



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



2000

FICHA TÉCNICA

Presidente

Francisco Fernandes Tavares

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. Amílcar Cabral
C.P.116 – Praia Cabo Verde
Tel. (0238) 613827/613960
Fax (0238) 611656
E-mail: Inecv@ine.gov.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão de capa

Grafoarte, Lda

Data da Impressão

Fevereiro de 2001

Tiragem

300 exemplares

Preço

1000\$00

CONSULTE O NOSSO SITE: www.ine.cv

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 2000.

A elaboração do IPC, visa fundamentalmente, dar a conhecer a variação dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) consumidos por um determinado estrato populacional, designado de população de referência, durante um determinado período de tempo.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídica** - o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

INE, Março de 2001

ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **António Duarte**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 43
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: aduarte@ine.gov.cv

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S. Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observados semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habituação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do **IPC** utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

Nota Introdutória	3
Nota Metodológica	4
Índice	6
Conceitos	8
Índice de Preços no Consumidor - 2000	9

Quadros Estatísticos - 2000

Quadro – 5	
Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços – Nacional 1990 – 1999	17
Quadro – 6	
Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo	18
Quadro – 7	
Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo	18
Quadro – 8	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses, por Pontos de Consumo	18
Quadro – 9	
Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo	19
Quadro – 10	
Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo	19
Quadro – 11	
Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo	19

Praia

Quadro – 12	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	23
Quadro – 13	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	24
Quadro – 14	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses	25

Quadro – 15	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	26

Quadro – 16	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	27

Quadro – 17	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	28

São Vicente

Quadro – 18	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	31

Quadro – 19	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	32

Quadro – 20	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	33

Quadro – 21	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	34

Quadro – 22	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	35

Quadro – 23	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	36

Zonas Rurais

Quadro – 24	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	39

Quadro – 25	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	40

Quadro – 26	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	41

Quadro – 27	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	42

Quadro – 28	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	43

Quadro – 29	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	44

Quadros Estatísticos – 1999	47
------------------------------------	----

CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) - É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários a sua elaboração.

Inflação: Fenómeno macro-económico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Variação mensal: determinar a percentagem de aumento ou diminuição dos preços entre um mês qualquer e um mês imediatamente anterior, de acordo com a formula:

$$\left(\frac{\text{índice do mes } n}{\text{índice do mes } n-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação homologa: Trata-se de calcular a variação dos índices de preços do mês m do ano N-1, ao mês m do ano N, de acordo com a seguinte formula:

$$\left(\frac{\text{índice do mes } n \text{ do ano } N}{\text{índice do mes } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação anual: trata - se de determinar a variação media dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior :

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação média dos últimos 12 meses: Distingue - se do anterior somente pelo facto do numerador e o denominador não coincidirem com os anos civis N e N-1. Neste caso os índices de pelo menos alguns meses do ano N-2 são também integrados no calculo. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\text{Soma dos índices dos ultimos 12 meses ate ao mes } n \text{ do ano } N}{\text{Soma dos índices dos ultimos 12 meses ate ao mes } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Taxa de Incidência

$$\text{Inc (\%)} = \frac{(i_n - i_{n-1}) \times (\text{Ponderação componente})}{i_{n-1}} / \text{Índice Global, (n-1)} \times 100$$

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR 2000

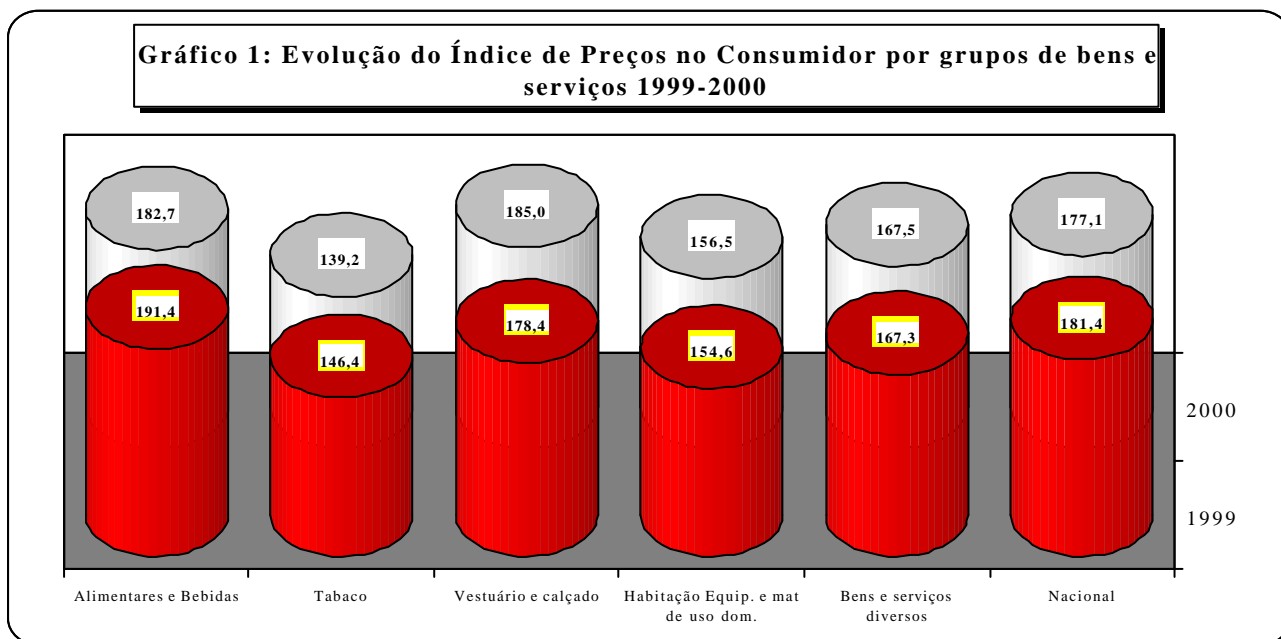
A taxa de inflação do ano de 2000 é de **-2,4%**, nível este inferior ao atingido em 1999 que era de **4,3%**. Com efeito o Índice de Preços no Consumidor atinge, neste ano, 177,1% contra 181,4% do ano transacto, (Quadro 2).

Quadro 2: Evolução do índice de preços no consumidor por classes e pontos de consumo (%)

Classes	Índices 99				Índices 2000				Variação 2000/1999			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	198,4	179,5	192,1	191,4	193,9	173,2	181,4	182,7	-2,3%	-3,5%	-5,6%	-4,6%
Tabaco	191,9	144,7	132,1	146,4	187,2	144,3	122,5	139,2	-2,4%	-0,3%	-7,3%	-4,9%
Vestuário e calçado	186,8	193,5	171,9	178,4	193,4	204,5	177,5	185,0	3,6%	5,7%	3,2%	3,7%
Habitação Equip. e mat. de uso dom.	207,8	145,0	139,7	154,6	209,3	149,6	141,1	156,5	0,7%	3,1%	1,0%	1,2%
Bens e serviços diversos	163,1	152,7	172,2	167,3	163,3	157,8	171,2	167,5	0,1%	3,3%	-0,6%	0,1%
Total geral	194,9	169,2	180,1	181,4	193,1	168,2	174,1	177,1	-0,9%	-0,6%	-3,3%	-2,4%

A variação de preços das cinco classes de bens e serviços teve a seguinte evolução, (Gráfico 1):

- -4,9% para a classe “tabaco”, nível inferior ao registado no ano anterior que era de 2,3%
- -4,6% para a classe “alimentares e bebidas”, contra 3,4% no ano passado;
- 0,1% para a classe “bens e serviços diversos”, o que representa uma queda de 1,7% face ao ano anterior;



- 1,2% para a classe “habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos”, nível este, que representa 1/7 do registado no ano transacto;
- 3,7% para a classe “vestuário e calçado”, o que representa um decréscimo de 3,8% em relação ao ano anterior.

Comportamento da inflação em 2000

• Praia

A semelhança dos outros pontos de consumo, na Praia, a descida de preços dos produtos da classe « alimentares e bebidas » foi a mais determinante para o nível de deflação de 2000.

Na capital do País, registou-se uma deflação de 0,9% dos quais -1,38% cabem à classe « alimentares e bebidas » (Quadro 2 e 3). Neste ponto de consumo, a taxa de inflação atingiu 7,8% em 1999, dos quais, 3,2% couberam, à classe « alimentares e bebidas ».

**Quadro nº 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo
2000**

Unidade: (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas Rurais
Alimentares e Bebidas	-1,38	-2,09	-3,59
Tabaco	-0,01	-0,00	-0,09
Vestuário e calçado	0,30	0,48	0,36
Habitação, Equip. e mat. de uso dom.	0,15	0,52	0,08
Bens e serviços diversos	0,01	0,49	-0,09
Total geral	-0,92	-0,60	-3,32

Na *Praia*, a variação dos preços é de 0,7% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos », 3,6% para a classe « vestuário e calçado » e -2,3% para a classe « produtos alimentares e bebidas », -2,4% para a classe « tabacos e cigarros » (Quadro 2). Ainda com referência a essas classes, no ano 1999, a elevação do nível geral dos preços no consumidor fora de 19,0%, 5,8%, 5,2% e -3,0% respectivamente.

Ao contrário do ocorrido no ano anterior, em 2000, a redução de preços dos produtos alimentares e bebidas foi determinante no nível de deflação nas Zonas Rurais e em S. Vicente, (Quadro 3).

• Zonas Rurais

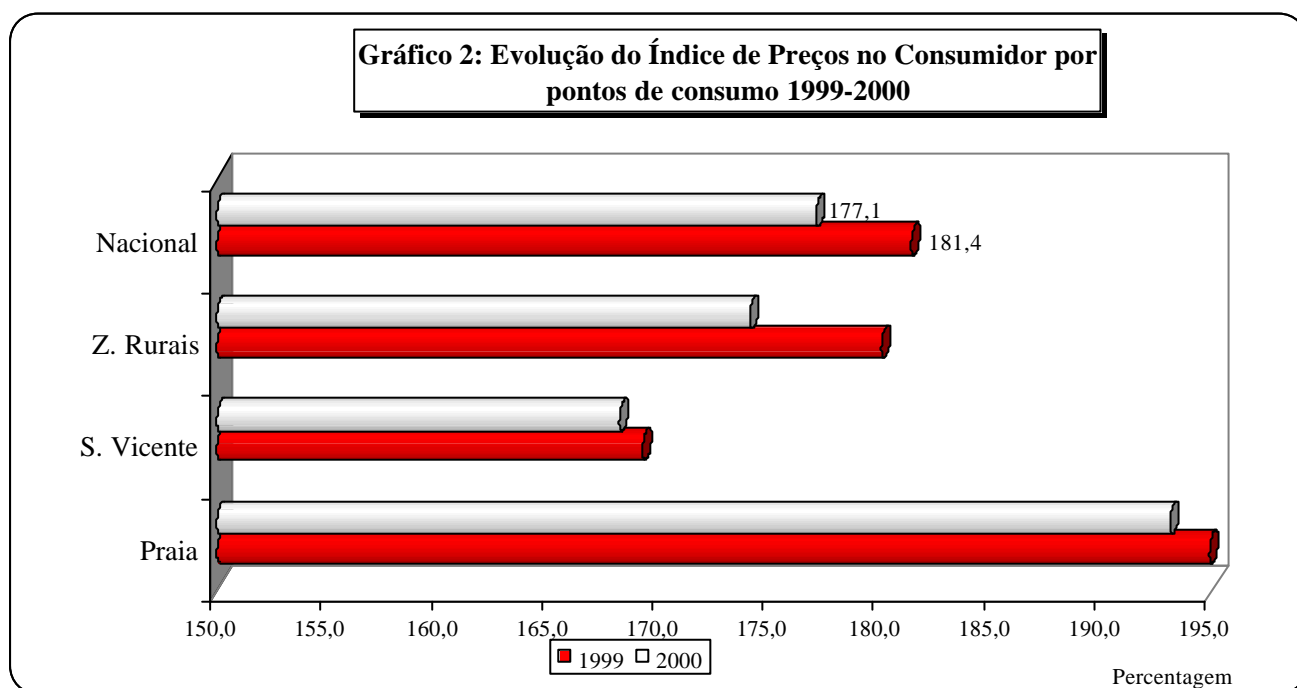
Nas Zonas Rurais, a taxa de variação passou de 3,3% em 1999 para -3,3% em 2000.

Nesse ponto de consumo a variação dos preços é de -7,3% para a classe « tabaco », -5,6% para a classe dos produtos « alimentares e bebidas », 3,2% para a classe « vestuário e calçado » e 1,0% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos ». Ainda em relação a essas classes, no ano anterior os preços cresceram 6,3%, 2,4%, 10,3% e 5,8% respectivamente.

- **São Vicente**

Nesse ponto de consumo a taxa de inflação decresceu de 3,7% em 1999 para -0,6% no ano 2000. Com efeito, nas diferentes classes de bens e serviços os preços tiveram a seguinte evolução: -3,5% para a classe « alimentares e bebidas », 3,1% para a classe « habitação equipamentos e materiais de usos domésticos » e 3,3% para a classe « bens e serviços diversos ». No ano anterior, a elevação do nível geral dos preços dessas classes atingiu 5,1%, 2,7% e 1,9% respectivamente.

Convém no entanto, frisar que neste ano, os preços da classe « tabaco » decresceram em todos os pontos de consumo.



Variação do IPC – Janeiro a Dezembro de 2000

- **Mensal**

A nível nacional, a variação mensal do IPC (Quadro 6), no período em análise foi irregular, tendo atingido os maiores acréscimos nos meses de Agosto (3,1%) e Abril (0,9%). Esse comportamento deveu-se sobretudo aos acréscimos registados em Agosto, na Praia e em S. Vicente, atingindo 6,0% e 2,4% respectivamente e em Abril também na Praia e em S. Vicente atingindo 2,5 e 1,1% respectivamente.

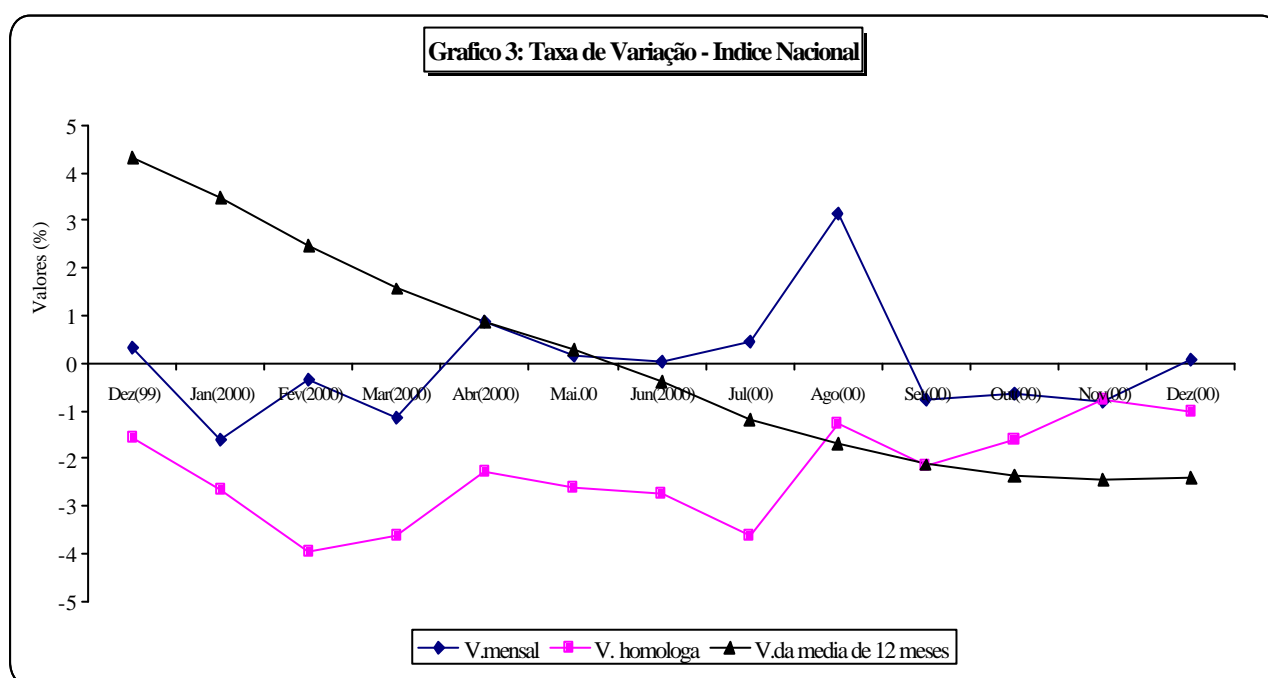
Os maiores decréscimos ocorreram nos meses Janeiro (-1,6%) com destaque para as Zonas Rurais e Praia (-2,4% e -1,5% respectivamente). É de realçar no entanto o acréscimo de 1,4% registado nesse mês em S. Vicente. No mês de Março também registou-se um decréscimo de 1,1% com variação em igual sentido em todos os pontos de consumo, com maior incidência em S. Vicente (-3,6%).

- **Homologa**

É de realçar que, a nível nacional, a taxa de variação homologa atingiu $-2,4\%$ e que de Janeiro a Dezembro do ano 2000, a variação foi sempre negativa.

Os maiores desvios do IPC em relação aos meses homólogos do ano anterior, (Quadro 9), ocorreram em Fevereiro e Julho, meses em que a taxa de variação homologa atingiu $-4,0\%$.

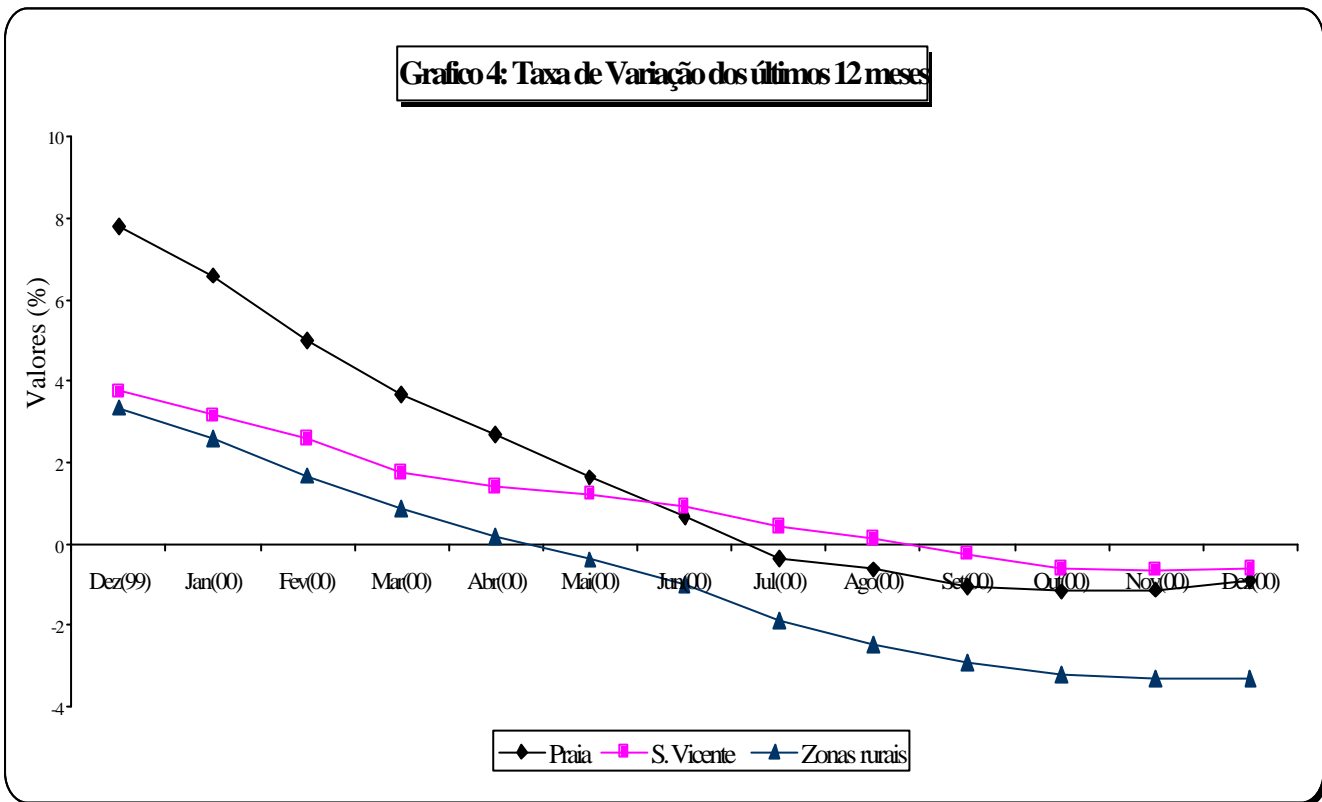
Praia e Zonas Rurais foram os pontos de consumo onde se registaram desvios negativos e de maior magnitude do índice, em relação ao mês homólogo do ano anterior com $-4,3\%$ e $-3,5\%$, em Fevereiro. Em relação ao mês de Julho os maiores decréscimos foram registados nos mesmos pontos de consumo, mas por ordem diferente, Zonas Rurais ($-5,0\%$) e Praia ($-2,4\%$).



- **Varição média dos últimos 12 meses**

De $3,5\%$ em Janeiro, a variação média dos últimos 12 meses decresceu atingindo $0,3\%$ em Maio. Os maiores acréscimos foram registados na Praia nos meses de Janeiro e Fevereiro, ($6,6\%$ e $5,0\%$ respectivamente).

Em Junho, registou-se uma variação negativa a nível nacional de $-0,4\%$. Esse indicador foi decrescendo atingindo o seu valor máximo $-2,4\%$ em Outubro, nível em que se estabilizou nos 2 últimos meses do ano. Os maiores decréscimos foram registados fundamentalmente nas Zonas Rurais nos 2 últimos meses do ano 2000 em $-3,3\%$ cada, (Quadro 8).



**Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação
 1991 - 2000**

Ilhas/Zonas/Nacional	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
PRAIA										
INDICE	121,9	125	138,2	141,4	153	162	174,5	180,8	194,9	193,1
TAXA DE INFLAÇÃO	7,6	2,5	10,6	2,3	8,2	5,9	7,7	3,6	7,8	-0,9
S.VICENTE										
INDICE	114,7	120,7	125,1	131,8	141,3	151,1	157,3	163,1	169,2	168,2
TAXA DE INFLAÇÃO	5,8	5,2	3,6	5,4	7,2	6,9	4,1	3,7	3,7	-0,6
ZONAS RURAIS										
INDICE	115,2	121,2	127,2	131,3	142,8	151,2	166,7	174,3	180,1	174,1
TAXA DE INFLAÇÃO	7,0	5,2	5,0	3,2	8,8	5,8	10,3	4,5	3,3	-3,3
TOTAL NACIONAL										
ÍNDICE	116,0	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	181,4	177,1
TAXA DE INFLAÇÃO	6,4	5,2	5,9	3,3	8,4	6,0	8,7	4,3	4,3	-2,4

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1991 - 2000

Grupos de Bens e Serviços	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Alimentares e Bebidas	120,6	129,1	132,9	135,9	152,2	162,0	177,5	185,1	191,4	182,7
Alimentares	122,5	133,1	138,0	140,6	156,6	165,2	181,9	190,2	196,9	187,0
Cereais e derivados	114,2	118,8	121,8	121,9	140,0	141,1	162,5	171,4	175,3	163,2
Lácteos e ovos	121,6	136,4	145,2	148,0	153,2	165,2	181,1	183,1	186,2	183,9
Óleos e gorduras	111,2	116,6	111,9	112,6	117,2	145,2	146,2	146,8	142,1	141,8
Carne	117,5	127,3	154,8	167,0	178,9	197,4	206,0	221,9	232,8	238,6
Peixe	139,9	140,6	173,3	186,6	196,6	224,3	233,9	246,4	292,7	271,5
Legumes frescos	154,3	173,1	164,7	171,1	223,5	218,1	247,3	244,5	277,1	247,2
Legumes secos e em conservas	134,7	188,2	178,9	175,2	191,0	185,0	214,0	233,6	217,5	186,0
Frutas	149,3	162,3	169,2	163,7	178,4	189,5	218,0	240,6	255,5	245,5
Açúcar e derivados	119,7	120,2	120,8	122,2	122,3	134,5	141,4	154,0	143,9	146,0
Alimentares diversos	105,0	120,1	121,5	129,4	138,5	151,5	164,1	169,4	169,9	168,9
Bebidas	105,4	100,6	96,7	102,5	120,9	137,7	145,1	147,8	150,8	150,4
Bebidas alcoólicas	108,8	97,6	95,6	105,7	126,1	150,7	167,8	176,5	186,6	191,5
Bebidas não alcoólicas	106,9	107,6	108,1	111,4	113,8	119,1	120,3	102,3	95,9	94,2
Outras bebidas	102,9	102,3	95,1	98,8	115,0	126,7	127,0	127,9	128,3	124,3
Tabacos e cigarros	115,6	114,9	132,4	129,9	129,9	135,8	142,2	143,1	146,4	139,2
Vestuário e calçado	94,5	99,5	117,5	125,6	135,7	143,2	157,3	165,9	178,4	185,0
Vestuário	96,3	101,0	116,2	123,9	128,9	134,9	152,5	160,5	170,7	175,6
Calçado	89,4	95,3	120,8	137,7	154,0	165,5	171,1	181,2	200,2	212,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	113,6	113,7	122,4	126,1	126,1	130,2	139,3	142,2	154,6	156,5
Energia e água	123,1	123,4	129,7	135,3	134,8	140,1	150,4	154,1	178,4	178,4
Serviços diversos	121,1	121,6	140,8	143,3	143,6	148,8	156,1	157,7	158,6	160,1
Equipament. e materiais domésticos	96,2	96,5	102,9	104,3	105,3	105,8	113,2	115,6	118,9	124,7
Bens e Serviços Diversos	118,2	117,9	128,7	136,1	138,8	148,8	157,6	164,3	167,3	167,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	110,0	110,6	120,1	136,4	141,7	143,5	152,3	155,4	159,2	162,6
Saúde	117,5	145,0	169,8	246,2	254,3	258,0	266,9	282,0	288,1	292,5
Higiene e cuidados pessoais	109,2	107,2	115,2	125,5	130,4	132,0	140,9	142,8	146,4	149,8
Ensino, Cultura e Lazer	116,3	118,9	124,3	130,7	138,8	141,6	149,9	213,9	254,4	255,7
Transportes e telecomunicações	123,5	121,7	133,4	134,5	135,3	151,0	159,3	160,4	157,2	155,4
Transportes	126,5	128,9	143,0	142,6	144,1	163,9	174,4	175,6	171,4	169,1
Telecomunicações	104,3	101,9	104,3	105,5	105,5	105,5	108,4	112,4	113,4	115,6
Total Geral	116,0	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	181,4	177,1

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,5	-1,5	-0,9	2,5	0,8	-0,1	0,2	6,0	-2,2	-0,3	-1,1	-0,8
S.Vicente	1,4	0,0	-3,6	1,1	1,5	-0,7	0,0	2,4	-1,3	0,0	-0,3	0,4
Zonas Rurais	-2,4	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	0,3	0,1	2,3	-0,1	-0,9	-0,8	0,3
Total Nacional	-1,6	-0,4	-1,1	0,9	0,2	0,0	0,1	3,1	-0,8	-0,6	-0,8	0,1

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,3	-0,3	-0,2	0,5	0,2	0,0	0,0	1,3	-0,5	-0,1	-0,3	-0,2
S.Vicente	0,2	0,0	-0,5	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,4	-0,2	0,0	0,0	0,1
Zonas Rurais	-1,5	0,0	-0,4	0,1	-0,2	0,2	0,1	1,5	-0,1	-0,6	-0,5	0,2
Total Nacional	-1,6	-0,4	-1,1	0,9	0,2	0,0	0,1	3,1	-0,8	-0,6	-0,8	0,1

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2000												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	6,6	5,0	3,7	2,7	1,6	0,7	-0,4	-0,6	-1,1	-1,2	-1,1	-0,9
S. Vicente	3,2	2,6	1,7	1,4	1,2	0,9	0,4	0,1	-0,2	-0,6	-0,6	-0,6
Zonas Rurais	2,6	1,6	0,8	0,2	-0,4	-1,0	-1,9	-2,5	-2,9	-3,2	-3,3	-3,3
Total Nacional	3,5	2,5	1,6	0,9	0,3	-0,4	-1,2	-1,7	-2,1	-2,4	-2,4	-2,4

Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	-2,3	-4,9	-4,3	-1,6	-2,5	-2,0	-2,4	3,2	0,5	2,0	2,8	0,6	-0,9
S.Vicente	-0,4	-0,9	-3,3	-0,7	0,5	0,0	-1,6	0,4	-0,7	-1,5	0,3	0,7	-0,6
Zonas Rurais	-3,3	-4,3	-3,5	-2,9	-3,4	-3,6	-5,0	-3,2	-3,4	-2,9	-2,3	-2,0	-3,3
Total Nacional	-2,7	-4,0	-3,6	-2,3	-2,6	-2,7	-4,0	-1,3	-2,2	-1,6	-0,8	-1,0	-2,4

Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	-0,5	-1,1	-0,9	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,7	0,1	0,4	0,6	0,1	-0,2
S.Vicente	-0,1	-0,1	-0,5	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1
Zonas Rurais	-2,1	-2,7	-2,2	-1,8	-2,1	-2,3	-3,2	-2,0	-2,2	-1,8	-1,4	-1,3	-2,1
Total Nacional	-2,7	-4,0	-3,6	-2,3	-2,6	-2,7	-4,0	-1,3	-2,2	-1,6	-0,8	-1,0	-2,4

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	190,1	187,2	185,5	190,1	191,6	191,4	191,7	203,1	198,6	197,9	195,7	194,2	193,1
S. Vicente	170,1	170,1	164,0	165,8	168,3	167,2	167,1	171,1	168,8	168,8	168,4	169,0	168,2
Zonas Rurais	173,8	173,7	172,6	173,0	172,4	172,8	173,0	177,0	176,9	175,3	173,9	174,4	174,1
Total Nacional	176,6	175,9	173,9	175,4	175,7	175,8	176,0	181,5	180,1	179,0	177,5	177,6	177,1

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	189,3	184,6	181,7	189,4	192,0	190,7	191,2	210,2	203,0	201,8	198,0	194,4	193,9
Alimentares	54,58	193,7	188,6	185,4	193,8	196,5	195,1	195,7	216,4	208,5	207,2	203,0	199,1	198,6
Cereais e derivados	11,77	164,6	164,7	162,4	162,4	159,3	158,3	158,4	159,6	159,6	160,9	160,8	160,8	161,0
Lácteos e ovos	6,15	173,4	167,4	166,1	166,4	169,2	169,1	171,8	171,7	173,0	172,1	172,0	172,8	170,4
Óleos e gorduras	7,02	154,7	154,4	153,2	153,2	153,2	153,5	153,7	153,7	152,1	151,9	152,0	153,3	153,2
Carne	9,16	196,5	197,2	197,5	202,0	202,8	203,0	202,4	203,4	203,3	203,9	204,7	205,4	201,9
Peixe	5,30	313,0	307,3	284,0	317,1	307,4	282,7	301,7	356,0	383,3	402,9	348,7	318,3	326,9
Legumes frescos	7,31	214,7	186,4	187,0	223,2	250,3	259,7	248,7	358,6	280,6	246,5	257,1	248,1	246,7
Legumes secos e em conservas	3,12	184,0	182,3	178,4	171,0	176,1	177,2	182,5	187,2	185,9	199,3	193,3	188,9	183,8
Frutas	1,23	209,7	204,6	205,0	202,4	203,9	197,2	180,7	183,3	186,3	194,7	191,2	193,0	196,0
Açúcar e derivados	1,79	149,0	149,0	149,4	149,4	147,1	145,7	145,7	145,7	146,1	148,1	148,1	148,7	147,7
Alimentares diversos	1,72	205,1	205,1	205,2	205,2	205,2	205,2	205,2	205,2	205,5	206,6	206,4	206,4	205,5
Bebidas	4,77	139,2	139,3	139,1	138,9	139,6	139,9	140,0	140,0	140,2	140,4	140,6	140,9	139,8
Bebidas alcoólicas	2,15	180,2	180,4	180,1	179,8	181,2	181,6	181,8	181,8	181,8	182,6	183,0	183,8	181,5
Bebidas não alcoólicas	0,78	106,8	106,9	112,5	112,5	112,5	112,8	112,8	112,8	114,0	113,0	113,0	113,1	111,9
Outras bebidas	1,84	105,1	105,1	102,3	102,3	102,4	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	103,0
Tabacos e cigarros	0,53	188,7	188,7	188,7	188,7	188,7	188,7	188,7	188,0	184,4	184,4	184,4	184,4	187,2
Vestuário e calçado	7,83	191,5	191,0	191,2	190,5	190,7	193,0	193,1	193,9	195,0	194,9	196,0	199,8	193,4
Vestuário	5,60	167,5	166,4	166,6	166,5	166,9	169,4	169,7	170,4	172,3	172,2	172,6	176,4	169,7
Calçado	2,22	256,5	257,2	257,6	255,3	254,8	256,9	256,5	257,4	256,3	256,1	259,3	263,2	257,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	208,8	208,8	208,6	209,2	209,2	209,3	209,3	209,5	209,5	209,5	209,7	210,0	209,3
Energia e água	7,93	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4
Serviços diversos	6,46	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6
Equipament. e materiais domésticos	5,55	137,6	137,4	136,9	138,8	138,8	139,4	139,5	140,0	140,0	140,0	140,9	141,9	139,3
Bens e Serviços Diversos	12,35	162,7	162,4	162,1	162,1	162,0	164,9	165,0	166,1	162,7	163,4	162,3	163,9	163,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	169,4	168,5	167,7	167,7	167,5	169,0	169,4	169,0	169,4	169,7	169,9	168,9	168,8
Saúde	0,41	255,6	255,8	255,8	255,8	252,1	252,1	252,1	254,2	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1
Higiene e cuidados pessoais	4,20	160,9	159,9	159,1	159,1	159,2	160,9	161,3	160,6	161,1	161,4	161,7	160,6	160,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	233,9	233,9	233,9	233,9	233,9	233,9	233,9	245,6	232,0	233,6	221,9	221,9	232,7
Transportes e telecomunicações	6,48	144,1	144,1	144,1	144,1	144,1	148,5	148,5	148,5	144,4	145,3	145,3	148,9	145,8
Transportes	4,38	164,2	164,2	164,2	164,2	164,2	170,7	170,7	170,7	164,2	165,5	165,5	170,8	166,6
Telecomunicações	2,09	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	103,1	103,1	103,1	103,1	102,5
Total Geral	100,0	190,1	187,2	185,5	190,1	191,6	191,4	191,7	203,1	198,6	197,9	195,7	194,2	193,1

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,5	-2,5	-1,6	4,2	1,3	-0,7	0,3	10,0	-3,4	-0,6	-1,9	-1,8
Alimentares	-2,6	-2,6	-1,7	4,5	1,4	-0,7	0,3	10,6	-3,6	-0,6	-2,0	-1,9
Cereais e derivados	0,0	0,1	-1,4	0,0	-1,9	-0,6	0,0	0,7	0,0	0,8	-0,1	0,0
Lácteos e ovos	-1,6	-3,5	-0,7	0,2	1,7	0,0	1,6	0,0	0,8	-0,6	-0,1	0,5
Óleos e gorduras	0,0	-0,2	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-1,1	-0,1	0,1	0,9
Carne	-1,0	0,4	0,2	2,3	0,4	0,1	-0,3	0,5	0,0	0,3	0,4	0,3
Peixe	-3,4	-1,8	-7,6	11,7	-3,1	-8,1	6,7	18,0	7,7	5,1	-13,5	-8,7
Legumes frescos	-9,8	-13,2	0,4	19,3	12,1	3,8	-4,2	44,2	-21,7	-12,1	4,3	-3,5
Legumes secos e em conservas	-3,2	-0,9	-2,2	-4,1	3,0	0,6	3,0	2,6	-0,7	7,2	-3,0	-2,3
Frutas	-0,7	-2,4	0,2	-1,3	0,8	-3,3	-8,4	1,4	1,7	4,5	-1,8	1,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,3	0,0	-1,6	-0,9	0,0	0,0	0,2	1,4	0,0	0,5
Alimentares diversos	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	-0,1	0,0
Bebidas	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,5	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,3
Bebidas alcoólicas	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,8	0,2	0,1	0,0	0,0	0,4	0,2	0,4
Bebidas não alcoólicas	0,3	0,1	5,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,1	-0,8	0,0	0,0
Outras bebidas	0,5	0,0	-2,7	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-1,9	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,5	-0,3	0,1	-0,4	0,1	1,2	0,1	0,4	0,5	0,0	0,6	1,9
Vestuário	-0,1	-0,6	0,1	-0,1	0,3	1,5	0,2	0,4	1,1	0,0	0,2	2,2
Calçado	1,6	0,3	0,1	-0,9	-0,2	0,8	-0,1	0,4	-0,5	0,0	1,2	1,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	-0,1	-0,4	1,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,6	0,8
Bens e Serviços Diversos	-0,7	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	1,8	0,1	0,6	-2,0	0,5	-0,7	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,4	-0,5	-0,5	0,0	-0,1	0,9	0,2	-0,2	0,2	0,2	0,1	-0,6
Saúde	0,6	0,1	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,0	0,8	-0,1	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	1,5	-0,6	-0,5	0,0	0,1	1,1	0,2	-0,4	0,3	0,2	0,1	-0,7
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	-5,5	0,7	-5,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	-2,8	0,6	0,0	2,5
Transportes	-3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	-3,8	0,8	0,0	3,2
Telecomunicações	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,5	-1,5	-0,9	2,5	0,8	-0,1	0,2	6,0	-2,2	-0,3	-1,1	-0,8

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,0	2,1	0,6	-0,3	-1,4	-2,4	-3,5	-3,4	-3,5	-3,2	-2,7	-2,3
Alimentares	3,9	1,9	0,3	-0,6	-1,7	-2,7	-3,9	-3,8	-3,9	-3,6	-3,0	-2,6
Cereais e derivados	2,1	1,8	1,4	1,0	0,4	-0,2	-0,9	-1,4	-1,9	-2,1	-2,2	-2,4
Lácteos e ovos	1,9	1,3	0,6	-0,2	-1,2	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-2,8	-2,8	-3,0
Óleos e gorduras	-2,9	-3,4	-3,6	-3,9	-4,0	-4,1	-4,2	-3,9	-3,6	-3,5	-3,1	-2,5
Carne	-0,4	-0,5	-0,2	0,4	1,1	1,9	2,7	3,5	4,3	4,9	5,3	5,4
Peixe	24,0	16,1	9,7	5,5	1,5	-2,4	-7,8	-9,4	-10,4	-8,6	-7,1	-6,6
Legumes frescos	4,0	-0,5	-3,7	-4,4	-7,0	-8,7	-9,4	-7,2	-7,5	-8,2	-7,0	-5,6
Legumes secos e em conservas	-8,1	-8,7	-9,6	-10,5	-10,9	-11,3	-11,9	-12,4	-11,7	-10,0	-8,4	-7,5
Frutas	8,2	7,2	6,6	6,0	5,7	3,4	0,7	-0,4	-1,4	-2,2	-3,1	-4,1
Açúcar e derivados	-4,4	-4,4	-4,3	-4,3	-3,5	-2,7	-1,9	-0,8	0,4	1,7	3,1	3,1
Alimentares diversos	4,9	5,6	5,5	5,2	5,0	4,6	4,1	3,6	3,1	2,6	2,1	1,7
Bebidas	4,8	5,3	5,8	5,2	4,7	4,2	3,8	3,4	3,0	2,7	2,3	2,0
Bebidas alcoólicas	10,5	11,6	12,6	11,2	9,9	8,6	7,6	6,5	5,6	4,7	3,9	3,1
Bebidas não alcoólicas	-7,4	-8,0	-8,2	-7,0	-5,8	-4,6	-3,4	-2,2	-0,9	0,3	1,5	2,8
Outras bebidas	0,4	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,6
Tabacos e cigarros	-3,9	-4,0	-4,0	-4,0	-4,0	-4,0	-4,0	-3,8	-3,7	-3,3	-2,9	-2,4
Vestuário e calçado	5,5	5,1	4,6	4,2	3,8	3,5	3,3	3,2	3,3	3,3	3,5	3,6
Vestuário	5,2	4,8	4,4	4,1	3,7	3,4	3,2	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7
Calçado	6,0	5,5	4,9	4,3	3,8	3,5	3,4	3,4	3,3	3,1	3,3	3,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	17,0	15,1	13,3	11,5	9,8	8,1	6,5	5,0	3,5	2,1	0,7	0,7
Energia e água	37,9	32,8	28,2	23,8	19,7	15,9	12,3	9,0	5,8	2,8	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5	1,8	2,2	2,6	3,1	3,5	4,0	4,0
Bens e Serviços Diversos	4,2	3,7	3,2	2,6	2,2	2,0	1,7	1,4	1,1	0,6	0,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,9	4,9	4,8	4,4	4,2	4,0	3,8	3,6	3,5	3,1	2,7	2,3
Saúde	7,1	6,4	5,7	5,0	4,2	3,4	2,6	1,9	1,3	0,7	0,2	0,1
Higiene e cuidados pessoais	4,6	4,6	4,6	4,3	4,1	4,0	4,0	3,9	3,8	3,4	3,1	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	24,4	20,1	16,0	12,2	10,2	8,2	6,4	4,1	2,0	0,0	-1,9	-2,3
Transportes e telecomunicações	-1,4	-1,4	-1,5	-1,5	-1,6	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1	-1,0	-0,9
Transportes	-1,8	-1,9	-2,0	-2,1	-2,2	-2,0	-1,9	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,7
Telecomunicações	0,4	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1
Total Geral	6,6	5,0	3,7	2,7	1,6	0,7	-0,4	-0,6	-1,1	-1,2	-1,1	-0,9

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-4,6	-8,8	-7,8	-3,1	-4,7	-4,3	-4,9	4,4	0,0	2,6	3,8	0,1	-2,3
Alimentares	-5,2	-9,7	-8,6	-3,3	-5,0	-4,6	-5,3	4,6	0,0	2,7	4,0	0,1	-2,6
Cereais e derivados	-0,4	-0,3	-1,7	-1,6	-3,3	-3,9	-4,6	-3,1	-3,0	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4
Lácteos e ovos	-0,5	-4,4	-5,0	-5,3	-4,7	-5,0	-1,8	-2,4	-2,0	-2,2	-1,1	-2,0	-3,0
Óleos e gorduras	-3,6	-3,5	-2,9	-2,9	-2,0	-1,8	-2,4	-1,9	-2,5	-3,5	-2,6	-0,9	-2,5
Carne	2,5	2,2	3,7	5,8	7,2	7,8	7,0	7,6	6,8	6,3	4,9	3,5	5,4
Peixe	-11,0	-20,7	-20,9	-8,4	-11,8	-17,6	-19,0	-0,3	0,9	22,0	16,6	-1,8	-6,6
Legumes frescos	-17,3	-30,3	-24,0	-6,2	-14,0	-5,8	-5,5	28,9	0,5	-5,9	8,4	4,2	-5,6
Legumes secos e em conservas	-10,9	-8,6	-12,0	-13,1	-9,5	-9,2	-11,1	-11,8	-5,8	2,6	1,7	-0,6	-7,5
Frutas	5,4	1,1	1,6	0,2	5,9	-6,8	-14,1	-9,2	-9,5	-6,2	-7,9	-8,6	-4,1
Açúcar e derivados	-0,4	-0,9	0,0	0,0	4,1	3,9	3,9	5,8	6,4	7,8	7,8	-0,2	3,1
Alimentares diversos	6,6	6,6	2,2	0,9	0,9	0,3	0,2	0,2	0,3	0,9	0,8	0,8	1,7
Bebidas	6,0	6,4	6,2	-0,6	-0,1	0,3	0,6	0,7	1,1	1,1	1,2	1,4	2,0
Bebidas alcoólicas	12,2	12,8	12,7	-1,8	-0,9	-0,6	0,0	0,0	1,0	1,2	1,6	2,0	3,1
Bebidas não alcoólicas	-7,9	-7,8	-3,0	5,8	5,8	6,1	6,1	6,1	7,3	5,7	6,1	6,2	2,8
Outras bebidas	1,5	1,5	-1,3	-1,0	-1,0	-0,3	-0,8	-0,2	-1,5	-0,9	-1,8	-1,8	-0,6
Tabacos e cigarros	-7,2	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-0,8	-2,7	-2,3	-2,3	-1,9	-2,4
Vestuário e calçado	3,8	3,3	3,1	2,5	2,2	3,0	3,0	3,6	4,0	3,9	5,2	4,9	3,6
Vestuário	3,8	2,9	2,7	2,7	2,1	3,1	3,1	3,6	4,8	4,9	5,3	5,2	3,7
Calçado	3,8	4,1	3,8	2,1	2,4	2,8	2,8	3,5	2,7	2,1	5,0	4,3	3,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,5	0,5	0,4	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,6	0,7
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,6	2,6	2,4	3,7	3,9	4,7	4,7	4,9	4,9	4,8	5,7	3,2	4,0
Bens e Serviços Diversos	0,6	0,3	0,1	-0,5	-0,3	1,4	1,1	1,0	-0,6	-0,8	-0,7	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,2	3,4	2,8	1,2	1,7	2,5	2,8	2,7	2,8	1,4	1,7	1,1	2,3
Saúde	0,8	0,8	0,8	0,8	-0,6	-0,8	-0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Higiene e cuidados pessoais	4,8	3,8	3,1	1,2	2,1	3,0	3,3	3,1	3,2	1,6	1,9	1,3	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-5,5	-4,9	-5,1	-5,1	-2,3
Transportes e telecomunicações	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	1,2	0,4	0,4	-1,8	-1,2	-1,2	0,7	-0,9
Transportes	-2,8	-2,8	-2,8	-2,8	-2,8	1,1	-0,1	-0,1	-3,1	-2,3	-2,3	0,1	-1,7
Telecomunicações	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,1
Total Geral	-2,3	-4,9	-4,3	-1,6	-2,5	-2,0	-2,4	3,2	0,5	2,0	2,8	0,6	-0,9

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,5	-1,5	-0,9	2,4	0,8	-0,4	0,2	5,8	-2,1	-0,4	-1,1	-1,1
Alimentares	-1,5	-1,5	-0,9	2,4	0,8	-0,4	0,2	5,8	-2,1	-0,4	-1,1	-1,1
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,3	-0,2	-0,7	0,9	-0,3	-0,7	0,5	1,5	0,7	0,5	-1,4	-0,8
Legumes frescos	-0,9	-1,1	0,0	1,4	1,0	0,4	-0,4	4,1	-2,8	-1,2	0,4	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,5	-1,5	-0,9	2,5	0,8	-0,1	0,2	6,0	-2,2	-0,3	-1,1	-0,8

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	-2,7	-5,3	-4,6	-1,9	-2,8	-2,6	-3,0	2,6	0,0	1,6	2,2	0,1	-1,4
Alimentares	-2,9	-5,5	-4,8	-1,8	-2,8	-2,6	-3,0	2,6	0,0	1,5	2,2	0,0	-1,4
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Lácteos e ovos	0,0	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Óleos e gorduras	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,1
Carne	0,2	0,2	0,3	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,3	0,5
Peixe	-1,0	-2,1	-2,0	-0,8	-1,1	-1,6	-1,9	0,0	0,1	2,0	1,4	-0,2	-0,6
Legumes frescos	-1,7	-3,0	-2,2	-0,6	-1,5	-0,6	-0,5	2,9	0,1	-0,6	0,8	0,4	-0,5
Legumes secos e em conservas	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,2	0,1	0,1	0,0	-0,2
Frutas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3
Vestuário	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,3	-4,9	-4,3	-1,6	-2,5	-2,0	-2,4	3,2	0,5	2,0	2,8	0,6	-0,9

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,10	180,5	179,5	167,4	171,4	175,6	171,9	170,5	176,5	172,4	171,8	170,4	170,9	173,2
Alimentares	48,46	186,4	186,1	171,7	176,7	181,8	177,5	175,2	183,2	178,4	176,9	175,0	176,6	178,8
Cereais e derivados	8,33	136,9	137,0	135,2	132,7	132,7	132,1	133,3	133,3	133,3	133,4	130,8	130,8	133,5
Lácteos e ovos	4,12	159,4	158,8	157,3	153,1	154,6	153,3	157,1	157,2	157,6	158,1	165,3	168,8	158,4
Óleos e gorduras	5,76	136,7	138,2	137,1	137,0	136,8	134,9	134,2	136,9	134,0	129,6	130,3	129,5	134,6
Carne	6,76	254,6	259,9	255,8	251,9	257,7	245,2	243,0	247,3	249,6	244,0	244,4	243,4	249,7
Peixe	7,92	224,0	213,4	186,0	222,1	209,3	222,6	211,0	187,8	193,5	189,2	189,9	188,1	203,1
Legumes frescos	7,90	207,7	200,2	164,1	164,9	204,7	179,1	175,7	237,6	204,5	210,0	195,7	193,0	194,8
Legumes secos e em conservas	4,32	188,6	208,5	178,5	184,0	180,4	180,2	183,1	191,8	186,7	178,4	179,2	189,8	185,8
Frutas	0,74	180,4	179,8	179,8	178,4	185,2	172,6	172,6	180,6	169,2	182,2	180,7	182,2	178,7
Açúcar e derivados	1,52	144,3	143,5	139,9	133,9	135,0	134,8	134,8	133,7	142,3	143,0	143,1	143,4	139,3
Alimentares diversos	1,08	127,4	123,1	121,0	121,5	123,0	125,5	116,7	113,5	113,5	113,3	114,3	171,7	123,7
Bebidas	7,64	142,6	137,5	139,6	138,0	135,6	136,2	140,6	133,5	134,0	139,7	141,2	134,9	137,8
Bebidas alcoólicas	2,04	207,5	203,2	208,3	205,4	203,2	188,3	200,8	195,6	196,8	202,8	208,9	208,4	202,4
Bebidas não alcoólicas	0,31	91,8	92,7	93,6	88,4	89,1	89,1	89,0	89,1	89,1	89,8	90,0	90,0	90,2
Outras bebidas	5,29	120,5	114,8	115,8	114,9	112,3	119,0	120,4	112,1	112,5	118,3	118,2	109,3	115,7
Tabacos e cigarros	0,61	145,2	145,2	143,8	144,2	143,8	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,3
Vestuário e calçado	7,37	196,5	204,4	208,2	202,5	201,9	201,6	205,5	206,6	205,5	206,4	205,0	210,6	204,5
Vestuário	5,44	202,5	212,2	217,5	209,9	209,1	208,6	213,8	215,4	213,8	215,1	213,1	220,4	212,6
Calçado	1,93	179,5	182,3	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	182,5	181,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	145,7	145,7	147,8	147,8	147,9	150,6	150,5	150,5	152,2	151,9	151,9	152,2	149,6
Energia e água	12,04	152,9	152,9	152,9	153,1	153,2	153,2	153,2	153,2	153,8	153,3	153,3	154,0	153,3
Serviços diversos	4,78	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	155,8	155,8	155,8	160,7	160,7	160,7	160,8	152,9
Equipament. e materiais domésticos	2,57	113,5	114,1	129,5	128,6	128,6	128,6	128,3	128,3	128,6	128,7	128,7	127,5	126,1
Bens e Serviços Diversos	16,53	152,7	152,5	152,4	152,2	153,6	156,0	158,8	162,0	160,8	162,6	165,1	164,3	157,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	163,1	162,6	162,3	161,4	166,8	167,4	167,1	166,7	170,4	173,0	184,7	178,8	168,7
Saúde	0,34	247,6	245,3	245,3	245,3	256,9	257,0	258,1	270,3	270,3	270,3	270,3	270,3	258,9
Higiene e cuidados pessoais	3,97	155,9	155,5	155,2	154,2	159,1	159,7	159,4	157,9	161,9	164,7	177,4	171,0	161,0
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	209,7	209,7	209,7	209,7	209,7	209,7	209,7	224,1	224,1	227,1	224,5	224,5	216,0
Transportes e telecomunicações	8,41	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	125,9	131,5	131,5	127,2	128,2	128,2	129,7	125,8
Transportes	3,36	156,1	156,1	156,1	156,1	156,1	166,9	181,1	181,1	170,2	172,1	172,1	175,9	166,6
Telecomunicações	5,05	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	99,0	99,0	99,0	98,7
Total Geral	100,0	170,1	170,1	164,0	165,8	168,3	167,2	167,1	171,1	168,8	168,8	168,4	169,0	168,2

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,5	-0,6	-6,7	2,4	2,4	-2,1	-0,8	3,5	-2,3	-0,4	-0,8	0,3
Alimentares	3,3	-0,2	-7,7	2,9	2,9	-2,4	-1,3	4,6	-2,6	-0,9	-1,0	0,9
Cereais e derivados	-0,1	0,1	-1,3	-1,9	0,0	-0,4	0,8	0,0	0,0	0,1	-2,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,8	-0,3	-0,9	-2,7	1,0	-0,8	2,5	0,1	0,2	0,3	4,6	2,1
Óleos e gorduras	0,7	1,2	-0,8	-0,1	-0,2	-1,4	-0,5	2,0	-2,1	-3,3	0,5	-0,6
Carne	3,1	2,1	-1,6	-1,5	2,3	-4,9	-0,9	1,7	0,9	-2,3	0,2	-0,4
Peixe	8,4	-4,7	-12,8	19,4	-5,7	6,4	-5,2	-11,0	3,1	-2,3	0,4	-0,9
Legumes f rescos	5,9	-3,6	-18,0	0,5	24,1	-12,5	-1,9	35,2	-13,9	2,7	-6,8	-1,4
Legumes secos e em conservas	1,9	10,6	-14,4	3,1	-2,0	-0,1	1,6	4,7	-2,7	-4,4	0,4	5,9
Frutas	0,3	-0,3	0,0	-0,8	3,8	-6,8	0,0	4,6	-6,3	7,7	-0,8	0,8
Açúcar e derivados	1,5	-0,6	-2,5	-4,3	0,8	-0,1	0,0	-0,8	6,4	0,4	0,1	0,2
Alimentares diversos	-8,8	-3,4	-1,8	0,5	1,2	2,1	-7,0	-2,8	0,0	-0,2	0,9	50,3
Bebidas	-3,5	-3,6	1,5	-1,2	-1,7	0,5	3,2	-5,1	0,4	4,2	1,1	-4,4
Bebidas alcoólicas	-4,1	-2,1	2,5	-1,4	-1,1	-7,3	6,6	-2,6	0,6	3,1	3,0	-0,3
Bebidas não alcoólicas	-1,5	1,0	1,0	-5,6	0,8	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,7	0,2	0,0
Outras bebidas	-3,3	-4,8	0,9	-0,8	-2,2	5,9	1,2	-6,9	0,3	5,1	-0,1	-7,5
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	-1,0	0,2	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	4,0	1,8	-2,7	-0,3	-0,2	1,9	0,6	-0,6	0,4	-0,7	2,7
Vestuário	-0,8	4,8	2,5	-3,5	-0,4	-0,2	2,5	0,7	-0,7	0,6	-0,9	3,4
Calçado	2,0	1,6	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,1	-0,2	0,0	0,2
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,3	0,0	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,5	13,5	-0,7	-0,1	0,1	-0,3	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,9
Bens e Serviços Diversos	-0,5	-0,1	-0,1	-0,2	0,9	1,5	1,8	2,0	-0,8	1,2	1,5	-0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,7	-0,3	-0,2	-0,6	3,4	0,3	-0,1	-0,3	2,2	1,5	6,8	-3,2
Saúde	0,0	-0,9	0,0	0,0	4,7	0,0	0,4	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	3,0	-0,2	-0,2	-0,6	3,2	0,4	-0,2	-1,0	2,6	1,7	7,7	-3,6
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	1,3	-1,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	4,5	0,0	-3,3	0,8	0,0	1,2
Transportes	-5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	8,5	0,0	-6,0	1,1	0,0	2,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Total Geral	1,4	0,0	-3,6	1,1	1,5	-0,7	0,0	2,4	-1,3	0,0	-0,3	0,4

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,2	3,3	1,8	1,3	0,9	0,2	-0,7	-1,3	-2,1	-2,9	-3,3	-3,5
Alimentares	4,7	3,9	2,3	1,8	1,4	0,6	-0,4	-0,9	-1,6	-2,5	-2,7	-2,9
Cereais e derivados	3,4	2,6	2,0	0,9	-0,2	-1,2	-2,1	-2,9	-3,8	-4,1	-3,9	-4,2
Lácteos e ovos	-0,4	-0,7	-1,0	-1,6	-2,0	-1,9	-1,7	-1,4	-1,8	-2,1	-1,8	-1,0
Óleos e gorduras	2,6	2,6	2,3	2,3	2,4	2,2	1,7	1,9	1,5	1,1	0,9	0,4
Carne	11,3	9,5	7,7	6,1	4,6	1,1	-2,2	-5,1	-6,4	-7,2	-7,0	-6,7
Peixe	13,6	12,7	10,0	11,5	10,5	12,1	11,8	10,7	9,9	6,8	5,1	3,4
Legumes frescos	2,7	1,8	-0,6	-2,5	-1,3	-1,9	-2,8	-1,0	-1,8	-2,0	-2,8	-3,1
Legumes secos e em conservas	-5,4	-5,8	-7,7	-7,5	-7,9	-8,7	-8,7	-9,1	-9,3	-9,8	-9,2	-8,4
Frutas	0,7	1,1	0,3	0,7	0,7	-1,1	-1,2	-1,1	-2,5	-3,5	-3,2	-3,1
Açúcar e derivados	-7,5	-7,7	-8,0	-7,1	-6,1	-5,1	-4,1	-3,1	-1,6	0,0	1,7	2,1
Alimentares diversos	-2,0	-2,6	-3,4	-4,2	-4,9	-5,3	-6,2	-7,3	-8,5	-9,7	-11,2	-9,6
Bebidas	0,1	-1,7	-2,2	-2,3	-2,7	-2,8	-3,5	-4,6	-5,8	-6,7	-7,7	-8,3
Bebidas alcoólicas	13,7	10,3	10,4	10,5	10,2	9,5	9,0	8,0	6,4	5,1	3,5	2,0
Bebidas não alcoólicas	-3,1	-3,3	-3,2	-3,1	-3,3	-3,8	-4,1	-4,4	-4,6	-4,7	-4,5	-4,6
Outras bebidas	-6,3	-7,5	-8,4	-8,7	-9,2	-9,2	-10,0	-11,2	-12,4	-13,2	-14,1	-14,3
Tabacos e cigarros	-1,8	-1,3	-1,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3
Vestuário e calçado	0,3	0,9	1,6	1,4	2,1	2,8	3,2	3,7	4,0	4,3	5,0	5,7
Vestuário	-0,5	0,4	1,5	1,5	2,4	3,2	3,7	4,3	4,7	4,9	5,7	6,5
Calçado	3,1	2,4	1,6	0,9	1,1	1,4	1,6	1,8	2,1	2,3	2,5	3,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,4	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,6	2,8	3,1
Energia e água	2,3	2,0	1,7	1,4	1,2	0,9	0,7	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3
Serviços diversos	3,7	3,4	3,0	3,3	3,6	3,9	4,3	4,6	5,2	5,8	6,5	7,1
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,3	1,6	2,7	3,8	5,0	6,2	7,4	8,7	10,0	11,1	12,1
Bens e Serviços Diversos	1,8	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2	1,4	1,6	1,9	2,3	2,9	3,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,6	4,4	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	4,7	5,1	5,5	6,5	7,0
Saúde	3,4	3,1	2,8	2,6	3,3	4,1	5,0	6,3	7,5	8,8	10,0	10,2
Higiene e cuidados pessoais	4,8	4,6	5,0	5,0	5,1	5,0	4,8	4,4	4,7	5,0	6,1	6,5
Ensino, Cultura e Lazer	4,2	3,6	3,0	2,4	2,1	1,9	1,7	1,8	2,1	2,4	2,8	3,2
Transportes e telecomunicações	-1,7	-1,7	-1,8	-1,8	-1,8	-1,6	-1,0	-0,5	-0,2	0,2	0,6	1,0
Transportes	-3,2	-3,3	-3,3	-3,4	-3,4	-2,9	-2,0	-1,0	-0,4	0,3	1,1	1,8
Telecomunicações	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Total Geral	3,2	2,6	1,7	1,4	1,2	0,9	0,4	0,1	-0,2	-0,6	-0,6	-0,6

Quadro 21: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-1,7	-2,7	-7,6	-2,4	-0,8	-2,3	-5,4	-2,4	-4,5	-5,9	-3,6	-2,9	-3,5
Alimentares	-0,8	-1,2	-7,9	-2,2	-0,3	-1,9	-5,2	-1,2	-3,5	-5,5	-2,9	-2,2	-2,9
Cereais e derivados	-3,2	-2,8	-2,2	-5,5	-5,5	-5,6	-4,6	-4,6	-4,6	-4,2	-2,6	-4,6	-4,2
Lácteos e ovos	-1,6	-1,3	-2,4	-5,0	-3,5	-1,1	-0,2	1,0	-3,0	-2,5	3,1	5,0	-1,0
Óleos e gorduras	2,8	4,8	2,8	2,7	3,1	0,7	-1,7	1,4	-1,0	-3,8	-2,5	-4,6	0,4
Carne	-1,8	-3,6	-4,5	-5,0	-3,8	-14,9	-15,8	-13,7	-5,5	-6,7	-1,1	-1,4	-6,7
Peixe	8,3	3,2	-8,9	19,1	4,7	29,8	11,0	-0,6	1,7	-7,8	-4,8	-9,0	3,4
Legumes frescos	0,9	-3,2	-18,0	-16,8	8,7	-5,4	-10,5	18,3	-4,1	-2,1	-3,3	-1,6	-3,1
Legumes secos e em conservas	-15,6	-1,8	-16,1	-3,9	-9,6	-11,4	-7,8	-6,9	-7,4	-12,6	-8,5	2,5	-8,4
Frutas	0,0	-0,1	-6,7	-0,4	-1,0	-13,9	-1,3	1,9	-11,0	-5,3	2,2	1,3	-3,1
Açúcar e derivados	-2,0	-2,4	-4,8	1,5	2,3	2,2	2,2	1,3	7,8	8,7	9,1	0,9	2,1
Alimentares diversos	-7,2	-10,0	-11,5	-11,5	-10,4	-7,4	-14,1	-16,4	-16,4	-16,9	-16,6	22,9	-9,6
Bebidas	-8,5	-13,8	-4,9	-3,9	-5,5	-5,5	-6,8	-12,4	-12,0	-8,3	-8,6	-8,7	-8,3
Bebidas alcoólicas	3,2	-7,2	12,9	9,6	7,9	0,7	3,1	-0,5	-1,1	1,6	0,5	-3,7	2,0
Bebidas não alcoólicas	-5,2	-4,3	-2,1	-6,2	-5,4	-6,6	-5,9	-4,5	-4,8	-3,7	-2,4	-3,5	-4,6
Outras bebidas	-14,9	-18,2	-14,3	-11,3	-13,0	-8,9	-12,3	-19,2	-18,4	-14,0	-14,2	-12,3	-14,3
Tabacos e cigarros	1,2	1,2	-1,0	-0,7	-1,0	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	1,5	-0,7	-0,3
Vestuário e calçado	3,3	7,5	9,5	4,7	5,3	5,3	6,0	5,6	4,7	4,3	5,3	7,0	5,7
Vestuário	3,7	8,7	11,5	5,1	6,0	6,0	6,9	6,3	5,2	4,6	5,9	8,0	6,5
Calçado	2,0	3,6	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,7	3,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	1,0	2,5	2,4	2,5	3,5	3,4	3,5	4,7	4,4	4,3	4,5	3,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6	0,3	0,3	0,8	0,3
Serviços diversos	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	7,5	7,5	7,5	11,0	11,0	11,0	11,0	7,1
Equipament. e materiais domésticos	0,9	1,8	15,6	14,3	14,3	14,4	14,1	14,3	15,3	14,4	14,0	12,4	12,1
Bens e Serviços Diversos	1,1	-0,3	0,5	-0,3	0,9	2,2	3,7	5,4	5,2	6,0	8,1	7,1	3,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,8	1,5	4,5	1,6	5,8	5,2	5,1	4,9	8,7	9,7	17,4	12,5	7,0
Saúde	5,9	5,0	5,0	5,8	10,0	10,0	10,4	15,7	15,7	15,7	14,5	9,2	10,2
Higiene e cuidados pessoais	6,9	1,0	4,5	1,0	5,3	4,5	4,5	3,5	7,8	8,9	17,8	13,0	6,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	6,3	6,2	7,0	7,1	7,1	3,2
Transportes e telecomunicações	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	1,3	5,0	5,0	2,1	2,9	2,9	3,5	1,0
Transportes	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	2,5	9,4	9,4	4,1	5,2	5,2	6,3	1,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,1
Total Geral	-0,4	-0,9	-3,3	-0,7	0,5	0,0	-1,6	0,4	-0,7	-1,5	0,3	0,7	-0,6

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,5	-0,3	-4,0	1,4	1,4	-1,2	-0,5	2,0	-1,3	-0,2	-0,5	0,2
Alimentares	1,7	-0,1	-4,1	1,5	1,5	-1,3	-0,7	2,3	-1,4	-0,5	-0,5	0,4
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Óleos e gorduras	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Carne	0,3	0,2	-0,2	-0,2	0,2	-0,5	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,0	0,0
Peixe	0,8	-0,5	-1,3	1,7	-0,6	0,6	-0,6	-1,1	0,3	-0,2	0,0	-0,1
Legumes frescos	0,5	-0,3	-1,7	0,0	1,9	-1,2	-0,2	2,9	-1,5	0,3	-0,7	-0,1
Legumes secos e em conservas	0,1	0,5	-0,8	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,3
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Bebidas	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,1	-0,3
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,0	-0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2
Vestuário	-0,1	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,2	0,2	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,1
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,4	0,0	-3,6	1,1	1,5	-0,7	0,0	2,4	-1,3	0,0	-0,3	0,4

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-1,0	-1,6	-4,5	-1,4	-0,5	-1,3	-3,2	-1,5	-2,7	-3,5	-2,1	-1,7	-2,1
Alimentares	-0,4	-0,6	-4,2	-1,2	-0,1	-1,0	-2,7	-0,6	-1,8	-2,9	-1,5	-1,1	-1,5
Cereais e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3
Lácteos e ovos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0
Óleos e gorduras	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,2	0,0
Carne	-0,2	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-1,8	-1,8	-1,6	-0,6	-0,7	-0,1	-0,1	-0,7
Peixe	0,8	0,3	-0,8	1,7	0,4	2,4	1,0	-0,1	0,2	-0,7	-0,5	-0,9	0,3
Legumes frescos	0,1	-0,3	-1,7	-1,6	0,8	-0,5	-1,0	1,7	-0,4	-0,2	-0,3	-0,1	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,9	-0,1	-0,9	-0,2	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	-0,6	-0,4	0,1	-0,4
Frutas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,1
Bebidas	-0,6	-1,0	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,5	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Bebidas alcoólicas	0,1	-0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,7	-0,8	-0,6	-0,5	-0,5	-0,4	-0,5	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,6
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,6	0,8	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5
Vestuário	0,2	0,5	0,7	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
Calçado	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,5
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Serviços diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,3
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,5	0,8	0,8	0,9	1,2	1,1	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7	0,5	0,3
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,6	0,5	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,4	-0,9	-3,3	-0,7	0,5	0,0	-1,6	0,4	-0,7	-1,5	0,3	0,7	-0,6

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	182,0	181,7	179,9	180,5	179,5	178,9	179,1	184,7	185,7	182,9	180,9	180,6	181,4
Alimentares	52,12	186,8	186,8	184,5	185,0	183,7	183,1	182,8	188,2	189,3	186,0	183,8	183,1	185,2
Cereais e derivados	22,66	181,3	181,4	180,0	175,3	170,4	167,0	167,1	168,8	167,2	165,9	166,5	165,2	171,3
Lácteos e ovos	2,45	197,3	195,5	189,4	187,5	187,7	193,1	197,9	197,5	197,8	197,5	196,2	196,7	194,5
Óleos e gorduras	6,46	134,3	138,5	138,4	139,6	139,6	141,7	140,8	141,3	141,0	141,8	140,6	140,7	139,8
Carne	4,07	245,7	246,0	246,1	245,8	245,5	246,8	247,9	249,3	249,9	250,0	249,9	250,8	247,8
Peixe	2,42	247,3	266,1	255,5	278,0	268,6	256,9	209,4	277,0	305,4	326,0	287,1	267,9	270,4
Legumes frescos	3,65	244,3	228,3	223,6	238,6	258,2	274,4	291,7	301,4	310,9	255,6	240,2	256,5	260,3
Legumes secos e em conservas	2,87	192,2	189,3	174,5	173,1	174,2	170,8	187,8	198,0	195,3	190,6	200,5	194,7	186,7
Frutas	0,59	280,0	255,5	266,4	312,1	300,6	302,3	270,1	269,8	270,7	270,5	270,4	266,5	277,9
Açúcar e derivados	4,07	148,7	148,7	148,7	148,6	148,5	146,0	143,8	145,0	145,0	146,9	147,7	147,7	147,1
Alimentares diversos	2,88	162,0	164,6	166,4	167,5	167,9	167,9	168,8	169,8	168,9	172,0	171,9	171,6	168,3
Bebidas	8,28	151,4	150,0	151,4	152,1	152,6	152,6	156,2	162,8	162,8	163,5	163,1	164,3	156,9
Bebidas alcoólicas	3,91	183,1	181,9	184,2	185,8	186,8	189,2	193,9	198,7	198,6	200,3	201,0	201,8	192,1
Bebidas não alcoólicas	0,78	87,5	87,5	89,9	89,9	89,9	89,9	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	89,5
Outras bebidas	3,60	130,8	129,0	129,0	129,0	129,0	126,4	129,6	139,7	139,7	139,4	137,8	139,6	133,2
Tabacos e cigarros	1,62	130,5	123,7	122,9	123,1	123,1	121,9	121,9	121,6	120,2	120,2	120,2	120,2	122,5
Vestuário e calçado	11,42	174,1	175,4	176,0	176,4	176,3	176,2	176,6	178,0	178,3	178,2	180,2	183,8	177,5
Vestuário	8,51	167,1	167,1	167,9	168,4	168,3	166,0	166,6	168,5	168,7	168,6	169,5	172,9	168,3
Calçado	2,91	195,2	200,6	200,6	200,4	200,5	206,9	206,7	206,8	207,0	207,3	212,7	216,9	205,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	140,6	140,7	140,5	140,7	140,8	140,8	141,2	141,4	141,5	141,7	141,7	141,8	141,1
Energia e água	6,09	153,5	153,5	153,5	153,4	153,5	153,5	153,4	153,5	153,6	153,6	153,6	153,6	153,5
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4
Equipament. e materiais domésticos	3,92	118,1	118,4	118,0	118,7	118,8	118,8	119,9	120,5	120,7	121,2	121,1	121,5	119,6
Bens e Serviços Diversos	15,81	169,1	169,0	168,8	168,8	168,7	173,9	173,8	176,6	172,0	172,6	169,7	171,7	171,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	159,8	159,6	158,8	158,9	158,6	159,0	158,8	159,3	159,2	159,4	158,5	159,5	159,1
Saúde	0,49	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	312,8	312,8	312,8	312,8	312,8	312,8	312,8	313,2
Higiene e cuidados pessoais	4,80	144,2	144,0	143,1	143,2	142,9	143,5	143,2	143,8	143,7	143,8	142,9	144,0	143,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	263,1	263,1	263,1	263,1	263,1	267,5	267,5	304,8	303,8	296,7	259,4	259,4	272,9
Transportes e telecomunicações	9,39	163,0	163,0	163,0	163,0	163,0	171,0	171,0	171,0	163,5	165,2	165,2	168,0	165,8
Transportes	8,44	167,6	167,6	167,6	167,6	167,6	176,5	176,5	176,5	167,6	169,5	169,5	172,6	170,6
Telecomunicações	0,95	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	126,9	126,9	126,9	126,9	124,0
Total Geral	100,0	173,8	173,7	172,6	173,0	172,4	172,8	173,0	177,0	176,9	175,3	173,9	174,4	174,1

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-3,1	-0,1	-1,0	0,3	-0,6	-0,3	0,1	3,1	0,5	-1,5	-1,1	-0,2
Alimentares	-3,2	0,0	-1,2	0,3	-0,7	-0,3	-0,2	3,0	0,6	-1,8	-1,2	-0,3
Cereais e derivados	-2,9	0,0	-0,8	-2,6	-2,8	-2,0	0,0	1,1	-1,0	-0,8	0,4	-0,8
Lácteos e ovos	0,7	-0,9	-3,1	-1,0	0,1	2,8	2,5	-0,2	0,2	-0,1	-0,7	0,2
Óleos e gorduras	0,1	3,1	0,0	0,8	0,0	1,5	-0,6	0,3	-0,2	0,5	-0,8	0,0
Carne	-0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,5	0,5	0,6	0,3	0,0	0,0	0,3
Peixe	-7,4	7,6	-4,0	8,8	-3,4	-4,4	-18,5	32,3	10,2	6,8	-11,9	-6,7
Legumes frescos	-10,9	-6,5	-2,1	6,7	8,2	6,3	6,3	3,3	3,1	-17,8	-6,0	6,8
Legumes secos e em conservas	-7,9	-1,5	-7,8	-0,8	0,6	-1,9	9,9	5,4	-1,4	-2,4	5,2	-2,9
Frutas	-1,6	-8,8	4,3	17,2	-3,7	0,6	-10,7	-0,1	0,4	-0,1	0,0	-1,5
Açúcar e derivados	0,7	0,0	0,0	-0,1	0,0	-1,7	-1,5	0,8	0,0	1,3	0,5	0,0
Alimentares diversos	-0,8	1,6	1,1	0,7	0,3	0,0	0,5	0,6	-0,5	1,9	-0,1	-0,2
Bebidas	-2,3	-0,9	0,9	0,5	0,3	0,0	2,4	4,2	0,0	0,4	-0,2	0,7
Bebidas alcoólicas	-3,6	-0,7	1,3	0,8	0,6	1,2	2,5	2,5	0,0	0,9	0,3	0,4
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,4	-1,4	0,0	0,0	0,0	-2,0	2,5	7,7	0,0	-0,2	-1,2	1,4
Tabacos e cigarros	1,3	-5,2	-0,6	0,1	0,0	-0,9	0,0	-0,2	-1,2	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,3	0,8	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,2	0,8	0,1	0,0	1,1	2,0
Vestuário	-0,4	0,0	0,5	0,3	-0,1	-1,4	0,4	1,1	0,1	-0,1	0,5	2,0
Calçado	0,0	2,8	0,0	-0,1	0,0	3,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	2,6	2,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,5	0,2	-0,3	0,6	0,1	0,0	1,0	0,4	0,2	0,4	-0,1	0,3
Bens e Serviços Diversos	-2,3	0,0	-0,2	0,0	0,0	3,1	0,0	1,6	-2,6	0,3	-1,7	1,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,3	-0,1	0,1	-0,5	0,6
Saúde	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	-0,1	-0,6	0,0	-0,2	0,4	-0,2	0,4	-0,1	0,1	-0,7	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	13,9	-0,3	-2,3	-12,6	0,0
Transportes e telecomunicações	-4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	-4,4	1,0	0,0	1,7
Transportes	-4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	-5,0	1,1	0,0	1,9
Telecomunicações	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,4	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	0,3	0,1	2,3	-0,1	-0,9	-0,8	0,3

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,6	0,5	-0,4	-1,2	-1,9	-2,7	-3,9	-4,6	-5,2	-5,5	-5,6	-5,6
Alimentares	1,6	0,4	-0,6	-1,4	-2,1	-3,0	-4,3	-5,1	-5,8	-6,2	-6,3	-6,4
Cereais e derivados	1,5	1,1	1,1	0,6	-0,2	-1,1	-2,8	-4,4	-6,1	-7,0	-7,8	-8,7
Lácteos e ovos	1,7	1,3	0,8	0,1	-0,6	-1,4	-1,5	-1,5	-1,4	-1,1	-1,0	-0,7
Óleos e gorduras	-5,9	-6,8	-7,1	-7,8	-7,6	-7,2	-6,7	-6,0	-4,8	-2,9	-1,2	0,5
Carne	4,2	4,0	3,8	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,9	4,2	4,5	4,3
Peixe	12,9	8,5	3,8	1,3	-0,9	-3,4	-7,9	-9,6	-10,7	-10,7	-10,2	-9,3
Legumes frescos	14,3	8,7	3,8	1,5	-0,6	-2,9	-5,7	-6,9	-7,8	-11,2	-13,0	-13,5
Legumes secos e em conservas	-9,4	-11,2	-12,9	-14,8	-16,1	-17,0	-18,5	-19,3	-19,4	-19,8	-18,7	-17,8
Frutas	7,2	7,2	7,7	8,9	10,4	4,2	-0,1	-2,8	-3,3	-3,2	-3,5	-4,0
Açúcar e derivados	-7,4	-7,8	-8,1	-8,0	-7,0	-6,1	-5,0	-3,9	-2,7	-1,3	0,3	0,8
Alimentares diversos	-1,6	-2,2	-2,7	-3,1	-3,0	-2,8	-2,8	-2,7	-2,2	-1,4	-0,5	0,3
Bebidas	1,5	1,3	0,9	0,7	0,2	-0,3	-0,5	-0,4	-0,2	0,2	0,5	1,0
Bebidas alcoólicas	2,4	2,2	2,2	2,5	2,2	1,9	1,8	1,9	2,2	2,4	2,5	2,7
Bebidas não alcoólicas	-7,4	-7,9	-8,2	-9,1	-9,3	-9,2	-8,2	-7,1	-6,1	-5,0	-3,9	-2,7
Outras bebidas	1,6	1,3	0,5	-0,4	-1,2	-2,2	-2,8	-2,8	-2,7	-2,3	-1,8	-1,0
Tabacos e cigarros	6,7	6,6	4,9	3,3	1,8	0,2	-1,4	-3,0	-4,8	-5,6	-6,5	-7,3
Vestuário e calçado	9,4	8,4	7,5	6,9	6,0	5,3	4,8	4,2	3,9	3,5	3,2	3,2
Vestuário	8,0	6,9	5,8	5,1	4,5	3,7	3,1	2,7	2,3	1,9	1,6	1,5
Calçado	13,2	12,7	12,1	11,6	10,3	9,6	9,1	8,2	7,9	7,5	7,5	7,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,4	4,9	4,4	4,0	3,5	3,1	2,7	2,3	1,9	1,5	1,0	1,0
Energia e água	6,5	5,8	5,0	4,3	3,6	2,9	2,3	1,7	1,1	0,5	-0,1	-0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,4	4,5	4,4	4,5	4,3	4,1	4,0	4,0	4,0	3,9	3,6	3,5
Bens e Serviços Diversos	0,4	-0,1	-0,6	-1,0	-1,0	-0,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
Saúde	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
Higiene e cuidados pessoais	1,2	0,8	0,7	0,5	0,6	0,8	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	14,5	10,1	6,0	2,1	2,1	2,2	2,2	1,2	1,2	1,0	0,9	0,7
Transportes e telecomunicações	-2,3	-2,3	-2,4	-2,4	-2,5	-2,1	-1,9	-1,7	-1,8	-1,7	-1,7	-1,6
Transportes	-2,5	-2,6	-2,6	-2,6	-2,7	-2,3	-2,1	-1,9	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9
Telecomunicações	1,0	0,8	0,6	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	1,1	1,4	1,8	2,2
Total Geral	2,6	1,6	0,8	0,2	-0,4	-1,0	-1,9	-2,5	-2,9	-3,2	-3,3	-3,3

Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-5,7	-7,2	-5,9	-4,9	-5,4	-6,3	-8,3	-5,4	-5,3	-4,6	-3,8	-3,9	-5,6
Alimentares	-6,2	-7,7	-6,3	-5,4	-5,7	-6,8	-9,3	-6,6	-6,5	-5,9	-4,9	-5,1	-6,4
Cereais e derivados	-3,4	-3,4	-1,9	-4,9	-7,4	-9,2	-13,2	-12,2	-14,3	-11,1	-10,8	-11,5	-8,7
Lácteos e ovos	0,7	-1,1	-3,6	-4,3	-3,7	-2,5	1,4	1,0	1,1	1,5	0,1	0,4	-0,7
Óleos e gorduras	-7,9	-5,1	-1,4	-4,0	0,9	2,8	2,6	3,0	1,1	5,9	4,4	4,8	0,5
Carne	3,8	4,0	3,9	3,7	4,2	4,7	4,8	5,5	5,7	4,8	4,3	2,0	4,3
Peixe	-16,9	-20,2	-17,0	-5,8	-8,3	-13,8	-29,5	-6,9	-1,8	8,2	3,5	0,3	-9,3
Legumes frescos	-15,1	-26,1	-23,0	-12,3	-14,4	-10,6	-9,3	-6,6	-1,9	-20,4	-16,4	-6,5	-13,5
Legumes secos e em conservas	-20,1	-20,2	-25,0	-24,7	-22,1	-21,0	-20,6	-16,1	-15,3	-15,7	-3,9	-6,7	-17,8
Frutas	6,1	-4,9	-0,1	14,6	21,7	-17,8	-16,6	-16,3	-8,5	-3,6	-3,7	-6,4	-4,0
Açúcar e derivados	-4,5	-4,6	-4,6	-2,0	4,2	2,5	2,6	3,4	3,6	5,0	6,7	0,0	0,8
Alimentares diversos	-5,7	-4,3	-3,5	-2,2	0,2	1,1	0,5	1,2	2,6	5,1	4,8	5,0	0,3
Bebidas	-1,6	-2,9	-1,9	-0,8	-2,6	-2,7	0,1	4,2	4,1	5,1	4,7	6,1	1,0
Bebidas alcoólicas	0,6	-0,8	0,7	2,7	-0,6	-0,3	2,5	4,9	4,7	5,4	5,6	6,2	2,7
Bebidas não alcoólicas	-10,6	-10,6	-8,1	-8,1	-5,6	-3,0	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	-2,7
Outras bebidas	-3,4	-4,7	-4,8	-4,9	-5,1	-6,4	-4,0	3,4	3,4	5,1	3,6	6,3	-1,0
Tabacos e cigarros	4,9	-0,6	-9,1	-9,0	-9,0	-9,9	-9,9	-10,1	-11,9	-7,1	-7,1	-6,7	-7,3
Vestuário e calçado	4,3	4,6	4,9	4,7	2,6	1,9	1,5	1,3	2,2	2,1	3,4	5,3	3,2
Vestuário	2,5	2,5	2,9	2,7	1,7	-0,3	-0,3	0,7	0,8	0,5	1,1	3,1	1,5
Calçado	9,3	10,2	10,2	10,1	4,9	7,8	6,0	2,9	5,9	6,1	9,2	11,1	7,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,1	1,1	1,0	1,1	0,8	0,9	1,1	1,3	1,0	1,2	0,6	0,8	1,0
Energia e água	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,0	4,2	3,8	4,4	3,0	2,9	3,5	4,1	3,3	3,9	2,0	2,4	3,5
Bens e Serviços Diversos	-1,4	-1,5	-1,4	-1,4	-1,1	2,0	1,3	0,9	-1,2	-0,9	-1,1	-0,8	-0,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,5	0,2	0,6	0,6	1,8	2,3	2,0	0,9	0,9	0,9	0,3	-0,3	0,9
Saúde	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,3
Higiene e cuidados pessoais	0,4	0,0	0,5	0,6	2,0	2,9	2,6	1,1	1,2	1,2	0,4	-0,3	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	1,1	1,1	1,1	1,1	0,3	2,0	2,0	1,8	1,4	-1,0	-1,1	-1,1	0,7
Transportes e telecomunicações	-3,0	-3,0	-3,0	-3,0	-3,0	1,8	0,7	0,7	-2,9	-1,9	-1,9	-1,1	-1,6
Transportes	-3,3	-3,3	-3,3	-3,3	-3,3	1,9	0,7	0,7	-3,5	-2,4	-2,4	-1,5	-1,9
Telecomunicações	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,6	4,6	4,6	4,6	2,2
Total Geral	-3,3	-4,3	-3,5	-2,9	-3,4	-3,6	-5,0	-3,2	-3,4	-2,9	-2,3	-2,0	-3,3

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,0	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	-0,2	0,1	2,0	0,3	-0,9	-0,7	-0,1
Alimentares	-1,8	0,0	-0,7	0,2	-0,4	-0,2	-0,1	1,6	0,3	-1,0	-0,7	-0,2
Cereais e derivados	-0,7	0,0	-0,2	-0,6	-0,6	-0,4	0,0	0,2	-0,2	-0,2	0,1	-0,2
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,3	0,3	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,7	0,9	0,4	0,3	-0,5	-0,3
Legumes frescos	-0,6	-0,3	-0,1	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,2	-1,1	-0,3	0,3
Legumes secos e em conservas	-0,3	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Frutas	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Bebidas	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	-0,4	0,1	-0,3	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,4	0,1	0,0	0,2
Transportes	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,4	0,1	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,4	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	0,3	0,1	2,3	-0,1	-0,9	-0,8	0,3

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-3,7	-4,7	-3,8	-3,2	-3,4	-4,1	-5,3	-3,5	-3,4	-3,0	-2,4	-2,5	-3,6
Alimentares	-3,6	-4,5	-3,6	-3,1	-3,3	-3,9	-5,4	-3,8	-3,7	-3,3	-2,8	-2,9	-3,7
Cereais e derivados	-0,8	-0,8	-0,4	-1,2	-1,7	-2,2	-3,2	-2,9	-3,5	-2,6	-2,6	-2,8	-2,1
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,4	-0,3	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0
Carne	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2
Peixe	-0,7	-0,9	-0,7	-0,2	-0,3	-0,6	-1,2	-0,3	-0,1	0,3	0,1	0,0	-0,4
Legumes frescos	-0,9	-1,6	-1,4	-0,7	-0,9	-0,7	-0,6	-0,4	-0,1	-1,3	-1,0	-0,4	-0,8
Legumes secos e em conservas	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,7	-0,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,1	-0,2	-0,6
Frutas	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Bebidas	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Tabacos e cigarros	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Vestuário e calçado	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4	0,6	0,4
Vestuário	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1
Calçado	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,1	0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1
Transportes	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,1	0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-3,3	-4,3	-3,5	-2,9	-3,4	-3,6	-5,0	-3,2	-3,4	-2,9	-2,3	-2,0	-3,3

Quadro 30: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,1	1,2	-1,6	-0,4	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,4	-1,8	-1,9	1,4
S.Vicente	2,0	0,4	-1,2	-1,6	0,4	-0,2	1,6	0,4	-0,2	0,8	-2,1	0,0
Zonas Rurais	-0,9	1,0	-1,5	-0,4	0,1	0,5	1,6	0,4	0,1	-1,5	-1,4	0,0
Total Nacional	-0,5	1,0	-1,5	-0,6	0,5	0,2	1,4	0,3	0,2	-1,2	-1,6	0,3

Quadro 31: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,3	0,3	-0,4	-0,1	0,4	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,4	0,3
S.Vicente	0,3	0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,3	0,0
Zonas Rurais	-0,5	0,6	-0,9	-0,2	0,1	0,3	1,0	0,3	0,1	-0,9	-0,9	0,0
Total Nacional	-0,5	1,0	-1,5	-0,6	0,5	0,2	1,4	0,3	0,2	-1,2	-1,6	0,3

Quadro 32: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	4,5	5,4	6,3	7,0	7,6	8,5	9,3	9,9	10,0	9,5	9,1	7,8
S. Vicente	3,7	4,0	4,5	4,6	4,5	4,6	4,8	4,8	4,8	4,5	4,1	3,7
Zonas Rurais	4,6	4,8	5,1	5,4	5,3	5,4	5,6	5,7	5,5	4,9	4,2	3,3
Total Nacional	4,5	4,8	5,3	5,6	5,7	5,9	6,3	6,4	6,3	5,8	5,2	4,3

Quadro 33: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	11,8	13,7	12,0	10,2	10,5	10,2	10,4	7,0	5,7	3,6	2,5	-2,0	7,8
S.Vicente	6,5	6,0	6,7	3,4	2,6	4,0	4,5	4,0	3,8	3,0	0,6	0,2	3,7
Zonas Rurais	5,5	6,8	6,3	5,5	3,5	4,0	5,6	3,9	2,0	0,5	-1,1	-1,8	3,3
Total Nacional	7,0	8,1	7,6	6,2	4,9	5,3	6,4	4,5	3,1	1,6	-0,1	-1,6	4,3

Quadro 34: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	2,5	2,9	2,6	2,2	2,2	2,2	2,2	1,5	1,2	0,8	0,5	-0,4	1,7
S.Vicente	1,0	0,9	1,0	0,5	0,4	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,1	0,0	0,6
Zonas Rurais	3,5	4,3	4,0	3,5	2,2	2,6	3,5	2,5	1,3	0,3	-0,7	-1,2	2,1
Total Nacional	7,0	8,1	7,6	6,2	4,9	5,3	6,4	4,5	3,1	1,6	-0,1	-1,6	4,3

Quadro 35: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 1999

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	194,6	197,0	193,8	193,1	196,5	195,4	196,5	196,8	197,7	194,1	190,3	193,0	194,9
S. Vicente	170,9	171,6	169,6	166,9	167,5	167,1	169,8	170,4	170,1	171,4	167,8	167,8	169,2
Zonas Rurais	179,7	181,5	178,8	178,1	178,4	179,3	182,2	182,9	183,2	180,5	177,9	178,0	180,1
Total Nacional	181,4	183,2	180,5	179,5	180,4	180,7	183,2	183,8	184,1	181,9	178,9	179,5	181,4

Quadro 36: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	198,4	202,5	197,0	195,5	201,4	199,3	201,1	201,4	203,0	196,7	190,7	194,1	198,4
Alimentares	54,58	204,3	208,8	202,8	200,4	206,8	204,5	206,5	206,9	208,6	201,7	195,3	198,9	203,8
Cereais e derivados	11,77	165,2	165,1	165,1	165,1	164,7	164,8	166,1	164,7	164,5	164,6	164,6	164,6	164,9
Lácteos e ovos	6,15	174,3	175,2	174,8	175,7	177,5	178,0	174,9	175,9	176,5	176,0	173,8	176,3	175,7
Óleos e gorduras	7,02	160,5	160,1	157,9	157,7	156,4	156,3	157,5	156,7	155,9	157,4	156,0	154,7	157,3
Carne	9,16	191,7	192,9	190,4	190,9	189,1	188,3	189,3	189,0	190,3	192,0	195,3	198,6	191,5
Peixe	5,30	351,6	387,5	358,9	346,3	348,7	342,8	372,5	357,1	380,1	330,3	299,1	324,1	349,9
Legumes frescos	7,31	259,7	267,3	246,1	238,1	291,2	275,8	263,3	278,3	279,1	262,0	237,1	238,0	261,3
Legumes secos e em conservas	3,12	206,5	199,4	202,8	196,8	194,6	195,2	205,3	212,2	197,4	194,2	190,1	190,1	198,7
Frutas	1,23	199,0	202,4	201,7	202,0	192,6	211,5	210,4	201,9	205,9	207,4	207,5	211,1	204,4
Açúcar e derivados	1,79	149,6	150,3	149,5	149,4	141,3	140,2	140,2	137,7	137,3	137,4	137,4	149,1	143,3
Alimentares diversos	1,72	192,5	192,5	200,8	203,3	203,3	204,5	204,7	204,7	204,8	204,8	204,8	204,8	202,1
Bebidas	4,77	131,3	131,0	131,0	139,8	139,7	139,5	139,2	139,0	138,6	138,8	138,9	138,9	137,1
Bebidas alcoólicas	2,15	160,6	159,9	159,8	183,1	182,9	182,7	181,7	181,8	179,9	180,4	180,1	180,1	176,1
Bebidas não alcoólicas	0,78	116,0	116,0	116,0	106,3	106,4	106,4	106,3	106,3	106,2	107,0	106,5	106,5	108,8
Outras bebidas	1,84	103,6	103,6	103,6	103,4	103,4	102,9	103,4	102,8	104,2	103,6	104,6	104,6	103,6
Tabacos e cigarros	0,53	203,3	192,5	192,5	192,5	192,5	192,5	192,5	189,5	189,5	188,7	188,7	188,0	191,9
Vestuário e calçado	7,83	184,5	184,8	185,4	185,8	186,5	187,4	187,5	187,2	187,4	187,6	186,3	190,5	186,8
Vestuário	5,60	161,3	161,8	162,2	162,1	163,5	164,2	164,6	164,4	164,4	164,2	163,9	167,6	163,7
Calçado	2,22	247,1	247,1	248,0	250,0	248,8	249,8	249,5	248,6	249,6	250,8	246,9	252,4	249,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	207,9	207,8	207,7	207,8	207,7	207,6	207,6	207,7	207,7	207,7	207,6	208,8	207,8
Energia e água	7,93	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4
Serviços diversos	6,46	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6
Equipament. e materiais domésticos	5,55	134,1	134,0	133,6	133,9	133,7	133,2	133,2	133,5	133,6	133,6	133,3	137,5	133,9
Bens e Serviços Diversos	12,35	161,7	161,9	161,9	162,9	162,5	162,6	163,2	164,4	163,7	164,7	163,4	163,8	163,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	162,5	163,0	163,1	165,8	164,6	165,0	164,8	164,6	164,8	167,4	167,1	167,1	165,0
Saúde	0,41	253,7	253,7	253,7	253,7	253,7	254,0	254,0	254,0	254,0	254,0	254,0	254,0	253,9
Higiene e cuidados pessoais	4,20	153,5	154,1	154,2	157,1	155,9	156,2	156,1	155,8	156,1	158,9	158,6	158,6	156,3
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	235,7	235,7	235,7	235,7	235,7	235,7	235,7	247,4	245,6	245,6	233,9	233,9	238,0
Transportes e telecomunicações	6,48	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	148,0	148,0	147,0	147,0	147,0	147,9	147,1
Transportes	4,38	168,9	168,9	168,9	168,9	168,9	168,9	170,8	170,8	169,3	169,3	169,3	170,6	169,5
Telecomunicações	2,09	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
Total Geral	100,0	194,6	197,0	193,8	193,1	196,5	195,4	196,5	196,8	197,7	194,1	190,3	193,0	194,9

Quadro 37: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,1	2,1	-2,7	-0,8	3,0	-1,0	0,9	0,1	0,8	-3,1	-3,0	1,8
Alimentares	-2,2	2,2	-2,9	-1,2	3,2	-1,1	1,0	0,1	0,8	-3,3	-3,2	1,9
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,8	-0,9	-0,1	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,5	0,5	-0,2	0,5	1,0	0,3	-1,8	0,6	0,3	-0,3	-1,2	1,4
Óleos e gorduras	-3,5	-0,3	-1,4	-0,1	-0,9	0,0	0,7	-0,5	-0,5	0,9	-0,9	-0,9
Carne	-1,8	0,7	-1,3	0,2	-0,9	-0,5	0,5	-0,1	0,7	0,9	1,7	1,7
Peixe	-1,1	10,2	-7,4	-3,5	0,7	-1,7	8,6	-4,1	6,4	-13,1	-9,4	8,4
Legumes frescos	-5,8	2,9	-7,9	-3,3	22,3	-5,3	-4,5	5,7	0,3	-6,1	-9,5	0,4
Legumes secos e em conservas	-4,3	-3,4	1,7	-3,0	-1,1	0,3	5,2	3,4	-7,0	-1,6	-2,1	0,0
Frutas	-2,1	1,7	-0,4	0,1	-4,7	9,8	-0,5	-4,1	2,0	0,7	0,0	1,8
Açúcar e derivados	0,0	0,5	-0,6	-0,1	-5,4	-0,7	0,0	-1,8	-0,3	0,1	0,0	8,5
Alimentares diversos	0,0	0,0	4,3	1,3	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	-0,2	0,0	6,7	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,1	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	-0,4	0,0	14,6	-0,1	-0,1	-0,6	0,0	-1,0	0,3	-0,2	0,0
Bebidas não alcoólicas	-0,4	0,0	0,0	-8,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,7	-0,4	0,0
Outras bebidas	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,4	0,5	-0,6	1,3	-0,5	0,9	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	-5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,5	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Vestuário e calçado	1,2	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5	0,1	-0,2	0,1	0,1	-0,7	2,2
Vestuário	0,5	0,3	0,3	-0,1	0,9	0,5	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	2,2
Calçado	2,5	0,0	0,4	0,8	-0,5	0,4	-0,1	-0,4	0,4	0,5	-1,6	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,5	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	3,2
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,1	0,0	0,6	-0,3	0,1	0,4	0,7	-0,4	0,6	-0,8	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	0,3	0,1	1,6	-0,7	0,2	-0,1	-0,1	0,1	1,6	-0,2	0,0
Saúde	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	2,6	0,4	0,1	1,9	-0,8	0,2	-0,1	-0,1	0,1	1,8	-0,2	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	-0,8	0,0	-4,8	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,6
Transportes	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	1,2	-1,6	-0,4	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,4	-1,8	-1,9	1,4

Quadro 38: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,6	5,6	6,4	6,9	7,4	8,2	9,0	9,3	9,0	7,8	6,7	5,2
Alimentares	4,9	5,9	6,7	7,2	7,7	8,6	9,4	9,7	9,4	8,0	6,9	5,3
Cereais e derivados	5,3	4,4	3,6	3,0	2,4	2,6	2,9	3,4	3,7	3,3	2,9	2,5
Lácteos e ovos	1,5	1,1	1,3	1,5	2,5	2,8	3,1	3,1	3,1	2,6	2,2	2,0
Óleos e gorduras	1,0	2,0	2,5	2,6	2,5	2,5	2,3	1,5	0,6	-0,2	-1,4	-2,5
Carne	4,8	4,7	4,0	3,1	2,2	1,4	0,6	0,0	-0,2	-0,3	-0,2	-0,4
Peixe	15,1	21,9	27,3	33,3	38,6	42,0	48,8	48,7	48,4	41,3	36,9	30,6
Legumes frescos	-0,1	1,9	4,4	5,2	6,1	9,4	11,3	12,3	11,7	10,9	9,4	6,3
Legumes secos e em conservas	5,6	5,2	4,7	3,9	2,9	1,8	0,4	2,9	0,5	-2,9	-5,4	-7,0
Frutas	19,2	19,0	18,6	17,9	17,9	18,5	18,3	16,3	14,6	12,5	10,3	9,2
Açúcar e derivados	7,0	6,0	5,0	4,3	3,1	2,0	0,9	-0,4	-1,6	-2,7	-3,9	-4,4
Alimentares diversos	3,3	2,3	1,7	1,3	1,0	1,2	1,4	1,7	2,4	3,0	3,7	4,3
Bebidas	0,3	0,4	0,5	1,1	1,6	2,0	2,4	2,8	3,2	3,5	4,0	4,4
Bebidas alcoólicas	0,3	0,4	0,3	1,4	2,5	3,6	4,5	5,6	6,6	7,5	8,5	9,5
Bebidas não alcoólicas	-3,3	-3,0	-2,6	-2,8	-2,8	-3,4	-4,0	-4,5	-5,0	-5,6	-6,2	-6,9
Outras bebidas	2,1	2,3	2,5	2,3	2,1	1,8	1,4	1,1	0,9	0,7	0,6	0,5
Tabacos e cigarros	5,0	4,6	3,5	3,0	2,4	1,9	1,3	0,7	0,0	-1,3	-2,5	-3,0
Vestuário e calçado	4,8	5,2	5,6	6,0	6,3	6,6	6,5	6,5	6,4	6,2	5,9	5,8
Vestuário	4,8	4,8	5,0	5,1	5,3	5,5	5,6	5,8	5,7	5,6	5,4	5,4
Calçado	4,9	5,9	6,9	7,6	8,1	8,4	8,2	7,8	7,6	7,3	6,9	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,8	6,2	7,5	9,2	11,0	12,7	14,3	16,0	17,7	19,4	21,1	19,0
Energia e água	9,7	13,1	16,4	20,5	24,6	28,7	32,8	36,9	41,0	45,1	49,2	43,3
Serviços diversos	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,4	2,1	1,9	1,8	1,6	1,5	1,2	1,0	0,8	0,6	0,5	0,6
Bens e Serviços Diversos	3,1	3,5	3,9	4,5	4,6	4,7	4,8	5,0	5,0	5,0	5,1	4,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	2,3	2,4	2,6	2,9	3,2	3,4	3,7	3,9	4,3	4,7	4,9
Saúde	4,5	4,8	5,0	5,3	5,7	6,4	6,9	7,5	7,7	8,2	8,5	7,9
Higiene e cuidados pessoais	2,1	1,9	2,0	2,2	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,7	4,1	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	20,8	25,5	30,1	35,2	35,7	35,7	35,7	36,3	35,5	34,4	34,1	29,1
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,6	-0,6	-0,7	-0,8	-0,9	-1,1	-1,2	-1,3
Transportes	-0,4	-0,6	-0,7	-0,8	-1,0	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8
Telecomunicações	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
Total Geral	4,5	5,4	6,3	7,0	7,6	8,5	9,3	9,9	10,0	9,5	9,1	7,8

Quadro 39: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	10,4	13,6	10,7	7,8	9,0	8,4	9,0	3,6	2,1	-1,3	-3,2	-4,2	5,2
Alimentares	11,0	14,4	11,4	7,9	9,1	8,6	9,2	3,5	1,9	-1,7	-3,7	-4,8	5,3
Cereais e derivados	3,4	3,6	3,3	3,4	3,1	3,2	4,1	3,2	3,0	-0,1	-0,2	-0,4	2,5
Lácteos e ovos	0,7	2,4	4,0	4,0	8,1	4,1	2,0	0,3	0,5	-1,3	-0,7	0,6	2,0
Óleos e gorduras	2,3	1,9	0,3	0,2	-0,6	-0,7	-1,4	-5,3	-6,1	-5,2	-6,9	-7,0	-2,5
Carne	3,1	3,6	0,0	-1,1	-2,1	-1,7	-2,3	-2,6	-2,0	-1,2	0,5	1,7	-0,4
Peixe	65,2	69,7	62,8	52,1	42,9	39,2	71,2	24,5	16,2	-2,1	-4,0	-8,8	30,6
Legumes frescos	9,5	25,7	17,6	3,8	16,4	16,5	4,3	3,9	4,2	3,5	-7,7	-13,7	6,3
Legumes secos e em conservas	3,8	-1,1	-0,6	-1,8	-3,9	-4,6	-4,8	-5,2	-15,2	-17,3	-16,9	-11,9	-7,0
Frutas	18,1	13,0	8,1	8,3	9,4	22,3	19,5	4,1	2,2	3,2	3,0	3,9	9,2
Açúcar e derivados	-1,3	-0,6	-1,0	-0,3	-5,7	-6,0	-6,1	-7,7	-8,0	-8,0	-8,1	-0,4	-4,4
Alimentares diversos	-1,4	-1,4	2,9	4,3	4,3	4,9	5,0	6,3	6,8	6,8	6,7	6,4	4,3
Bebidas	0,8	0,3	0,1	6,4	6,0	5,9	5,3	5,7	5,3	5,4	5,7	5,7	4,4
Bebidas alcoólicas	0,4	0,0	-0,3	14,1	13,3	13,4	12,2	12,9	11,6	12,0	12,2	12,2	9,5
Bebidas não alcoólicas	-1,1	-1,1	-1,0	-9,3	-9,3	-9,3	-9,1	-8,4	-8,4	-8,3	-8,7	-8,6	-6,9
Outras bebidas	2,4	1,4	1,3	0,0	-0,1	-0,5	-0,2	-0,8	0,4	0,1	0,8	0,8	0,5
Tabacos e cigarros	3,7	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-3,4	-3,4	-7,2	-7,2	-7,5	-3,0
Vestuário e calçado	7,6	8,4	8,7	7,6	7,3	6,7	5,2	4,8	3,4	3,3	2,6	4,5	5,8
Vestuário	6,2	6,9	7,4	6,5	6,9	6,8	5,9	5,4	2,9	2,9	2,4	4,4	5,4
Calçado	10,1	11,1	11,2	9,6	8,0	6,4	4,1	3,6	4,1	4,1	2,8	4,7	6,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	21,3	21,2	21,1	21,2	21,1	21,0	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9	0,5	19,0
Energia e água	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	49,2	0,0	43,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,4	1,0	0,6	0,9	0,7	0,4	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	3,0	0,6
Bens e Serviços Diversos	6,6	6,3	6,4	7,0	4,0	4,1	4,2	5,0	3,6	4,2	4,3	1,3	4,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,4	3,7	3,8	5,5	4,7	4,9	4,8	4,9	4,5	6,3	6,3	5,3	4,9
Saúde	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,2	9,2	9,2	7,6	7,6	6,3	1,0	7,9
Higiene e cuidados pessoais	3,7	2,9	3,0	5,0	4,1	4,2	4,1	4,3	4,0	6,1	6,3	6,0	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	52,8	52,8	52,8	52,8	23,4	23,4	23,4	29,6	21,2	21,2	22,4	-0,8	29,1
Transportes e telecomunicações	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,3	-1,3	-1,1	-1,1	-1,7	-1,7	-1,7	-1,2	-1,3
Transportes	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,7	-1,4	-1,4	-2,2	-2,2	-2,2	-1,5	-1,8
Telecomunicações	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Total Geral	11,8	13,7	12,0	10,2	10,5	10,2	10,4	7,0	5,7	3,6	2,5	-2,0	7,8

Quadro 40: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,3	1,2	-1,6	-0,5	1,8	-0,6	0,5	0,1	0,5	-1,9	-1,8	1,0
Alimentares	-1,3	1,2	-1,6	-0,7	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,5	-1,9	-1,8	1,0
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Carne	-0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Peixe	-0,1	1,0	-0,8	-0,3	0,1	-0,2	0,8	-0,4	0,6	-1,3	-0,8	0,7
Legumes frescos	-0,6	0,3	-0,8	-0,3	2,0	-0,6	-0,5	0,6	0,0	-0,6	-0,9	0,0
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	1,2	-1,6	-0,4	1,8	-0,6	0,6	0,1	0,4	-1,8	-1,9	1,4

Quadro 41: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	6,3	8,2	6,5	4,8	5,5	5,1	5,5	2,2	1,3	-0,8	-2,0	-2,5	3,2
Alimentares	6,3	8,2	6,5	4,5	5,3	4,9	5,3	2,0	1,1	-1,0	-2,2	-2,7	3,1
Cereais e derivados	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Óleos e gorduras	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,2
Carne	0,3	0,4	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,0
Peixe	4,2	4,8	4,2	3,6	3,1	2,9	4,6	2,0	1,5	-0,2	-0,3	-0,8	2,4
Legumes frescos	0,9	2,3	1,5	0,4	1,7	1,6	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,8	-1,4	0,6
Legumes secos e em conservas	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,6	-0,7	-0,6	-0,4	-0,3
Frutas	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,5
Vestuário	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3
Calçado	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	3,8	3,8	3,8	3,8	0,1	3,6
Energia e água	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	3,8	3,8	3,8	0,0	3,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	11,8	13,7	12,0	10,2	10,5	10,2	10,4	7,0	5,7	3,6	2,5	-2,0	7,8

Quadro 42: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,10	183,6	184,4	181,1	175,7	177,0	175,9	180,2	180,9	180,4	182,5	176,7	176,1	179,5
Alimentares	48,46	188,0	188,3	186,5	180,7	182,3	180,9	184,8	185,4	184,9	187,2	180,2	180,5	184,1
Cereais e derivados	8,33	141,4	141,0	138,3	140,5	140,3	140,0	139,7	139,7	139,7	139,3	134,3	137,0	139,3
Lácteos e ovos	4,12	162,0	161,0	161,3	161,1	160,1	155,0	157,5	155,6	162,4	162,1	160,3	160,7	159,9
Óleos e gorduras	5,76	133,0	131,9	133,4	133,5	132,6	133,9	136,5	135,0	135,4	134,8	133,7	135,8	134,1
Carne	6,76	259,3	269,6	267,8	265,1	267,8	288,0	288,6	286,5	264,0	261,4	247,1	246,9	267,7
Peixe	7,92	206,8	206,7	204,2	186,5	199,9	171,5	190,1	188,9	190,3	205,1	199,6	206,6	196,4
Legumes frescos	7,90	205,9	206,8	200,2	198,1	188,3	189,3	196,3	200,8	213,3	214,5	202,3	196,1	201,0
Legumes secos e em conservas	4,32	223,5	212,3	212,7	191,5	199,6	203,3	198,7	206,1	201,5	204,2	195,9	185,1	202,9
Frutas	0,74	180,4	180,0	192,8	179,1	187,1	200,3	175,0	177,3	190,2	192,4	176,9	179,9	184,3
Açúcar e derivados	1,52	147,2	147,0	146,9	131,9	132,0	131,9	131,9	132,0	132,0	131,5	131,2	142,1	136,5
Alimentares diversos	1,08	137,3	136,8	136,7	137,3	137,3	135,5	136,0	135,7	135,7	136,3	137,0	139,7	136,8
Bebidas	7,64	155,7	159,6	146,7	143,5	143,4	144,2	150,8	152,3	152,4	152,3	154,6	147,8	150,3
Bebidas alcoólicas	2,04	201,1	218,9	184,5	187,4	188,3	187,0	194,8	196,6	199,1	199,7	207,8	216,3	198,5
Bebidas não alcoólicas	0,31	96,9	96,9	95,7	94,2	94,2	95,4	94,6	93,4	93,6	93,2	92,2	93,2	94,5
Outras bebidas	5,29	141,7	140,4	135,2	129,5	129,1	130,6	137,2	138,7	137,9	137,6	137,7	124,6	135,0
Tabacos e cigarros	0,61	143,4	143,4	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	145,2	142,0	145,2	144,7
Vestuário e calçado	7,37	190,2	190,2	190,1	193,5	191,7	191,4	193,8	195,7	196,2	198,0	194,6	196,8	193,5
Vestuário	5,44	195,2	195,1	195,0	199,6	197,2	196,9	200,1	202,6	203,3	205,7	201,2	204,1	199,7
Calçado	1,93	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	144,3	144,2	144,2	144,3	144,3	145,5	145,5	145,5	145,4	145,5	145,6	145,7	145,0
Energia e água	12,04	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9	152,9
Serviços diversos	4,78	139,8	139,8	139,8	139,8	139,8	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	142,8
Equipament. e materiais domésticos	2,57	112,6	112,1	112,0	112,5	112,5	112,4	112,4	112,3	111,5	112,5	112,9	113,5	112,4
Bens e Serviços Diversos	16,53	151,0	153,0	151,7	152,6	152,3	152,7	153,2	153,7	152,9	153,4	152,7	153,5	152,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	152,8	160,2	155,2	158,9	157,7	159,2	159,0	158,9	156,8	157,7	157,3	158,9	157,7
Saúde	0,34	233,7	233,7	233,7	231,8	233,7	233,7	233,7	233,7	233,7	233,7	236,0	247,6	234,9
Higiene e cuidados pessoais	3,97	145,8	154,0	148,5	152,6	151,2	152,8	152,6	152,5	150,2	151,2	150,6	151,3	151,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	208,2	208,3	208,2	208,2	208,2	208,2	208,2	210,8	211,1	212,3	209,7	209,7	209,3
Transportes e telecomunicações	8,41	124,3	124,3	124,3	124,3	124,3	124,3	125,3	125,3	124,5	124,5	124,5	125,3	124,6
Transportes	3,36	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	162,9	165,4	165,4	163,6	163,6	163,6	165,5	163,7
Telecomunicações	5,05	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6
Total Geral	100,0	170,9	171,6	169,6	166,9	167,5	167,1	169,8	170,4	170,1	171,4	167,8	167,8	169,2

Quadro 43: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,0	0,4	-1,8	-3,0	0,8	-0,7	2,4	0,4	-0,2	1,1	-3,2	-0,4
Alimentares	4,0	0,2	-0,9	-3,1	0,9	-0,8	2,2	0,3	-0,3	1,3	-3,8	0,2
Cereais e derivados	2,0	-0,3	-1,9	1,5	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	0,0	-0,2	-3,6	2,0
Lácteos e ovos	-4,0	-0,6	0,2	-0,1	-0,6	-3,2	1,6	-1,2	4,4	-0,2	-1,1	0,2
Óleos e gorduras	-0,3	-0,8	1,2	0,0	-0,6	0,9	2,0	-1,1	0,3	-0,4	-0,8	1,5
Carne	-0,5	4,0	-0,7	-1,0	1,0	7,5	0,2	-0,7	-7,9	-1,0	-5,5	-0,1
Peixe	10,8	0,0	-1,2	-8,7	7,2	-14,2	10,9	-0,6	0,7	7,8	-2,7	3,5
Legumes frescos	7,2	0,5	-3,2	-1,0	-5,0	0,5	3,7	2,3	6,2	0,6	-5,7	-3,1
Legumes secos e em conservas	11,3	-5,0	0,2	-10,0	4,3	1,8	-2,3	3,7	-2,3	1,3	-4,0	-5,5
Frutas	0,0	-0,3	7,1	-7,1	4,4	7,1	-12,7	1,3	7,3	1,1	-8,1	1,7
Açúcar e derivados	0,0	-0,1	-0,1	-10,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,4	-0,2	8,3
Alimentares diversos	1,9	-0,4	-0,1	0,4	0,0	-1,3	0,3	-0,2	0,0	0,4	0,6	1,9
Bebidas	4,2	2,5	-8,0	-2,2	-0,1	0,5	4,6	1,0	0,0	0,0	1,5	-4,4
Bebidas alcoólicas	6,5	8,8	-15,7	1,6	0,5	-0,7	4,1	0,9	1,3	0,3	4,1	4,1
Bebidas não alcoólicas	1,2	0,0	-1,3	-1,5	0,0	1,3	-0,9	-1,3	0,2	-0,4	-1,1	1,1
Outras bebidas	3,0	-0,9	-3,7	-4,2	-0,3	1,1	5,1	1,1	-0,6	-0,2	0,1	-9,5
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,2	2,2
Vestuário e calçado	-5,0	0,0	0,0	1,8	-0,9	-0,1	1,2	1,0	0,2	0,9	-1,7	1,1
Vestuário	-5,3	0,0	-0,1	2,3	-1,2	-0,2	1,6	1,3	0,3	1,2	-2,2	1,4
Calçado	-3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,4	-0,4	0,0	0,5	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,7	0,9	0,4	0,5
Bens e Serviços Diversos	0,2	1,3	-0,9	0,6	-0,2	0,3	0,3	0,4	-0,6	0,3	-0,5	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,1	4,9	-3,1	2,3	-0,7	1,0	-0,1	0,0	-1,3	0,6	-0,2	1,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	4,9
Higiene e cuidados pessoais	3,5	5,6	-3,5	2,8	-1,0	1,1	-0,2	0,0	-1,5	0,6	-0,4	0,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,1	0,6	-1,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	-0,6	0,0	0,0	0,6
Transportes	-3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	-1,1	0,0	0,0	1,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	0,4	-1,2	-1,6	0,4	-0,2	1,6	0,4	-0,2	0,8	-2,1	0,0

Quadro 44: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,8	5,3	6,0	6,0	6,0	6,3	6,5	6,4	6,4	6,0	5,5	5,1
Alimentares	4,5	5,1	6,0	6,1	6,2	6,6	7,0	6,9	7,0	6,6	6,0	5,6
Cereais e derivados	3,7	4,4	4,7	5,2	5,9	6,3	6,6	6,9	7,1	6,1	5,0	4,3
Lácteos e ovos	3,4	3,5	3,5	3,7	3,7	3,2	2,7	2,2	2,0	1,8	1,3	0,1
Óleos e gorduras	-2,4	-1,0	0,7	1,7	2,3	3,1	4,1	3,9	4,3	3,8	3,1	2,8
Carne	2,6	4,0	5,3	6,6	7,9	10,4	12,6	14,9	15,6	15,2	14,1	12,7
Peixe	7,0	8,1	9,5	8,5	9,4	9,7	11,7	10,9	11,0	12,7	13,5	14,4
Legumes frescos	7,5	7,3	8,3	8,4	6,8	6,6	5,4	4,2	4,3	2,9	3,2	3,4
Legumes secos e em conservas	7,7	7,7	8,7	7,6	6,4	5,0	3,5	2,7	1,7	0,3	-2,5	-3,3
Frutas	-1,6	-2,1	-2,1	-2,8	-3,1	-3,0	-3,0	-2,7	-1,9	-0,9	-0,8	-0,2
Açúcar e derivados	8,0	7,2	6,4	4,7	3,0	1,4	-0,2	-1,8	-3,3	-4,9	-6,4	-7,4
Alimentares diversos	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-1,2	-1,8	-2,2	-2,4	-2,6	-2,1	-1,6
Bebidas	7,8	7,2	6,3	5,2	4,8	3,7	2,9	2,1	1,7	1,5	1,5	1,3
Bebidas alcoólicas	11,9	13,4	13,7	12,8	14,2	14,7	14,0	13,8	14,2	14,7	15,8	15,7
Bebidas não alcoólicas	-10,1	-8,4	-6,9	-6,1	-4,6	-4,0	-3,7	-3,1	-2,8	-2,7	-2,9	-2,8
Outras bebidas	6,8	5,2	3,6	2,2	1,0	-0,8	-1,7	-3,0	-3,8	-4,3	-4,8	-5,2
Tabacos e cigarros	-3,6	-3,8	-3,8	-3,8	-3,9	-3,9	-3,9	-3,4	-3,6	-3,1	-2,8	-2,3
Vestuário e calçado	-2,2	-1,5	-0,8	0,7	0,6	0,7	1,1	1,4	1,8	1,7	0,9	0,3
Vestuário	-5,4	-5,0	-4,5	-3,0	-3,0	-2,7	-1,9	-1,3	-0,6	-0,2	-0,8	-1,0
Calçado	10,4	11,9	13,4	15,0	14,2	13,4	12,1	11,1	10,1	8,5	7,0	4,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,5	2,8	3,2	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	3,2	3,0	2,7
Energia e água	1,2	1,5	1,8	2,0	2,3	2,5	2,8	3,0	3,3	3,1	2,9	2,6
Serviços diversos	7,4	7,8	8,5	7,7	7,0	6,5	6,1	5,7	5,3	4,9	4,5	4,1
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,3	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,4	0,3	0,2
Bens e Serviços Diversos	4,5	4,1	3,7	3,3	2,7	2,6	2,5	2,5	2,2	2,0	1,8	1,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,6	3,2	2,7	2,1	2,1	2,2	2,4	3,1	3,0	3,1	3,3	4,1
Saúde	12,9	12,9	12,7	12,4	10,8	9,3	8,1	6,9	5,7	4,5	3,8	3,7
Higiene e cuidados pessoais	2,5	2,1	1,4	0,8	1,0	1,3	1,6	2,6	2,7	2,9	3,2	4,2
Ensino, Cultura e Lazer	8,9	8,5	8,1	7,6	6,5	6,4	6,2	6,3	5,8	5,5	5,3	4,8
Transportes e telecomunicações	2,1	1,7	1,3	1,0	0,6	0,2	-0,1	-0,5	-0,8	-1,2	-1,5	-1,6
Transportes	3,6	2,9	2,1	1,4	0,7	0,0	-0,6	-1,1	-1,8	-2,4	-3,0	-3,1
Telecomunicações	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Total Geral	3,7	4,0	4,5	4,6	4,5	4,6	4,8	4,8	4,8	4,5	4,1	3,7

Quadro 45: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	8,9	8,2	9,7	3,6	4,1	6,0	6,2	5,2	5,3	4,2	0,7	-0,2	5,1
Alimentares	9,3	8,3	10,9	4,4	4,7	7,3	7,0	5,8	5,6	4,4	0,4	-0,1	5,6
Cereais e derivados	6,8	6,5	4,4	8,4	7,7	6,8	6,3	6,3	6,1	-0,8	-4,9	-1,1	4,3
Lácteos e ovos	3,9	2,1	1,6	2,8	1,4	-3,0	-1,8	-2,9	1,2	1,1	-0,3	-4,8	0,1
Óleos e gorduras	5,4	4,6	6,7	2,8	1,7	2,3	4,8	-0,3	3,2	1,3	-0,5	1,8	2,8
Carne	13,3	16,7	16,1	14,4	14,8	26,9	24,4	23,6	12,2	3,6	-3,5	-5,2	12,7
Peixe	16,0	12,7	21,3	0,9	16,4	9,6	14,5	13,0	11,6	31,4	17,1	10,7	14,4
Legumes frescos	9,4	7,4	12,5	6,5	-6,3	2,2	0,2	-3,0	5,6	0,3	6,5	2,1	3,4
Legumes secos e em conservas	9,0	3,6	8,3	-7,2	-4,2	-2,6	-6,8	-3,2	-5,1	-6,6	-14,9	-7,8	-3,3
Frutas	-9,8	-3,9	2,5	-5,3	-1,3	6,0	-0,4	0,9	5,8	7,2	-2,1	-0,3	-0,2
Açúcar e derivados	-0,4	-0,5	-0,6	-10,8	-10,7	-10,4	-10,4	-10,2	-10,2	-10,5	-10,8	-3,5	-7,4
Alimentares diversos	-2,3	-1,9	-2,1	-1,8	-1,6	-2,9	-3,5	-2,7	-2,5	-2,5	1,7	3,7	-1,6
Bebidas	5,8	7,2	0,9	-2,0	-0,9	-3,8	0,8	0,8	2,7	2,1	3,2	-1,1	1,3
Bebidas alcoólicas	25,9	30,6	11,5	8,7	11,4	8,6	8,5	11,9	19,3	17,6	21,4	14,6	15,7
Bebidas não alcoólicas	-2,3	-1,6	-3,4	-6,9	-2,6	-1,2	-2,1	-1,6	-1,4	-3,2	-4,9	-2,6	-2,8
Outras bebidas	-2,4	-3,0	-3,8	-6,9	-6,6	-9,5	-2,8	-4,3	-4,5	-4,8	-4,7	-9,4	-5,2
Tabacos e cigarros	-4,7	-4,7	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	1,2	-2,6	1,2	-1,0	1,2	-2,3
Vestuário e calçado	2,8	0,9	1,0	7,2	-3,4	-2,4	0,6	-0,2	0,5	1,4	-2,6	-1,7	0,3
Vestuário	-2,7	-2,6	-2,4	5,5	-4,5	-3,2	0,6	-0,4	0,6	1,7	-3,5	-1,0	-1,0
Calçado	25,0	13,4	13,4	13,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	-3,9	4,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,4	4,3	4,3	2,2	2,2	3,0	3,0	3,0	2,8	1,2	1,2	0,9	2,7
Energia e água	3,5	3,5	3,5	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	0,5	0,5	0,0	2,6
Serviços diversos	8,5	8,5	8,5	0,0	0,0	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	4,1
Equipament. e materiais domésticos	0,7	0,3	0,2	1,1	1,2	0,1	0,1	0,0	-1,4	-0,4	0,0	0,4	0,2
Bens e Serviços Diversos	2,2	2,7	1,8	2,1	1,4	1,5	2,1	2,9	1,1	1,4	1,5	1,8	1,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,9	3,7	0,6	1,7	4,2	4,6	5,8	7,4	4,0	4,6	5,1	7,2	4,1
Saúde	9,5	9,5	9,5	8,6	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	1,0	6,0	3,7
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	3,0	-0,5	0,9	4,7	5,2	6,6	8,3	4,5	5,2	5,6	7,4	4,2
Ensino, Cultura e Lazer	8,2	8,2	8,1	8,1	3,6	3,6	3,6	4,9	2,5	3,1	3,1	1,5	4,8
Transportes e telecomunicações	-1,2	-1,7	-1,7	-1,7	-1,9	-1,9	-1,2	-1,2	-1,8	-1,8	-1,8	-1,2	-1,6
Transportes	-2,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-2,3	-2,3	-3,4	-3,4	-3,4	-2,2	-3,1
Telecomunicações	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Total Geral	6,5	6,0	6,7	3,4	2,6	4,0	4,5	4,0	3,8	3,0	0,6	0,2	3,7

Quadro 46: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,4	0,3	-1,1	-1,8	0,5	-0,4	1,4	0,2	-0,1	0,7	-1,9	-0,2
Alimentares	2,1	0,1	-0,5	-1,7	0,5	-0,4	1,1	0,2	-0,1	0,7	-2,0	0,1
Cereais e derivados	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,1
Lácteos e ovos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Carne	-0,1	0,4	-0,1	-0,1	0,1	0,8	0,0	-0,1	-0,9	-0,1	-0,6	0,0
Peixe	1,0	0,0	-0,1	-0,8	0,6	-1,3	0,9	-0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3
Legumes frescos	0,7	0,0	-0,3	-0,1	-0,5	0,0	0,3	0,2	0,6	0,1	-0,6	-0,3
Legumes secos e em conservas	0,6	-0,3	0,0	-0,5	0,2	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,3
Frutas	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,3	0,2	-0,6	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,3
Bebidas alcoólicas	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,1	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,4	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1
Vestuário	-0,4	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1
Calçado	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	0,4	-1,2	-1,6	0,4	-0,2	1,6	0,4	-0,2	0,8	-2,1	0,0

Quadro 47: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	5,2	4,8	5,7	2,1	2,4	3,5	3,7	3,1	3,1	2,5	0,4	-0,1	3,0
Alimentares	4,8	4,3	5,6	2,3	2,4	3,7	3,6	3,0	2,9	2,3	0,2	0,0	2,9
Cereais e derivados	0,5	0,4	0,3	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,3
Lácteos e ovos	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0
Óleos e gorduras	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Carne	1,3	1,6	1,6	1,4	1,5	2,6	2,4	2,3	1,2	0,4	-0,4	-0,6	1,3
Peixe	1,4	1,1	1,8	0,1	1,4	0,7	1,2	1,1	1,0	2,3	1,4	0,9	1,2
Legumes frescos	0,9	0,7	1,1	0,6	-0,6	0,2	0,0	-0,3	0,5	0,0	0,6	0,2	0,3
Legumes secos e em conservas	0,5	0,2	0,4	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4	-0,2	-0,3	-0,4	-0,9	-0,4	-0,2
Frutas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,4	0,5	0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,1
Bebidas alcoólicas	0,5	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,2	0,1	0,1	0,6	-0,3	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0
Vestuário	-0,2	-0,2	-0,2	0,4	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,1	-0,1
Calçado	0,4	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2	0,1	0,4
Energia e água	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3
Serviços diversos	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	6,5	6,0	6,7	3,4	2,6	4,0	4,5	4,0	3,8	3,0	0,6	0,2	3,7

Quadro 48: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	193,0	195,8	191,1	189,9	189,6	191,0	195,3	195,3	196,1	191,8	188,1	187,9	192,1
Alimentares	52,12	199,2	202,3	197,0	195,6	194,9	196,4	201,5	201,5	202,4	197,5	193,2	193,1	197,9
Cereais e derivados	22,66	187,8	187,8	183,4	184,4	184,0	184,0	192,4	192,3	195,0	186,6	186,6	186,7	187,6
Lácteos e ovos	2,45	196,0	197,6	196,6	196,0	194,9	198,0	195,1	195,5	195,7	194,6	196,0	195,9	196,0
Óleos e gorduras	6,46	145,9	145,9	140,4	145,4	138,3	137,8	137,3	137,1	139,5	133,9	134,7	134,3	139,2
Carne	4,07	236,7	236,6	236,8	237,0	235,5	235,7	236,5	236,3	236,4	238,5	239,6	245,9	237,6
Peixe	2,42	297,8	333,4	307,9	295,2	292,8	297,9	297,0	297,7	310,8	301,4	277,3	267,2	298,0
Legumes frescos	3,65	287,7	309,1	290,4	272,2	301,7	307,0	321,6	322,7	317,0	321,2	287,5	274,3	301,0
Legumes secos e em conservas	2,87	240,4	237,2	232,8	229,8	223,6	216,2	236,6	235,9	230,6	226,2	208,6	208,6	227,2
Frutas	0,59	263,8	268,7	266,6	272,4	247,1	367,9	324,0	322,5	296,0	280,7	280,8	284,6	289,6
Açúcar e derivados	4,07	155,7	155,9	155,9	151,6	142,5	142,5	140,2	140,2	140,0	140,0	138,4	147,8	145,9
Alimentares diversos	2,88	171,8	172,0	172,4	171,2	167,6	166,1	167,8	167,8	164,6	163,8	164,0	163,4	167,7
Bebidas	8,28	153,9	154,5	154,3	153,4	156,7	156,8	156,1	156,2	156,4	155,5	155,8	154,9	155,4
Bebidas alcoólicas	3,91	182,0	183,4	182,9	180,8	188,1	189,7	189,1	189,4	189,6	190,1	190,4	190,0	187,1
Bebidas não alcoólicas	0,78	97,9	97,9	97,9	97,8	95,3	92,7	87,6	87,5	87,6	87,5	87,5	87,5	92,0
Outras bebidas	3,60	135,4	135,4	135,4	135,6	135,9	135,0	135,0	135,0	135,1	132,6	133,0	131,4	134,6
Tabacos e cigarros	1,62	124,4	124,4	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	136,4	129,4	129,4	128,8	132,1
Vestuário e calçado	11,42	166,9	167,7	167,9	168,4	171,9	172,9	174,0	175,7	174,4	174,6	174,3	174,5	171,9
Vestuário	8,51	163,0	163,0	163,2	163,9	165,5	166,5	167,1	167,3	167,4	167,7	167,6	167,7	165,8
Calçado	2,91	178,5	182,0	182,0	182,0	191,1	192,0	195,0	200,9	195,4	195,4	194,7	195,2	190,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	139,1	139,2	139,2	139,1	139,7	139,6	139,6	139,6	140,1	140,0	140,8	140,8	139,7
Energia e água	6,09	153,8	154,0	154,0	153,8	153,8	153,5	153,4	153,4	153,5	153,5	153,5	153,5	153,7
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4
Equipament. e materiais domésticos	3,92	113,6	113,6	113,7	113,7	115,4	115,4	115,8	115,7	116,8	116,7	118,8	118,7	115,7
Bens e Serviços Diversos	15,81	171,5	171,7	171,2	171,2	170,6	170,5	171,7	175,1	174,2	174,3	171,6	173,1	172,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	159,0	159,3	157,9	157,8	155,8	155,4	155,6	157,9	157,7	157,9	158,0	159,9	157,7
Saúde	0,49	310,8	310,8	310,8	310,8	310,3	313,5	313,4	313,4	313,4	313,4	313,4	313,4	312,3
Higiene e cuidados pessoais	4,80	143,6	144,0	142,4	142,4	140,1	139,4	139,7	142,2	142,0	142,2	142,3	144,4	142,1
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	260,2	260,2	260,2	260,2	262,3	262,3	262,3	299,6	299,6	299,6	262,3	262,3	270,9
Transportes e telecomunicações	9,39	168,0	168,0	168,0	168,0	168,0	168,0	169,8	169,8	168,4	168,4	168,4	169,8	168,6
Transportes	8,44	173,3	173,3	173,3	173,3	173,3	173,3	175,3	175,3	173,7	173,7	173,7	175,3	173,9
Telecomunicações	0,95	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3
Total Geral	100,0	179,7	181,5	178,8	178,1	178,4	179,3	182,2	182,9	183,2	180,5	177,9	178,0	180,1

Quadro 49: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,1	1,4	-2,4	-0,7	-0,1	0,7	2,2	0,0	0,4	-2,2	-1,9	-0,1
Alimentares	-1,2	1,6	-2,7	-0,7	-0,4	0,8	2,6	0,0	0,5	-2,4	-2,2	-0,1
Cereais e derivados	-0,6	0,0	-2,4	0,5	-0,2	0,0	4,6	0,0	1,4	-4,3	0,0	0,1
Lácteos e ovos	-2,2	0,8	-0,5	-0,3	-0,6	1,6	-1,5	0,2	0,1	-0,6	0,7	0,0
Óleos e gorduras	-6,6	0,0	-3,8	3,6	-4,9	-0,4	-0,4	-0,1	1,7	-4,0	0,6	-0,3
Carne	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,7	0,1	0,3	-0,1	0,0	0,9	0,4	2,6
Peixe	-1,6	12,0	-7,7	-4,1	-0,8	1,7	-0,3	0,2	4,4	-3,0	-8,0	-3,6
Legumes frescos	4,9	7,4	-6,1	-6,3	10,8	1,8	4,8	0,4	-1,8	1,3	-10,5	-4,6
Legumes secos e em conservas	-5,4	-1,3	-1,9	-1,3	-2,7	-3,3	9,4	-0,3	-2,2	-1,9	-7,8	0,0
Frutas	-7,1	1,9	-0,8	2,2	-9,3	48,9	-11,9	-0,5	-8,2	-5,2	0,0	1,3
Açúcar e derivados	-1,5	0,2	0,0	-2,7	-6,0	0,0	-1,6	0,0	-0,1	0,0	-1,1	6,7
Alimentares diversos	-0,2	0,1	0,2	-0,7	-2,1	-0,9	1,1	0,0	-1,9	-0,5	0,1	-0,4
Bebidas	-0,3	0,4	-0,1	-0,6	2,2	0,1	-0,5	0,1	0,1	-0,6	0,2	-0,6
Bebidas alcoólicas	0,1	0,7	-0,2	-1,2	4,0	0,9	-0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	-0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	-0,1	-2,6	-2,7	-5,6	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-1,0	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,7	0,0	0,0	0,1	-1,8	0,3	-1,2
Tabacos e cigarros	-0,2	0,0	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	-5,1	0,0	-0,5
Vestuário e calçado	1,1	0,5	0,1	0,3	2,0	0,6	0,7	1,0	-0,7	0,1	-0,2	0,1
Vestuário	1,9	0,0	0,1	0,5	1,0	0,6	0,3	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,1
Calçado	-1,0	2,0	0,0	0,0	5,0	0,4	1,6	3,0	-2,8	0,0	-0,3	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0
Energia e água	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,1	0,0	0,1	0,0	1,5	0,0	0,4	-0,1	0,9	-0,1	1,8	-0,1
Bens e Serviços Diversos	-1,7	0,1	-0,3	0,0	-0,3	-0,1	0,7	2,0	-0,5	0,0	-1,5	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,2	0,2	-0,9	-0,1	-1,3	-0,2	0,1	1,5	-0,1	0,1	0,1	1,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	0,3	-1,1	-0,1	-1,6	-0,5	0,2	1,8	-0,1	0,2	0,1	1,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	14,2	0,0	0,0	-12,5	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,8
Transportes	-2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,9
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,9	1,0	-1,5	-0,4	0,1	0,5	1,6	0,4	0,1	-1,5	-1,4	0,0

Quadro 50: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,2	4,1	4,3	4,5	4,3	4,4	5,0	5,1	5,0	4,3	3,4	2,4
Alimentares	4,7	4,8	4,9	5,1	4,9	5,0	5,5	5,6	5,5	4,7	3,6	2,5
Cereais e derivados	5,2	4,6	3,7	3,5	3,0	2,6	3,3	4,1	4,8	3,9	2,9	1,9
Lácteos e ovos	0,3	0,4	0,3	0,4	1,0	1,9	2,2	2,4	2,5	2,4	2,2	1,9
Óleos e gorduras	2,7	3,8	4,5	5,3	5,3	5,4	5,3	4,7	2,5	-0,2	-2,6	-4,8
Carne	9,6	9,4	9,1	8,8	8,4	8,5	8,5	8,2	7,1	6,2	5,3	4,8
Peixe	2,9	3,9	8,3	11,3	13,3	13,8	15,6	16,0	17,0	17,8	17,4	15,6
Legumes frescos	-2,0	1,3	4,9	7,0	7,1	10,3	13,5	13,8	14,9	16,7	17,6	17,4
Legumes secos e em conservas	9,4	8,4	7,5	7,2	6,1	4,6	3,5	1,8	-1,0	-2,9	-5,5	-7,6
Frutas	8,4	5,6	3,5	2,5	2,4	6,5	9,2	10,2	8,7	7,5	7,1	6,6
Açúcar e derivados	8,4	7,5	6,6	5,4	3,8	2,2	0,5	-1,1	-2,7	-4,3	-5,9	-7,1
Alimentares diversos	3,6	3,8	3,8	3,7	3,4	3,0	2,8	2,5	1,8	1,0	0,0	-0,8
Bebidas	0,1	-0,7	-0,5	-0,4	0,1	0,4	0,8	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6
Bebidas alcoólicas	3,6	2,1	1,6	0,9	0,8	0,8	1,2	1,5	1,5	1,6	2,0	2,4
Bebidas não alcoólicas	-18,2	-17,0	-15,9	-13,6	-11,8	-10,1	-9,4	-8,8	-8,2	-7,6	-7,1	-7,0
Outras bebidas	-1,5	-1,6	-0,7	0,2	1,0	1,7	2,0	2,4	2,5	2,7	2,3	1,7
Tabacos e cigarros	0,2	0,4	0,9	1,4	1,9	2,7	3,6	4,4	5,3	5,6	6,0	6,3
Vestuário e calçado	10,0	11,4	12,7	13,3	13,9	14,1	13,6	13,1	12,4	11,8	11,1	10,3
Vestuário	10,8	12,2	13,5	13,7	13,8	13,8	13,1	12,3	11,6	10,8	10,0	9,1
Calçado	7,9	9,3	10,7	12,2	13,9	15,0	15,0	15,0	14,7	14,5	14,2	13,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,0	2,5	3,0	3,4	3,9	4,4	4,8	5,2	5,5	5,9	6,3	5,8
Energia e água	2,0	2,7	3,3	4,0	4,6	5,2	5,8	6,4	6,9	7,5	8,1	7,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,7	2,9	3,1	3,2	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4
Bens e Serviços Diversos	4,9	5,1	5,3	5,6	4,9	4,3	3,8	3,5	2,8	2,1	1,4	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,4	1,3
Saúde	4,2	3,7	2,9	2,0	1,2	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
Higiene e cuidados pessoais	0,9	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,6	1,4
Ensino, Cultura e Lazer	69,5	75,7	81,8	87,9	75,2	64,1	55,0	48,6	39,0	30,5	24,7	19,4
Transportes e telecomunicações	0,2	0,0	-0,3	-0,6	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,5	-1,8	-2,1	-2,2
Transportes	-0,1	-0,4	-0,7	-1,0	-1,3	-1,4	-1,5	-1,6	-1,8	-2,1	-2,3	-2,5
Telecomunicações	4,8	4,6	4,4	4,2	3,4	3,1	2,8	2,4	2,1	1,8	1,5	1,2
Total Geral	4,6	4,8	5,1	5,4	5,3	5,4	5,6	5,7	5,5	4,9	4,2	3,3

Quadro 51: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	4,1	5,9	5,0	4,6	2,6	3,7	6,7	3,5	1,3	-0,8	-3,2	-3,8	2,4
Alimentares	4,7	6,7	5,4	5,0	2,5	3,8	7,1	3,6	1,3	-1,0	-3,7	-4,3	2,5
Cereais e derivados	1,6	1,0	-2,0	1,9	1,8	2,0	6,7	6,7	6,6	-0,5	-1,3	-1,2	1,9
Lácteos e ovos	3,1	3,7	2,8	3,1	5,6	6,9	3,5	0,6	0,0	-1,4	-1,8	-2,2	1,9
Óleos e gorduras	6,9	7,0	2,1	4,7	-2,0	-2,4	-3,7	-5,7	-12,8	-16,3	-14,8	-14,1	-4,8
Carne	6,4	6,6	6,3	6,0	5,4	4,9	5,3	5,3	0,4	1,2	1,6	4,0	4,4
Peixe	10,2	23,8	43,7	27,7	20,9	18,4	32,7	17,1	14,2	8,7	-3,1	-11,7	15,6
Legumes frescos	17,8	39,6	41,5	19,3	8,9	18,4	27,1	7,4	10,3	21,9	8,6	0,0	17,4
Legumes secos e em conservas	3,0	1,3	-2,7	-1,3	-5,0	-9,5	-2,5	-6,6	-15,2	-11,5	-19,6	-17,9	-7,6
Frutas	-1,2	-4,3	-5,2	0,4	1,3	56,2	37,4	14,7	-2,4	-4,0	-0,7	0,2	6,6
Açúcar e derivados	-0,4	-0,3	-0,6	-3,3	-9,1	-9,1	-10,6	-10,6	-10,7	-11,4	-12,1	-6,5	-7,1
Alimentares diversos	4,3	2,7	2,9	2,1	-0,4	-1,2	0,3	-0,3	-3,5	-5,0	-5,7	-5,1	-0,8
Bebidas	-0,6	-0,3	2,2	1,4	3,5	3,6	2,8	2,9	1,3	1,1	0,8	0,3	1,6
Bebidas alcoólicas	0,4	1,2	1,0	-1,2	2,9	3,8	3,4	3,6	2,1	2,7	4,2	4,5	2,4
Bebidas não alcoólicas	-5,0	-4,9	-4,9	2,6	-2,6	-5,2	-10,5	-10,6	-10,6	-10,6	-10,7	-10,6	-7,0
Outras bebidas	-1,3	-1,6	5,3	5,2	5,4	4,8	4,2	3,9	1,9	0,4	-2,5	-4,0	1,7
Tabacos e cigarros	0,7	0,7	9,5	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,4	3,1	3,9	3,4	6,3
Vestuário e calçado	16,0	16,7	16,8	12,2	12,9	11,5	7,4	7,7	6,7	6,6	6,4	5,8	10,3
Vestuário	16,5	16,7	16,9	10,6	10,1	9,5	5,8	5,7	5,5	5,3	5,2	4,8	9,1
Calçado	14,4	16,7	16,7	16,7	21,1	17,2	11,6	13,2	10,1	10,1	9,7	8,3	13,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	6,4	6,5	6,5	6,3	6,6	6,3	6,2	5,9	6,1	6,1	6,5	1,1	5,8
Energia e água	8,5	8,6	8,6	8,3	8,1	7,8	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8	-0,3	7,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,1	3,9	3,9	3,9	5,4	4,9	4,8	3,9	4,3	4,2	5,6	4,4	4,4
Bens e Serviços Diversos	4,6	4,8	4,4	4,4	-1,0	-1,2	-0,7	1,0	-1,1	-1,1	-1,5	-0,8	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,9	3,3	2,1	2,0	1,1	0,5	0,5	1,2	0,9	0,7	-0,4	0,4	1,3
Saúde	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,5
Higiene e cuidados pessoais	3,5	4,0	2,6	2,4	1,3	0,5	0,4	1,3	0,9	0,7	-0,6	0,3	1,4
Ensino, Cultura e Lazer	82,5	82,5	82,5	82,5	1,0	1,0	1,0	15,4	0,9	0,7	0,8	0,8	19,4
Transportes e telecomunicações	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,5	-2,5	-1,7	-1,7	-2,5	-2,5	-2,5	-1,7	-2,2
Transportes	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-2,7	-1,8	-1,8	-2,7	-2,7	-2,7	-1,8	-2,5
Telecomunicações	3,7	3,7	3,7	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Total Geral	5,5	6,8	6,3	5,5	3,5	4,0	5,6	3,9	2,0	0,5	-1,1	-1,8	3,3

Quadro 52: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,7	0,9	-1,6	-0,4	-0,1	0,5	1,4	0,0	0,3	-1,4	-1,2	-0,1
Alimentares	-0,7	0,9	-1,5	-0,4	-0,2	0,5	1,5	0,0	0,3	-1,4	-1,2	-0,1
Cereais e derivados	-0,1	0,0	-0,6	0,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,3	-1,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,4	0,0	-0,2	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	-0,1	0,5	-0,3	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,1
Legumes frescos	0,3	0,4	-0,4	-0,4	0,6	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,1	-0,7	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,0
Frutas	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,9	1,0	-1,5	-0,4	0,1	0,5	1,6	0,4	0,1	-1,5	-1,4	0,0

Quadro 53: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 1999

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,7	3,9	3,3	3,0	1,7	2,4	4,3	2,3	0,9	-0,5	-2,1	-2,4	1,6
Alimentares	2,7	3,9	3,1	2,9	1,4	2,2	4,1	2,1	0,8	-0,6	-2,2	-2,5	1,4
Cereais e derivados	0,4	0,2	-0,5	0,5	0,4	0,5	1,6	1,6	1,5	-0,1	-0,3	-0,3	0,5
Lácteos e ovos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,4	0,4	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,7	-0,9	-0,8	-0,8	-0,3
Carne	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Peixe	0,4	0,9	1,3	0,9	0,7	0,6	1,0	0,6	0,5	0,3	-0,1	-0,5	0,6
Legumes frescos	0,9	1,9	1,8	0,9	0,5	1,0	1,4	0,5	0,6	1,2	0,5	0,0	0,9
Legumes secos e em conservas	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,1	-0,3	-0,7	-0,5	-0,8	-0,7	-0,3
Frutas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2	-0,3
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário e calçado	1,6	1,6	1,7	1,3	1,3	1,2	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	1,1
Vestuário	1,2	1,2	1,2	0,8	0,8	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7
Calçado	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,5
Energia e água	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Transportes e telecomunicações	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Transportes	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	5,5	6,8	6,3	5,5	3,5	4,0	5,6	3,9	2,0	0,5	-1,1	-1,8	3,3