,2	18,8	17,4	15,6	14,9	13,8	12,0	10,5
Açúcar e derivados	5,4	5,0	5,5	6,1	6,6	7,1	7,6	7,9	8,2	8,6	8,9	9,2
Alimentares diversos	4,2	3,5	3,4	3,2	3,1	2,9	2,9	2,8	2,9	2,9	3,3	3,6
Bebidas	6,8	7,5	6,6	5,7	4,6	3,8	2,6	1,8	1,5	1,3	1,4	0,9
Bebidas alcoólicas	14,3	16,7	16,0	15,4	14,2	13,0	10,6	9,1	7,8	7,0	6,7	5,4
Bebidas não alcoólicas	-1,0	-3,5	-5,9	-8,8	-11,6	-14,2	-15,5	-16,5	-17,5	-18,4	-19,1	-19,2
Outras bebidas	-1,1	-1,7	-2,6	-3,5	-4,2	-4,3	-4,3	-4,2	-3,3	-2,7	-1,7	-1,3
Tabacos e cigarros	1,6	1,3	1,6	1,8	2,1	1,8	1,2	0,7	0,9	0,5	0,1	-0,1
Vestuário e calçado	6,1	5,4	4,8	4,5	4,3	4,3	4,7	5,4	6,2	7,0	7,9	8,8
Vestuário	7,9	7,1	6,3	6,0	5,9	5,8	6,1	6,7	7,3	8,0	8,8	9,6
Calçado	1,8	1,5	1,1	0,8	0,6	0,6	1,3	2,3	3,3	4,4	5,4	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,4	3,8	3,1	2,5	1,9	1,4	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,5
Energia e água	5,0	4,2	3,4	2,6	1,8	1,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	1,3
Serviços diversos	2,0	1,6	1,2	0,8	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	3,8	3,6	3,2	2,8	2,5	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9	2,1	2,3
Bens e Serviços Diversos	5,2	4,8	4,5	4,2	4,3	4,3	4,1	4,0	4,0	4,3	4,4	4,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	7,7	6,9	6,3	5,7	5,2	4,7	4,0	3,2	2,6	2,1	1,7	1,5
Saúde	1,8	1,8	2,7	3,6	4,7	5,9	5,6	5,4	5,7	6,4	5,3	4,7
Higiene e cuidados pessoais	9,1	8,0	7,1	6,1	5,3	4,5	3,6	2,7	1,9	1,2	0,9	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	5,7	5,9	6,2	6,4	14,0	21,5	27,8	33,9	42,3	50,5	56,9	63,2
Transportes e telecomunicações	4,0	3,7	3,5	3,2	3,0	2,4	1,9	1,5	1,1	0,9	0,7	0,5
Transportes	4,0	3,6	3,3	3,0	2,7	2,2	1,6	1,2	0,8	0,6	0,4	0,2
Telecomunicações	4,2	4,8	5,3	5,8	6,6	6,4	6,2	5,9	5,7	5,5	5,3	5,1
Total Geral	9,7	8,9	8,0	7,1	7,4	6,8	5,9	5,4	4,9	4,9	4,8	4,8

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	12,7	6,3	3,2	1,7	4,6	2,9	0,5	1,7	3,0	7,2	7,1	7,7	4,3
Alimentares	13,0	5,9	3,7	1,9	5,5	3,4	0,9	2,1	3,4	8,3	8,1	8,7	4,8
Cereais e derivados	18,6	8,2	8,7	4,3	7,8	6,8	-1,3	-3,1	-1,6	10,4	11,3	11,2	5,2
Lácteos e ovos	4,2	3,2	3,4	2,2	-1,7	-3,7	-0,7	-1,6	-1,0	-0,3	0,5	0,9	0,4
Óleos e gorduras	-7,2	-6,7	-5,5	-4,6	-2,2	-3,0	-2,2	0,7	10,7	14,3	13,2	12,0	1,5
Carne	9,1	9,0	9,8	9,5	9,2	9,5	9,7	8,3	13,2	12,5	12,4	10,5	10,2
Peixe	30,7	13,4	-15,1	-8,9	-4,1	12,7	8,7	11,3	2,3	0,1	0,9	6,7	4,2
Legumes frescos	12,3	-6,5	-11,6	-8,7	7,6	-15,4	-9,6	4,3	-1,4	0,5	-4,3	2,7	-2,7
Legumes secos e em conservas	17,7	13,3	8,1	1,9	7,6	9,3	10,2	14,3	16,1	10,6	11,6	7,5	10,6
Frutas	25,5	32,2	20,2	13,3	2,4	0,8	1,2	3,9	13,4	9,7	3,5	5,6	10,5
Açúcar e derivados	9,4	9,7	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	8,7	8,7	8,4	8,0	8,4	9,2
Alimentares diversos	3,9	0,9	3,0	3,1	3,4	3,3	2,8	3,1	4,6	4,4	5,4	4,3	3,5
Bebidas	10,3	9,9	-0,2	0,0	-1,8	-0,8	-2,1	-1,4	0,1	-0,9	-0,3	-0,1	0,9
Bebidas alcoólicas	24,1	23,7	6,7	7,8	3,9	4,0	-1,3	0,1	1,7	1,5	0,1	-0,3	5,4
Bebidas não alcoólicas	-19,7	-20,0	-20,1	-26,1	-24,1	-24,1	-17,1	-17,0	-17,0	-15,9	-15,9	-11,6	-19,2
Outras bebidas	0,4	-0,1	-5,4	-5,2	-5,2	-2,7	-0,4	-0,5	1,0	-1,5	1,9	2,2	-1,3
Tabacos e cigarros	-3,0	-1,4	2,9	3,3	3,3	0,2	-1,8	-1,1	-0,6	-0,3	-1,0	-1,0	-0,1
Vestuário e calçado	1,0	0,6	0,6	5,0	6,3	8,2	12,9	13,6	13,9	14,1	14,1	14,8	8,8
Vestuário	1,6	1,1	1,1	7,2	8,5	9,8	13,6	13,9	14,2	14,6	14,6	15,0	9,6
Calçado	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,4	4,2	11,3	12,9	12,9	12,9	12,9	14,3	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,3	0,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,2	1,4	1,5	1,4	1,6	6,8	1,5
Energia e água	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	8,9	1,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,4	1,6	1,5	1,5	1,7	1,7	2,3	2,9	3,4	3,2	3,6	4,3	2,3
Bens e Serviços Diversos	1,9	1,6	1,7	1,7	6,7	5,4	5,0	5,0	6,7	7,7	6,5	5,7	4,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	1,5	1,6	1,7	0,8	1,1	0,7	0,7	0,9	1,3	2,5	2,4	1,4
Saúde	5,9	5,9	10,6	10,5	10,5	10,5	1,4	1,4	1,4	0,2	0,2	0,2	4,7
Higiene e cuidados pessoais	1,7	0,6	-0,2	-0,2	-1,2	-0,8	0,5	0,5	0,8	1,5	3,0	2,8	0,7
Ensino, Cultura e Lazer	5,8	5,8	5,8	5,8	92,6	92,6	80,8	80,8	106,8	107,1	82,5	82,5	63,2
Transportes e telecomunicações	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	1,0	1,0	-0,2	0,5
Transportes	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	-1,0	-0,7	-0,7	-0,7	0,8	0,8	-0,5	0,2
Telecomunicações	6,3	6,3	6,3	6,3	10,0	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	5,1
Total Geral	8,4	4,4	2,5	2,0	4,8	3,6	2,5	3,3	4,4	7,4	7,2	7,9	4,5

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,5	-0,2	-1,0	-0,2	1,2	-0,2	-0,4	1,9	1,7	-0,1	0,4	0,3
Alimentares	1,5	-0,2	-0,8	-0,2	1,2	-0,2	-0,4	1,9	1,6	-0,1	0,3	0,3
Cereais e derivados	2,0	0,2	0,1	-0,8	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,5	0,0	-0,1	-0,1
Carne	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,2	0,0	-0,8	0,2	0,2	0,1	-0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2
Legumes frescos	-0,5	-0,5	-0,3	0,5	1,1	-0,4	-0,1	1,0	-0,3	-0,5	0,0	0,2
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	-0,3	0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
T o t a l G e r a l	1,4	-0,2	-1,0	0,3	2,1	0,0	0,2	2,1	2,0	0,0	0,2	0,8

Quadro 29: Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	8,0	4,1	2,1	1,1	3,0	1,9	0,3	1,1	2,0	4,7	4,6	5,0	2,8
Alimentares	7,2	3,4	2,1	1,1	3,1	1,9	0,5	1,2	2,0	4,8	4,7	5,0	2,8
Cereais e derivados	4,2	2,0	2,1	1,0	1,8	1,6	-0,3	-0,8	-0,4	2,4	2,6	2,6	1,2
Lácteos e ovos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,6	0,8	0,7	0,6	0,1
Carne	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Peixe	1,0	0,5	-0,6	-0,3	-0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1
Legumes frescos	0,6	-0,3	-0,6	-0,5	0,4	-1,0	-0,6	0,3	-0,1	0,0	-0,3	0,2	-0,2
Legumes secos e em conservas	0,6	0,5	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,4
Frutas	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Alimentares diversos	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Bebidas	0,8	0,7	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,9	0,8	0,3	0,3	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
Bebidas não alcoólicas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	0,1	0,1	0,5	0,6	0,8	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	0,9
Vestuário	0,1	0,1	0,1	0,5	0,6	0,7	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	0,7
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	1,2	1,0	0,9	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	0,8	0,6
Transportes e telecomunicações	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Transportes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	8,4	4,4	2,5	2,0	4,8	3,6	2,5	3,3	4,4	7,4	7,2	7,9	4,5

Quadro 30: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1997

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,3	0,1	0,4	1,8	0,4	2,3	0,1	2,6	-1,5	-4,0	1,2	0,0
S.Vicente	4,0	0,9	-0,8	0,0	0,2	-0,4	1,2	-1,1	0,7	-1,2	0,8	2,5
Zonas Rurais	0,9	3,6	0,9	0,8	-0,6	1,1	1,3	1,2	0,9	-2,8	0,4	0,1
Total Nacional	1,2	2,4	0,5	0,9	-0,3	1,1	1,0	1,2	0,3	-2,8	0,7	0,4

Quadro 31: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1997

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,5	0,0	0,6	-0,3	-0,9	0,3	0,0
S.Vicente	0,6	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	-0,2	0,1	-0,2	0,1	0,4
Zonas Rurais	0,5	2,2	0,5	0,5	-0,4	0,7	0,8	0,8	0,5	-1,8	0,3	0,1
Total Nacional	1,2	2,4	0,5	0,9	-0,3	1,1	1,0	1,2	0,3	-2,8	0,7	0,4

Quadro 32: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por Pontos de Consumo (%)

Ano 1997

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	6,8	7,7	8,3	8,9	8,8	9,3	9,5	9,5	8,7	8,4	8,0	7,5
S.Vicente	7,0	7,0	6,9	6,4	5,9	5,7	5,8	5,2	4,9	4,8	4,4	4,5
Zonas Rurais	6,5	7,4	8,0	8,6	7,5	7,9	8,9	9,6	10,0	10,0	10,1	9,9
Total Nacional	6,6	7,4	7,9	8,3	7,5	7,8	8,6	8,9	8,9	8,8	8,8	8,6

Quadro 33: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1997

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	11,6	11,8	9,4	10,4	5,0	10,8	8,8	8,0	3,2	4,4	4,1	3,6	7,7
S.Vicente	5,8	6,5	6,0	5,1	4,8	4,5	6,5	1,9	1,6	2,7	2,5	6,7	4,1
Zonas Rurais	11,1	14,1	13,1	12,7	1,8	10,7	12,4	9,9	10,6	7,3	9,0	7,8	10,3
Total Nacional	10,4	12,4	11,2	11,0	2,9	9,8	10,7	8,3	7,5	6,0	7,0	6,7	8,8

Quadro 34: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1997

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	11,6	11,8	9,4	10,4	5,0	10,8	8,8	8,0	3,2	4,4	4,1	3,6	7,7
S.Vicente	5,8	6,5	6,0	5,1	4,8	4,5	6,5	1,9	1,6	2,7	2,5	6,7	4,1
Zonas Rurais	11,1	14,1	13,1	12,7	1,8	10,7	12,4	9,9	10,6	7,3	9,0	7,8	10,3
Total Nacional	10,4	12,4	11,2	11,0	2,9	9,8	10,7	8,3	7,5	6,0	7,0	6,7	8,8

Quadro 35: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1997

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	168,7	168,9	169,5	172,6	173,4	177,3	177,5	182,0	179,4	172,1	174,2	174,2	174,5
S. Vicente	157,4	158,8	157,4	157,4	157,7	157,0	158,8	157,1	158,2	156,3	157,5	161,4	157,3
Zonas Rurais	157,2	162,8	164,2	165,5	164,4	166,3	168,5	170,5	172,0	167,2	167,9	168,1	166,7
Total Nacional	159,6	163,4	164,2	165,7	165,2	167,1	168,8	170,8	171,3	166,5	167,6	168,3	166,8

Quadro 36: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	58,67	175,0	175,2	176,0	178,6	179,4	185,9	186,2	193,9	188,8	176,6	180,2	179,9	181,9
Alimentares	53,95	179,0	179,0	179,8	182,7	183,5	190,8	191,1	199,4	193,9	180,6	184,5	184,2	186,4
Cereais e derivados	11,64	140,0	137,5	139,8	143,0	144,9	158,4	158,1	164,3	160,9	156,5	157,8	158,0	154,7
Lácteos e ovos	6,08	158,4	159,4	164,8	167,2	171,1	171,0	173,9	175,0	174,0	170,7	168,7	169,6	168,6
Óleos e gorduras	6,94	166,4	173,6	165,7	159,7	156,4	157,9	157,0	159,1	160,3	158,4	157,1	157,1	160,7
Carnes	9,06	175,0	176,8	175,2	176,1	177,6	177,6	178,7	187,2	193,5	194,3	193,4	189,3	182,9
Peixe	5,24	277,7	259,5	234,8	266,7	277,2	245,7	239,5	239,5	283,8	200,4	222,6	230,3	248,1
Legumes frescos	7,23	218,1	219,8	243,9	243,7	235,3	289,2	292,6	285,5	242,2	224,9	233,4	228,6	246,4
Legumes secos e em conservas	3,09	184,5	195,1	193,7	184,0	186,7	187,2	191,6	296,4	209,1	188,6	205,0	198,9	201,7
Frutas	1,21	148,7	156,5	168,0	161,9	161,5	150,2	143,0	151,6	167,0	156,3	152,2	174,0	157,6
Açúcar e derivados	1,77	138,6	135,7	136,9	137,8	138,3	139,5	139,5	138,8	139,9	140,4	140,4	140,4	138,8
Alimentares diversos	1,70	175,5	176,1	176,1	178,5	181,0	189,5	189,5	187,6	194,5	194,0	194,0	194,0	185,9
Bebidas	4,71	129,8	131,8	132,1	131,6	132,8	130,2	130,5	130,9	130,9	130,3	130,6	130,4	131,0
Bebidas alcoólicas	2,12	156,9	160,7	159,1	160,0	160,8	160,2	160,8	160,9	160,9	159,7	160,6	160,2	160,1
Bebidas não alcoólicas	0,77	124,6	122,0	124,4	126,1	128,1	119,6	119,8	119,2	119,0	117,8	117,8	117,3	121,3
Outras bebidas	1,82	100,4	102,3	103,8	100,7	102,0	99,6	99,6	100,9	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1
Tabacos e cigarros	0,53	191,0	191,5	175,0	187,4	187,4	187,4	187,4	187,4	187,4	187,4	187,4	207,0	188,6
Vestuário e calçado	8,89	163,5	164,4	164,5	167,0	168,4	169,0	169,3	170,1	172,6	172,4	172,0	171,9	168,8
Vestuário	6,49	139,9	142,0	142,4	145,5	146,6	147,0	148,7	150,6	153,4	153,6	153,1	153,0	148,0
Calçado	2,40	227,0	224,9	224,2	225,1	227,4	228,6	224,9	222,8	224,5	223,1	223,2	222,8	224,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,71	163,2	163,4	164,0	170,3	170,3	170,5	170,5	170,4	170,7	170,9	171,0	170,9	168,8
Energia e água	7,84	168,5	168,5	168,5	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	180,1
Serviços diversos	6,38	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8	188,8
Equipament. e materiais domésticos	5,49	125,7	126,6	128,7	129,3	129,5	129,9	129,9	129,7	130,9	131,5	131,7	131,3	129,6
Bens e Serviços Diversos	12,21	149,7	149,9	150,8	151,4	152,5	152,7	152,4	152,4	152,5	152,0	152,3	152,3	151,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,56	149,8	149,9	152,4	152,5	154,8	155,2	154,3	154,3	154,5	155,2	155,2	155,2	153,6
Saúde	0,41	217,9	218,7	219,2	220,8	221,4	231,6	226,6	226,6	226,1	233,3	231,8	232,7	225,6
Higiene e cuidados pessoais	4,15	143,1	143,1	145,8	145,8	148,2	147,7	147,2	147,2	147,5	147,5	147,7	147,7	146,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,25	158,1	159,6	159,6	164,9	164,9	158,3	158,3	158,3	158,3	154,3	154,3	154,3	158,6
Transportes e telecomunicações	6,40	148,0	148,0	148,0	148,0	148,5	149,9	149,9	149,9	149,9	149,3	149,3	149,9	149,0
Transportes	4,33	172,0	172,0	172,0	172,0	172,0	174,0	174,0	174,0	174,0	173,1	173,1	174,0	173,0
Telecomunicações	2,07	97,8	97,8	97,8	97,8	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	98,9
T o t a l G e r a l	100,0	168,7	168,9	169,5	172,6	173,4	177,3	177,5	182,0	179,4	172,1	174,2	174,2	174,5

Quadro 37: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,6	0,1	0,5	1,5	0,5	3,6	0,1	4,1	-2,6	-6,5	2,0	-0,2
Alimentares	-0,8	0,0	0,5	1,6	0,4	4,0	0,1	4,4	-2,8	-6,8	2,2	-0,2
Cereais e derivados	-4,5	-1,8	1,6	2,3	1,4	9,3	-0,2	3,9	-2,0	-2,8	0,8	0,2
Lácteos e ovos	1,0	0,6	3,4	1,4	2,3	0,0	1,7	0,6	-0,6	-1,9	-1,1	0,5
Óleos e gorduras	-0,5	4,4	-4,5	-3,6	-2,1	1,0	-0,6	1,3	0,7	-1,2	-0,8	0,0
Carne	0,3	1,0	-0,9	0,5	0,8	0,0	0,6	4,8	3,4	0,4	-0,4	-2,1
Peixe	8,9	-6,6	-9,5	13,6	3,9	-11,4	-2,5	0,0	18,5	-29,4	11,1	3,5
Legumes frescos	-7,0	0,8	11,0	-0,1	-3,4	22,9	1,2	-2,4	-15,2	-7,1	3,8	-2,0
Legumes secos e em conservas	-1,6	5,8	-0,7	-5,0	1,5	0,3	2,3	54,7	-29,5	-9,8	8,7	-3,0
Frutas	1,9	5,2	7,4	-3,7	-0,2	-7,0	-4,8	6,0	10,2	-6,4	-2,6	14,3
Açúcar e derivados	0,4	-2,1	0,9	0,7	0,4	0,8	0,0	-0,5	0,8	0,4	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,8	0,4	0,0	1,3	1,4	4,7	0,0	-1,0	3,6	-0,3	0,0	0,0
Bebidas	1,6	1,6	0,2	-0,4	0,9	-1,9	0,2	0,3	0,0	-0,5	0,3	-0,2
Bebidas alcoólicas	2,0	2,4	-1,0	0,6	0,5	-0,4	0,4	0,1	0,0	-0,8	0,5	-0,2
Bebidas não alcoólicas	-1,2	-2,1	1,9	1,4	1,6	-6,6	0,1	-0,5	-0,2	-1,0	0,0	-0,4
Outras bebidas	2,4	1,9	1,5	-3,0	1,2	-2,3	0,0	1,3	0,0	0,2	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,3	-8,6	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5
Vestuário e calçado	2,4	0,6	0,1	1,5	0,9	0,4	0,1	0,5	1,5	-0,1	-0,2	-0,1
Vestuário	3,5	1,5	0,3	2,1	0,8	0,3	1,1	1,3	1,8	0,2	-0,3	0,0
Calçado	2,7	-1,0	-0,3	0,4	1,0	0,5	-1,6	-0,9	0,7	-0,6	0,0	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	3,1	0,1	0,4	3,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	7,6	0,7	1,6	0,5	0,1	0,3	0,0	-0,2	0,9	0,5	0,2	-0,3
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,1	0,6	0,4	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,5	0,0	1,7	0,1	1,5	0,3	-0,6	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0
Saúde	-0,3	0,4	0,2	0,7	0,3	4,6	-2,1	0,0	-0,3	3,2	-0,6	0,4
Higiene e cuidados pessoais	0,6	0,0	1,9	0,0	1,6	-0,4	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	1,0	0,0	3,3	0,0	-4,0	0,0	0,0	0,0	-2,5	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,4
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,3	0,1	0,4	1,8	0,4	2,3	0,1	2,6	-1,5	-4,0	1,2	0,0

Quadro 38: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	13,3	13,8	9,8	10,4	1,7	10,8	7,5	7,5	0,6	2,1	2,8	2,1	7,0
Alimentares	13,8	14,3	10,1	10,7	1,6	11,3	7,8	7,9	0,5	2,1	2,8	2,1	7,2
Cereais e derivados	-1,2	-3,5	-1,2	0,4	-24,9	20,4	19,2	24,3	21,8	9,8	14,0	7,8	8,1
Lácteos e ovos	11,9	10,0	13,3	15,3	17,4	15,2	12,0	12,2	7,4	4,3	2,8	8,2	10,7
Óleos e gorduras	16,7	19,1	6,7	1,8	-4,4	-1,3	-1,5	-3,2	-4,4	-4,7	-6,0	1,1	
Carne	7,0	5,3	3,1	4,5	4,6	3,8	4,4	7,9	10,4	9,3	11,4	8,6	6,7
Peixe	36,0	25,3	-5,3	14,9	20,3	-2,5	-18,7	-6,2	13,7	-16,3	-16,5	-9,7	1,5
Legumes frescos	21,5	38,6	46,2	32,0	10,5	27,0	24,7	-8,1	-31,0	5,1	0,4	-2,6	9,2
Legumes secos e em conservas	13,3	24,9	25,3	14,9	17,6	15,2	24,2	80,0	11,3	-2,7	16,6	6,1	19,9
Frutas	12,8	16,7	25,8	12,3	13,5	18,1	3,8	10,5	5,4	-3,1	-2,7	19,2	10,6
Açúcar e derivados	14,6	11,5	2,2	2,9	3,9	4,2	4,0	3,3	3,9	3,0	2,0	1,8	4,6
Alimentares diversos	12,9	5,7	4,2	5,5	4,3	9,1	7,6	6,4	11,8	11,5	9,1	9,7	8,1
Bebidas	6,9	6,5	5,7	4,9	3,9	2,8	2,7	2,3	2,7	2,1	2,6	2,0	3,7
Bebidas alcoólicas	10,2	9,7	6,4	6,2	3,1	4,6	6,0	5,9	4,3	3,0	4,6	4,1	5,6
Bebidas não alcoólicas	6,0	-0,6	0,9	2,9	3,3	-3,6	-5,6	-5,7	-4,3	-5,8	-7,3	-7,0	-2,3
Outras bebidas	2,0	4,7	7,1	3,5	5,8	3,1	1,2	0,0	3,7	4,9	4,3	3,1	3,6
Tabacos e cigarros	33,0	33,4	21,8	30,5	30,5	30,5	30,5	27,9	2,5	-1,9	-1,9	8,3	18,6
Vestuário e calçado	4,0	6,0	6,2	7,8	7,7	8,3	10,2	9,4	10,9	12,4	7,8	7,7	8,2
Vestuário	1,3	4,6	5,0	7,4	7,2	7,8	12,3	12,2	14,1	17,1	13,3	13,2	9,6
Calçado	10,8	10,5	10,1	10,6	10,5	11,1	8,5	6,5	7,3	6,7	0,9	0,7	7,8
habít., Equip. e Mat. de uso Domést.	11,7	12,2	12,6	14,8	14,9	15,0	14,5	11,0	9,3	9,4	8,0	8,0	11,7
Energia e água	6,7	6,7	6,7	16,5	16,5	16,5	16,5	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	11,0
Serviços diversos	18,3	18,3	18,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	7,0	7,0	4,1	4,1	11,3
Equipament. e materiais domésticos	11,0	13,2	15,1	15,8	16,0	16,4	14,1	12,7	13,7	14,2	12,7	12,4	13,9
Bens e Serviços Diversos	7,0	3,9	4,5	4,8	5,6	5,5	5,8	4,8	4,6	4,1	2,9	1,9	4,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,6	1,6	3,2	3,1	4,6	6,1	6,9	6,8	6,3	5,7	4,4	4,1	4,4
Saúde	1,5	2,7	2,9	2,7	-0,2	4,7	3,5	3,5	5,5	8,3	6,1	6,5	4,0
Higiene e cuidados pessoais	0,5	1,5	3,2	3,2	5,4	6,3	7,4	7,3	6,4	5,3	4,1	3,8	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	6,4	7,4	7,4	11,0	11,0	3,1	3,1	3,1	3,1	1,9	-2,4	-2,4	4,3
Transportes e telecomunicações	12,2	4,8	4,8	4,8	5,1	5,6	5,6	3,7	3,7	3,3	2,9	1,2	4,8
Transportes	16,1	6,2	6,2	6,2	6,2	6,7	6,7	4,3	4,3	3,8	3,3	1,2	5,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,0
Total Geral	11,6	11,8	9,4	10,4	5,0	10,8	8,8	8,0	3,2	4,4	4,1	3,6	7,7

Quadro 39: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,4	0,0	0,3	0,9	0,3	2,2	0,1	2,5	-1,6	-4,0	1,2	-0,1
Alimentares	-0,4	0,0	0,3	0,9	0,3	2,3	0,1	2,5	-1,6	-4,0	1,2	-0,1
Cereais e derivados	-0,5	-0,2	0,2	0,2	0,1	0,9	0,0	0,4	-0,2	-0,3	0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,3	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Carne	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	0,3	0,0	0,0	-0,2
Peixe	0,7	-0,6	-0,8	1,0	0,3	-1,0	-0,2	0,0	1,3	-2,4	0,7	0,2
Legumes frescos	-0,7	0,1	1,0	0,0	-0,3	2,2	0,1	-0,3	-1,7	-0,7	0,4	-0,2
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,1	1,8	-1,5	-0,4	0,3	-0,1
Frutas	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário e calçado	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,6	0,0	0,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,3	0,1	0,4	1,8	0,4	2,3	0,1	2,6	-1,5	-4,0	1,2	0,0

Quadro 40: Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	8,0	8,2	5,9	6,3	1,1	6,6	4,7	4,7	0,4	1,3	1,7	1,3	4,3
Alimentares	7,7	8,0	5,7	6,1	0,9	6,5	4,6	4,6	0,3	1,2	1,6	1,2	4,2
Cereais e derivados	-0,1	-0,4	-0,1	0,0	-3,4	1,9	1,8	2,2	1,9	1,0	1,3	0,8	0,8
Lácteos e ovos	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,4	0,3	0,2	0,5	0,6
Óleos e gorduras	1,1	1,3	0,5	0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	0,1
Carne	0,7	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,9	0,9	1,1	0,8	0,6
Peixe	2,6	1,8	-0,4	1,2	1,5	-0,2	-1,8	-0,5	1,0	-1,2	-1,4	-0,8	0,1
Legumes frescos	1,8	2,9	3,6	2,7	1,0	2,8	2,6	-1,1	-4,5	0,5	0,0	-0,3	0,9
Legumes secos e em conservas	0,4	0,8	0,8	0,5	0,5	0,5	0,7	2,4	0,4	-0,1	0,5	0,2	0,6
Frutas	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
Açúcar e derivados	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Bebidas	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bebidas alcoólicas	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário e calçado	0,4	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,7	0,6	0,7
Vestuário	0,1	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,7	0,5
Calçado	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,2	2,3	2,3	2,8	2,6	2,7	2,6	2,0	1,6	1,8	1,5	1,5	2,2
Energia e água	0,6	0,6	0,5	1,3	1,2	1,3	1,3	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9
Serviços diversos	1,2	1,2	1,2	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	0,3	0,3	0,8
Equipament. e materiais domésticos	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Bens e Serviços Diversos	0,8	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Transportes e telecomunicações	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3
Transportes	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	11,6	11,8	9,4	10,4	5,0	10,8	8,8	8,0	3,2	4,4	4,1	3,6	7,7

Quadro 41: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	8,2	9,3	9,9	10,4	9,9	10,3	10,3	10,0	8,6	7,9	7,3	6,6
Alimentares	8,1	9,3	10,0	10,6	10,1	10,6	10,5	10,3	8,8	8,2	7,5	6,8
Cereais e derivados	3,2	2,3	1,7	1,4	-4,6	-2,8	-0,7	1,8	4,1	4,9	5,7	5,9
Lácteos e ovos	10,4	10,6	11,0	11,7	12,5	12,8	12,7	12,8	12,3	11,7	10,9	10,7
Óleos e gorduras	25,7	25,2	23,0	20,4	17,0	14,3	12,0	9,7	7,1	4,7	2,9	1,1
Carne	10,3	9,6	8,5	7,7	6,9	6,0	5,6	5,5	5,7	5,9	6,4	6,7
Peixe	12,7	15,9	15,3	17,3	18,8	17,1	11,6	9,6	9,7	7,3	4,0	1,5
Legumes frescos	-0,8	3,6	9,0	12,8	17,6	21,3	24,0	20,2	10,7	10,8	10,1	9,2
Legumes secos e em conservas	-0,1	2,7	5,3	6,8	8,7	10,1	12,9	21,9	21,8	19,5	20,5	19,9
Frutas	5,3	6,6	8,7	9,2	10,4	13,2	14,6	15,3	13,9	11,6	9,8	10,6
Açúcar e derivados	10,9	11,8	11,1	10,3	9,8	9,2	8,6	7,9	7,3	6,5	5,6	4,6
Alimentares diversos	12,0	11,8	11,3	11,0	10,2	9,9	9,4	8,9	8,9	8,9	8,4	8,1
Bebidas	9,1	8,6	8,0	7,5	7,0	6,6	6,2	5,7	5,0	4,4	4,0	3,7
Bebidas alcoólicas	9,7	9,9	9,7	9,4	8,5	8,0	7,8	7,5	7,0	6,2	5,8	5,6
Bebidas não alcoólicas	6,6	5,9	5,3	5,1	4,7	4,1	3,1	2,1	1,2	0,2	-1,2	-2,3
Outras bebidas	9,5	7,8	6,5	5,5	5,6	5,6	5,2	4,3	3,6	3,4	3,5	3,6
Tabacos e cigarros	15,2	17,4	18,6	20,6	23,1	25,7	28,2	30,3	27,7	24,2	20,8	18,6
Vestuário e calçado	-0,5	-0,1	0,4	1,2	1,9	2,6	3,5	4,4	5,5	6,8	7,5	8,2
Vestuário	-3,9	-3,4	-2,8	-1,9	-1,1	-0,3	1,2	2,5	4,2	6,3	8,0	9,6
Calçado	5,7	6,1	6,6	7,3	7,9	8,5	8,8	8,8	9,1	9,2	8,5	7,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,3	6,2	7,2	8,2	9,2	10,3	11,3	11,7	11,8	11,9	11,8	11,7
Energia e água	3,4	3,9	4,5	5,9	7,2	8,6	10,0	10,2	10,4	10,6	10,8	11,0
Serviços diversos	9,5	10,8	12,2	12,7	13,1	13,5	13,9	14,3	13,8	13,3	12,3	11,3
Equipament. e materiais domésticos	2,4	3,3	4,5	5,6	6,9	8,3	9,3	10,2	11,2	12,3	13,2	13,9
Bens e Serviços Diversos	6,9	6,7	6,7	6,6	6,6	6,5	6,4	6,2	6,1	5,8	5,3	4,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,7	1,7	1,9	2,0	2,2	2,4	2,8	3,2	3,7	4,0	4,2	4,4
Saúde	9,6	9,3	8,9	8,4	7,3	6,6	6,0	5,4	5,4	5,0	4,5	4,0
Higiene e cuidados pessoais	0,6	0,7	0,9	1,1	1,4	1,8	2,4	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,5	2,1	2,8	3,9	4,9	5,1	5,2	5,3	5,6	5,8	5,0	4,3
Transportes e telecomunicações	12,3	11,8	11,3	10,8	10,3	9,9	9,5	8,8	8,1	7,2	6,1	4,8
Transportes	16,4	15,6	14,9	14,2	13,6	12,9	12,3	11,3	10,3	9,1	7,6	5,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0
Total Geral	6,8	7,7	8,3	8,9	8,8	9,3	9,5	9,5	8,7	8,4	8,0	7,5

Quadro 42: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 1997												
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,13	163,3	166,3	163,4	163,3	163,8	160,8	164,4	160,9	163,4	161,1	163,8	169,7	162,6
Alimentares	48,50	167,6	172,0	168,7	168,4	167,6	164,5	168,9	164,9	167,5	164,0	166,7	173,2	166,6
Cereais e derivados	8,32	130,3	135,2	130,6	127,7	129,9	128,9	128,2	128,2	127,0	127,3	129,9	129,3	122,1
Lácteos e ovos	4,12	160,1	156,3	155,5	157,0	156,1	153,8	154,6	154,7	154,7	155,9	152,4	153,0	155,3
Óleos e gorduras	5,75	145,3	142,7	143,4	141,9	137,6	139,4	138,7	133,5	133,7	123,8	124,1	126,1	135,9
Carne	6,87	235,3	231,5	230,1	233,8	234,5	235,0	235,8	240,3	228,7	234,8	235,4	238,1	234,4
Peixe	7,90	140,5	181,6	161,6	164,6	163,2	148,5	179,7	133,5	153,5	144,2	158,5	185,3	159,6
Legumes frescos	7,89	183,3	175,1	177,1	177,9	178,0	179,1	170,1	185,7	193,5	182,3	184,4	193,6	181,7
Legumes secos e em conservas	4,31	204,0	197,5	204,0	195,4	190,5	181,4	191,6	201,3	197,8	198,7	195,5	195,6	196,1
Frutas	0,74	183,8	183,5	183,5	183,4	184,0	178,9	176,9	181,4	188,6	187,9	187,9	195,0	184,6
Açúcar e derivados	1,52	136,2	136,2	136,2	135,2	135,9	135,9	135,1	135,1	135,1	134,9	134,3	134,6	135,4
Alimentares diversos	1,08	142,6	141,5	141,0	136,4	136,3	136,4	136,5	136,3	140,4	139,6	139,7	139,5	138,9
Bebidas	7,63	136,1	129,8	130,1	131,1	139,5	137,4	135,5	135,4	137,2	142,8	145,5	147,5	137,3
Bebidas alcoólicas	2,04	144,6	147,1	153,6	144,9	175,1	167,4	155,4	154,0	145,3	151,6	159,0	163,4	155,1
Bebidas não alcoólicas	0,31	122,1	124,6	122,4	120,0	117,7	106,1	102,3	103,4	100,1	100,1	99,5	99,5	109,8
Outras bebidas	5,28	133,6	123,4	121,5	126,5	127,1	127,6	129,8	130,2	136,2	142,0	143,0	144,2	132,1
Tabacos e cigarros	0,61	162,6	155,5	155,5	155,5	155,5	155,5	155,5	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	154,0
Vestuário e calçado	7,40	204,8	203,4	203,4	203,0	202,3	202,7	201,4	202,4	202,9	191,5	187,0	188,5	199,4
Vestuário	5,47	218,3	218,1	218,1	217,6	216,6	217,2	218,1	218,1	218,8	207,2	201,2	203,2	214,4
Calçado	1,93	166,4	161,6	161,6	161,6	161,6	161,6	153,8	157,7	157,7	146,8	146,8	146,8	157,0
Ábit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,36	137,1	137,1	138,3	138,5	138,4	138,4	138,5	138,5	138,1	138,2	138,2	138,1	138,1
Energia e água	12,02	147,9	147,4	147,6	147,6	147,6	147,6	147,9	147,9	147,6	147,6	147,6	147,6	147,7
Serviços diversos	4,78	123,9	123,9	128,9	128,9	128,9	128,9	128,9	128,9	128,9	128,9	128,9	128,9	128,1
Equipament. e materiais domésticos	2,57	110,9	113,0	112,4	113,3	112,9	112,5	112,3	112,5	110,3	111,5	111,6	110,8	112,0
Bens e Serviços Diversos	16,50	139,7	138,7	138,8	138,9	139,4	145,3	144,8	146,1	144,6	145,2	145,7	148,6	143,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	146,4	143,0	143,4	143,7	144,7	146,9	145,0	149,7	144,2	144,9	146,8	152,2	145,9
Saúde	0,34	192,8	195,2	189,8	191,3	195,4	195,4	203,5	203,5	203,5	203,4	213,4	216,6	200,3
Higiene e cuidados pessoais	3,97	142,4	138,6	139,4	139,6	140,3	142,7	140,0	145,1	139,1	139,9	141,1	146,7	141,3
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	169,5	169,2	169,1	169,2	169,1	191,9	191,9	191,9	191,9	192,4	192,4	192,4	182,6
Transportes e telecomunicações	8,40	122,8	122,8	122,8	122,8	123,2	123,5	123,5	123,5	123,5	124,0	124,0	127,0	123,6
Transportes	3,36	160,9	160,9	160,9	160,9	160,9	161,6	161,6	161,6	161,6	163,0	163,0	170,3	162,2
Telecomunicações	5,04	97,4	97,4	97,4	97,4	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	97,9
Total Geral	100,0	157,4	158,8	157,4	157,4	157,7	157,0	158,8	157,1	158,2	156,3	157,5	161,4	157,3

Quadro 43: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	3,9	1,8	-1,7	-0,1	0,3	-1,9	2,2	-2,1	1,5	-1,4	1,6	3,6
Alimentares	4,0	2,6	-2,0	-0,2	-0,4	-1,9	2,7	-2,4	1,6	-2,1	1,6	3,9
Cereais e derivados	-3,8	3,8	-3,4	-2,2	1,8	-0,8	-0,6	0,0	-1,0	0,3	2,0	-0,5
Lácteos e ovos	3,3	-2,4	-0,5	1,0	-0,6	-1,5	0,5	0,0	0,0	0,8	-2,2	0,4
Óleos e gorduras	0,5	-1,8	0,5	-1,1	-3,1	1,3	-0,5	-3,7	0,1	-7,4	0,3	1,6
Carne	10,0	-1,6	-0,6	1,6	0,3	0,2	0,4	1,9	-4,8	2,7	0,2	1,1
Peixe	6,2	29,2	-11,1	1,9	-0,9	-9,0	21,0	-25,7	15,0	-6,1	9,9	16,9
Legumes frescos	3,1	-4,5	1,1	0,5	0,0	0,6	-5,0	9,2	4,2	-5,8	1,2	5,0
Legumes secos e em conservas	0,8	-3,2	3,3	-4,2	-2,5	-4,8	5,6	5,0	-1,7	0,5	-1,6	0,0
Frutas	16,8	-0,1	0,0	0,0	0,3	-2,8	-1,1	2,5	4,0	-0,4	0,0	3,8
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,6	0,0	-0,6	0,0	0,0	-0,1	-0,4	0,2
Alimentares diversos	32,5	-0,7	-0,4	-3,3	-0,1	0,1	0,1	-0,2	3,0	-0,6	0,0	-0,1
Bebidas	3,7	-4,6	0,2	0,8	6,4	-1,6	-1,4	0,0	1,3	4,1	1,9	1,3
Bebidas alcoólicas	1,6	1,7	4,4	-5,6	20,9	-4,4	-7,2	-0,9	-5,6	4,3	4,9	2,8
Bebidas não alcoólicas	12,5	2,1	-1,8	-1,9	-1,9	-9,9	-3,5	1,1	-3,2	-0,1	-0,6	0,0
Outras bebidas	4,2	-7,6	-1,6	4,1	0,5	0,4	1,7	0,3	4,6	4,3	0,7	0,8
Tabacos e cigarros	0,0	-4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	23,9	-0,7	0,0	-0,2	-0,4	0,2	-0,7	0,5	0,3	-5,6	-2,3	0,8
Vestuário	29,6	-0,1	0,0	-0,2	-0,5	0,3	0,4	0,0	0,3	-5,3	-2,9	1,0
Calçado	6,4	-2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,9	2,5	0,0	-6,9	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,4	0,0	0,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,0	-0,1
Energia e água	-1,2	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	3,8	1,9	-0,6	0,8	-0,3	-0,3	-0,2	0,2	-2,0	1,1	0,0	-0,7
Bens e Serviços Diversos	-0,7	-0,7	0,0	0,1	0,3	4,3	-0,3	0,8	-1,0	0,4	0,4	2,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-2,6	-2,3	0,2	0,2	0,7	1,5	-1,2	3,2	-3,7	0,5	1,4	3,6
Saúde	0,0	1,3	-2,8	0,8	2,2	0,0	4,2	0,0	0,0	-0,1	4,9	1,5
Higiene e cuidados pessoais	-2,9	-2,7	0,6	0,2	0,5	1,7	-1,9	3,6	-4,2	0,5	0,9	3,9
Ensino, Cultura e Lazer	0,1	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	13,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	2,4
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	4,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,0	0,9	-0,8	0,0	0,2	-0,4	1,2	-1,1	0,7	-1,2	0,8	2,5

Quadro 44: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,4	4,0	2,7	1,5	0,6	-0,9	2,7	-3,2	-3,4	1,0	1,4	8,0	0,7
Alimentares	1,2	3,8	2,1	1,3	-0,4	-1,4	3,7	-3,8	-3,6	0,7	0,8	7,4	0,2
Cereais e derivados	8,6	12,7	5,7	2,1	5,3	1,1	0,8	1,5	-5,4	0,2	-10,9	-4,5	-4,6
Lácteos e ovos	10,9	7,3	7,7	6,7	4,7	-0,2	6,5	6,1	6,0	4,4	1,1	-1,3	4,9
Óleos e gorduras	14,3	8,2	5,3	0,2	-2,3	-1,6	-2,6	-6,5	-7,1	-14,5	-14,6	-12,8	-3,1
Carne	-8,3	-7,8	-8,8	-7,8	-7,3	-7,7	-7,8	-6,5	-11,0	15,9	10,1	11,3	-3,7
Peixe	-20,8	1,4	-9,6	-7,8	-9,1	-10,5	25,5	-19,4	3,1	-3,2	11,8	40,0	-1,3
Legumes frescos	5,0	-1,7	11,1	12,5	6,5	8,0	1,0	1,0	-7,3	-4,5	0,3	8,9	3,0
Legumes secos e em conservas	15,8	12,4	9,8	7,7	-0,6	-1,1	6,3	-2,1	-0,8	-2,9	-2,7	-3,4	2,9
Frutas	4,3	25,4	21,4	19,5	21,5	17,8	9,1	14,7	16,3	19,2	9,9	23,9	16,6
Açúcar e derivados	14,1	14,2	2,6	1,1	2,1	2,1	1,4	0,4	0,9	0,3	-1,4	-1,2	2,8
Alimentares diversos	41,2	50,4	45,9	32,7	32,3	26,6	26,7	26,4	30,3	29,0	29,6	29,6	33,0
Bebidas	13,4	6,3	7,8	3,2	9,5	2,7	-4,9	1,4	-2,0	2,9	5,9	12,4	4,7
Bebidas alcoólicas	18,5	10,3	24,6	10,5	38,1	34,5	16,2	15,3	4,0	13,0	7,0	14,9	16,8
Bebidas não alcoólicas	15,4	18,1	21,1	15,2	10,6	-0,8	-2,4	-1,1	-8,5	-7,4	-8,3	-8,3	3,5
Outras bebidas	11,3	4,0	0,5	-0,3	-1,4	-8,2	-12,4	-3,7	-4,0	-0,3	6,1	12,4	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4	-4,4	-7,4	-7,4	-7,4	-7,4	-7,4	-5,3
Vestuário e calçado	29,6	27,3	28,4	27,5	30,4	28,8	27,8	27,2	27,7	13,6	11,3	14,0	24,3
Vestuário	36,4	34,3	37,0	35,8	40,1	37,7	38,1	36,2	36,9	22,4	16,9	20,6	32,5
Calçado	9,2	6,1	3,3	3,3	3,3	3,3	-1,7	0,8	0,8	-11,7	-6,2	-6,2	0,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	9,9	9,8	10,9	10,7	10,4	10,7	10,6	6,0	5,7	1,5	0,5	0,3	7,1
Energia e água	12,3	11,9	12,1	12,1	12,2	12,3	12,5	5,8	5,7	0,1	-1,4	-1,4	7,5
Serviços diversos	4,2	4,2	8,4	8,4	8,4	8,4	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,5
Equipament. e materiais domésticos	7,8	9,4	9,6	7,6	4,4	6,1	14,1	11,4	9,4	5,4	5,7	3,7	7,8
Bens e Serviços Diversos	2,4	2,3	2,4	2,3	2,7	7,4	7,0	5,9	4,7	5,3	4,9	5,7	4,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-3,7	-3,8	-3,6	-4,1	-3,0	1,8	0,2	2,8	-1,3	0,7	-0,7	1,3	-1,1
Saúde	10,9	7,8	6,6	7,4	9,7	9,7	14,3	14,3	6,4	6,5	10,7	12,3	9,7
Higiene e cuidados pessoais	-5,1	-5,0	-4,7	-5,2	-4,3	1,0	-1,3	1,6	-2,1	0,0	-2,0	0,0	-2,3
Ensino, Cultura e Lazer	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	14,4	14,4	14,4	14,4	13,5	13,8	13,6	9,0
Transportes e telecomunicações	6,7	6,7	6,7	6,7	7,1	6,5	6,5	2,4	2,4	2,8	2,8	3,4	5,0
Transportes	13,7	13,7	13,7	13,7	13,7	12,3	12,3	3,9	3,9	4,8	4,8	5,9	9,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5
Total Geral	5,8	6,5	6,0	5,1	4,8	4,5	6,5	1,9	1,6	2,7	2,5	6,7	4,1

Quadro 45: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,3	1,1	-1,0	0,0	0,2	-1,1	1,3	-1,2	0,9	-0,8	1,0	2,1
Alimentares	2,0	1,4	-1,0	-0,1	-0,2	-1,0	1,4	-1,2	0,8	-1,1	0,8	2,0
Cereais e derivados	-0,3	0,3	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1
Carne	1,0	-0,2	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,5	0,3	0,0	0,1
Peixe	0,4	2,1	-1,0	0,2	-0,1	-0,7	1,6	-2,3	1,0	-0,5	0,7	1,3
Legumes frescos	0,3	-0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,5	0,8	0,4	-0,6	0,1	0,5
Legumes secos e em conservas	0,0	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,3	0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Frutas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,4	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	1,9	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,5	-0,2	0,1
Vestuário	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,2	0,1
Calçado	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Energia e água	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,0	0,9	-0,8	0,0	0,2	-0,4	1,2	-1,1	0,7	-1,2	0,8	2,5

Quadro 46: Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	1,5	2,4	1,6	0,9	0,4	-0,6	1,6	-2,0	-2,1	0,6	0,8	4,7	0,4
Alimentares	0,6	2,0	1,1	0,7	-0,2	-0,8	2,0	-2,0	-1,9	0,4	0,4	3,8	0,1
Cereais e derivados	0,6	0,8	0,4	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	-0,4	0,0	-0,9	-0,3	-0,3
Lácteos e ovos	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	-0,1	0,2
Óleos e gorduras	0,7	0,4	0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,8	-0,8	-0,7	-0,2
Carne	-1,0	-0,9	-1,0	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,7	-1,3	1,5	1,0	1,1	-0,4
Peixe	-2,0	0,1	-0,9	-0,7	-0,9	-0,9	1,9	-1,7	0,2	-0,2	0,9	2,8	-0,1
Legumes frescos	0,5	-0,2	0,9	1,0	0,6	0,7	0,1	0,1	-0,8	-0,4	0,0	0,8	0,3
Legumes secos e em conservas	0,8	0,6	0,5	0,4	0,0	-0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,2
Frutas	0,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Açúcar e derivados	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas	0,8	0,4	0,5	0,2	0,6	0,2	-0,4	0,1	-0,1	0,2	0,4	0,8	0,3
Bebidas alcoólicas	0,3	0,2	0,4	0,2	0,7	0,6	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,4	-0,6	-0,2	-0,2	0,0	0,3	0,6	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	1,1	0,9	1,1	1,9
Vestuário	2,1	2,0	2,2	2,1	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	1,4	1,0	1,3	1,9
Calçado	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
habít., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,6	1,6	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,0	0,9	0,3	0,1	0,1	1,2
Energia e água	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,6	0,6	0,0	-0,2	-0,2	0,8
Serviços diversos	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	1,1	1,0	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4
Transportes e telecomunicações	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Transportes	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	5,8	6,5	6,0	5,1	4,8	4,5	6,5	1,9	1,6	2,7	2,5	6,7	4,1

Quadro 47: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	7,5	7,3	6,9	5,8	4,7	3,9	3,6	2,4	1,5	1,4	1,0	1,3
Alimentares	7,4	7,2	6,7	5,5	4,2	3,3	3,2	2,0	1,1	1,1	0,7	0,9
Cereais e derivados	5,4	6,2	6,5	6,2	6,4	5,9	5,9	6,0	5,0	4,9	2,6	1,1
Lácteos e ovos	9,0	8,8	8,8	8,5	8,0	6,6	6,3	6,1	6,1	6,0	5,7	4,9
Óleos e gorduras	25,0	23,3	21,1	18,1	15,2	12,5	9,8	6,8	4,2	1,5	-1,1	-3,1
Carne	-1,6	-3,2	-4,5	-5,8	-6,5	-7,4	-8,2	-9,0	-10,1	-7,6	-5,7	-3,7
Peixe	8,7	8,8	7,7	3,5	-1,1	-3,2	-1,3	-4,6	-2,8	-3,4	-3,5	-1,3
Legumes frescos	5,1	4,9	5,2	6,0	6,3	6,8	6,8	6,1	3,6	2,6	2,4	3,0
Legumes secos e em conservas	12,0	13,1	13,3	12,1	10,4	9,9	10,2	8,6	7,8	6,9	4,7	2,9
Frutas	11,1	12,1	13,0	13,2	14,5	15,4	14,9	15,0	14,9	15,4	15,1	16,6
Açúcar e derivados	11,1	12,4	11,9	11,2	10,3	9,5	8,6	7,5	6,5	5,4	4,1	2,8
Alimentares diversos	23,4	26,5	28,1	27,7	27,3	26,8	26,7	26,8	28,4	29,8	31,2	33,0
Bebidas	8,2	8,4	8,7	8,4	8,9	8,4	6,4	5,6	4,0	3,8	3,8	4,7
Bebidas alcoólicas	17,6	16,9	18,4	18,0	20,4	22,5	22,4	22,0	19,7	19,4	17,5	16,8
Bebidas não alcoólicas	1,4	2,7	4,5	5,7	6,7	6,6	6,6	6,8	5,9	5,0	4,3	3,5
Outras bebidas	5,2	5,7	5,4	5,1	4,8	3,4	0,6	-0,4	-1,8	-2,0	-1,4	0,0
Tabacos e cigarros	1,0	0,4	-0,1	-0,7	-1,3	-1,8	-2,2	-2,8	-3,4	-4,0	-4,7	-5,3
Vestuário e calçado	16,1	16,2	16,4	16,7	17,3	18,0	19,4	20,7	23,1	23,4	23,7	24,3
Vestuário	14,7	15,7	17,2	18,7	20,6	22,7	24,9	26,6	29,7	30,8	31,5	32,5
Calçado	20,3	17,7	13,9	10,7	7,5	4,5	3,4	3,6	3,7	1,8	0,9	0,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,4	5,2	6,2	7,1	7,9	8,8	9,6	9,7	8,9	8,0	7,1	7,1
Energia e água	5,5	6,5	7,5	8,5	9,5	10,6	11,6	11,5	11,4	10,2	8,8	7,5
Serviços diversos	2,4	2,8	3,5	4,2	4,9	5,6	5,6	5,6	5,5	5,5	5,5	5,5
Equipament. e materiais domésticos	1,8	2,8	3,8	4,5	4,7	4,7	6,1	7,2	8,1	8,1	8,1	7,8
Bens e Serviços Diversos	3,7	3,4	3,1	2,9	2,9	3,3	3,7	4,0	4,0	4,2	4,3	4,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,4	-0,6	-1,5	-2,3	-2,8	-2,6	-2,2	-1,5	-1,5	-1,1	-1,3	-1,1
Saúde	6,4	6,9	7,1	7,4	7,9	8,4	9,3	10,3	9,9	9,6	9,6	9,7
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	-1,4	-2,4	-3,3	-3,9	-3,7	-3,4	-2,7	-2,7	-2,3	-2,4	-2,3
Ensino, Cultura e Lazer	4,5	4,1	3,7	3,3	3,1	3,8	4,6	5,3	6,0	7,0	8,0	9,0
Transportes e telecomunicações	5,3	5,6	5,9	6,3	6,7	7,0	7,2	6,8	6,3	5,9	5,5	5,0
Transportes	11,1	11,6	12,2	12,9	13,7	14,2	14,5	13,5	12,5	11,5	10,6	9,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5
Total Geral	7,0	7,0	6,9	6,4	5,9	5,7	5,8	5,2	4,9	4,8	4,4	4,5

Quadro 48: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 1997												
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,37	164,6	173,9	176,3	178,5	176,6	178,9	182,2	185,5	187,9	180,3	181,5	181,3	179,8
Alimentares	52,13	168,5	179,1	180,3	182,8	180,1	183,1	186,5	190,4	193,2	184,3	185,7	185,6	184,2
Cereais e derivados	22,82	155,8	171,8	172,1	173,4	167,6	168,9	182,7	185,9	186,0	169,9	169,9	169,9	175,0
Lácteos e ovos	2,44	182,4	184,7	185,0	186,1	187,8	192,4	189,9	197,6	197,6	198,0	198,6	198,6	191,6
Óleos e gorduras	6,42	147,1	146,1	145,5	145,5	144,3	145,6	145,8	144,5	144,5	140,0	139,5	139,5	144,0
Carne	4,05	203,7	203,5	203,0	204,1	204,6	205,1	204,8	207,3	208,1	209,6	209,7	214,1	206,5
Peixe	2,41	206,8	237,6	252,3	253,6	252,6	223,4	205,9	228,4	266,0	277,0	283,7	283,7	247,6
Legumes frescos	3,63	217,5	236,8	232,0	249,8	257,4	306,3	279,9	288,0	291,4	262,2	276,7	267,0	263,7
Legumes secos e em conservas	2,86	198,4	206,7	221,1	228,5	218,9	218,7	220,4	220,9	234,3	231,1	232,4	236,5	222,3
Frutas	0,58	212,7	212,4	234,1	239,4	238,3	233,8	233,0	270,7	267,2	266,4	273,1	268,9	245,8
Açúcar e derivados	4,05	142,8	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	144,2	144,2	145,8	145,8	145,8	143,7
Alimentares diversos	2,87	158,6	166,0	162,6	162,6	162,7	162,7	162,7	163,1	163,1	165,0	165,0	165,0	163,3
Bebidas	8,24	140,3	141,0	151,2	151,2	154,1	152,5	155,0	154,0	154,3	155,2	155,1	154,6	151,5
Bebidas alcoólicas	3,89	146,0	146,5	169,8	169,8	175,8	175,8	185,4	182,7	182,7	182,4	182,4	182,4	173,5
Bebidas não alcoólicas	0,77	128,3	128,6	128,8	128,9	128,9	128,9	118,0	118,0	118,0	116,4	116,4	110,8	122,5
Outras bebidas	3,58	136,6	137,7	136,0	136,0	136,0	132,4	130,0	130,6	131,4	134,1	133,8	133,8	134,0
Tabacos e cigarros	1,61	127,4	125,3	120,1	120,1	120,1	123,8	126,3	125,5	125,5	125,9	125,9	125,9	124,3
Vestuário e calçado	11,61	142,5	142,9	142,9	142,9	143,2	143,2	143,5	143,5	143,5	143,5	143,5	143,7	143,2
Vestuário	8,72	137,6	138,2	138,2	138,2	138,6	138,6	139,0	139,0	139,0	139,0	139,0	139,1	138,6
Calçado	2,89	157,1	157,1	157,1	157,1	157,1	157,1	157,1	157,1	157,1	157,1	157,1	157,8	157,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,69	130,3	129,9	129,9	129,9	129,9	130,1	130,0	130,1	130,1	130,2	130,2	130,4	130,1
Energia e água	6,06	141,5	141,5	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4	141,4
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4
Equipament. e materiais domésticos	3,89	108,7	107,6	107,7	107,8	107,7	108,2	108,0	108,3	108,3	108,5	108,5	109,0	108,2
Bens e Serviços Diversos	15,72	160,9	161,2	161,3	161,4	161,6	163,8	164,7	165,1	165,1	163,6	163,5	165,1	163,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,26	150,8	151,9	152,2	152,2	152,9	152,9	153,8	155,0	155,0	154,8	154,8	155,6	153,5
Saúde	0,48	293,0	293,0	281,3	281,3	281,3	281,3	306,4	306,4	306,4	310,2	310,2	310,2	296,8
Higiene e cuidados pessoais	4,78	136,4	137,6	139,1	139,2	139,9	139,9	138,4	139,6	139,6	139,1	139,1	139,9	139,0
Ensino, Cultura e Lazer	1,12	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	134,8	143,6	143,6	143,6	143,6	142,6	142,6	139,0
Transportes e telecomunicações	9,34	169,7	169,7	169,7	169,7	169,7	173,4	173,4	173,4	173,4	170,9	170,9	173,1	171,4
Transportes	8,39	176,4	176,4	176,4	176,4	176,4	179,8	179,8	179,8	179,8	177,1	177,1	179,5	177,9
Telecomunicações	0,95	110,0	110,0	110,0	110,0	110,3	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	114,1
Total Geral	100,0	157,2	162,8	164,2	165,5	164,4	166,3	168,5	170,5	172,0	167,2	167,9	168,1	166,7

Quadro 49: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,6	5,6	1,4	1,2	-1,1	1,3	1,8	1,8	1,3	-4,0	0,7	-0,1
Alimentares	1,2	6,3	0,7	1,4	-1,4	1,6	1,8	2,1	1,5	-4,6	0,8	-0,1
Cereais e derivados	10,7	10,3	0,1	0,8	-3,4	0,8	8,2	1,7	0,1	-8,7	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-2,7	1,3	0,1	0,6	0,9	2,5	-1,3	4,1	0,0	0,2	0,3	0,0
Óleos e gorduras	-2,2	-0,6	-0,4	0,0	-0,8	0,9	0,1	-0,9	0,0	-3,1	-0,4	0,0
Carne	9,7	-0,1	-0,2	0,6	0,2	0,2	-0,1	1,2	0,4	0,7	0,1	2,1
Peixe	-10,7	14,9	6,2	0,5	-0,4	-11,6	-7,8	10,9	16,5	4,1	2,4	0,0
Legumes frescos	-12,1	8,9	-2,0	7,7	3,1	19,0	-8,6	2,9	1,2	-10,0	5,5	-3,5
Legumes secos e em conservas	-15,3	4,2	7,0	3,3	-4,2	-0,1	0,8	0,3	6,0	-1,3	0,5	1,7
Frutas	-1,0	-0,1	10,2	2,3	-0,4	-1,9	-0,3	16,2	-1,3	-0,3	2,5	-1,5
Açúcar e derivados	2,7	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0
Alimentares diversos	-2,8	4,7	-2,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	1,2	0,0	0,0
Bebidas	-3,8	0,5	7,3	0,0	1,9	-1,0	1,6	-0,7	0,2	0,6	-0,1	-0,3
Bebidas alcoólicas	-7,1	0,3	15,9	0,0	3,6	0,0	5,5	-1,5	0,0	-0,2	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	2,6	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-8,5	0,0	0,0	-1,3	0,0	-4,8
Outras bebidas	-1,0	0,8	-1,3	0,0	0,0	-2,7	-1,7	0,4	0,6	2,1	-0,2	0,0
Tabacos e cigarros	2,3	-1,7	-4,2	0,0	0,0	3,1	2,0	-0,7	0,0	0,3	0,0	0,0
Vestuário e calçado	2,8	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário	4,1	0,4	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,6	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Energia e água	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,5	-0,9	0,1	0,0	-0,1	0,5	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4
Bens e Serviços Diversos	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	1,4	0,6	0,2	0,0	-0,9	-0,1	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,8	0,7	0,2	0,1	0,4	0,0	0,6	0,7	0,0	-0,1	0,0	0,5
Saúde	0,6	0,0	-4,0	0,0	0,0	0,0	8,9	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	2,0	0,9	1,1	0,1	0,5	0,0	-1,1	0,9	0,0	-0,4	0,0	0,6
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0
Transportes e telecomunicações	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	-1,4	0,0	1,3
Transportes	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	-1,5	0,0	1,4
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,9	3,6	0,9	0,8	-0,6	1,1	1,3	1,2	0,9	-2,8	0,4	0,1

Quadro 50: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	10,7	18,3	16,8	15,9	-0,5	12,9	15,2	12,6	14,2	9,3	12,3	10,8	12,7
Alimentares	12,1	20,9	17,7	16,7	-1,9	13,5	15,4	13,3	15,7	10,3	14,6	11,5	13,6
Cereais e derivados	18,3	30,5	30,8	25,5	-14,4	19,3	28,8	32,1	32,0	14,7	20,1	20,7	21,8
Lácteos e ovos	8,6	11,3	11,0	11,3	11,4	14,1	11,8	14,4	13,4	4,7	7,9	6,0	10,4
Óleos e gorduras	18,0	16,8	4,2	4,2	3,4	4,3	-1,4	-2,9	-3,9	-5,9	-6,7	-7,3	1,4
Carne	5,2	5,3	5,6	5,9	6,2	5,9	6,0	5,6	0,9	1,7	12,1	15,3	6,2
Peixe	-2,5	24,6	10,7	17,6	-0,6	-15,4	-11,7	-10,6	8,9	13,5	25,5	22,5	6,2
Legumes frescos	4,3	24,0	15,1	19,7	21,2	37,3	23,7	-3,9	10,2	26,1	25,9	7,9	16,8
Legumes secos e em conservas	12,6	15,8	27,4	29,0	20,9	20,8	20,8	17,6	15,8	14,2	20,9	0,9	17,6
Frutas	2,4	3,1	14,8	1,1	16,7	16,1	16,5	23,4	22,5	22,2	24,8	25,2	15,7
Açúcar e derivados	15,8	15,6	3,9	3,7	3,7	3,7	3,7	4,9	4,9	3,6	4,2	4,8	5,9
Alimentares diversos	3,7	8,6	5,2	5,1	5,2	5,2	2,7	4,1	3,7	4,5	2,2	1,1	4,3
Bebidas	1,4	1,1	10,7	10,5	11,4	8,7	13,4	7,5	4,0	2,0	-2,3	6,0	6,0
Bebidas alcoólicas	-4,0	-5,3	14,2	13,9	18,0	17,9	27,2	17,0	17,0	11,5	3,4	16,1	12,0
Bebidas não alcoólicas	9,7	9,9	8,8	8,9	8,9	8,9	-1,6	-4,4	-4,4	-5,7	-6,9	-11,5	1,5
Outras bebidas	6,7	7,6	6,5	6,5	3,7	-2,3	-0,3	-2,2	-9,6	-8,1	-8,9	-3,0	-0,6
Tabacos e cigarros	3,5	1,8	0,2	0,2	0,2	3,3	5,4	4,6	-2,5	4,7	4,2	1,1	2,2
Vestuário e calçado	3,7	7,7	8,4	9,1	8,0	8,6	8,3	5,8	4,8	4,3	3,6	3,7	6,3
Vestuário	3,9	9,6	10,6	11,6	10,1	10,9	10,5	7,8	6,6	6,0	5,2	5,2	8,1
Calçado	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	1,3	0,4	0,4	0,0	0,4	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	8,4	8,1	8,6	8,7	8,1	8,2	8,1	1,4	1,0	0,9	0,6	0,7	5,1
Energia e água	10,3	10,3	10,4	10,4	10,3	10,3	10,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	5,9
Serviços diversos	4,9	4,9	4,9	4,9	2,4	2,4	2,4	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
Equipament. e materiais domésticos	5,6	4,7	6,0	6,3	5,6	5,7	5,4	3,9	3,1	2,3	1,3	1,8	4,3
Bens e Serviços Diversos	20,9	6,5	5,6	5,6	5,0	5,5	7,1	6,8	6,1	4,9	4,8	3,2	6,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	13,3	11,8	8,8	8,8	6,7	6,0	9,8	10,7	8,2	7,5	7,9	5,0	8,7
Saúde	13,6	5,8	-0,4	-0,4	-3,0	-3,7	4,0	4,0	-1,5	-7,0	14,0	6,5	2,4
Higiene e cuidados pessoais	13,2	13,2	10,9	10,9	8,9	8,2	11,2	12,2	10,6	11,4	6,7	4,6	10,1
Ensino, Cultura e Lazer	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	9,4	9,4	9,4	9,4	5,6	5,8	5,4
Transportes e telecomunicações	27,3	4,4	4,4	4,4	4,4	5,6	5,6	4,7	4,7	3,3	3,3	2,1	5,8
Transportes	29,8	4,7	4,7	4,7	4,7	5,5	5,5	4,6	4,6	3,0	3,0	1,8	6,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	3,7
Total Geral	11,1	14,1	13,1	12,7	1,8	10,7	12,4	9,9	10,6	7,3	9,0	7,8	10,3

Quadro 51: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1997												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,4	3,5	0,9	0,8	-0,7	0,9	1,2	1,2	0,9	-2,7	0,4	-0,1
Alimentares	0,7	3,5	0,4	0,8	-0,8	0,9	1,1	1,2	0,8	-2,7	0,5	-0,1
Cereais e derivados	2,2	2,3	0,0	0,2	-0,8	0,2	1,9	0,4	0,0	-2,1	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Carne	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	-0,4	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,4	-0,3	0,3	0,5	0,2	0,1	0,0
Legumes frescos	-0,7	0,4	-0,1	0,4	0,2	1,1	-0,6	0,2	0,1	-0,6	0,3	-0,2
Legumes secos e em conservas	-0,7	0,2	0,3	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,1
Frutas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,3	0,0	0,5	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,3	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,9	3,6	0,9	0,8	-0,6	1,1	1,3	1,2	0,9	-2,8	0,4	0,1

Quadro 52: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	6,8	11,4	10,6	10,1	-0,3	8,2	9,7	8,1	9,1	5,9	7,8	6,9	8,1
Alimentares	6,7	11,3	9,7	9,3	-1,1	7,6	8,7	7,5	8,8	5,8	8,0	6,4	7,6
Cereais e derivados	3,9	6,4	6,4	5,5	-4,0	4,2	6,2	6,6	6,6	3,2	4,2	4,3	4,7
Lácteos e ovos	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,1	0,2	0,2	0,3
Óleos e gorduras	1,0	0,9	0,3	0,3	0,2	0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,4	0,1
Carne	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,6	0,7	0,3
Peixe	-0,1	0,8	0,4	0,6	0,0	-0,7	-0,4	-0,4	0,3	0,5	0,9	0,8	0,2
Legumes frescos	0,2	1,2	0,8	1,0	1,0	2,0	1,3	-0,3	0,6	1,3	1,3	0,5	0,9
Legumes secos e em conservas	0,4	0,6	0,9	1,0	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,0	0,6
Frutas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Açúcar e derivados	0,6	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Alimentares diversos	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bebidas	0,1	0,1	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,6	0,3	0,2	-0,2	0,5	0,5
Bebidas alcoólicas	-0,2	-0,2	0,6	0,5	0,6	0,7	1,0	0,7	0,7	0,5	0,2	0,6	0,5
Bebidas não alcoólicas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Outras bebidas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	0,0
Tobacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,4	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,7
Vestuário	0,3	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
Energia e água	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	3,1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,9	1,1	1,1	1,0	0,8	0,8	0,5	1,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Saúde	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Transportes e telecomunicações	2,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,6
Transportes	2,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,6
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	11,1	14,1	13,1	12,7	1,8	10,7	12,4	9,9	10,6	7,3	9,0	7,8	10,3

Quadro 53: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses por Grupos de Bens e Serviços (%) - Z.Rurais

Ano 1997

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	6,3	7,5	8,5	9,2	7,4	7,8	9,4	10,5	11,3	11,6	12,1	12,2
Alimentares	5,3	6,9	8,1	9,0	7,1	7,6	9,3	10,5	11,6	12,1	12,9	13,0
Cereais e derivados	0,2	2,6	5,2	7,1	2,1	3,3	6,8	10,8	14,7	16,8	19,1	20,3
Lácteos e ovos	7,3	7,8	8,3	8,8	9,1	9,7	10,1	10,9	11,8	11,1	10,9	10,4
Óleos e gorduras	23,2	23,7	21,8	20,0	18,3	16,6	13,9	11,4	8,8	6,2	3,6	1,4
Carne	12,6	11,6	10,6	9,8	9,0	8,2	7,6	6,9	5,3	3,9	4,7	6,2
Peixe	15,4	17,8	16,8	17,2	14,9	11,8	10,4	6,8	5,0	3,9	5,1	6,2
Legumes frescos	-2,0	0,6	2,6	4,9	8,1	11,6	15,2	14,4	14,4	16,2	17,1	16,5
Legumes secos e em conservas	-4,0	-1,9	1,2	4,2	6,7	8,4	12,9	16,9	18,5	19,0	20,5	17,6
Frutas	4,7	4,1	5,1	3,6	6,0	7,5	9,4	10,5	11,6	12,3	13,9	15,7
Açúcar e derivados	11,3	12,6	11,9	11,2	10,5	9,8	9,2	8,6	8,1	7,2	6,5	5,9
Alimentares diversos	6,9	7,0	6,8	6,5	6,1	5,9	5,6	5,5	5,4	5,2	4,7	4,2
Bebidas	14,5	12,3	11,3	10,4	9,9	9,6	10,0	9,7	9,0	7,9	6,0	6,0
Bebidas alcoólicas	19,9	16,1	14,7	13,3	12,3	12,1	13,1	13,3	13,6	13,0	11,0	12,0
Bebidas não alcoólicas	5,6	6,2	6,5	6,9	7,3	7,8	7,4	6,4	5,4	4,4	3,1	1,5
Outras bebidas	10,2	9,2	8,2	7,8	7,6	6,9	6,6	6,0	4,0	2,2	0,3	-0,6
Tabacos e cigarros	1,8	1,1	0,4	-0,2	0,0	0,5	1,1	1,7	1,1	1,7	2,2	2,2
Vestuário e calçado	5,1	5,3	5,7	6,2	6,5	6,9	7,2	7,1	6,9	6,6	6,5	6,3
Vestuário	5,0	5,4	6,0	6,8	7,3	7,9	8,4	8,5	8,5	8,3	8,2	8,1
Calçado	5,3	5,1	4,9	4,8	4,7	4,5	4,4	3,9	3,3	2,7	2,4	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	3,5	4,1	4,9	5,7	6,4	7,1	7,8	7,3	6,8	6,3	5,7	5,1
Energia e água	5,1	6,0	6,8	7,7	8,6	9,4	10,3	9,4	8,4	7,6	6,7	5,9
Serviços diversos	2,8	3,3	3,7	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	3,6	3,2	2,8	2,4
Equipament. e materiais domésticos	0,4	0,9	1,5	2,2	2,7	3,4	4,0	4,3	4,5	4,5	4,4	4,3
Bens e Serviços Diversos	10,4	10,5	10,4	10,3	10,0	9,6	9,6	9,5	9,2	8,7	7,9	6,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,6	4,0	5,0	6,0	6,3	6,5	7,2	8,1	8,5	8,7	9,1	8,6
Saúde	1,1	2,1	2,5	2,8	2,7	2,1	2,8	3,5	3,2	0,9	2,2	2,4
Higiene e cuidados pessoais	2,9	4,5	5,6	6,7	7,1	7,5	8,3	9,1	9,7	10,6	10,6	10,1
Ensino, Cultura e Lazer	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,8	3,5	4,1	4,9	5,1	5,4
Transportes e telecomunicações	15,7	14,9	14,2	13,5	12,7	12,1	11,5	10,8	10,1	9,1	7,5	5,8
Transportes	17,0	16,2	15,4	14,6	13,8	13,0	12,3	11,5	10,7	9,6	7,9	6,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,1	1,6	2,1	2,7	3,2	3,7
Total Geral	6,5	7,4	8,0	8,6	7,5	7,9	8,9	9,6	10,0	10,0	10,1	9,9