



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
CABO VERDE

# INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



# 2002

# FICHA TÉCNICA

## **Presidente**

Francisco Fernandes Tavares

## **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Av. Amílcar Cabral  
C.P.116 – Praia Cabo Verde  
Tel. (0238) 613827/613960  
Fax (0238) 611656  
E-mail: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

## **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

## **Impressão de capa**

????????????????????

## **Data da Impressão**

Abril de 2003

## **Tiragem**

300 exemplares

## **Preço**

1000\$00

CONSULTE O NOSSO SITE: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

## NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 2002.

A elaboração do IPC, visa fundamentalmente, dar a conhecer a variação dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) consumidos por um determinado estrato populacional, designado de população de referência, durante um determinado período de tempo.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídico** – o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

INE, Abril de 2003

## ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **António Duarte**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 43
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: [antonioid@ine.gov.cv](mailto:antonioid@ine.gov.cv)

## NOTA METODOLÓGICA

### 1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

### 2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

### 3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

#### 4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S. Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observadas semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

#### 5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

**Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo**

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habituação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

#### 6. Tipo de Índice

Para o cálculo do IPC utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

## ÍNDICE

Nota	
Introdutória.....	3
Nota	
Metodológica.....	4
Índice.....	6
Conceitos .....	8
Índice de Preços no Consumidor – 2002 .....	9

### Quadros Estatísticos - 2002

Quadro – 5	
Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços – Nacional 1993 – 2002.....	17
Quadro – 6	
Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo .....	18
Quadro – 7	
Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo.....	18
Quadro – 8	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses, por Pontos de Consumo.....	18
Quadro – 9	
Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo .....	19
Quadro – 10	
Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo.....	19
Quadro – 11	
Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo.....	20

### Praia

Quadro – 12	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços.....	23
Quadro – 13	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	23

Quadro – 14	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 Meses .....	25
Quadro – 15	
Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços .....	26
Quadro – 16	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	27
Quadro – 17	
Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços .....	28
<b>São Vicente</b>	
Quadro – 18	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	31
Quadro – 19	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	32
Quadro – 20	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses .....	33
Quadro – 21	
Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços .....	34
Quadro – 22	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	35
Quadro – 23	
Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços .....	36
<b>Zonas Rurais</b>	
Quadro – 24	
Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	39
Quadro – 25	
Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	40
Quadro – 26	
Taxa de Variação Média dos últimos 12 meses .....	41
Quadro – 27	
Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços .....	42
Quadro – 28	
Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços .....	43
Quadro – 29	
Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços .....	44
<b>Quadros Estatísticos – 1999</b> .....	47

## CONCEITOS

**Índice de Preços no Consumidor (IPC)** - É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

**Período Base:** Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários a sua elaboração.

**Inflação:** Fenómeno macroeconómico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

**Taxa de Inflação:** É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

**Variação mensal:** determinar a percentagem de aumento ou diminuição dos preços entre um mês qualquer e um mês imediatamente anterior, de acordo com a fórmula:

$$\left( \frac{\text{índice do mês } n}{\text{índice do mês } n-1} - 1 \right) \times 100$$

**Variação homologa:** Trata-se de calcular a variação dos índices de preços do mês  $m$  do ano  $N-1$ , ao mês  $m$  do ano  $N$ , de acordo com a seguinte fórmula:

$$\left( \frac{\text{índice do mês } n \text{ do ano } N}{\text{índice do mês } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

**Variação anual:** trata - se de determinar a variação média dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior :

$$\left( \frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

**Variação média dos últimos 12 meses:** Distingue - se do anterior somente pelo facto do numerador e o denominador não coincidirem com os anos civis  $N$  e  $N-1$ . Neste caso os índices de pelo menos alguns meses do ano  $N-2$  são também integrados no cálculo. Assim, temos o seguinte:

$$\left( \frac{\text{Soma dos índices dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } N}{\text{Soma dos índices dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa de Incidência

(c) (c)

$$\text{Inc (\%)} = (\mathbf{i} - \mathbf{i}) * (\text{Ponderação componente}) / \text{Índice Global, (n-1)} * 100$$



n n-1

## ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR 2002

A taxa de inflação do ano de 2002 é de **1,9**, nível este inferior ao registado em 2001 que foi de **(3,7%)**. Com efeito o Índice de Preços no Consumidor atinge, neste ano, atingiu 186,3% contra 182,8% do ano transacto, (Quadro 2).

**Quadro 2: Evolução do índice de preços no consumidor por classes e pontos de consumo (%)**

Classes	Índices 2001				Índices 2002				Variação 2002/2001			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	198,1	177,5	181,0	183,9	198,8	179,5	182,4	185,3	0,4	1,1	0,8	0,8
Tabaco	185,3	144,1	120,3	137,4	198,3	158,3	127,4	146,8	7,0	9,8	5,9	6,9
Vestuário e calçado	204,3	230,7	183,1	195,0	213,9	253,4	187,4	203,2	4,7	9,9	2,4	4,2
Habituação Equip. e mat. de uso dom.	216,4	158,1	162,7	173,0	218,7	159,9	168,5	177,5	1,1	1,1	3,6	2,6
Bens e serviços diversos	172,2	166,3	187,5	181,1	182,6	174,7	195,6	189,6	6,0	5,0	4,3	4,7
Total geral	199,0	175,6	179,3	182,8	202,1	180,3	182,7	186,3	1,6	2,6	1,9	1,9

A variação de preços das cinco classes de bens e serviços teve a seguinte evolução, (Gráfico 1):

- 6,9% para a classe “Tabaco”, contra -1,3% no ano passado;
- 4,2% para a classe “vestuário e calçado”, nível esse superior ao registado no ano anterior que foi de 3,6%
- 2,6% para a classe “habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos”, o que representa uma descida de 9,6% face ao ano anterior;
- 4,7% para a classe “bens e serviços diversos”, contra 11,4% do ano transacto;
- 0,8% para a classe “alimentares e bebidas”, contra 0,7% registado no ano 2001.

### Comportamento da inflação em 2002

- **Praia**

A descida de preços registado nos produtos da classe « alimentares e bebidas » foi determinante para o nível de inflação de 2002.

Na capital do País, registou-se uma inflação de 1,6% dos quais 0,4% cabem à classe « alimentares e bebidas » (Quadro 2 e 3). Nota-se que no ano anterior essa classe tinha contribuído positivamente para o aumento do nível geral dos preços.

**Quadro nº 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo  
2002**

Unidade: (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas Rurais
Alimentares e Bebidas	0,4	1,1	0,8
Tabaco	7,0	9,8	5,9
Vestuário e calçado	4,7	9,9	2,4
Habituação, Equip. e mat. de uso dom.	1,1	1,1	3,6
Bens e serviços diversos	6,0	5,0	4,3
Total geral	1,6	2,6	1,9

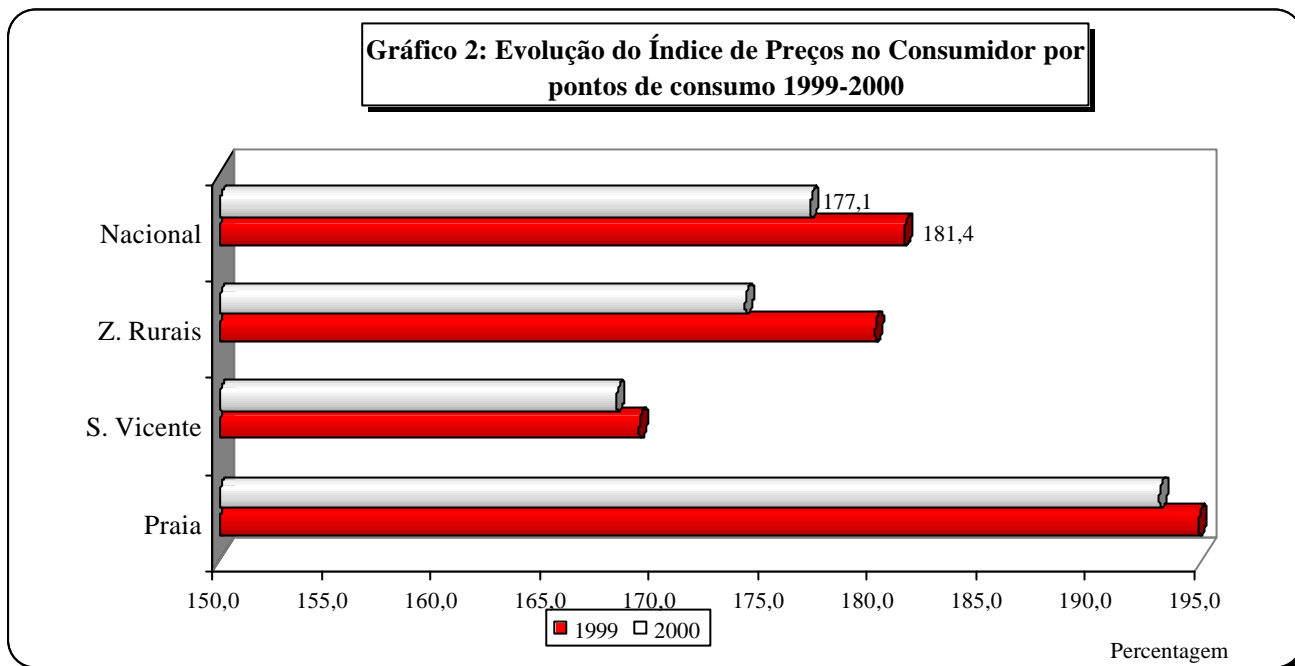
Na **Praia**, a variação dos preços é de 7,0% para a classe « tabaco », 4,7% para a classe « vestuário e calçado », 6,0% para a classe « bens e serviços diversos », 1,1% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos » e 0,4% para a classe « alimentares e bebidas » (Quadro 2). Ainda com referência a essas classes, no ano 2001, a elevação do nível geral dos preços no consumidor fora de 7,4%, 2,2%, 0,0% , -1,1% e -2,4% respectivamente.

- **Zonas Rurais**

Nas Zonas Rurais, a taxa de variação dos preços passou de 3,6% em 2001 para 1,9% em 2002. Nesse ponto de consumo a taxa de inflação é de 5,9% para a classe « tabaco », 4,3% para os produtos pertencentes a classe « bens e serviços diversos », 3,6% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos », 2,4% para a classe « vestuário e calçado » e 0,8% para a classe « alimentares e bebidas ». Ainda em relação a essas classes, no ano anterior as variações dos preços foram 15,3%, 13,8%, 3,2%, -0,2% e -1,8% respectivamente.

- **São Vicente**

Nesse ponto de consumo a taxa de inflação decresceu de 4,5% em 2001 para 2,6% no ano 2002. Com efeito, nas diferentes classes de bens e serviços os preços tiveram a seguinte evolução: 9,9% para a classe « vestuário e calçado», 9,8% para a classe « tabaco », 5,0% para a classe « bens e serviços diversos », 1,1% para a classe « alimentares e bebidas » e 1,1% para a classe « habitação, equipamentos e materiais de usos domésticos ».



## Variação do IPC – Janeiro a Dezembro de 2002

- **Mensal**

A nível nacional, a variação mensal do IPC (Quadro 6), no período em análise foi irregular, tendo atingido os maiores acréscimos nos meses de Maio (1,0%) e Setembro (0,9%). Esse comportamento deveu-se sobretudo aos acréscimos registados no mês de Maio, na Praia e nas Zonas Rurais, atingindo 1,7% e 1,0% respectivamente e em Setembro em S. Vicente e nas Zonas Rurais atingindo 3,1% e 0,6% respectivamente.

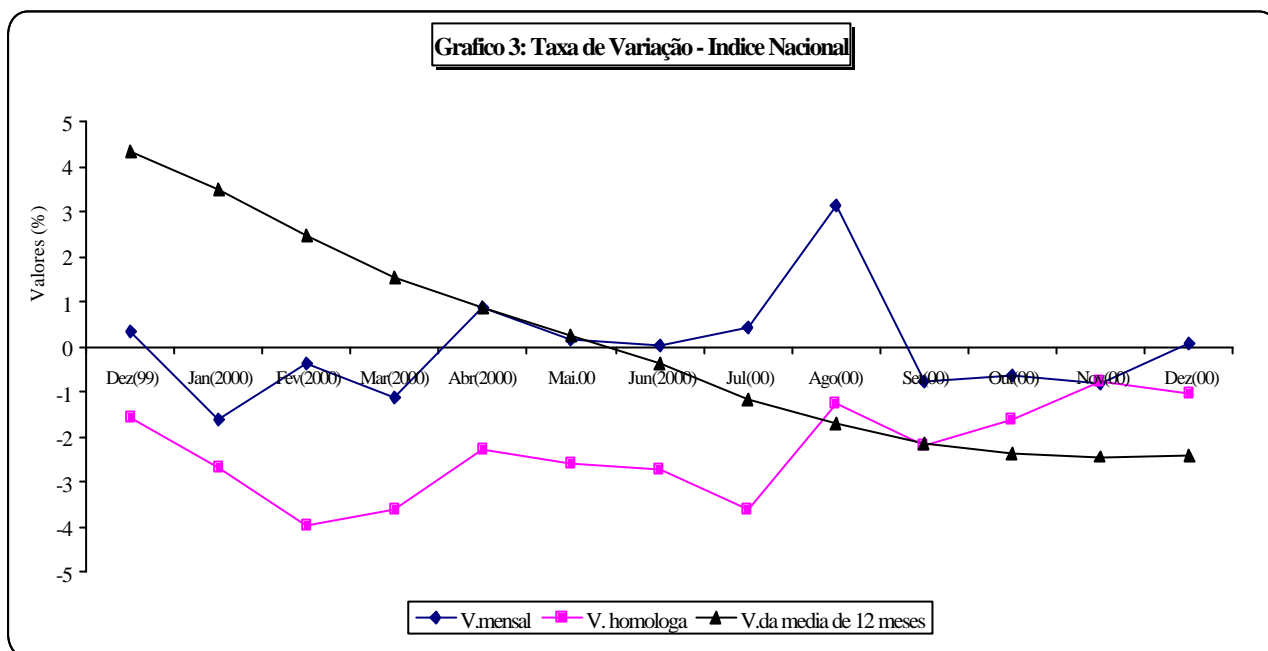
Os maiores decréscimos ocorreram nos meses Janeiro (-1,1%) com destaque para a Praia (-0,3%). No mês de Outubro também registou-se um decréscimo de (-0,3%) com variação em igual sentido em todos os pontos de consumo, com maior incidência em S. Vicente (-0,7%).

- **Homologa**

É de realçar que, a nível nacional, a taxa de variação homologa atingiu 1,9% e que com excepção dos meses de Agosto e Setembro do ano 2002, a variação foi positiva em todos os meses.

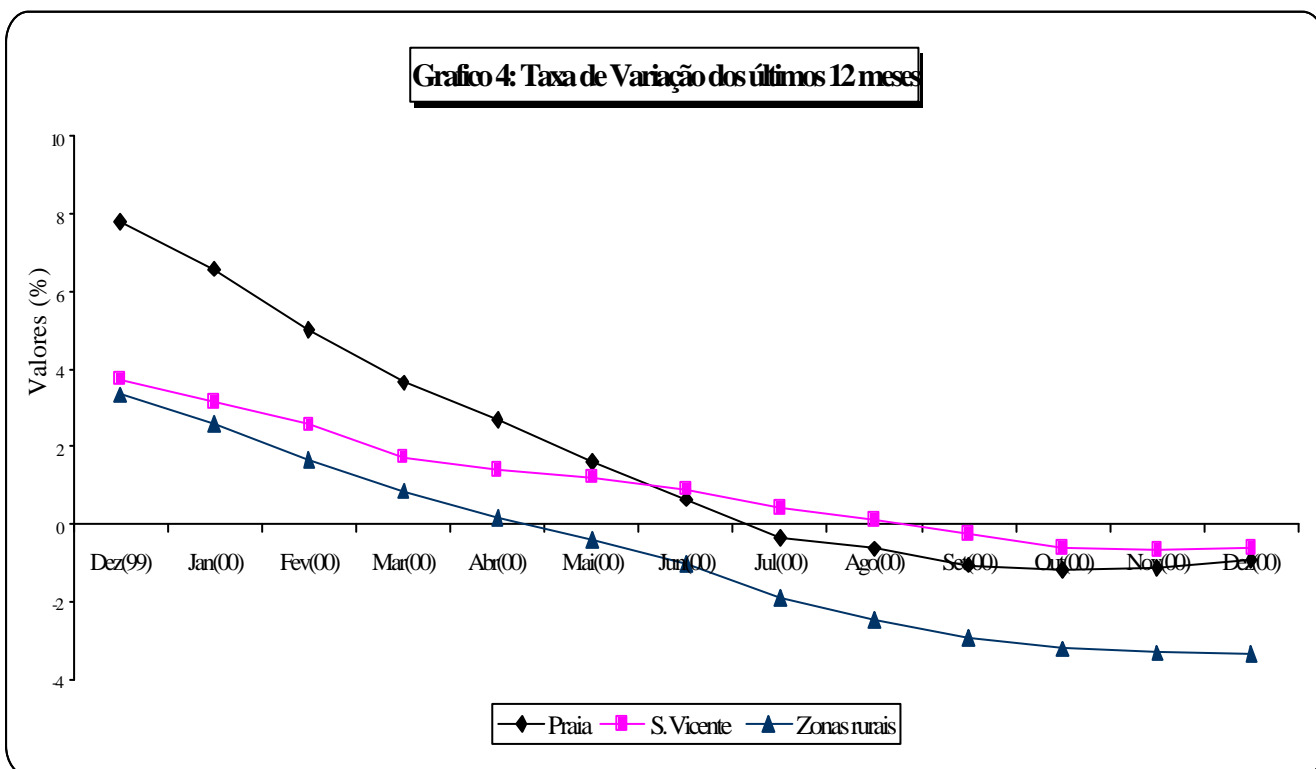
Os maiores desvios do IPC em relação aos meses homólogos do ano anterior, (Quadro 9), ocorreram nos meses de Janeiro e Fevereiro, meses em que a taxa de variação homologa atingiu 5,3% e 5,0% respectivamente.

São Vicente e Praia foram os pontos de consumo onde se registaram maiores desvios do índice, em relação ao mês homólogo do ano anterior com 9,5% e 4,7%, em Janeiro. Em relação ao mês de Fevereiro os maiores acréscimos foram registados em São Vicente e nas Zonas Rurais, atingindo 7,5% e 4,8%, respectivamente.



• **Variação média dos últimos 12 meses**

De **4,3%** em Janeiro, a variação média dos últimos 12 meses decresceu atingindo o nível mais baixo, **1,8%** em Dezembro de 2002. Os maiores decréscimos foram registados na Praia e nas Zonas Rurais nos meses de Novembro com **1,8%** e **1,8%** e Dezembro com **1,6%** e **1,8%** respectivamente.



**Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação  
 1993 - 2002**

<b>Ilhas/Zonas/Nacional</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
<b>PRAIA</b>										
INDICE	138,2	141,4	153	162	174,5	180,8	194,5	192,7	199,0	202,1
TAXA DE INFLAÇÃO	<b>10,6</b>	<b>2,3</b>	<b>8,2</b>	<b>5,9</b>	<b>7,7</b>	<b>3,6</b>	<b>7,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,3</b>	<b>1,6</b>
<b>S.VICENTE</b>										
INDICE	125,1	131,8	141,3	151,1	157,3	163,1	169,0	168,0	175,6	180,3
TAXA DE INFLAÇÃO	<b>3,6</b>	<b>5,4</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,5</b>	<b>2,6</b>
<b>ZONAS RURAIS</b>										
INDICE	127,2	131,3	142,8	151,2	166,7	174,3	179,0	173,1	179,3	182,7
TAXA DE INFLAÇÃO	<b>5,0</b>	<b>3,2</b>	<b>8,8</b>	<b>5,8</b>	<b>10,3</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>1,8</b>
<b>TOTAL NACIONAL</b>										
ÍNDICE	129,2	133,5	144,7	153,4	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3
TAXA DE INFLAÇÃO	<b>5,9</b>	<b>3,3</b>	<b>8,4</b>	<b>6,0</b>	<b>8,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>1,9</b>

**Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1993 - 2002**

Grupos de Bens e Serviços	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>132,9</b>	<b>135,9</b>	<b>152,2</b>	<b>162,0</b>	<b>177,5</b>	<b>185,1</b>	<b>191,4</b>	<b>182,7</b>	<b>183,9</b>	<b>185,3</b>
<b>Alimentares</b>	<b>138,0</b>	<b>140,6</b>	<b>156,6</b>	<b>165,2</b>	<b>181,9</b>	<b>190,2</b>	<b>196,9</b>	<b>187,0</b>	<b>187,7</b>	<b>189,1</b>
Cereais e derivados	121,8	121,9	140,0	141,1	162,5	171,4	175,3	163,2	156,4	162,3
Lácteos e ovos	145,2	148,0	153,2	165,2	181,1	183,1	186,2	183,9	198,6	202,7
Óleos e gorduras	111,9	112,6	117,2	145,2	146,2	146,8	142,1	141,8	140,1	140,0
Carne	154,8	167,0	178,9	197,4	206,0	221,9	232,8	238,6	241,9	246,6
Peixe	173,3	186,6	196,6	224,3	233,9	246,4	292,7	271,5	308,4	268,6
Legumes frescos	164,7	171,1	223,5	218,1	247,3	244,5	277,1	247,2	242,4	256,7
Legumes secos e em conservas	178,9	175,2	191,0	185,0	214,0	233,6	217,5	186,0	195,4	190,4
Frutas	169,2	163,7	178,4	189,5	218,0	240,6	255,5	245,5	245,3	268,3
Açúcar e derivados	120,8	122,2	122,3	134,5	141,4	154,0	143,9	146,0	147,2	145,2
Alimentares diversos	121,5	129,4	138,5	151,5	164,1	169,4	169,9	168,9	176,7	178,1
<b>Bebidas</b>	<b>96,7</b>	<b>102,5</b>	<b>120,9</b>	<b>137,7</b>	<b>145,1</b>	<b>147,8</b>	<b>150,8</b>	<b>150,4</b>	<b>154,9</b>	<b>156,4</b>
Bebidas alcoólicas	95,6	105,7	126,1	150,7	167,8	176,5	186,6	191,5	198,8	207,1
Bebidas não alcoólicas	108,1	111,4	113,8	119,1	120,3	102,3	95,9	94,2	94,3	94,6
Outras bebidas	95,1	98,8	115,0	126,7	127,0	127,9	128,3	124,3	127,4	124,4
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>132,4</b>	<b>129,9</b>	<b>129,9</b>	<b>135,8</b>	<b>142,2</b>	<b>143,1</b>	<b>146,4</b>	<b>139,2</b>	<b>137,4</b>	<b>146,8</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>117,5</b>	<b>125,6</b>	<b>135,7</b>	<b>143,2</b>	<b>157,3</b>	<b>165,9</b>	<b>178,4</b>	<b>185,0</b>	<b>195,0</b>	<b>203,2</b>
Vestuário	116,2	123,9	128,9	134,9	152,5	160,5	170,7	175,6	184,8	195,5
Calçado	120,8	137,7	154,0	165,5	171,1	181,2	200,2	212,2	224,5	225,7
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>122,4</b>	<b>126,1</b>	<b>126,1</b>	<b>130,2</b>	<b>139,3</b>	<b>142,2</b>	<b>154,6</b>	<b>156,5</b>	<b>173,0</b>	<b>177,5</b>
Energia e água	129,7	135,3	134,8	140,1	150,4	154,1	178,4	178,4	206,8	212,8
Serviços diversos	140,8	143,3	143,6	148,8	156,1	157,7	158,6	160,1	162,6	164,1
Equipament. e materiais domésticos	102,9	104,3	105,3	105,8	113,2	115,6	118,9	124,7	126,4	129,5
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>128,7</b>	<b>136,1</b>	<b>138,8</b>	<b>148,8</b>	<b>157,6</b>	<b>164,3</b>	<b>162,3</b>	<b>162,5</b>	<b>181,1</b>	<b>189,6</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>120,1</b>	<b>136,4</b>	<b>141,7</b>	<b>143,5</b>	<b>152,3</b>	<b>155,4</b>	<b>159,2</b>	<b>162,6</b>	<b>164,9</b>	<b>169,4</b>
Saúde	169,8	246,2	254,3	258,0	266,9	282,0	288,1	292,5	294,2	299,4
Higiene e cuidados pessoais	115,2	125,5	130,4	132,0	140,9	142,8	146,4	149,8	152,1	156,6
Ensino, Cultura e Lazer	124,3	130,7	138,8	141,6	149,9	213,9	189,8	191,0	187,8	209,1
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>133,4</b>	<b>134,5</b>	<b>135,3</b>	<b>151,0</b>	<b>159,3</b>	<b>160,4</b>	<b>157,2</b>	<b>155,4</b>	<b>186,3</b>	<b>195,5</b>
Transportes	143,0	142,6	144,1	163,9	174,4	175,6	171,4	169,1	206,9	219,4
Telecomunicações	104,3	105,5	105,5	105,5	108,4	112,4	113,4	115,6	120,6	120,6
<b>Total Geral</b>	<b>129,2</b>	<b>133,5</b>	<b>144,7</b>	<b>153,4</b>	<b>166,8</b>	<b>173,9</b>	<b>180,7</b>	<b>176,3</b>	<b>182,8</b>	<b>186,3</b>

**Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo ( % )**

Ano 2002

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-2,1	-0,2	1,6	-0,1	1,7	-0,6	-0,9	1,1	0,0	-0,3	0,1	1,6
S.Vicente	0,7	-0,6	0,0	-0,7	0,1	-1,5	-0,9	1,9	3,1	-0,7	-0,9	0,3
Zonas Rurais	-1,1	0,1	0,3	0,5	1,0	0,2	0,9	0,4	0,6	-0,2	1,0	0,4
<b>Total Nacional</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

**Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo ( % )**

Ano 2002

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,5	-0,1	0,3	0,0	0,4	-0,1	-0,2	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,3
S.Vicente	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,5	-0,1	-0,1	0,1
Zonas Rurais	-0,7	0,0	0,2	0,3	0,6	0,1	0,5	0,2	0,4	-0,2	0,6	0,3
<b>Total Nacional</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

**Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo ( % )**

Ano 2002

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	3,6	3,8	3,8	3,5	3,5	3,4	3,0	2,9	2,4	2,1	1,8	1,6
S. Vicente	5,9	6,7	5,8	5,6	5,4	5,2	4,5	4,1	3,7	3,2	2,7	2,2
Zonas Rurais	4,2	4,7	4,5	4,3	4,0	3,8	3,5	2,9	2,3	1,9	1,8	1,8
<b>Total Nacional</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>

**Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo ( % )**

Ano 2002

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	4,7	4,1	4,0	1,4	2,9	2,5	0,3	-0,7	-1,2	-0,5	0,0	1,7	1,6
S.Vicente	9,5	7,5	0,1	2,7	2,4	1,6	-1,1	-0,1	2,4	1,2	0,8	0,8	2,6
Zonas Rurais	4,6	4,8	1,3	0,8	1,4	1,7	1,6	-0,9	-0,8	0,6	3,5	4,0	1,9
<b>Total Nacional</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	<b>1,9</b>

**Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo ( % )**

Ano 2002

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	1,1	0,9	0,9	0,3	0,7	0,6	0,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,4	0,3
S.Vicente	1,4	1,1	0,0	0,4	0,4	0,2	-0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,4
Zonas Rurais	2,9	3,0	0,8	0,5	0,9	1,1	1,0	-0,6	-0,5	0,4	2,2	2,5	1,2
<b>Total Nacional</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	<b>1,9</b>

**Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo ( % )**

Ano 2002

Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	198,4	198,0	201,0	200,9	204,2	203,0	201,1	203,3	203,4	202,8	202,9	206,1	202,1
S. Vicente	181,7	180,5	180,6	179,4	179,6	177,0	175,4	178,7	184,2	182,9	181,2	181,8	180,3
Zonas Rurais	178,4	178,5	179,0	179,8	181,7	182,0	183,6	184,3	185,4	185,0	186,8	187,6	182,7
<b>Total Nacional</b>	<b>183,0</b>	<b>182,8</b>	<b>183,8</b>	<b>184,1</b>	<b>186,0</b>	<b>185,6</b>	<b>185,9</b>	<b>187,3</b>	<b>188,9</b>	<b>188,3</b>	<b>189,3</b>	<b>190,5</b>	<b>186,3</b>



**Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( %) - Praia**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>59,35</b>	<b>193,8</b>	<b>192,9</b>	<b>198,2</b>	<b>197,7</b>	<b>203,1</b>	<b>200,9</b>	<b>197,2</b>	<b>200,8</b>	<b>200,7</b>	<b>199,1</b>	<b>198,4</b>	<b>203,4</b>	<b>198,8</b>
<b>Alimentares</b>	<b>54,58</b>	<b>198,1</b>	<b>197,0</b>	<b>202,8</b>	<b>202,2</b>	<b>208,2</b>	<b>205,8</b>	<b>201,7</b>	<b>205,6</b>	<b>205,5</b>	<b>203,7</b>	<b>203,0</b>	<b>208,4</b>	<b>203,5</b>
Cereais e derivados	11,77	168,1	168,3	167,4	168,1	168,1	168,1	168,0	167,9	169,1	168,9	168,9	169,8	168,4
Lácteos e ovos	6,15	192,8	187,1	190,4	191,4	191,3	195,0	195,8	197,7	197,8	195,6	195,4	196,2	193,9
Óleos e gorduras	7,02	145,4	145,3	146,1	146,5	148,5	148,5	149,9	149,9	150,2	149,1	149,1	148,9	148,1
Carne	9,16	208,5	208,7	208,6	210,3	210,3	210,3	210,2	207,3	207,3	207,4	207,4	210,6	208,9
Peixe	5,30	352,8	343,2	349,1	359,8	367,8	335,8	294,0	304,9	306,5	324,3	311,5	333,3	331,9
Legumes frescos	7,31	200,7	205,8	239,0	221,2	257,7	260,5	256,7	277,2	273,9	254,7	259,0	274,4	248,4
Legumes secos e em conservas	3,12	165,5	162,1	168,0	166,4	167,1	166,9	171,3	177,0	175,3	165,6	164,0	172,1	168,4
Frutas	1,23	197,8	194,8	197,9	211,9	211,0	207,0	210,1	212,1	213,2	212,2	212,3	212,5	207,7
Açúcar e derivados	1,79	146,4	146,4	148,1	148,2	148,2	148,2	147,3	147,3	147,5	147,5	148,2	148,2	147,6
Alimentares diversos	1,72	207,5	207,5	207,5	207,3	207,3	207,3	207,3	207,3	207,3	207,3	207,5	207,5	207,4
<b>Bebidas</b>	<b>4,77</b>	<b>144,8</b>	<b>145,4</b>	<b>145,6</b>	<b>145,2</b>	<b>145,1</b>	<b>145,1</b>	<b>145,5</b>	<b>145,6</b>	<b>145,9</b>	<b>145,9</b>	<b>145,9</b>	<b>145,5</b>	<b>145,5</b>
Bebidas alcoólicas	2,15	184,3	184,3	184,2	183,8	184,2	184,2	185,3	185,7	186,2	186,3	186,4	185,5	185,0
Bebidas não alcoólicas	0,78	113,0	112,8	113,2	113,5	113,7	113,7	112,9	113,0	113,0	113,0	112,7	112,7	113,1
Outras bebidas	1,84	112,3	113,7	114,2	113,6	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	113,0
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,53</b>	<b>186,2</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>199,4</b>	<b>198,3</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>7,83</b>	<b>213,0</b>	<b>212,7</b>	<b>211,9</b>	<b>213,3</b>	<b>212,6</b>	<b>213,7</b>	<b>213,4</b>	<b>214,0</b>	<b>215,4</b>	<b>214,1</b>	<b>215,8</b>	<b>216,5</b>	<b>213,9</b>
Vestuário	5,60	192,7	192,1	191,1	193,2	193,3	194,2	193,9	194,0	194,3	193,9	195,5	196,4	193,7
Calçado	2,22	267,7	268,4	268,1	267,6	264,7	266,4	266,0	268,2	272,3	268,6	270,7	270,6	268,3
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>19,94</b>	<b>218,5</b>	<b>218,8</b>	<b>218,8</b>	<b>218,7</b>	<b>218,7</b>	<b>218,8</b>	<b>218,8</b>	<b>218,7</b>	<b>218,6</b>	<b>218,8</b>	<b>218,7</b>	<b>218,8</b>	<b>218,7</b>
Energia e água	7,93	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9	292,9
Serviços diversos	6,46	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8
Equipament. e materiais domésticos	5,55	144,4	145,4	145,6	145,4	145,3	145,6	145,5	145,3	144,8	145,4	145,4	145,5	145,3
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>12,35</b>	<b>178,1</b>	<b>178,1</b>	<b>178,2</b>	<b>178,6</b>	<b>180,4</b>	<b>180,4</b>	<b>182,7</b>	<b>182,8</b>	<b>182,8</b>	<b>187,1</b>	<b>190,1</b>	<b>191,9</b>	<b>182,6</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>4,61</b>	<b>180,8</b>	<b>180,7</b>	<b>181,1</b>	<b>182,3</b>	<b>187,0</b>	<b>187,0</b>	<b>186,9</b>	<b>185,9</b>	<b>186,1</b>	<b>187,9</b>	<b>188,3</b>	<b>188,5</b>	<b>185,2</b>
Saúde	0,41	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2
Higiene e cuidados pessoais	4,20	173,6	173,5	174,0	175,3	180,4	180,4	180,3	179,2	179,4	181,4	181,8	182,0	178,4
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	191,5	191,5	191,5	191,5	191,5	191,5	191,5	196,1	196,1	240,2	268,6	264,5	208,8
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>6,48</b>	<b>173,5</b>	<b>173,5</b>	<b>173,5</b>	<b>173,5</b>	<b>173,5</b>	<b>173,5</b>	<b>178,0</b>	<b>178,0</b>	<b>178,0</b>	<b>176,2</b>	<b>176,2</b>	<b>180,2</b>	<b>175,6</b>
Transportes	4,38	206,7	206,7	206,7	206,7	206,7	206,7	213,3	213,3	213,3	210,6	210,6	216,6	209,8
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
<b>Total Geral</b>	<b>100,0</b>	<b>198,4</b>	<b>198,0</b>	<b>201,0</b>	<b>200,9</b>	<b>204,2</b>	<b>203,0</b>	<b>201,1</b>	<b>203,3</b>	<b>203,4</b>	<b>202,8</b>	<b>202,9</b>	<b>206,1</b>	<b>202,1</b>

**Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - Praia**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,5</b>
<b>Alimentares</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,7</b>
Cereais e derivados	0,0	0,1	-0,5	0,4	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,7	-0,1	0,0	0,5
Lácteos e ovos	-1,5	-3,0	1,8	0,5	0,0	1,9	0,4	1,0	0,0	-1,1	-0,1	0,4
Óleos e gorduras	-1,4	-0,1	0,6	0,3	1,4	0,0	0,9	0,0	0,2	-0,7	0,0	-0,2
Carne	-0,7	0,1	-0,1	0,8	0,0	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,1	0,0	1,5
Peixe	1,0	-2,7	1,7	3,1	2,2	-8,7	-12,4	3,7	0,5	5,8	-3,9	7,0
Legumes frescos	-21,4	2,5	16,1	-7,4	16,5	1,1	-1,4	8,0	-1,2	-7,0	1,7	5,9
Legumes secos e em conservas	-2,0	-2,1	3,7	-0,9	0,4	-0,1	2,6	3,3	-0,9	-5,6	-0,9	4,9
Frutas	1,3	-1,5	1,6	7,0	-0,4	-1,9	1,5	1,0	0,5	-0,5	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
<b>Bebidas</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
Bebidas alcoólicas	-0,3	0,0	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,6	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	-0,7	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0
Outras bebidas	0,0	1,2	0,5	-0,6	-0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>
Vestuário	1,1	-0,3	-0,5	1,1	0,1	0,4	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,8	0,5
Calçado	1,0	0,2	-0,1	-0,2	-1,1	0,6	-0,2	0,8	1,5	-1,4	0,8	0,0
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,7	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,2	-0,3	0,5	-0,1	0,1
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,3	-0,1	0,2	0,8	2,9	0,0	-0,1	-0,6	0,1	1,1	0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	22,5	11,8	-1,5
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
Transportes	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	-1,3	0,0	2,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>

**Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses ( % ) - Praia**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
<b>Alimentares</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
Cereais e derivados	0,9	1,6	2,2	2,8	3,3	3,7	4,1	4,6	5,1	5,0	4,6	4,3
Lácteos e ovos	11,8	11,0	10,1	9,2	8,5	7,9	7,4	6,5	5,6	4,7	3,8	2,8
Óleos e gorduras	-3,8	-3,7	-3,6	-3,6	-3,4	-2,9	-2,3	-1,6	-1,0	-0,7	-0,3	0,1
Carne	2,0	1,9	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,7	1,6	1,5	1,3
Peixe	12,9	10,7	8,1	5,9	4,0	1,6	-1,6	-4,1	-6,0	-7,1	-9,1	-10,1
Legumes frescos	-3,8	-2,4	-0,5	-1,1	0,2	1,3	1,5	4,7	4,3	4,4	5,1	5,6
Legumes secos e em conservas	-5,0	-5,2	-5,3	-5,8	-5,5	-5,0	-4,8	-4,8	-5,0	-4,5	-4,3	-3,2
Frutas	-0,1	0,4	1,2	2,4	3,0	4,0	4,4	5,3	5,7	6,0	6,6	7,2
Açúcar e derivados	0,9	0,7	0,6	0,4	0,0	-0,4	-0,9	-1,3	-1,6	-1,5	-1,3	-1,1
Alimentares diversos	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7
<b>Bebidas</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
Bebidas alcoólicas	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
Bebidas não alcoólicas	0,6	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	6,7	8,2	8,9	8,6	8,1	7,8	7,4	6,9	6,1	5,4	4,6	3,9
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>
Vestuário	8,1	8,3	8,4	8,5	8,6	8,7	8,3	7,8	7,3	6,8	6,4	5,9
Calçado	2,1	2,4	2,7	2,9	2,8	3,0	2,8	2,6	2,5	2,3	2,2	2,3
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
Energia e água	6,1	6,7	6,2	5,6	5,0	4,4	3,9	3,3	2,7	2,2	1,6	1,1
Serviços diversos	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
Equipament. e materiais domésticos	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>8,5</b>	<b>9,6</b>	<b>10,0</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,7</b>	<b>7,5</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>
Saúde	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	4,5	5,4	6,3	7,2	7,7	8,1	8,0	7,8	7,7	7,7	7,6	7,4
Ensino, Cultura e Lazer	-4,6	-4,3	-3,9	-3,6	-3,3	-2,7	-2,0	-1,4	-1,3	0,7	4,2	7,5
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>15,8</b>	<b>17,4</b>	<b>17,3</b>	<b>16,8</b>	<b>16,4</b>	<b>16,2</b>	<b>15,3</b>	<b>12,7</b>	<b>10,2</b>	<b>7,9</b>	<b>6,6</b>	<b>5,4</b>
Transportes	20,1	22,2	22,1	21,4	20,8	20,6	19,5	16,0	12,9	9,9	8,3	6,8
Telecomunicações	1,4	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>

**Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - Praia**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Alimentares</b>	<b>3,2</b>	<b>1,9</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>
Cereais e derivados	4,9	5,6	5,1	5,5	5,4	5,5	5,5	5,4	5,9	2,1	0,5	1,0	4,3
Lácteos e ovos	12,0	1,6	2,1	2,2	2,1	4,1	4,0	1,8	1,5	1,3	1,1	0,3	2,8
Óleos e gorduras	-5,3	-2,4	-1,9	-1,8	-0,5	1,4	2,3	3,3	3,1	1,0	1,1	1,0	0,1
Carne	2,0	2,3	1,9	2,5	2,6	2,1	1,9	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,3	1,3
Peixe	6,1	-6,4	-4,1	-6,1	-1,9	-6,5	-19,9	-20,9	-21,0	-16,0	-17,1	-4,6	-10,1
Legumes frescos	3,1	17,1	28,4	-3,8	9,6	6,4	2,9	1,7	-3,2	2,0	4,7	7,5	5,6
Legumes secos e em conservas	-3,1	-6,7	-3,7	-4,6	-0,6	0,0	-1,3	-2,7	-4,4	-6,0	-7,0	2,0	-3,2
Frutas	3,1	0,7	3,2	9,4	5,1	8,7	10,3	12,8	9,9	6,1	8,6	8,9	7,2
Açúcar e derivados	-1,6	-2,3	-1,1	-1,5	-1,5	-1,8	-2,2	-2,0	-1,7	0,8	1,2	1,2	-1,1
Alimentares diversos	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	1,4	1,3	0,9	0,8	0,8	0,0	0,0	0,7
<b>Bebidas</b>	<b>3,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>
Bebidas alcoólicas	0,3	0,8	1,2	0,6	0,0	0,1	0,5	1,5	1,7	1,1	0,9	0,3	0,8
Bebidas não alcoólicas	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,3	0,0
Outras bebidas	10,4	12,9	10,4	3,4	2,6	2,8	2,8	1,8	0,4	0,4	0,4	0,4	3,9
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>1,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>3,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>4,7</b>
Vestuário	9,2	9,2	7,6	8,4	8,3	7,7	4,1	3,9	3,4	3,2	3,8	3,0	5,9
Calçado	3,3	3,8	4,1	3,2	1,5	2,9	0,8	1,2	2,1	1,4	1,5	2,0	2,3
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
Energia e água	6,7	6,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Serviços diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Equipament. e materiais domésticos	1,9	2,9	3,0	2,6	2,1	2,6	2,3	1,9	1,5	2,0	2,6	0,8	2,2
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>12,5</b>	<b>12,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>6,0</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2</b>	<b>8,2</b>	<b>7,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>6,4</b>
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	9,6	9,8	9,9	10,6	9,5	8,5	5,1	4,8	4,9	5,9	5,5	5,1	7,4
Ensino, Cultura e Lazer	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	22,5	40,3	38,2	7,5
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>19,7</b>	<b>19,7</b>	<b>9,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>5,4</b>
Transportes	25,6	25,6	12,1	9,4	9,4	9,3	6,2	-4,9	-2,6	-3,8	2,7	3,1	6,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>

**Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - Praia**

Ano 2002

<b>Grupos de Bens e Serviços</b>	<b>Jan.</b>	<b>Fev.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>Mai.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Set.</b>	<b>Out.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dez.</b>
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Alimentares</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>
Cereais e derivados	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Lácteos e ovos	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	0,1	-0,3	0,2	0,3	0,2	-0,8	-1,1	0,3	0,0	0,5	-0,3	0,6
Legumes frescos	-1,9	0,2	1,2	-0,6	1,3	0,1	-0,1	0,7	-0,1	-0,7	0,2	0,5
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bebidas</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
Vestuário	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>

**Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - Praia**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentares</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
Cereais e derivados	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,0	0,1	0,4
Lácteos e ovos	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
Óleos e gorduras	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Carne	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	0,6	-0,7	-0,4	-0,6	-0,2	-0,6	-1,9	-2,1	-2,1	-1,6	-1,7	-0,4	-1,0
Legumes frescos	0,2	1,1	2,0	-0,3	0,8	0,6	0,3	0,2	-0,3	0,2	0,4	0,7	0,5
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bebidas</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
Vestuário	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Energia e água	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,4	0,1
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Transportes	1,0	1,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,1	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>

**Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - S.Vicente**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>56,10</b>	<b>185,6</b>	<b>182,6</b>	<b>182,7</b>	<b>179,2</b>	<b>179,7</b>	<b>174,4</b>	<b>171,8</b>	<b>177,2</b>	<b>184,8</b>	<b>180,7</b>	<b>177,7</b>	<b>177,9</b>	<b>179,5</b>
<b>Alimentares</b>	<b>48,46</b>	<b>195,3</b>	<b>192,1</b>	<b>191,8</b>	<b>188,8</b>	<b>189,2</b>	<b>183,9</b>	<b>180,8</b>	<b>187,3</b>	<b>196,0</b>	<b>191,5</b>	<b>187,6</b>	<b>186,3</b>	<b>189,2</b>
Cereais e derivados	8,33	150,0	149,9	155,5	152,5	150,5	150,5	150,0	151,3	151,3	151,7	151,5	151,5	151,4
Lácteos e ovos	4,12	171,3	172,9	176,7	175,8	176,1	176,2	171,4	173,2	172,0	169,6	171,8	170,9	173,2
Óleos e gorduras	5,76	124,6	128,9	130,8	130,8	130,8	134,0	131,9	133,2	133,5	132,8	133,8	133,6	131,6
Carne	6,76	270,1	269,7	271,4	256,1	269,9	268,9	269,3	272,7	272,5	271,5	264,8	264,8	268,5
Peixe	7,92	226,7	209,9	205,1	211,2	209,2	175,2	159,3	159,8	221,1	194,2	189,6	186,7	195,7
Legumes frescos	7,90	241,5	233,1	226,9	219,3	207,6	211,6	208,6	228,2	234,5	233,8	224,2	218,0	223,9
Legumes secos e em conservas	4,32	170,6	171,9	170,8	168,9	172,0	162,9	173,5	198,9	174,7	178,9	169,8	174,2	173,9
Frutas	0,74	201,3	216,5	215,5	219,9	225,2	224,9	223,5	222,2	218,9	219,7	219,9	216,0	218,6
Açúcar e derivados	1,52	127,9	131,1	127,8	127,8	130,6	133,8	133,8	133,3	133,0	131,7	129,9	129,5	130,9
Alimentares diversos	1,08	158,7	154,0	153,7	153,7	182,8	182,9	170,5	170,1	170,1	170,2	170,3	170,0	167,2
<b>Bebidas</b>	<b>7,64</b>	<b>123,8</b>	<b>122,3</b>	<b>124,4</b>	<b>118,5</b>	<b>118,7</b>	<b>114,1</b>	<b>114,4</b>	<b>113,2</b>	<b>113,4</b>	<b>112,2</b>	<b>114,5</b>	<b>124,4</b>	<b>117,8</b>
Bebidas alcoólicas	2,04	215,2	209,7	209,5	202,6	199,7	202,3	199,6	197,9	199,8	198,8	214,5	217,7	205,6
Bebidas não alcoólicas	0,31	88,6	89,8	90,1	90,1	90,2	90,0	90,3	90,3	90,3	88,7	91,1	90,0	90,0
Outras bebidas	5,29	90,7	90,5	93,5	87,8	89,1	81,5	82,9	81,9	81,5	80,2	77,4	90,5	85,6
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,61</b>	<b>144,2</b>	<b>152,3</b>	<b>152,3</b>	<b>155,9</b>	<b>155,9</b>	<b>159,8</b>	<b>159,8</b>	<b>159,4</b>	<b>159,4</b>	<b>163,3</b>	<b>170,4</b>	<b>166,9</b>	<b>158,3</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>7,37</b>	<b>238,5</b>	<b>244,0</b>	<b>243,4</b>	<b>253,6</b>	<b>253,2</b>	<b>253,3</b>	<b>251,1</b>	<b>252,9</b>	<b>255,4</b>	<b>265,6</b>	<b>264,0</b>	<b>265,9</b>	<b>253,4</b>
Vestuário	5,44	251,3	255,7	255,6	270,1	270,3	270,5	270,3	269,9	277,1	287,0	289,2	291,7	271,6
Calçado	1,93	202,3	210,7	208,7	206,5	204,6	204,6	196,7	204,6	193,8	204,6	192,6	192,6	201,8
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>19,39</b>	<b>159,4</b>	<b>159,6</b>	<b>159,5</b>	<b>159,6</b>	<b>159,5</b>	<b>159,6</b>	<b>159,9</b>	<b>159,8</b>	<b>159,7</b>	<b>160,7</b>	<b>160,6</b>	<b>160,6</b>	<b>159,9</b>
Energia e água	12,04	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	165,3	164,9	164,9	164,9	165,2
Serviços diversos	4,78	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	160,8	165,7	165,7	165,7	162,0
Equipament. e materiais domésticos	2,57	129,5	130,5	130,3	130,5	130,3	130,9	132,9	132,2	131,3	131,5	130,5	130,6	130,9
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>16,53</b>	<b>170,3</b>	<b>170,5</b>	<b>171,1</b>	<b>171,0</b>	<b>171,2</b>	<b>172,5</b>	<b>172,6</b>	<b>173,6</b>	<b>180,2</b>	<b>180,0</b>	<b>180,6</b>	<b>182,8</b>	<b>174,7</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>4,31</b>	<b>177,3</b>	<b>178,2</b>	<b>180,3</b>	<b>180,0</b>	<b>180,7</b>	<b>185,8</b>	<b>180,0</b>	<b>183,1</b>	<b>188,7</b>	<b>190,8</b>	<b>187,0</b>	<b>189,7</b>	<b>183,5</b>
Saúde	0,34	284,9	291,9	291,9	291,9	291,9	291,9	291,9	291,9	321,9	321,9	321,8	321,8	301,3
Higiene e cuidados pessoais	3,97	168,1	168,5	170,8	170,5	171,2	176,7	170,5	173,8	177,4	179,5	175,5	178,5	173,4
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	220,8	243,1	244,5	251,2	249,9	229,0
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>8,41</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>147,4</b>	<b>147,4</b>	<b>147,4</b>	<b>145,4</b>	<b>145,4</b>	<b>149,0</b>	<b>145,6</b>
Transportes	3,36	211,6	211,6	211,6	211,6	211,6	211,6	219,5	219,5	219,5	214,4	214,4	223,4	215,0
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
<b>Total Geral</b>	<b>100,0</b>	<b>181,7</b>	<b>180,5</b>	<b>180,6</b>	<b>179,4</b>	<b>179,6</b>	<b>177,0</b>	<b>175,4</b>	<b>178,7</b>	<b>184,2</b>	<b>182,9</b>	<b>181,2</b>	<b>181,8</b>	<b>180,3</b>

**Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - S.Vicente**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,1</b>
<b>Alimentares</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,7</b>
Cereais e derivados	0,0	-0,1	3,7	-2,0	-1,3	0,0	-0,3	0,9	0,0	0,3	-0,2	0,0
Lácteos e ovos	0,6	0,9	2,2	-0,5	0,2	0,1	-2,7	1,0	-0,7	-1,4	1,3	-0,5
Óleos e gorduras	-1,9	3,5	1,5	0,0	0,0	2,4	-1,5	1,0	0,2	-0,5	0,8	-0,2
Carne	0,1	-0,2	0,6	-5,6	5,4	-0,4	0,1	1,3	-0,1	-0,4	-2,5	0,0
Peixe	0,1	-7,4	-2,3	3,0	-1,0	-16,2	-9,1	0,3	38,3	-12,2	-2,4	-1,5
Legumes f. rescos	9,3	-3,5	-2,7	-3,3	-5,4	1,9	-1,4	9,4	2,8	-0,3	-4,1	-2,8
Legumes secos e em conservas	-5,4	0,7	-0,6	-1,1	1,8	-5,3	6,5	14,7	-12,2	2,4	-5,1	2,6
Frutas	0,5	7,6	-0,5	2,0	2,4	-0,2	-0,6	-0,6	-1,5	0,3	0,1	-1,8
Açúcar e derivados	-2,6	2,5	-2,5	0,0	2,1	2,5	0,0	-0,4	-0,3	-1,0	-1,3	-0,4
Alimentares diversos	-3,9	-3,0	-0,2	0,0	18,9	0,1	-6,8	-0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2
<b>Bebidas</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>8,7</b>
Bebidas alcoólicas	2,6	-2,5	-0,1	-3,3	-1,4	1,3	-1,3	-0,9	0,9	-0,5	7,9	1,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	1,4	0,3	0,0	0,1	-0,2	0,4	0,0	0,0	-1,8	2,7	-1,2
Outras bebidas	0,3	-0,2	3,3	-6,1	1,4	-8,5	1,8	-1,2	-0,5	-1,6	-3,5	17,0
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>	<b>4,3</b>	<b>-2,1</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>
Vestuário	-0,3	1,8	0,0	5,7	0,1	0,1	-0,1	-0,2	2,7	3,6	0,7	0,9
Calçado	0,0	4,1	-0,9	-1,1	-0,9	0,0	-3,8	4,0	-5,3	5,6	-5,8	0,0
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,9	0,8	-0,2	0,1	-0,1	0,4	1,5	-0,5	-0,7	0,2	-0,8	0,1
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,5</b>
Saúde	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	3,7	0,2	1,4	-0,2	0,5	3,2	-3,5	2,0	2,0	1,2	-2,3	1,7
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	10,1	0,6	2,8	-0,5
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>
Transportes	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	-2,4	0,0	4,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,3</b>



**Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses ( % ) - S. Vicente**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Alimentares</b>	<b>5,8</b>	<b>7,2</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>3,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>
Cereais e derivados	5,7	7,1	6,5	7,6	8,5	9,4	10,2	11,3	12,5	11,4	10,2	9,0
Lácteos e ovos	7,8	7,5	7,2	6,3	5,2	4,6	3,8	3,1	2,1	1,2	0,8	0,8
Óleos e gorduras	-5,3	-4,8	-3,9	-3,5	-3,1	-2,3	-1,0	0,3	1,3	1,8	2,5	3,1
Carne	5,1	6,7	6,2	7,2	8,9	9,5	8,3	7,7	7,1	6,2	5,3	4,2
Peixe	9,8	11,6	8,8	8,7	7,8	7,9	5,4	1,8	0,2	-2,7	-5,5	-8,5
Legumes frescos	11,0	14,0	11,5	10,2	10,5	9,8	8,5	9,4	9,0	8,7	7,8	6,5
Legumes secos e em conservas	-3,8	-3,4	-3,9	-4,3	-3,9	-4,4	-4,1	-3,0	-3,2	-3,1	-2,9	-2,8
Frutas	5,6	7,1	6,8	8,3	9,2	10,7	11,8	13,2	15,2	17,0	17,0	16,7
Açúcar e derivados	-1,2	-1,9	-1,6	-3,0	-4,3	-5,4	-6,5	-7,6	-7,3	-6,9	-6,3	-5,8
Alimentares diversos	32,7	27,5	23,3	15,2	12,2	8,8	7,4	4,8	2,3	-0,1	-2,3	-1,8
<b>Bebidas</b>	<b>-5,5</b>	<b>-6,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,4</b>	<b>-6,9</b>	<b>-8,3</b>	<b>-9,6</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10,8</b>	<b>-10,3</b>	<b>-9,4</b>
Bebidas alcoólicas	0,2	2,0	1,9	2,7	3,0	2,0	1,6	1,0	1,0	1,1	2,1	2,4
Bebidas não alcoólicas	-2,8	-2,3	-1,7	-1,2	-0,7	-0,3	0,2	0,9	1,5	2,0	2,8	3,0
Outras bebidas	-9,6	-11,8	-9,9	-10,9	-11,3	-13,4	-15,7	-17,5	-19,4	-19,9	-19,9	-18,7
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,5</b>	<b>9,8</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>14,0</b>	<b>14,9</b>	<b>13,7</b>	<b>14,3</b>	<b>13,0</b>	<b>12,0</b>	<b>11,4</b>	<b>10,6</b>	<b>9,8</b>	<b>9,6</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>
Vestuário	15,0	16,3	14,9	15,9	14,5	13,6	13,1	12,4	11,8	11,7	11,6	11,7
Calçado	10,6	10,4	9,6	9,2	8,0	6,7	5,7	4,4	3,2	2,4	1,0	-0,2
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
Energia e água	7,2	7,8	7,1	6,4	5,7	5,0	4,3	3,7	3,1	2,4	1,8	1,2
Serviços diversos	4,3	3,4	2,5	1,6	0,8	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3	0,5	0,8
Equipament. e materiais domésticos	0,9	-1,2	-0,8	-0,8	-0,9	-0,5	0,0	0,5	0,9	1,4	1,7	2,0
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>4,5</b>	<b>5,7</b>
Saúde	5,0	4,9	3,8	3,7	3,9	4,2	4,4	5,1	6,7	8,3	9,8	10,5
Higiene e cuidados pessoais	2,2	1,6	1,7	0,7	0,2	0,5	0,4	0,7	1,3	2,4	3,7	5,0
Ensino, Cultura e Lazer	4,0	3,4	2,8	2,2	1,7	1,2	0,7	0,7	1,3	2,2	3,3	4,4
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>11,4</b>	<b>12,1</b>	<b>10,2</b>	<b>9,6</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,2</b>	<b>6,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,5</b>
Transportes	20,9	22,1	18,4	17,3	16,1	15,6	15,5	14,5	12,8	11,1	9,4	7,9
Telecomunicações	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>

**Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços ( %) - S. Vicente**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>11,4</b>	<b>7,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentares</b>	<b>13,6</b>	<b>9,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>2,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>2,4</b>
Cereais e derivados	14,8	13,6	3,7	14,4	11,7	12,8	10,5	14,0	13,5	1,1	0,8	1,0	10,2
Lácteos e ovos	-0,2	2,9	3,8	1,9	0,6	3,6	-0,3	0,8	-1,7	-2,2	-0,3	0,4	0,6
Óleos e gorduras	-5,4	0,3	2,9	0,3	0,4	4,6	6,9	6,8	5,7	4,4	5,8	5,1	2,9
Carne	15,4	11,8	0,5	6,6	12,5	8,9	-1,4	1,6	0,9	0,4	-0,8	-1,9	5,2
Peixe	31,3	9,4	-9,4	-3,5	-4,5	-11,9	-25,8	-26,4	-2,2	-14,5	-16,3	-17,5	-7,4
Legumes frescos	27,1	27,1	2,7	6,6	2,3	4,5	0,9	2,5	5,2	3,9	1,6	-1,3	7,7
Legumes secos e em conservas	-5,8	-6,8	-5,2	-6,9	0,1	-7,7	-1,1	8,6	-4,2	0,8	-1,8	-3,3	-3,3
Frutas	10,0	19,3	7,6	20,2	15,5	23,8	20,6	19,4	27,7	21,3	10,5	7,9	17,7
Açúcar e derivados	-10,8	-8,4	-2,6	-10,6	-9,0	-6,8	-6,9	-7,2	-1,3	-1,5	-1,2	-1,4	-6,4
Alimentares diversos	-7,8	-10,5	-6,9	-22,3	4,2	1,1	10,1	3,0	3,3	3,3	2,9	2,9	-3,3
<b>Bebidas</b>	<b>-6,5</b>	<b>-9,3</b>	<b>1,8</b>	<b>-8,9</b>	<b>-7,0</b>	<b>-16,9</b>	<b>-17,8</b>	<b>-15,0</b>	<b>-14,2</b>	<b>-11,7</b>	<b>-6,6</b>	<b>1,9</b>	<b>-10,1</b>
Bebidas alcoólicas	8,2	13,1	-0,1	3,7	1,3	-2,2	-3,0	-2,7	0,3	-0,3	7,5	3,8	3,1
Bebidas não alcoólicas	0,4	1,8	1,7	3,7	3,6	3,4	3,7	4,7	4,7	2,3	5,1	1,6	3,2
Outras bebidas	-17,1	-23,4	3,5	-18,2	-13,7	-28,1	-28,9	-24,8	-25,2	-21,0	-18,6	0,2	-20,2
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>10,8</b>	<b>10,8</b>	<b>10,6</b>	<b>10,6</b>	<b>13,3</b>	<b>18,5</b>	<b>15,8</b>	<b>9,8</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>12,7</b>	<b>14,9</b>	<b>1,8</b>	<b>15,9</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>11,6</b>	<b>10,8</b>	<b>11,2</b>	<b>9,9</b>
Vestuário	16,2	17,6	1,4	19,6	6,0	9,1	9,6	7,9	9,9	14,6	15,5	15,7	12,8
Calçado	2,0	6,2	3,2	4,1	-0,5	-1,2	-1,7	-1,2	-4,2	1,1	-5,3	-4,8	-0,1
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>4,9</b>	<b>4,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>
Energia e água	7,7	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	1,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	3,1	3,1	0,8
Equipament. e materiais domésticos	0,8	-5,7	2,6	0,7	0,5	3,2	4,8	4,7	3,6	3,8	2,7	2,8	1,2
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>6,1</b>	<b>5,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,7</b>	<b>5,0</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>6,8</b>	<b>3,7</b>	<b>6,7</b>	<b>9,8</b>	<b>12,1</b>	<b>9,1</b>	<b>10,4</b>	<b>5,3</b>
Saúde	5,4	8,0	2,5	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	19,1	19,1	19,1	13,0	11,0
Higiene e cuidados pessoais	1,9	0,5	5,3	-1,3	1,1	6,7	3,1	6,6	8,5	11,1	7,7	10,1	4,5
Ensino, Cultura e Lazer	0,6	0,6	0,0	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	10,1	10,7	14,3	13,7	4,5
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>13,1</b>	<b>13,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>	<b>5,2</b>
Transportes	24,6	24,6	-2,0	9,7	9,7	9,7	9,8	4,9	4,1	1,6	1,6	3,4	9,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>9,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>

**Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - S. Vicente**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>
<b>Alimentares</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,3</b>
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,1	-0,6	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0
Peixe	0,0	-0,7	-0,2	0,3	-0,1	-1,5	-0,7	0,0	2,7	-1,2	-0,2	-0,1
Legumes frescos	0,9	-0,4	-0,3	-0,3	-0,5	0,2	-0,1	0,9	0,3	0,0	-0,4	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,3	0,6	-0,6	0,1	-0,2	0,1
Frutas	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bebidas</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
Bebidas alcoólicas	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,4
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
Vestuário	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,3</b>

**Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços ( %) - S. Vicente**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>6,4</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Alimentares</b>	<b>6,8</b>	<b>5,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,2</b>
Cereais e derivados	1,0	0,9	0,3	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,1	0,1	0,1	0,7
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Carne	1,5	1,2	0,1	0,6	1,2	0,9	-0,1	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,5
Peixe	2,6	0,9	-0,9	-0,3	-0,4	-1,1	-2,5	-2,5	-0,2	-1,4	-1,6	-1,7	-0,7
Legumes frescos	2,4	2,3	0,3	0,6	0,2	0,4	0,1	0,2	0,5	0,4	0,2	-0,1	0,7
Legumes secos e em conservas	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,4	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Frutas	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Açúcar e derivados	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Alimentares diversos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bebidas</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>
Bebidas alcoólicas	0,2	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,6	-0,9	0,1	-0,6	-0,4	-1,0	-1,0	-0,8	-0,8	-0,6	-0,5	0,0	-0,7
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
Vestuário	1,2	1,2	0,1	1,4	0,5	0,7	0,7	0,6	0,8	1,1	1,2	1,2	1,0
Calçado	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Energia e água	0,9	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,7	0,6	0,2
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Transportes	0,8	0,8	-0,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>9,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>

**Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( %) - Zonas Rurais**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>60,40</b>	<b>177,5</b>	<b>177,6</b>	<b>178,4</b>	<b>179,1</b>	<b>182,0</b>	<b>182,3</b>	<b>183,3</b>	<b>184,3</b>	<b>186,0</b>	<b>185,3</b>	<b>186,4</b>	<b>186,3</b>	<b>182,4</b>
<b>Alimentares</b>	<b>52,12</b>	<b>179,4</b>	<b>178,8</b>	<b>179,7</b>	<b>180,7</b>	<b>183,9</b>	<b>184,3</b>	<b>185,2</b>	<b>186,6</b>	<b>188,5</b>	<b>187,8</b>	<b>189,1</b>	<b>189,0</b>	<b>184,4</b>
Cereais e derivados	22,66	159,9	161,3	162,2	162,3	162,4	162,6	162,4	163,6	163,5	163,5	167,2	164,9	163,0
Lácteos e ovos	2,45	218,7	219,2	212,2	211,4	211,7	210,6	210,7	209,9	209,2	211,1	213,6	215,3	212,8
Óleos e gorduras	6,46	140,0	138,5	138,7	138,3	139,0	139,5	139,5	140,4	140,1	139,5	139,8	140,2	139,5
Carne	4,07	251,0	251,6	252,5	252,5	252,7	252,4	252,5	253,7	253,9	254,3	255,2	257,3	253,3
Peixe	2,42	238,6	246,1	261,8	279,6	296,1	276,2	249,8	243,8	262,1	276,2	271,3	292,1	266,1
Legumes frescos	3,65	223,4	222,3	225,9	229,0	259,7	269,7	292,1	299,9	319,1	296,7	289,8	281,4	267,4
Legumes secos e em conservas	2,87	206,2	185,0	185,4	187,8	188,1	194,4	206,7	212,7	209,6	212,1	214,1	216,5	201,5
Frutas	0,59	334,6	313,4	284,7	271,4	289,9	296,3	300,0	305,0	305,0	303,9	297,0	300,9	300,2
Açúcar e derivados	4,07	146,9	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,1	148,0
Alimentares diversos	2,88	170,3	169,6	169,9	170,0	169,2	171,4	171,4	171,6	171,2	171,6	174,8	174,4	171,3
<b>Bebidas</b>	<b>8,28</b>	<b>165,4</b>	<b>170,0</b>	<b>170,2</b>	<b>169,0</b>	<b>169,9</b>	<b>169,8</b>	<b>171,0</b>	<b>169,7</b>	<b>170,6</b>	<b>169,7</b>	<b>169,4</b>	<b>169,3</b>	<b>169,5</b>
Bebidas alcoólicas	3,91	206,0	215,5	215,7	214,0	215,5	215,4	217,8	215,2	216,9	215,1	214,4	214,0	214,6
Bebidas não alcoólicas	0,78	89,9	90,0	90,0	90,0	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,8	89,7	89,8	89,8
Outras bebidas	3,60	137,5	137,9	138,0	137,2	137,7	137,7	137,6	137,7	137,7	137,7	137,7	138,0	137,7
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>1,62</b>	<b>119,8</b>	<b>125,7</b>	<b>128,2</b>	<b>127,6</b>	<b>128,2</b>	<b>128,9</b>	<b>127,7</b>	<b>127,7</b>	<b>128,9</b>	<b>128,7</b>	<b>128,7</b>	<b>128,7</b>	<b>127,4</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>11,42</b>	<b>185,2</b>	<b>183,7</b>	<b>183,4</b>	<b>185,9</b>	<b>186,6</b>	<b>187,8</b>	<b>188,8</b>	<b>187,9</b>	<b>189,0</b>	<b>188,4</b>	<b>189,7</b>	<b>193,0</b>	<b>187,4</b>
Vestuário	8,51	173,5	174,1	174,0	175,1	176,2	176,7	179,0	180,2	179,4	178,4	178,7	183,0	177,4
Calçado	2,91	220,2	212,4	211,5	218,6	217,8	221,2	218,3	211,2	217,8	218,3	222,9	223,2	217,8
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>10,75</b>	<b>167,3</b>	<b>167,6</b>	<b>167,6</b>	<b>167,7</b>	<b>167,8</b>	<b>167,7</b>	<b>169,4</b>	<b>169,4</b>	<b>169,3</b>	<b>169,7</b>	<b>169,4</b>	<b>169,5</b>	<b>168,5</b>
Energia e água	6,09	198,3	198,5	198,5	198,7	198,5	198,5	198,7	198,5	198,7	198,8	198,7	198,8	198,6
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0
Equipament. e materiais domésticos	3,92	121,1	121,7	121,8	121,6	122,2	121,9	126,2	126,5	126,2	127,0	126,5	126,3	124,1
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>15,81</b>	<b>190,6</b>	<b>191,0</b>	<b>191,0</b>	<b>191,8</b>	<b>191,9</b>	<b>192,0</b>	<b>196,4</b>	<b>197,3</b>	<b>197,0</b>	<b>197,2</b>	<b>204,0</b>	<b>207,1</b>	<b>195,6</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>5,29</b>	<b>158,1</b>	<b>159,4</b>	<b>159,4</b>	<b>161,9</b>	<b>162,1</b>	<b>162,5</b>	<b>162,2</b>	<b>161,6</b>	<b>160,7</b>	<b>160,1</b>	<b>160,9</b>	<b>161,1</b>	<b>160,8</b>
Saúde	0,49	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5	313,5
Higiene e cuidados pessoais	4,80	142,4	143,8	143,8	146,5	146,8	147,2	146,9	146,3	145,2	144,5	145,5	145,7	145,4
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	174,3	174,3	174,3	174,3	174,3	174,3	174,3	189,1	190,2	227,8	318,3	305,6	204,3
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>9,39</b>	<b>210,8</b>	<b>210,8</b>	<b>210,8</b>	<b>210,8</b>	<b>210,8</b>	<b>210,8</b>	<b>218,3</b>	<b>218,3</b>	<b>218,3</b>	<b>214,5</b>	<b>214,5</b>	<b>221,2</b>	<b>214,2</b>
Transportes	8,44	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	219,8	228,2	228,2	228,2	223,9	223,9	231,4	223,5
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
<b>Total Geral</b>	<b>100,0</b>	<b>178,4</b>	<b>178,5</b>	<b>179,0</b>	<b>179,8</b>	<b>181,7</b>	<b>182,0</b>	<b>183,6</b>	<b>184,3</b>	<b>185,4</b>	<b>185,0</b>	<b>186,8</b>	<b>187,6</b>	<b>182,7</b>

**Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - Zonas Rurais**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>Alimentares</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>
Cereais e derivados	-0,1	0,9	0,6	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,8	-0,1	0,0	2,3	-1,3
Lácteos e ovos	-1,4	0,3	-3,2	-0,4	0,1	-0,5	0,0	-0,4	-0,4	0,9	1,2	0,8
Óleos e gorduras	0,5	-1,1	0,2	-0,3	0,5	0,4	0,0	0,6	-0,3	-0,4	0,3	0,3
Carne	-1,1	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,5	0,1	0,2	0,4	0,8
Peixe	-0,5	3,1	6,4	6,8	5,9	-6,7	-9,5	-2,4	7,5	5,4	-1,8	7,7
Legumes frescos	-12,9	-0,5	1,6	1,4	13,4	3,9	8,3	2,7	6,4	-7,0	-2,3	-2,9
Legumes secos e em conservas	-3,7	-10,3	0,2	1,3	0,1	3,4	6,3	2,9	-1,5	1,2	1,0	1,1
Frutas	0,4	-6,3	-9,1	-4,7	6,8	2,2	1,3	1,7	0,0	-0,4	-2,3	1,3
Açúcar e derivados	-0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	-0,1	-0,4	0,2	0,1	-0,5	1,3	0,0	0,2	-0,3	0,2	1,9	-0,2
<b>Bebidas</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
Bebidas alcoólicas	0,0	4,6	0,1	-0,8	0,7	-0,1	1,1	-1,2	0,8	-0,8	-0,3	-0,2
Bebidas não alcoólicas	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1
Outras bebidas	-0,6	0,3	0,0	-0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,9</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>
Vestuário	0,1	0,3	-0,1	0,6	0,6	0,3	1,3	0,7	-0,5	-0,6	0,2	2,4
Calçado	0,1	-3,6	-0,4	3,3	-0,4	1,5	-1,3	-3,3	3,2	0,2	2,1	0,1
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
Energia e água	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,2	0,5	0,1	-0,1	0,5	-0,2	3,5	0,2	-0,3	0,7	-0,4	-0,1
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>	<b>1,5</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,3	1,0	0,0	1,9	0,2	0,3	-0,2	-0,4	-0,7	-0,5	0,7	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5	0,6	19,8	39,7	-4,0
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>
Transportes	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	-1,9	0,0	3,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>

**Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses ( % ) - Z. Rurais**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentares</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
Cereais e derivados	-6,2	-4,9	-3,7	-2,7	-2,0	-1,3	-0,7	0,0	0,5	1,0	1,7	2,2
Lácteos e ovos	8,1	8,8	8,6	8,0	7,4	6,9	6,5	5,8	4,9	4,2	3,4	2,2
Óleos e gorduras	0,1	-0,2	-0,4	-0,5	-0,7	-0,6	-0,9	-1,0	-1,2	-1,0	-0,9	-0,7
Carne	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
Peixe	13,2	8,9	5,0	1,2	-1,6	-3,8	-8,7	-12,7	-16,1	-17,4	-16,9	-14,9
Legumes frescos	-2,1	-1,5	0,0	-1,1	-1,4	-1,3	-0,1	0,2	1,5	3,9	4,8	5,6
Legumes secos e em conservas	11,7	11,5	10,7	9,7	7,5	6,0	5,5	4,4	2,4	0,3	-1,5	-2,2
Frutas	1,4	3,2	3,8	5,5	6,9	7,7	8,9	10,6	12,4	13,4	11,7	8,5
Açúcar e derivados	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,6	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3
Alimentares diversos	-0,3	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,6	0,8	0,8	1,1	1,6	1,8
<b>Bebidas</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>
Bebidas alcoólicas	5,3	5,0	4,7	4,4	4,2	4,0	4,2	4,6	5,1	5,3	5,3	5,5
Bebidas não alcoólicas	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2
Outras bebidas	3,4	2,8	2,3	1,7	1,1	0,4	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,9</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>
Vestuário	1,9	2,0	2,1	2,1	2,3	2,2	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	3,4
Calçado	5,5	4,9	4,2	3,7	3,2	2,8	2,1	1,3	0,7	0,1	-0,1	-0,1
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>16,7</b>	<b>18,2</b>	<b>16,5</b>	<b>14,8</b>	<b>13,2</b>	<b>11,6</b>	<b>10,1</b>	<b>8,7</b>	<b>7,4</b>	<b>6,1</b>	<b>4,8</b>	<b>3,6</b>
Energia e água	26,7	29,1	26,0	23,1	20,3	17,7	15,2	12,8	10,4	8,2	6,1	4,1
Serviços diversos	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,1	1,9	1,7	1,5	1,3	1,1
Equipament. e materiais domésticos	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,9	1,2	1,6	2,1	2,5	2,9
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>15,6</b>	<b>17,2</b>	<b>15,9</b>	<b>15,3</b>	<b>14,7</b>	<b>14,4</b>	<b>13,7</b>	<b>10,8</b>	<b>8,0</b>	<b>5,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
Saúde	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Higiene e cuidados pessoais	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4	0,5	0,7	0,9
Ensino, Cultura e Lazer	1,8	1,9	-5,5	-5,3	-5,2	-4,8	-4,5	-4,1	-3,8	-2,0	4,5	10,4
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>25,8</b>	<b>28,3</b>	<b>27,1</b>	<b>25,9</b>	<b>24,8</b>	<b>24,2</b>	<b>22,8</b>	<b>17,8</b>	<b>12,9</b>	<b>8,3</b>	<b>6,5</b>	<b>4,8</b>
Transportes	27,5	30,3	29,0	27,8	26,6	25,9	24,5	19,1	13,8	8,9	6,9	5,1
Telecomunicações	5,2	4,6	4,0	3,4	2,8	2,3	1,7	1,1	0,8	0,6	0,3	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>

**Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - Zonas Rurais**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentares</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>
Cereais e derivados	-1,3	1,8	2,3	2,4	2,4	2,5	2,1	2,9	1,8	2,1	4,4	3,0	2,2
Lácteos e ovos	11,5	10,1	4,6	3,1	2,3	1,8	1,1	-0,9	-2,4	-0,9	0,1	-2,9	2,2
Óleos e gorduras	-0,5	-1,5	-1,2	-1,3	-0,9	-0,8	-1,7	-1,0	-1,4	0,3	0,3	0,6	-0,7
Carne	0,8	1,3	1,7	1,7	1,8	1,4	1,0	1,3	0,9	0,9	0,9	1,3	1,2
Peixe	-15,0	-24,0	-18,7	-18,6	-10,6	-9,8	-22,4	-28,0	-25,4	-15,4	1,5	21,7	-14,9
Legumes frescos	0,0	3,1	11,7	-8,4	-1,9	-0,1	6,7	1,4	7,9	24,0	15,5	9,7	5,6
Legumes secos e em conservas	11,4	-1,9	-1,7	-1,4	-8,3	-2,4	1,9	-2,1	-7,2	-6,2	-6,9	1,1	-2,2
Frutas	21,0	23,0	7,4	2,4	6,2	3,0	13,4	16,8	17,4	12,3	-3,8	-9,7	8,5
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,7	-0,7	-0,7	0,0	-0,5	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,3
Alimentares diversos	1,3	0,6	1,4	1,3	1,5	2,8	2,8	1,8	0,8	2,1	3,5	2,4	1,8
<b>Bebidas</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>
Bebidas alcoólicas	2,1	6,8	6,6	5,5	5,6	5,5	7,2	6,6	7,4	5,1	3,2	3,9	5,5
Bebidas não alcoólicas	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2
Outras bebidas	-0,2	0,1	0,1	-0,4	-0,1	-0,1	-1,4	-1,4	-1,5	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>5,9</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>	<b>4,3</b>	<b>2,4</b>
Vestuário	1,4	2,7	2,4	2,4	3,0	3,0	3,8	4,8	4,2	3,4	3,6	5,5	3,4
Calçado	1,8	-0,5	-1,1	1,4	0,9	1,3	-1,4	-4,0	-1,0	-0,8	1,3	1,4	-0,1
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>18,1</b>	<b>18,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>3,6</b>
Energia e água	29,1	29,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	4,1
Serviços diversos	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Equipament. e materiais domésticos	0,2	1,2	1,8	1,1	1,4	0,9	4,6	4,8	4,4	5,2	4,8	4,5	2,9
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>17,7</b>	<b>17,9</b>	<b>1,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>4,5</b>	<b>-6,3</b>	<b>-5,8</b>	<b>-5,6</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>	<b>4,3</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>
Saúde	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
Higiene e cuidados pessoais	-0,7	0,3	-0,5	0,8	0,9	1,1	1,1	2,0	0,9	1,1	1,9	2,0	0,9
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-32,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	20,5	82,6	75,3	14,8
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>30,0</b>	<b>30,0</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>	<b>6,5</b>	<b>-9,8</b>	<b>-8,9</b>	<b>-10,5</b>	<b>2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>4,8</b>
Transportes	32,7	32,7	9,0	9,0	9,0	8,9	6,9	-10,4	-9,4	-11,1	2,1	3,6	5,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>1,9</b>



**Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços ( %) - Zonas Rurais**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Alimentares</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
Cereais e derivados	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5	-0,3
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	-0,3	-0,3	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,3
Legumes frescos	-0,7	0,0	0,1	0,1	0,6	0,2	0,4	0,2	0,4	-0,4	-0,1	-0,2
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutas	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bebidas</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Bebidas alcoólicas	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Calçado	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5	-0,1
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>

**Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços ( % ) - Zonas Rurais**

Ano 2002

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
<b>Alimentares e Bebidas</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Alimentares</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>
Cereais e derivados	-0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4	0,9	0,6	0,4
Lácteos e ovos	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Peixe	-0,6	-1,1	-0,8	-0,9	-0,5	-0,4	-1,0	-1,2	-1,2	-0,7	0,1	0,7	-0,6
Legumes frescos	0,0	0,1	0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,4	0,1	0,5	1,1	0,8	0,5	0,3
Legumes secos e em conservas	0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	0,0	-0,1
Frutas	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
<b>Bebidas</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Bebidas alcoólicas	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tabacos e cigarros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
Vestuário	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Energia e água	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Bens e Serviços Diversos</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9	0,8	0,2
<b>Transportes e telecomunicações</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
Transportes	2,7	2,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	-1,2	-1,1	-1,3	0,2	0,4	0,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Geral</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>1,9</b>