



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



2001

FICHA TÉCNICA

Presidente

Francisco Fernandes Tavares

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. Amílcar Cabral
C.P.116 – Praia Cabo Verde
Tel. (0238) 613827/613960
Fax (0238) 611656
E-mail: Inecv@ine.gov.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão de capa

????????????????????

Data da Impressão

Abril de 2002

Tiragem

300 exemplares

Preço

1000\$00

CONSULTE O NOSSO SITE: www.ine.cv

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 2001.

A elaboração do IPC, visa fundamentalmente, dar a conhecer a variação dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) consumidos por um determinado estrato populacional, designado de população de referência, durante um determinado período de tempo.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídico** - o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

INE, Abril de 2002

ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **António Duarte**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 43
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: antoniod@ine.gov.cv

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S. Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observadas semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habitação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do **IPC** utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

Nota Introdutória.....	3
Nota Metodológica.....	4
Índice.....	6
Conceitos	8
Índice de Preços no Consumidor – 2001.....	9

Quadros Estatísticos - 2001

Quadro – 5 Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços – Nacional 1992 – 2001.....	17
Quadro – 6 Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo	18
Quadro – 7 Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo.....	18
Quadro – 8 Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses, por Pontos de Consumo.....	18
Quadro – 9 Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo	19
Quadro – 10 Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo.....	19
Quadro – 11	

Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo.....	20
---	----

Praia

Quadro – 12	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços.....	23

Quadro – 13	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	23

Quadro – 14	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses	25

Quadro – 15	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	26

Quadro – 16	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	27

Quadro – 17	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	28

São Vicente

Quadro – 18	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	31

Quadro – 19	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	32

Quadro – 20	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	33

Quadro – 21	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	34

Quadro – 22	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	35

Quadro – 23	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	36

Zonas Rurais

Quadro – 24	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços	39

Quadro – 25	
-------------	--

Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços	40
Quadro – 26	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses	41
Quadro – 27	
Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	42
Quadro – 28	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços	43
Quadro – 29	
Taxa de Incidência Homóloga por Grupos de Bens e Serviços	44
Quadros Estatísticos – 1999	47

CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) - É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários a sua elaboração.

Inflação: Fenómeno macroeconómico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Variação mensal: determinar a percentagem de aumento ou diminuição dos preços entre um mês qualquer e um mês imediatamente anterior, de acordo com a fórmula:

$$\left(\frac{\text{índice do mês } n}{\text{índice do mês } n-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação homologa: Trata-se de calcular a variação dos índices de preços do mês m do ano $N-1$, ao mês m do ano N , de acordo com a seguinte fórmula:

$$\left(\frac{\text{índice do mês } n \text{ do ano } N}{\text{índice do mês } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação anual: trata - se de determinar a variação média dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior :

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Variação média dos últimos 12 meses: Distingue - se do anterior somente pelo facto do numerador e o denominador não coincidirem com os anos civis N e $N-1$. Neste caso os índices de pelo menos alguns meses do ano $N-2$ são também integrados no cálculo. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\text{Soma dos índices dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } N}{\text{Soma dos índices dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

Taxa de Incidência

$$\text{Inc (\%)} = \frac{(i_n - i_{n-1}) \times (\text{Ponderação componente})}{i_{n-1}} / \text{Índice Global, (n-1)} \times 100$$

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR 2001

A taxa de inflação do ano de 2001 é de **3,7%**, nível este superior ao registado em 2000 que foi de (-2,4%). Com efeito o Índice de Preços no Consumidor atinge, neste ano, atingiu 183,5% contra 177,1% do ano transacto, (Quadro 2).

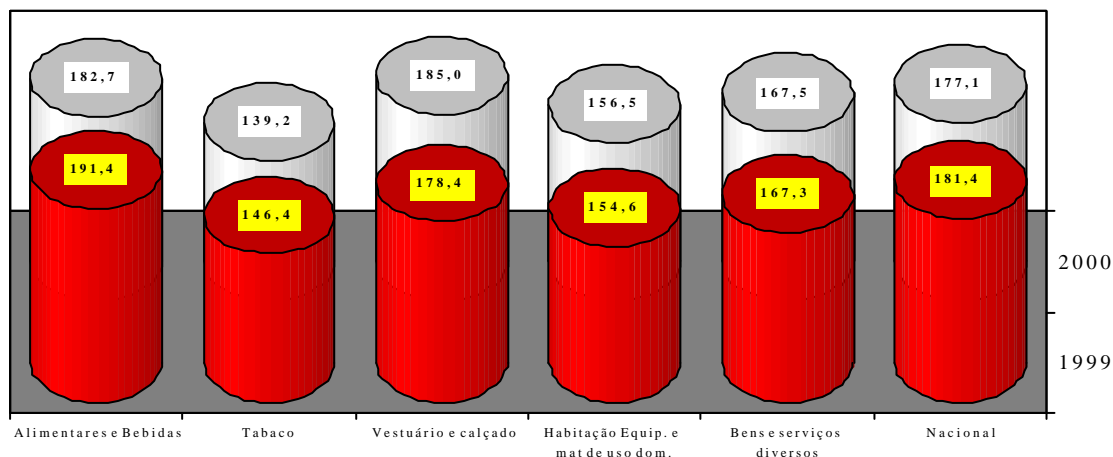
Quadro 2: Evolução do índice de preços no consumidor por classes e pontos de consumo (%)

Classes	Índices 2000				Índices 2001				Variação 2001/2000			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	193,9	173,2	181,4	182,7	198,1	177,5	181,0	183,9	2,2%	2,5%	-0,2%	0,7%
Tabaco	187,2	144,3	122,5	139,2	185,3	144,1	120,3	137,4	-1,1%	-0,1%	-1,8%	-1,3%
Vestuário e calçado	193,4	204,5	177,5	185,0	204,3	230,7	183,1	195,0	5,7%	12,8%	3,2%	5,4%
Habitação Equip. e mat. de uso dom.	209,3	149,6	141,1	156,5	216,4	158,1	162,7	173,0	3,4%	5,7%	15,3%	10,6%
Bens e serviços diversos	163,3	157,8	171,2	167,5	175,1	167,8	194,0	186,0	7,3%	6,4%	13,3%	11,1%
Total geral	193,1	168,2	174,1	177,1	199,4	175,9	180,3	183,5	3,2%	4,5%	3,6%	3,7%

A variação de preços das cinco classes de bens e serviços teve a seguinte evolução, (Gráfico 1):

- 11,1% para a classe “bens e serviços diversos”, contra 0,1% no ano passado;
- 10,6% para a classe “habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos”, nível esse superior ao registado no ano anterior que foi de 1,2%
- 5,4% para a classe “vestuário e calçado”, o que representa uma subida de 1,7% face ao ano anterior;
- 0,7% para a classe “alimentares e bebidas”, contra - 4,6% do ano transacto;

Gráfico 1: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por grupos de bens e serviços 1999-2000



- -1,3% para a classe “tabaco”, contra – 4,9% registado no ano 2000.

Comportamento da inflação em 2001

• Praia

O aumento de preços registado nos produtos da classe « alimentares e bebidas » foi determinante para o nível de inflação de 2001.

Na capital do País, registou-se uma inflação de 3,2% dos quais 1,3% cabem à classe « alimentares e bebidas » (Quadro 2 e 3). Nota-se que no ano anterior essa classe tinha contribuído negativamente para a diminuição do nível geral dos preços.

**Quadro n° 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo
2001**

Unidade: (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas Rurais
Alimentares e Bebidas	1,3	1,4	-0,1
Tabaco	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,4	1,1	0,4
Habitação, Equip. e mat. de uso dom.	0,7	1,0	1,3
Bens e serviços diversos	0,8	1,0	2,1
Total geral	3,2	4,5	3,6

Na *Praia*, a variação dos preços é de 7,3% para a classe « bens e serviços diversos », 5,7% para a classe « vestuário e calçado », 3,4% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos », 2,2% para a classe « alimentares e bebidas » e -1,1% para a classe « tabaco » (Quadro 2). Ainda com referência a essas classes, no ano 2000, a elevação do nível geral dos preços no consumidor fora de 0,1%, 3,6%, 0,7%, -2,3% e -2,4% respectivamente.

• Zonas Rurais

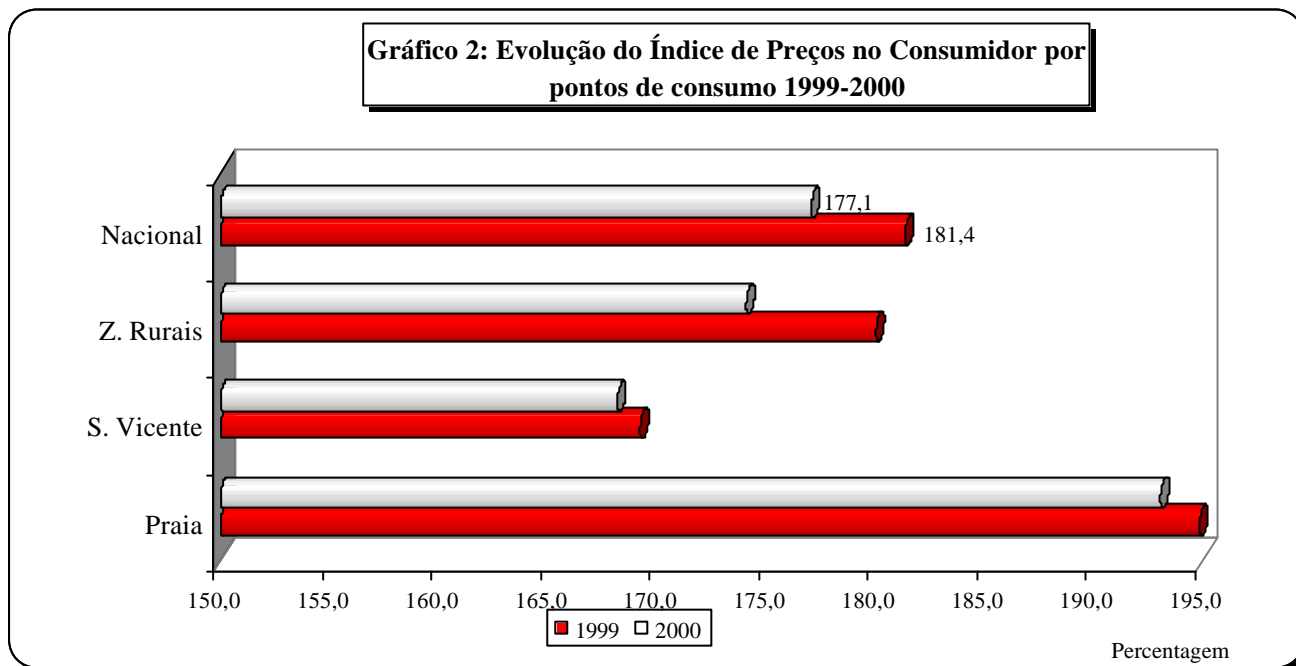
Nas Zonas Rurais, a taxa de variação dos preços passou de -3,3% em 2000 para 3,6% em 2001.

Nesse ponto de consumo a taxa de inflação é de 15,3% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos », 13,3% para os produtos pertencentes a classe « bens e serviços diversos », 3,2% para a classe « vestuário e calçado », -0,2% para a classe « alimentares e bebidas » e -1,8% para a classe « tabaco ». Ainda em relação a essas classes, no ano anterior as variações dos preços foram 1,0%, -0,6%, 3,2%, -5,6% e -7,3% respectivamente.

• São Vicente

Nesse ponto de consumo a taxa de inflação cresceu de -0,6% em 2000 para 4,5% no ano 2001.

Com efeito, nas diferentes classes de bens e serviços os preços tiveram a seguinte evolução: 12,8% para a classe « vestuário e calçado », 6,4% para a classe « bens e serviços diversos », 5,7% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos » e 2,5% para a classe « alimentares e bebidas ». Convém no entanto, frisar que neste ano, os preços da classe « tabaco » decresceram em todos os pontos de consumo.



Variação do IPC – Janeiro a Dezembro de 2001

• Mensal

A nível nacional, a variação mensal do IPC (Quadro 6), no período em análise foi irregular, tendo atingido os maiores acréscimos nos meses de Março (2,7%) e Agosto (2,5%). Esse comportamento deveu-se sobretudo aos acréscimos registados no mês de Março, nas Zonas Rurais e em S. Vicente, atingindo 3,2% e 2,6% respectivamente e em Agosto nas Zonas Rurais e na Praia atingindo 3,0% e 2,2% respectivamente.

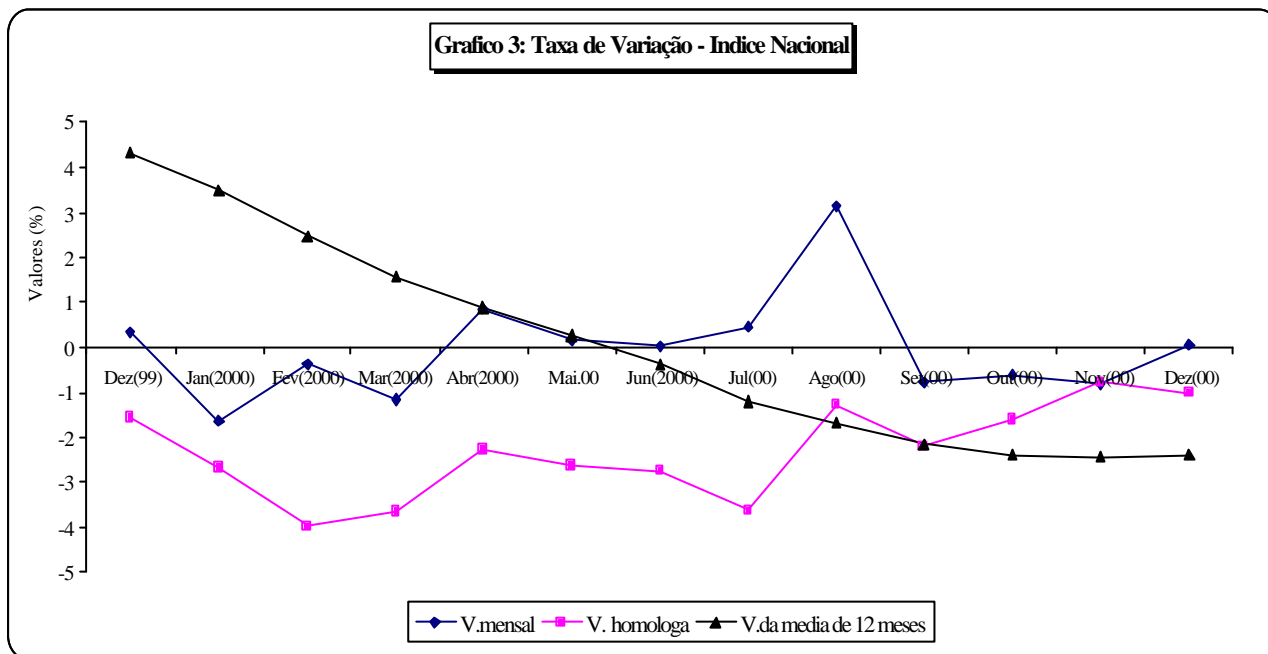
Os maiores decréscimos ocorreram nos meses Janeiro (-1,8%) com destaque para a Praia (-2,2%). No mês de Novembro também registou-se um decréscimo de 1,4% com variação em igual sentido em todos os pontos de consumo, com maior incidência nas Zonas Rurais (-1,9%).

• Homologa

É de realçar que, a nível nacional, a taxa de variação homologa atingiu 3,7% e que com excepção dos dois primeiros meses do ano 2000, a variação foi positiva em todos os meses.

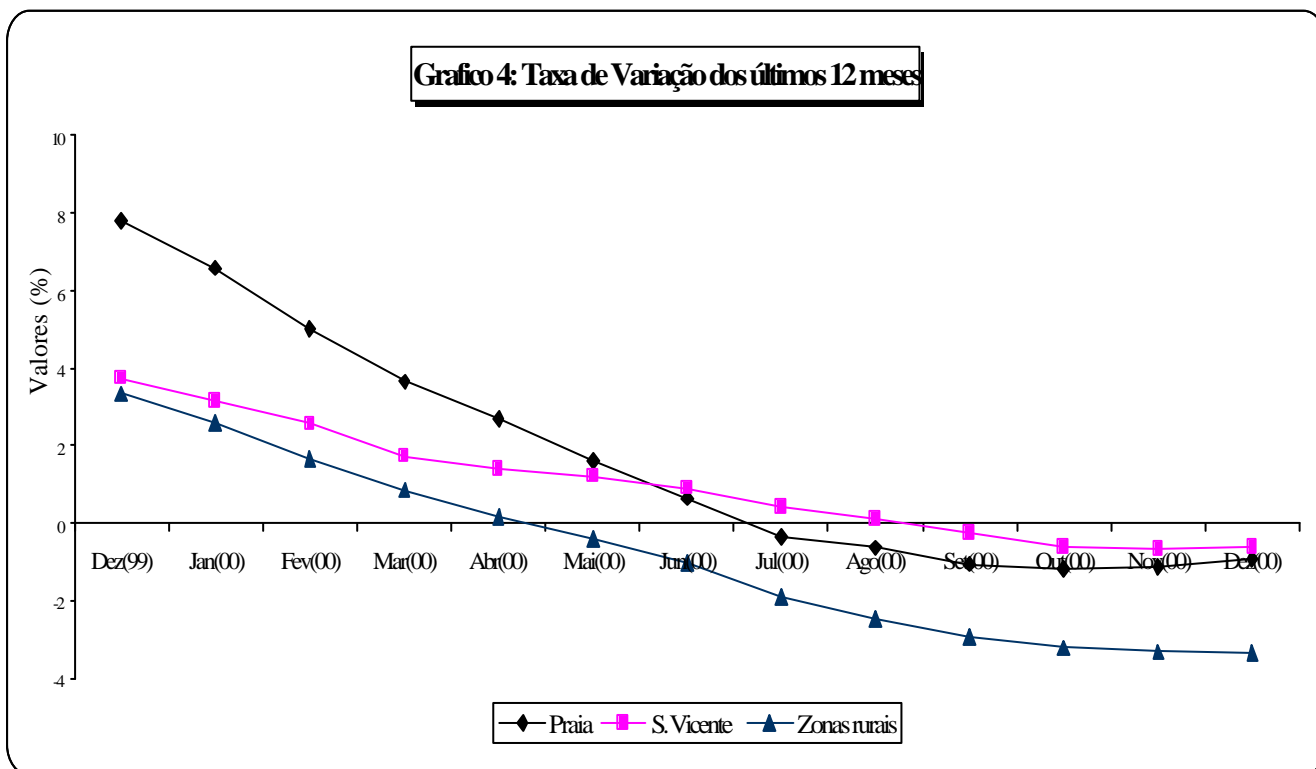
Os maiores desvios do IPC em relação aos meses homólogos do ano anterior, (Quadro 9), ocorreram nos meses de Setembro e Outubro, meses em que a taxa de variação homologa atingiu 5,8% e 5,3% respectivamente.

São Vicente e Zonas Rurais foram os pontos de consumo onde se registaram maiores desvios do índice, em relação ao mês homólogo do ano anterior com 6,7% e 6,3%, em Setembro. Em relação ao mês de Outubro os maiores acréscimos foram registados nos mesmos pontos de consumo e no mesmo sentido com 7,3% 5,6%, respectivamente.



• **Variação média dos últimos 12 meses**

De -2,3% em Janeiro, a variação média dos últimos 12 meses cresceu atingindo o nível mais alto, 3,7% em Dezembro de 2001. Os maiores acréscimos foram registados em São Vicente e nas Zonas Rurais nos meses de Novembro com 4,0% e 3,1% e Dezembro com 4,5% e 3,6% respectivamente.



**Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação
 1992 - 2001**

Ilhas/Zonas/Nacional	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
PRAIA										
INDICE	125	138,2	141,4	153	162	174,5	180,8	194,9	193,1	199,4
TAXA DE INFLAÇÃO	2,5	10,6	2,3	8,2	5,9	7,7	3,6	7,8	-0,9	3,2
S.VICENTE										
INDICE	120,7	125,1	131,8	141,3	151,1	157,3	163,1	169,2	168,2	175,9
TAXA DE INFLAÇÃO	5,2	3,6	5,4	7,2	6,9	4,1	3,7	3,7	-0,6	4,5
ZONAS RURAIS										
INDICE	121,2	127,2	131,3	142,8	151,2	166,7	174,3	180,1	174,1	180,3
TAXA DE INFLAÇÃO	5,2	5,0	3,2	8,8	5,8	10,3	4,5	3,3	-3,3	3,6
TOTAL NACIONAL										
ÍNDICE	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	181,4	177,1	183,5
TAXA DE INFLAÇÃO	5,2	5,9	3,3	8,4	6,0	8,7	4,3	4,3	-2,4	3,7

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1992 - 2001

Grupos de Bens e Serviços	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Alimentares e Bebidas	129,1	132,9	135,9	152,2	162,0	177,5	185,1	191,4	182,7	183,9
Alimentares	133,1	138,0	140,6	156,6	165,2	181,9	190,2	196,9	187,0	187,7
Cereais e derivados	118,8	121,8	121,9	140,0	141,1	162,5	171,4	175,3	163,2	156,4
Lácteos e ovos	136,4	145,2	148,0	153,2	165,2	181,1	183,1	186,2	183,9	198,6
Óleos e gorduras	116,6	111,9	112,6	117,2	145,2	146,2	146,8	142,1	141,8	140,1
Carne	127,3	154,8	167,0	178,9	197,4	206,0	221,9	232,8	238,6	241,9
Peixe	140,6	173,3	186,6	196,6	224,3	233,9	246,4	292,7	271,5	308,4
Legumes frescos	173,1	164,7	171,1	223,5	218,1	247,3	244,5	277,1	247,2	242,4
Legumes secos e em conservas	188,2	178,9	175,2	191,0	185,0	214,0	233,6	217,5	186,0	195,4
Frutas	162,3	169,2	163,7	178,4	189,5	218,0	240,6	255,5	245,5	245,3
Açúcar e derivados	120,2	120,8	122,2	122,3	134,5	141,4	154,0	143,9	146,0	147,2
Alimentares diversos	120,1	121,5	129,4	138,5	151,5	164,1	169,4	169,9	168,9	176,7
Bebidas	100,6	96,7	102,5	120,9	137,7	145,1	147,8	150,8	150,4	154,9
Bebidas alcoólicas	97,6	95,6	105,7	126,1	150,7	167,8	176,5	186,6	191,5	198,8
Bebidas não alcoólicas	107,6	108,1	111,4	113,8	119,1	120,3	102,3	95,9	94,2	94,3
Outras bebidas	102,3	95,1	98,8	115,0	126,7	127,0	127,9	128,3	124,3	127,4
Tabacos e cigarros	114,9	132,4	129,9	129,9	135,8	142,2	143,1	146,4	139,2	137,4
Vestuário e calçado	99,5	117,5	125,6	135,7	143,2	157,3	165,9	178,4	185,0	195,0
Vestuário	101,0	116,2	123,9	128,9	134,9	152,5	160,5	170,7	175,6	184,8
Calçado	95,3	120,8	137,7	154,0	165,5	171,1	181,2	200,2	212,2	224,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	113,7	122,4	126,1	126,1	130,2	139,3	142,2	154,6	156,5	173,0
Energia e água	123,4	129,7	135,3	134,8	140,1	150,4	154,1	178,4	178,4	206,8
Serviços diversos	121,6	140,8	143,3	143,6	148,8	156,1	157,7	158,6	160,1	162,6
Equipament. e materiais domésticos	96,5	102,9	104,3	105,3	105,8	113,2	115,6	118,9	124,7	126,4
Bens e Serviços Diversos	117,9	128,7	136,1	138,8	148,8	157,6	164,3	167,3	167,5	186,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	110,6	120,1	136,4	141,7	143,5	152,3	155,4	159,2	162,6	164,9
Saúde	145,0	169,8	246,2	254,3	258,0	266,9	282,0	288,1	292,5	294,2
Higiene e cuidados pessoais	107,2	115,2	125,5	130,4	132,0	140,9	142,8	146,4	149,8	152,1
Ensino, Cultura e Lazer	118,9	124,3	130,7	138,8	141,6	149,9	213,9	254,4	255,7	252,4
Transportes e telecomunicações	121,7	133,4	134,5	135,3	151,0	159,3	160,4	157,2	155,4	186,3
Transportes	128,9	143,0	142,6	144,1	163,9	174,4	175,6	171,4	169,1	206,9
Telecomunicações	101,9	104,3	105,5	105,5	105,5	108,4	112,4	113,4	115,6	120,6
Total Geral	122,0	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	181,4	177,1	183,5

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2001

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-2,2	0,4	1,7	2,5	0,1	-0,2	1,2	2,2	0,5	-1,0	-0,5	-0,1
S.Vicente	-1,7	1,2	2,6	1,3	0,5	-0,7	1,8	0,9	0,5	0,5	-0,6	0,4
Zonas Rurais	-1,7	-0,1	3,2	1,5	0,4	-0,1	1,0	3,0	0,5	-1,6	-1,9	-0,1
Total Nacional	-1,8	0,2	2,7	1,7	0,4	-0,2	1,2	2,5	0,5	-1,1	-1,4	0,0

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2001

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,5	0,1	0,4	0,6	0,0	0,0	0,3	0,5	0,1	-0,2	-0,1	0,0
S.Vicente	-0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1
Zonas Rurais	-1,0	-0,1	2,0	0,9	0,3	-0,1	0,6	1,9	0,3	-1,0	-1,2	0,0
Total Nacional	-1,8	0,2	2,7	1,7	0,4	-0,2	1,2	2,5	0,5	-1,1	-1,4	0,0

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2001

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,7	-0,2	0,5	1,0	1,6	2,0	2,6	2,4	2,7	2,8	2,9	3,2
S. Vicente	-0,8	-0,8	-0,1	0,4	0,7	1,1	1,7	2,1	2,7	3,5	4,0	4,5
Zonas Rurais	-3,2	-2,9	-2,4	-1,9	-1,3	-0,6	0,2	1,0	1,8	2,5	3,1	3,6
Total Nacional	-2,3	-2,0	-1,5	-0,9	-0,4	0,2	1,0	1,5	2,1	2,7	3,2	3,7

Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 2001

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	-0,1	1,8	4,4	4,5	3,8	3,6	4,7	1,0	3,9	3,1	3,8	4,5	3,2
S.Vicente	-2,3	-1,1	5,2	5,4	4,4	4,3	6,3	4,8	6,7	7,3	6,9	6,9	4,5
Zonas Rurais	-1,3	-1,4	2,4	3,7	4,5	4,1	5,0	5,7	6,3	5,6	4,4	4,0	3,6
Total Nacional	-1,2	-0,6	3,3	4,1	4,3	4,0	5,1	4,5	5,8	5,3	4,6	4,5	3,7

Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)

Ano 2001

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	0,0	0,4	1,0	1,0	0,8	0,8	1,1	0,2	0,9	0,7	0,9	1,0	0,7
S.Vicente	-0,4	-0,2	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,7	1,0	1,1	1,0	1,0	0,7
Zonas Rurais	-0,8	-0,9	1,5	2,3	2,8	2,6	3,1	3,5	4,0	3,5	2,7	2,5	2,3
Total Nacional	-1,2	-0,6	3,3	4,1	4,3	4,0	5,1	4,5	5,8	5,3	4,6	4,5	3,7

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 2001

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	189,9	190,5	193,7	198,5	198,8	198,4	200,8	205,2	206,2	204,2	203,2	203,0	199,4
S. Vicente	166,2	168,2	172,5	174,8	175,7	174,4	177,6	179,2	180,1	181,1	179,9	180,6	175,9
Zonas Rurais	171,5	171,3	176,8	179,4	180,2	179,9	181,7	187,1	188,1	185,1	181,5	181,4	180,3
Total Nacional	174,5	174,8	179,6	182,6	183,3	182,8	185,0	189,6	190,6	188,4	185,7	185,7	183,5

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	187,8	189,1	190,5	198,1	197,9	197,1	199,0	204,4	206,4	202,9	202,4	201,2	198,1
Alimentares	54,58	191,9	193,4	194,9	202,9	202,6	201,8	203,8	209,7	211,8	208,0	207,4	206,0	202,8
Cereais e derivados	11,77	160,3	159,4	159,4	159,4	159,4	159,3	159,3	159,3	159,6	165,4	168,1	168,1	161,4
Lácteos e ovos	6,15	172,2	184,2	186,4	187,3	187,4	187,4	188,3	194,1	194,8	193,0	193,1	195,7	188,7
Óleos e gorduras	7,02	153,5	148,9	148,9	149,3	149,3	146,5	146,5	145,1	145,6	147,6	147,4	147,4	148,0
Carne	9,16	204,5	204,0	204,8	205,1	204,9	205,9	206,3	207,2	207,2	206,9	208,1	210,0	206,3
Peixe	5,30	332,6	366,9	364,0	383,0	374,8	359,0	367,2	385,3	388,0	386,0	375,9	349,4	369,3
Legumes frescos	7,31	194,6	175,7	186,1	229,9	235,1	244,9	249,6	272,7	283,0	249,8	247,5	255,2	235,3
Legumes secos e em conservas	3,12	170,7	173,8	174,4	174,5	168,0	166,9	173,6	181,9	183,4	176,0	176,4	168,8	174,0
Frutas	1,23	191,8	193,5	191,9	193,6	200,9	190,5	190,4	188,0	194,0	200,0	195,4	195,2	193,8
Açúcar e derivados	1,79	148,7	149,8	149,8	150,5	150,5	150,8	150,7	150,3	150,1	146,4	146,4	146,4	149,2
Alimentares diversos	1,72	206,0	205,9	206,0	205,9	205,9	204,5	204,5	205,5	205,5	205,6	207,5	207,5	205,9
Bebidas	4,77	140,6	139,7	140,5	143,3	144,0	143,7	143,8	143,6	144,3	144,9	145,1	145,1	143,2
Bebidas alcoólicas	2,15	183,8	182,8	182,0	182,6	184,1	184,0	184,4	183,0	183,2	184,3	184,8	184,9	183,6
Bebidas não alcoólicas	0,78	113,1	113,0	113,5	113,7	113,8	112,7	112,8	113,0	113,0	113,0	113,0	113,0	113,1
Outras bebidas	1,84	101,8	100,7	103,5	109,9	109,9	109,6	109,6	110,7	112,3	112,3	112,3	112,3	108,7
Tabacos e cigarros	0,53	184,4	184,4	184,4	184,4	184,4	184,4	184,4	184,4	184,4	184,4	193,1	186,2	185,3
Vestuário e calçado	7,83	198,8	198,2	199,3	200,1	200,7	201,6	207,2	207,8	209,2	208,7	209,5	210,8	204,3
Vestuário	5,60	176,4	175,9	177,7	178,2	178,5	180,3	186,2	186,6	187,9	187,9	188,3	190,6	182,9
Calçado	2,22	259,2	258,5	257,6	259,4	260,9	259,0	263,8	265,1	266,7	264,9	266,8	265,2	262,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	210,0	209,9	216,8	217,3	217,5	217,4	217,9	218,0	218,0	218,0	217,7	218,4	216,4
Energia e água	7,93	274,4	274,4	291,8	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	289,7
Serviços diversos	6,46	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,2
Equipament. e materiais domésticos	5,55	141,7	141,3	141,4	141,6	142,4	141,8	142,2	142,6	142,6	142,6	141,7	144,2	142,2
Bens e Serviços Diversos	12,35	161,1	160,9	168,0	169,8	171,9	172,1	178,1	187,4	185,4	185,5	179,8	181,8	175,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	167,0	166,6	166,9	167,0	172,8	174,1	178,9	178,4	178,5	178,7	179,6	180,4	174,1
Saúde	0,41	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1	254,2	254,2	254,1
Higiene e cuidados pessoais	4,20	158,4	158,0	158,3	158,5	164,8	166,2	171,6	171,0	171,0	171,3	172,3	173,1	166,2
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	221,9	221,9	221,9	221,9	221,9	218,4	218,4	230,1	229,9	229,9	218,2	218,2	222,7
Transportes e telecomunicações	6,48	145,0	145,0	158,4	161,5	161,5	161,6	169,6	185,4	181,8	181,8	172,4	175,8	166,6
Transportes	4,38	164,6	164,6	184,3	189,0	189,0	189,0	200,9	224,2	218,9	218,9	205,1	210,1	196,5
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	189,9	190,5	193,7	198,5	198,8	198,4	200,8	205,2	206,2	204,2	203,2	203,0	199,4

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-3,4	0,7	0,8	4,0	-0,1	-0,4	0,9	2,7	1,0	-1,7	-0,2	-0,6
Alimentares	-3,6	0,8	0,8	4,1	-0,2	-0,4	1,0	2,9	1,0	-1,8	-0,3	-0,7
Cereais e derivados	-0,3	-0,6	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	3,6	1,6	0,0
Lácteos e ovos	-0,4	7,0	1,2	0,5	0,1	0,0	0,5	3,1	0,3	-0,9	0,1	1,3
Óleos e gorduras	0,1	-3,0	0,0	0,3	0,0	-1,9	0,0	-1,0	0,4	1,4	-0,1	0,0
Carne	-0,4	-0,3	0,4	0,2	-0,1	0,5	0,2	0,4	0,0	-0,2	0,6	0,9
Peixe	4,5	10,3	-0,8	5,2	-2,1	-4,2	2,3	4,9	0,7	-0,5	-2,6	-7,1
Legumes frescos	-21,5	-9,7	5,9	23,5	2,3	4,1	1,9	9,3	3,8	-11,7	-0,9	3,1
Legumes secos e em conservas	-9,6	1,8	0,4	0,1	-3,7	-0,7	4,0	4,8	0,9	-4,0	0,2	-4,3
Frutas	-0,6	0,8	-0,8	0,9	3,7	-5,2	0,0	-1,3	3,2	3,1	-2,3	-0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-2,5	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,9	0,0
Bebidas	-0,3	-0,6	0,6	2,0	0,5	-0,2	0,1	-0,1	0,5	0,4	0,2	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	-0,5	-0,4	0,3	0,8	0,0	0,2	-0,7	0,1	0,6	0,3	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	-0,1	0,5	0,2	0,0	-0,9	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,8	-1,0	2,7	6,2	0,0	-0,3	0,0	0,9	1,5	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	-3,6
Vestuário e calçado	-0,5	-0,3	0,5	0,4	0,3	0,4	2,8	0,3	0,6	-0,2	0,4	0,6
Vestuário	0,0	-0,3	1,0	0,3	0,2	1,0	3,3	0,2	0,7	0,0	0,2	1,2
Calçado	-1,5	-0,3	-0,3	0,7	0,6	-0,7	1,9	0,5	0,6	-0,7	0,7	-0,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	3,3	0,2	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3
Energia e água	0,0	0,0	6,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,2	-0,3	0,0	0,2	0,5	-0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,6	1,8
Bens e Serviços Diversos	-1,7	-0,1	4,4	1,0	1,3	0,1	3,5	5,2	-1,0	0,1	-3,1	1,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-1,2	-0,2	0,2	0,1	3,4	0,8	2,8	-0,3	0,0	0,1	0,5	0,4
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-1,4	-0,3	0,2	0,1	4,0	0,9	3,2	-0,3	0,0	0,2	0,6	0,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,6	0,0	5,4	-0,1	0,0	-5,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,6	0,0	9,2	2,0	0,0	0,0	5,0	9,3	-1,9	0,0	-5,1	1,9
Transportes	-3,7	0,0	12,0	2,5	0,0	0,0	6,3	11,6	-2,4	0,0	-6,3	2,4
Telecomunicações	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,2	0,4	1,7	2,5	0,1	-0,2	1,2	2,2	0,5	-1,0	-0,5	-0,1

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,0	-1,1	0,0	0,6	1,3	1,9	2,7	2,1	2,2	2,0	1,9	2,2
Alimentares	-2,2	-1,2	-0,1	0,6	1,3	2,0	2,8	2,1	2,2	2,0	1,9	2,1
Cereais e derivados	-2,6	-2,8	-2,8	-2,9	-2,6	-2,2	-1,8	-1,5	-1,3	-0,9	-0,3	0,3
Lácteos e ovos	-3,0	-1,9	-0,5	0,9	2,2	3,6	4,5	5,8	7,0	8,3	9,4	10,7
Óleos e gorduras	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,5	-2,7	-3,1	-3,2	-3,1	-3,2	-3,4
Carne	5,6	5,7	5,6	5,3	4,7	4,2	3,8	3,3	2,9	2,5	2,3	2,2
Peixe	-5,2	-1,9	1,9	4,3	7,1	10,7	14,5	15,3	15,4	12,8	12,0	13,0
Legumes frescos	-4,9	-2,7	-0,7	0,0	0,9	0,9	1,5	-4,2	-4,2	-3,6	-4,5	-4,6
Legumes secos e em conservas	-7,2	-6,8	-6,0	-4,8	-4,4	-4,1	-3,5	-2,7	-2,3	-3,6	-4,5	-5,3
Frutas	-5,3	-5,8	-6,5	-6,8	-7,4	-7,1	-5,6	-4,7	-3,6	-2,8	-2,0	-1,1
Açúcar e derivados	3,1	3,2	3,2	3,3	3,1	3,1	3,1	2,9	2,6	1,9	1,1	1,0
Alimentares diversos	1,2	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2
Bebidas	1,6	1,1	0,7	1,0	1,3	1,5	1,6	1,8	2,0	2,1	2,3	2,4
Bebidas alcoólicas	2,3	1,4	0,6	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2
Bebidas não alcoólicas	4,0	5,2	5,6	5,2	4,8	4,3	3,8	3,3	2,6	2,1	1,6	1,1
Outras bebidas	-1,0	-1,5	-1,3	-0,6	0,1	0,7	1,3	1,9	2,9	3,7	4,7	5,6
Tabacos e cigarros	-2,0	-2,0	-2,0	-2,1	-2,1	-2,1	-2,2	-2,3	-2,1	-1,9	-1,3	-1,1
Vestuário e calçado	3,6	3,6	3,7	3,9	4,1	4,3	4,6	4,9	5,2	5,5	5,6	5,7
Vestuário	3,8	4,1	4,4	4,7	5,1	5,4	6,0	6,5	6,8	7,2	7,5	7,7
Calçado	3,1	2,8	2,4	2,4	2,4	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4	2,2	1,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,7	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	2,1	2,3	2,6	2,9	3,1	3,4
Energia e água	0,0	0,0	0,5	1,1	1,7	2,2	2,8	3,3	3,9	4,5	5,0	5,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Equipament. e materiais domésticos	4,0	4,0	4,1	4,0	3,8	3,6	3,4	3,1	2,9	2,6	2,2	2,1
Bens e Serviços Diversos	0,0	-0,1	0,2	0,6	1,2	1,4	2,0	3,0	4,2	5,4	6,3	7,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,9	1,5	1,2	1,1	1,2	1,2	1,5	1,7	2,0	2,3	2,6	3,1
Saúde	0,0	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	2,2	1,7	1,4	1,3	1,4	1,5	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,6
Ensino, Cultura e Lazer	-2,6	-3,0	-3,3	-3,7	-4,0	-4,5	-5,0	-5,5	-5,1	-4,8	-4,6	-4,3
Transportes e telecomunicações	-0,7	-0,5	0,5	1,6	2,8	3,4	4,6	6,7	9,0	11,1	12,8	14,3
Transportes	-1,5	-1,2	0,0	1,5	3,0	3,8	5,3	8,0	11,0	13,8	16,0	18,0
Telecomunicações	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,0	1,9	1,7	1,6
Total Geral	-0,7	-0,2	0,5	1,0	1,6	2,0	2,6	2,4	2,7	2,8	2,9	3,2

Quadro 15: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-0,8	2,4	4,8	4,6	3,1	3,4	4,1	-2,8	1,6	0,5	2,2	3,5	2,2
Alimentares	-0,9	2,6	5,1	4,7	3,1	3,4	4,1	-3,1	1,6	0,4	2,2	3,5	2,1
Cereais e derivados	-2,6	-3,2	-1,9	-1,9	0,1	0,6	0,6	-0,2	0,0	2,8	4,5	4,5	0,3
Lácteos e ovos	-0,7	10,1	12,2	12,6	10,8	10,8	9,6	13,0	12,6	12,2	12,3	13,2	10,7
Óleos e gorduras	-0,7	-3,6	-2,8	-2,6	-2,6	-4,6	-4,7	-5,6	-4,2	-2,8	-3,0	-3,8	-3,4
Carne	4,1	3,5	3,7	1,6	1,0	1,4	1,9	1,9	1,9	1,5	1,6	2,2	2,2
Peixe	6,3	19,4	28,2	20,8	21,9	27,0	21,7	8,2	1,2	-4,2	7,8	9,8	13,0
Legumes frescos	-9,3	-5,7	-0,5	3,0	-6,1	-5,7	0,4	-23,9	0,9	1,3	-3,7	2,9	-4,6
Legumes secos e em conservas	-7,3	-4,7	-2,2	2,0	-4,6	-5,8	-4,9	-2,9	-1,3	-11,7	-8,8	-10,6	-5,3
Frutas	-8,5	-5,4	-6,4	-4,3	-1,5	-3,4	5,4	2,6	4,1	2,7	2,2	1,1	-1,1
Açúcar e derivados	-0,2	0,5	0,3	0,7	2,3	3,5	3,4	3,1	2,7	-1,2	-1,2	-1,6	1,0
Alimentares diversos	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,0	-0,5	0,5	0,5	0,2
Bebidas	1,0	0,3	1,1	3,2	3,1	2,7	2,8	2,6	3,0	3,2	3,2	3,0	2,4
Bebidas alcoólicas	2,0	1,3	1,0	1,6	1,6	1,3	1,4	0,7	0,8	0,9	1,0	0,6	1,2
Bebidas não alcoólicas	5,9	5,7	0,9	1,1	1,2	0,0	0,0	0,2	-0,9	-0,1	-0,1	-0,1	1,1
Outras bebidas	-3,2	-4,2	1,2	7,4	7,3	6,8	6,8	7,8	9,4	9,4	9,4	9,4	5,6
Tabacos e cigarros	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-1,9	0,0	0,0	4,7	1,0	-1,1
Vestuário e calçado	3,8	3,8	4,2	5,1	5,3	4,4	7,3	7,2	7,3	7,1	6,9	5,5	5,7
Vestuário	5,3	5,7	6,6	7,0	6,9	6,5	9,8	9,5	9,0	9,1	9,1	8,1	7,7
Calçado	1,1	0,5	0,0	1,6	2,4	0,8	2,9	3,0	4,1	3,4	2,9	0,8	1,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,5	0,5	3,9	3,9	4,0	3,8	4,1	4,0	4,0	4,1	3,8	4,0	3,4
Energia e água	0,0	0,0	6,4	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	5,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,3
Equipament. e materiais domésticos	3,0	2,8	3,3	2,0	2,5	1,7	2,0	1,8	1,8	1,9	0,6	1,6	2,1
Bens e Serviços Diversos	-1,0	-0,9	3,7	4,7	6,1	4,3	7,9	12,8	14,0	13,5	10,8	11,0	7,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-1,4	-1,1	-0,5	-0,4	3,2	3,0	5,6	5,6	5,4	5,3	5,7	6,8	3,1
Saúde	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	0,8	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-1,5	-1,2	-0,5	-0,4	3,5	3,3	6,4	6,5	6,2	6,1	6,6	7,8	3,6
Ensino, Cultura e Lazer	-5,1	-5,1	-5,1	-5,1	-5,1	-6,6	-6,6	-6,3	-0,9	-1,6	-1,7	-1,7	-4,3
Transportes e telecomunicações	0,6	0,6	9,9	12,1	12,1	8,8	14,2	24,8	25,9	25,1	18,7	18,0	14,3
Transportes	0,3	0,3	12,3	15,1	15,1	10,8	17,7	31,4	33,3	32,3	23,9	23,0	18,0
Telecomunicações	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,6
Total Geral	-0,1	1,8	4,4	4,5	3,8	3,6	4,7	1,0	3,9	3,1	3,8	4,5	3,2

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,0	0,4	0,4	2,3	-0,1	-0,2	0,5	1,6	0,6	-1,0	-0,1	-0,4
Alimentares	-2,0	0,4	0,4	2,2	-0,1	-0,2	0,5	1,6	0,5	-1,0	-0,1	-0,4
Cereais e derivados	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1
Óleos e gorduras	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Peixe	0,4	0,9	-0,1	0,5	-0,2	-0,4	0,2	0,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,7
Legumes frescos	-2,0	-0,7	0,4	1,6	0,2	0,4	0,2	0,8	0,4	-1,2	-0,1	0,3
Legumes secos e em conservas	-0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Vestuário	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,5	0,1	0,1	0,0	0,4	0,6	-0,1	0,0	-0,3	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,3	0,5	-0,1	0,0	-0,3	0,1
Transportes	-0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,3	0,5	-0,1	0,0	-0,3	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,2	0,4	1,7	2,5	0,1	-0,2	1,2	2,2	0,5	-1,0	-0,5	-0,1

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	-0,5	1,4	2,8	2,7	1,8	2,0	2,4	-1,7	1,0	0,3	1,3	2,0	1,3
Alimentares	-0,5	1,4	2,7	2,6	1,7	1,9	2,3	-1,8	0,9	0,2	1,2	1,9	1,2
Cereais e derivados	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4	0,4	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
Óleos e gorduras	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2
Carne	0,4	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Peixe	0,5	1,7	2,3	1,8	1,8	2,1	1,8	0,8	0,1	-0,4	0,7	0,8	1,2
Legumes frescos	-0,8	-0,4	0,0	0,3	-0,6	-0,6	0,0	-3,1	0,1	0,1	-0,4	0,3	-0,4
Legumes secos e em conservas	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2
Frutas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Vestuário	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,1	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7
Energia e água	0,0	0,0	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,1	0,4	0,5	0,6	0,5	0,8	1,3	1,4	1,4	1,1	1,1	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,5	0,6	0,6	0,4	0,7	1,2	1,2	1,2	0,9	0,9	0,7
Transportes	0,0	0,0	0,5	0,6	0,6	0,4	0,7	1,1	1,2	1,2	0,9	0,9	0,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,1	1,8	4,4	4,5	3,8	3,6	4,7	1,0	3,9	3,1	3,8	4,5	3,2

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,10	166,6	169,4	172,9	176,6	175,2	174,0	179,8	181,5	182,8	184,8	182,8	183,5	177,5
Alimentares	48,46	172,0	174,9	179,0	183,9	182,7	179,8	186,2	189,1	190,8	193,9	192,2	193,2	184,8
Cereais e derivados	8,33	130,7	132,0	132,3	133,3	134,8	133,5	135,8	132,8	133,3	150,1	150,2	150,0	137,4
Lácteos e ovos	4,12	171,6	168,0	174,5	172,5	175,0	170,1	171,9	171,9	174,9	173,5	172,3	170,2	172,2
Óleos e gorduras	5,76	131,7	128,6	130,6	130,4	130,2	128,1	123,4	124,7	126,3	127,2	126,5	127,1	127,9
Carne	6,76	234,0	241,1	242,3	240,3	239,9	246,9	273,0	268,4	269,9	270,5	266,8	269,9	255,3
Peixe	7,92	172,7	191,8	195,3	218,7	219,1	199,0	214,6	217,2	226,2	227,3	226,5	226,5	211,2
Legumes frescos	7,90	190,0	183,4	191,4	205,7	202,8	202,4	206,7	222,6	223,0	225,0	220,7	220,9	207,9
Legumes secos e em conservas	4,32	181,0	184,4	192,1	181,4	171,7	176,5	175,4	183,1	182,4	177,5	172,9	180,3	179,9
Frutas	0,74	182,9	181,4	181,1	182,9	195,1	181,7	185,3	186,1	171,4	181,1	199,0	200,3	185,7
Açúcar e derivados	1,52	143,4	143,1	142,9	143,0	143,5	143,7	143,7	143,7	134,7	133,7	131,5	131,3	139,8
Alimentares diversos	1,08	172,1	172,1	198,0	197,7	175,3	181,0	154,9	165,1	164,6	164,7	165,5	165,2	173,0
Bebidas	7,64	132,4	134,9	134,4	130,1	127,6	137,2	139,2	133,2	132,1	127,0	122,6	122,1	131,1
Bebidas alcoólicas	2,04	198,9	185,4	192,4	195,4	197,1	206,8	205,7	203,3	199,2	199,4	199,5	209,7	199,4
Bebidas não alcoólicas	0,31	88,3	88,3	86,8	86,8	87,1	87,1	87,1	86,2	86,2	86,7	86,7	88,6	87,2
Outras bebidas	5,29	109,4	118,2	114,9	107,4	103,2	113,4	116,6	109,0	109,0	101,5	95,1	90,4	107,3
Tabacos e cigarros	0,61	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	143,8	144,2	144,1
Vestuário e calçado	7,37	211,6	212,4	218,1	218,7	242,1	237,3	234,5	238,9	239,2	237,9	238,2	239,1	230,7
Vestuário	5,44	216,3	217,4	225,0	225,9	254,9	247,9	246,6	250,1	252,1	250,5	250,5	252,1	240,8
Calçado	1,93	198,4	198,4	198,4	198,4	205,5	207,0	200,2	207,0	202,3	202,3	203,4	202,3	202,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	151,9	153,3	159,5	159,4	159,4	159,1	159,1	159,0	159,1	159,1	159,1	159,1	158,1
Energia e água	12,04	153,5	153,5	163,5	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	163,2
Serviços diversos	4,78	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8
Equipament. e materiais domésticos	2,57	128,4	138,4	138,4	129,6	129,6	126,8	126,8	126,2	126,7	126,7	127,0	127,0	129,3
Bens e Serviços Diversos	16,53	161,8	162,4	167,1	168,3	167,5	166,6	167,9	169,9	170,7	170,2	170,0	171,1	167,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	173,4	175,7	180,2	180,4	177,3	173,9	173,6	171,6	171,8	170,2	171,4	171,8	174,3
Saúde	0,34	270,3	270,3	270,3	270,3	270,2	270,3	270,3	270,3	270,3	270,4	270,3	284,9	271,5
Higiene e cuidados pessoais	3,97	165,1	167,6	172,5	172,7	169,4	165,7	165,4	163,1	163,4	161,7	163,0	162,2	166,0
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	224,5	224,5	224,5	224,5	224,5	224,5	224,0	226,6	228,3	228,3	225,7	225,7	225,5
Transportes e telecomunicações	8,41	127,6	127,6	134,4	136,8	136,8	136,8	139,6	143,3	144,0	144,0	144,0	146,0	138,4
Transportes	3,36	169,9	169,9	186,8	192,9	192,9	192,9	200,0	209,3	211,0	211,0	211,0	216,0	197,0
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	166,2	168,2	172,5	174,8	175,7	174,4	177,6	179,2	180,1	181,1	179,9	180,6	175,9

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,5	1,7	2,1	2,1	-0,8	-0,7	3,3	1,0	0,7	1,1	-1,1	0,4
Alimentares	-2,6	1,7	2,3	2,8	-0,6	-1,6	3,5	1,6	0,9	1,6	-0,9	0,5
Cereais e derivados	0,0	1,0	0,2	0,8	1,1	-1,0	1,7	-2,2	0,4	12,6	0,1	-0,1
Lácteos e ovos	1,7	-2,1	3,8	-1,1	1,5	-2,8	1,0	0,0	1,8	-0,8	-0,7	-1,2
Óleos e gorduras	1,7	-2,3	1,5	-0,1	-0,1	-1,7	-3,6	1,0	1,3	0,7	-0,6	0,5
Carne	-3,9	3,0	0,5	-0,8	-0,2	2,9	10,6	-1,7	0,5	0,2	-1,3	1,2
Peixe	-8,2	11,1	1,8	12,0	0,1	-9,2	7,9	1,2	4,1	0,5	-0,3	0,0
Legumes f rescos	-1,6	-3,4	4,4	7,5	-1,4	-0,2	2,1	7,7	0,2	0,9	-1,9	0,1
Legumes secos e em conservas	-4,6	1,9	4,1	-5,6	-5,3	2,8	-0,6	4,4	-0,4	-2,7	-2,5	4,2
Frutas	0,4	-0,8	-0,2	1,0	6,7	-6,9	2,0	0,4	-7,9	5,6	9,9	0,7
Açúcar e derivados	0,0	-0,2	-0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	-6,2	-0,8	-1,6	-0,1
Alimentares diversos	0,2	0,0	15,1	-0,2	-11,3	3,2	-14,4	6,6	-0,3	0,1	0,5	-0,2
Bebidas	-1,9	1,9	-0,4	-3,2	-1,9	7,6	1,4	-4,3	-0,8	-3,9	-3,5	-0,4
Bebidas alcoólicas	-4,6	-6,8	3,8	1,5	0,9	4,9	-0,5	-1,2	-2,0	0,1	0,0	5,1
Bebidas não alcoólicas	-1,9	0,0	-1,6	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,5	0,0	2,2
Outras bebidas	0,1	8,1	-2,8	-6,5	-4,0	9,9	2,9	-6,6	0,0	-6,9	-6,3	-4,9
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,2
Vestuário e calçado	0,5	0,4	2,7	0,3	10,7	-2,0	-1,2	1,9	0,1	-0,5	0,1	0,4
Vestuário	-1,9	0,5	3,5	0,4	12,9	-2,7	-0,6	1,4	0,8	-0,7	0,0	0,7
Calçado	8,7	0,0	0,0	0,0	3,6	0,7	-3,3	3,4	-2,3	0,0	0,5	-0,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	0,9	4,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	-0,4	0,0	6,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,7	7,8	0,0	-6,3	0,0	-2,2	0,0	-0,4	0,4	0,0	0,2	0,0
Bens e Serviços Diversos	-1,5	0,4	2,8	0,8	-0,5	-0,5	0,8	1,2	0,5	-0,2	-0,2	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-3,0	1,4	2,6	0,1	-1,7	-1,9	-0,2	-1,2	0,2	-0,9	0,7	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4
Higiene e cuidados pessoais	-3,4	1,6	2,9	0,1	-1,9	-2,2	-0,2	-1,4	0,2	-1,1	0,8	-0,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	1,2	0,7	0,0	-1,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,6	0,0	5,3	1,8	0,0	0,0	2,1	2,6	0,5	0,0	0,0	1,4
Transportes	-3,4	0,0	10,0	3,2	0,0	0,0	3,7	4,6	0,8	0,0	0,0	2,4
Telecomunicações	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	1,2	2,6	1,3	0,5	-0,7	1,8	0,9	0,5	0,5	-0,6	0,4

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-4,0	-4,3	-3,4	-3,0	-2,9	-2,6	-1,7	-1,3	-0,4	0,7	1,6	2,5
Alimentares	-3,5	-3,9	-2,9	-2,4	-2,3	-2,1	-1,2	-0,8	0,1	1,4	2,4	3,4
Cereais e derivados	-4,3	-4,4	-4,3	-3,9	-3,3	-2,7	-2,2	-1,8	-1,5	-0,1	1,4	3,0
Lácteos e ovos	-0,2	0,4	1,5	2,9	4,3	5,3	6,1	6,8	8,0	9,0	9,1	8,7
Óleos e gorduras	-0,2	-1,2	-1,8	-2,4	-3,1	-3,5	-4,1	-4,9	-5,3	-5,2	-5,2	-5,0
Carne	-7,2	-7,5	-7,6	-7,6	-7,8	-6,5	-4,2	-2,2	-1,1	0,4	1,2	2,2
Peixe	0,5	-0,7	0,5	-1,1	-1,1	-4,2	-4,8	-3,6	-2,4	-0,2	1,7	4,0
Legumes frescos	-3,9	-4,3	-1,7	1,4	0,6	2,1	4,3	2,0	3,2	4,0	5,4	6,7
Legumes secos e em conservas	-7,4	-8,3	-6,4	-6,2	-5,8	-5,0	-4,7	-4,5	-4,0	-3,0	-2,5	-3,2
Frutas	-2,9	-2,9	-2,2	-2,0	-1,5	0,2	0,9	1,0	2,1	2,5	3,2	3,9
Açúcar e derivados	2,2	2,4	3,0	3,5	3,8	4,2	4,5	5,0	3,9	2,6	1,2	0,4
Alimentares diversos	-6,3	-2,4	3,3	9,2	13,5	17,8	21,7	26,9	32,2	37,7	43,4	39,9
Bebidas	-8,2	-7,2	-7,1	-7,3	-7,3	-6,8	-6,4	-5,4	-4,4	-4,5	-4,8	-4,9
Bebidas alcoólicas	1,4	1,3	-0,4	-1,5	-2,4	-1,7	-1,7	-1,4	-1,2	-1,4	-1,9	-1,5
Bebidas não alcoólicas	-4,4	-4,5	-4,9	-4,6	-4,3	-4,0	-3,6	-3,5	-3,4	-3,4	-3,5	-3,3
Outras bebidas	-13,9	-12,3	-11,2	-10,9	-10,5	-10,2	-9,4	-8,0	-6,6	-6,5	-6,9	-7,2
Tabacos e cigarros	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,1
Vestuário e calçado	6,1	5,8	5,4	5,7	6,9	7,9	8,6	9,5	10,4	11,3	12,2	12,8
Vestuário	6,7	6,2	5,5	5,7	7,1	8,2	8,9	9,7	10,8	11,8	12,7	13,2
Calçado	3,9	4,4	4,9	5,4	6,2	7,1	7,7	8,6	9,3	9,9	10,6	11,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	3,4	3,8	4,2	4,7	5,1	5,3	5,5	5,7	5,6	5,7	5,7	5,7
Energia e água	0,3	0,3	0,9	1,5	2,2	2,8	3,5	4,1	4,7	5,3	5,9	6,5
Serviços diversos	7,7	8,3	8,9	9,5	10,1	9,7	9,3	8,9	8,0	7,0	6,1	5,2
Equipament. e materiais domésticos	13,2	14,8	14,0	12,7	11,5	10,1	8,8	7,4	6,1	4,8	3,5	2,6
Bens e Serviços Diversos	3,7	4,3	5,0	5,9	6,6	7,0	7,2	7,1	7,2	7,1	6,6	6,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,9	7,5	8,0	8,9	8,9	8,8	8,7	8,5	7,8	6,8	4,7	3,3
Saúde	10,5	10,9	11,3	11,7	11,3	10,8	10,3	9,0	7,6	6,3	5,2	4,9
Higiene e cuidados pessoais	6,5	7,0	7,6	8,5	8,6	8,5	8,4	8,4	7,8	6,9	4,6	3,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,8	4,3	4,8	5,3	5,9	6,4	6,9	6,4	6,1	5,5	4,9	4,4
Transportes e telecomunicações	1,6	2,2	3,2	4,4	5,7	6,3	6,4	6,7	7,7	8,4	9,2	10,0
Transportes	2,9	3,9	5,9	8,1	10,4	11,5	11,6	12,2	13,9	15,3	16,8	18,2
Telecomunicações	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
Total Geral	-0,8	-0,8	-0,1	0,4	0,7	1,1	1,7	2,1	2,7	3,5	4,0	4,5

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-7,7	-5,6	3,3	3,0	-0,2	1,3	5,4	2,8	6,0	7,6	7,2	7,4	2,5
Alimentares	-7,7	-6,0	4,2	4,1	0,5	1,3	6,2	3,2	6,9	9,6	9,8	9,4	3,4
Cereais e derivados	-4,5	-3,6	-2,2	0,5	1,6	1,0	1,9	-0,3	0,0	12,5	14,8	14,7	3,0
Lácteos e ovos	7,7	5,8	10,9	12,7	13,2	11,0	9,4	9,3	11,0	9,8	4,2	0,9	8,7
Óleos e gorduras	-3,6	-7,0	-4,8	-4,9	-4,8	-5,1	-8,0	-8,9	-5,7	-1,9	-2,9	-1,9	-5,0
Carne	-8,1	-7,2	-5,3	-4,6	-6,9	0,7	12,4	8,6	8,1	10,9	9,2	10,9	2,2
Peixe	-22,9	-10,1	5,0	-1,5	4,6	-10,6	1,7	15,7	16,9	20,1	19,3	20,4	4,0
Legumes frescos	-8,5	-8,4	16,7	24,7	-0,9	13,1	17,6	-6,3	9,0	7,1	12,8	14,5	6,7
Legumes secos e em conservas	-4,0	-11,6	7,6	-1,4	-4,8	-2,0	-4,2	-4,6	-2,3	-0,6	-3,5	-5,0	-3,2
Frutas	1,4	0,9	0,7	2,5	5,3	5,3	7,3	3,0	1,3	-0,6	10,1	9,9	3,9
Açúcar e derivados	-0,6	-0,2	2,1	6,8	6,3	6,6	6,6	7,5	-5,3	-6,5	-8,1	-8,5	0,4
Alimentares diversos	35,1	39,8	63,7	62,7	42,5	44,2	32,7	45,4	45,0	45,4	44,9	-3,8	39,9
Bebidas	-7,1	-1,9	-3,7	-5,7	-5,9	0,7	-1,0	-0,2	-1,4	-9,1	-13,2	-9,5	-4,9
Bebidas alcoólicas	-4,2	-8,8	-7,6	-4,9	-3,0	9,9	2,4	3,9	1,2	-1,7	-4,5	0,6	-1,5
Bebidas não alcoólicas	-3,9	-4,8	-7,3	-1,8	-2,3	-2,3	-2,2	-3,2	-3,2	-3,4	-3,6	-1,5	-3,3
Outras bebidas	-9,3	3,0	-0,8	-6,5	-8,1	-4,7	-3,1	-2,8	-3,1	-14,2	-19,6	-17,3	-7,2
Tabacos e cigarros	-0,7	-0,7	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,1
Vestuário e calçado	7,7	3,9	4,8	8,0	19,9	17,7	14,1	15,6	16,4	15,3	16,2	13,6	12,8
Vestuário	6,8	2,4	3,4	7,6	21,9	18,8	15,3	16,1	17,9	16,5	17,5	14,4	13,2
Calçado	10,6	8,8	9,2	9,2	13,1	14,0	10,2	14,0	11,4	11,4	12,0	10,8	11,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,3	5,2	7,9	7,9	7,8	5,6	5,7	5,6	4,5	4,7	4,7	4,6	5,7
Energia e água	0,4	0,4	7,0	8,0	7,9	7,9	7,9	7,9	7,5	7,8	7,8	7,3	6,5
Serviços diversos	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	3,2	3,2	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2
Equipament. e materiais domésticos	13,1	21,3	6,8	0,7	0,8	-1,5	-1,2	-1,6	-1,4	-1,5	-1,3	-0,4	2,6
Bens e Serviços Diversos	6,0	6,5	9,6	10,6	9,0	6,8	5,7	4,8	6,2	4,7	2,9	4,1	6,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,3	8,1	11,1	11,8	6,3	3,9	3,9	2,9	0,8	-1,6	-7,2	-3,9	3,3
Saúde	9,2	10,2	10,2	10,2	5,2	5,2	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	4,9
Higiene e cuidados pessoais	5,9	7,8	11,2	12,0	6,4	3,7	3,8	3,3	0,9	-1,8	-8,2	-5,1	3,1
Ensino, Cultura e Lazer	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	6,8	1,1	1,9	0,5	0,5	0,5	4,4
Transportes e telecomunicações	5,0	5,0	10,5	12,5	12,5	8,7	6,2	9,0	13,2	12,3	12,3	12,6	10,0
Transportes	8,8	8,8	19,7	23,6	23,6	15,5	10,5	15,6	24,0	22,6	22,6	22,8	18,2
Telecomunicações	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,4	0,4	0,4	0,8
Total Geral	-2,3	-1,1	5,2	5,4	4,4	4,3	6,3	4,8	6,7	7,3	6,9	6,9	4,5

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,4	1,0	1,2	1,2	-0,4	-0,4	1,8	0,5	0,4	0,6	-0,6	0,2
Alimentares	-1,3	0,8	1,2	1,4	-0,3	-0,8	1,8	0,8	0,5	0,8	-0,4	0,3
Cereais e derivados	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Carne	-0,4	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,3	1,0	-0,2	0,1	0,0	-0,1	0,1
Peixe	-0,7	0,9	0,2	1,1	0,0	-0,9	0,7	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0
Legumes frescos	-0,1	-0,3	0,4	0,7	-0,1	0,0	0,2	0,7	0,0	0,1	-0,2	0,0
Legumes secos e em conservas	-0,2	0,1	0,2	-0,3	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,2
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,4	0,1	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,3	-0,1	-0,2	-0,1	0,3	0,1	-0,2	0,0	-0,2	-0,2	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,2	0,0	1,0	-0,2	-0,1	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0
Vestuário	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,9	-0,2	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1
Calçado	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,1	0,5	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Transportes	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	1,2	2,6	1,3	0,5	-0,7	1,8	0,9	0,5	0,5	-0,6	0,4

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-4,6	-3,3	1,9	1,8	-0,1	0,7	3,1	1,6	3,5	4,3	4,1	4,2	1,4
Alimentares	-4,1	-3,2	2,1	2,1	0,3	0,7	3,2	1,7	3,5	4,9	4,9	4,8	1,7
Cereais e derivados	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,8	1,0	0,9	0,2
Lácteos e ovos	0,3	0,2	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3
Óleos e gorduras	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Carne	-0,8	-0,8	-0,6	-0,5	-0,7	0,1	1,2	0,9	0,8	1,1	0,9	1,1	0,2
Peixe	-2,4	-1,0	0,4	-0,2	0,5	-1,1	0,2	1,4	1,5	1,8	1,7	1,8	0,4
Legumes frescos	-0,8	-0,8	1,3	1,9	-0,1	1,1	1,5	-0,7	0,9	0,7	1,2	1,3	0,6
Legumes secos e em conservas	-0,2	-0,6	0,4	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,2
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Alimentares diversos	0,3	0,3	0,5	0,5	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3
Bebidas	-0,5	-0,1	-0,2	-0,4	-0,4	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,6	-0,8	-0,6	-0,3
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,3	0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,7	0,3	0,4	0,7	1,8	1,6	1,3	1,4	1,5	1,4	1,5	1,3	1,1
Vestuário	0,4	0,2	0,3	0,5	1,5	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	1,0	0,9
Calçado	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,7	0,9	1,4	1,4	1,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0
Energia e água	0,0	0,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7
Serviços diversos	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,9	1,0	1,5	1,6	1,4	1,1	0,9	0,8	1,0	0,7	0,5	0,7	1,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	0,3	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Transportes e telecomunicações	0,3	0,3	0,7	0,8	0,8	0,5	0,4	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6
Transportes	0,3	0,3	0,6	0,7	0,7	0,5	0,4	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,3	-1,1	5,2	5,4	4,4	4,3	6,3	4,8	6,7	7,3	6,9	6,9	4,5

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	177,0	177,1	176,5	180,4	181,7	181,0	182,2	185,1	186,9	182,0	181,2	180,3	181,0
Alimentares	52,12	179,2	179,2	178,5	183,0	184,4	183,6	184,9	188,3	190,4	184,7	183,6	182,6	183,6
Cereais e derivados	22,66	161,9	158,5	158,6	158,5	158,5	158,6	159,0	159,0	160,6	160,1	160,0	160,1	159,4
Lácteos e ovos	2,45	196,2	199,1	202,9	205,1	207,0	207,0	208,5	211,7	214,4	213,0	213,3	221,8	208,3
Óleos e gorduras	6,46	140,7	140,6	140,4	140,0	140,2	140,6	141,9	141,9	142,0	139,0	139,4	139,4	140,5
Carne	4,07	249,0	248,3	248,3	248,3	248,3	249,0	249,9	250,5	251,7	252,2	253,0	253,9	250,2
Peixe	2,42	280,9	323,6	322,1	343,7	331,1	306,3	321,8	338,5	351,4	326,3	267,4	240,0	312,7
Legumes frescos	3,65	223,5	215,6	202,2	249,9	264,8	270,1	273,8	295,6	295,8	239,3	251,0	256,5	253,2
Legumes secos e em conservas	2,87	185,1	188,6	188,5	190,5	205,1	199,3	202,7	217,3	225,9	226,2	230,0	214,1	206,1
Frutas	0,59	276,4	254,9	265,1	265,1	272,8	287,8	264,4	261,1	259,8	270,7	308,9	333,2	276,7
Açúcar e derivados	4,07	146,9	148,1	148,1	149,1	149,1	149,1	148,1	148,9	148,9	148,1	148,1	148,1	148,4
Alimentares diversos	2,88	168,1	168,6	167,6	167,8	166,8	166,8	166,6	168,7	169,9	168,1	168,9	170,4	168,2
Bebidas	8,28	163,5	163,5	163,8	164,0	164,5	164,6	164,9	164,4	164,4	164,9	166,4	165,7	164,5
Bebidas alcoólicas	3,91	201,8	201,8	202,4	202,8	204,0	204,1	203,1	201,9	201,9	204,7	207,7	206,0	203,5
Bebidas não alcoólicas	0,78	90,0	90,0	90,0	90,0	90,1	90,0	89,9	90,0	90,0	89,8	89,9	90,0	90,0
Outras bebidas	3,60	137,8	137,8	137,8	137,8	137,8	137,8	139,7	139,7	139,8	138,0	138,0	138,4	138,4
Tabacos e cigarros	1,62	120,2	120,2	120,2	120,2	120,2	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3
Vestuário e calçado	11,42	182,4	180,5	180,9	182,1	182,2	183,2	184,6	183,9	184,1	184,4	184,3	185,0	183,1
Vestuário	8,51	171,1	169,5	170,0	171,0	171,0	171,5	172,4	171,9	172,2	172,5	172,4	173,4	171,6
Calçado	2,91	216,4	213,6	213,8	215,5	215,9	218,2	221,3	220,0	220,0	220,1	220,1	220,1	217,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	141,6	141,5	166,6	166,8	166,8	167,0	167,0	166,9	167,1	167,0	167,1	167,1	162,7
Energia e água	6,09	153,7	153,8	198,5	198,5	198,3	198,5	198,2	198,0	198,2	198,1	198,2	198,2	190,8
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	154,2
Equipament. e materiais domésticos	3,92	120,9	120,3	119,6	120,3	120,5	120,8	120,7	120,7	120,8	120,7	120,7	120,9	120,6
Bens e Serviços Diversos	15,81	168,0	168,0	187,6	187,9	187,9	188,0	194,0	218,1	216,9	216,6	196,5	198,7	194,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	158,9	159,0	160,0	160,8	160,8	161,0	160,6	158,9	159,4	158,6	158,4	158,5	159,6
Saúde	0,49	312,8	312,8	312,7	312,7	312,7	312,7	312,7	312,7	312,7	312,7	312,7	313,5	312,8
Higiene e cuidados pessoais	4,80	143,4	143,4	144,5	145,4	145,4	145,7	145,2	143,4	143,9	143,0	142,8	142,9	144,1
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	259,4	259,4	259,4	259,4	259,4	259,4	259,4	296,7	296,7	296,7	259,4	259,4	268,7
Transportes e telecomunicações	9,39	162,1	162,1	194,5	194,5	194,5	194,6	205,0	242,0	239,6	239,6	210,3	214,0	204,4
Transportes	8,44	165,6	165,6	201,7	201,7	201,7	201,8	213,4	254,6	251,9	251,9	219,3	223,4	212,7
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	171,5	171,3	176,8	179,4	180,2	179,9	181,7	187,1	188,1	185,1	181,5	181,4	180,3

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,9	0,0	-0,3	2,2	0,7	-0,4	0,7	1,6	1,0	-2,6	-0,4	-0,5
Alimentares	-2,2	0,0	-0,4	2,6	0,8	-0,4	0,7	1,8	1,1	-3,0	-0,6	-0,5
Cereais e derivados	-2,0	-2,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1,0	-0,3	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,2	1,5	1,9	1,1	0,9	0,0	0,8	1,6	1,3	-0,7	0,2	4,0
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,3	1,0	-0,1	0,1	-2,1	0,3	0,0
Carne	-0,7	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,2	0,5	0,2	0,3	0,3
Peixe	4,8	15,2	-0,5	6,7	-3,6	-7,5	5,0	5,2	3,8	-7,2	-18,1	-10,2
Legumes frescos	-12,9	-3,5	-6,2	23,6	6,0	2,0	1,4	8,0	0,1	-19,1	4,9	2,2
Legumes secos e em conservas	-4,9	1,9	0,0	1,0	7,6	-2,8	1,7	7,2	4,0	0,1	1,7	-6,9
Frutas	3,7	-7,8	4,0	0,0	2,9	5,5	-8,1	-1,3	-0,5	4,2	14,1	7,9
Açúcar e derivados	-0,5	0,8	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,7	0,5	0,0	-0,5	0,0	0,0
Alimentares diversos	-2,0	0,3	-0,6	0,1	-0,6	0,0	-0,1	1,2	0,7	-1,0	0,5	0,9
Bebidas	-0,5	0,0	0,2	0,1	0,4	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,9	-0,4
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,3	0,2	0,6	0,0	-0,5	-0,6	0,0	1,4	1,5	-0,8
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1
Outras bebidas	-1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,1	-1,3	0,0	0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,8	-1,0	0,2	0,6	0,1	0,5	0,8	-0,4	0,1	0,1	0,0	0,4
Vestuário	-1,0	-0,9	0,2	0,6	0,1	0,3	0,5	-0,3	0,2	0,2	0,0	0,5
Calçado	-0,2	-1,3	0,1	0,8	0,2	1,1	1,4	-0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	-0,1	17,7	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,1	29,0	0,0	-0,1	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,5	-0,5	-0,5	0,6	0,2	0,3	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	-2,1	0,0	11,7	0,2	0,0	0,1	3,2	12,4	-0,6	-0,1	-9,3	1,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,3	0,0	0,6	0,5	0,0	0,2	-0,3	-1,1	0,3	-0,6	-0,1	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Higiene e cuidados pessoais	-0,4	0,0	0,8	0,6	0,0	0,2	-0,3	-1,3	0,4	-0,7	-0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4	0,0	0,0	-12,6	0,0
Transportes e telecomunicações	-3,5	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	5,4	18,0	-1,0	0,0	-12,2	1,8
Transportes	-4,1	0,0	21,8	0,0	0,0	0,0	5,8	19,3	-1,1	0,0	-12,9	1,9
Telecomunicações	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	-0,1	3,2	1,5	0,4	-0,1	1,0	3,0	0,5	-1,6	-2,0	-0,1

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-5,3	-5,0	-4,6	-4,2	-3,7	-3,1	-2,3	-1,8	-1,3	-0,9	-0,6	-0,2
Alimentares	-6,2	-5,9	-5,7	-5,3	-4,8	-4,3	-3,4	-2,8	-2,2	-1,7	-1,3	-0,9
Cereais e derivados	-9,3	-10,0	-10,8	-11,2	-11,2	-10,9	-10,3	-9,7	-8,9	-8,2	-7,7	-6,9
Lácteos e ovos	-0,8	-0,6	0,3	1,4	2,5	3,3	3,7	4,2	4,8	5,3	6,1	7,1
Óleos e gorduras	1,6	2,1	2,4	2,8	2,7	2,4	2,3	2,0	2,0	1,4	0,9	0,5
Carne	4,1	3,8	3,5	3,3	3,1	2,7	2,4	2,0	1,6	1,3	1,0	1,0
Peixe	-7,0	-3,5	-0,1	2,3	4,9	7,7	14,1	16,7	18,4	17,5	16,5	15,6
Legumes frescos	-13,1	-11,4	-10,3	-9,1	-7,7	-6,9	-6,6	-6,2	-6,5	-5,1	-3,3	-2,8
Legumes secos e em conservas	-16,6	-15,1	-12,6	-10,0	-6,9	-4,0	-1,4	1,0	3,9	7,1	8,8	10,4
Frutas	-4,6	-4,2	-4,3	-6,7	-8,9	-7,6	-6,3	-5,1	-4,7	-4,4	-3,0	-0,4
Açúcar e derivados	1,1	1,5	1,9	2,1	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,3	0,8	0,9
Alimentares diversos	1,1	1,7	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	1,7	1,6	1,0	0,4	0,0
Bebidas	1,8	2,7	3,6	4,3	5,2	6,1	6,5	6,2	5,9	5,6	5,3	4,9
Bebidas alcoólicas	3,4	4,4	5,2	5,7	6,5	7,2	7,4	7,1	6,8	6,5	6,3	5,9
Bebidas não alcoólicas	-1,6	-0,4	0,4	1,1	1,6	1,9	1,7	1,4	1,2	1,0	0,7	0,5
Outras bebidas	-0,3	0,7	1,6	2,6	3,6	4,9	5,9	5,6	5,3	4,8	4,5	3,8
Tabacos e cigarros	-8,3	-8,4	-7,9	-7,4	-6,8	-6,1	-5,4	-4,6	-3,6	-3,0	-2,4	-1,8
Vestuário e calçado	3,3	3,1	3,0	2,8	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6	3,7	3,6	3,2
Vestuário	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	1,5	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,0
Calçado	7,9	7,6	7,3	7,1	7,3	7,1	7,2	7,5	7,5	7,5	7,0	6,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,0	0,9	2,4	3,9	5,3	6,8	8,2	9,6	11,1	12,4	13,9	15,3
Energia e água	-0,1	0,0	2,4	4,9	7,4	9,8	12,2	14,6	17,1	19,5	21,9	24,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,6	0,8	1,0	1,2
Equipament. e materiais domésticos	3,3	3,1	2,9	2,6	2,5	2,4	2,2	1,8	1,6	1,2	1,0	0,8
Bens e Serviços Diversos	-0,5	-0,4	0,6	1,6	2,7	3,2	4,1	6,0	8,3	10,5	11,9	13,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3
Saúde	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1
Higiene e cuidados pessoais	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	0,5	0,3	0,1	-0,1	-0,2	-0,6	-1,0	-1,5	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5
Transportes e telecomunicações	-1,4	-1,2	0,6	2,4	4,3	5,3	6,9	10,4	14,5	18,4	20,9	23,3
Transportes	-1,7	-1,6	0,3	2,3	4,2	5,3	7,0	10,7	15,1	19,4	22,1	24,7
Telecomunicações	2,7	3,2	3,7	4,3	4,8	5,3	5,8	6,3	6,2	6,1	6,0	5,8
Total Geral	-3,2	-2,9	-2,4	-1,9	-1,3	-0,6	0,2	1,0	1,8	2,5	3,1	3,6

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-2,7	-2,6	-1,9	0,0	1,3	1,2	1,7	0,2	0,7	-0,5	0,2	-0,1	-0,2
Alimentares	-4,1	-4,0	-3,2	-1,1	0,4	0,3	1,2	0,1	0,6	-0,7	-0,1	-0,3	-0,9
Cereais e derivados	-10,7	-12,6	-11,9	-9,5	-6,9	-5,1	-4,8	-5,9	-3,9	-3,5	-3,9	-3,1	-6,9
Lácteos e ovos	-0,5	1,9	7,1	9,4	10,2	7,2	5,4	7,2	8,4	7,8	8,7	12,7	7,1
Óleos e gorduras	4,7	1,6	1,4	0,3	0,4	-0,8	0,8	0,4	0,7	-1,9	-0,9	-0,9	0,5
Carne	1,3	0,9	0,9	1,0	1,1	0,9	0,8	0,5	0,7	0,9	1,3	1,2	1,0
Peixe	13,5	21,6	26,0	23,6	23,3	19,3	53,7	22,2	15,1	0,1	-6,9	-10,4	15,6
Legumes frescos	-8,5	-5,6	-9,6	4,7	2,6	-1,6	-6,1	-1,9	-4,9	-6,4	4,5	0,0	-2,7
Legumes secos e em conservas	-3,7	-0,3	8,0	10,0	17,8	16,7	7,9	9,7	15,7	18,7	14,8	10,0	10,4
Frutas	-1,3	-0,2	-0,5	-15,1	-9,3	-4,8	-2,1	-3,2	-4,0	0,1	14,2	25,0	-0,4
Açúcar e derivados	-1,2	-0,4	-0,4	0,3	0,4	2,1	3,0	2,7	2,7	0,8	0,3	0,3	0,9
Alimentares diversos	3,8	2,4	0,7	0,2	-0,7	-0,7	-1,3	-0,7	0,6	-2,3	-1,7	-0,7	-0,1
Bebidas	8,0	9,0	8,2	7,8	7,8	7,9	5,6	0,9	1,0	0,9	2,0	0,9	4,9
Bebidas alcoólicas	10,2	11,0	9,9	9,2	9,2	7,9	4,8	1,6	1,6	2,2	3,4	2,1	5,9
Bebidas não alcoólicas	2,9	2,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,5
Outras bebidas	5,3	6,8	6,8	6,8	6,8	9,0	7,7	0,0	0,1	-1,0	0,2	-0,9	3,8
Tabacos e cigarros	-7,9	-2,8	-2,2	-2,3	-2,3	-1,3	-1,3	-1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-1,8
Vestuário e calçado	4,8	2,9	2,8	3,2	3,3	4,0	4,5	3,3	3,3	3,4	2,3	0,7	3,2
Vestuário	2,4	1,5	1,2	1,5	1,6	3,3	3,5	2,0	2,1	2,3	1,8	0,3	2,0
Calçado	10,9	6,4	6,6	7,5	7,7	5,5	7,1	6,4	6,3	6,2	3,5	1,5	6,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,8	0,6	18,5	18,6	18,4	18,6	18,3	18,0	18,0	17,8	17,9	17,8	15,3
Energia e água	0,1	0,2	29,3	29,4	29,1	29,3	29,2	29,0	29,0	28,9	29,0	29,0	24,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,2
Equipament. e materiais domésticos	2,4	1,6	1,3	1,3	1,4	1,7	0,6	0,2	0,1	-0,4	-0,3	-0,5	0,8
Bens e Serviços Diversos	-0,6	-0,6	11,2	11,3	11,4	8,1	11,6	23,5	26,1	25,5	15,8	15,7	13,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,5	-0,4	0,7	1,2	1,3	1,3	1,1	-0,2	0,1	-0,5	-0,1	-0,6	0,3
Saúde	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1
Higiene e cuidados pessoais	-0,6	-0,4	0,9	1,6	1,7	1,6	1,4	-0,3	0,2	-0,6	-0,1	-0,8	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-3,0	-3,0	-2,7	-2,3	0,0	0,0	0,0	-1,5
Transportes e telecomunicações	-0,5	-0,5	19,3	19,3	19,3	13,8	19,9	41,5	46,6	45,1	27,3	27,4	23,3
Transportes	-1,2	-1,2	20,3	20,4	20,3	14,3	20,9	44,2	50,3	48,6	29,4	29,4	24,7
Telecomunicações	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	3,4	3,4	3,4	3,4	5,8
Total Geral	-1,3	-1,4	2,4	3,7	4,5	4,1	5,0	5,7	6,3	5,6	4,4	4,0	3,6

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,2	0,0	-0,2	1,4	0,4	-0,2	0,4	1,0	0,6	-1,6	-0,3	-0,3
Alimentares	-1,2	0,0	-0,2	1,3	0,4	-0,2	0,4	1,0	0,6	-1,6	-0,3	-0,3
Cereais e derivados	-0,4	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	0,2	0,6	0,0	0,3	-0,2	-0,3	0,2	0,2	0,2	-0,3	-0,8	-0,4
Legumes frescos	-0,7	-0,2	-0,3	1,0	0,3	0,1	0,1	0,4	0,0	-1,1	0,2	0,1
Legumes secos e em conservas	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,3
Frutas	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,3	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,5	2,1	-0,1	0,0	-1,7	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,3	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,5	1,9	-0,1	0,0	-1,5	0,2
Transportes	-0,3	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,5	1,9	-0,1	0,0	-1,5	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	-0,1	3,2	1,5	0,4	-0,1	1,0	3,0	0,5	-1,6	-2,0	-0,1

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2001

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-1,7	-1,6	-1,2	0,0	0,8	0,7	1,1	0,1	0,4	-0,3	0,1	-0,1	-0,1
Alimentares	-2,3	-2,3	-1,8	-0,6	0,2	0,2	0,7	0,0	0,3	-0,4	-0,1	-0,1	-0,5
Cereais e derivados	-2,5	-3,0	-2,8	-2,2	-1,6	-1,1	-1,1	-1,3	-0,8	-0,8	-0,9	-0,7	-1,6
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2
Óleos e gorduras	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Carne	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Peixe	0,5	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	1,6	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,4	0,6
Legumes frescos	-0,4	-0,3	-0,4	0,2	0,1	-0,1	-0,4	-0,1	-0,3	-0,3	0,2	0,0	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,5	0,5	0,2	0,3	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3
Frutas	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4
Bebidas alcoólicas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Tabacos e cigarros	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,6	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1	0,4
Vestuário	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2
Calçado	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,1	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,3
Energia e água	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,1	1,7	1,7	1,7	1,3	1,8	3,7	4,0	3,9	2,4	2,4	2,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	1,7	1,7	1,7	1,3	1,8	3,7	4,0	4,0	2,4	2,5	2,1
Transportes	-0,1	-0,1	1,7	1,7	1,7	1,2	1,8	3,7	4,0	3,9	2,4	2,4	2,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,3	-1,4	2,4	3,7	4,5	4,1	5,0	5,7	6,3	5,6	4,4	4,0	3,6

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,5	-1,5	-0,9	2,5	0,8	-0,1	0,2	6,0	-2,2	-0,3	-1,1	-0,8
S.Vicente	1,4	0,0	-3,6	1,1	1,5	-0,7	0,0	2,4	-1,3	0,0	-0,3	0,4
Zonas Rurais	-2,4	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	0,3	0,1	2,3	-0,1	-0,9	-0,8	0,3
Total Nacional	-1,6	-0,4	-1,1	0,9	0,2	0,0	0,1	3,1	-0,8	-0,6	-0,8	0,1

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,3	-0,3	-0,2	0,5	0,2	0,0	0,0	1,3	-0,5	-0,1	-0,3	-0,2
S.Vicente	0,2	0,0	-0,5	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,4	-0,2	0,0	0,0	0,1
Zonas Rurais	-1,5	0,0	-0,4	0,1	-0,2	0,2	0,1	1,5	-0,1	-0,6	-0,5	0,2
Total Nacional	-1,6	-0,4	-1,1	0,9	0,2	0,0	0,1	3,1	-0,8	-0,6	-0,8	0,1

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	6,6	5,0	3,7	2,7	1,6	0,7	-0,4	-0,6	-1,1	-1,2	-1,1	-0,9
S. Vicente	3,2	2,6	1,7	1,4	1,2	0,9	0,4	0,1	-0,2	-0,6	-0,6	-0,6
Zonas Rurais	2,6	1,6	0,8	0,2	-0,4	-1,0	-1,9	-2,5	-2,9	-3,2	-3,3	-3,3
Total Nacional	3,5	2,5	1,6	0,9	0,3	-0,4	-1,2	-1,7	-2,1	-2,4	-2,4	-2,4

Quadro 9: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	-2,3	-4,9	-4,3	-1,6	-2,5	-2,0	-2,4	3,2	0,5	2,0	2,8	0,6	-0,9
S.Vicente	-0,4	-0,9	-3,3	-0,7	0,5	0,0	-1,6	0,4	-0,7	-1,5	0,3	0,7	-0,6
Zonas Rurais	-3,3	-4,3	-3,5	-2,9	-3,4	-3,6	-5,0	-3,2	-3,4	-2,9	-2,3	-2,0	-3,3
Total Nacional	-2,7	-4,0	-3,6	-2,3	-2,6	-2,7	-4,0	-1,3	-2,2	-1,6	-0,8	-1,0	-2,4

Quadro 10: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	-0,5	-1,1	-0,9	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,7	0,1	0,4	0,6	0,1	-0,2
S.Vicente	-0,1	-0,1	-0,5	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1
Zonas Rurais	-2,1	-2,7	-2,2	-1,8	-2,1	-2,3	-3,2	-2,0	-2,2	-1,8	-1,4	-1,3	-2,1
Total Nacional	-2,7	-4,0	-3,6	-2,3	-2,6	-2,7	-4,0	-1,3	-2,2	-1,6	-0,8	-1,0	-2,4

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Ano 2000

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	190,1	187,2	185,5	190,1	191,6	191,4	191,7	203,1	198,6	197,9	195,7	194,2	193,1
S. Vicente	170,1	170,1	164,0	165,8	168,3	167,2	167,1	171,1	168,8	168,8	168,4	169,0	168,2
Zonas Rurais	173,8	173,7	172,6	173,0	172,4	172,8	173,0	177,0	176,9	175,3	173,9	174,4	174,1
Total Nacional	176,6	175,9	173,9	175,4	175,7	175,8	176,0	181,5	180,1	179,0	177,5	177,6	177,1

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	189,3	184,6	181,7	189,4	192,0	190,7	191,2	210,2	203,0	201,8	198,0	194,4	193,9
Alimentares	54,58	193,7	188,6	185,4	193,8	196,5	195,1	195,7	216,4	208,5	207,2	203,0	199,1	198,6
Cereais e derivados	11,77	164,6	164,7	162,4	162,4	159,3	158,3	158,4	159,6	159,6	160,9	160,8	160,8	161,0
Lácteos e ovos	6,15	173,4	167,4	166,1	166,4	169,2	169,1	171,8	171,7	173,0	172,1	172,0	172,8	170,4
Óleos e gorduras	7,02	154,7	154,4	153,2	153,2	153,2	153,5	153,7	153,7	152,1	151,9	152,0	153,3	153,2
Carne	9,16	196,5	197,2	197,5	202,0	202,8	203,0	202,4	203,4	203,3	203,9	204,7	205,4	201,9
Peixe	5,30	313,0	307,3	284,0	317,1	307,4	282,7	301,7	356,0	383,3	402,9	348,7	318,3	326,9
Legumes frescos	7,31	214,7	186,4	187,0	223,2	250,3	259,7	248,7	358,6	280,6	246,5	257,1	248,1	246,7
Legumes secos e em conservas	3,12	184,0	182,3	178,4	171,0	176,1	177,2	182,5	187,2	185,9	199,3	193,3	188,9	183,8
Frutas	1,23	209,7	204,6	205,0	202,4	203,9	197,2	180,7	183,3	186,3	194,7	191,2	193,0	196,0
Açúcar e derivados	1,79	149,0	149,0	149,4	149,4	147,1	145,7	145,7	145,7	146,1	148,1	148,1	148,7	147,7
Alimentares diversos	1,72	205,1	205,1	205,2	205,2	205,2	205,2	205,2	205,2	205,5	206,6	206,4	206,4	205,5
Bebidas	4,77	139,2	139,3	139,1	138,9	139,6	139,9	140,0	140,0	140,2	140,4	140,6	140,9	139,8
Bebidas alcoólicas	2,15	180,2	180,4	180,1	179,8	181,2	181,6	181,8	181,8	181,8	182,6	183,0	183,8	181,5
Bebidas não alcoólicas	0,78	106,8	106,9	112,5	112,5	112,5	112,8	112,8	112,8	114,0	113,0	113,0	113,1	111,9
Outras bebidas	1,84	105,1	105,1	102,3	102,3	102,4	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	103,0
Tabacos e cigarros	0,53	188,7	188,7	188,7	188,7	188,7	188,7	188,7	188,0	184,4	184,4	184,4	184,4	187,2
Vestuário e calçado	7,83	191,5	191,0	191,2	190,5	190,7	193,0	193,1	193,9	195,0	194,9	196,0	199,8	193,4
Vestuário	5,60	167,5	166,4	166,6	166,5	166,9	169,4	169,7	170,4	172,3	172,2	172,6	176,4	169,7
Calçado	2,22	256,5	257,2	257,6	255,3	254,8	256,9	256,5	257,4	256,3	256,1	259,3	263,2	257,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	208,8	208,8	208,6	209,2	209,2	209,3	209,3	209,5	209,5	209,5	209,7	210,0	209,3
Energia e água	7,93	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4	274,4
Serviços diversos	6,46	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6	189,6
Equipament. e materiais domésticos	5,55	137,6	137,4	136,9	138,8	138,8	139,4	139,5	140,0	140,0	140,0	140,9	141,9	139,3
Bens e Serviços Diversos	12,35	162,7	162,4	162,1	162,1	162,0	164,9	165,0	166,1	162,7	163,4	162,3	163,9	163,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	169,4	168,5	167,7	167,7	167,5	169,0	169,4	169,0	169,4	169,7	169,9	168,9	168,8
Saúde	0,41	255,6	255,8	255,8	255,8	252,1	252,1	252,1	254,2	254,1	254,1	254,1	254,1	254,1
Higiene e cuidados pessoais	4,20	160,9	159,9	159,1	159,1	159,2	160,9	161,3	160,6	161,1	161,4	161,7	160,6	160,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	233,9	233,9	233,9	233,9	233,9	233,9	233,9	245,6	232,0	233,6	221,9	221,9	232,7
Transportes e telecomunicações	6,48	144,1	144,1	144,1	144,1	144,1	148,5	148,5	148,5	144,4	145,3	145,3	148,9	145,8
Transportes	4,38	164,2	164,2	164,2	164,2	164,2	170,7	170,7	170,7	164,2	165,5	165,5	170,8	166,6
Telecomunicações	2,09	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	103,1	103,1	103,1	103,1	102,5
Total Geral	100,0	190,1	187,2	185,5	190,1	191,6	191,4	191,7	203,1	198,6	197,9	195,7	194,2	193,1

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,5	-2,5	-1,6	4,2	1,3	-0,7	0,3	10,0	-3,4	-0,6	-1,9	-1,8
Alimentares	-2,6	-2,6	-1,7	4,5	1,4	-0,7	0,3	10,6	-3,6	-0,6	-2,0	-1,9
Cereais e derivados	0,0	0,1	-1,4	0,0	-1,9	-0,6	0,0	0,7	0,0	0,8	-0,1	0,0
Lácteos e ovos	-1,6	-3,5	-0,7	0,2	1,7	0,0	1,6	0,0	0,8	-0,6	-0,1	0,5
Óleos e gorduras	0,0	-0,2	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-1,1	-0,1	0,1	0,9
Carne	-1,0	0,4	0,2	2,3	0,4	0,1	-0,3	0,5	0,0	0,3	0,4	0,3
Peixe	-3,4	-1,8	-7,6	11,7	-3,1	-8,1	6,7	18,0	7,7	5,1	-13,5	-8,7
Legumes frescos	-9,8	-13,2	0,4	19,3	12,1	3,8	-4,2	44,2	-21,7	-12,1	4,3	-3,5
Legumes secos e em conservas	-3,2	-0,9	-2,2	-4,1	3,0	0,6	3,0	2,6	-0,7	7,2	-3,0	-2,3
Frutas	-0,7	-2,4	0,2	-1,3	0,8	-3,3	-8,4	1,4	1,7	4,5	-1,8	1,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,3	0,0	-1,6	-0,9	0,0	0,0	0,2	1,4	0,0	0,5
Alimentares diversos	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	-0,1	0,0
Bebidas	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,5	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,3
Bebidas alcoólicas	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,8	0,2	0,1	0,0	0,0	0,4	0,2	0,4
Bebidas não alcoólicas	0,3	0,1	5,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,1	-0,8	0,0	0,0
Outras bebidas	0,5	0,0	-2,7	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-1,9	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,5	-0,3	0,1	-0,4	0,1	1,2	0,1	0,4	0,5	0,0	0,6	1,9
Vestuário	-0,1	-0,6	0,1	-0,1	0,3	1,5	0,2	0,4	1,1	0,0	0,2	2,2
Calçado	1,6	0,3	0,1	-0,9	-0,2	0,8	-0,1	0,4	-0,5	0,0	1,2	1,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	-0,1	-0,4	1,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,6	0,8
Bens e Serviços Diversos	-0,7	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	1,8	0,1	0,6	-2,0	0,5	-0,7	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,4	-0,5	-0,5	0,0	-0,1	0,9	0,2	-0,2	0,2	0,2	0,1	-0,6
Saúde	0,6	0,1	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,0	0,8	-0,1	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	1,5	-0,6	-0,5	0,0	0,1	1,1	0,2	-0,4	0,3	0,2	0,1	-0,7
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	-5,5	0,7	-5,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	-2,8	0,6	0,0	2,5
Transportes	-3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	-3,8	0,8	0,0	3,2
Telecomunicações	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,5	-1,5	-0,9	2,5	0,8	-0,1	0,2	6,0	-2,2	-0,3	-1,1	-0,8

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,0	2,1	0,6	-0,3	-1,4	-2,4	-3,5	-3,4	-3,5	-3,2	-2,7	-2,3
Alimentares	3,9	1,9	0,3	-0,6	-1,7	-2,7	-3,9	-3,8	-3,9	-3,6	-3,0	-2,6
Cereais e derivados	2,1	1,8	1,4	1,0	0,4	-0,2	-0,9	-1,4	-1,9	-2,1	-2,2	-2,4
Lácteos e ovos	1,9	1,3	0,6	-0,2	-1,2	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-2,8	-2,8	-3,0
Óleos e gorduras	-2,9	-3,4	-3,6	-3,9	-4,0	-4,1	-4,2	-3,9	-3,6	-3,5	-3,1	-2,5
Carne	-0,4	-0,5	-0,2	0,4	1,1	1,9	2,7	3,5	4,3	4,9	5,3	5,4
Peixe	24,0	16,1	9,7	5,5	1,5	-2,4	-7,8	-9,4	-10,4	-8,6	-7,1	-6,6
Legumes frescos	4,0	-0,5	-3,7	-4,4	-7,0	-8,7	-9,4	-7,2	-7,5	-8,2	-7,0	-5,6
Legumes secos e em conservas	-8,1	-8,7	-9,6	-10,5	-10,9	-11,3	-11,9	-12,4	-11,7	-10,0	-8,4	-7,5
Frutas	8,2	7,2	6,6	6,0	5,7	3,4	0,7	-0,4	-1,4	-2,2	-3,1	-4,1
Açúcar e derivados	-4,4	-4,4	-4,3	-4,3	-3,5	-2,7	-1,9	-0,8	0,4	1,7	3,1	3,1
Alimentares diversos	4,9	5,6	5,5	5,2	5,0	4,6	4,1	3,6	3,1	2,6	2,1	1,7
Bebidas	4,8	5,3	5,8	5,2	4,7	4,2	3,8	3,4	3,0	2,7	2,3	2,0
Bebidas alcoólicas	10,5	11,6	12,6	11,2	9,9	8,6	7,6	6,5	5,6	4,7	3,9	3,1
Bebidas não alcoólicas	-7,4	-8,0	-8,2	-7,0	-5,8	-4,6	-3,4	-2,2	-0,9	0,3	1,5	2,8
Outras bebidas	0,4	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,6
Tabacos e cigarros	-3,9	-4,0	-4,0	-4,0	-4,0	-4,0	-4,0	-3,8	-3,7	-3,3	-2,9	-2,4
Vestuário e calçado	5,5	5,1	4,6	4,2	3,8	3,5	3,3	3,2	3,3	3,3	3,5	3,6
Vestuário	5,2	4,8	4,4	4,1	3,7	3,4	3,2	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7
Calçado	6,0	5,5	4,9	4,3	3,8	3,5	3,4	3,4	3,3	3,1	3,3	3,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	17,0	15,1	13,3	11,5	9,8	8,1	6,5	5,0	3,5	2,1	0,7	0,7
Energia e água	37,9	32,8	28,2	23,8	19,7	15,9	12,3	9,0	5,8	2,8	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5	1,8	2,2	2,6	3,1	3,5	4,0	4,0
Bens e Serviços Diversos	4,2	3,7	3,2	2,6	2,2	2,0	1,7	1,4	1,1	0,6	0,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,9	4,9	4,8	4,4	4,2	4,0	3,8	3,6	3,5	3,1	2,7	2,3
Saúde	7,1	6,4	5,7	5,0	4,2	3,4	2,6	1,9	1,3	0,7	0,2	0,1
Higiene e cuidados pessoais	4,6	4,6	4,6	4,3	4,1	4,0	4,0	3,9	3,8	3,4	3,1	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	24,4	20,1	16,0	12,2	10,2	8,2	6,4	4,1	2,0	0,0	-1,9	-2,3
Transportes e telecomunicações	-1,4	-1,4	-1,5	-1,5	-1,6	-1,3	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1	-1,0	-0,9
Transportes	-1,8	-1,9	-2,0	-2,1	-2,2	-2,0	-1,9	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,7
Telecomunicações	0,4	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1
Total Geral	6,6	5,0	3,7	2,7	1,6	0,7	-0,4	-0,6	-1,1	-1,2	-1,1	-0,9

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-4,6	-8,8	-7,8	-3,1	-4,7	-4,3	-4,9	4,4	0,0	2,6	3,8	0,1	-2,3
Alimentares	-5,2	-9,7	-8,6	-3,3	-5,0	-4,6	-5,3	4,6	0,0	2,7	4,0	0,1	-2,6
Cereais e derivados	-0,4	-0,3	-1,7	-1,6	-3,3	-3,9	-4,6	-3,1	-3,0	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4
Lácteos e ovos	-0,5	-4,4	-5,0	-5,3	-4,7	-5,0	-1,8	-2,4	-2,0	-2,2	-1,1	-2,0	-3,0
Óleos e gorduras	-3,6	-3,5	-2,9	-2,9	-2,0	-1,8	-2,4	-1,9	-2,5	-3,5	-2,6	-0,9	-2,5
Carne	2,5	2,2	3,7	5,8	7,2	7,8	7,0	7,6	6,8	6,3	4,9	3,5	5,4
Peixe	-11,0	-20,7	-20,9	-8,4	-11,8	-17,6	-19,0	-0,3	0,9	22,0	16,6	-1,8	-6,6
Legumes frescos	-17,3	-30,3	-24,0	-6,2	-14,0	-5,8	-5,5	28,9	0,5	-5,9	8,4	4,2	-5,6
Legumes secos e em conservas	-10,9	-8,6	-12,0	-13,1	-9,5	-9,2	-11,1	-11,8	-5,8	2,6	1,7	-0,6	-7,5
Frutas	5,4	1,1	1,6	0,2	5,9	-6,8	-14,1	-9,2	-9,5	-6,2	-7,9	-8,6	-4,1
Açúcar e derivados	-0,4	-0,9	0,0	0,0	4,1	3,9	3,9	5,8	6,4	7,8	7,8	-0,2	3,1
Alimentares diversos	6,6	6,6	2,2	0,9	0,9	0,3	0,2	0,2	0,3	0,9	0,8	0,8	1,7
Bebidas	6,0	6,4	6,2	-0,6	-0,1	0,3	0,6	0,7	1,1	1,1	1,2	1,4	2,0
Bebidas alcoólicas	12,2	12,8	12,7	-1,8	-0,9	-0,6	0,0	0,0	1,0	1,2	1,6	2,0	3,1
Bebidas não alcoólicas	-7,9	-7,8	-3,0	5,8	5,8	6,1	6,1	6,1	7,3	5,7	6,1	6,2	2,8
Outras bebidas	1,5	1,5	-1,3	-1,0	-1,0	-0,3	-0,8	-0,2	-1,5	-0,9	-1,8	-1,8	-0,6
Tabacos e cigarros	-7,2	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-0,8	-2,7	-2,3	-2,3	-1,9	-2,4
Vestuário e calçado	3,8	3,3	3,1	2,5	2,2	3,0	3,0	3,6	4,0	3,9	5,2	4,9	3,6
Vestuário	3,8	2,9	2,7	2,7	2,1	3,1	3,1	3,6	4,8	4,9	5,3	5,2	3,7
Calçado	3,8	4,1	3,8	2,1	2,4	2,8	2,8	3,5	2,7	2,1	5,0	4,3	3,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,5	0,5	0,4	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,6	0,7
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,6	2,6	2,4	3,7	3,9	4,7	4,7	4,9	4,9	4,8	5,7	3,2	4,0
Bens e Serviços Diversos	0,6	0,3	0,1	-0,5	-0,3	1,4	1,1	1,0	-0,6	-0,8	-0,7	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,2	3,4	2,8	1,2	1,7	2,5	2,8	2,7	2,8	1,4	1,7	1,1	2,3
Saúde	0,8	0,8	0,8	0,8	-0,6	-0,8	-0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Higiene e cuidados pessoais	4,8	3,8	3,1	1,2	2,1	3,0	3,3	3,1	3,2	1,6	1,9	1,3	2,7
Ensino, Cultura e Lazer	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-5,5	-4,9	-5,1	-5,1	-2,3
Transportes e telecomunicações	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	1,2	0,4	0,4	-1,8	-1,2	-1,2	0,7	-0,9
Transportes	-2,8	-2,8	-2,8	-2,8	-2,8	1,1	-0,1	-0,1	-3,1	-2,3	-2,3	0,1	-1,7
Telecomunicações	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,1
Total Geral	-2,3	-4,9	-4,3	-1,6	-2,5	-2,0	-2,4	3,2	0,5	2,0	2,8	0,6	-0,9

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,5	-1,5	-0,9	2,4	0,8	-0,4	0,2	5,8	-2,1	-0,4	-1,1	-1,1
Alimentares	-1,5	-1,5	-0,9	2,4	0,8	-0,4	0,2	5,8	-2,1	-0,4	-1,1	-1,1
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,3	-0,2	-0,7	0,9	-0,3	-0,7	0,5	1,5	0,7	0,5	-1,4	-0,8
Legumes frescos	-0,9	-1,1	0,0	1,4	1,0	0,4	-0,4	4,1	-2,8	-1,2	0,4	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,5	-1,5	-0,9	2,5	0,8	-0,1	0,2	6,0	-2,2	-0,3	-1,1	-0,8

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	-2,7	-5,3	-4,6	-1,9	-2,8	-2,6	-3,0	2,6	0,0	1,6	2,2	0,1	-1,4
Alimentares	-2,9	-5,5	-4,8	-1,8	-2,8	-2,6	-3,0	2,6	0,0	1,5	2,2	0,0	-1,4
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Lácteos e ovos	0,0	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Óleos e gorduras	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,1
Carne	0,2	0,2	0,3	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,3	0,5
Peixe	-1,0	-2,1	-2,0	-0,8	-1,1	-1,6	-1,9	0,0	0,1	2,0	1,4	-0,2	-0,6
Legumes frescos	-1,7	-3,0	-2,2	-0,6	-1,5	-0,6	-0,5	2,9	0,1	-0,6	0,8	0,4	-0,5
Legumes secos e em conservas	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,2	0,1	0,1	0,0	-0,2
Frutas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3
Vestuário	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,3	-4,9	-4,3	-1,6	-2,5	-2,0	-2,4	3,2	0,5	2,0	2,8	0,6	-0,9

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	56,10	180,5	179,5	167,4	171,4	175,6	171,9	170,5	176,5	172,4	171,8	170,4	170,9	173,2
Alimentares	48,46	186,4	186,1	171,7	176,7	181,8	177,5	175,2	183,2	178,4	176,9	175,0	176,6	178,8
Cereais e derivados	8,33	136,9	137,0	135,2	132,7	132,7	132,1	133,3	133,3	133,3	133,4	130,8	130,8	133,5
Lácteos e ovos	4,12	159,4	158,8	157,3	153,1	154,6	153,3	157,1	157,2	157,6	158,1	165,3	168,8	158,4
Óleos e gorduras	5,76	136,7	138,2	137,1	137,0	136,8	134,9	134,2	136,9	134,0	129,6	130,3	129,5	134,6
Carne	6,76	254,6	259,9	255,8	251,9	257,7	245,2	243,0	247,3	249,6	244,0	244,4	243,4	249,7
Peixe	7,92	224,0	213,4	186,0	222,1	209,3	222,6	211,0	187,8	193,5	189,2	189,9	188,1	203,1
Legumes frescos	7,90	207,7	200,2	164,1	164,9	204,7	179,1	175,7	237,6	204,5	210,0	195,7	193,0	194,8
Legumes secos e em conservas	4,32	188,6	208,5	178,5	184,0	180,4	180,2	183,1	191,8	186,7	178,4	179,2	189,8	185,8
Frutas	0,74	180,4	179,8	179,8	178,4	185,2	172,6	172,6	180,6	169,2	182,2	180,7	182,2	178,7
Açúcar e derivados	1,52	144,3	143,5	139,9	133,9	135,0	134,8	134,8	133,7	142,3	143,0	143,1	143,4	139,3
Alimentares diversos	1,08	127,4	123,1	121,0	121,5	123,0	125,5	116,7	113,5	113,5	113,3	114,3	171,7	123,7
Bebidas	7,64	142,6	137,5	139,6	138,0	135,6	136,2	140,6	133,5	134,0	139,7	141,2	134,9	137,8
Bebidas alcoólicas	2,04	207,5	203,2	208,3	205,4	203,2	188,3	200,8	195,6	196,8	202,8	208,9	208,4	202,4
Bebidas não alcoólicas	0,31	91,8	92,7	93,6	88,4	89,1	89,1	89,0	89,1	89,1	89,8	90,0	90,0	90,2
Outras bebidas	5,29	120,5	114,8	115,8	114,9	112,3	119,0	120,4	112,1	112,5	118,3	118,2	109,3	115,7
Tabacos e cigarros	0,61	145,2	145,2	143,8	144,2	143,8	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,2	144,3
Vestuário e calçado	7,37	196,5	204,4	208,2	202,5	201,9	201,6	205,5	206,6	205,5	206,4	205,0	210,6	204,5
Vestuário	5,44	202,5	212,2	217,5	209,9	209,1	208,6	213,8	215,4	213,8	215,1	213,1	220,4	212,6
Calçado	1,93	179,5	182,3	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	182,5	181,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	145,7	145,7	147,8	147,8	147,9	150,6	150,5	150,5	152,2	151,9	151,9	152,2	149,6
Energia e água	12,04	152,9	152,9	152,9	153,1	153,2	153,2	153,2	153,2	153,8	153,3	153,3	154,0	153,3
Serviços diversos	4,78	144,8	144,8	144,8	144,8	144,8	155,8	155,8	155,8	160,7	160,7	160,7	160,8	152,9
Equipament. e materiais domésticos	2,57	113,5	114,1	129,5	128,6	128,6	128,6	128,3	128,3	128,6	128,7	128,7	127,5	126,1
Bens e Serviços Diversos	16,53	152,7	152,5	152,4	152,2	153,6	156,0	158,8	162,0	160,8	162,6	165,1	164,3	157,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	163,1	162,6	162,3	161,4	166,8	167,4	167,1	166,7	170,4	173,0	184,7	178,8	168,7
Saúde	0,34	247,6	245,3	245,3	245,3	256,9	257,0	258,1	270,3	270,3	270,3	270,3	270,3	258,9
Higiene e cuidados pessoais	3,97	155,9	155,5	155,2	154,2	159,1	159,7	159,4	157,9	161,9	164,7	177,4	171,0	161,0
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	209,7	209,7	209,7	209,7	209,7	209,7	209,7	224,1	224,1	227,1	224,5	224,5	216,0
Transportes e telecomunicações	8,41	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	125,9	131,5	131,5	127,2	128,2	128,2	129,7	125,8
Transportes	3,36	156,1	156,1	156,1	156,1	156,1	166,9	181,1	181,1	170,2	172,1	172,1	175,9	166,6
Telecomunicações	5,05	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	99,0	99,0	99,0	98,7
Total Geral	100,0	170,1	170,1	164,0	165,8	168,3	167,2	167,1	171,1	168,8	168,8	168,4	169,0	168,2

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,5	-0,6	-6,7	2,4	2,4	-2,1	-0,8	3,5	-2,3	-0,4	-0,8	0,3
Alimentares	3,3	-0,2	-7,7	2,9	2,9	-2,4	-1,3	4,6	-2,6	-0,9	-1,0	0,9
Cereais e derivados	-0,1	0,1	-1,3	-1,9	0,0	-0,4	0,8	0,0	0,0	0,1	-2,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,8	-0,3	-0,9	-2,7	1,0	-0,8	2,5	0,1	0,2	0,3	4,6	2,1
Óleos e gorduras	0,7	1,2	-0,8	-0,1	-0,2	-1,4	-0,5	2,0	-2,1	-3,3	0,5	-0,6
Carne	3,1	2,1	-1,6	-1,5	2,3	-4,9	-0,9	1,7	0,9	-2,3	0,2	-0,4
Peixe	8,4	-4,7	-12,8	19,4	-5,7	6,4	-5,2	-11,0	3,1	-2,3	0,4	-0,9
Legumes f rescos	5,9	-3,6	-18,0	0,5	24,1	-12,5	-1,9	35,2	-13,9	2,7	-6,8	-1,4
Legumes secos e em conservas	1,9	10,6	-14,4	3,1	-2,0	-0,1	1,6	4,7	-2,7	-4,4	0,4	5,9
Frutas	0,3	-0,3	0,0	-0,8	3,8	-6,8	0,0	4,6	-6,3	7,7	-0,8	0,8
Açúcar e derivados	1,5	-0,6	-2,5	-4,3	0,8	-0,1	0,0	-0,8	6,4	0,4	0,1	0,2
Alimentares diversos	-8,8	-3,4	-1,8	0,5	1,2	2,1	-7,0	-2,8	0,0	-0,2	0,9	50,3
Bebidas	-3,5	-3,6	1,5	-1,2	-1,7	0,5	3,2	-5,1	0,4	4,2	1,1	-4,4
Bebidas alcoólicas	-4,1	-2,1	2,5	-1,4	-1,1	-7,3	6,6	-2,6	0,6	3,1	3,0	-0,3
Bebidas não alcoólicas	-1,5	1,0	1,0	-5,6	0,8	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,7	0,2	0,0
Outras bebidas	-3,3	-4,8	0,9	-0,8	-2,2	5,9	1,2	-6,9	0,3	5,1	-0,1	-7,5
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	-1,0	0,2	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	4,0	1,8	-2,7	-0,3	-0,2	1,9	0,6	-0,6	0,4	-0,7	2,7
Vestuário	-0,8	4,8	2,5	-3,5	-0,4	-0,2	2,5	0,7	-0,7	0,6	-0,9	3,4
Calçado	2,0	1,6	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,1	-0,2	0,0	0,2
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,3	0,0	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,5	13,5	-0,7	-0,1	0,1	-0,3	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,9
Bens e Serviços Diversos	-0,5	-0,1	-0,1	-0,2	0,9	1,5	1,8	2,0	-0,8	1,2	1,5	-0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,7	-0,3	-0,2	-0,6	3,4	0,3	-0,1	-0,3	2,2	1,5	6,8	-3,2
Saúde	0,0	-0,9	0,0	0,0	4,7	0,0	0,4	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	3,0	-0,2	-0,2	-0,6	3,2	0,4	-0,2	-1,0	2,6	1,7	7,7	-3,6
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	1,3	-1,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	4,5	0,0	-3,3	0,8	0,0	1,2
Transportes	-5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	8,5	0,0	-6,0	1,1	0,0	2,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Total Geral	1,4	0,0	-3,6	1,1	1,5	-0,7	0,0	2,4	-1,3	0,0	-0,3	0,4

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	4,2	3,3	1,8	1,3	0,9	0,2	-0,7	-1,3	-2,1	-2,9	-3,3	-3,5
Alimentares	4,7	3,9	2,3	1,8	1,4	0,6	-0,4	-0,9	-1,6	-2,5	-2,7	-2,9
Cereais e derivados	3,4	2,6	2,0	0,9	-0,2	-1,2	-2,1	-2,9	-3,8	-4,1	-3,9	-4,2
Lácteos e ovos	-0,4	-0,7	-1,0	-1,6	-2,0	-1,9	-1,7	-1,4	-1,8	-2,1	-1,8	-1,0
Óleos e gorduras	2,6	2,6	2,3	2,3	2,4	2,2	1,7	1,9	1,5	1,1	0,9	0,4
Carne	11,3	9,5	7,7	6,1	4,6	1,1	-2,2	-5,1	-6,4	-7,2	-7,0	-6,7
Peixe	13,6	12,7	10,0	11,5	10,5	12,1	11,8	10,7	9,9	6,8	5,1	3,4
Legumes frescos	2,7	1,8	-0,6	-2,5	-1,3	-1,9	-2,8	-1,0	-1,8	-2,0	-2,8	-3,1
Legumes secos e em conservas	-5,4	-5,8	-7,7	-7,5	-7,9	-8,7	-8,7	-9,1	-9,3	-9,8	-9,2	-8,4
Frutas	0,7	1,1	0,3	0,7	0,7	-1,1	-1,2	-1,1	-2,5	-3,5	-3,2	-3,1
Açúcar e derivados	-7,5	-7,7	-8,0	-7,1	-6,1	-5,1	-4,1	-3,1	-1,6	0,0	1,7	2,1
Alimentares diversos	-2,0	-2,6	-3,4	-4,2	-4,9	-5,3	-6,2	-7,3	-8,5	-9,7	-11,2	-9,6
Bebidas	0,1	-1,7	-2,2	-2,3	-2,7	-2,8	-3,5	-4,6	-5,8	-6,7	-7,7	-8,3
Bebidas alcoólicas	13,7	10,3	10,4	10,5	10,2	9,5	9,0	8,0	6,4	5,1	3,5	2,0
Bebidas não alcoólicas	-3,1	-3,3	-3,2	-3,1	-3,3	-3,8	-4,1	-4,4	-4,6	-4,7	-4,5	-4,6
Outras bebidas	-6,3	-7,5	-8,4	-8,7	-9,2	-9,2	-10,0	-11,2	-12,4	-13,2	-14,1	-14,3
Tabacos e cigarros	-1,8	-1,3	-1,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3
Vestuário e calçado	0,3	0,9	1,6	1,4	2,1	2,8	3,2	3,7	4,0	4,3	5,0	5,7
Vestuário	-0,5	0,4	1,5	1,5	2,4	3,2	3,7	4,3	4,7	4,9	5,7	6,5
Calçado	3,1	2,4	1,6	0,9	1,1	1,4	1,6	1,8	2,1	2,3	2,5	3,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,4	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,3	2,6	2,8	3,1
Energia e água	2,3	2,0	1,7	1,4	1,2	0,9	0,7	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3
Serviços diversos	3,7	3,4	3,0	3,3	3,6	3,9	4,3	4,6	5,2	5,8	6,5	7,1
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,3	1,6	2,7	3,8	5,0	6,2	7,4	8,7	10,0	11,1	12,1
Bens e Serviços Diversos	1,8	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2	1,4	1,6	1,9	2,3	2,9	3,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,6	4,4	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	4,7	5,1	5,5	6,5	7,0
Saúde	3,4	3,1	2,8	2,6	3,3	4,1	5,0	6,3	7,5	8,8	10,0	10,2
Higiene e cuidados pessoais	4,8	4,6	5,0	5,0	5,1	5,0	4,8	4,4	4,7	5,0	6,1	6,5
Ensino, Cultura e Lazer	4,2	3,6	3,0	2,4	2,1	1,9	1,7	1,8	2,1	2,4	2,8	3,2
Transportes e telecomunicações	-1,7	-1,7	-1,8	-1,8	-1,8	-1,6	-1,0	-0,5	-0,2	0,2	0,6	1,0
Transportes	-3,2	-3,3	-3,3	-3,4	-3,4	-2,9	-2,0	-1,0	-0,4	0,3	1,1	1,8
Telecomunicações	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Total Geral	3,2	2,6	1,7	1,4	1,2	0,9	0,4	0,1	-0,2	-0,6	-0,6	-0,6

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-1,7	-2,7	-7,6	-2,4	-0,8	-2,3	-5,4	-2,4	-4,5	-5,9	-3,6	-2,9	-3,5
Alimentares	-0,8	-1,2	-7,9	-2,2	-0,3	-1,9	-5,2	-1,2	-3,5	-5,5	-2,9	-2,2	-2,9
Cereais e derivados	-3,2	-2,8	-2,2	-5,5	-5,5	-5,6	-4,6	-4,6	-4,6	-4,2	-2,6	-4,6	-4,2
Lácteos e ovos	-1,6	-1,3	-2,4	-5,0	-3,5	-1,1	-0,2	1,0	-3,0	-2,5	3,1	5,0	-1,0
Óleos e gorduras	2,8	4,8	2,8	2,7	3,1	0,7	-1,7	1,4	-1,0	-3,8	-2,5	-4,6	0,4
Carne	-1,8	-3,6	-4,5	-5,0	-3,8	-14,9	-15,8	-13,7	-5,5	-6,7	-1,1	-1,4	-6,7
Peixe	8,3	3,2	-8,9	19,1	4,7	29,8	11,0	-0,6	1,7	-7,8	-4,8	-9,0	3,4
Legumes frescos	0,9	-3,2	-18,0	-16,8	8,7	-5,4	-10,5	18,3	-4,1	-2,1	-3,3	-1,6	-3,1
Legumes secos e em conservas	-15,6	-1,8	-16,1	-3,9	-9,6	-11,4	-7,8	-6,9	-7,4	-12,6	-8,5	2,5	-8,4
Frutas	0,0	-0,1	-6,7	-0,4	-1,0	-13,9	-1,3	1,9	-11,0	-5,3	2,2	1,3	-3,1
Açúcar e derivados	-2,0	-2,4	-4,8	1,5	2,3	2,2	2,2	1,3	7,8	8,7	9,1	0,9	2,1
Alimentares diversos	-7,2	-10,0	-11,5	-11,5	-10,4	-7,4	-14,1	-16,4	-16,4	-16,9	-16,6	22,9	-9,6
Bebidas	-8,5	-13,8	-4,9	-3,9	-5,5	-5,5	-6,8	-12,4	-12,0	-8,3	-8,6	-8,7	-8,3
Bebidas alcoólicas	3,2	-7,2	12,9	9,6	7,9	0,7	3,1	-0,5	-1,1	1,6	0,5	-3,7	2,0
Bebidas não alcoólicas	-5,2	-4,3	-2,1	-6,2	-5,4	-6,6	-5,9	-4,5	-4,8	-3,7	-2,4	-3,5	-4,6
Outras bebidas	-14,9	-18,2	-14,3	-11,3	-13,0	-8,9	-12,3	-19,2	-18,4	-14,0	-14,2	-12,3	-14,3
Tabacos e cigarros	1,2	1,2	-1,0	-0,7	-1,0	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	1,5	-0,7	-0,3
Vestuário e calçado	3,3	7,5	9,5	4,7	5,3	5,3	6,0	5,6	4,7	4,3	5,3	7,0	5,7
Vestuário	3,7	8,7	11,5	5,1	6,0	6,0	6,9	6,3	5,2	4,6	5,9	8,0	6,5
Calçado	2,0	3,6	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,7	3,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	1,0	2,5	2,4	2,5	3,5	3,4	3,5	4,7	4,4	4,3	4,5	3,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6	0,3	0,3	0,8	0,3
Serviços diversos	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	7,5	7,5	7,5	11,0	11,0	11,0	11,0	7,1
Equipament. e materiais domésticos	0,9	1,8	15,6	14,3	14,3	14,4	14,1	14,3	15,3	14,4	14,0	12,4	12,1
Bens e Serviços Diversos	1,1	-0,3	0,5	-0,3	0,9	2,2	3,7	5,4	5,2	6,0	8,1	7,1	3,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,8	1,5	4,5	1,6	5,8	5,2	5,1	4,9	8,7	9,7	17,4	12,5	7,0
Saúde	5,9	5,0	5,0	5,8	10,0	10,0	10,4	15,7	15,7	15,7	14,5	9,2	10,2
Higiene e cuidados pessoais	6,9	1,0	4,5	1,0	5,3	4,5	4,5	3,5	7,8	8,9	17,8	13,0	6,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	6,3	6,2	7,0	7,1	7,1	3,2
Transportes e telecomunicações	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	1,3	5,0	5,0	2,1	2,9	2,9	3,5	1,0
Transportes	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	2,5	9,4	9,4	4,1	5,2	5,2	6,3	1,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,1
Total Geral	-0,4	-0,9	-3,3	-0,7	0,5	0,0	-1,6	0,4	-0,7	-1,5	0,3	0,7	-0,6

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,5	-0,3	-4,0	1,4	1,4	-1,2	-0,5	2,0	-1,3	-0,2	-0,5	0,2
Alimentares	1,7	-0,1	-4,1	1,5	1,5	-1,3	-0,7	2,3	-1,4	-0,5	-0,5	0,4
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Óleos e gorduras	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Carne	0,3	0,2	-0,2	-0,2	0,2	-0,5	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,0	0,0
Peixe	0,8	-0,5	-1,3	1,7	-0,6	0,6	-0,6	-1,1	0,3	-0,2	0,0	-0,1
Legumes frescos	0,5	-0,3	-1,7	0,0	1,9	-1,2	-0,2	2,9	-1,5	0,3	-0,7	-0,1
Legumes secos e em conservas	0,1	0,5	-0,8	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,3
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Bebidas	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,1	-0,3
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,0	-0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2
Vestuário	-0,1	0,3	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,2	0,2	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,1
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,4	0,0	-3,6	1,1	1,5	-0,7	0,0	2,4	-1,3	0,0	-0,3	0,4

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-1,0	-1,6	-4,5	-1,4	-0,5	-1,3	-3,2	-1,5	-2,7	-3,5	-2,1	-1,7	-2,1
Alimentares	-0,4	-0,6	-4,2	-1,2	-0,1	-1,0	-2,7	-0,6	-1,8	-2,9	-1,5	-1,1	-1,5
Cereais e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3
Lácteos e ovos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0
Óleos e gorduras	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,2	0,0
Carne	-0,2	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-1,8	-1,8	-1,6	-0,6	-0,7	-0,1	-0,1	-0,7
Peixe	0,8	0,3	-0,8	1,7	0,4	2,4	1,0	-0,1	0,2	-0,7	-0,5	-0,9	0,3
Legumes frescos	0,1	-0,3	-1,7	-1,6	0,8	-0,5	-1,0	1,7	-0,4	-0,2	-0,3	-0,1	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,9	-0,1	-0,9	-0,2	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	-0,6	-0,4	0,1	-0,4
Frutas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,1
Bebidas	-0,6	-1,0	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,5	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Bebidas alcoólicas	0,1	-0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,7	-0,8	-0,6	-0,5	-0,5	-0,4	-0,5	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,6
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,6	0,8	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5
Vestuário	0,2	0,5	0,7	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
Calçado	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,5
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Serviços diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,3
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,5	0,8	0,8	0,9	1,2	1,1	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7	0,5	0,3
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,6	0,5	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Transportes	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,4	-0,9	-3,3	-0,7	0,5	0,0	-1,6	0,4	-0,7	-1,5	0,3	0,7	-0,6

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	60,40	182,0	181,7	179,9	180,5	179,5	178,9	179,1	184,7	185,7	182,9	180,9	180,6	181,4
Alimentares	52,12	186,8	186,8	184,5	185,0	183,7	183,1	182,8	188,2	189,3	186,0	183,8	183,1	185,2
Cereais e derivados	22,66	181,3	181,4	180,0	175,3	170,4	167,0	167,1	168,8	167,2	165,9	166,5	165,2	171,3
Lácteos e ovos	2,45	197,3	195,5	189,4	187,5	187,7	193,1	197,9	197,5	197,8	197,5	196,2	196,7	194,5
Óleos e gorduras	6,46	134,3	138,5	138,4	139,6	139,6	141,7	140,8	141,3	141,0	141,8	140,6	140,7	139,8
Carne	4,07	245,7	246,0	246,1	245,8	245,5	246,8	247,9	249,3	249,9	250,0	249,9	250,8	247,8
Peixe	2,42	247,3	266,1	255,5	278,0	268,6	256,9	209,4	277,0	305,4	326,0	287,1	267,9	270,4
Legumes frescos	3,65	244,3	228,3	223,6	238,6	258,2	274,4	291,7	301,4	310,9	255,6	240,2	256,5	260,3
Legumes secos e em conservas	2,87	192,2	189,3	174,5	173,1	174,2	170,8	187,8	198,0	195,3	190,6	200,5	194,7	186,7
Frutas	0,59	280,0	255,5	266,4	312,1	300,6	302,3	270,1	269,8	270,7	270,5	270,4	266,5	277,9
Açúcar e derivados	4,07	148,7	148,7	148,7	148,6	148,5	146,0	143,8	145,0	145,0	146,9	147,7	147,7	147,1
Alimentares diversos	2,88	162,0	164,6	166,4	167,5	167,9	167,9	168,8	169,8	168,9	172,0	171,9	171,6	168,3
Bebidas	8,28	151,4	150,0	151,4	152,1	152,6	152,6	156,2	162,8	162,8	163,5	163,1	164,3	156,9
Bebidas alcoólicas	3,91	183,1	181,9	184,2	185,8	186,8	189,2	193,9	198,7	198,6	200,3	201,0	201,8	192,1
Bebidas não alcoólicas	0,78	87,5	87,5	89,9	89,9	89,9	89,9	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	89,5
Outras bebidas	3,60	130,8	129,0	129,0	129,0	129,0	126,4	129,6	139,7	139,7	139,4	137,8	139,6	133,2
Tabacos e cigarros	1,62	130,5	123,7	122,9	123,1	123,1	121,9	121,9	121,6	120,2	120,2	120,2	120,2	122,5
Vestuário e calçado	11,42	174,1	175,4	176,0	176,4	176,3	176,2	176,6	178,0	178,3	178,2	180,2	183,8	177,5
Vestuário	8,51	167,1	167,1	167,9	168,4	168,3	166,0	166,6	168,5	168,7	168,6	169,5	172,9	168,3
Calçado	2,91	195,2	200,6	200,6	200,4	200,5	206,9	206,7	206,8	207,0	207,3	212,7	216,9	205,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	140,6	140,7	140,5	140,7	140,8	140,8	141,2	141,4	141,5	141,7	141,7	141,8	141,1
Energia e água	6,09	153,5	153,5	153,5	153,4	153,5	153,5	153,4	153,5	153,6	153,6	153,6	153,6	153,5
Serviços diversos	0,74	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4	152,4
Equipament. e materiais domésticos	3,92	118,1	118,4	118,0	118,7	118,8	118,8	119,9	120,5	120,7	121,2	121,1	121,5	119,6
Bens e Serviços Diversos	15,81	169,1	169,0	168,8	168,8	168,7	173,9	173,8	176,6	172,0	172,6	169,7	171,7	171,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	159,8	159,6	158,8	158,9	158,6	159,0	158,8	159,3	159,2	159,4	158,5	159,5	159,1
Saúde	0,49	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	312,8	312,8	312,8	312,8	312,8	312,8	312,8	313,2
Higiene e cuidados pessoais	4,80	144,2	144,0	143,1	143,2	142,9	143,5	143,2	143,8	143,7	143,8	142,9	144,0	143,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	263,1	263,1	263,1	263,1	263,1	267,5	267,5	304,8	303,8	296,7	259,4	259,4	272,9
Transportes e telecomunicações	9,39	163,0	163,0	163,0	163,0	163,0	171,0	171,0	171,0	163,5	165,2	165,2	168,0	165,8
Transportes	8,44	167,6	167,6	167,6	167,6	167,6	176,5	176,5	176,5	167,6	169,5	169,5	172,6	170,6
Telecomunicações	0,95	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	126,9	126,9	126,9	126,9	124,0
Total Geral	100,0	173,8	173,7	172,6	173,0	172,4	172,8	173,0	177,0	176,9	175,3	173,9	174,4	174,1

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-3,1	-0,1	-1,0	0,3	-0,6	-0,3	0,1	3,1	0,5	-1,5	-1,1	-0,2
Alimentares	-3,2	0,0	-1,2	0,3	-0,7	-0,3	-0,2	3,0	0,6	-1,8	-1,2	-0,3
Cereais e derivados	-2,9	0,0	-0,8	-2,6	-2,8	-2,0	0,0	1,1	-1,0	-0,8	0,4	-0,8
Lácteos e ovos	0,7	-0,9	-3,1	-1,0	0,1	2,8	2,5	-0,2	0,2	-0,1	-0,7	0,2
Óleos e gorduras	0,1	3,1	0,0	0,8	0,0	1,5	-0,6	0,3	-0,2	0,5	-0,8	0,0
Carne	-0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,5	0,5	0,6	0,3	0,0	0,0	0,3
Peixe	-7,4	7,6	-4,0	8,8	-3,4	-4,4	-18,5	32,3	10,2	6,8	-11,9	-6,7
Legumes frescos	-10,9	-6,5	-2,1	6,7	8,2	6,3	6,3	3,3	3,1	-17,8	-6,0	6,8
Legumes secos e em conservas	-7,9	-1,5	-7,8	-0,8	0,6	-1,9	9,9	5,4	-1,4	-2,4	5,2	-2,9
Frutas	-1,6	-8,8	4,3	17,2	-3,7	0,6	-10,7	-0,1	0,4	-0,1	0,0	-1,5
Açúcar e derivados	0,7	0,0	0,0	-0,1	0,0	-1,7	-1,5	0,8	0,0	1,3	0,5	0,0
Alimentares diversos	-0,8	1,6	1,1	0,7	0,3	0,0	0,5	0,6	-0,5	1,9	-0,1	-0,2
Bebidas	-2,3	-0,9	0,9	0,5	0,3	0,0	2,4	4,2	0,0	0,4	-0,2	0,7
Bebidas alcoólicas	-3,6	-0,7	1,3	0,8	0,6	1,2	2,5	2,5	0,0	0,9	0,3	0,4
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,4	-1,4	0,0	0,0	0,0	-2,0	2,5	7,7	0,0	-0,2	-1,2	1,4
Tabacos e cigarros	1,3	-5,2	-0,6	0,1	0,0	-0,9	0,0	-0,2	-1,2	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,3	0,8	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,2	0,8	0,1	0,0	1,1	2,0
Vestuário	-0,4	0,0	0,5	0,3	-0,1	-1,4	0,4	1,1	0,1	-0,1	0,5	2,0
Calçado	0,0	2,8	0,0	-0,1	0,0	3,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	2,6	2,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,5	0,2	-0,3	0,6	0,1	0,0	1,0	0,4	0,2	0,4	-0,1	0,3
Bens e Serviços Diversos	-2,3	0,0	-0,2	0,0	0,0	3,1	0,0	1,6	-2,6	0,3	-1,7	1,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,3	-0,1	0,1	-0,5	0,6
Saúde	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	-0,1	-0,6	0,0	-0,2	0,4	-0,2	0,4	-0,1	0,1	-0,7	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	13,9	-0,3	-2,3	-12,6	0,0
Transportes e telecomunicações	-4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	-4,4	1,0	0,0	1,7
Transportes	-4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	-5,0	1,1	0,0	1,9
Telecomunicações	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,4	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	0,3	0,1	2,3	-0,1	-0,9	-0,8	0,3

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,6	0,5	-0,4	-1,2	-1,9	-2,7	-3,9	-4,6	-5,2	-5,5	-5,6	-5,6
Alimentares	1,6	0,4	-0,6	-1,4	-2,1	-3,0	-4,3	-5,1	-5,8	-6,2	-6,3	-6,4
Cereais e derivados	1,5	1,1	1,1	0,6	-0,2	-1,1	-2,8	-4,4	-6,1	-7,0	-7,8	-8,7
Lácteos e ovos	1,7	1,3	0,8	0,1	-0,6	-1,4	-1,5	-1,5	-1,4	-1,1	-1,0	-0,7
Óleos e gorduras	-5,9	-6,8	-7,1	-7,8	-7,6	-7,2	-6,7	-6,0	-4,8	-2,9	-1,2	0,5
Carne	4,2	4,0	3,8	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,9	4,2	4,5	4,3
Peixe	12,9	8,5	3,8	1,3	-0,9	-3,4	-7,9	-9,6	-10,7	-10,7	-10,2	-9,3
Legumes frescos	14,3	8,7	3,8	1,5	-0,6	-2,9	-5,7	-6,9	-7,8	-11,2	-13,0	-13,5
Legumes secos e em conservas	-9,4	-11,2	-12,9	-14,8	-16,1	-17,0	-18,5	-19,3	-19,4	-19,8	-18,7	-17,8
Frutas	7,2	7,2	7,7	8,9	10,4	4,2	-0,1	-2,8	-3,3	-3,2	-3,5	-4,0
Açúcar e derivados	-7,4	-7,8	-8,1	-8,0	-7,0	-6,1	-5,0	-3,9	-2,7	-1,3	0,3	0,8
Alimentares diversos	-1,6	-2,2	-2,7	-3,1	-3,0	-2,8	-2,8	-2,7	-2,2	-1,4	-0,5	0,3
Bebidas	1,5	1,3	0,9	0,7	0,2	-0,3	-0,5	-0,4	-0,2	0,2	0,5	1,0
Bebidas alcoólicas	2,4	2,2	2,2	2,5	2,2	1,9	1,8	1,9	2,2	2,4	2,5	2,7
Bebidas não alcoólicas	-7,4	-7,9	-8,2	-9,1	-9,3	-9,2	-8,2	-7,1	-6,1	-5,0	-3,9	-2,7
Outras bebidas	1,6	1,3	0,5	-0,4	-1,2	-2,2	-2,8	-2,8	-2,7	-2,3	-1,8	-1,0
Tabacos e cigarros	6,7	6,6	4,9	3,3	1,8	0,2	-1,4	-3,0	-4,8	-5,6	-6,5	-7,3
Vestuário e calçado	9,4	8,4	7,5	6,9	6,0	5,3	4,8	4,2	3,9	3,5	3,2	3,2
Vestuário	8,0	6,9	5,8	5,1	4,5	3,7	3,1	2,7	2,3	1,9	1,6	1,5
Calçado	13,2	12,7	12,1	11,6	10,3	9,6	9,1	8,2	7,9	7,5	7,5	7,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,4	4,9	4,4	4,0	3,5	3,1	2,7	2,3	1,9	1,5	1,0	1,0
Energia e água	6,5	5,8	5,0	4,3	3,6	2,9	2,3	1,7	1,1	0,5	-0,1	-0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,4	4,5	4,4	4,5	4,3	4,1	4,0	4,0	4,0	3,9	3,6	3,5
Bens e Serviços Diversos	0,4	-0,1	-0,6	-1,0	-1,0	-0,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
Saúde	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
Higiene e cuidados pessoais	1,2	0,8	0,7	0,5	0,6	0,8	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	14,5	10,1	6,0	2,1	2,1	2,2	2,2	1,2	1,2	1,0	0,9	0,7
Transportes e telecomunicações	-2,3	-2,3	-2,4	-2,4	-2,5	-2,1	-1,9	-1,7	-1,8	-1,7	-1,7	-1,6
Transportes	-2,5	-2,6	-2,6	-2,6	-2,7	-2,3	-2,1	-1,9	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9
Telecomunicações	1,0	0,8	0,6	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	1,1	1,4	1,8	2,2
Total Geral	2,6	1,6	0,8	0,2	-0,4	-1,0	-1,9	-2,5	-2,9	-3,2	-3,3	-3,3

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-5,7	-7,2	-5,9	-4,9	-5,4	-6,3	-8,3	-5,4	-5,3	-4,6	-3,8	-3,9	-5,6
Alimentares	-6,2	-7,7	-6,3	-5,4	-5,7	-6,8	-9,3	-6,6	-6,5	-5,9	-4,9	-5,1	-6,4
Cereais e derivados	-3,4	-3,4	-1,9	-4,9	-7,4	-9,2	-13,2	-12,2	-14,3	-11,1	-10,8	-11,5	-8,7
Lácteos e ovos	0,7	-1,1	-3,6	-4,3	-3,7	-2,5	1,4	1,0	1,1	1,5	0,1	0,4	-0,7
Óleos e gorduras	-7,9	-5,1	-1,4	-4,0	0,9	2,8	2,6	3,0	1,1	5,9	4,4	4,8	0,5
Carne	3,8	4,0	3,9	3,7	4,2	4,7	4,8	5,5	5,7	4,8	4,3	2,0	4,3
Peixe	-16,9	-20,2	-17,0	-5,8	-8,3	-13,8	-29,5	-6,9	-1,8	8,2	3,5	0,3	-9,3
Legumes frescos	-15,1	-26,1	-23,0	-12,3	-14,4	-10,6	-9,3	-6,6	-1,9	-20,4	-16,4	-6,5	-13,5
Legumes secos e em conservas	-20,1	-20,2	-25,0	-24,7	-22,1	-21,0	-20,6	-16,1	-15,3	-15,7	-3,9	-6,7	-17,8
Frutas	6,1	-4,9	-0,1	14,6	21,7	-17,8	-16,6	-16,3	-8,5	-3,6	-3,7	-6,4	-4,0
Açúcar e derivados	-4,5	-4,6	-4,6	-2,0	4,2	2,5	2,6	3,4	3,6	5,0	6,7	0,0	0,8
Alimentares diversos	-5,7	-4,3	-3,5	-2,2	0,2	1,1	0,5	1,2	2,6	5,1	4,8	5,0	0,3
Bebidas	-1,6	-2,9	-1,9	-0,8	-2,6	-2,7	0,1	4,2	4,1	5,1	4,7	6,1	1,0
Bebidas alcoólicas	0,6	-0,8	0,7	2,7	-0,6	-0,3	2,5	4,9	4,7	5,4	5,6	6,2	2,7
Bebidas não alcoólicas	-10,6	-10,6	-8,1	-8,1	-5,6	-3,0	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	-2,7
Outras bebidas	-3,4	-4,7	-4,8	-4,9	-5,1	-6,4	-4,0	3,4	3,4	5,1	3,6	6,3	-1,0
Tabacos e cigarros	4,9	-0,6	-9,1	-9,0	-9,0	-9,9	-9,9	-10,1	-11,9	-7,1	-7,1	-6,7	-7,3
Vestuário e calçado	4,3	4,6	4,9	4,7	2,6	1,9	1,5	1,3	2,2	2,1	3,4	5,3	3,2
Vestuário	2,5	2,5	2,9	2,7	1,7	-0,3	-0,3	0,7	0,8	0,5	1,1	3,1	1,5
Calçado	9,3	10,2	10,2	10,1	4,9	7,8	6,0	2,9	5,9	6,1	9,2	11,1	7,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,1	1,1	1,0	1,1	0,8	0,9	1,1	1,3	1,0	1,2	0,6	0,8	1,0
Energia e água	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,0	4,2	3,8	4,4	3,0	2,9	3,5	4,1	3,3	3,9	2,0	2,4	3,5
Bens e Serviços Diversos	-1,4	-1,5	-1,4	-1,4	-1,1	2,0	1,3	0,9	-1,2	-0,9	-1,1	-0,8	-0,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,5	0,2	0,6	0,6	1,8	2,3	2,0	0,9	0,9	0,9	0,3	-0,3	0,9
Saúde	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,3
Higiene e cuidados pessoais	0,4	0,0	0,5	0,6	2,0	2,9	2,6	1,1	1,2	1,2	0,4	-0,3	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	1,1	1,1	1,1	1,1	0,3	2,0	2,0	1,8	1,4	-1,0	-1,1	-1,1	0,7
Transportes e telecomunicações	-3,0	-3,0	-3,0	-3,0	-3,0	1,8	0,7	0,7	-2,9	-1,9	-1,9	-1,1	-1,6
Transportes	-3,3	-3,3	-3,3	-3,3	-3,3	1,9	0,7	0,7	-3,5	-2,4	-2,4	-1,5	-1,9
Telecomunicações	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,6	4,6	4,6	4,6	2,2
Total Geral	-3,3	-4,3	-3,5	-2,9	-3,4	-3,6	-5,0	-3,2	-3,4	-2,9	-2,3	-2,0	-3,3

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,0	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	-0,2	0,1	2,0	0,3	-0,9	-0,7	-0,1
Alimentares	-1,8	0,0	-0,7	0,2	-0,4	-0,2	-0,1	1,6	0,3	-1,0	-0,7	-0,2
Cereais e derivados	-0,7	0,0	-0,2	-0,6	-0,6	-0,4	0,0	0,2	-0,2	-0,2	0,1	-0,2
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,3	0,3	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,7	0,9	0,4	0,3	-0,5	-0,3
Legumes frescos	-0,6	-0,3	-0,1	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,2	-1,1	-0,3	0,3
Legumes secos e em conservas	-0,3	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Frutas	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Bebidas	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	-0,4	0,1	-0,3	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,4	0,1	0,0	0,2
Transportes	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,4	0,1	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,4	-0,1	-0,6	0,2	-0,4	0,3	0,1	2,3	-0,1	-0,9	-0,8	0,3

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2000

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-3,7	-4,7	-3,8	-3,2	-3,4	-4,1	-5,3	-3,5	-3,4	-3,0	-2,4	-2,5	-3,6
Alimentares	-3,6	-4,5	-3,6	-3,1	-3,3	-3,9	-5,4	-3,8	-3,7	-3,3	-2,8	-2,9	-3,7
Cereais e derivados	-0,8	-0,8	-0,4	-1,2	-1,7	-2,2	-3,2	-2,9	-3,5	-2,6	-2,6	-2,8	-2,1
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,4	-0,3	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0
Carne	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2
Peixe	-0,7	-0,9	-0,7	-0,2	-0,3	-0,6	-1,2	-0,3	-0,1	0,3	0,1	0,0	-0,4
Legumes frescos	-0,9	-1,6	-1,4	-0,7	-0,9	-0,7	-0,6	-0,4	-0,1	-1,3	-1,0	-0,4	-0,8
Legumes secos e em conservas	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,7	-0,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,1	-0,2	-0,6
Frutas	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Bebidas	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Tabacos e cigarros	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Vestuário e calçado	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4	0,6	0,4
Vestuário	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1
Calçado	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,1	0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1
Transportes	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,2	0,1	0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-3,3	-4,3	-3,5	-2,9	-3,4	-3,6	-5,0	-3,2	-3,4	-2,9	-2,3	-2,0	-3,3