



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



1999

FICHA TÉCNICA

Presidente

Francisco Fernandes Tavares

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. Amílcar Cabral
C.P.116 – Praia Cabo Verde
Tel. (0238) 613827/613960
Fax (0238) 611656
E-mail: inecv@mail.cvtelecom.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão de capa

Grafoarte, Lda

Data da Impressão

Janeiro de 2000

Tiragem

200 exemplares

Preço

1000\$00

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 1999.

A elaboração do IPC, visa fundamentalmente, dar a conhecer a variação dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) consumidos por um determinado estrato populacional, designado de população de referência, durante um determinado período de tempo.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídica** - o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no calculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

INE, Janeiro de 2000

ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **António Duarte**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 17
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: inecv@mail.cvtelecom.cv

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S.Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observados semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habituação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do IPC utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

Nota Introdutória _____	3
Nota Metodológica _____	4
Índice _____	6
Conceitos _____	8
Índice de Preços no Consumidor - 1999 _____	9

Quadros Estatísticos - 1999

Quadro – 5	
Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços – Nacional 1990 – 1999 _____	17
Quadro – 6	
Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo _____	18
Quadro – 7	
Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo _____	18
Quadro – 8	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses, por Pontos de Consumo _____	18
Quadro – 9	
Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo _____	19
Quadro – 10	
Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo _____	19
Quadro – 11	
Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo _____	19

Praia

Quadro – 12	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços _____	23
Quadro – 13	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços _____	24
Quadro – 14	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses _____	25
Quadro – 15	
Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços _____	26
Quadro – 16	

Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços 27

Quadro – 17

Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços 28

São Vicente

Quadro – 18

Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços 31

Quadro – 19

Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços 32

Quadro – 20

Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses 33

Quadro – 21

Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços 34

Quadro – 22

Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços 35

Quadro – 23

Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços 36

Zonas Rurais

Quadro – 24

Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços 39

Quadro – 25

Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços 40

Quadro – 26

Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses 41

Quadro – 27

Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços 42

Quadro – 28

Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços 43

Quadro – 29

Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços 44

Quadros Estatísticos – 1998 47

CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) - É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários a sua elaboração.

Inflação: Fenómeno macro-económico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Variação mensal: determinar a percentagem de aumento ou diminuição dos preços entre um mês qualquer e um mês imediatamente anterior, de acordo com a formula:

$$\left(\frac{\text{índice do mes } n}{\text{índice do mes } n-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação homóloga: Trata-se de calcular a variação dos índices de preços do mês m do ano N-1, ao mês m do ano N, de acordo com a seguinte formula:

$$\left(\frac{\text{índice do mes } n \text{ do ano } N}{\text{índice do mes } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação anual: trata - se de determinar a variação media dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior :

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação média dos últimos 12 meses: Distingue - se do anterior somente pelo facto do numerador e o denominador não coincidirem com os anos civis N e N-1. Neste caso os índices de pelo menos alguns meses do ano N-2 são também integrados no calculo. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\text{Soma dos indices dos ultimos 12 meses ate ao mes } n \text{ do ano } N}{\text{Soma dos indices dos ultimos 12 meses ate ao mes } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Taxa de Incidência

$$\text{Inc (\%)} = \frac{(i_n - i_{n-1}) * (\text{Ponderação componente})}{i_{n-1}} / \text{Índice Global, (n-1)} * 100$$

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR 1999

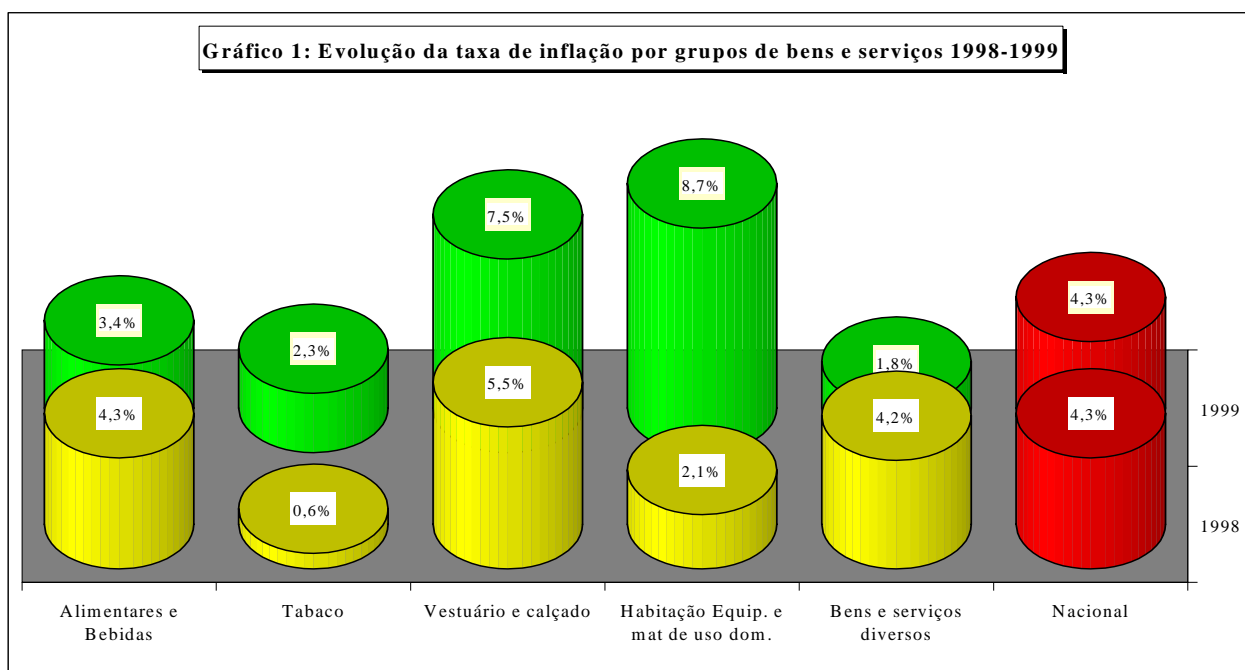
A taxa de inflação do ano de 1999 é de 4,3%, nível esse, igual ao atingido em 1998. Com efeito, o Índice de Preços no Consumidor atingiu nesse ano, 181,4% contra 173,9% do ano anterior, (Quadro 2).

Quadro 2: Evolução do índice de preços no consumidor por classes e pontos de consumo

Classes	Índices 98				Índices 99				Variação 99/98			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	188,6	170,8	187,6	185,1	198,4	179,5	192,1	191,4	5,2%	5,1%	2,4%	3,4%
Tabaco	197,9	148,1	124,2	143,1	191,9	144,7	132,1	146,4	-3,0%	-2,3%	6,3%	2,3%
Vestuário e calçado	176,5	193,0	155,8	165,9	186,8	193,5	171,9	178,4	5,8%	0,3%	10,3%	7,5%
Habitação Equip. e mat. de uso dom.	174,6	141,2	132,0	142,2	207,8	145,0	139,7	154,6	19,0%	2,7%	5,8%	8,7%
Bens e serviços diversos	155,3	149,9	170,7	164,3	163,1	152,7	172,2	167,3	5,0%	1,9%	0,9%	1,8%
Total geral	180,8	163,1	174,3	173,9	194,9	169,2	180,1	181,4	7,8%	3,7%	3,3%	4,3%

A taxa de inflação das cinco classes teve a seguinte evolução, (Gráfico 1):

- 8,7% para a classe “habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos”, nível esse, 4 vezes superior ao registado no ano anterior ;
- 7,5% para a classe «vestuário e calçado», contra 5,5% em 1998 ;
- 3,4% para a classe “alimentares e bebidas”, o que representa uma queda de 0,9% face ao ano transacto ;
- 2,3% para a classe « tabaco », o que representa um acréscimo de 1,7% face ao ano anterior ;



- 1,8% para a classe « bens e serviços diversos», o que representa um decréscimo de 2,4% face ao ano anterior.

Comportamento da inflação em 1999

• Praia

Ao contrário dos outros pontos de consumo, na Praia, a elevação dos preços dos produtos da classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos » foi a mais determinante para o nível de inflação de 1999. Na capital do País, a taxa de inflação quase que duplicou, antigindo 7,8% em 1999, dos quais 3,6% cabem à classe « habitação equipamentos e materiais de usos domésticos » e 3,2% cabem à classe dos produtos « alimentares e bebidas » (Quadro 3). Nesse ponto de consumo, a taxa de inflação atingiu 3,6% em 1998, dos quais, 0,7% couberam, à classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos » e 2,2% à classe dos produtos « alimentares e bebidas ».

**Quadro nº 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo
1999**

Unidade: (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas rurais
Alimentares e Bebidas	3,21	3,00	1,56
Tabaco	-0,02	-0,01	0,07
Vestuário e calçado	0,50	0,02	1,07
Habitação, Equip. e mat. de uso dom.	3,62	0,45	0,47
Bens e serviços diversos	0,50	0,28	0,14
Total geral	7,81	3,74	3,32

Na *Praia*, a taxa de inflação é de 19,0% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos », 5,8% para a classe « vestuário e calçado » e 5,2% para a classe « produtos alimentares e bebidas », (Quadro 2). Ainda com referência a essas classes, no ano anterior (1998) a elevação do nível geral dos preços no consumidor foi de 3,4%, 4,6% e 3,6% respectivamente.

A semelhança do ocorrido no ano anterior, em 1999, a elevação dos preços dos produtos alimentares e bebidas foi determinante no nível de inflação nas Zonas Rurais e em S. Vicente, (Quadro 3).

• Zonas Rurais

Nas Zonas Rurais, a taxa de inflação passou de 4,5% em 1998 à 3,3% em 1999.

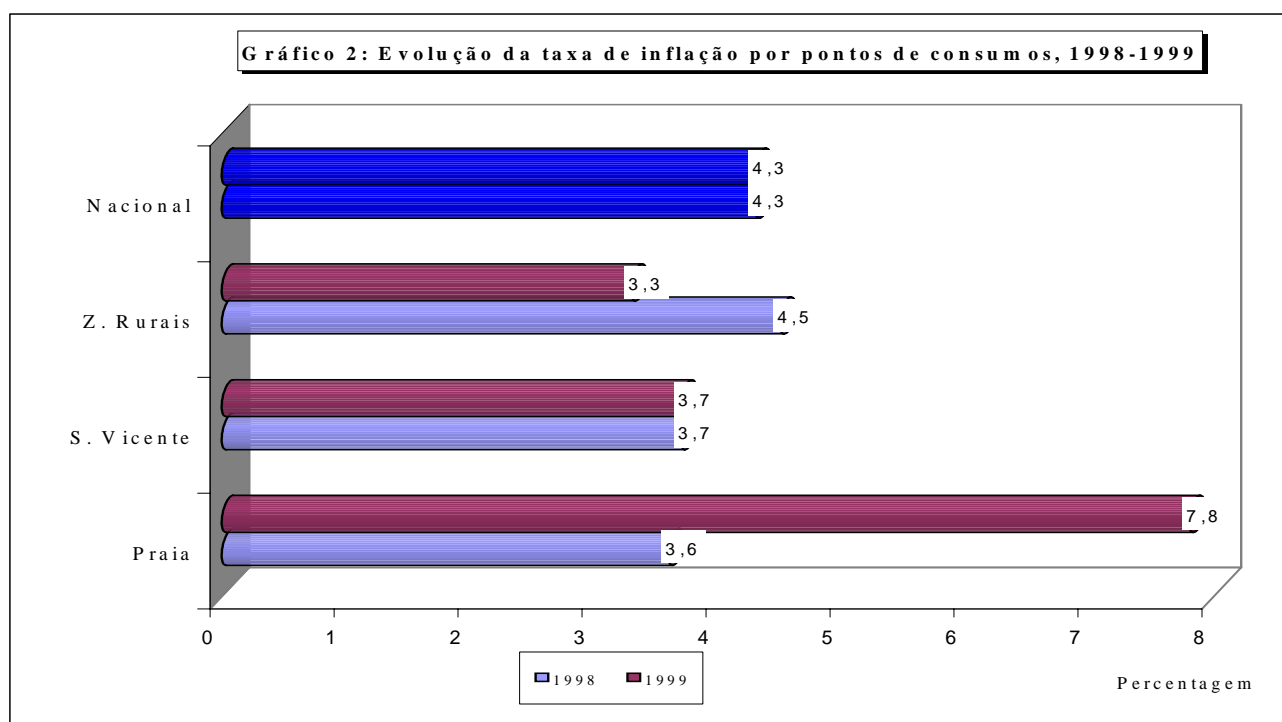
Nesse ponto de consumo a taxa de inflação é de 10,3% para a classe « vestuário e calçado », 6,3% para a classe « tabaco », 5,8% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos » e 2,4% para a classe dos produtos « alimentares e bebidas ». Ainda em relação a essas classes, no ano anterior a taxa de inflação foi de 8,8%, - 0,1%, 1,5% e 4,3% respectivamente.

• São Vicente

Nesse ponto de consumo a taxa de inflação estabilizou-se ao nível do ano anterior 3,7%.

A taxa de inflação, é de 5,1% para a classe « alimentares e bebidas », 2,7% para a classe « habitação equipamentos e materiais de usos domésticos » e 1,9% para a classe « bens e serviços diversos ». No ano anterior a elevação do nível geral dos preços dessas classes atingiu 5,1%, 2,3% e 4,8% respectivamente.

Convém no entanto, frisar que a taxa de inflação para a classe « tabaco » sofreu um decréscimo na Praia e em S. Vicente de (-3,0% e -2,3% respectivamente), enquanto que nas Zonas Rurais registou-se um aumento de 6,3%.



Variação do IPC - Janeiro a Dezembro de 1999

• Mensal

A nível nacional, a variação mensal do IPC (Quadro 6), no período em análise foi irregular, tendo atingido os maiores acréscimos nos meses de Julho (1,4%) e Fevereiro (1,0%). Esse comportamento deveu-se sobretudo aos acréscimos registados em Julho, nas Z. Rurais e em S. Vicente, atingindo **1,6%** em ambos os pontos de consumo e em Fevereiro na Praia e nas Z. Rurais atingindo 1,2 e 1,0% respectivamente.

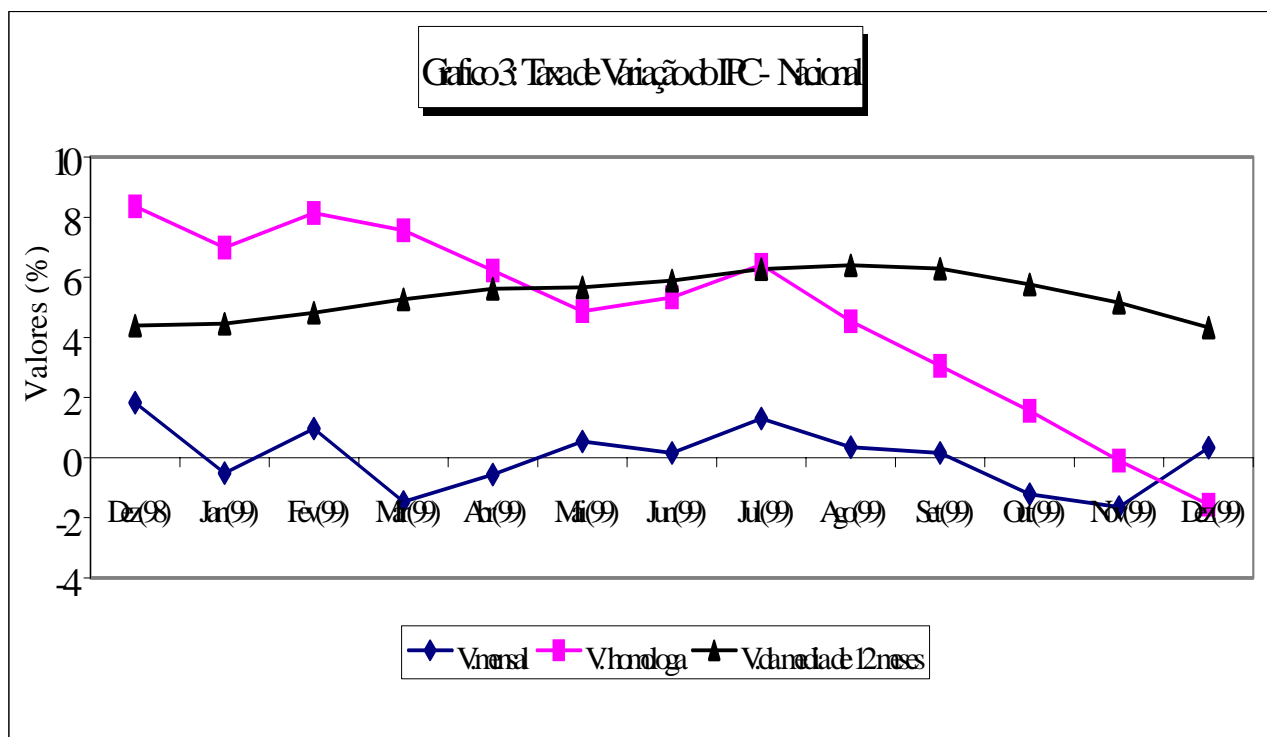
Os maiores decréscimos ocorreram nos meses de Novembro (-1,6%) e Março (-1,5%) com variação em igual sentido em todos os pontos de consumo com realce em S. Vicente no mês de Novembro (-2,1%) e na Praia em Março (-1,6%).

- **Homologa**

Os maiores desvios do IPC em relação ao meses homólogos do ano anterior, (Quadro 9), ocorreram em Fevereiro e Março, meses em que a taxa de variação homologa atingiu 8,1% e 7,6% respectivamente.

Praia e Zonas Rurais foram os pontos de consumo onde se registaram desvios positivos e de maior magnitude do índice, em relação ao mês homólogo do ano anterior com 13,7% e 6,8%, em Fevereiro.

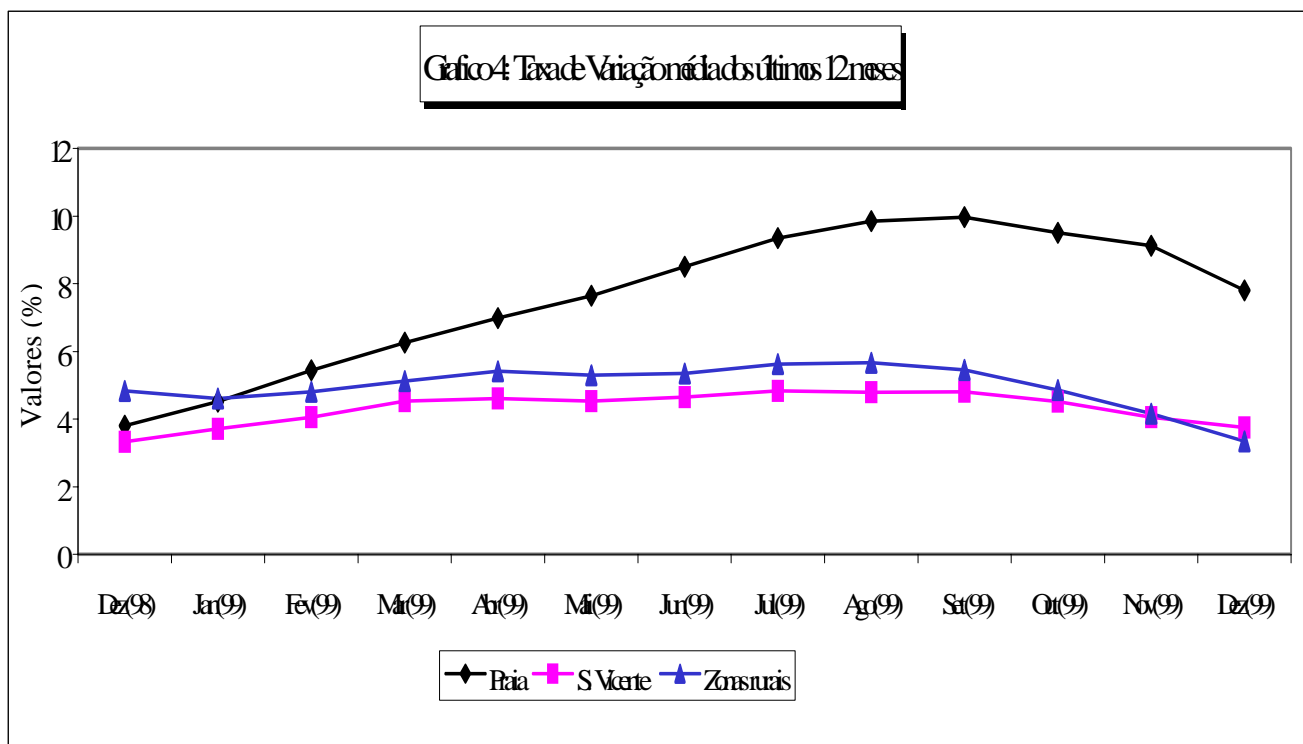
Os menores desvios do IPC em relação ao mês homólogo ocorreram em Novembro, (-0,1%) mês em que o nível do índice foi inferior ao atingido no mês homólogo do ano anterior. Zonas Rurais e S. Vicente foram os pontos de consumos com menores taxas (-1,8% e 0,6% respectivamente).



- **Variação média dos últimos 12 meses**

De 4,5% em Janeiro, a variação média dos últimos 12 meses atingiu 6,4% em Agosto. A partir desse mês decresceu regularmente atingindo 4,3% em Dezembro, (Quadro 8).

A variação mais acentuada, ocorreu em Setembro na Praia (10,0%), em Agosto nas Zonas Rurais (5,7%), e por último nos meses de Julho a Setembro em São Vicente (4,8%).



**Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação
1990 - 1999**

Ilhas/Zonas/Nacional	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
PRAIA										
ÍNDICE	113,3	121,9	125	138,2	141,4	153	162	174,5	180,8	194,9
TAXA DE INFLAÇÃO	13,3	7,6	2,5	10,6	2,3	8,2	5,9	7,7	3,6	7,8
S.VICENTE										
ÍNDICE	108,4	114,7	120,7	125,1	131,8	141,3	151,1	157,3	163,1	169,2
TAXA DE INFLAÇÃO	8,4	5,8	5,2	3,6	5,4	7,2	6,9	4,1	3,7	3,7
ZONAS RURAIS										
ÍNDICE	107,7	115,2	121,2	127,2	131,3	142,8	151,2	166,7	174,3	180,1
TAXA DE INFLAÇÃO	7,7	7,0	5,2	5,0	3,2	8,8	5,8	10,3	4,5	3,3
TOTAL NACIONAL										
ÍNDICE	109,0	116,0	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	181,4
TAXA DE INFLAÇÃO	9,0	6,4	5,2	5,9	3,3	8,4	6,0	8,7	4,3	4,3

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1990 - 1999

Grupos de Bens e Serviços	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Alimentares e Bebidas	111,5	120,6	129,1	132,9	135,9	152,2	162,0	177,5	185,1	191,4
Alimentares	112,0	122,5	133,1	138,0	140,6	156,6	165,2	181,9	190,2	196,9
Cereais e derivados	108,6	114,2	118,8	121,8	121,9	140,0	141,1	162,5	171,4	175,3
Lácteos e ovos	108,3	121,6	136,4	145,2	148,0	153,2	165,2	181,1	183,1	186,2
Óleos e gorduras	112,5	111,2	116,6	111,9	112,6	117,2	145,2	146,2	146,8	142,1
Carne	108,4	117,5	127,3	154,8	167,0	178,9	197,4	206,0	221,9	232,8
Peixe	112,6	139,9	140,6	173,3	186,6	196,6	224,3	233,9	246,4	292,7
Legumes frescos	121,1	154,3	173,1	164,7	171,1	223,5	218,1	247,3	244,5	277,1
Legumes secos e em conservas	119,1	134,7	188,2	178,9	175,2	191,0	185,0	214,0	233,6	217,5
Frutas	112,5	149,3	162,3	169,2	163,7	178,4	189,5	218,0	240,6	255,5
Açúcar e derivados	115,6	119,7	120,2	120,8	122,2	122,3	134,5	141,4	154,0	143,9
Alimentares diversos	103,3	105,0	120,1	121,5	129,4	138,5	151,5	164,1	169,4	169,9
Bebidas	106,0	105,4	100,6	96,7	102,5	120,9	137,7	145,1	147,8	150,8
Bebidas alcoólicas	115,7	108,8	97,6	95,6	105,7	126,1	150,7	167,8	176,5	186,6
Bebidas não alcoólicas	100,9	106,9	107,6	108,1	111,4	113,8	119,1	120,3	102,3	95,9
Outras bebidas	99,4	102,9	102,3	95,1	98,8	115,0	126,7	127,0	127,9	128,3
Tabacos e cigarros	105,2	115,6	114,9	132,4	129,9	129,9	135,8	142,2	143,1	146,4
Vestuário e calçado	99,0	94,5	99,5	117,5	125,6	135,7	143,2	157,3	165,9	178,4
Vestuário	99,0	96,3	101,0	116,2	123,9	128,9	134,9	152,5	160,5	170,7
Calçado	99,2	89,4	95,3	120,8	137,7	154,0	165,5	171,1	181,2	200,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	104,9	113,6	113,7	122,4	126,1	126,1	130,2	139,3	142,2	154,6
Energia e água	110,1	123,1	123,4	129,7	135,3	134,8	140,1	150,4	154,1	178,4
Serviços diversos	110,6	121,1	121,6	140,8	143,3	143,6	148,8	156,1	157,7	158,6
Equipament. e materiais domésticos	96,8	96,2	96,5	102,9	104,3	105,3	105,8	113,2	115,6	118,9
Bens e Serviços Diversos	108,4	118,2	117,9	128,7	136,1	138,8	148,8	157,6	164,3	167,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	102,9	110,0	110,6	120,1	136,4	141,7	143,5	152,3	155,4	159,2
Saúde	108,8	117,5	145,0	169,8	246,2	254,3	258,0	266,9	282,0	288,1
Higiene e cuidados pessoais	102,3	109,2	107,2	115,2	125,5	130,4	132,0	140,9	142,8	146,4
Ensino, Cultura e Lazer	106,8	116,3	118,9	124,3	130,7	138,8	141,6	149,9	213,9	254,4
Transportes e telecomunicações	112,2	123,5	121,7	133,4	134,5	135,3	151,0	159,3	160,4	157,2
Transportes	112,5	126,5	128,9	143,0	142,6	144,1	163,9	174,4	175,6	171,4
Telecomunicações	104,2	104,3	101,9	104,3	105,5	105,5	105,5	108,4	112,4	113,4
Total Geral	109,0	116,0	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	181,4

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,1	1,2	-1,6	-0,4	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,4	-1,8	-1,9	1,4
S.Vicente	2,0	0,4	-1,2	-1,6	0,4	-0,2	1,6	0,4	-0,2	0,8	-2,1	0,0
Zonas Rurais	-0,9	1,0	-1,5	-0,4	0,1	0,5	1,6	0,4	0,1	-1,5	-1,4	0,0
Total Nacional	-0,5	1,0	-1,5	-0,6	0,5	0,2	1,4	0,3	0,2	-1,2	-1,6	0,3

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,3	0,3	-0,4	-0,1	0,4	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,4	0,3
S.Vicente	0,3	0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,3	0,0
Zonas Rurais	-0,5	0,6	-0,9	-0,2	0,1	0,3	1,0	0,3	0,1	-0,9	-0,9	0,0
Total Nacional	-0,5	1,0	-1,5	-0,6	0,5	0,2	1,4	0,3	0,2	-1,2	-1,6	0,3

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	4,5	5,4	6,3	7,0	7,6	8,5	9,3	9,9	10,0	9,5	9,1	7,8
S. Vicente	3,7	4,0	4,5	4,6	4,5	4,6	4,8	4,8	4,8	4,5	4,1	3,7
Zonas Rurais	4,6	4,8	5,1	5,4	5,3	5,4	5,6	5,7	5,5	4,9	4,2	3,3
Total Nacional	4,5	4,8	5,3	5,6	5,7	5,9	6,3	6,4	6,3	5,8	5,2	4,3

Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	11,8	13,7	12,0	10,2	10,5	10,2	10,4	7,0	5,7	3,6	2,5	-2,0	7,8
S.Vicente	6,5	6,0	6,7	3,4	2,6	4,0	4,5	4,0	3,8	3,0	0,6	0,2	3,7
Zonas Rurais	5,5	6,8	6,3	5,5	3,5	4,0	5,6	3,9	2,0	0,5	-1,1	-1,8	3,3
Total Nacional	7,0	8,1	7,6	6,2	4,9	5,3	6,4	4,5	3,1	1,6	-0,1	-1,6	4,3

Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	2,5	2,9	2,6	2,2	2,2	2,2	2,2	1,5	1,2	0,8	0,5	-0,4	1,7
S.Vicente	1,0	0,9	1,0	0,5	0,4	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,1	0,0	0,6
Zonas Rurais	3,5	4,3	4,0	3,5	2,2	2,6	3,5	2,5	1,3	0,3	-0,7	-1,2	2,1
Total Nacional	7,0	8,1	7,6	6,2	4,9	5,3	6,4	4,5	3,1	1,6	-0,1	-1,6	4,3

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	194,6	197,0	193,8	193,1	196,5	195,4	196,5	196,8	197,7	194,1	190,3	193,0	194,9
S. Vicente	170,9	171,6	169,6	166,9	167,5	167,1	169,8	170,4	170,1	171,4	167,8	167,8	169,2
Zonas Rurais	179,7	181,5	178,8	178,1	178,4	179,3	182,2	182,9	183,2	180,5	177,9	178,0	180,1
Total Nacional	181,4	183,2	180,5	179,5	180,4	180,7	183,2	183,8	184,1	181,9	178,9	179,5	181,4

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	198,4	202,5	197,0	195,5	201,4	199,3	201,1	201,4	203,0	196,7	190,7	194,1	198,4
Alimentares	54,58	204,3	208,8	202,8	200,4	206,8	204,5	206,5	206,9	208,6	201,7	195,3	198,9	203,8
Cereais e derivados	11,77	165,2	165,1	165,1	165,1	164,7	164,8	166,1	164,7	164,5	164,6	164,6	164,6	164,9
Lácteos e ovos	6,15	174,3	175,2	174,8	175,7	177,5	178,0	174,9	175,9	176,5	176,0	173,8	176,3	175,7
Óleos e gorduras	7,02	160,5	160,1	157,9	157,7	156,4	156,3	157,5	156,7	155,9	157,4	156,0	154,7	157,3
Carne	9,16	191,7	192,9	190,4	190,9	189,1	188,3	189,3	189,0	190,3	192,0	195,3	198,6	191,5
Peixe	5,30	351,6	387,5	358,9	346,3	348,7	342,8	372,5	357,1	380,1	330,3	299,1	324,1	349,9
Legumes frescos	7,31	259,7	267,3	246,1	238,1	291,2	275,8	263,3	278,3	279,1	262,0	237,1	238,0	261,3
Legumes secos e em conservas	3,12	206,5	199,4	202,8	196,8	194,6	195,2	205,3	212,2	197,4	194,2	190,1	190,1	198,7
Frutas	1,23	199,0	202,4	201,7	202,0	192,6	211,5	210,4	201,9	205,9	207,4	207,5	211,1	204,4
Açúcar e derivados	1,79	149,6	150,3	149,5	149,4	141,3	140,2	140,2	137,7	137,3	137,4	137,4	149,1	143,3
Alimentares diversos	1,72	192,5	192,5	200,8	203,3	203,3	204,5	204,7	204,7	204,8	204,8	204,8	204,8	202,1
Bebidas	4,77	131,3	131,0	131,0	139,8	139,7	139,5	139,2	139,0	138,6	138,8	138,9	138,9	137,1
Bebidas alcoólicas	2,15	160,6	159,9	159,8	183,1	182,9	182,7	181,7	181,8	179,9	180,4	180,1	180,1	176,1
Bebidas não alcoólicas	0,78	116,0	116,0	116,0	106,3	106,4	106,4	106,3	106,3	106,2	107,0	106,5	106,5	108,8
Outras bebidas	1,84	103,6	103,6	103,6	103,4	103,4	102,9	103,4	102,8	104,2	103,6	104,6	104,6	103,6
Tabacos e cigarros	0,53	203,3	192,5	192,5	192,5	192,5	192,5	192,5	189,5	189,5	188,7	188,7	188,0	191,9
Vestuário e calçado	7,83	184,5	184,8	185,4	185,8	186,5	187,4	187,5	187,2	187,4	187,6	186,3	190,5	186,8
Vestuário	5,60	161,3	161,8	162,2	162,1	163,5	164,2	164,6	164,4	164,4	164,2	163,9	167,6	163,7
Calçado	2,22	247,1	247,1	248,0	250,0	248,8	249,8	249,5	248,6	249,6	250,8	246,9	252,4	249,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	207,9	207,8	207,7	207,8	207,7	207,6	207,6	207,7	207,7	207,7	207,6	208,8	207,8
Energia e água	7,93	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4
Serviços diversos	6,46	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6
Equipament. e materiais domésticos	5,55	134,1	134,0	133,6	133,9	133,7	133,2	133,2	133,5	133,6	133,6	133,3	137,5	133,9
Bens e Serviços Diversos	12,35	161,7	161,9	161,9	162,9	162,5	162,6	163,2	164,4	163,7	164,7	163,4	163,8	163,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	162,5	163,0	163,1	165,8	164,6	165,0	164,8	164,6	164,8	167,4	167,1	167,1	165,0
Saúde	0,41	253,7	253,7	253,7	253,7	253,7	254,0	254,0	254,0	254,0	254,0	254,0	254,0	253,9
Higiene e cuidados pessoais	4,20	153,5	154,1	154,2	157,1	155,9	156,2	156,1	155,8	156,1	158,9	158,6	158,6	156,3
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	235,7	235,7	235,7	235,7	235,7	235,7	235,7	247,4	245,6	245,6	233,9	233,9	238,0
Transportes e telecomunicações	6,48	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	148,0	148,0	147,0	147,0	147,0	147,9	147,1
Transportes	4,38	168,9	168,9	168,9	168,9	168,9	168,9	170,8	170,8	169,3	169,3	169,3	170,6	169,5
Telecomunicações	2,09	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
Total Geral	100,0	194,6	197,0	193,8	193,1	196,5	195,4	196,5	196,8	197,7	194,1	190,3	193,0	194,9

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,1	2,1	-2,7	-0,8	3,0	-1,0	0,9	0,1	0,8	-3,1	-3,0	1,8
Alimentares	-2,2	2,2	-2,9	-1,2	3,2	-1,1	1,0	0,1	0,8	-3,3	-3,2	1,9
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,8	-0,9	-0,1	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,5	0,5	-0,2	0,5	1,0	0,3	-1,8	0,6	0,3	-0,3	-1,2	1,4
Óleos e gorduras	-3,5	-0,3	-1,4	-0,1	-0,9	0,0	0,7	-0,5	-0,5	0,9	-0,9	-0,9
Carne	-1,8	0,7	-1,3	0,2	-0,9	-0,5	0,5	-0,1	0,7	0,9	1,7	1,7
Peixe	-1,1	10,2	-7,4	-3,5	0,7	-1,7	8,6	-4,1	6,4	-13,1	-9,4	8,4
Legumes frescos	-5,8	2,9	-7,9	-3,3	22,3	-5,3	-4,5	5,7	0,3	-6,1	-9,5	0,4
Legumes secos e em conservas	-4,3	-3,4	1,7	-3,0	-1,1	0,3	5,2	3,4	-7,0	-1,6	-2,1	0,0
Frutas	-2,1	1,7	-0,4	0,1	-4,7	9,8	-0,5	-4,1	2,0	0,7	0,0	1,8
Açúcar e derivados	0,0	0,5	-0,6	-0,1	-5,4	-0,7	0,0	-1,8	-0,3	0,1	0,0	8,5
Alimentares diversos	0,0	0,0	4,3	1,3	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	-0,2	0,0	6,7	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,1	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	-0,4	0,0	14,6	-0,1	-0,1	-0,6	0,0	-1,0	0,3	-0,2	0,0
Bebidas não alcoólicas	-0,4	0,0	0,0	-8,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,7	-0,4	0,0
Outras bebidas	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,4	0,5	-0,6	1,3	-0,5	0,9	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	-5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,5	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Vestuário e calçado	1,2	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5	0,1	-0,2	0,1	0,1	-0,7	2,2
Vestuário	0,5	0,3	0,3	-0,1	0,9	0,5	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	2,2
Calçado	2,5	0,0	0,4	0,8	-0,5	0,4	-0,1	-0,4	0,4	0,5	-1,6	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,5	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	3,2
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,1	0,0	0,6	-0,3	0,1	0,4	0,7	-0,4	0,6	-0,8	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	0,3	0,1	1,6	-0,7	0,2	-0,1	-0,1	0,1	1,6	-0,2	0,0
Saúde	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	2,6	0,4	0,1	1,9	-0,8	0,2	-0,1	-0,1	0,1	1,8	-0,2	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	-0,8	0,0	-4,8	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,6
Transportes	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	1,2	-1,6	-0,4	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,4	-1,8	-1,9	1,4

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,6	5,6	6,4	6,9	7,4	8,2	9,0	9,3	9,0	7,8	6,7	5,2
Alimentares	4,9	5,9	6,7	7,2	7,7	8,6	9,4	9,7	9,4	8,0	6,9	5,3
Cereais e derivados	5,3	4,4	3,6	3,0	2,4	2,6	2,9	3,4	3,7	3,3	2,9	2,5
Lácteos e ovos	1,5	1,1	1,3	1,5	2,5	2,8	3,1	3,1	3,1	2,6	2,2	2,0
Óleos e gorduras	1,0	2,0	2,5	2,6	2,5	2,5	2,3	1,5	0,6	-0,2	-1,4	-2,5
Carne	4,8	4,7	4,0	3,1	2,2	1,4	0,6	0,0	-0,2	-0,3	-0,2	-0,4
Peixe	15,1	21,9	27,3	33,3	38,6	42,0	48,8	48,7	48,4	41,3	36,9	30,6
Legumes frescos	-0,1	1,9	4,4	5,2	6,1	9,4	11,3	12,3	11,7	10,9	9,4	6,3
Legumes secos e em conservas	5,6	5,2	4,7	3,9	2,9	1,8	0,4	2,9	0,5	-2,9	-5,4	-7,0
Frutas	19,2	19,0	18,6	17,9	17,9	18,5	18,3	16,3	14,6	12,5	10,3	9,2
Açúcar e derivados	7,0	6,0	5,0	4,3	3,1	2,0	0,9	-0,4	-1,6	-2,7	-3,9	-4,4
Alimentares diversos	3,3	2,3	1,7	1,3	1,0	1,2	1,4	1,7	2,4	3,0	3,7	4,3
Bebidas	0,3	0,4	0,5	1,1	1,6	2,0	2,4	2,8	3,2	3,5	4,0	4,4
Bebidas alcoólicas	0,3	0,4	0,3	1,4	2,5	3,6	4,5	5,6	6,6	7,5	8,5	9,5
Bebidas não alcoólicas	-3,3	-3,0	-2,6	-2,8	-2,8	-3,4	-4,0	-4,5	-5,0	-5,6	-6,2	-6,9
Outras bebidas	2,1	2,3	2,5	2,3	2,1	1,8	1,4	1,1	0,9	0,7	0,6	0,5
Tabacos e cigarros	5,0	4,6	3,5	3,0	2,4	1,9	1,3	0,7	0,0	-1,3	-2,5	-3,0
Vestuário e calçado	4,8	5,2	5,6	6,0	6,3	6,6	6,5	6,5	6,4	6,2	5,9	5,8
Vestuário	4,8	4,8	5,0	5,1	5,3	5,5	5,6	5,8	5,7	5,6	5,4	5,4
Calçado	4,9	5,9	6,9	7,6	8,1	8,4	8,2	7,8	7,6	7,3	6,9	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,8	6,2	7,5	9,2	11,0	12,7	14,3	16,0	17,7	19,4	21,1	19,0
Energia e água	9,7	13,1	16,4	20,5	24,6	28,7	32,8	36,9	41,0	45,1	49,2	43,3
Serviços diversos	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,4	2,1	1,9	1,8	1,6	1,5	1,2	1,0	0,8	0,6	0,5	0,6
Bens e Serviços Diversos	3,1	3,5	3,9	4,5	4,6	4,7	4,8	5,0	5,0	5,0	5,1	4,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	2,3	2,4	2,6	2,9	3,2	3,4	3,7	3,9	4,3	4,7	4,9
Saúde	4,5	4,8	5,0	5,3	5,7	6,4	6,9	7,5	7,7	8,2	8,5	7,9
Higiene e cuidados pessoais	2,1	1,9	2,0	2,2	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,7	4,1	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	20,8	25,5	30,1	35,2	35,7	35,7	35,7	36,3	35,5	34,4	34,1	29,1
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,6	-0,6	-0,7	-0,8	-0,9	-1,1	-1,2	-1,3
Transportes	-0,4	-0,6	-0,7	-0,8	-1,0	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8
Telecomunicações	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
Total Geral	4,5	5,4	6,3	7,0	7,6	8,5	9,3	9,9	10,0	9,5	9,1	7,8

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	10,4	13,6	10,7	7,8	9,0	8,4	9,0	3,6	2,1	-1,3	-3,2	-4,2	5,2
Alimentares	11,0	14,4	11,4	7,9	9,1	8,6	9,2	3,5	1,9	-1,7	-3,7	-4,8	5,3
Cereais e derivados	3,4	3,6	3,3	3,4	3,1	3,2	4,1	3,2	3,0	-0,1	-0,2	-0,4	2,5
Lácteos e ovos	0,7	2,4	4,0	4,0	8,1	4,1	2,0	0,3	0,5	-1,3	-0,7	0,6	2,0
Óleos e gorduras	2,3	1,9	0,3	0,2	-0,6	-0,7	-1,4	-5,3	-6,1	-5,2	-6,9	-7,0	-2,5
Carne	3,1	3,6	0,0	-1,1	-2,1	-1,7	-2,3	-2,6	-2,0	-1,2	0,5	1,7	-0,4
Peixe	65,2	69,7	62,8	52,1	42,9	39,2	71,2	24,5	16,2	-2,1	-4,0	-8,8	30,6
Legumes frescos	9,5	25,7	17,6	3,8	16,4	16,5	4,3	3,9	4,2	3,5	-7,7	-13,7	6,3
Legumes secos e em conservas	3,8	-1,1	-0,6	-1,8	-3,9	-4,6	-4,8	-5,2	-15,2	-17,3	-16,9	-11,9	-7,0
Frutas	18,1	13,0	8,1	8,3	9,4	22,3	19,5	4,1	2,2	3,2	3,0	3,9	9,2
Açúcar e derivados	-1,3	-0,6	-1,0	-0,3	-5,7	-6,0	-6,1	-7,7	-8,0	-8,0	-8,1	-0,4	-4,4
Alimentares diversos	-1,4	-1,4	2,9	4,3	4,3	4,9	5,0	6,3	6,8	6,8	6,7	6,4	4,3
Bebidas	0,8	0,3	0,1	6,4	6,0	5,9	5,3	5,7	5,3	5,4	5,7	5,7	4,4
Bebidas alcoólicas	0,4	0,0	-0,3	14,1	13,3	13,4	12,2	12,9	11,6	12,0	12,2	12,2	9,5
Bebidas não alcoólicas	-1,1	-1,1	-1,0	-9,3	-9,3	-9,3	-9,1	-8,4	-8,4	-8,3	-8,7	-8,6	-6,9
Outras bebidas	2,4	1,4	1,3	0,0	-0,1	-0,5	-0,2	-0,8	0,4	0,1	0,8	0,8	0,5
Tabacos e cigarros	3,7	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-3,4	-3,4	-7,2	-7,2	-7,5	-3,0
Vestuário e calçado	7,6	8,4	8,7	7,6	7,3	6,7	5,2	4,8	3,4	3,3	2,6	4,5	5,8
Vestuário	6,2	6,9	7,4	6,5	6,9	6,8	5,9	5,4	2,9	2,9	2,4	4,4	5,4
Calçado	10,1	11,1	11,2	9,6	8,0	6,4	4,1	3,6	4,1	4,1	2,8	4,7	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	21,3	21,2	21,1	21,2	21,1	21,0	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9	0,5	19,0
Energia e água	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	0,0	43,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,4	1,0	0,6	0,9	0,7	0,4	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	3,0	0,6
Bens e Serviços Diversos	6,6	6,3	6,4	7,0	4,0	4,1	4,2	5,0	3,6	4,2	4,3	1,3	4,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,4	3,7	3,8	5,5	4,7	4,9	4,8	4,9	4,5	6,3	6,3	5,3	4,9
Saúde	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,2	9,2	9,2	7,6	7,6	6,3	1,0	7,9
Higiene e cuidados pessoais	3,7	2,9	3,0	5,0	4,1	4,2	4,1	4,3	4,0	6,1	6,3	6,0	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	52,8	52,8	52,8	52,8	23,4	23,4	23,4	29,6	21,2	21,2	22,4	-0,8	29,1
Transportes e telecomunicações	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,3	-1,3	-1,1	-1,1	-1,7	-1,7	-1,7	-1,2	-1,3
Transportes	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,4	-1,4	-2,2	-2,2	-2,2	-1,5	-1,8
Telecomunicações	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Total Geral	11,8	13,7	12,0	10,2	10,5	10,2	10,4	7,0	5,7	3,6	2,5	-2,0	7,8

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,3	1,2	-1,6	-0,5	1,8	-0,6	0,5	0,1	0,5	-1,9	-1,8	1,0
Alimentares	-1,3	1,2	-1,6	-0,7	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,5	-1,9	-1,8	1,0
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Carne	-0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Peixe	-0,1	1,0	-0,8	-0,3	0,1	-0,2	0,8	-0,4	0,6	-1,3	-0,8	0,7
Legumes frescos	-0,6	0,3	-0,8	-0,3	2,0	-0,6	-0,5	0,6	0,0	-0,6	-0,9	0,0
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	1,2	-1,6	-0,4	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,4	-1,8	-1,9	1,4

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	6,3	8,2	6,5	4,8	5,5	5,1	5,5	2,2	1,3	-0,8	-2,0	-2,5	3,2
Alimentares	6,3	8,2	6,5	4,5	5,3	4,9	5,3	2,0	1,1	-1,0	-2,2	-2,7	3,1
Cereais e derivados	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Óleos e gorduras	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,2
Carne	0,3	0,4	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,0
Peixe	4,2	4,8	4,2	3,6	3,1	2,9	4,6	2,0	1,5	-0,2	-0,3	-0,8	2,4
Legumes frescos	0,9	2,3	1,5	0,4	1,7	1,6	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,8	-1,4	0,6
Legumes secos e em conservas	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,6	-0,7	-0,6	-0,4	-0,3
Frutas	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,5
Vestuário	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3
Calçado	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8	0,1	3,6
Energia e água	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	3,8	3,8	3,8	0,0	3,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	11,8	13,7	12,0	10,2	10,5	10,2	10,4	7,0	5,7	3,6	2,5	-2,0	7,8

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,10	183,6	184,4	181,1	175,7	177,0	175,9	180,2	180,9	180,4	182,5	176,7	176,1	179,5
Alimentares	48,46	188,0	188,3	186,5	180,7	182,3	180,9	184,8	185,4	184,9	187,2	180,2	180,5	184,1
Cereais e derivados	8,33	141,4	141,0	138,3	140,5	140,3	140,0	139,7	139,7	139,7	139,3	134,3	137,0	139,3
Lácteos e ovos	4,12	162,0	161,0	161,3	161,1	160,1	155,0	157,5	155,6	162,4	162,1	160,3	160,7	159,9
Óleos e gorduras	5,76	133,0	131,9	133,4	133,5	132,6	133,9	136,5	135,0	135,4	134,8	133,7	135,8	134,1
Carne	6,76	259,3	269,6	267,8	265,1	267,8	288,0	288,6	286,5	264,0	261,4	247,1	246,9	267,7
Peixe	7,92	206,8	206,7	204,2	186,5	199,9	171,5	190,1	188,9	190,3	205,1	199,6	206,6	196,4
Legumes frescos	7,90	205,9	206,8	200,2	198,1	188,3	189,3	196,3	200,8	213,3	214,5	202,3	196,1	201,0
Legumes secos e em conservas	4,32	223,5	212,3	212,7	191,5	199,6	203,3	198,7	206,1	201,5	204,2	195,9	185,1	202,9
Frutas	0,74	180,4	180,0	192,8	179,1	187,1	200,3	175,0	177,3	190,2	192,4	176,9	179,9	184,3
Açúcar e derivados	1,52	147,2	147,0	146,9	131,9	132,0	131,9	131,9	132,0	132,0	131,5	131,2	142,1	136,5
Alimentares diversos	1,08	137,3	136,8	136,7	137,3	137,3	135,5	136,0	135,7	135,7	136,3	137,0	139,7	136,8
Bebidas	7,64	155,7	159,6	146,7	143,5	143,4	144,2	150,8	152,3	152,4	152,3	154,6	147,8	150,3
Bebidas alcoólicas	2,04	201,1	218,9	184,5	187,4	188,3	187,0	194,8	196,6	199,1	199,7	207,8	216,3	198,5
Bebidas não alcoólicas	0,31	96,9	96,9	95,7	94,2	94,2	95,4	94,6	93,4	93,6	93,2	92,2	93,2	94,5
Outras bebidas	5,29	141,7	140,4	135,2	129,5	129,1	130,6	137,2	138,7	137,9	137,6	137,7	124,6	135,0
Tabacos e cigarros	0,61	143,4	143,4	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	142,0	145,2	144,7
Vestuário e calçado	7,37	190,2	190,2	190,1	193,5	191,7	191,4	193,8	195,7	196,2	198,0	194,6	196,8	193,5
Vestuário	5,44	195,2	195,1	195,0	199,6	197,2	196,9	200,1	202,6	203,3	205,7	201,2	204,1	199,7
Calçado	1,93	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	144,3	144,2	144,2	144,3	144,3	145,5	145,5	145,5	145,4	145,5	145,6	145,7	145,0
Energia e água	12,04	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9
Serviços diversos	4,78	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	142,8
Equipament. e materiais domésticos	2,57	112,6	112,1	112,0	112,5	112,5	112,4	112,4	112,3	111,5	112,5	112,9	113,5	112,4
Bens e Serviços Diversos	16,53	151,0	153,0	151,7	152,6	152,3	152,7	153,2	153,7	152,9	153,4	152,7	153,5	152,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	152,8	160,2	155,2	158,9	157,7	159,2	159,0	158,9	156,8	157,7	157,3	158,9	157,7
Saúde	0,34	233,7	233,7	233,7	231,8	233,7	233,7	233,7	233,7	233,7	233,7	236,0	247,6	234,9
Higiene e cuidados pessoais	3,97	145,8	154,0	148,5	152,6	151,2	152,8	152,6	152,5	150,2	151,2	150,6	151,3	151,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	208,2	208,3	208,2	208,2	208,2	208,2	208,2	210,8	211,1	212,3	209,7	209,7	209,3
Transportes e telecomunicações	8,41	124,3	124,3	124,3	124,3	124,3	124,3	125,3	125,3	124,5	124,5	124,5	125,3	124,6
Transportes	3,36	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	165,4	165,4	163,6	163,6	163,6	165,5	163,7
Telecomunicações	5,05	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6
Total Geral	100,0	170,9	171,6	169,6	166,9	167,5	167,1	169,8	170,4	170,1	171,4	167,8	167,8	169,2

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,0	0,4	-1,8	-3,0	0,8	-0,7	2,4	0,4	-0,2	1,1	-3,2	-0,4
Alimentares	4,0	0,2	-0,9	-3,1	0,9	-0,8	2,2	0,3	-0,3	1,3	-3,8	0,2
Cereais e derivados	2,0	-0,3	-1,9	1,5	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	0,0	-0,2	-3,6	2,0
Lácteos e ovos	-4,0	-0,6	0,2	-0,1	-0,6	-3,2	1,6	-1,2	4,4	-0,2	-1,1	0,2
Óleos e gorduras	-0,3	-0,8	1,2	0,0	-0,6	0,9	2,0	-1,1	0,3	-0,4	-0,8	1,5
Carne	-0,5	4,0	-0,7	-1,0	1,0	7,5	0,2	-0,7	-7,9	-1,0	-5,5	-0,1
Peixe	10,8	0,0	-1,2	-8,7	7,2	-14,2	10,9	-0,6	0,7	7,8	-2,7	3,5
Legumes frescos	7,2	0,5	-3,2	-1,0	-5,0	0,5	3,7	2,3	6,2	0,6	-5,7	-3,1
Legumes secos e em conservas	11,3	-5,0	0,2	-10,0	4,3	1,8	-2,3	3,7	-2,3	1,3	-4,0	-5,5
Frutas	0,0	-0,3	7,1	-7,1	4,4	7,1	-12,7	1,3	7,3	1,1	-8,1	1,7
Açúcar e derivados	0,0	-0,1	-0,1	-10,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,4	-0,2	8,3
Alimentares diversos	1,9	-0,4	-0,1	0,4	0,0	-1,3	0,3	-0,2	0,0	0,4	0,6	1,9
Bebidas	4,2	2,5	-8,0	-2,2	-0,1	0,5	4,6	1,0	0,0	0,0	1,5	-4,4
Bebidas alcoólicas	6,5	8,8	-15,7	1,6	0,5	-0,7	4,1	0,9	1,3	0,3	4,1	4,1
Bebidas não alcoólicas	1,2	0,0	-1,3	-1,5	0,0	1,3	-0,9	-1,3	0,2	-0,4	-1,1	1,1
Outras bebidas	3,0	-0,9	-3,7	-4,2	-0,3	1,1	5,1	1,1	-0,6	-0,2	0,1	-9,5
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,2	2,2
Vestuário e calçado	-5,0	0,0	0,0	1,8	-0,9	-0,1	1,2	1,0	0,2	0,9	-1,7	1,1
Vestuário	-5,3	0,0	-0,1	2,3	-1,2	-0,2	1,6	1,3	0,3	1,2	-2,2	1,4
Calçado	-3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,4	-0,4	0,0	0,5	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,7	0,9	0,4	0,5
Bens e Serviços Diversos	0,2	1,3	-0,9	0,6	-0,2	0,3	0,3	0,4	-0,6	0,3	-0,5	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,1	4,9	-3,1	2,3	-0,7	1,0	-0,1	0,0	-1,3	0,6	-0,2	1,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	4,9
Higiene e cuidados pessoais	3,5	5,6	-3,5	2,8	-1,0	1,1	-0,2	0,0	-1,5	0,6	-0,4	0,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,1	0,6	-1,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	-0,6	0,0	0,0	0,6
Transportes	-3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	-1,1	0,0	0,0	1,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	0,4	-1,2	-1,6	0,4	-0,2	1,6	0,4	-0,2	0,8	-2,1	0,0

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,8	5,3	6,0	6,0	6,0	6,3	6,5	6,4	6,4	6,0	5,5	5,1
Alimentares	4,5	5,1	6,0	6,1	6,2	6,6	7,0	6,9	7,0	6,6	6,0	5,6
Cereais e derivados	3,7	4,4	4,7	5,2	5,9	6,3	6,6	6,9	7,1	6,1	5,0	4,3
Lácteos e ovos	3,4	3,5	3,5	3,7	3,7	3,2	2,7	2,2	2,0	1,8	1,3	0,1
Óleos e gorduras	-2,4	-1,0	0,7	1,7	2,3	3,1	4,1	3,9	4,3	3,8	3,1	2,8
Carne	2,6	4,0	5,3	6,6	7,9	10,4	12,6	14,9	15,6	15,2	14,1	12,7
Peixe	7,0	8,1	9,5	8,5	9,4	9,7	11,7	10,9	11,0	12,7	13,5	14,4
Legumes frescos	7,5	7,3	8,3	8,4	6,8	6,6	5,4	4,2	4,3	2,9	3,2	3,4
Legumes secos e em conservas	7,7	7,7	8,7	7,6	6,4	5,0	3,5	2,7	1,7	0,3	-2,5	-3,3
Frutas	-1,6	-2,1	-2,1	-2,8	-3,1	-3,0	-3,0	-2,7	-1,9	-0,9	-0,8	-0,2
Açúcar e derivados	8,0	7,2	6,4	4,7	3,0	1,4	-0,2	-1,8	-3,3	-4,9	-6,4	-7,4
Alimentares diversos	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-1,2	-1,8	-2,2	-2,4	-2,6	-2,1	-1,6
Bebidas	7,8	7,2	6,3	5,2	4,8	3,7	2,9	2,1	1,7	1,5	1,5	1,3
Bebidas alcoólicas	11,9	13,4	13,7	12,8	14,2	14,7	14,0	13,8	14,2	14,7	15,8	15,7
Bebidas não alcoólicas	-10,1	-8,4	-6,9	-6,1	-4,6	-4,0	-3,7	-3,1	-2,8	-2,7	-2,9	-2,8
Outras bebidas	6,8	5,2	3,6	2,2	1,0	-0,8	-1,7	-3,0	-3,8	-4,3	-4,8	-5,2
Tabacos e cigarros	-3,6	-3,8	-3,8	-3,8	-3,9	-3,9	-3,9	-3,4	-3,6	-3,1	-2,8	-2,3
Vestuário e calçado	-2,2	-1,5	-0,8	0,7	0,6	0,7	1,1	1,4	1,8	1,7	0,9	0,3
Vestuário	-5,4	-5,0	-4,5	-3,0	-3,0	-2,7	-1,9	-1,3	-0,6	-0,2	-0,8	-1,0
Calçado	10,4	11,9	13,4	15,0	14,2	13,4	12,1	11,1	10,1	8,5	7,0	4,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,5	2,8	3,2	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	3,2	3,0	2,7
Energia e água	1,2	1,5	1,8	2,0	2,3	2,5	2,8	3,0	3,3	3,1	2,9	2,6
Serviços diversos	7,4	7,8	8,5	7,7	7,0	6,5	6,1	5,7	5,3	4,9	4,5	4,1
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,3	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,4	0,3	0,2
Bens e Serviços Diversos	4,5	4,1	3,7	3,3	2,7	2,6	2,5	2,5	2,2	2,0	1,8	1,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,6	3,2	2,7	2,1	2,1	2,2	2,4	3,1	3,0	3,1	3,3	4,1
Saúde	12,9	12,9	12,7	12,4	10,8	9,3	8,1	6,9	5,7	4,5	3,8	3,7
Higiene e cuidados pessoais	2,5	2,1	1,4	0,8	1,0	1,3	1,6	2,6	2,7	2,9	3,2	4,2
Ensino, Cultura e Lazer	8,9	8,5	8,1	7,6	6,5	6,4	6,2	6,3	5,8	5,5	5,3	4,8
Transportes e telecomunicações	2,1	1,7	1,3	1,0	0,6	0,2	-0,1	-0,5	-0,8	-1,2	-1,5	-1,6
Transportes	3,6	2,9	2,1	1,4	0,7	0,0	-0,6	-1,1	-1,8	-2,4	-3,0	-3,1
Telecomunicações	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Total Geral	3,7	4,0	4,5	4,6	4,5	4,6	4,8	4,8	4,8	4,5	4,1	3,7

Quadro 21: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	8,9	8,2	9,7	3,6	4,1	6,0	6,2	5,2	5,3	4,2	0,7	-0,2	5,1
Alimentares	9,3	8,3	10,9	4,4	4,7	7,3	7,0	5,8	5,6	4,4	0,4	-0,1	5,6
Cereais e derivados	6,8	6,5	4,4	8,4	7,7	6,8	6,3	6,3	6,1	-0,8	-4,9	-1,1	4,3
Lácteos e ovos	3,9	2,1	1,6	2,8	1,4	-3,0	-1,8	-2,9	1,2	1,1	-0,3	-4,8	0,1
Óleos e gorduras	5,4	4,6	6,7	2,8	1,7	2,3	4,8	-0,3	3,2	1,3	-0,5	1,8	2,8
Carne	13,3	16,7	16,1	14,4	14,8	26,9	24,4	23,6	12,2	3,6	-3,5	-5,2	12,7
Peixe	16,0	12,7	21,3	0,9	16,4	9,6	14,5	13,0	11,6	31,4	17,1	10,7	14,4
Legumes frescos	9,4	7,4	12,5	6,5	-6,3	2,2	0,2	-3,0	5,6	0,3	6,5	2,1	3,4
Legumes secos e em conservas	9,0	3,6	8,3	-7,2	-4,2	-2,6	-6,8	-3,2	-5,1	-6,6	-14,9	-7,8	-3,3
Frutas	-9,8	-3,9	2,5	-5,3	-1,3	6,0	-0,4	0,9	5,8	7,2	-2,1	-0,3	-0,2
Açúcar e derivados	-0,4	-0,5	-0,6	-10,8	-10,7	-10,4	-10,4	-10,2	-10,2	-10,5	-10,8	-3,5	-7,4
Alimentares diversos	-2,3	-1,9	-2,1	-1,8	-1,6	-2,9	-3,5	-2,7	-2,5	-2,5	1,7	3,7	-1,6
Bebidas	5,8	7,2	0,9	-2,0	-0,9	-3,8	0,8	0,8	2,7	2,1	3,2	-1,1	1,3
Bebidas alcoólicas	25,9	30,6	11,5	8,7	11,4	8,6	8,5	11,9	19,3	17,6	21,4	14,6	15,7
Bebidas não alcoólicas	-2,3	-1,6	-3,4	-6,9	-2,6	-1,2	-2,1	-1,6	-1,4	-3,2	-4,9	-2,6	-2,8
Outras bebidas	-2,4	-3,0	-3,8	-6,9	-6,6	-9,5	-2,8	-4,3	-4,5	-4,8	-4,7	-9,4	-5,2
Tabacos e cigarros	-4,7	-4,7	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	1,2	-2,6	1,2	-1,0	1,2	-2,3
Vestuário e calçado	2,8	0,9	1,0	7,2	-3,4	-2,4	0,6	-0,2	0,5	1,4	-2,6	-1,7	0,3
Vestuário	-2,7	-2,6	-2,4	5,5	-4,5	-3,2	0,6	-0,4	0,6	1,7	-3,5	-1,0	-1,0
Calçado	25,0	13,4	13,4	13,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	-3,9	4,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,4	4,3	4,3	2,2	2,2	3,0	3,0	3,0	2,8	1,2	1,2	0,9	2,7
Energia e água	3,5	3,5	3,5	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	0,5	0,5	0,0	2,6
Serviços diversos	8,5	8,5	8,5	0,0	0,0	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	4,1
Equipament. e materiais domésticos	0,7	0,3	0,2	1,1	1,2	0,1	0,1	0,0	-1,4	-0,4	0,0	0,4	0,2
Bens e Serviços Diversos	2,2	2,7	1,8	2,1	1,4	1,5	2,1	2,9	1,1	1,4	1,5	1,8	1,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,9	3,7	0,6	1,7	4,2	4,6	5,8	7,4	4,0	4,6	5,1	7,2	4,1
Saúde	9,5	9,5	9,5	8,6	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	1,0	6,0	3,7
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	3,0	-0,5	0,9	4,7	5,2	6,6	8,3	4,5	5,2	5,6	7,4	4,2
Ensino, Cultura e Lazer	8,2	8,2	8,1	8,1	3,6	3,6	3,6	4,9	2,5	3,1	3,1	1,5	4,8
Transportes e telecomunicações	-1,2	-1,7	-1,7	-1,7	-1,9	-1,9	-1,2	-1,2	-1,8	-1,8	-1,8	-1,2	-1,6
Transportes	-2,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-2,3	-2,3	-3,4	-3,4	-3,4	-2,2	-3,1
Telecomunicações	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Total Geral	6,5	6,0	6,7	3,4	2,6	4,0	4,5	4,0	3,8	3,0	0,6	0,2	3,7

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,4	0,3	-1,1	-1,8	0,5	-0,4	1,4	0,2	-0,1	0,7	-1,9	-0,2
Alimentares	2,1	0,1	-0,5	-1,7	0,5	-0,4	1,1	0,2	-0,1	0,7	-2,0	0,1
Cereais e derivados	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,1
Lácteos e ovos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Carne	-0,1	0,4	-0,1	-0,1	0,1	0,8	0,0	-0,1	-0,9	-0,1	-0,6	0,0
Peixe	1,0	0,0	-0,1	-0,8	0,6	-1,3	0,9	-0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3
Legumes frescos	0,7	0,0	-0,3	-0,1	-0,5	0,0	0,3	0,2	0,6	0,1	-0,6	-0,3
Legumes secos e em conservas	0,6	-0,3	0,0	-0,5	0,2	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,3
Frutas	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,3	0,2	-0,6	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,3
Bebidas alcoólicas	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,1	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,4	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1
Vestuário	-0,4	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1
Calçado	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	0,4	-1,2	-1,6	0,4	-0,2	1,6	0,4	-0,2	0,8	-2,1	0,0

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	5,2	4,8	5,7	2,1	2,4	3,5	3,7	3,1	3,1	2,5	0,4	-0,1	3,0
Alimentares	4,8	4,3	5,6	2,3	2,4	3,7	3,6	3,0	2,9	2,3	0,2	0,0	2,9
Cereais e derivados	0,5	0,4	0,3	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,3
Lácteos e ovos	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0
Óleos e gorduras	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Carne	1,3	1,6	1,6	1,4	1,5	2,6	2,4	2,3	1,2	0,4	-0,4	-0,6	1,3
Peixe	1,4	1,1	1,8	0,1	1,4	0,7	1,2	1,1	1,0	2,3	1,4	0,9	1,2
Legumes frescos	0,9	0,7	1,1	0,6	-0,6	0,2	0,0	-0,3	0,5	0,0	0,6	0,2	0,3
Legumes secos e em conservas	0,5	0,2	0,4	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4	-0,2	-0,3	-0,4	-0,9	-0,4	-0,2
Frutas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,4	0,5	0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,1
Bebidas alcoólicas	0,5	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,2	0,1	0,1	0,6	-0,3	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0
Vestuário	-0,2	-0,2	-0,2	0,4	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,1	-0,1
Calçado	0,4	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2	0,1	0,4
Energia e água	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3
Serviços diversos	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	6,5	6,0	6,7	3,4	2,6	4,0	4,5	4,0	3,8	3,0	0,6	0,2	3,7

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	193,0	195,8	191,1	189,9	189,6	191,0	195,3	195,3	196,1	191,8	188,1	187,9	192,1
Alimentares	52,12	199,2	202,3	197,0	195,6	194,9	196,4	201,5	201,5	202,4	197,5	193,2	193,1	197,9
Cereais e derivados	22,66	187,8	187,8	183,4	184,4	184,0	184,0	192,4	192,3	195,0	186,6	186,6	186,7	187,6
Lácteos e ovos	2,45	196,0	197,6	196,6	196,0	194,9	198,0	195,1	195,5	195,7	194,6	196,0	195,9	196,0
Óleos e gorduras	6,46	145,9	145,9	140,4	145,4	138,3	137,8	137,3	137,1	139,5	133,9	134,7	134,3	139,2
Carne	4,07	236,7	236,6	236,8	237,0	235,5	235,7	236,5	236,3	236,4	238,5	239,6	245,9	237,6
Peixe	2,42	297,8	333,4	307,9	295,2	292,8	297,9	297,0	297,7	310,8	301,4	277,3	267,2	298,0
Legumes frescos	3,65	287,7	309,1	290,4	272,2	301,7	307,0	321,6	322,7	317,0	321,2	287,5	274,3	301,0
Legumes secos e em conservas	2,87	240,4	237,2	232,8	229,8	223,6	216,2	236,6	235,9	230,6	226,2	208,6	208,6	227,2
Frutas	0,59	263,8	268,7	266,6	272,4	247,1	367,9	324,0	322,5	296,0	280,7	280,8	284,6	289,6
Açúcar e derivados	4,07	155,7	155,9	155,9	151,6	142,5	142,5	140,2	140,2	140,0	140,0	138,4	147,8	145,9
Alimentares diversos	2,88	171,8	172,0	172,4	171,2	167,6	166,1	167,8	167,8	164,6	163,8	164,0	163,4	167,7
Bebidas	8,28	153,9	154,5	154,3	153,4	156,7	156,8	156,1	156,2	156,4	155,5	155,8	154,9	155,4
Bebidas alcoólicas	3,91	182,0	183,4	182,9	180,8	188,1	189,7	189,1	189,4	189,6	190,1	190,4	190,0	187,1
Bebidas não alcoólicas	0,78	97,9	97,9	97,9	97,8	95,3	92,7	87,6	87,5	87,6	87,5	87,5	87,5	92,0
Outras bebidas	3,60	135,4	135,4	135,4	135,6	135,9	135,0	135,0	135,0	135,1	132,6	133,0	131,4	134,6
Tabacos e cigarros	1,62	124,4	124,4	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	136,4	129,4	129,4	128,8	132,1
Vestuário e calçado	11,42	166,9	167,7	167,9	168,4	171,9	172,9	174,0	175,7	174,4	174,6	174,3	174,5	171,9
Vestuário	8,51	163,0	163,0	163,2	163,9	165,5	166,5	167,1	167,3	167,4	167,7	167,6	167,7	165,8
Calçado	2,91	178,5	182,0	182,0	182,0	191,1	192,0	195,0	200,9	195,4	195,4	194,7	195,2	190,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	139,1	139,2	139,2	139,1	139,7	139,6	139,6	139,6	140,1	140,0	140,8	140,8	139,7
Energia e água	6,09	153,8	154,0	154,0	153,8	153,8	153,5	153,4	153,4	153,5	153,5	153,5	153,5	153,7
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4
Equipament. e materiais domésticos	3,92	113,6	113,6	113,7	113,7	115,4	115,4	115,8	115,7	116,8	116,7	118,8	118,7	115,7
Bens e Serviços Diversos	15,81	171,5	171,7	171,2	171,2	170,6	170,5	171,7	175,1	174,2	174,3	171,6	173,1	172,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	159,0	159,3	157,9	157,8	155,8	155,4	155,6	157,9	157,7	157,9	158,0	159,9	157,7
Saúde	0,49	310,8	310,8	310,8	310,8	310,3	313,5	313,4	313,4	313,4	313,4	313,4	313,4	312,3
Higiene e cuidados pessoais	4,80	143,6	144,0	142,4	142,4	140,1	139,4	139,7	142,2	142,0	142,2	142,3	144,4	142,1
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	260,2	260,2	260,2	260,2	262,3	262,3	262,3	299,6	299,6	299,6	262,3	262,3	270,9
Transportes e telecomunicações	9,39	168,0	168,0	168,0	168,0	168,0	168,0	169,8	169,8	168,4	168,4	168,4	169,8	168,6
Transportes	8,44	173,3	173,3	173,3	173,3	173,3	173,3	175,3	175,3	173,7	173,7	173,7	175,3	173,9
Telecomunicações	0,95	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3
Total Geral	100,0	179,7	181,5	178,8	178,1	178,4	179,3	182,2	182,9	183,2	180,5	177,9	178,0	180,1

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,1	1,4	-2,4	-0,7	-0,1	0,7	2,2	0,0	0,4	-2,2	-1,9	-0,1
Alimentares	-1,2	1,6	-2,7	-0,7	-0,4	0,8	2,6	0,0	0,5	-2,4	-2,2	-0,1
Cereais e derivados	-0,6	0,0	-2,4	0,5	-0,2	0,0	4,6	0,0	1,4	-4,3	0,0	0,1
Lácteos e ovos	-2,2	0,8	-0,5	-0,3	-0,6	1,6	-1,5	0,2	0,1	-0,6	0,7	0,0
Óleos e gorduras	-6,6	0,0	-3,8	3,6	-4,9	-0,4	-0,4	-0,1	1,7	-4,0	0,6	-0,3
Carne	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,7	0,1	0,3	-0,1	0,0	0,9	0,4	2,6
Peixe	-1,6	12,0	-7,7	-4,1	-0,8	1,7	-0,3	0,2	4,4	-3,0	-8,0	-3,6
Legumes frescos	4,9	7,4	-6,1	-6,3	10,8	1,8	4,8	0,4	-1,8	1,3	-10,5	-4,6
Legumes secos e em conservas	-5,4	-1,3	-1,9	-1,3	-2,7	-3,3	9,4	-0,3	-2,2	-1,9	-7,8	0,0
Frutas	-7,1	1,9	-0,8	2,2	-9,3	48,9	-11,9	-0,5	-8,2	-5,2	0,0	1,3
Açúcar e derivados	-1,5	0,2	0,0	-2,7	-6,0	0,0	-1,6	0,0	-0,1	0,0	-1,1	6,7
Alimentares diversos	-0,2	0,1	0,2	-0,7	-2,1	-0,9	1,1	0,0	-1,9	-0,5	0,1	-0,4
Bebidas	-0,3	0,4	-0,1	-0,6	2,2	0,1	-0,5	0,1	0,1	-0,6	0,2	-0,6
Bebidas alcoólicas	0,1	0,7	-0,2	-1,2	4,0	0,9	-0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	-0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	-0,1	-2,6	-2,7	-5,6	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-1,0	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,7	0,0	0,0	0,1	-1,8	0,3	-1,2
Tabacos e cigarros	-0,2	0,0	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	-5,1	0,0	-0,5
Vestuário e calçado	1,1	0,5	0,1	0,3	2,0	0,6	0,7	1,0	-0,7	0,1	-0,2	0,1
Vestuário	1,9	0,0	0,1	0,5	1,0	0,6	0,3	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,1
Calçado	-1,0	2,0	0,0	0,0	5,0	0,4	1,6	3,0	-2,8	0,0	-0,3	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0
Energia e água	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,1	0,0	0,1	0,0	1,5	0,0	0,4	-0,1	0,9	-0,1	1,8	-0,1
Bens e Serviços Diversos	-1,7	0,1	-0,3	0,0	-0,3	-0,1	0,7	2,0	-0,5	0,0	-1,5	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,2	0,2	-0,9	-0,1	-1,3	-0,2	0,1	1,5	-0,1	0,1	0,1	1,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	0,3	-1,1	-0,1	-1,6	-0,5	0,2	1,8	-0,1	0,2	0,1	1,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	14,2	0,0	0,0	-12,5	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,8
Transportes	-2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,9
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,9	1,0	-1,5	-0,4	0,1	0,5	1,6	0,4	0,1	-1,5	-1,4	0,0

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,2	4,1	4,3	4,5	4,3	4,4	5,0	5,1	5,0	4,3	3,4	2,4
Alimentares	4,7	4,8	4,9	5,1	4,9	5,0	5,5	5,6	5,5	4,7	3,6	2,5
Cereais e derivados	5,2	4,6	3,7	3,5	3,0	2,6	3,3	4,1	4,8	3,9	2,9	1,9
Lácteos e ovos	0,3	0,4	0,3	0,4	1,0	1,9	2,2	2,4	2,5	2,4	2,2	1,9
Óleos e gorduras	2,7	3,8	4,5	5,3	5,3	5,4	5,3	4,7	2,5	-0,2	-2,6	-4,8
Carne	9,6	9,4	9,1	8,8	8,4	8,5	8,5	8,2	7,1	6,2	5,3	4,8
Peixe	2,9	3,9	8,3	11,3	13,3	13,8	15,6	16,0	17,0	17,8	17,4	15,6
Legumes frescos	-2,0	1,3	4,9	7,0	7,1	10,3	13,5	13,8	14,9	16,7	17,6	17,4
Legumes secos e em conservas	9,4	8,4	7,5	7,2	6,1	4,6	3,5	1,8	-1,0	-2,9	-5,5	-7,6
Frutas	8,4	5,6	3,5	2,5	2,4	6,5	9,2	10,2	8,7	7,5	7,1	6,6
Açúcar e derivados	8,4	7,5	6,6	5,4	3,8	2,2	0,5	-1,1	-2,7	-4,3	-5,9	-7,1
Alimentares diversos	3,6	3,8	3,8	3,7	3,4	3,0	2,8	2,5	1,8	1,0	0,0	-0,8
Bebidas	0,1	-0,7	-0,5	-0,4	0,1	0,4	0,8	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6
Bebidas alcoólicas	3,6	2,1	1,6	0,9	0,8	0,8	1,2	1,5	1,5	1,6	2,0	2,4
Bebidas não alcoólicas	-18,2	-17,0	-15,9	-13,6	-11,8	-10,1	-9,4	-8,8	-8,2	-7,6	-7,1	-7,0
Outras bebidas	-1,5	-1,6	-0,7	0,2	1,0	1,7	2,0	2,4	2,5	2,7	2,3	1,7
Tabacos e cigarros	0,2	0,4	0,9	1,4	1,9	2,7	3,6	4,4	5,3	5,6	6,0	6,3
Vestuário e calçado	10,0	11,4	12,7	13,3	13,9	14,1	13,6	13,1	12,4	11,8	11,1	10,3
Vestuário	10,8	12,2	13,5	13,7	13,8	13,8	13,1	12,3	11,6	10,8	10,0	9,1
Calçado	7,9	9,3	10,7	12,2	13,9	15,0	15,0	15,0	14,7	14,5	14,2	13,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,0	2,5	3,0	3,4	3,9	4,4	4,8	5,2	5,5	5,9	6,3	5,8
Energia e água	2,0	2,7	3,3	4,0	4,6	5,2	5,8	6,4	6,9	7,5	8,1	7,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,7	2,9	3,1	3,2	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4
Bens e Serviços Diversos	4,9	5,1	5,3	5,6	4,9	4,3	3,8	3,5	2,8	2,1	1,4	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,4	1,3
Saúde	4,2	3,7	2,9	2,0	1,2	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
Higiene e cuidados pessoais	0,9	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,6	1,4
Ensino, Cultura e Lazer	69,5	75,7	81,8	87,9	75,2	64,1	55,0	48,6	39,0	30,5	24,7	19,4
Transportes e telecomunicações	0,2	0,0	-0,3	-0,6	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,5	-1,8	-2,1	-2,2
Transportes	-0,1	-0,4	-0,7	-1,0	-1,3	-1,4	-1,5	-1,6	-1,8	-2,1	-2,3	-2,5
Telecomunicações	4,8	4,6	4,4	4,2	3,4	3,1	2,8	2,4	2,1	1,8	1,5	1,2
Total Geral	4,6	4,8	5,1	5,4	5,3	5,4	5,6	5,7	5,5	4,9	4,2	3,3

Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	4,1	5,9	5,0	4,6	2,6	3,7	6,7	3,5	1,3	-0,8	-3,2	-3,8	2,4
Alimentares	4,7	6,7	5,4	5,0	2,5	3,8	7,1	3,6	1,3	-1,0	-3,7	-4,3	2,5
Cereais e derivados	1,6	1,0	-2,0	1,9	1,8	2,0	6,7	6,7	6,6	-0,5	-1,3	-1,2	1,9
Lácteos e ovos	3,1	3,7	2,8	3,1	5,6	6,9	3,5	0,6	0,0	-1,4	-1,8	-2,2	1,9
Óleos e gorduras	6,9	7,0	2,1	4,7	-2,0	-2,4	-3,7	-5,7	-12,8	-16,3	-14,8	-14,1	-4,8
Carne	6,4	6,6	6,3	6,0	5,4	4,9	5,3	5,3	0,4	1,2	1,6	4,0	4,4
Peixe	10,2	23,8	43,7	27,7	20,9	18,4	32,7	17,1	14,2	8,7	-3,1	-11,7	15,6
Legumes frescos	17,8	39,6	41,5	19,3	8,9	18,4	27,1	7,4	10,3	21,9	8,6	0,0	17,4
Legumes secos e em conservas	3,0	1,3	-2,7	-1,3	-5,0	-9,5	-2,5	-6,6	-15,2	-11,5	-19,6	-17,9	-7,6
Frutas	-1,2	-4,3	-5,2	0,4	1,3	56,2	37,4	14,7	-2,4	-4,0	-0,7	0,2	6,6
Açúcar e derivados	-0,4	-0,3	-0,6	-3,3	-9,1	-9,1	-10,6	-10,6	-10,7	-11,4	-12,1	-6,5	-7,1
Alimentares diversos	4,3	2,7	2,9	2,1	-0,4	-1,2	0,3	-0,3	-3,5	-5,0	-5,7	-5,1	-0,8
Bebidas	-0,6	-0,3	2,2	1,4	3,5	3,6	2,8	2,9	1,3	1,1	0,8	0,3	1,6
Bebidas alcoólicas	0,4	1,2	1,0	-1,2	2,9	3,8	3,4	3,6	2,1	2,7	4,2	4,5	2,4
Bebidas não alcoólicas	-5,0	-4,9	-4,9	2,6	-2,6	-5,2	-10,5	-10,6	-10,6	-10,6	-10,7	-10,6	-7,0
Outras bebidas	-1,3	-1,6	5,3	5,2	5,4	4,8	4,2	3,9	1,9	0,4	-2,5	-4,0	1,7
Tabacos e cigarros	0,7	0,7	9,5	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,4	3,1	3,9	3,4	6,3
Vestuário e calçado	16,0	16,7	16,8	12,2	12,9	11,5	7,4	7,7	6,7	6,6	6,4	5,8	10,3
Vestuário	16,5	16,7	16,9	10,6	10,1	9,5	5,8	5,7	5,5	5,3	5,2	4,8	9,1
Calçado	14,4	16,7	16,7	16,7	21,1	17,2	11,6	13,2	10,1	10,1	9,7	8,3	13,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	6,4	6,5	6,5	6,3	6,6	6,3	6,2	5,9	6,1	6,1	6,5	1,1	5,8
Energia e água	8,5	8,6	8,6	8,3	8,1	7,8	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8	-0,3	7,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,1	3,9	3,9	3,9	5,4	4,9	4,8	3,9	4,3	4,2	5,6	4,4	4,4
Bens e Serviços Diversos	4,6	4,8	4,4	4,4	-1,0	-1,2	-0,7	1,0	-1,1	-1,1	-1,5	-0,8	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,9	3,3	2,1	2,0	1,1	0,5	0,5	1,2	0,9	0,7	-0,4	0,4	1,3
Saúde	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,5
Higiene e cuidados pessoais	3,5	4,0	2,6	2,4	1,3	0,5	0,4	1,3	0,9	0,7	-0,6	0,3	1,4
Ensino, Cultura e Lazer	82,5	82,5	82,5	82,5	1,0	1,0	1,0	15,4	0,9	0,7	0,8	0,8	19,4
Transportes e telecomunicações	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,5	-2,5	-1,7	-1,7	-2,5	-2,5	-2,5	-1,7	-2,2
Transportes	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-1,8	-1,8	-2,7	-2,7	-2,7	-1,8	-2,5
Telecomunicações	3,7	3,7	3,7	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Total Geral	5,5	6,8	6,3	5,5	3,5	4,0	5,6	3,9	2,0	0,5	-1,1	-1,8	3,3

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,7	0,9	-1,6	-0,4	-0,1	0,5	1,4	0,0	0,3	-1,4	-1,2	-0,1
Alimentares	-0,7	0,9	-1,5	-0,4	-0,2	0,5	1,5	0,0	0,3	-1,4	-1,2	-0,1
Cereais e derivados	-0,1	0,0	-0,6	0,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,3	-1,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,4	0,0	-0,2	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	-0,1	0,5	-0,3	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,1
Legumes frescos	0,3	0,4	-0,4	-0,4	0,6	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,1	-0,7	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,0
Frutas	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,9	1,0	-1,5	-0,4	0,1	0,5	1,6	0,4	0,1	-1,5	-1,4	0,0

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,7	3,9	3,3	3,0	1,7	2,4	4,3	2,3	0,9	-0,5	-2,1	-2,4	1,6
Alimentares	2,7	3,9	3,1	2,9	1,4	2,2	4,1	2,1	0,8	-0,6	-2,2	-2,5	1,4
Cereais e derivados	0,4	0,2	-0,5	0,5	0,4	0,5	1,6	1,6	1,5	-0,1	-0,3	-0,3	0,5
Lácteos e ovos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,4	0,4	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,7	-0,9	-0,8	-0,8	-0,3
Carne	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Peixe	0,4	0,9	1,3	0,9	0,7	0,6	1,0	0,6	0,5	0,3	-0,1	-0,5	0,6
Legumes frescos	0,9	1,9	1,8	0,9	0,5	1,0	1,4	0,5	0,6	1,2	0,5	0,0	0,9
Legumes secos e em conservas	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,1	-0,3	-0,7	-0,5	-0,8	-0,7	-0,3
Frutas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2	-0,3
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário e calçado	1,6	1,6	1,7	1,3	1,3	1,2	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	1,1
Vestuário	1,2	1,2	1,2	0,8	0,8	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7
Calçado	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,5
Energia e água	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Transportes e telecomunicações	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Transportes	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	5,5	6,8	6,3	5,5	3,5	4,0	5,6	3,9	2,0	0,5	-1,1	-1,8	3,3

Quadro 30: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,5	-0,2	0,4	3,3	1,6	0,2	-0,8	6,0
S.Vicente	-0,6	0,9	-1,9	1,6	1,1	-1,5	1,1	0,9	0,0	1,6	0,2	0,4
Zonas Rurais	1,4	-0,2	-1,0	0,3	2,1	0,0	0,2	2,1	2,0	0,0	0,2	0,8
Total Nacional	0,8	-0,1	-0,9	0,7	1,8	-0,3	0,3	2,1	1,6	0,2	0,0	1,8

Quadro 31: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,3	-0,1	0,1	0,7	0,3	0,0	-0,2	1,3
S.Vicente	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1
Zonas Rurais	0,9	-0,1	-0,6	0,2	1,3	0,0	0,1	1,3	1,3	0,0	0,1	0,5
Total Nacional	0,8	-0,1	-0,9	0,7	1,8	-0,3	0,3	2,1	1,6	0,2	0,0	1,8

Quadro 32: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	6,8	6,1	5,5	4,7	4,5	3,6	2,9	2,3	2,4	2,8	3,0	3,8
S. Vicente	4,2	3,8	3,4	3,2	3,1	2,9	2,6	2,8	2,9	3,3	3,5	3,3
Zonas Rurais	9,7	8,9	8,0	7,1	7,4	6,8	5,9	5,4	4,9	4,9	4,8	4,8
Total Nacional	8,2	7,5	6,8	6,0	6,1	5,5	4,8	4,4	4,1	4,2	4,3	4,4

Quadro 33: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	3,2	2,5	2,0	1,5	2,5	0,0	0,3	1,0	4,2	8,8	6,6	13,0	3,6
S. Vicente	1,9	2,0	0,9	2,6	3,5	2,4	2,3	4,4	3,6	6,5	5,9	3,8	3,7
Zonas Rurais	8,4	4,4	2,5	2,0	4,8	3,6	2,5	3,3	4,4	7,4	7,2	7,9	4,5
Total Nacional	6,2	3,6	2,2	2,0	4,1	2,7	2,0	3,0	4,3	7,6	6,9	8,4	4,3

Quadro 34: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	0,7	0,5	0,4	0,3	0,5	0,0	0,1	0,2	0,9	1,9	1,4	2,8	0,8
S.Vicente	0,3	0,3	0,1	0,4	0,5	0,4	0,3	0,6	0,5	1,0	0,9	0,6	0,6
Zonas Rurais	5,3	2,8	1,6	1,3	3,0	2,3	1,6	2,1	2,8	4,7	4,6	5,0	2,9
Total Nacional	6,2	3,6	2,2	2,0	4,1	2,7	2,0	3,0	4,3	7,6	6,9	8,4	4,3

Quadro 35: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 1998

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	174,0	173,2	173,0	175,1	177,8	177,4	178,1	184,0	186,9	187,3	185,8	196,9	180,8
S.Vicente	160,4	161,9	158,9	161,4	163,2	160,8	162,5	163,9	163,9	166,5	166,8	167,5	163,1
Zonas Rurais	170,3	170,0	168,3	168,8	172,3	172,3	172,6	176,1	179,6	179,6	179,9	181,3	174,3
Total Nacional	169,5	169,4	167,8	168,9	172,0	171,5	172,1	175,8	178,6	179,1	179,1	182,3	173,9

Quadro 36: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	179,7	178,3	177,9	181,3	184,8	183,8	184,5	194,4	198,8	199,3	197,0	202,7	188,6
Alimentares	54,58	184,1	182,5	182,0	185,7	189,5	188,4	189,1	199,9	204,6	205,2	202,7	208,9	193,5
Cereais e derivados	11,77	159,7	159,4	159,8	159,7	159,7	159,7	159,6	159,6	159,7	164,8	164,9	165,2	161,0
Lácteos e ovos	6,15	173,1	171,0	168,1	169,0	164,3	171,0	171,4	175,4	175,7	178,3	175,1	175,2	172,3
Óleos e gorduras	7,02	157,0	157,1	157,3	157,3	157,3	157,3	159,6	165,4	166,1	166,1	167,7	166,3	161,2
Carne	9,16	185,9	186,2	190,4	192,9	193,3	191,6	193,7	194,1	194,1	194,3	194,2	195,2	192,2
Peixe	5,30	212,9	228,4	220,4	227,7	244,0	246,3	217,6	286,9	327,0	337,5	311,4	355,4	267,9
Legumes frescos	7,31	237,0	212,6	209,3	229,4	250,2	236,7	252,4	267,9	267,9	253,1	257,0	275,8	245,8
Legumes secos e em conservas	3,12	198,9	201,7	204,0	200,4	202,5	204,5	215,7	223,8	232,7	234,8	228,7	215,7	213,6
Frutas	1,23	168,4	179,2	186,5	186,5	176,0	172,9	176,1	193,8	201,5	201,0	201,4	203,3	187,2
Açúcar e derivados	1,79	151,6	151,2	151,0	149,8	149,8	149,2	149,3	149,3	149,3	149,4	149,5	149,7	149,9
Alimentares diversos	1,72	195,2	195,2	195,2	194,9	195,0	195,0	195,0	192,5	191,8	191,8	191,9	192,5	193,8
Bebidas	4,77	130,3	130,6	130,9	131,4	131,8	131,8	132,1	131,5	131,7	131,6	131,4	131,4	131,4
Bebidas alcoólicas	2,15	159,9	159,8	160,3	160,5	161,4	161,2	162,0	161,0	161,3	161,1	160,4	160,5	160,8
Bebidas não alcoólicas	0,78	117,3	117,3	117,2	117,2	117,3	117,2	117,0	116,0	116,0	116,6	116,6	116,5	116,8
Outras bebidas	1,84	101,1	102,2	102,3	103,3	103,5	103,5	103,7	103,7	103,7	103,5	103,7	103,7	103,2
Tabacos e cigarros	0,53	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	196,1	203,3	203,3	203,3	197,9
Vestuário e calçado	7,83	171,5	170,5	170,5	172,6	173,9	175,6	178,2	178,7	181,3	181,6	181,7	182,3	176,5
Vestuário	5,60	151,9	151,3	151,0	152,1	153,0	153,8	155,4	156,0	159,6	159,6	160,0	160,5	155,4
Calçado	2,22	224,3	222,5	223,1	228,1	230,3	234,8	239,7	239,9	239,8	241,0	240,1	241,1	233,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	171,4	171,5	171,5	171,5	171,5	171,5	171,7	171,8	171,8	171,8	171,7	207,7	174,6
Energia e água	7,93	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	274,4	191,5
Serviços diversos	6,46	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6
Equipament. e materiais domésticos	5,55	132,3	132,6	132,8	132,7	132,7	132,8	133,3	133,6	133,9	133,9	133,5	133,5	133,1
Bens e Serviços Diversos	12,35	151,7	152,3	152,2	152,2	156,2	156,2	156,7	156,6	158,1	158,0	156,7	161,8	155,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	155,6	157,2	157,1	157,1	157,1	157,3	157,3	156,9	157,7	157,5	157,2	158,7	157,2
Saúde	0,41	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	236,1	236,1	239,0	251,5	235,4
Higiene e cuidados pessoais	4,20	148,0	149,8	149,7	149,7	149,7	149,9	149,9	149,5	150,0	149,8	149,1	149,6	149,6
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	154,3	154,3	154,3	154,3	191,0	191,0	191,0	191,0	202,7	202,7	191,0	235,7	184,4
Transportes e telecomunicações	6,48	148,4	148,4	148,4	148,4	148,7	148,7	149,6	149,6	149,6	149,6	149,6	149,6	149,1
Transportes	4,38	171,8	171,8	171,8	171,8	171,8	171,8	173,2	173,2	173,2	173,2	173,2	173,2	172,5
Telecomunicações	2,09	99,4	99,4	99,4	99,4	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,0
Total Geral	100,0	174,0	173,2	173,0	175,1	177,8	177,4	178,1	184,0	186,9	187,3	185,8	196,9	180,8

Quadro 37: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,1	-0,8	-0,2	1,9	1,9	-0,5	0,4	5,4	2,2	0,3	-1,2	2,9
Alimentares	-0,1	-0,9	-0,2	2,0	2,0	-0,6	0,4	5,7	2,4	0,3	-1,2	3,0
Cereais e derivados	1,0	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	3,2	0,1	0,2
Lácteos e ovos	2,1	-1,2	-1,7	0,5	-2,8	4,1	0,2	2,3	0,2	1,5	-1,8	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,5	3,6	0,4	0,0	0,9	-0,8
Carne	-1,8	0,2	2,3	1,3	0,2	-0,9	1,1	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,5
Peixe	-7,6	7,3	-3,5	3,3	7,2	1,0	-11,7	31,9	14,0	3,2	-7,7	14,1
Legumes frescos	3,7	-10,3	-1,5	9,6	9,0	-5,4	6,7	6,1	0,0	-5,5	1,5	7,3
Legumes secos e em conservas	0,0	1,4	1,1	-1,8	1,1	1,0	5,5	3,7	4,0	0,9	-2,6	-5,7
Frutas	-3,2	6,4	4,1	0,0	-5,7	-1,8	1,9	10,1	3,9	-0,2	0,2	0,9
Açúcar e derivados	7,9	-0,2	-0,1	-0,8	0,0	-0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,6	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-1,3	-0,4	0,0	0,0	0,3
Bebidas	-0,1	0,3	0,2	0,4	0,4	-0,1	0,3	-0,5	0,1	0,0	-0,2	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,2	0,0	0,3	0,1	0,6	-0,1	0,5	-0,6	0,2	-0,1	-0,4	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,9	0,0	0,5	0,0	-0,1
Outras bebidas	0,0	1,1	0,1	1,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,0
Tabacos e cigarros	-5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	-0,6	0,0	1,2	0,7	1,0	1,4	0,3	1,5	0,2	0,1	0,3
Vestuário	-0,7	-0,4	-0,2	0,7	0,6	0,5	1,1	0,4	2,3	0,0	0,3	0,3
Calçado	0,7	-0,8	0,3	2,2	0,9	1,9	2,1	0,1	-0,1	0,5	-0,4	0,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	20,9
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	49,2
Serviços diversos	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,7	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,3	0,2	0,0	-0,3	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,4	0,4	0,0	0,0	2,6	0,0	0,3	-0,1	1,0	0,0	-0,8	3,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,5	-0,1	-0,2	1,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	1,2	5,3
Higiene e cuidados pessoais	0,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,4	-0,1	-0,4	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	23,8	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	-5,8	23,4
Transportes e telecomunicações	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,5	-0,2	0,4	3,3	1,6	0,2	-0,8	6,0

Quadro 38: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	5,8	4,9	4,2	3,5	3,6	2,6	1,9	1,3	1,7	2,6	3,1	4,0
Alimentares	6,0	5,0	4,3	3,6	3,7	2,7	2,0	1,3	1,8	2,7	3,3	4,2
Cereais e derivados	7,2	8,8	10,1	11,0	15,1	13,4	11,8	9,4	7,6	7,2	6,5	6,2
Lácteos e ovos	10,4	10,2	9,3	8,1	6,3	5,1	3,9	3,0	2,4	2,5	2,5	2,2
Óleos e gorduras	-0,7	-2,9	-3,9	-4,1	-3,7	-3,6	-3,4	-3,0	-2,4	-1,6	-0,7	0,3
Carne	6,7	6,6	7,1	7,5	7,9	8,2	8,5	8,2	7,3	6,4	5,5	5,1
Peixe	-3,2	-5,8	-5,9	-8,2	-10,7	-10,4	-9,6	-7,5	-7,2	-1,5	2,9	8,0
Legumes frescos	8,4	5,8	1,7	-0,8	-1,0	-4,8	-7,9	-7,7	-3,4	-2,8	-2,1	-0,3
Legumes secos e em conservas	19,4	17,4	15,8	15,2	14,5	14,0	13,1	3,8	3,8	6,0	5,7	5,9
Frutas	10,6	10,5	9,4	9,7	9,3	9,2	10,7	12,1	13,4	16,1	19,0	18,8
Açúcar e derivados	4,3	4,4	5,0	5,5	5,9	6,1	6,4	6,7	6,9	7,2	7,6	8,0
Alimentares diversos	8,0	8,5	9,0	9,3	9,6	9,0	8,6	8,3	7,1	6,0	5,2	4,3
Bebidas	3,2	2,6	2,0	1,6	1,2	1,1	1,0	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3
Bebidas alcoólicas	5,0	4,1	3,6	3,1	2,9	2,6	2,1	1,6	1,3	1,1	0,8	0,4
Bebidas não alcoólicas	-3,3	-3,5	-4,1	-4,9	-5,9	-5,8	-5,5	-5,2	-5,1	-4,7	-4,2	-3,7
Outras bebidas	3,5	3,1	2,4	2,3	1,9	2,0	2,2	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0
Tabacos e cigarros	16,0	13,5	12,8	10,8	8,9	7,1	5,4	3,9	4,1	4,9	5,8	4,9
Vestuário e calçado	8,3	8,0	7,8	7,4	7,0	6,7	6,3	5,9	5,4	4,9	4,7	4,6
Vestuário	10,2	10,3	10,4	10,1	9,9	9,6	8,9	8,2	7,4	6,3	5,6	5,0
Calçado	6,7	5,7	4,8	4,1	3,3	2,7	2,5	2,7	2,6	2,8	3,3	3,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	11,1	10,5	9,8	8,6	7,4	6,2	5,1	4,3	3,6	2,9	2,2	3,4
Energia e água	11,1	11,3	11,5	10,1	8,6	7,3	5,9	5,1	4,4	3,6	2,9	6,3
Serviços diversos	9,8	8,3	6,9	5,9	4,9	3,9	3,0	2,1	1,5	1,0	0,7	0,4
Equipament. e materiais domésticos	13,4	12,6	11,6	10,4	9,3	8,1	7,1	6,4	5,4	4,5	3,6	2,7
Bens e Serviços Diversos	4,1	3,9	3,6	3,3	3,0	2,7	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,7	5,0	5,0	5,0	4,7	4,3	3,9	3,5	3,1	2,8	2,5	2,4
Saúde	4,4	4,7	5,0	5,2	5,7	5,3	5,2	5,1	5,0	4,4	4,2	4,3
Higiene e cuidados pessoais	4,8	5,0	5,0	4,9	4,5	4,1	3,7	3,2	2,8	2,5	2,3	2,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,5	2,6	1,7	0,3	0,8	2,3	3,7	5,2	7,3	9,6	11,8	16,3
Transportes e telecomunicações	3,8	3,4	3,0	2,7	2,2	1,7	1,2	0,9	0,6	0,4	0,1	0,0
Transportes	4,5	4,0	3,5	3,0	2,4	1,8	1,2	0,8	0,4	0,1	-0,2	-0,3
Telecomunicações	1,2	1,3	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2
Total Geral	6,8	6,1	5,5	4,7	4,5	3,6	2,9	2,3	2,4	2,8	3,0	3,8

Quadro 39: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,7	1,8	1,1	1,5	3,0	-1,1	-0,9	0,3	5,3	12,9	9,3	12,7	3,6
Alimentares	2,8	2,0	1,2	1,7	3,3	-1,3	-1,1	0,3	5,6	13,6	9,9	13,4	3,9
Cereais e derivados	14,1	15,9	14,3	11,7	10,2	0,8	0,9	-2,8	-0,7	5,3	4,5	4,5	4,0
Lácteos e ovos	9,3	7,3	2,0	1,1	-4,0	0,0	-1,4	0,2	1,0	4,4	3,8	3,3	2,2
Óleos e gorduras	-5,7	-9,5	-5,1	-1,5	0,6	-0,4	1,7	4,0	3,6	4,8	6,7	5,8	0,3
Carne	6,2	5,3	8,7	9,5	8,8	7,9	8,4	3,7	0,3	0,0	0,4	3,1	5,1
Peixe	-23,3	-12,0	-6,1	-14,7	-12,0	0,3	-9,2	19,8	15,2	68,4	39,9	54,3	8,0
Legumes frescos	8,7	-3,3	-14,2	-5,8	6,3	-18,2	-13,7	-6,2	10,6	12,5	10,1	20,6	-0,3
Legumes secos e em conservas	7,8	3,4	5,3	8,9	8,5	9,2	12,6	-24,5	11,3	24,5	11,6	8,5	5,9
Frutas	13,3	14,5	11,0	15,2	9,0	15,1	23,2	27,9	20,7	28,6	32,3	16,8	18,8
Açúcar e derivados	9,4	11,5	10,4	8,7	8,3	6,9	7,0	7,5	6,7	6,4	6,4	6,6	8,0
Alimentares diversos	11,2	10,8	10,8	9,2	7,7	2,9	2,9	2,6	-1,4	-1,1	-1,1	-0,8	4,3
Bebidas	0,3	-0,9	-0,9	-0,2	-0,7	1,2	1,3	0,4	0,6	1,0	0,6	0,8	0,3
Bebidas alcoólicas	1,9	-0,5	0,8	0,3	0,4	0,6	0,7	0,0	0,2	0,9	-0,1	0,2	0,4
Bebidas não alcoólicas	-5,9	-3,9	-5,8	-7,0	-8,5	-2,0	-2,3	-2,7	-2,5	-1,0	-1,0	-0,7	-3,7
Outras bebidas	0,8	-0,1	-1,5	2,6	1,5	3,9	4,0	2,8	2,8	2,4	2,5	2,5	2,0
Tabacos e cigarros	2,6	2,4	12,0	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	8,5	8,5	-1,8	4,9
Vestuário e calçado	4,9	3,7	3,7	3,4	3,2	3,9	5,3	5,0	5,1	5,3	5,6	6,0	4,6
Vestuário	8,6	6,5	6,0	4,6	4,4	4,6	4,5	3,6	4,1	3,9	4,5	4,9	5,0
Calçado	-1,2	-1,0	-0,5	1,4	1,3	2,7	6,6	7,7	6,8	8,0	7,6	8,2	3,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,0	4,9	4,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,6	0,5	0,4	21,5	3,4
Energia e água	9,2	9,2	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	49,2	6,3
Serviços diversos	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Equipament. e materiais domésticos	5,2	4,8	3,2	2,6	2,5	2,2	2,6	3,1	2,3	1,8	1,3	1,6	2,7
Bens e Serviços Diversos	1,3	1,6	0,9	0,5	2,4	2,3	2,9	2,7	3,7	3,9	3,1	6,2	2,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,9	4,9	3,1	3,0	1,5	1,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	2,2	2,4
Saúde	6,8	6,4	6,2	5,4	5,1	0,5	2,7	2,7	4,5	1,2	3,1	8,1	4,3
Higiene e cuidados pessoais	3,4	4,6	2,6	2,6	1,0	1,5	1,9	1,5	1,7	1,6	1,0	1,3	2,1
Ensino, Cultura e Lazer	-2,4	-3,3	-3,3	-6,5	15,8	20,7	20,7	20,7	28,1	31,4	23,8	52,8	16,3
Transportes e telecomunicações	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,2	-0,2	0,0
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,5	-0,5	-0,5	0,0	0,0	-0,5	-0,3
Telecomunicações	1,6	1,6	1,6	1,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2
Total Geral	3,2	2,5	2,0	1,5	2,5	0,0	0,3	1,0	4,2	8,8	6,6	13,0	3,6

Quadro 40: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,0	-0,5	-0,1	1,2	1,2	-0,3	0,2	3,3	1,4	0,2	-0,7	1,8
Alimentares	0,0	-0,5	-0,1	1,1	1,2	-0,3	0,2	3,3	1,4	0,2	-0,7	1,8
Cereais e derivados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Carne	-0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,5	0,5	-0,2	0,2	0,5	0,1	-0,9	2,0	1,1	0,3	-0,7	1,2
Legumes frescos	0,4	-1,0	-0,1	0,8	0,9	-0,5	0,6	0,6	0,0	-0,6	0,2	0,7
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,2
Frutas	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,3
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,5	-0,2	0,4	3,3	1,6	0,2	-0,8	6,0

Quadro 41: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	1,6	1,1	0,7	0,9	1,8	-0,7	-0,6	0,2	3,3	7,8	5,7	7,7	2,2
Alimentares	1,6	1,1	0,7	0,9	1,9	-0,7	-0,6	0,2	3,2	7,7	5,6	7,6	2,2
Cereais e derivados	1,4	1,5	1,4	1,1	1,0	0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,6	0,5	0,5	0,4
Lácteos e ovos	0,5	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1
Óleos e gorduras	-0,4	-0,7	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,0
Carne	0,6	0,5	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5
Peixe	-2,0	-1,0	-0,4	-1,2	-1,0	0,0	-0,6	1,4	1,3	4,2	2,7	3,8	0,6
Legumes frescos	0,8	-0,3	-1,5	-0,6	0,6	-2,1	-1,6	-0,7	1,0	1,2	1,0	2,0	0,0
Legumes secos e em conservas	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	-1,2	0,4	0,8	0,4	0,3	0,2
Frutas	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Açúcar e derivados	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
Vestuário	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,0	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	4,2	0,7
Energia e água	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,7	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,6	0,2
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,2	2,5	2,0	1,5	2,5	0,0	0,3	1,0	4,2	8,8	6,6	13,0	3,6

Quadro 42: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,10	168,6	170,4	165,1	169,5	170,1	166,0	169,6	172,0	171,4	175,2	175,5	176,4	170,8
Alimentares	48,46	172,0	173,8	168,2	173,1	174,1	168,5	172,8	175,3	175,1	179,3	179,6	180,7	174,4
Cereais e derivados	8,33	132,4	132,5	132,5	129,6	130,3	131,1	131,4	131,4	131,6	140,4	141,2	138,6	133,6
Lácteos e ovos	4,12	155,9	157,7	158,8	156,8	157,8	159,7	160,3	160,2	160,4	160,3	160,8	168,8	159,8
Óleos e gorduras	5,76	126,1	126,0	125,1	129,8	130,4	130,9	130,2	135,5	131,2	133,0	134,4	133,4	130,5
Carne	6,76	228,9	231,0	230,7	231,6	233,2	227,0	232,0	231,9	235,3	252,2	256,0	260,5	237,5
Peixe	7,92	178,2	183,5	168,4	184,9	171,7	156,5	166,0	167,1	170,5	156,1	170,5	186,6	171,7
Legumes frescos	7,90	188,1	192,6	178,0	186,1	201,1	185,3	196,0	207,0	202,0	213,8	190,0	192,0	194,3
Legumes secos e em conservas	4,32	205,0	205,0	196,4	206,2	208,4	208,6	213,2	212,9	212,3	218,7	230,2	200,8	209,8
Frutas	0,74	200,0	187,3	188,1	189,0	189,4	188,9	175,7	175,8	179,8	179,6	180,6	180,5	184,6
Açúcar e derivados	1,52	147,7	147,8	147,8	147,8	147,7	147,1	147,2	147,0	147,0	146,9	147,0	147,2	147,4
Alimentares diversos	1,08	140,6	139,5	139,6	139,8	139,6	139,6	141,0	139,5	139,2	139,8	134,7	134,7	138,9
Bebidas	7,64	147,2	148,9	145,5	146,5	144,7	149,8	149,6	151,1	148,3	149,2	149,7	149,5	148,3
Bebidas alcoólicas	2,04	159,8	167,6	165,4	172,5	169,0	172,3	179,5	175,7	166,9	169,8	171,2	188,8	171,5
Bebidas não alcoólicas	0,31	99,2	98,4	99,0	101,2	96,7	96,6	96,6	94,9	94,9	96,3	96,9	95,7	97,2
Outras bebidas	5,29	145,3	144,7	140,6	139,2	138,2	144,3	141,2	144,9	144,4	144,4	144,6	137,6	142,4
Tabacos e cigarros	0,61	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	143,4	149,1	143,4	143,4	143,4	148,1
Vestuário e calçado	7,37	185,0	188,5	188,1	180,4	198,4	196,2	192,7	196,1	195,1	195,2	199,8	200,2	193,0
Vestuário	5,44	200,5	200,3	199,8	189,3	206,5	203,5	198,8	203,5	202,1	202,2	208,4	206,1	201,7
Calçado	1,93	140,8	155,2	155,2	155,2	175,3	175,3	175,3	175,3	175,3	175,3	175,3	183,2	168,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	138,3	138,3	138,3	141,2	141,2	141,3	141,3	141,3	141,4	143,9	143,9	144,4	141,2
Energia e água	12,04	147,6	147,8	147,8	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	152,1	152,1	152,9	149,1
Serviços diversos	4,78	128,9	128,9	128,9	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	137,1
Equipament. e materiais domésticos	2,57	111,8	111,7	111,7	111,3	111,2	112,3	112,3	112,3	113,0	112,9	112,9	113,0	112,2
Bens e Serviços Diversos	16,53	147,8	148,9	148,9	149,4	150,2	150,4	150,0	149,4	151,3	151,2	150,4	150,8	149,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	151,4	154,5	154,3	156,1	151,3	152,1	150,2	148,0	150,8	150,7	149,7	148,2	151,5
Saúde	0,34	213,4	213,4	213,4	213,4	231,9	232,8	232,8	232,8	232,8	233,7	233,7	233,7	226,5
Higiene e cuidados pessoais	3,97	146,1	149,5	149,3	151,2	144,4	145,3	143,1	140,8	143,8	143,7	142,6	140,9	145,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	192,4	192,4	192,7	192,7	201,0	201,0	201,0	201,0	205,9	205,9	203,3	206,6	199,7
Transportes e telecomunicações	8,41	125,7	126,4	126,4	126,4	126,7	126,7	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	126,6
Transportes	3,36	167,2	168,9	168,9	168,9	168,9	168,9	169,3	169,3	169,3	169,3	169,3	169,3	169,0
Telecomunicações	5,05	98,1	98,1	98,1	98,1	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,4
Total Geral	100,0	160,4	161,9	158,9	161,4	163,2	160,8	162,5	163,9	163,9	166,5	166,8	167,5	163,1

Quadro 43: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,6	1,1	-3,1	2,7	0,4	-2,4	2,2	1,4	-0,3	2,2	0,2	0,5
Alimentares	-0,7	1,0	-3,2	2,9	0,6	-3,2	2,5	1,4	-0,1	2,4	0,1	0,6
Cereais e derivados	2,4	0,1	0,0	-2,2	0,6	0,6	0,2	0,0	0,2	6,7	0,5	-1,8
Lácteos e ovos	1,9	1,1	0,7	-1,3	0,7	1,2	0,4	-0,1	0,2	-0,1	0,3	5,0
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,7	3,8	0,5	0,3	-0,5	4,0	-3,1	1,4	1,0	-0,7
Carne	-3,9	0,9	-0,1	0,4	0,7	-2,7	2,2	0,0	1,5	7,2	1,5	1,8
Peixe	-3,8	2,9	-8,2	9,8	-7,1	-8,9	6,1	0,7	2,1	-8,5	9,2	9,5
Legumes frescos	-2,8	2,3	-7,6	4,5	8,1	-7,9	5,8	5,6	-2,4	5,9	-11,2	1,1
Legumes secos e em conservas	4,8	0,0	-4,2	5,0	1,1	0,1	2,2	-0,2	-0,3	3,0	5,3	-12,8
Frutas	2,6	-6,4	0,4	0,5	0,2	-0,3	-7,0	0,1	2,3	-0,2	0,6	-0,1
Açúcar e derivados	9,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,8	-0,8	0,1	0,1	-0,1	0,0	1,0	-1,0	-0,2	0,4	-3,6	0,0
Bebidas	-0,1	1,1	-2,3	0,7	-1,2	3,5	-0,1	1,0	-1,8	0,6	0,3	-0,1
Bebidas alcoólicas	-2,2	4,9	-1,3	4,3	-2,0	1,9	4,2	-2,1	-5,0	1,7	0,8	10,3
Bebidas não alcoólicas	-0,3	-0,8	0,6	2,2	-4,4	0,0	0,0	-1,8	0,0	1,4	0,6	-1,2
Outras bebidas	0,8	-0,4	-2,9	-1,0	-0,7	4,4	-2,1	2,6	-0,4	0,0	0,1	-4,9
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,7	4,0	-3,8	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,9	1,9	-0,2	-4,1	10,0	-1,1	-1,8	1,8	-0,5	0,1	2,4	0,2
Vestuário	-1,3	-0,1	-0,2	-5,2	9,1	-1,5	-2,3	2,4	-0,7	0,1	3,1	-1,1
Calçado	-4,0	10,2	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	2,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	1,7	0,0	0,3
Energia e água	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,9	0,0	0,0	-0,4	-0,1	1,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,6	0,8	0,0	0,3	0,5	0,1	-0,3	-0,4	1,2	0,0	-0,6	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,5	2,1	-0,1	1,2	-3,1	0,5	-1,3	-1,4	1,9	0,0	-0,7	-1,0
Saúde	-1,5	0,0	0,0	0,0	8,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,4	2,3	-0,1	1,3	-4,5	0,6	-1,5	-1,6	2,1	-0,1	-0,8	-1,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,1	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	-1,3	1,6
Transportes e telecomunicações	-1,0	0,5	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-1,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,6	0,9	-1,9	1,6	1,1	-1,5	1,1	0,9	0,0	1,6	0,2	0,4

Quadro 44: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,4	1,3	1,2	1,3	1,6	2,0	2,0	2,9	3,6	4,2	4,7	4,4
Alimentares	1,0	0,8	0,6	0,8	1,1	1,4	1,3	2,2	2,9	3,6	4,1	3,9
Cereais e derivados	0,6	-0,6	-0,9	-1,0	-1,4	-1,3	-1,2	-1,1	-0,3	0,5	2,2	3,2
Lácteos e ovos	3,7	3,2	2,8	2,2	1,9	2,2	2,0	1,8	1,7	1,6	1,9	2,9
Óleos e gorduras	-5,3	-6,9	-8,3	-9,1	-9,3	-9,7	-10,0	-9,4	-9,0	-7,3	-5,5	-3,9
Carne	-3,2	-2,6	-1,8	-1,2	-0,6	-0,2	0,4	0,7	2,0	1,4	1,4	1,3
Peixe	2,6	2,5	3,8	5,7	7,1	8,5	5,7	9,3	10,0	10,9	10,6	7,6
Legumes frescos	2,8	3,8	2,9	2,4	2,9	2,6	3,7	4,6	5,7	7,6	7,8	7,0
Legumes secos e em conservas	1,7	1,1	0,0	-0,2	0,6	1,9	2,3	3,0	3,6	4,8	6,5	7,0
Frutas	17,0	15,0	13,3	11,9	10,4	9,4	8,6	7,1	5,4	3,5	2,4	0,0
Açúcar e derivados	2,5	2,1	2,6	3,3	3,8	4,4	5,0	5,7	6,3	7,0	8,0	8,8
Alimentares diversos	28,6	23,9	19,8	17,2	14,8	12,8	10,9	9,1	6,7	4,7	2,3	0,1
Bebidas	4,3	5,0	5,3	6,0	5,6	6,1	7,4	8,3	9,1	9,3	9,0	8,0
Bebidas alcoólicas	16,1	16,4	15,0	15,7	12,1	9,7	9,7	9,6	10,5	10,4	10,5	10,6
Bebidas não alcoólicas	0,4	-3,1	-6,4	-8,9	-11,2	-11,9	-12,1	-12,7	-12,5	-12,2	-11,8	-11,5
Outras bebidas	-0,1	0,9	2,1	2,9	3,7	5,5	7,4	8,7	9,6	9,8	9,4	7,8
Tabacos e cigarros	-5,9	-5,8	-5,7	-5,6	-5,5	-5,4	-5,4	-5,1	-4,6	-4,4	-4,1	-3,9
Vestuário e calçado	20,3	17,0	13,7	10,3	7,7	5,2	2,7	0,5	-1,7	-2,5	-2,8	-3,2
Vestuário	27,7	23,4	19,1	14,6	11,0	7,5	4,0	0,9	-2,2	-3,9	-4,7	-5,9
Calçado	-1,8	-2,6	-3,2	-3,8	-3,4	-2,9	-1,7	-0,8	0,0	2,6	4,6	7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	6,3	5,6	4,7	4,0	3,3	2,6	2,0	1,7	1,4	1,6	1,9	2,3
Energia e água	6,5	5,5	4,5	3,6	2,6	1,7	0,8	0,3	-0,1	0,2	0,5	0,9
Serviços diversos	5,5	5,5	4,7	4,8	4,8	4,8	5,2	5,6	6,0	6,3	6,7	7,1
Equipament. e materiais domésticos	7,2	6,3	5,4	4,6	4,1	3,5	2,4	1,5	1,0	0,7	0,3	0,2
Bens e Serviços Diversos	4,7	5,1	5,5	6,0	6,4	6,1	5,8	5,5	5,4	5,3	5,2	4,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,5	0,4	1,4	2,4	3,1	3,2	3,5	3,2	3,7	3,9	4,2	3,8
Saúde	9,7	9,8	10,3	10,6	11,4	12,2	12,2	12,2	12,9	13,6	13,5	13,1
Higiene e cuidados pessoais	-1,6	-0,6	0,4	1,5	2,1	2,2	2,5	2,1	2,6	2,8	3,0	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	10,0	11,0	12,0	13,0	14,4	13,5	12,6	11,7	11,1	10,6	9,9	9,4
Transportes e telecomunicações	4,6	4,3	4,0	3,7	3,4	3,1	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,4
Transportes	8,7	7,9	7,2	6,6	5,9	5,3	4,7	4,8	4,9	4,8	4,7	4,1
Telecomunicações	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Total Geral	4,2	3,8	3,4	3,2	3,1	2,9	2,6	2,8	2,9	3,3	3,5	3,3

Quadro 45: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	3,3	2,5	1,0	3,8	3,8	3,2	3,2	6,9	4,9	8,7	7,1	4,0	5,1
Alimentares	2,6	1,0	-0,3	2,8	3,9	2,5	2,3	6,3	4,5	9,3	7,7	4,3	4,7
Cereais e derivados	1,6	-2,1	1,4	1,5	0,3	1,7	2,5	2,4	3,7	10,3	8,7	7,2	9,4
Lácteos e ovos	-2,6	0,9	2,2	-0,1	1,1	3,8	3,7	3,6	3,7	2,8	5,5	10,3	2,9
Óleos e gorduras	-13,2	-11,7	-12,8	-8,5	-5,2	-6,1	-6,1	1,5	-1,8	7,4	8,2	5,8	-3,9
Carne	-2,7	-0,2	0,2	-0,9	-0,6	-3,4	-1,6	-3,5	2,9	7,4	8,8	9,4	1,3
Peixe	26,8	1,0	4,2	12,3	5,2	5,4	-7,6	25,1	11,1	8,2	7,6	0,7	7,6
Legumes frescos	2,6	10,0	0,5	4,6	13,0	3,5	15,2	11,5	4,4	17,3	3,0	-0,8	7,0
Legumes secos e em conservas	0,5	3,8	-3,7	5,6	9,4	15,0	11,3	5,8	7,3	10,1	17,7	2,7	7,0
Frutas	8,8	2,1	2,5	3,1	3,0	5,6	-0,7	-3,1	-4,7	-4,5	-3,9	-7,4	0,0
Açúcar e derivados	8,4	8,5	8,5	9,4	8,7	8,2	8,9	8,9	8,9	8,9	9,4	9,3	8,8
Alimentares diversos	-1,4	-1,5	-1,0	2,4	2,4	2,3	3,3	2,4	-0,8	0,1	-3,6	-3,5	0,1
Bebidas	8,2	14,7	11,8	11,7	3,7	9,1	10,4	11,6	8,2	4,5	2,9	1,4	8,0
Bebidas alcoólicas	10,5	13,9	7,7	19,0	-3,5	2,9	15,5	14,1	14,8	12,0	7,7	15,5	10,6
Bebidas não alcoólicas	-18,7	-21,0	-19,1	-15,7	-17,9	-8,9	-5,5	-8,2	-5,2	-3,8	-2,6	-3,8	-11,5
Outras bebidas	8,7	17,2	15,7	10,0	8,7	13,1	8,8	11,4	6,0	1,7	1,1	-4,6	7,8
Tabacos e cigarros	-7,4	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-4,7	-0,9	-4,7	-4,7	-4,7	-3,9
Vestuário e calçado	-9,7	-7,3	-7,5	-11,1	-1,9	-3,2	-4,3	-3,1	-3,8	2,0	6,8	6,2	-3,2
Vestuário	-8,2	-8,2	-8,4	-13,0	-4,6	-6,3	-8,9	-6,7	-7,7	-2,4	3,6	1,5	-5,9
Calçado	-15,4	-4,0	-4,0	-4,0	8,5	8,5	14,0	11,2	11,2	19,5	19,5	24,8	7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,9	0,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,4	4,1	4,1	4,5	2,3
Energia e água	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	3,0	3,0	3,5	0,9
Serviços diversos	4,0	4,0	0,0	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	7,1
Equipament. e materiais domésticos	0,8	-1,1	-0,5	-1,7	-1,5	-0,2	0,0	-0,2	2,5	1,3	1,2	2,0	0,2
Bens e Serviços Diversos	5,8	7,3	7,3	7,6	7,8	3,5	3,5	2,3	4,6	4,2	3,2	1,4	4,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,4	8,0	7,7	8,7	4,6	3,6	3,5	-1,1	4,6	4,1	2,0	-2,6	3,8
Saúde	10,7	9,3	12,4	11,6	18,7	19,1	14,4	14,4	14,4	14,9	9,5	7,9	13,1
Higiene e cuidados pessoais	2,6	7,9	7,1	8,3	2,9	1,8	2,2	-3,0	3,4	2,7	1,0	-3,9	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	13,5	13,7	14,0	13,9	18,9	4,7	4,7	4,7	7,3	7,0	5,6	7,3	9,4
Transportes e telecomunicações	2,4	3,0	3,0	3,0	2,8	2,6	2,7	2,7	2,7	2,2	2,2	-0,1	2,4
Transportes	3,9	5,0	5,0	5,0	5,0	4,6	4,8	4,8	4,8	3,9	3,9	-0,6	4,1
Telecomunicações	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Total Geral	1,9	2,0	0,9	2,6	3,5	2,4	2,3	4,3	3,6	6,5	5,9	3,8	3,7

Quadro 46: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,4	0,6	-1,8	1,6	0,2	-1,4	1,3	0,8	-0,2	1,3	0,1	0,3
Alimentares	-0,4	0,5	-1,7	1,5	0,3	-1,7	1,3	0,7	-0,1	1,3	0,1	0,3
Cereais e derivados	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0
Carne	-0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,1	0,7	0,2	0,2
Peixe	-0,3	0,3	-0,7	0,8	-0,6	-0,7	0,5	0,1	0,2	-0,7	0,7	0,8
Legumes frescos	-0,3	0,2	-0,7	0,4	0,7	-0,8	0,5	0,5	-0,2	0,6	-1,1	0,1
Legumes secos e em conservas	0,3	0,0	-0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,8
Frutas	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	0,2	0,0	-0,4	0,8	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Vestuário	-0,1	0,0	0,0	-0,4	0,6	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	-0,1
Calçado	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	-0,1	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,6	0,9	-1,9	1,6	1,1	-1,5	1,1	0,9	0,0	1,6	0,2	0,4

Quadro 47: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	1,9	1,5	0,6	2,2	2,2	1,9	1,9	4,0	2,9	5,1	4,2	2,3	2,9
Alimentares	1,4	0,5	-0,2	1,5	2,0	1,2	1,2	3,2	2,3	4,7	4,0	2,2	2,4
Cereais e derivados	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,7	0,6	0,5	0,6
Lácteos e ovos	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1
Óleos e gorduras	-0,7	-0,6	-0,7	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	0,1	-0,1	0,3	0,4	0,3	-0,2
Carne	-0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,4	0,3	0,8	0,9	1,0	0,1
Peixe	1,9	0,1	0,3	1,0	0,4	0,4	-0,7	1,7	0,8	0,6	0,6	0,1	0,6
Legumes frescos	0,2	0,9	0,0	0,4	1,2	0,3	1,3	1,1	0,4	1,6	0,3	-0,1	0,6
Legumes secos e em conservas	0,0	0,2	-0,2	0,3	0,5	0,7	0,6	0,3	0,4	0,6	0,9	0,1	0,4
Frutas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,5	0,9	0,7	0,7	0,2	0,6	0,7	0,8	0,5	0,3	0,2	0,1	0,5
Bebidas alcoólicas	0,2	0,3	0,2	0,4	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,4	0,7	0,6	0,4	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,1	0,1	-0,2	0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,9	-0,7	-0,7	-1,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4	0,2	0,6	0,5	-0,3
Vestuário	-0,6	-0,6	-0,6	-1,0	-0,3	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-0,2	0,3	0,1	-0,4
Calçado	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,2	0,0	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,7	0,7	0,7	0,4
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,4	0,1
Serviços diversos	0,2	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,8	1,1	1,1	1,1	1,1	0,5	0,5	0,4	0,7	0,6	0,5	0,2	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2
Transportes	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,9	2,0	0,9	2,6	3,5	2,4	2,3	4,3	3,6	6,5	5,9	3,8	3,7

Quadro 48: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	185,5	184,8	182,0	181,5	184,8	184,1	183,1	188,6	193,5	193,3	194,4	195,2	187,6
Alimentares	52,12	190,3	189,6	186,9	186,3	190,1	189,3	188,1	194,4	199,7	199,5	200,7	201,7	193,1
Cereais e derivados	22,66	184,8	186,0	187,0	180,9	180,7	180,3	180,3	180,2	183,0	187,5	189,0	189,0	184,1
Lácteos e ovos	2,45	190,0	190,5	191,2	190,2	184,5	185,2	188,6	194,4	195,7	197,4	199,6	200,4	192,3
Óleos e gorduras	6,46	136,4	136,3	137,5	138,8	141,2	141,2	142,6	145,5	160,0	160,0	158,0	156,2	146,2
Carne	4,07	222,3	221,9	222,8	223,6	223,3	224,6	224,6	224,5	235,5	235,7	235,8	236,5	227,6
Peixe	2,42	270,2	269,4	214,2	231,1	242,1	251,7	223,7	254,3	272,1	277,2	286,3	302,5	257,9
Legumes frescos	3,65	244,2	221,4	205,2	228,1	277,1	259,2	253,0	300,5	287,3	263,4	264,7	274,2	256,5
Legumes secos e em conservas	2,87	233,5	234,3	239,1	232,8	235,4	239,0	242,8	252,5	272,1	255,7	259,5	254,2	245,9
Frutas	0,59	267,0	280,9	281,3	271,3	244,1	235,5	235,8	281,1	303,2	292,4	282,7	283,9	271,6
Açúcar e derivados	4,07	156,2	156,4	156,8	156,8	156,8	156,8	156,8	156,8	156,8	158,0	157,4	158,0	157,0
Alimentares diversos	2,88	164,8	167,5	167,5	167,7	168,3	168,1	167,3	168,2	170,5	172,3	173,9	172,2	169,0
Bebidas	8,28	154,8	154,9	151,0	151,2	151,4	151,4	151,7	151,9	154,4	153,9	154,6	154,4	153,0
Bebidas alcoólicas	3,91	181,3	181,2	181,2	183,0	182,7	182,8	183,0	182,8	185,7	185,0	182,6	181,8	182,8
Bebidas não alcoólicas	0,78	103,0	102,9	102,9	95,3	97,9	97,8	97,8	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	98,9
Outras bebidas	3,60	137,2	137,5	128,7	128,9	128,9	128,8	129,5	129,9	132,6	132,1	136,4	136,8	132,3
Tabacos e cigarros	1,62	123,6	123,6	123,6	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,6	125,5	124,6	124,6	124,2
Vestuário e calçado	11,42	143,9	143,7	143,7	150,1	152,2	155,0	162,1	163,1	163,4	163,8	163,8	165,0	155,8
Vestuário	8,51	139,9	139,6	139,6	148,2	150,3	152,2	157,8	158,3	158,8	159,3	159,3	159,9	151,9
Calçado	2,91	156,0	156,0	156,0	156,0	157,8	163,8	174,8	177,4	177,4	177,4	177,4	180,3	167,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	130,7	130,7	130,8	130,9	131,1	131,3	131,5	131,8	132,0	132,0	132,2	139,2	132,0
Energia e água	6,09	141,8	141,8	141,8	142,0	142,3	142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	142,5	154,0	143,2
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4
Equipament. e materiais domésticos	3,92	109,1	109,3	109,4	109,4	109,5	110,0	110,6	111,4	112,0	111,9	112,5	113,7	110,7
Bens e Serviços Diversos	15,81	163,9	163,9	164,0	164,0	172,4	172,6	172,9	173,3	176,1	176,3	174,2	174,4	170,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	154,5	154,2	154,7	154,8	154,1	154,6	154,8	156,0	156,4	156,8	158,6	159,2	155,7
Saúde	0,49	310,3	310,3	311,1	310,9	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,8	310,7
Higiene e cuidados pessoais	4,80	138,7	138,5	138,8	139,0	138,3	138,8	139,1	140,3	140,7	141,2	143,2	143,9	140,0
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	142,6	142,6	142,6	142,6	259,6	259,6	259,6	259,6	296,9	297,5	260,2	260,2	227,0
Transportes e telecomunicações	9,39	171,8	171,8	171,8	171,8	172,3	172,3	172,7	172,7	172,7	172,7	172,7	172,7	172,3
Transportes	8,44	178,0	178,0	178,0	178,0	178,0	178,0	178,5	178,5	178,5	178,5	178,5	178,5	178,3
Telecomunicações	0,95	116,9	116,9	116,9	116,9	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	119,8
Total Geral	100,0	170,4	170,0	168,3	168,8	172,3	172,3	172,6	176,1	179,6	179,6	179,9	181,3	174,3

Quadro 49: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,3	-0,3	-1,5	-0,3	1,8	-0,4	-0,6	3,0	2,6	-0,1	0,6	0,4
Alimentares	2,6	-0,4	-1,4	-0,3	2,0	-0,4	-0,7	3,4	2,7	-0,1	0,6	0,5
Cereais e derivados	8,8	0,7	0,6	-3,3	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	1,6	2,5	0,8	0,0
Lácteos e ovos	-4,3	0,3	0,4	-0,5	-3,0	0,4	1,8	3,1	0,7	0,9	1,1	0,4
Óleos e gorduras	-2,2	-0,1	0,9	1,0	1,7	0,0	1,0	2,0	10,0	0,0	-1,3	-1,1
Carne	3,8	-0,2	0,4	0,3	-0,1	0,6	0,0	0,0	4,9	0,1	0,0	0,3
Peixe	-4,7	-0,3	-20,5	7,9	4,8	3,9	-11,1	13,6	7,0	1,9	3,3	5,7
Legumes frescos	-8,5	-9,3	-7,3	11,2	21,5	-6,5	-2,4	18,8	-4,4	-8,3	0,5	3,6
Legumes secos e em conservas	-1,3	0,3	2,1	-2,6	1,1	1,5	1,6	4,0	7,7	-6,0	1,5	-2,0
Frutas	-0,7	5,2	0,2	-3,6	-10,0	-3,5	0,1	19,2	7,8	-3,6	-3,3	0,4
Açúcar e derivados	7,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	-0,4	0,4
Alimentares diversos	-0,1	1,6	0,0	0,1	0,4	-0,1	-0,5	0,5	1,4	1,0	0,9	-1,0
Bebidas	0,1	0,1	-2,5	0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	1,7	-0,4	0,5	-0,1
Bebidas alcoólicas	-0,6	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	1,6	-0,4	-1,3	-0,4
Bebidas não alcoólicas	-7,0	-0,1	0,0	-7,4	2,6	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0
Outras bebidas	2,5	0,2	-6,5	0,2	0,0	-0,1	0,6	0,3	2,1	-0,4	3,3	0,3
Tabacos e cigarros	-1,8	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	-0,7	0,0
Vestuário e calçado	0,1	-0,1	0,0	4,5	1,4	1,9	4,5	0,6	0,2	0,2	0,0	0,7
Vestuário	0,6	-0,2	0,0	6,1	1,5	1,2	3,7	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4
Calçado	-1,1	0,0	0,0	0,0	1,1	3,8	6,8	1,5	0,0	0,0	0,0	1,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	5,3
Energia e água	0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5	0,8	0,5	0,0	0,5	1,1
Bens e Serviços Diversos	-0,7	-0,1	0,1	0,0	5,1	0,1	0,2	0,2	1,6	0,1	-1,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,7	-0,2	0,3	0,1	-0,4	0,3	0,2	0,7	0,2	0,3	1,2	0,4
Saúde	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,9	-0,2	0,3	0,1	-0,5	0,4	0,2	0,9	0,3	0,3	1,4	0,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	82,1	0,0	0,0	0,0	14,4	0,2	-12,5	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,4	-0,2	-1,0	0,3	2,1	0,0	0,2	2,1	2,0	0,0	0,2	0,8

Quadro 50: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	12,3	11,3	10,2	9,0	9,5	8,6	7,4	6,4	5,5	5,4	5,0	4,8
Alimentares	13,1	11,9	10,7	9,5	10,1	9,2	8,0	7,1	6,0	5,9	5,5	5,3
Cereais e derivados	20,3	18,4	16,6	14,8	17,2	16,1	13,5	10,6	7,9	7,6	7,1	6,5
Lácteos e ovos	10,0	9,3	8,7	7,9	6,8	5,3	4,3	3,0	1,8	1,4	0,8	0,4
Óleos e gorduras	-0,5	-2,3	-3,1	-3,8	-4,2	-4,8	-4,8	-4,6	-3,4	-1,7	-0,1	1,5
Carne	6,5	6,9	7,2	7,5	7,8	7,9	8,0	8,2	9,2	10,1	10,2	9,8
Peixe	8,6	8,0	5,7	3,5	3,2	5,7	7,3	9,3	8,7	7,4	5,4	4,2
Legumes frescos	17,1	14,6	12,4	10,0	8,9	4,3	1,6	2,4	1,3	-0,4	-2,1	-2,5
Legumes secos e em conservas	18,0	17,7	16,1	13,8	12,8	11,9	11,1	10,9	11,0	10,7	10,0	10,6
Frutas	17,6	20,0	20,4	21,5	20,2	18,8	17,4	15,6	14,9	13,8	12,0	10,5
Açúcar e derivados	5,4	5,0	5,5	6,1	6,6	7,1	7,6	7,9	8,2	8,6	8,9	9,2
Alimentares diversos	4,2	3,5	3,4	3,2	3,1	2,9	2,9	2,8	2,9	2,9	3,3	3,6
Bebidas	6,8	7,5	6,6	5,7	4,6	3,8	2,6	1,8	1,5	1,3	1,4	0,9
Bebidas alcoólicas	14,3	16,7	16,0	15,4	14,2	13,0	10,6	9,1	7,8	7,0	6,7	5,4
Bebidas não alcoólicas	-1,0	-3,5	-5,9	-8,8	-11,6	-14,2	-15,5	-16,5	-17,5	-18,4	-19,1	-19,2
Outras bebidas	-1,1	-1,7	-2,6	-3,5	-4,2	-4,3	-4,3	-4,2	-3,3	-2,7	-1,7	-1,3
Tabacos e cigarros	1,6	1,3	1,6	1,8	2,1	1,8	1,2	0,7	0,9	0,5	0,1	-0,1
Vestuário e calçado	6,1	5,4	4,8	4,5	4,3	4,3	4,7	5,4	6,2	7,0	7,9	8,8
Vestuário	7,9	7,1	6,3	6,0	5,9	5,8	6,1	6,7	7,3	8,0	8,8	9,6
Calçado	1,8	1,5	1,1	0,8	0,6	0,6	1,3	2,3	3,3	4,4	5,4	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,4	3,8	3,1	2,5	1,9	1,4	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,5
Energia e água	5,0	4,2	3,4	2,6	1,8	1,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	1,3
Serviços diversos	2,0	1,6	1,2	0,8	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	3,8	3,6	3,2	2,8	2,5	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9	2,1	2,3
Bens e Serviços Diversos	5,2	4,8	4,5	4,2	4,3	4,3	4,1	4,0	4,0	4,3	4,4	4,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	7,7	6,9	6,3	5,7	5,2	4,7	4,0	3,2	2,6	2,1	1,7	1,5
Saúde	1,8	1,8	2,7	3,6	4,7	5,9	5,6	5,4	5,7	6,4	5,3	4,7
Higiene e cuidados pessoais	9,1	8,0	7,1	6,1	5,3	4,5	3,6	2,7	1,9	1,2	0,9	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	5,7	5,9	6,2	6,4	14,0	21,5	27,8	33,9	42,3	50,5	56,9	63,2
Transportes e telecomunicações	4,0	3,7	3,5	3,2	3,0	2,4	1,9	1,5	1,1	0,9	0,7	0,5
Transportes	4,0	3,6	3,3	3,0	2,7	2,2	1,6	1,2	0,8	0,6	0,4	0,2
Telecomunicações	4,2	4,8	5,3	5,8	6,6	6,4	6,2	5,9	5,7	5,5	5,3	5,1
Total Geral	9,7	8,9	8,0	7,1	7,4	6,8	5,9	5,4	4,9	4,9	4,8	4,8

Quadro 51: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	12,7	6,3	3,2	1,7	4,6	2,9	0,5	1,7	3,0	7,2	7,1	7,7	4,3
Alimentares	13,0	5,9	3,7	1,9	5,5	3,4	0,9	2,1	3,4	8,3	8,1	8,7	4,8
Cereais e derivados	18,6	8,2	8,7	4,3	7,8	6,8	-1,3	-3,1	-1,6	10,4	11,3	11,2	5,2
Lácteos e ovos	4,2	3,2	3,4	2,2	-1,7	-3,7	-0,7	-1,6	-1,0	-0,3	0,5	0,9	0,4
Óleos e gorduras	-7,2	-6,7	-5,5	-4,6	-2,2	-3,0	-2,2	0,7	10,7	14,3	13,2	12,0	1,5
Carne	9,1	9,0	9,8	9,5	9,2	9,5	9,7	8,3	13,2	12,5	12,4	10,5	10,2
Peixe	30,7	13,4	-15,1	-8,9	-4,1	12,7	8,7	11,3	2,3	0,1	0,9	6,7	4,2
Legumes frescos	12,3	-6,5	-11,6	-8,7	7,6	-15,4	-9,6	4,3	-1,4	0,5	-4,3	2,7	-2,7
Legumes secos e em conservas	17,7	13,3	8,1	1,9	7,6	9,3	10,2	14,3	16,1	10,6	11,6	7,5	10,6
Frutas	25,5	32,2	20,2	13,3	2,4	0,8	1,2	3,9	13,4	9,7	3,5	5,6	10,5
Açúcar e derivados	9,4	9,7	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	8,7	8,7	8,4	8,0	8,4	9,2
Alimentares diversos	3,9	0,9	3,0	3,1	3,4	3,3	2,8	3,1	4,6	4,4	5,4	4,3	3,5
Bebidas	10,3	9,9	-0,2	0,0	-1,8	-0,8	-2,1	-1,4	0,1	-0,9	-0,3	-0,1	0,9
Bebidas alcoólicas	24,1	23,7	6,7	7,8	3,9	4,0	-1,3	0,1	1,7	1,5	0,1	-0,3	5,4
Bebidas não alcoólicas	-19,7	-20,0	-20,1	-26,1	-24,1	-24,1	-17,1	-17,0	-17,0	-15,9	-15,9	-11,6	-19,2
Outras bebidas	0,4	-0,1	-5,4	-5,2	-5,2	-2,7	-0,4	-0,5	1,0	-1,5	1,9	2,2	-1,3
Tabacos e cigarros	-3,0	-1,4	2,9	3,3	3,3	0,2	-1,8	-1,1	-0,6	-0,3	-1,0	-1,0	-0,1
Vestuário e calçado	1,0	0,6	0,6	5,0	6,3	8,2	12,9	13,6	13,9	14,1	14,1	14,8	8,8
Vestuário	1,6	1,1	1,1	7,2	8,5	9,8	13,6	13,9	14,2	14,6	14,6	15,0	9,6
Calçado	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	0,4	4,2	11,3	12,9	12,9	12,9	12,9	14,3	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,3	0,6	0,7	0,7	0,9	1,0	1,2	1,4	1,5	1,4	1,6	6,8	1,5
Energia e água	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	8,9	1,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,4	1,6	1,5	1,5	1,7	1,7	2,3	2,9	3,4	3,2	3,6	4,3	2,3
Bens e Serviços Diversos	1,9	1,6	1,7	1,7	6,7	5,4	5,0	5,0	6,7	7,7	6,5	5,7	4,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	1,5	1,6	1,7	0,8	1,1	0,7	0,7	0,9	1,3	2,5	2,4	1,4
Saúde	5,9	5,9	10,6	10,5	10,5	10,5	1,4	1,4	1,4	0,2	0,2	0,2	4,7
Higiene e cuidados pessoais	1,7	0,6	-0,2	-0,2	-1,2	-0,8	0,5	0,5	0,8	1,5	3,0	2,8	0,7
Ensino, Cultura e Lazer	5,8	5,8	5,8	5,8	92,6	92,6	80,8	80,8	106,8	107,1	82,5	82,5	63,2
Transportes e telecomunicações	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	1,0	1,0	-0,2	0,5
Transportes	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	-1,0	-0,7	-0,7	-0,7	0,8	0,8	-0,5	0,2
Telecomunicações	6,3	6,3	6,3	6,3	10,0	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	5,1
Total Geral	8,4	4,4	2,5	2,0	4,8	3,6	2,5	3,3	4,4	7,4	7,2	7,9	4,5

Quadro 52: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,5	-0,2	-1,0	-0,2	1,2	-0,2	-0,4	1,9	1,7	-0,1	0,4	0,3
Alimentares	1,5	-0,2	-0,8	-0,2	1,2	-0,2	-0,4	1,9	1,6	-0,1	0,3	0,3
Cereais e derivados	2,0	0,2	0,1	-0,8	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,5	0,0	-0,1	-0,1
Carne	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,2	0,0	-0,8	0,2	0,2	0,1	-0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2
Legumes frescos	-0,5	-0,5	-0,3	0,5	1,1	-0,4	-0,1	1,0	-0,3	-0,5	0,0	0,2
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	-0,3	0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,4	-0,2	-1,0	0,3	2,1	0,0	0,2	2,1	2,0	0,0	0,2	0,8

Quadro 53: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1998

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	8,0	4,1	2,1	1,1	3,0	1,9	0,3	1,1	2,0	4,7	4,6	5,0	2,8
Alimentares	7,2	3,4	2,1	1,1	3,1	1,9	0,5	1,2	2,0	4,8	4,7	5,0	2,8
Cereais e derivados	4,2	2,0	2,1	1,0	1,8	1,6	-0,3	-0,8	-0,4	2,4	2,6	2,6	1,2
Lácteos e ovos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,6	0,8	0,7	0,6	0,1
Carne	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Peixe	1,0	0,5	-0,6	-0,3	-0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1
Legumes frescos	0,6	-0,3	-0,6	-0,5	0,4	-1,0	-0,6	0,3	-0,1	0,0	-0,3	0,2	-0,2
Legumes secos e em conservas	0,6	0,5	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,4
Frutas	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Alimentares diversos	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Bebidas	0,8	0,7	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,9	0,8	0,3	0,3	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
Bebidas não alcoólicas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	0,1	0,1	0,5	0,6	0,8	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	0,9
Vestuário	0,1	0,1	0,1	0,5	0,6	0,7	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	0,7
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	1,2	1,0	0,9	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	0,8	0,6
Transportes e telecomunicações	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Transportes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	8,4	4,4	2,5	2,0	4,8	3,6	2,5	3,3	4,4	7,4	7,2	7,9	4,5