



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



2004

FICHA TÉCNICA

Presidente

António dos Reis Duarte

Editor

Instituto **N**acional de **E**statística

Direcção de **C**ontas **N**acionais **E**statísticas **E**conómicas e dos **S**erviços

Divisão de **E**statísticas do **P**reços

Av. Amílcar Cabral

C.P.116 – Praia Cabo Verde

Tel. (00238) 2613827/2613960

Fax (00238) 2611656

Email: inecv@ine.gov.cv

Web **S**ite: www.ine.cv

Composição

Instituto **N**acional de **E**statística

Impressão

INE

Data de **I**mpressão

Janeiro de 2008

Tiragem

500 Exemplares

Preço

1000\$00

CONSULTE O NOSSO SITE:

www.ine.cv

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 2004.

A elaboração do IPC, indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Cabo Verde. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registados entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídico** – o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

Instituto Nacional de Estatística, Janeiro de 2008

ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **Celso Soares**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 32
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: Csoares@ine.gov.cv

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S. Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observadas semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habituação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do IPC utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

NOTA METODOLÓGICA	4
1. <i>Âmbito geográfico</i>	4
2. <i>Período de referência.....</i>	4
3. <i>Estrutura de Índice.....</i>	4
4. <i>Período de recolha</i>	4
5. <i>Numero de Artigos e coeficientes de ponderação</i>	5
6. <i>Tipo de Índice.....</i>	5
SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS DO IPC 2004.....	9
<i>Taxa de Inflação Anual por Pontos de Consumo.....</i>	10
<i>Taxa Variação do IPC por Pontos de Consumo</i>	12
ANEXOS - Quadros Estatísticos – 2004	14
Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1995 – 2004	15
Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%).....	16
Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)	16
Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%).....	16
Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%).....	17
Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)	17
Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)	17
Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	18
Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	19
Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia.....	20
Quadro 15: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	21
Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia.....	22
Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia.....	23
Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente.....	24
Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente.....	25
Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente	26
Quadro 21: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente.....	27
Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	28
Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	29
Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	30
Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	31
Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais.....	32
Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	33
Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	34
Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	35
Quadros Estatísticos – 2003	36

PRINCIPAIS CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) – É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários à elaboração do IPC.

Inflação: Fenómeno macroeconómico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Fórmulas de cálculo para as Taxas de variação do Índice apresentadas:

Sendo:

$$I_t = \text{Índicedomêst}$$

$$t = n^{\circ} \text{ de ordem domês} = 1, 2, 3, \dots, n$$

➤ Taxa de Variação mensal

A Variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza e outros mais específicos localizados num ou em ambos dos meses comparados, de acordo com a fórmula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

➤ Taxa de Variação homóloga

A Variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico, de acordo com a seguinte fórmula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação anual:** trata – se de determinar a variação média dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior:

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação média dos últimos 12 meses**

A Variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Incidência**

$$\text{Inc (\%)} = \frac{(i_n - i_{n-1}) \cdot (\text{Ponderação componente})}{\text{Índice Global}_{(n-1)}} \cdot 100$$

SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS DO IPC 2004

Em 2004, a variação média registada pelo Índice de Preço no Consumidor (IPC) nos últimos doze meses (Total Nacional) foi de -1,9%, valor inferior ao registado no ano anterior que foi de 1,2%. Com efeito, o Índice de Preços no Consumidor, atingiu, neste ano, 184,9% contra 188,5% do ano transacto, como se depreende do Quadro 1.

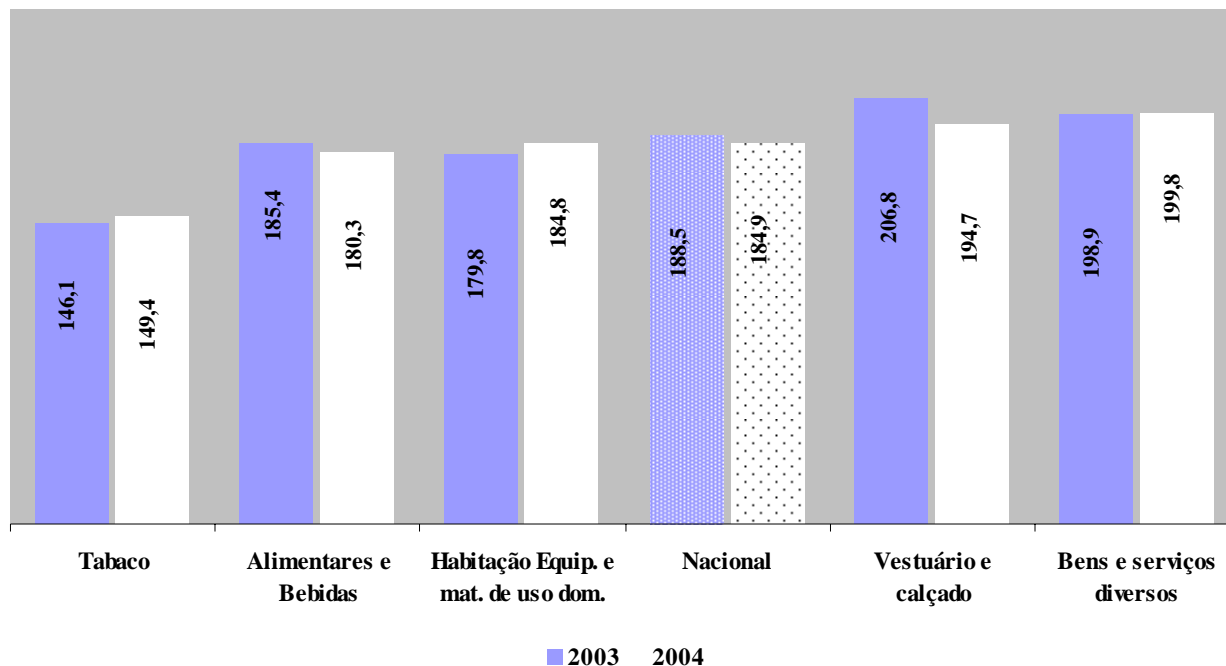
Quadro 2: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por Classes e Pontos de Consumo (%)

Classes	Índices 2003				Índices 2004				Variação 2004/2003			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	199,1	183,4	181,5	185,4	191,4	183,0	176,1	180,3	-3,9	-0,2	-3,0	-2,8
Tabaco	186,1	164,2	128,7	146,1	188,3	171,6	131,4	149,4	1,2	4,5	2,1	2,3
Vestuário e calçado	215,8	267,8	188,8	206,8	208,3	264,8	173,1	194,7	-3,5	-1,1	-8,3	-5,8
Habitação Equip. e mat. de uso dom.	223,9	167,3	168,6	179,8	227,5	171,0	174,5	184,8	1,6	2,2	3,5	2,8
Bens e serviços diversos	189,7	182,6	205,9	198,9	189,7	181,7	207,5	199,8	0,0	-0,5	0,8	0,5
Total geral	204,3	186,3	184,0	188,5	199,8	186,5	179,8	184,9	-2,2	0,1	-2,3	-1,9

A variação de preços das cinco classes de bens e serviços teve a seguinte evolução, (Gráfico 1):

- 2,8% para a classe “Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos”, nível esse Superior ao registado no ano anterior que foi de 1,3%;
- 2,3% para a classe “Tabaco”, contra -0,5% no ano passado;
- 0,5% para a classe “Bens e Serviços Diversos”, contra 4,9% do ano transacto;
- -5,8% para a classe “Vestuário e Calçado”, nível esse inferior ao registado no ano anterior que foi de 1,7%;
- -2,8% para a classe “Alimentares e Bebidas”, contra 0,1% registado no ano 2003.

Gráfico 1: Evolução do Índice de Preços no Consumidor (Nacional) por grupos de Bens e Serviços, 2003 - 2004



Taxa de Inflação Anual por Pontos de Consumo

- **Praia**

A capital do País registou uma deflação de 2,2%, dos quais -3,9% e -3,5% cabem às classes «Alimentares e Bebidas» e «Vestuários e Calçados» respectivamente (Quadro 3 e 2). A descida de preços registada nestas classes foram determinantes para o nível de inflação de 2004. Nota-se que no ano anterior, estas classes tiveram uma contribuição positiva para o aumento do nível geral dos preços.

Em contraste, as classes de Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos e Tabaco tiveram um aumento de preços de 1,6% e 1,2%, respectivamente, face ao ano transacto.

**Quadro n.º 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo
2004**

Unidade: (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas Rurais
Alimentares e Bebidas	-2,2	-0,1	-1,8
Tabaco	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,3	-0,1	-1,0
Habitação, Equip. e mat. de uso dom.	0,3	0,4	0,3
Bens e serviços diversos	0,0	-0,1	0,1
Total geral	-2,2	0,1	-2,3

• **São Vicente**

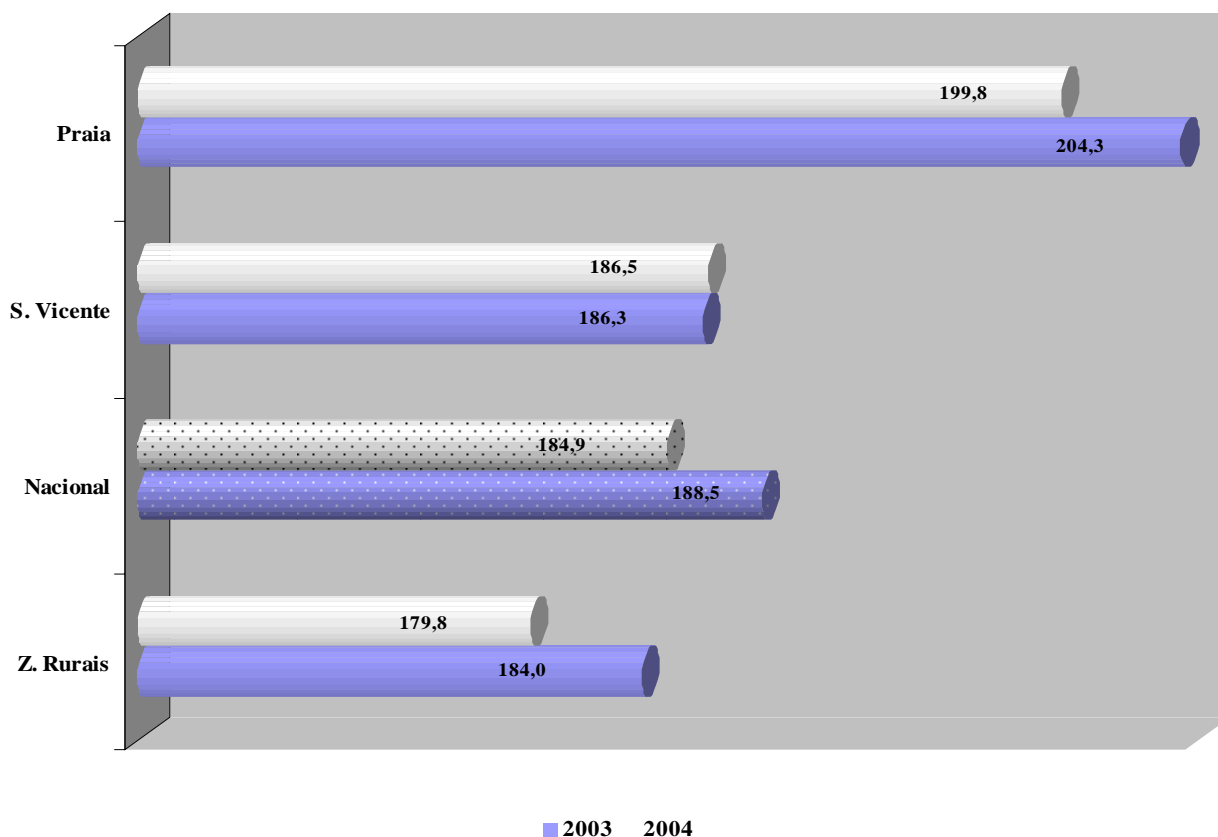
São Vicente foi o único ponto de consumo em que a taxa de inflação cresceu, em 2004, como se depreende do quadro 2. Com efeito, nas diferentes classes de bens e serviços os preços tiveram a seguinte evolução: 4,5% para a classe « Tabaco », 2,2% para a classe « Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos », -1,1% para a classe « Vestuário e Calçado », -0,5% para a classe « Bens e Serviços Diversos », e -0,2% para a classe « Alimentares e Bebidas ».

• **Zonas Rurais**

Nas Zonas Rurais, à semelhança da Praia, registou-se uma variação negativa dos preços, em 2004. Nesse ponto de consumo, a taxa de inflação é de -8,3% para a classe « Vestuário e Calçado »; -3,0% para a classe « Alimentares e Bebidas »; 3,5% para a classe « Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos »; 2,1% para os produtos pertencentes a classe « Tabaco » e 0,8% para a classe « Bens e Serviços Diversos ».

O Gráfico que se segue ilustra como variou o Índice de Preços no Consumidor nos diferentes Pontos de Consumo.

Gráfico 2: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo, 2003 - 2004



Taxa Variação do IPC por Pontos de Consumo

• Variação Mensal

No período em análise, a variação mensal do Índice de Preços no Consumidor a nível nacional (Quadro 6) foi irregular, tendo atingido os maiores acréscimos nos meses de Maio (0,7%) e Agosto (0,6%). Esse comportamento deveu-se, essencialmente, aos acréscimos registados nestes meses, na Praia, em 1,9% e 1,6%, respectivamente.

Por outro lado, os maiores decréscimos ocorreram nos meses de Janeiro (-0,8%) e Junho (-0,5%) e foram determinados, sobretudo, pelas descidas de preços registados na Praia (-1,1% e -1,2%), respectivamente.

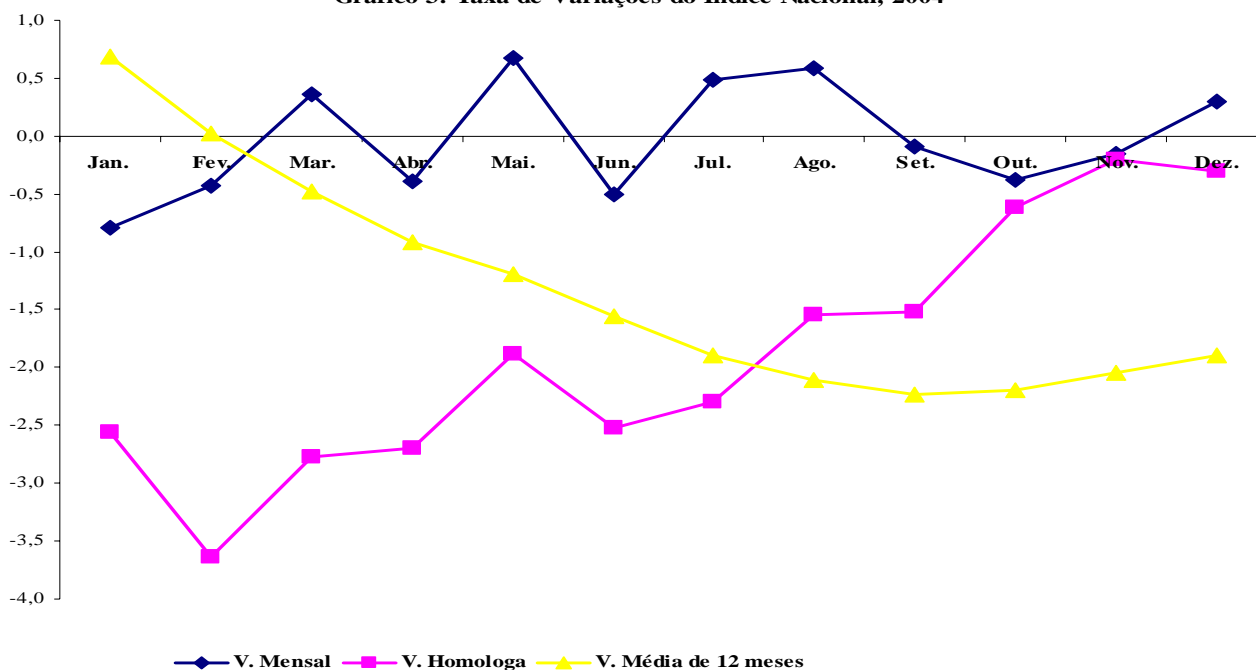
• Variação Homóloga

A taxa de variação homóloga, isto é, a variação de preços em relação ao mesmo mês do ano anterior atingiu -1,9%, em 2004.

Relativamente aos meses do ano, ela foi negativa em todos, sendo que os maiores desvios do IPC, em relação aos meses homólogos, (Quadro 9), foram registados nos meses de Fevereiro e Março. (-3,6% e -2,8%), respectivamente.

Nos meses acima referidos as maiores variações ocorreram na Praia e Zonas Rurais. É de se registar que, São Vicente foi o único ponto de consumo que teve uma variação homóloga positiva, em 2004, sendo determinado sobretudo pelos aumentos de preços ocorridos a partir do mês de Setembro do ano em referencia.

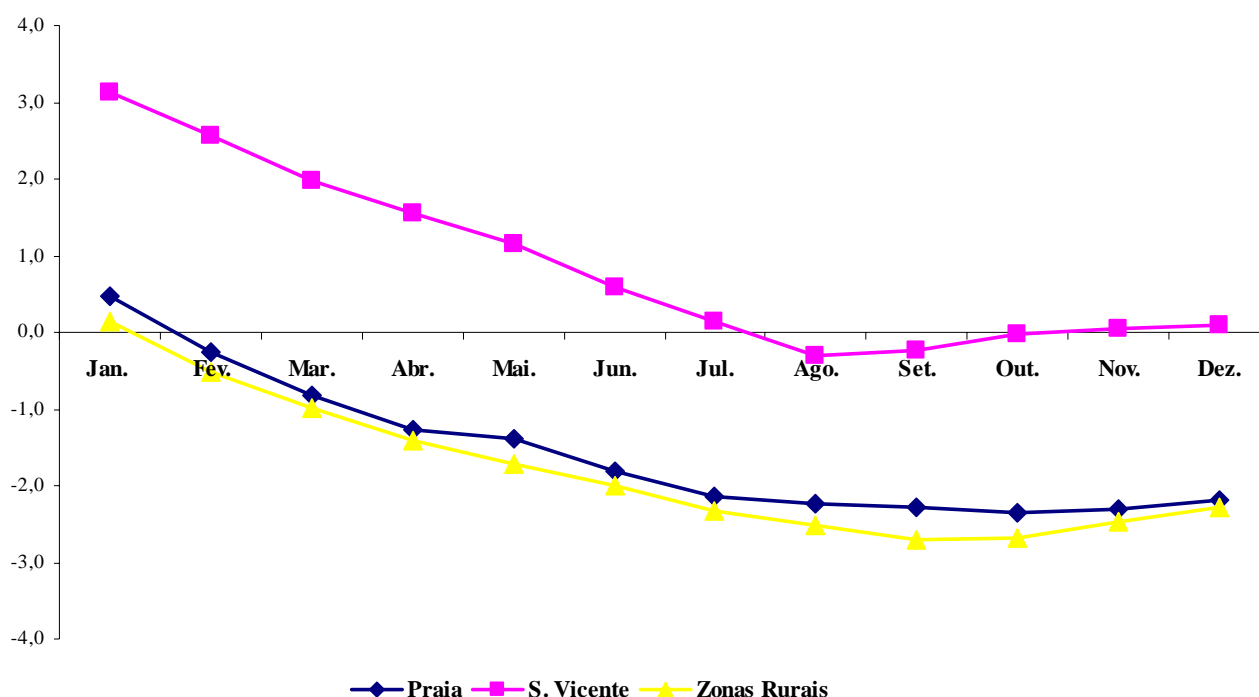
Gráfico 3: Taxa de Variações do Índice Nacional, 2004



• **Varição média dos últimos 12 meses**

De 0,7% em Janeiro, a taxa variação média dos últimos 12 meses seguiu uma trajectória decrescente registando níveis mínimos (-2,2%) em Setembro e Outubro. A nível dos pontos de consumo, os maiores decréscimos foram registados nas Zonas Rurais e na Praia com (-2,7%) e (-2,3%) respectivamente.

Gráfico 4: Taxa de Variação Média dos Últimos do 12 Meses, do IPC por Pontos de Consumo (%), 2004



Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação 1995 - 2004

Ilhas/Zonas/Nacional	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
PRAIA										
INDICE	153	162	174,5	180,8	194,5	192,7	199,0	202,1	204,3	199,8
TAXA DE INFLAÇÃO	8,2	5,9	7,7	3,6	7,8	-0,9	3,3	1,6	1,1	-2,2
S.VICENTE										
INDICE	141,3	151,1	157,3	163,1	169,0	168,0	175,6	180,3	186,3	186,5
TAXA DE INFLAÇÃO	7,2	6,9	4,1	3,7	3,7	-0,6	4,5	2,6	3,3	0,1
ZONAS RURAIS										
INDICE	142,8	151,2	166,7	174,3	179,0	173,1	179,3	182,7	184,0	179,8
TAXA DE INFLAÇÃO	8,8	5,8	10,3	4,5	3,3	-3,3	3,6	1,8	0,7	-2,3
TOTAL NACIONAL										
ÍNDICE	144,7	153,4	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5	184,9
TAXA DE INFLAÇÃO	8,4	6,0	8,7	4,3	4,3	-2,4	3,7	1,9	1,2	-1,9

ANEXOS - Quadros Estatísticos – 2004

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1995 – 2004

Grupos de Bens e Serviços	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alimentares e Bebidas	152,2	162,0	177,5	185,1	191,4	182,7	183,9	185,3	185,4	180,3
Alimentares	156,6	165,2	181,9	190,2	196,9	187,0	187,7	189,1	189,0	183,5
Cereais e derivados	140,0	141,1	162,5	171,4	175,3	163,2	156,4	162,3	160,4	158,9
Lácteos e ovos	153,2	165,2	181,1	183,1	186,2	183,9	198,6	202,7	203,6	198,3
Óleos e gorduras	117,2	145,2	146,2	146,8	142,1	141,8	140,1	140,0	140,5	137,5
Carne	178,9	197,4	206,0	221,9	232,8	238,6	241,9	246,6	246,7	248,4
Peixe	196,6	224,3	233,9	246,4	292,7	271,5	308,4	268,6	251,7	261,5
Legumes frescos	223,5	218,1	247,3	244,5	277,1	247,2	242,4	256,7	275,7	237,0
Legumes secos e em conservas	191,0	185,0	214,0	233,6	217,5	186,0	195,4	190,4	191,0	182,9
Frutas	178,4	189,5	218,0	240,6	255,5	245,5	245,3	268,3	281,5	272,2
Açúcar e derivados	122,3	134,5	141,4	154,0	143,9	146,0	147,2	145,2	136,1	111,3
Alimentares diversos	138,5	151,5	164,1	169,4	169,9	168,9	176,7	178,1	184,3	193,0
Bebidas	120,9	137,7	145,1	147,8	150,8	150,4	154,9	156,4	157,6	155,7
Bebidas alcoólicas	126,1	150,7	167,8	176,5	186,6	191,5	198,8	207,1	212,7	222,1
Bebidas não alcoólicas	113,8	119,1	120,3	102,3	95,9	94,2	94,3	94,6	94,7	100,1
Outras bebidas	115,0	126,7	127,0	127,9	128,3	124,3	127,4	124,4	120,4	104,2
Tabacos e cigarros	129,9	135,8	142,2	143,1	146,4	139,2	137,4	146,8	146,1	149,4
Vestuário e calçado	135,7	143,2	157,3	165,9	178,4	185,0	195,0	203,2	206,8	194,7
Vestuário	128,9	134,9	152,5	160,5	170,7	175,6	184,8	195,5	199,8	187,1
Calçado	154,0	165,5	171,1	181,2	200,2	212,2	224,5	225,7	227,1	216,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	126,1	130,2	139,3	142,2	154,6	156,5	173,0	177,5	179,8	184,8
Energia e água	134,8	140,1	150,4	154,1	178,4	178,4	206,8	212,8	216,1	224,3
Serviços diversos	143,6	148,8	156,1	157,7	158,6	160,1	162,6	164,1	164,7	166,5
Equipament. e materiais domésticos	105,3	105,8	113,2	115,6	118,9	124,7	126,4	129,5	131,4	131,7
Bens e Serviços Diversos	138,8	148,8	157,6	164,3	162,3	162,5	181,1	189,6	198,9	199,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	141,7	143,5	152,3	155,4	159,2	162,6	164,9	169,4	172,7	174,4
Saúde	254,3	258,0	266,9	282,0	288,1	292,5	294,2	299,4	303,2	317,6
Higiene e cuidados pessoais	130,4	132,0	140,9	142,8	146,4	149,8	152,1	156,6	159,8	160,3
Ensino, Cultura e Lazer	138,8	141,6	149,9	213,9	189,8	191,0	187,8	209,1	292,9	283,8
Transportes e telecomunicações	135,3	151,0	159,3	160,4	157,2	155,4	186,3	195,5	197,8	200,2
Transportes	144,1	163,9	174,4	175,6	171,4	169,1	206,9	219,4	222,2	225,4
Telecomunicações	105,5	105,5	108,4	112,4	113,4	115,6	120,6	120,6	120,6	120,6
Total Geral	144,7	153,4	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5	184,9

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2004												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,1	-1,1	0,0	-0,2	1,9	-1,2	0,7	1,6	0,3	-0,9	-1,1	0,4
S.Vicente	0,5	-0,4	0,8	-0,5	0,5	-1,0	1,9	-0,3	0,6	0,4	-0,8	0,3
Zonas Rurais	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,5	-0,4	-0,4	0,3	0,3
Total Nacional	-0,8	-0,4	0,4	-0,4	0,7	-0,5	0,5	0,6	-0,1	-0,4	-0,2	0,3

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2004												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,4	-0,3	0,2	0,4	0,1	-0,2	-0,2	0,1
S.Vicente	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1
Zonas Rurais	-0,6	-0,1	0,2	-0,3	0,2	-0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,2	0,2	0,2
Total Nacional	-0,8	-0,4	0,4	-0,4	0,7	-0,5	0,5	0,6	-0,1	-0,4	-0,2	0,3

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2004												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,5	-0,3	-0,8	-1,3	-1,4	-1,8	-2,1	-2,2	-2,3	-2,3	-2,3	-2,2
S. Vicente	3,1	2,6	2,0	1,6	1,1	0,6	0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,1
Zonas Rurais	0,1	-0,5	-1,0	-1,4	-1,7	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-2,7	-2,5	-2,3
Total Nacional	0,7	0,0	-0,5	-0,9	-1,2	-1,6	-1,9	-2,1	-2,2	-2,2	-2,0	-1,9

Quadro 9: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-3,3	-4,4	-4,3	-3,6	-1,6	-3,6	-2,4	-0,6	-0,2	-0,7	-0,6	-0,8	-2,2
S.Vicente	-0,2	-2,2	-1,9	-0,9	-0,8	-1,4	0,6	-0,5	1,5	2,9	2,2	2,1	0,1
Zonas Rurais	-2,9	-3,7	-2,4	-2,8	-2,3	-2,4	-3,0	-2,1	-2,7	-1,5	-0,6	-0,7	-2,3
Total Nacional	-2,6	-3,6	-2,8	-2,7	-1,9	-2,5	-2,3	-1,5	-1,5	-0,6	-0,2	-0,3	-1,9

Quadro 10: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-0,7	-1,0	-1,0	-0,8	-0,4	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5
S.Vicente	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,2	0,5	0,3	0,3	0,0
Zonas Rurais	-1,8	-2,3	-1,5	-1,7	-1,4	-1,5	-1,9	-1,3	-1,7	-0,9	-0,4	-0,5	-1,4
Total Nacional	-2,6	-3,6	-2,8	-2,7	-1,9	-2,5	-2,3	-1,5	-1,5	-0,6	-0,2	-0,3	-1,9

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	199,6	197,4	197,4	197,0	200,7	198,3	199,7	202,8	203,5	201,6	199,4	200,2	199,8
S. Vicente	185,2	184,4	185,9	185,0	185,9	184,0	187,5	187,0	188,2	188,9	187,4	188,1	186,5
Zonas Rurais	179,8	179,4	180,1	179,3	179,9	179,6	179,7	180,5	179,8	179,1	179,7	180,3	179,8
Total Nacional	184,7	183,9	184,6	183,8	185,1	184,2	185,1	186,1	186,0	185,3	185,0	185,6	184,9

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2004												
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	192,3	188,8	189,0	188,3	194,9	189,2	191,5	195,4	196,4	193,6	188,5	189,3	191,4
Alimentares	54,58	196,4	192,6	193,0	192,4	199,6	193,4	196,0	200,3	201,4	198,4	192,9	193,8	195,9
Cereais e derivados	11,77	168,7	161,4	160,6	160,4	160,8	161,0	160,6	160,4	160,4	160,4	161,0	161,7	161,5
Lácteos e ovos	6,15	193,6	189,6	181,4	181,0	183,5	181,8	176,7	178,7	178,2	176,2	173,9	178,6	181,1
Óleos e gorduras	7,02	158,8	156,9	149,0	149,0	146,2	144,6	143,9	144,9	144,9	146,7	144,9	145,2	147,9
Carne	9,16	209,9	209,7	209,4	208,2	208,0	207,9	208,4	208,3	210,0	209,6	207,7	207,1	208,7
Peixe	5,30	282,2	294,9	300,4	308,5	313,9	260,8	298,6	315,9	323,3	330,8	313,1	296,4	303,2
Legumes frescos	7,31	219,9	202,4	218,2	213,9	262,3	260,9	260,4	272,2	271,5	248,5	224,4	240,2	241,2
Legumes secos e em conservas	3,12	168,1	163,0	161,5	159,3	162,9	160,4	161,3	165,5	163,9	152,2	149,8	146,0	159,5
Frutas	1,23	218,5	218,5	225,5	210,0	210,9	205,5	187,0	201,2	213,6	207,3	216,6	216,1	210,9
Açúcar e derivados	1,79	122,7	121,2	115,7	115,9	115,0	109,6	109,7	109,7	109,7	113,6	114,5	114,4	114,3
Alimentares diversos	1,72	225,1	224,6	223,7	222,7	222,7	223,6	223,6	228,8	228,8	234,7	235,2	235,2	227,4
Bebidas	4,77	145,5	145,1	143,6	141,8	141,5	140,1	139,5	139,6	139,2	138,9	137,6	137,3	140,8
Bebidas alcoólicas	2,15	188,9	188,2	188,6	188,5	188,0	189,8	189,2	189,2	187,0	186,8	184,3	184,1	187,7
Bebidas não alcoólicas	0,78	122,5	124,4	123,9	124,0	123,7	123,6	123,6	123,6	126,1	126,1	125,1	125,9	124,4
Outras bebidas	1,84	104,5	103,5	99,2	94,7	94,7	88,9	88,1	88,2	88,7	88,3	88,4	87,5	92,9
Tabacos e cigarros	0,53	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	195,1	195,1	195,1	195,1	188,3
Vestuário e calçado	7,83	213,2	213,1	211,9	211,2	209,2	208,5	207,2	206,9	207,2	204,1	203,6	203,2	208,3
Vestuário	5,60	192,1	191,8	191,1	190,6	188,9	187,7	186,2	186,1	186,5	182,7	183,1	182,3	187,4
Calçado	2,22	270,2	270,7	267,9	266,9	263,9	264,7	263,8	263,1	263,1	262,1	259,2	259,5	264,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	222,8	222,9	223,0	223,0	223,0	226,8	227,0	230,7	230,6	230,5	234,6	234,6	227,5
Energia e água	7,93	303,5	303,5	303,5	303,5	303,5	313,2	313,9	313,9	313,9	313,9	324,2	324,2	311,2
Serviços diversos	6,46	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	202,4	202,4	202,4	202,4	202,4	195,7
Equipament. e materiais domésticos	5,55	144,8	145,2	145,4	145,4	145,5	145,3	144,8	144,7	144,3	144,1	144,1	144,1	144,8
Bens e Serviços Diversos	12,35	187,7	186,8	186,7	186,8	186,7	189,4	189,9	191,2	191,6	192,0	192,6	194,9	189,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	193,0	190,6	190,8	191,1	190,7	190,5	190,7	189,3	194,6	195,6	195,7	194,7	192,3
Saúde	0,41	255,1	255,1	258,5	263,3	263,3	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	260,8
Higiene e cuidados pessoais	4,20	186,9	184,3	184,1	184,0	183,6	183,5	183,7	182,2	187,9	189,1	189,1	188,0	185,6
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	232,0	232,0	227,7	227,7	227,7	227,7	227,7	236,0	236,9	236,9	232,8	232,8	231,5
Transportes e telecomunicações	6,48	175,3	175,3	175,8	175,8	175,8	181,1	182,0	183,8	180,6	180,6	182,5	187,6	179,7
Transportes	4,38	209,3	209,3	210,1	210,1	210,1	218,0	219,2	221,9	217,2	217,2	220,0	227,6	215,8
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	199,6	197,4	197,4	197,0	200,7	198,3	199,7	202,8	203,5	201,6	199,4	200,2	199,8

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

	Ano 2004											
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,5	-1,8	0,1	-0,4	3,5	-2,9	1,2	2,1	0,5	-1,4	-2,7	0,4
Alimentares	-1,6	-1,9	0,2	-0,3	3,7	-3,1	1,3	2,2	0,5	-1,5	-2,8	0,5
Cereais e derivados	-0,3	-4,3	-0,5	-0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,4
Lácteos e ovos	-0,5	-2,1	-4,3	-0,2	1,4	-0,9	-2,8	1,1	-0,3	-1,1	-1,3	2,8
Óleos e gorduras	0,7	-1,2	-5,0	0,0	-1,8	-1,1	-0,5	0,7	0,0	1,2	-1,2	0,2
Carne	0,0	-0,1	-0,1	-0,6	-0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,8	-0,2	-0,9	-0,3
Peixe	3,2	4,5	1,9	2,7	1,8	-16,9	14,5	5,8	2,3	2,3	-5,4	-5,3
Legumes frescos	-11,9	-8,0	7,8	-2,0	22,6	-0,5	-0,2	4,5	-0,2	-8,4	-9,7	7,1
Legumes secos e em conservas	-3,0	-3,0	-0,9	-1,3	2,3	-1,6	0,6	2,6	-1,0	-7,2	-1,5	-2,5
Frutas	-0,9	0,0	3,2	-6,8	0,4	-2,6	-9,0	7,6	6,2	-3,0	4,5	-0,3
Açúcar e derivados	-5,2	-1,2	-4,6	0,2	-0,8	-4,7	0,1	0,0	0,0	3,6	0,8	-0,1
Alimentares diversos	7,0	-0,2	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,0	2,3	0,0	2,6	0,2	0,0
Bebidas	1,5	-0,3	-1,1	-1,2	-0,2	-1,0	-0,4	0,0	-0,3	-0,2	-0,9	-0,2
Bebidas alcoólicas	0,7	-0,4	0,2	0,0	-0,3	1,0	-0,3	0,0	-1,2	-0,1	-1,3	-0,1
Bebidas não alcoólicas	6,8	1,5	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	-0,8	0,7
Outras bebidas	0,7	-0,9	-4,2	-4,6	0,0	-6,1	-0,9	0,1	0,6	-0,5	0,1	-1,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,5	0,0	-0,6	-0,3	-1,0	-0,3	-0,6	-0,1	0,1	-1,5	-0,3	-0,2
Vestuário	-1,9	-0,1	-0,4	-0,2	-0,9	-0,6	-0,8	-0,1	0,2	-2,0	0,2	-0,4
Calçado	-0,7	0,2	-1,0	-0,4	-1,1	0,3	-0,3	-0,3	0,0	-0,4	-1,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,7	0,1	1,6	0,0	0,0	1,8	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,2	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,4	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,7	-0,5	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3	0,7	0,2	0,2	0,3	1,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	-1,2	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,7	2,8	0,5	0,0	-0,5
Saúde	0,0	0,0	1,3	1,9	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	-1,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-0,8	3,1	0,6	0,0	-0,6
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,4	0,0	-1,7	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,4	0,0	0,3	0,0	0,0	3,0	0,4	1,0	-1,7	0,0	1,1	2,8
Transportes	-1,7	0,0	0,4	0,0	0,0	3,7	0,5	1,3	-2,1	0,0	1,3	3,4
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	-1,1	0,0	-0,2	1,9	-1,2	0,7	1,6	0,3	-0,9	-1,1	0,4

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia

Ano 2004

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,6	-1,5	-2,2	-2,7	-2,7	-3,2	-3,6	-3,7	-3,7	-3,9	-3,9	-3,9
Alimentares	-0,5	-1,6	-2,3	-2,8	-2,8	-3,3	-3,8	-3,8	-3,9	-4,1	-4,1	-4,0
Cereais e derivados	0,1	-0,3	-0,8	-1,2	-1,6	-2,0	-2,5	-2,9	-3,2	-3,6	-4,0	-4,3
Lácteos e ovos	-0,3	-0,4	-0,6	-1,1	-1,6	-2,2	-2,9	-3,3	-3,9	-4,6	-5,4	-6,1
Óleos e gorduras	3,3	3,5	3,2	2,9	2,5	1,9	1,5	0,9	0,2	-0,8	-1,8	-3,0
Carne	0,4	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,5
Peixe	-12,0	-14,0	-15,1	-14,5	-12,7	-12,5	-10,9	-8,7	-6,3	-3,0	-0,1	2,3
Legumes frescos	5,2	1,8	0,0	-2,7	-2,8	-4,7	-6,5	-7,5	-8,5	-10,3	-11,2	-10,8
Legumes secos e em conservas	2,1	1,3	0,5	0,0	-0,3	-1,4	-2,7	-3,0	-3,7	-5,1	-6,5	-7,9
Frutas	5,0	4,3	4,1	3,8	3,3	3,0	0,7	-1,0	-2,0	-3,0	-3,3	-3,8
Açúcar e derivados	-6,3	-7,9	-9,8	-11,0	-12,4	-14,2	-16,0	-16,9	-17,9	-18,5	-18,8	-18,7
Alimentares diversos	1,7	2,4	3,0	3,6	4,0	4,3	4,7	5,3	6,0	6,9	7,8	8,6
Bebidas	-1,6	-1,2	-0,9	-0,7	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6	-0,7	-0,9	-1,0	-1,3
Bebidas alcoólicas	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2	1,0	0,8
Bebidas não alcoólicas	1,4	2,2	3,0	3,9	4,7	5,5	6,0	6,6	7,2	7,9	8,5	9,2
Outras bebidas	-7,5	-6,8	-6,3	-6,3	-6,3	-6,7	-7,3	-8,0	-8,6	-9,2	-9,8	-10,4
Tabacos e cigarros	-7,3	-6,7	-6,1	-5,6	-5,0	-4,4	-3,8	-3,2	-2,1	-1,0	0,1	1,2
Vestuário e calçado	0,6	0,2	-0,3	-0,6	-1,1	-1,3	-1,7	-1,9	-2,2	-2,6	-3,0	-3,5
Vestuário	0,3	-0,1	-0,6	-1,0	-1,4	-1,6	-2,0	-2,2	-2,4	-2,9	-3,3	-3,8
Calçado	1,4	0,8	0,4	0,1	-0,5	-0,9	-1,2	-1,4	-1,6	-2,0	-2,5	-2,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,0	1,7	1,4	1,1	0,8	0,7	0,6	0,7	0,9	1,0	1,3	1,6
Energia e água	4,0	3,4	2,8	2,2	1,7	1,4	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	1,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5
Equipament. e materiais domésticos	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1
Bens e Serviços Diversos	3,3	2,6	1,9	1,3	0,7	0,1	-0,4	-0,8	-0,9	-0,7	-0,4	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	2,1	1,8	1,5	1,5	1,4	1,3	1,1	1,2	1,3	1,3	1,1
Saúde	0,2	0,2	0,4	0,7	1,0	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,2	2,4
Higiene e cuidados pessoais	2,8	2,4	2,0	1,6	1,5	1,4	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	16,4	12,0	8,0	4,1	0,5	-3,0	-6,3	-9,6	-10,7	-10,6	-9,5	-8,5
Transportes e telecomunicações	0,7	0,6	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,5	0,8	1,4
Transportes	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	1,0	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,5	-0,3	-0,8	-1,3	-1,4	-1,8	-2,1	-2,2	-2,3	-2,3	-2,3	-2,2

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-4,8	-6,6	-6,3	-5,3	-1,6	-6,0	-3,9	-1,9	-1,6	-2,3	-2,8	-3,0	-3,9
Alimentares	-5,2	-7,2	-6,8	-5,6	-1,7	-6,3	-4,0	-1,8	-1,5	-2,2	-2,7	-2,9	-4,0
Cereais e derivados	-0,4	-4,5	-4,9	-5,0	-4,6	-4,5	-4,7	-4,7	-4,7	-4,8	-4,5	-4,4	-4,3
Lácteos e ovos	1,9	-0,1	-3,7	-5,5	-5,4	-6,5	-9,2	-7,6	-8,5	-9,3	-10,3	-8,2	-6,1
Óleos e gorduras	6,7	5,3	-0,8	-1,2	-3,1	-4,4	-4,5	-5,1	-5,7	-6,6	-7,5	-7,9	-3,0
Carne	0,4	-0,3	-1,7	-0,7	-0,8	-0,9	-1,3	-0,6	0,1	0,5	0,5	-1,4	-0,5
Peixe	-18,0	-17,7	-13,7	-3,1	4,6	-11,0	13,7	18,4	20,4	24,3	21,4	8,4	2,3
Legumes frescos	-16,6	-21,1	-14,8	-17,4	-0,3	-10,1	-9,9	-6,4	-6,3	-11,7	-12,8	-3,8	-10,8
Legumes secos e em conservas	-3,2	-4,4	-6,6	-5,0	-3,3	-8,1	-10,3	-5,1	-7,3	-12,3	-12,8	-15,8	-7,9
Frutas	2,1	1,9	5,4	-2,6	-2,5	-2,6	-17,7	-11,9	-5,8	-7,1	-0,8	-2,0	-3,8
Açúcar e derivados	-17,6	-18,3	-22,0	-18,9	-20,0	-23,9	-23,8	-19,3	-19,3	-15,7	-13,1	-11,6	-18,7
Alimentares diversos	8,5	8,3	7,8	7,3	5,7	6,2	6,2	8,4	9,3	12,1	12,0	11,8	8,6
Bebidas	2,5	2,3	1,2	-0,2	-0,3	-1,3	-2,4	-2,5	-3,1	-3,1	-4,0	-4,2	-1,3
Bebidas alcoólicas	1,9	1,6	1,9	1,6	1,5	2,5	1,2	1,5	-0,3	-0,4	-1,8	-1,9	0,8
Bebidas não alcoólicas	8,3	9,8	9,6	9,8	9,3	9,3	7,8	7,8	9,8	9,9	9,0	9,7	9,2
Outras bebidas	1,1	0,2	-4,1	-8,5	-8,5	-14,1	-15,0	-15,6	-15,1	-14,9	-14,8	-15,7	-10,4
Tabacos e cigarros	-7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	5,6	5,6	5,6	1,2
Vestuário e calçado	-1,7	-2,2	-3,0	-2,7	-3,4	-2,8	-3,5	-3,2	-3,3	-4,8	-5,4	-6,1	-3,5
Vestuário	-2,2	-2,0	-3,3	-2,9	-3,3	-3,0	-4,2	-3,5	-3,4	-5,4	-5,7	-6,9	-3,8
Calçado	-0,8	-2,6	-2,3	-2,4	-3,5	-2,5	-2,2	-2,6	-2,9	-3,6	-4,7	-4,6	-2,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	1,0	1,1	3,6	3,6	3,5	5,3	5,2	1,6
Energia e água	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,6	1,8	3,4	3,4	3,4	6,8	6,8	1,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	2,5
Equipament. e materiais domésticos	-0,4	0,1	0,2	0,2	0,9	0,6	0,6	0,5	0,2	-0,1	-0,3	-0,8	0,1
Bens e Serviços Diversos	-1,1	-1,7	-1,6	-1,5	-1,5	-1,1	-1,0	-0,3	1,5	2,4	2,5	3,1	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,2	0,6	0,6	0,9	0,7	0,5	0,3	0,1	2,4	2,9	1,7	0,9	1,1
Saúde	0,3	0,3	1,7	3,6	3,6	3,1	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,4
Higiene e cuidados pessoais	2,4	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2	-0,1	-0,2	2,3	2,9	1,6	0,6	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	-12,3	-12,3	-12,5	-12,5	-12,5	-12,5	-12,5	-12,1	0,4	0,4	0,4	0,4	-8,5
Transportes e telecomunicações	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,8	1,3	2,9	1,1	2,6	3,7	5,5	1,4
Transportes	-0,5	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	1,0	1,6	3,6	1,4	3,2	4,6	6,8	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-3,3	-4,4	-4,3	-3,6	-1,6	-3,6	-2,4	-0,6	-0,2	-0,7	-0,6	-0,8	-2,2

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,8	-1,0	0,1	-0,2	2,0	-1,7	0,7	1,2	0,3	-0,8	-1,5	0,2
Alimentares	-0,9	-1,0	0,1	-0,2	2,0	-1,6	0,7	1,2	0,3	-0,8	-1,5	0,2
Cereais e derivados	0,0	-0,4	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	-0,1	-0,3	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0
Peixe	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	-1,4	1,0	0,5	0,2	0,2	-0,5	-0,4
Legumes frescos	-1,1	-0,6	0,6	-0,2	1,8	0,0	0,0	0,4	0,0	-0,8	-0,9	0,6
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Vestuário	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	-1,1	0,0	-0,2	1,9	-1,2	0,7	1,6	0,3	-0,9	-1,1	0,4

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	-2,7	-3,8	-3,6	-3,0	-0,9	-3,4	-2,2	-1,1	-0,9	-1,3	-1,6	-1,7	-2,2
Alimentares	-2,8	-3,9	-3,7	-3,0	-0,9	-3,4	-2,1	-1,0	-0,8	-1,2	-1,5	-1,6	-2,2
Cereais e derivados	0,0	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4
Lácteos e ovos	0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,5	-0,3
Óleos e gorduras	0,3	0,3	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2
Carne	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Peixe	-1,6	-1,6	-1,2	-0,3	0,4	-0,8	0,9	1,3	1,4	1,7	1,4	0,6	0,2
Legumes frescos	-1,5	-1,9	-1,3	-1,6	0,0	-1,0	-1,0	-0,7	-0,6	-1,2	-1,2	-0,3	-1,0
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,2
Frutas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6	-0,3
Vestuário	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,2
Calçado	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,2	0,8	0,8	0,8	1,2	1,1	0,3
Energia e água	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,8	0,8	0,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,4	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-3,3	-4,4	-4,3	-3,6	-1,6	-3,6	-2,4	-0,6	-0,2	-0,7	-0,6	-0,8	-2,2

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2004												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	182,6	180,9	184,4	182,3	183,5	178,3	184,1	182,3	185,5	186,5	182,7	183,5	183,0
Alimentares	48,46	192,2	189,5	195,1	192,7	194,3	186,0	193,1	190,6	194,4	195,2	190,7	190,5	192,0
Cereais e derivados	8,33	168,1	165,7	164,8	166,7	166,5	168,2	166,0	160,8	161,9	163,3	162,8	158,3	164,4
Lácteos e ovos	4,12	150,8	152,5	152,4	151,1	151,1	151,4	151,6	151,5	151,5	151,5	160,6	153,9	152,5
Óleos e gorduras	5,76	168,1	165,7	164,8	166,7	166,5	168,2	166,0	160,8	161,9	163,3	162,8	158,3	164,4
Carne	6,76	145,9	138,3	135,3	138,3	136,1	135,1	135,1	137,2	138,3	134,5	134,5	134,2	136,9
Peixe	7,92	266,1	264,6	264,7	279,6	279,6	278,7	278,7	281,2	283,2	280,8	280,8	280,8	276,6
Legumes frescos	7,90	208,1	207,7	235,2	207,6	219,1	168,3	214,1	184,6	207,6	217,9	200,0	202,9	206,1
Legumes secos e em conservas	4,32	221,4	214,6	222,5	213,7	218,8	223,2	228,4	239,9	231,7	230,5	217,6	225,3	224,0
Frutas	0,74	176,8	170,1	174,5	187,4	177,1	175,7	164,3	165,0	174,2	172,0	158,6	154,3	170,8
Açúcar e derivados	1,52	107,8	107,9	108,1	108,1	107,9	95,4	96,0	95,4	97,6	101,9	102,6	101,3	102,5
Alimentares diversos	1,08	107,8	107,9	108,1	108,1	107,9	95,4	96,0	95,4	97,6	101,9	102,6	101,3	102,5
Bebidas	7,64	121,8	126,1	116,2	115,9	114,7	129,4	126,9	129,2	128,6	131,4	131,4	139,2	125,9
Bebidas alcoólicas	2,04	215,8	213,7	206,4	201,4	204,0	211,8	212,6	220,6	218,9	226,1	215,8	218,2	213,8
Bebidas não alcoólicas	0,31	89,1	91,0	92,5	93,0	91,4	91,3	90,7	90,4	91,6	91,9	91,7	89,5	91,2
Outras bebidas	5,29	87,6	94,4	82,8	84,3	81,6	99,9	96,0	96,2	96,0	97,2	101,3	111,7	94,1
Tabacos e cigarros	0,61	163,3	163,3	163,3	169,4	169,4	169,4	169,4	176,5	175,8	179,5	179,5	180,0	171,6
Vestuário e calçado	7,37	261,2	263,5	260,4	264,0	264,7	260,6	263,8	268,8	265,1	266,0	270,1	269,3	264,8
Vestuário	5,44	279,6	282,8	278,6	283,3	284,4	278,9	283,0	289,4	283,2	281,3	287,2	285,8	283,1
Calçado	1,93	208,9	208,7	208,7	208,9	208,9	208,5	208,9	210,1	213,6	222,5	221,4	222,5	212,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	167,3	167,2	167,4	167,4	168,1	172,7	172,7	172,7	172,1	171,8	176,1	176,5	171,0
Energia e água	12,04	173,2	173,2	173,2	173,2	174,3	181,5	181,5	181,5	180,9	180,3	187,0	187,6	178,9
Serviços diversos	4,78	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7
Equipament. e materiais domésticos	2,57	133,2	132,9	134,3	133,8	134,0	135,3	135,5	135,5	133,7	134,0	135,1	135,3	134,4
Bens e Serviços Diversos	16,53	181,4	182,1	180,3	180,3	180,1	183,1	183,1	183,5	182,2	182,5	180,2	181,2	181,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	190,7	193,2	193,2	193,1	192,4	196,4	194,6	191,8	193,9	194,9	194,9	191,6	193,4
Saúde	0,34	323,9	328,6	328,6	328,6	336,5	336,5	336,5	336,5	336,5	335,9	333,6	334,5	333,0
Higiene e cuidados pessoais	3,97	179,3	181,6	181,7	181,5	180,1	184,4	182,5	179,4	181,7	182,9	183,1	179,3	181,5
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	251,7	251,7	241,9	241,9	241,9	241,9	241,9	243,7	244,1	244,4	237,3	237,3	243,3
Transportes e telecomunicações	8,41	144,9	144,9	145,9	145,9	145,9	149,7	150,6	152,0	148,3	148,3	146,8	150,5	147,8
Transportes	3,36	213,3	213,3	215,7	215,7	215,7	225,1	227,4	231,1	221,6	221,6	218,1	227,1	220,5
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	185,2	184,4	185,9	185,0	185,9	184,0	187,5	187,0	188,2	188,9	187,4	188,1	186,5

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,3	-1,0	1,9	-1,1	0,7	-2,8	3,3	-1,0	1,8	0,6	-2,1	0,5
Alimentares	2,2	-1,4	3,0	-1,2	0,8	-4,3	3,8	-1,3	2,0	0,4	-2,3	-0,1
Cereais e derivados	0,2	-1,4	-0,6	1,2	-0,1	1,0	-1,3	-3,1	0,7	0,9	-0,3	-2,7
Lácteos e ovos	-0,1	1,1	0,0	-0,8	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	6,0	-4,1
Óleos e gorduras	0,2	-1,4	-0,6	1,2	-0,1	1,0	-1,3	-3,1	0,7	0,9	-0,3	-2,7
Carne	4,0	-5,2	-2,1	2,2	-1,6	-0,8	0,0	1,6	0,8	-2,8	0,0	-0,2
Peixe	0,8	-0,6	0,0	5,6	0,0	-0,3	0,0	0,9	0,7	-0,9	0,0	0,0
Legumes frescos	11,8	-0,2	13,2	-11,7	5,5	-23,2	27,2	-13,8	12,5	4,9	-8,2	1,5
Legumes secos e em conservas	-0,1	-3,1	3,7	-3,9	2,4	2,0	2,3	5,0	-3,4	-0,5	-5,6	3,5
Frutas	-1,8	-3,8	2,6	7,4	-5,5	-0,8	-6,5	0,4	5,6	-1,3	-7,8	-2,7
Açúcar e derivados	-5,1	0,1	0,1	0,0	-0,2	-11,6	0,6	-0,6	2,3	4,3	0,7	-1,3
Alimentares diversos	-5,1	0,1	0,1	0,0	-0,2	-11,6	0,6	-0,6	2,3	4,3	0,7	-1,3
Bebidas	-6,7	3,5	-7,9	-0,2	-1,1	12,9	-1,9	1,8	-0,4	2,2	0,0	5,9
Bebidas alcoólicas	-0,4	-0,9	-3,4	-2,4	1,3	3,8	0,4	3,8	-0,8	3,3	-4,6	1,1
Bebidas não alcoólicas	-0,6	2,2	1,6	0,5	-1,7	-0,1	-0,7	-0,3	1,4	0,3	-0,2	-2,4
Outras bebidas	-12,4	7,8	-12,3	1,9	-3,2	22,5	-3,9	0,2	-0,2	1,3	4,1	10,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	4,2	-0,4	2,1	0,0	0,3
Vestuário e calçado	-2,2	0,9	-1,2	1,4	0,3	-1,6	1,2	1,9	-1,4	0,4	1,5	-0,3
Vestuário	-2,7	1,1	-1,5	1,7	0,4	-1,9	1,5	2,3	-2,2	-0,7	2,1	-0,5
Calçado	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,2	0,6	1,6	4,2	-0,5	0,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,7	0,0	0,1	0,0	0,4	2,7	0,0	0,0	-0,3	-0,2	2,5	0,2
Energia e água	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	4,1	0,0	0,0	-0,3	-0,3	3,7	0,3
Serviços diversos	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,6	-0,2	1,0	-0,4	0,1	1,0	0,2	0,0	-1,3	0,2	0,9	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,6	0,4	-1,0	0,0	-0,1	1,6	0,0	0,2	-0,7	0,2	-1,3	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,3	1,3	0,0	-0,1	-0,3	2,0	-0,9	-1,4	1,1	0,5	0,0	-1,7
Saúde	0,0	1,4	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,7	0,3
Higiene e cuidados pessoais	-0,3	1,3	0,0	-0,1	-0,8	2,4	-1,0	-1,7	1,3	0,6	0,1	-2,0
Ensino, Cultura e Lazer	-0,2	0,0	-3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,1	-2,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,2	0,0	0,7	0,0	0,0	2,6	0,6	1,0	-2,5	0,0	-1,0	2,5
Transportes	-2,0	0,0	1,1	0,0	0,0	4,4	1,0	1,6	-4,1	0,0	-1,6	4,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,5	-0,4	0,8	-0,5	0,5	-1,0	1,9	-0,3	0,6	0,4	-0,8	0,3

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2004

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,4	2,0	1,4	1,1	0,8	0,1	-0,3	-1,0	-0,7	-0,3	-0,2	-0,2
Alimentares	1,7	1,2	0,8	0,6	0,5	-0,2	-0,5	-1,0	-0,6	-0,2	0,0	0,0
Cereais e derivados	-1,2	-1,4	-1,5	-1,5	-2,2	-2,2	-2,4	-2,8	-3,1	-3,5	-3,7	-4,0
Lácteos e ovos	-0,8	-0,7	-0,3	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,6	0,7	1,3	1,5
Óleos e gorduras	-1,2	-1,4	-1,5	-1,5	-2,2	-2,2	-2,4	-2,8	-3,1	-3,5	-3,7	-4,0
Carne	3,4	3,3	3,3	3,4	3,5	3,4	2,9	2,7	2,6	2,1	1,5	0,7
Peixe	-0,9	-1,0	-1,1	-1,1	-0,4	0,1	0,7	1,4	2,2	3,0	3,4	4,0
Legumes frescos	5,8	3,6	2,1	0,9	1,1	-2,2	-2,8	-5,7	-3,5	-0,8	-0,5	0,2
Legumes secos e em conservas	4,1	3,4	2,8	2,5	1,4	0,6	-1,1	-1,9	-2,6	-3,3	-3,6	-3,6
Frutas	0,0	-0,2	-0,4	-0,4	-1,4	-1,6	-1,3	-0,8	-0,5	-0,1	0,0	-1,5
Açúcar e derivados	-7,9	-9,6	-11,3	-13,2	-14,0	-16,0	-16,5	-16,1	-16,4	-16,4	-16,3	-16,2
Alimentares diversos	-7,9	-9,6	-11,3	-13,2	-14,0	-16,0	-16,5	-16,1	-16,4	-16,4	-16,3	-16,2
Bebidas	10,1	10,1	7,6	6,6	4,4	2,9	1,5	-0,3	-1,9	-2,1	-2,2	-2,0
Bebidas alcoólicas	4,3	4,6	5,3	5,6	4,3	3,2	1,9	1,2	0,3	-0,3	-0,5	-0,4
Bebidas não alcoólicas	-0,8	-0,8	-0,6	-0,4	-0,1	0,1	0,4	0,7	1,2	1,3	1,7	1,7
Outras bebidas	16,2	15,9	10,2	7,9	4,9	2,7	1,1	-1,7	-3,9	-3,8	-3,8	-3,6
Tabacos e cigarros	2,0	1,0	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	1,0	1,4	2,2	3,4	4,5
Vestuário e calçado	4,4	3,6	2,4	1,7	0,9	0,4	-0,4	-0,8	-1,1	-1,1	-1,2	-1,1
Vestuário	5,0	3,9	2,3	1,2	0,2	-0,6	-1,4	-1,8	-2,2	-2,2	-2,3	-2,2
Calçado	2,2	2,7	3,0	3,7	3,7	4,3	3,9	3,7	3,3	3,5	3,3	3,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,1	3,6	3,1	2,6	2,2	1,9	1,7	1,8	1,7	1,8	2,0	2,2
Energia e água	5,3	4,5	3,7	3,0	2,2	1,9	1,5	1,6	1,6	1,5	1,8	2,1
Serviços diversos	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,8	3,0
Equipament. e materiais domésticos	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,5	1,7	1,7	1,5	1,4	1,2
Bens e Serviços Diversos	3,7	2,9	2,4	1,8	1,3	0,9	0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,8	3,6	3,0	2,4	1,9	1,8	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1
Saúde	6,3	5,6	4,9	4,2	3,7	3,1	2,6	2,1	2,4	2,6	2,8	3,0
Higiene e cuidados pessoais	3,4	3,3	2,7	2,2	1,6	1,6	1,2	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	8,2	6,0	4,8	3,4	2,3	1,2	-0,2	-1,6	-2,2	-2,8	-3,3	-3,9
Transportes e telecomunicações	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,5	0,6	0,7	0,7	1,0
Transportes	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3	0,8	0,9	1,1	1,2	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,1	2,6	2,0	1,6	1,1	0,6	0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,1

Quadro 21: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	0,9	-3,3	-2,5	-0,8	-0,8	-3,2	0,8	-2,4	1,6	3,9	2,1	1,8	-0,2
Alimentares	0,5	-3,8	-1,1	-0,2	0,5	-3,2	1,1	-2,2	2,2	3,7	1,7	1,2	0,0
Cereais e derivados	-1,0	-3,4	-3,9	-2,8	-6,7	-2,3	-2,9	-5,8	-5,2	-4,2	-3,5	-5,6	-4,0
Lácteos e ovos	-0,5	1,6	1,6	0,7	0,7	1,0	1,2	1,2	1,2	0,4	6,3	2,0	1,5
Óleos e gorduras	-1,0	-3,4	-3,9	-2,8	-6,7	-2,3	-2,9	-5,8	-5,2	-4,2	-3,5	-5,6	-4,0
Carne	8,6	2,9	1,7	3,3	2,3	0,1	-1,4	0,3	0,7	-2,1	-3,3	-4,3	0,7
Peixe	-0,5	-1,2	-1,9	4,5	5,5	5,2	5,3	5,7	7,1	6,3	5,9	6,4	4,0
Legumes frescos	-0,7	-11,4	-0,5	-7,3	3,4	-20,7	10,3	-11,8	11,2	26,4	5,1	9,0	0,2
Legumes secos e em conservas	-2,2	-8,3	-4,2	-3,0	-4,0	-1,9	-5,6	-2,4	-4,3	-5,1	-3,0	1,6	-3,6
Frutas	3,3	-1,7	-0,3	5,8	-4,3	2,1	-0,6	-6,8	1,7	0,6	-2,9	-14,2	-1,5
Açúcar e derivados	-16,1	-19,0	-17,8	-18,6	-13,8	-27,0	-18,2	-13,0	-15,7	-12,0	-9,8	-10,9	-16,2
Alimentares diversos	-16,1	-19,0	-17,8	-18,6	-13,8	-27,0	-18,2	-13,0	-15,7	-12,0	-9,8	-10,9	-16,2
Bebidas	4,9	1,6	-15,2	-6,8	-12,9	-2,6	-2,8	-3,8	-3,2	6,5	6,0	6,5	-2,0
Bebidas alcoólicas	-0,6	2,8	3,8	1,4	-6,5	-3,8	-3,9	1,1	-0,8	2,7	-1,0	0,7	-0,4
Bebidas não alcoólicas	-2,1	0,3	2,8	3,1	2,2	2,0	2,3	1,9	3,3	2,3	3,0	-0,1	1,7
Outras bebidas	11,2	0,7	-28,6	-13,8	-19,0	-1,9	-2,1	-8,0	-5,5	10,4	12,7	11,7	-3,6
Tabacos e cigarros	-4,2	-2,1	0,0	3,7	3,7	3,7	3,7	8,0	7,6	9,9	9,9	10,2	4,5
Vestuário e calçado	-2,6	-0,9	-3,7	-2,2	-2,4	-1,9	-2,1	0,7	-0,4	0,4	0,5	0,9	-1,1
Vestuário	-3,7	-1,6	-5,1	-3,7	-3,4	-3,3	-2,8	0,8	-1,1	-1,0	-0,8	-0,6	-2,2
Calçado	2,1	2,0	2,0	4,4	1,6	4,1	0,7	0,6	2,2	5,9	5,4	6,5	3,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,1	2,7	2,6	4,1	3,8	3,5	6,0	6,3	2,2
Energia e água	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1	-1,4	2,6	2,6	4,9	4,5	4,2	8,0	8,4	2,1
Serviços diversos	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Equipament. e materiais domésticos	1,2	1,0	1,4	1,1	0,8	2,1	1,9	2,3	0,9	0,0	0,9	0,9	1,2
Bens e Serviços Diversos	-1,5	-1,0	-0,4	-1,0	-0,5	0,5	-0,2	0,1	-0,5	0,3	-1,0	-0,8	-0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,9	3,1	0,1	0,2	-0,2	2,6	1,0	-0,3	1,3	2,5	2,2	0,2	1,1
Saúde	0,6	2,1	2,1	2,1	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,7	3,0	3,3	3,0
Higiene e cuidados pessoais	1,0	3,3	-0,2	-0,1	-0,8	2,5	0,6	-1,0	0,9	2,4	2,1	-0,3	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	-5,1	-5,1	-2,0	-3,7	-2,0	-2,0	-3,7	-3,7	-3,5	-3,4	-5,9	-5,9	-3,9
Transportes e telecomunicações	-0,3	-0,3	0,4	0,4	0,4	1,1	1,7	3,3	0,7	1,6	0,7	2,6	1,0
Transportes	-0,4	-0,4	0,7	0,7	0,7	1,8	2,9	5,5	1,2	2,8	1,1	4,3	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,2	-2,2	-1,9	-0,9	-0,8	-1,4	0,6	-0,5	1,5	2,9	2,2	2,1	0,1

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,7	-0,5	1,1	-0,6	0,4	-1,6	1,8	-0,5	1,0	0,3	-1,2	0,2
Alimentares	1,1	-0,7	1,5	-0,6	0,4	-2,2	1,9	-0,6	1,0	0,2	-1,2	-0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,3
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Carne	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Peixe	0,1	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0
Legumes frescos	0,9	0,0	1,2	-1,2	0,5	-2,2	2,0	-1,2	1,0	0,4	-0,7	0,1
Legumes secos e em conservas	0,0	-0,3	0,3	-0,4	0,2	0,2	0,2	0,5	-0,3	-0,1	-0,5	0,3
Frutas	-0,1	-0,2	0,1	0,3	-0,2	0,0	-0,3	0,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,4	0,2	-0,4	0,0	-0,1	0,6	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,4	0,2	-0,3	0,0	-0,1	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,0
Vestuário	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Serviços diversos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,2
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,5	-0,4	0,8	-0,5	0,5	-1,0	1,9	-0,3	0,6	0,4	-0,8	0,3

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	0,5	-1,8	-1,4	-0,5	-0,4	-1,8	0,4	-1,3	0,9	2,2	1,2	1,0	-0,1
Alimentares	0,2	-1,9	-0,6	-0,1	0,3	-1,6	0,6	-1,1	1,1	1,8	0,9	0,6	0,0
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
Carne	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,0
Peixe	0,0	-0,1	-0,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,4
Legumes frescos	-0,1	-1,1	-0,1	-0,7	0,3	-1,9	0,8	-1,0	0,9	2,0	0,4	0,7	0,0
Legumes secos e em conservas	-0,2	-0,8	-0,4	-0,3	-0,4	-0,2	-0,6	-0,2	-0,4	-0,5	-0,3	0,2	-0,4
Frutas	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,0	-0,1	-0,6	-0,1
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Alimentares diversos	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Bebidas	0,2	0,1	-0,8	-0,3	-0,7	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,4	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,3	0,0	-0,9	-0,4	-0,5	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,3	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Vestuário e calçado	-0,3	-0,1	-0,4	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1
Vestuário	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,5	0,5	0,7	0,7	0,6	1,1	1,1	0,4
Energia e agua	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,9	0,9	0,2
Serviços diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,2	-2,2	-1,9	-0,9	-0,8	-1,4	0,6	-0,5	1,5	2,9	2,2	2,1	0,1

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2004												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	60,40	175,6	175,1	176,5	176,0	177,6	175,6	176,1	177,7	177,1	176,1	174,8	174,5	176,1
Alimentares	52,12	176,9	176,3	177,8	177,2	179,1	176,7	177,5	179,5	178,6	177,4	175,8	175,4	177,4
Cereais e derivados	22,66	160,0	160,0	160,9	161,2	161,1	160,6	159,0	159,0	159,0	157,6	157,9	159,8	159,7
Lácteos e ovos	2,45	217,4	215,1	213,5	211,7	211,5	210,1	211,2	211,0	210,4	212,9	209,3	212,0	212,2
Óleos e gorduras	6,46	136,6	136,5	136,5	136,8	137,2	134,6	132,3	132,4	130,9	131,9	133,8	132,9	134,4
Carne	4,07	254,5	253,9	253,9	253,5	255,2	253,6	253,1	253,0	254,0	254,1	256,4	256,7	254,3
Peixe	2,42	253,6	263,2	275,7	268,9	268,8	238,0	247,1	263,1	274,9	283,5	257,6	247,0	261,8
Legumes frescos	3,65	232,9	218,8	229,9	226,7	249,4	253,6	269,8	281,0	258,1	239,2	205,4	201,9	238,9
Legumes secos e em conservas	2,87	185,9	189,9	195,7	194,5	198,1	192,7	198,9	198,9	199,5	195,1	191,3	180,1	193,4
Frutas	0,59	329,0	329,0	282,3	282,5	282,5	274,3	266,9	298,3	298,4	325,0	357,0	334,7	305,0
Açúcar e derivados	4,07	113,2	110,2	110,2	109,8	109,6	109,6	109,6	110,6	115,2	115,6	117,8	118,7	112,5
Alimentares diversos	2,88	171,4	174,4	175,8	174,8	174,7	172,6	171,8	172,0	171,1	171,4	194,1	198,9	176,9
Bebidas	8,28	167,9	167,6	168,1	168,3	168,3	168,4	166,9	166,3	167,4	167,7	168,6	168,3	167,8
Bebidas alcoólicas	3,91	236,6	235,9	235,9	235,5	235,5	234,8	232,9	232,9	234,7	235,2	236,9	236,6	235,3
Bebidas não alcoólicas	0,78	94,6	94,6	94,6	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,6	94,6	94,6	94,5
Outras bebidas	3,60	109,0	109,1	110,3	111,3	111,3	112,3	111,0	109,6	110,1	110,4	110,4	110,1	110,4
Tabacos e cigarros	1,62	128,2	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	128,0	135,3	136,6	136,0	136,0	137,3	131,4
Vestuário e calçado	11,42	185,8	185,3	183,3	179,4	175,7	171,6	169,0	164,6	166,4	165,5	164,4	165,6	173,1
Vestuário	8,51	174,4	174,1	171,4	167,6	165,6	161,8	159,6	156,4	158,8	156,9	156,9	156,6	163,3
Calçado	2,91	220,2	219,0	219,4	215,0	205,9	201,2	197,1	189,4	189,4	191,5	186,9	192,5	202,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	167,0	167,2	167,6	167,4	167,5	176,2	176,1	175,9	175,6	176,0	188,6	188,7	174,5
Energia e água	6,09	194,3	194,3	194,6	194,5	194,8	210,4	210,4	210,4	209,9	210,3	232,3	232,4	207,4
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0
Equipament. e materiais domésticos	3,92	126,6	127,2	127,8	127,6	127,4	127,0	126,6	126,1	126,0	126,4	126,9	126,9	126,9
Bens e Serviços Diversos	15,81	205,1	205,1	205,3	205,3	205,4	208,5	209,5	211,1	207,4	207,2	208,2	212,3	207,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	163,6	163,4	163,9	163,7	164,0	164,9	164,9	164,0	164,0	163,6	163,4	163,8	163,9
Saúde	0,49	313,5	313,5	319,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	332,1
Higiene e cuidados pessoais	4,80	148,5	148,2	148,2	146,1	146,4	147,4	147,4	146,4	146,4	146,0	145,8	146,2	146,9
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	313,3	313,3	299,8	299,8	299,8	299,8	299,8	326,1	325,4	325,4	312,6	312,6	310,7
Transportes e telecomunicações	9,39	215,5	215,5	217,3	217,3	217,3	222,1	223,8	223,8	217,6	217,6	220,9	227,6	219,7
Transportes	8,44	225,1	225,1	227,0	227,0	227,1	232,4	234,3	234,3	227,4	227,4	231,0	238,5	229,7
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	179,8	179,4	180,1	179,3	179,9	179,6	179,7	180,5	179,8	179,1	179,7	180,3	179,8

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,2	-0,3	0,8	-0,3	0,9	-1,1	0,3	0,9	-0,3	-0,5	-0,7	-0,2
Alimentares	-1,2	-0,3	0,9	-0,3	1,0	-1,3	0,4	1,1	-0,5	-0,7	-0,9	-0,2
Cereais e derivados	1,2	0,0	0,6	0,2	-0,1	-0,3	-1,0	0,0	0,0	-0,9	0,2	1,2
Lácteos e ovos	0,8	-1,1	-0,7	-0,9	-0,1	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	1,2	-1,7	1,3
Óleos e gorduras	0,2	0,0	-0,1	0,3	0,3	-1,9	-1,7	0,1	-1,2	0,8	1,4	-0,6
Carne	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,7	-0,6	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,9	0,1
Peixe	3,0	3,8	4,8	-2,5	0,0	-11,5	3,8	6,5	4,5	3,1	-9,1	-4,1
Legumes frescos	-9,7	-6,1	5,1	-1,4	10,0	1,7	6,4	4,1	-8,1	-7,3	-14,1	-1,7
Legumes secos e em conservas	-2,2	2,2	3,0	-0,6	1,8	-2,7	3,2	0,0	0,3	-2,2	-2,0	-5,9
Frutas	-6,9	0,0	-14,2	0,1	0,0	-2,9	-2,7	11,8	0,0	8,9	9,9	-6,3
Açúcar e derivados	-10,0	-2,7	0,0	-0,4	-0,2	0,0	0,0	0,9	4,2	0,3	1,8	0,8
Alimentares diversos	-1,8	1,7	0,8	-0,6	0,0	-1,2	-0,4	0,1	-0,5	0,1	13,3	2,4
Bebidas	-1,4	-0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,3	0,6	0,2	0,5	-0,2
Bebidas alcoólicas	6,0	-0,3	0,0	-0,2	0,0	-0,3	-0,8	0,0	0,8	0,2	0,7	-0,1
Bebidas não alcoólicas	5,3	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Outras bebidas	-16,1	0,1	1,1	0,9	0,0	0,9	-1,2	-1,2	0,4	0,3	0,0	-0,3
Tabacos e cigarros	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	5,7	0,9	-0,5	0,0	1,0
Vestuário e calçado	-1,1	-0,3	-1,1	-2,2	-2,1	-2,3	-1,6	-2,6	1,1	-0,5	-0,7	0,7
Vestuário	-1,3	-0,2	-1,6	-2,2	-1,1	-2,3	-1,4	-2,0	1,5	-1,2	0,0	-0,2
Calçado	-0,6	-0,5	0,2	-2,0	-4,2	-2,3	-2,0	-3,9	0,0	1,1	-2,4	3,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,1	5,2	-0,1	-0,1	-0,2	0,2	7,2	0,0
Energia e água	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,2	8,0	0,0	0,0	-0,3	0,2	10,5	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,2	0,5	0,4	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5	-0,1	0,3	0,4	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,5	0,7	-1,8	-0,1	0,5	2,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	-0,1	0,3	-0,1	0,1	0,6	0,0	-0,6	0,0	-0,2	-0,1	0,2
Saúde	-0,1	0,0	1,9	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	-0,2	-0,1	-1,4	0,2	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,3	-0,1	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	-0,2	0,0	-3,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,5	0,0	0,8	0,0	0,0	2,2	0,8	0,0	-2,8	0,0	1,5	3,0
Transportes	-1,6	0,0	0,9	0,0	0,0	2,4	0,8	0,0	-2,9	0,0	1,6	3,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,5	-0,4	-0,4	0,3	0,3

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2004

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,1	-1,9	-2,3	-2,7	-2,9	-3,1	-3,4	-3,6	-3,7	-3,5	-3,2	-3,0
Alimentares	-1,3	-2,2	-2,7	-3,2	-3,4	-3,6	-3,9	-4,0	-4,1	-3,9	-3,6	-3,3
Cereais e derivados	-1,9	-2,1	-2,1	-2,0	-1,9	-1,7	-1,7	-1,6	-1,5	-1,2	-0,8	-0,3
Lácteos e ovos	1,5	1,7	1,7	1,4	1,1	0,6	0,2	-0,2	-0,6	-0,9	-1,2	-1,3
Óleos e gorduras	-1,4	-1,5	-1,7	-1,9	-1,9	-2,0	-2,4	-2,4	-2,6	-2,6	-2,5	-2,4
Carne	0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Peixe	-8,6	-10,7	-10,6	-9,0	-6,4	-4,6	-3,9	-2,9	-1,7	1,0	3,7	5,3
Legumes frescos	4,5	0,6	-2,0	-5,4	-7,2	-9,3	-11,0	-12,4	-14,3	-15,1	-16,0	-17,1
Legumes secos e em conservas	-1,3	-3,2	-4,9	-5,6	-6,1	-6,7	-6,7	-6,5	-6,2	-5,4	-4,5	-3,9
Frutas	8,9	9,5	7,9	6,1	5,3	4,5	1,8	0,7	-0,4	-1,2	-2,6	-4,4
Açúcar e derivados	-8,8	-10,9	-13,1	-14,8	-16,5	-17,6	-18,6	-19,2	-19,5	-19,4	-19,1	-18,4
Alimentares diversos	1,8	1,3	0,8	0,5	0,2	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0	-1,3	-0,3	0,9
Bebidas	0,1	0,3	0,8	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,9	-1,1
Bebidas alcoólicas	3,7	4,9	6,2	6,2	6,2	6,1	6,0	5,8	5,9	6,2	6,5	6,6
Bebidas não alcoólicas	0,5	0,9	1,4	1,8	2,3	2,7	3,1	3,5	4,0	4,4	4,8	5,3
Outras bebidas	-6,0	-7,5	-8,4	-9,3	-10,2	-11,0	-11,9	-12,7	-13,8	-14,5	-15,2	-16,0
Tabacos e cigarros	0,5	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,1	0,6	1,0	1,5	2,1
Vestuário e calçado	0,2	-0,8	-1,7	-2,6	-3,3	-3,9	-4,6	-5,2	-5,8	-6,6	-7,5	-8,3
Vestuário	0,2	-0,9	-1,8	-2,8	-3,8	-4,7	-5,5	-6,0	-6,6	-7,4	-8,2	-8,8
Calçado	0,0	-0,5	-1,4	-1,8	-2,2	-2,0	-2,2	-3,0	-3,8	-4,7	-6,0	-7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	-0,5	-0,7	-0,9	-1,1	-0,9	-0,6	0,0	0,5	1,1	2,3	3,5
Energia e água	-1,0	-1,3	-1,5	-1,7	-1,9	-1,5	-1,0	-0,1	0,7	1,6	3,4	5,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,8	1,4	1,2	0,9	0,7	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Bens e Serviços Diversos	4,8	4,3	4,0	3,6	3,2	2,4	1,9	1,4	0,9	0,6	0,6	0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Saúde	0,1	0,1	0,2	0,9	1,5	2,1	2,7	3,3	3,9	4,6	5,2	5,8
Higiene e cuidados pessoais	1,2	1,2	1,2	1,0	0,7	0,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,1	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	47,0	40,2	34,6	29,5	24,8	17,7	11,3	5,0	1,2	-1,5	-1,4	-1,6
Transportes e telecomunicações	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8	1,2
Transportes	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,1	-0,5	-1,0	-1,4	-1,7	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-2,7	-2,5	-2,3

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-4,3	-5,2	-3,2	-3,4	-2,4	-3,1	-3,8	-2,7	-3,4	-1,4	-1,2	-1,9	-3,0
Alimentares	-5,0	-6,0	-3,9	-3,7	-2,4	-3,2	-3,9	-2,7	-3,6	-1,4	-1,4	-2,0	-3,3
Cereais e derivados	-1,4	-1,4	-0,1	0,1	0,0	0,5	-0,5	-0,8	-0,9	-0,3	-0,1	1,1	-0,3
Lácteos e ovos	2,1	0,6	0,1	-1,6	-2,0	-2,9	-2,5	-2,2	-2,1	-0,9	-2,9	-1,6	-1,3
Óleos e gorduras	-1,9	-1,7	-2,1	-1,4	-1,0	-2,2	-4,8	-3,3	-4,4	-2,7	-1,4	-2,5	-2,4
Carne	-0,5	-0,8	-0,1	0,0	0,9	0,5	-0,1	-0,1	0,3	0,1	1,0	0,8	0,2
Peixe	-9,2	-9,6	2,9	9,4	12,2	5,0	4,3	10,4	10,1	19,2	15,2	0,3	5,3
Legumes frescos	-16,2	-23,1	-15,2	-21,3	-12,9	-14,9	-13,9	-11,0	-19,9	-14,6	-21,4	-21,7	-17,1
Legumes secos e em conservas	-11,2	-9,9	-7,9	-2,4	-1,2	-4,2	-1,8	-2,0	-0,8	1,1	0,5	-5,3	-3,9
Frutas	15,2	5,7	-9,4	-8,3	-6,0	-8,5	-19,3	-7,4	-7,2	-1,7	1,3	-5,3	-4,4
Açúcar e derivados	-23,5	-25,6	-25,5	-23,8	-23,9	-19,9	-19,9	-16,8	-13,3	-10,3	-8,7	-5,7	-18,4
Alimentares diversos	-3,4	-1,7	-0,9	-0,4	-0,4	-1,7	-1,6	-1,1	-2,2	-1,5	11,4	13,9	0,9
Bebidas	1,0	0,5	2,2	-1,7	-1,8	-2,3	-3,2	-3,0	-2,2	-0,7	-0,3	-1,1	-1,1
Bebidas alcoólicas	12,6	12,2	12,4	5,0	5,0	3,7	2,8	2,8	5,1	6,0	6,8	5,9	6,6
Bebidas não alcoólicas	5,3	5,3	5,4	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3
Outras bebidas	-19,3	-19,8	-16,0	-15,0	-15,3	-14,6	-15,6	-15,4	-16,7	-14,2	-14,4	-15,3	-16,0
Tabacos e cigarros	0,0	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,9	-0,7	5,0	6,0	5,7	5,7	6,7	2,1
Vestuário e calçado	-3,1	-5,0	-5,5	-6,7	-7,7	-7,8	-9,4	-9,9	-10,0	-11,1	-12,3	-11,9	-8,3
Vestuário	-4,5	-6,2	-6,4	-8,1	-8,9	-9,3	-10,7	-9,8	-9,4	-10,8	-10,9	-11,4	-8,8
Calçado	0,6	-1,9	-3,4	-3,4	-4,6	-4,0	-6,0	-10,2	-11,3	-12,0	-15,6	-13,1	-7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-1,7	-1,6	-1,3	-1,4	-1,3	3,9	3,8	5,3	5,1	5,3	12,9	13,0	3,5
Energia e água	-2,4	-2,5	-2,3	-2,4	-2,3	5,8	5,8	8,4	8,1	8,3	19,6	19,7	5,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,3	0,2	0,7	0,9	0,8	0,2	-0,1	-0,8	-0,8	-0,4	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	1,1	0,9	1,5	1,1	1,2	-0,2	0,1	0,4	-0,3	0,4	1,3	2,5	0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,7	1,2	1,5	0,1	0,1	1,3	0,7	1,1	1,2	1,0	0,8	0,1	0,9
Saúde	-0,1	-0,1	1,8	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	5,8
Higiene e cuidados pessoais	2,1	1,5	1,4	-1,5	-1,5	-0,1	-0,8	-0,2	-0,2	-0,4	-0,6	-1,5	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	2,5	2,5	2,7	2,7	2,7	-9,7	-9,7	-9,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-1,6
Transportes e telecomunicações	0,5	0,5	1,4	1,4	1,4	0,9	1,6	1,9	-0,9	0,2	1,7	4,0	1,2
Transportes	0,6	0,6	1,4	1,4	1,5	0,9	1,7	2,0	-1,0	0,2	1,8	4,3	1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,9	-3,7	-2,4	-2,8	-2,3	-2,4	-3,0	-2,1	-2,7	-1,5	-0,6	-0,7	-2,3

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,7	-0,2	0,5	-0,2	0,5	-0,7	0,2	0,5	-0,2	-0,3	-0,4	-0,1
Alimentares	-0,6	-0,2	0,4	-0,2	0,5	-0,7	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,5	-0,1
Cereais e derivados	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,2
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Peixe	0,1	0,1	0,2	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,1
Legumes frescos	-0,5	-0,3	0,2	-0,1	0,5	0,1	0,3	0,2	-0,5	-0,4	-0,7	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Frutas	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Açúcar e derivados	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1
Bebidas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,1
Vestuário	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	-0,3	0,0	0,1	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,3
Transportes	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,5	-0,4	-0,4	0,3	0,3

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-2,6	-3,1	-1,9	-2,0	-1,4	-1,8	-2,3	-1,6	-2,1	-0,8	-0,7	-1,1	-1,8
Alimentares	-2,6	-3,2	-2,1	-1,9	-1,3	-1,6	-2,0	-1,4	-1,9	-0,7	-0,7	-1,0	-1,7
Cereais e derivados	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,2	-0,1
Lácteos e ovos	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Peixe	-0,3	-0,4	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	0,3	0,3	0,6	0,5	0,0	0,2
Legumes frescos	-0,9	-1,3	-0,8	-1,2	-0,7	-0,9	-0,9	-0,7	-1,3	-0,8	-1,1	-1,1	-1,0
Legumes secos e em conservas	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1
Frutas	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,6
Alimentares diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,4	0,0
Bebidas	0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,6	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Vestuário e calçado	-0,4	-0,6	-0,7	-0,8	-0,9	-0,9	-1,1	-1,1	-1,2	-1,3	-1,5	-1,4	-1,0
Vestuário	-0,4	-0,5	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-1,0	-0,8
Calçado	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,5	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	1,3	1,3	0,3
Energia e água	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	1,3	1,3	0,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,5	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,5	0,1
Transportes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,5	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,9	-3,7	-2,4	-2,8	-2,3	-2,4	-3,0	-2,1	-2,7	-1,5	-0,6	-0,7	-2,3

Quadros Estatísticos – 2003

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2003												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,1	0,1	-0,1	-0,9	-0,3	0,9	-0,6	-0,3	0,0	-0,4	-1,2	0,5
S.Vicente	2,0	1,6	0,6	-1,5	0,3	-0,4	-0,1	0,8	-1,3	-1,1	0,0	0,4
Zonas Rurais	-1,3	0,6	-0,9	-0,1	-0,2	0,0	0,7	-0,4	0,2	-1,6	-0,5	0,4
Total Nacional	-0,5	0,7	-0,5	-0,5	-0,2	0,1	0,3	-0,2	-0,1	-1,3	-0,6	0,4

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2003												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,1
S.Vicente	0,3	0,3	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,1
Zonas Rurais	-0,8	0,4	-0,6	0,0	-0,1	0,0	0,4	-0,3	0,1	-1,0	-0,3	0,3
Total Nacional	-0,5	0,7	-0,5	-0,5	-0,2	0,1	0,3	-0,2	-0,1	-1,3	-0,6	0,4

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2003												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	1,5	1,5	1,4	1,5	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,1
S. Vicente	2,1	1,8	1,9	2,0	2,1	2,4	3,0	3,5	3,3	3,3	3,3	3,3
Zonas Rurais	1,8	1,8	1,9	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	2,1	1,9	1,3	0,7
Total Nacional	1,8	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	1,6	1,2

Quadro 9: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2003												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	4,0	4,3	2,6	1,8	-0,2	1,3	1,7	0,4	0,3	0,1	-1,1	-2,2	1,1
S.Vicente	2,1	4,4	5,0	4,1	4,3	5,5	6,2	5,1	0,7	0,3	1,3	-0,1	2,1
Zonas Rurais	3,8	4,4	3,1	2,6	1,3	1,1	0,9	0,1	-0,3	-1,7	-3,2	-0,8	3,2
Total Nacional	3,6	4,4	3,3	2,6	1,4	1,8	1,9	0,9	0,0	-1,0	-2,1	-2,3	1,2

Quadro 10: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2003												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	0,9	1,0	0,6	0,4	0,0	0,3	0,4	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,5	0,2
S.Vicente	0,3	0,7	0,8	0,6	0,6	0,8	0,9	0,8	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
Zonas Rurais	2,3	2,7	1,9	1,6	0,8	0,7	0,6	0,1	-0,2	-1,1	-0,5	-0,5	2,0
Total Nacional	3,6	4,4	3,3	2,6	1,4	1,8	1,9	0,9	0,0	-1,0	-2,1	-2,3	1,2

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2003												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	206,3	206,5	206,2	204,4	203,9	205,8	204,6	204,1	204,0	203,1	200,7	201,7	204,3
S. Vicente	185,5	188,5	189,6	186,7	187,3	186,6	186,3	187,9	185,5	183,5	183,5	184,2	186,3
Zonas Rurais	185,1	186,3	184,6	184,5	184,0	184,0	185,3	184,5	184,8	181,8	180,9	181,6	184,0
Total Nacional	189,5	190,8	189,8	188,9	188,6	188,9	189,4	189,1	188,9	186,4	185,4	186,2	188,5

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2003												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	59,35	201,9	202,2	201,8	198,9	198,2	201,2	199,2	199,1	199,5	198,2	193,9	195,2	199,1
Alimentares	54,58	207,1	207,5	207,0	203,9	203,1	206,4	204,1	204,0	204,4	203,0	198,3	199,7	204,0
Cereais e derivados	11,77	169,4	169,1	168,9	168,8	168,6	168,6	168,6	168,3	168,3	168,5	168,7	169,2	168,7
Lácteos e ovos	6,15	189,9	189,7	188,4	191,6	193,9	194,4	194,7	193,3	194,9	194,2	193,9	194,6	192,8
Óleos e gorduras	7,02	148,9	149,0	150,1	150,8	151,0	151,4	150,6	152,7	153,6	157,1	156,6	157,7	152,5
Carne	9,16	209,2	210,3	213,1	209,7	209,6	209,7	211,2	209,6	209,7	208,6	206,7	209,9	209,8
Peixe	5,30	344,2	358,3	348,3	318,4	300,0	293,0	262,7	266,9	268,6	266,2	258,0	273,3	296,5
Legumes frescos	7,31	263,8	256,5	256,2	258,9	263,1	290,3	289,1	290,9	289,6	281,4	257,5	249,6	270,6
Legumes secos e em conservas	3,12	173,6	170,5	173,0	167,6	168,5	174,6	179,8	174,4	176,8	173,5	171,8	173,3	173,1
Frutas	1,23	214,0	214,4	214,0	215,5	216,4	210,9	227,2	228,3	226,8	223,2	218,4	220,5	219,2
Açúcar e derivados	1,79	148,8	148,3	148,3	142,9	143,7	144,1	144,1	136,0	136,0	134,8	131,7	129,4	140,7
Alimentares diversos	1,72	207,4	207,4	207,4	207,5	210,6	210,6	210,6	211,1	209,4	209,4	210,0	210,4	209,3
Bebidas	4,77	141,9	141,9	141,8	142,0	141,9	141,9	143,0	143,1	143,7	143,3	143,4	143,4	142,6
Bebidas alcoólicas	2,15	185,4	185,3	185,1	185,6	185,3	185,3	187,0	186,4	187,6	187,5	187,7	187,7	186,3
Bebidas não alcoólicas	0,78	113,1	113,3	113,1	113,0	113,1	113,1	114,6	114,7	114,8	114,8	114,8	114,8	113,9
Outras bebidas	1,84	103,3	103,3	103,4	103,4	103,4	103,4	103,6	104,5	104,5	103,7	103,7	103,7	103,7
Tabacos e cigarros	0,53	199,4	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	186,1
Vestuário e calçado	7,83	216,9	218,0	218,4	217,2	216,4	214,6	214,8	213,7	214,2	214,5	215,2	216,3	215,8
Vestuário	5,60	196,4	195,8	197,7	196,4	195,3	193,5	194,4	192,8	193,1	193,2	194,2	195,7	194,9
Calçado	2,22	272,3	277,9	274,3	273,5	273,4	271,6	269,8	270,1	270,9	271,9	272,0	271,9	272,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	224,9	224,8	224,8	224,8	224,6	224,6	224,5	222,6	222,6	222,7	222,7	222,9	223,9
Energia e água	7,93	308,3	308,3	308,3	308,3	308,3	308,3	308,3	303,5	303,5	303,5	303,5	303,5	306,3
Serviços diversos	6,46	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8
Equipament. e materiais domésticos	5,55	145,4	145,1	145,1	145,1	144,3	144,4	144,0	144,0	144,0	144,3	144,4	145,2	144,6
Bens e Serviços Diversos	12,35	189,8	190,1	189,7	189,6	189,6	191,6	191,8	191,7	188,8	187,4	187,8	189,0	189,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	188,9	189,5	189,6	189,5	189,4	189,5	190,2	189,1	190,1	190,2	192,3	192,9	190,1
Saúde	0,41	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	254,2	255,1	255,1	255,1	255,1	255,1	255,1	254,7
Higiene e cuidados pessoais	4,20	182,5	183,1	183,3	183,1	183,1	183,1	183,8	182,6	183,7	183,8	186,1	186,8	183,8
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	264,5	264,5	260,3	260,3	260,3	260,3	260,3	268,6	236,0	236,0	232,0	232,0	252,9
Transportes e telecomunicações	6,48	176,0	176,0	176,0	176,0	176,0	179,7	179,7	178,6	178,6	176,0	176,0	177,8	177,2
Transportes	4,38	210,3	210,3	210,3	210,3	210,3	215,8	215,8	214,3	214,3	210,4	210,4	213,0	212,1
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	206,3	206,5	206,2	204,4	203,9	205,8	204,6	204,1	204,0	203,1	200,7	201,7	204,3

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2003

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,7	0,1	-0,2	-1,4	-0,4	1,5	-1,0	0,0	0,2	-0,7	-2,2	0,6
Alimentares	-0,6	0,2	-0,2	-1,5	-0,4	1,6	-1,1	-0,1	0,2	-0,7	-2,3	0,7
Cereais e derivados	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
Lácteos e ovos	-3,2	-0,1	-0,7	1,7	1,2	0,3	0,1	-0,7	0,8	-0,3	-0,1	0,3
Óleos e gorduras	0,0	0,1	0,7	0,5	0,1	0,3	-0,5	1,4	0,6	2,2	-0,3	0,7
Carne	-0,7	0,5	1,4	-1,6	0,0	0,0	0,7	-0,8	0,1	-0,5	-0,9	1,6
Peixe	3,3	4,1	-2,8	-8,6	-5,8	-2,4	-10,3	1,6	0,7	-0,9	-3,1	6,0
Legumes frescos	-3,9	-2,8	-0,1	1,1	1,6	10,3	-0,4	0,6	-0,4	-2,8	-8,5	-3,1
Legumes secos e em conservas	0,8	-1,8	1,5	-3,1	0,5	3,6	3,0	-3,0	1,4	-1,9	-1,0	0,9
Frutas	0,7	0,2	-0,2	0,7	0,4	-2,5	7,7	0,5	-0,7	-1,6	-2,2	1,0
Açúcar e derivados	0,4	-0,3	0,0	-3,6	0,6	0,2	0,0	-5,6	0,0	-0,9	-2,2	-1,8
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,2	-0,8	0,0	0,3	0,2
Bebidas	-2,5	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,1	0,4	-0,2	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,2	0,0	0,9	-0,3	0,7	-0,1	0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,4	0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,0	1,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-8,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,8	0,0	-0,7	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	-7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,2	0,5	0,2	-0,5	-0,4	-0,8	0,1	-0,5	0,2	0,1	0,4	0,5
Vestuário	0,0	-0,3	1,0	-0,7	-0,5	-0,9	0,4	-0,8	0,2	0,0	0,5	0,8
Calçado	0,6	2,1	-1,3	-0,3	-0,1	-0,6	-0,7	0,1	0,3	0,4	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,8	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,9	0,0	0,0	0,0	0,1
Energia e água	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,6	0,1	-0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	0,5
Bens e Serviços Diversos	-1,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	1,0	0,1	-0,1	-1,5	-0,7	0,2	0,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,3	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4	-0,6	0,5	0,0	1,1	0,3
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,3	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4	-0,6	0,6	0,0	1,3	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	-12,1	0,0	-1,7	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	-0,6	0,0	-1,5	0,0	1,0
Transportes	-2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	-0,7	0,0	-1,8	0,0	1,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,1	0,1	-0,1	-0,9	-0,3	0,9	-0,6	-0,3	0,0	-0,4	-1,2	0,5

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Praia

Ano 2003

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,5	0,7	0,5	0,6	0,2	0,0	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,1
Alimentares	0,4	0,7	0,6	0,7	0,2	0,1	0,3	0,4	0,6	0,7	0,7	0,3
Cereais e derivados	4,0	3,5	3,2	2,8	2,3	1,9	1,5	1,1	0,6	0,4	0,3	0,2
Lácteos e ovos	1,7	1,7	1,4	1,3	1,2	0,8	0,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	-0,6
Óleos e gorduras	0,7	1,2	1,5	2,0	2,1	2,2	2,0	1,9	1,8	2,2	2,5	2,9
Carne	1,1	1,0	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4
Peixe	-10,7	-9,9	-9,6	-10,1	-11,5	-12,0	-11,2	-10,4	-9,6	-9,6	-9,5	-10,7
Legumes frescos	7,6	8,2	6,8	8,4	7,8	8,2	9,1	9,4	10,2	11,0	10,5	8,9
Legumes secos e em conservas	-2,6	-1,6	-1,1	-0,6	-0,5	-0,2	0,4	0,5	1,0	1,9	2,9	2,8
Frutas	7,6	8,4	8,8	8,1	7,9	7,3	7,1	6,7	6,5	6,4	5,9	5,5
Açúcar e derivados	-0,8	-0,5	-0,4	-0,6	-0,7	-0,8	-0,8	-1,2	-1,7	-2,5	-3,5	-4,7
Alimentares diversos	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0
Bebidas	1,1	0,6	0,1	-0,2	-0,4	-0,7	-0,9	-1,2	-1,4	-1,6	-1,8	-2,0
Bebidas alcoólicas	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,4	0,6	0,7
Outras bebidas	2,4	0,6	-1,0	-2,1	-2,9	-3,9	-4,7	-5,5	-6,1	-6,8	-7,5	-8,2
Tabacos e cigarros	7,5	6,2	4,8	3,5	2,2	0,9	-0,4	-1,7	-2,9	-4,1	-5,0	-6,2
Vestuário e calçado	4,2	3,8	3,6	3,2	2,8	2,4	2,2	1,9	1,6	1,4	1,2	0,9
Vestuário	5,3	4,7	4,4	3,8	3,2	2,6	2,3	1,9	1,5	1,3	0,9	0,6
Calçado	2,2	2,1	2,0	1,9	2,1	2,0	2,1	2,0	1,8	1,8	1,7	1,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,0	0,9	1,0	1,2	1,4	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,2	2,4
Energia e água	1,0	0,9	1,3	1,8	2,2	2,6	3,1	3,4	3,7	4,0	4,3	4,6
Serviços diversos	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	2,1	1,8	1,5	1,3	1,1	0,8	0,5	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5
Bens e Serviços Diversos	5,6	5,2	5,1	5,0	4,9	4,9	4,9	5,4	5,6	5,4	4,7	3,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,1	5,8	5,5	5,1	4,5	4,0	3,7	3,5	3,4	3,0	2,8	2,6
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Higiene e cuidados pessoais	7,0	6,6	6,3	5,8	5,1	4,5	4,3	4,0	3,8	3,4	3,2	3,0
Ensino, Cultura e Lazer	10,8	14,1	17,3	20,4	23,6	26,6	29,6	32,8	34,5	31,8	26,1	21,1
Transportes e telecomunicações	4,0	2,7	2,1	1,6	1,1	0,9	0,5	0,9	1,1	1,4	1,2	0,9
Transportes	5,0	3,4	2,6	2,0	1,4	1,1	0,7	1,2	1,4	1,7	1,5	1,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,5	1,5	1,4	1,5	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,1

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	4,2	4,8	1,8	0,6	-2,4	0,2	1,0	-0,8	-0,6	-0,4	-2,3	-4,0	0,1
Alimentares	4,6	5,3	2,1	0,8	-2,5	0,3	1,2	-0,8	-0,5	-0,4	-2,3	-4,2	0,3
Cereais e derivados	0,7	0,4	0,9	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4	0,2
Lácteos e ovos	-1,5	1,4	-1,0	0,1	1,3	-0,3	-0,6	-2,2	-1,5	-0,7	-0,7	-0,8	-0,6
Óleos e gorduras	2,4	2,6	2,8	3,0	1,6	1,9	0,5	1,9	2,3	5,3	5,0	5,9	2,9
Carne	0,3	0,7	2,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,4	1,1	1,2	0,6	-0,4	-0,3	0,4
Peixe	-2,4	4,4	-0,2	-11,5	-18,4	-12,7	-10,6	-12,5	-12,3	-17,9	-17,2	-18,0	-10,7
Legumes frescos	31,4	24,6	7,2	17,0	2,1	11,5	12,6	4,9	5,7	10,5	-0,6	-9,0	8,9
Legumes secos e em conservas	4,9	5,2	3,0	0,7	0,9	4,6	5,0	-1,5	0,8	4,8	4,7	0,7	2,8
Frutas	8,2	10,1	8,1	1,7	2,5	1,9	8,2	7,6	6,4	5,2	2,9	3,8	5,5
Açúcar e derivados	1,6	1,3	0,1	-3,5	-3,0	-2,8	-2,2	-7,7	-7,8	-8,6	-11,1	-12,7	-4,7
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	1,6	1,6	1,6	1,8	1,1	1,0	1,2	1,4	1,0
Bebidas	-2,0	-2,4	-2,6	-2,2	-2,2	-2,2	-1,7	-1,7	-1,5	-1,8	-1,7	-1,5	-2,0
Bebidas alcoólicas	0,6	0,6	0,5	1,0	0,6	0,6	0,9	0,4	0,8	0,7	0,7	1,2	0,7
Bebidas não alcoólicas	0,1	0,4	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,9	0,7
Outras bebidas	-8,0	-9,1	-9,5	-8,9	-8,2	-8,2	-8,1	-7,3	-7,3	-8,0	-8,0	-8,0	-8,2
Tabacos e cigarros	7,1	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-7,3	-6,2
Vestuário e calçado	1,8	2,5	3,0	1,8	1,8	0,4	0,6	-0,2	-0,6	0,2	-0,3	-0,1	0,9
Vestuário	1,9	1,9	3,4	1,7	1,0	-0,3	0,2	-0,6	-0,6	-0,4	-0,6	-0,3	0,6
Calçado	1,7	3,6	2,3	2,2	3,3	1,9	1,4	0,7	-0,5	1,3	0,5	0,5	1,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	2,4
Energia e água	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	4,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,7	-0,3	-0,3	-0,2	-0,7	-0,8	-1,0	-0,9	-0,6	-0,8	-0,6	-0,2	-0,5
Bens e Serviços Diversos	6,6	6,7	6,4	6,1	5,1	6,2	5,0	4,9	3,2	0,2	-1,2	-1,5	3,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,4	4,8	4,7	3,9	1,3	1,3	1,8	1,7	2,2	1,2	2,1	2,4	2,6
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Higiene e cuidados pessoais	5,1	5,5	5,3	4,5	1,5	1,5	2,0	1,9	2,4	1,3	2,4	2,6	3,0
Ensino, Cultura e Lazer	38,2	38,2	36,0	36,0	36,0	36,0	36,0	37,0	20,3	-1,7	-13,6	-12,3	21,1
Transportes e telecomunicações	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	3,6	1,0	0,4	0,4	-0,1	-0,1	-1,3	0,9
Transportes	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	4,4	1,2	0,5	0,5	-0,1	-0,1	-1,6	1,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,0	4,3	2,6	1,8	-0,2	1,3	1,7	0,4	0,3	0,1	-1,1	-2,2	1,1

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,4	0,1	-0,1	-0,8	-0,2	0,9	-0,6	0,0	0,1	-0,4	-1,2	0,4
Alimentares	-0,3	0,1	-0,1	-0,8	-0,2	0,9	-0,6	0,0	0,1	-0,4	-1,2	0,4
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1
Peixe	0,3	0,4	-0,3	-0,8	-0,5	-0,2	-0,8	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,4
Legumes frescos	-0,4	-0,3	0,0	0,1	0,2	1,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	-0,9	-0,3
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,1	0,1	-0,1	-0,9	-0,3	0,9	-0,6	-0,3	0,0	-0,4	-1,2	0,5

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												Ano.
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	2,4	2,8	1,0	0,4	-1,4	0,1	0,6	-0,5	-0,3	-0,3	-1,3	-2,3	0,1
Alimentares	2,5	2,8	1,1	0,4	-1,3	0,2	0,6	-0,4	-0,3	-0,2	-1,2	-2,3	0,1
Cereais e derivados	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1
Carne	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,2	0,4	0,0	-1,1	-1,7	-1,1	-0,8	-1,0	-1,0	-1,5	-1,4	-1,5	-0,9
Legumes frescos	2,3	1,9	0,6	1,4	0,2	1,1	1,2	0,5	0,6	1,0	-0,1	-0,9	0,8
Legumes secos e em conservas	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Frutas	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Vestuário	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Energia e água	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,0	-0,1	-0,2	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,2	0,3
Transportes e telecomunicações	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	4,0	4,3	2,6	1,8	-0,2	1,3	1,7	0,4	0,3	0,1	-1,1	-2,2	1,1

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2003												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	181,1	187,0	189,1	183,8	184,9	184,2	182,7	186,7	182,5	179,4	178,9	180,3	183,4
Alimentares	48,46	191,3	196,9	197,3	193,2	193,3	192,2	190,9	195,0	190,3	188,3	187,5	188,1	192,0
Cereais e derivados	8,33	151,5	150,1	150,0	150,1	150,1	149,9	149,8	149,7	149,7	151,0	151,0	150,9	150,3
Lácteos e ovos	4,12	169,9	171,6	171,4	171,6	178,5	172,2	171,0	170,6	170,8	170,5	168,6	167,7	171,2
Óleos e gorduras	5,76	134,3	134,4	133,0	133,8	133,1	135,0	137,1	136,8	137,3	137,4	139,0	140,3	136,0
Carne	6,76	267,4	267,9	269,9	267,6	264,9	264,9	264,7	266,1	264,4	264,2	265,0	263,9	265,9
Peixe	7,92	209,5	234,5	236,5	223,9	211,9	212,2	194,1	209,2	186,8	172,4	190,3	186,2	205,6
Legumes frescos	7,90	226,4	233,9	232,2	220,4	228,0	227,6	241,8	245,7	242,3	243,0	224,3	221,7	232,3
Legumes secos e em conservas	4,32	171,1	173,0	174,9	177,2	185,2	172,0	165,4	177,0	171,2	170,9	163,3	179,9	173,4
Frutas	0,74	200,2	199,4	212,8	181,4	213,3	214,9	216,4	216,6	220,6	221,1	217,2	220,9	211,2
Açúcar e derivados	1,52	128,5	133,3	131,4	132,8	125,2	130,6	117,3	109,6	115,9	115,8	113,7	113,7	122,3
Alimentares diversos	1,08	172,6	172,3	171,4	182,9	173,1	184,7	196,0	196,5	196,6	196,2	195,9	210,1	187,4
Bebidas	7,64	116,2	124,1	136,9	124,4	131,6	132,9	130,6	134,3	132,9	123,4	124,0	130,6	128,5
Bebidas alcoólicas	2,04	217,1	207,9	198,8	198,7	218,2	220,1	221,3	218,2	220,7	220,1	218,0	216,6	214,6
Bebidas não alcoólicas	0,31	91,0	90,7	89,9	90,2	89,5	89,5	88,7	88,7	88,7	89,8	89,0	89,6	89,6
Outras bebidas	5,29	78,8	93,7	115,8	97,8	100,7	101,9	98,1	104,6	101,7	88,1	89,9	99,9	97,6
Tabacos e cigarros	0,61	170,4	166,9	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	163,3	164,2
Vestuário e calçado	7,37	268,1	265,8	270,3	269,8	271,2	265,5	269,4	266,8	266,2	264,9	268,9	267,0	267,8
Vestuário	5,44	290,4	287,3	293,5	294,3	294,3	288,4	291,3	287,2	286,4	284,2	289,5	287,4	289,5
Calçado	1,93	204,6	204,6	204,6	200,1	205,7	200,4	207,4	208,9	208,9	210,1	210,1	208,9	206,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	168,1	168,1	168,2	168,2	168,3	168,2	168,3	165,9	165,9	166,1	166,1	166,1	167,3
Energia e água	12,04	176,9	176,9	176,9	176,9	176,9	176,9	176,9	173,1	173,1	173,1	173,1	173,1	175,3
Serviços diversos	4,78	165,7	165,7	165,7	165,7	165,7	165,7	165,7	165,8	165,8	165,8	165,8	165,8	165,7
Equipament. e materiais domésticos	2,57	131,6	131,7	132,4	132,3	132,9	132,4	133,0	132,4	132,5	133,9	134,0	134,1	132,8
Bens e Serviços Diversos	16,53	184,3	183,9	181,1	182,1	181,1	182,1	183,4	183,3	183,1	182,1	182,0	182,6	182,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	188,9	187,4	193,0	192,8	192,8	191,3	192,6	192,5	191,4	190,1	190,7	191,2	191,2
Saúde	0,34	321,9	321,9	321,9	321,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,9	323,3
Higiene e cuidados pessoais	3,97	177,6	175,9	182,0	181,8	181,6	180,0	181,4	181,2	180,1	178,7	179,3	179,8	179,9
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	265,2	265,2	246,8	251,2	246,8	246,8	251,2	253,0	253,0	253,0	252,2	252,2	253,0
Transportes e telecomunicações	8,41	145,3	145,3	145,3	145,3	145,3	148,1	148,1	147,2	147,2	145,9	145,9	146,7	146,3
Transportes	3,36	214,2	214,2	214,2	214,2	214,2	221,1	221,1	219,0	219,0	215,6	215,6	217,7	216,7
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	185,5	188,5	189,6	186,7	187,3	186,6	186,3	187,9	185,5	183,5	183,5	184,2	186,3

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,8	3,3	1,1	-2,8	0,6	-0,4	-0,8	2,2	-2,3	-1,7	-0,3	0,8
Alimentares	2,7	2,9	0,2	-2,1	0,1	-0,6	-0,7	2,1	-2,4	-1,1	-0,4	0,3
Cereais e derivados	0,0	-0,9	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,9	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	-0,6	1,0	-0,1	0,1	4,0	-3,5	-0,7	-0,2	0,1	-0,1	-1,1	-0,5
Óleos e gorduras	0,6	0,1	-1,0	0,6	-0,6	1,4	1,5	-0,2	0,3	0,1	1,2	0,9
Carne	1,0	0,2	0,7	-0,9	-1,0	0,0	-0,1	0,6	-0,6	-0,1	0,3	-0,4
Peixe	12,2	11,9	0,8	-5,3	-5,4	0,2	-8,5	7,8	-10,7	-7,7	10,4	-2,2
Legumes f. rescos	3,9	3,3	-0,7	-5,1	3,4	-0,2	6,2	1,6	-1,4	0,3	-7,7	-1,2
Legumes secos e em conservas	-1,8	1,2	1,1	1,3	4,5	-7,1	-3,9	7,0	-3,3	-0,2	-4,5	10,2
Frutas	-7,3	-0,4	6,7	-14,8	17,6	0,7	0,7	0,1	1,8	0,2	-1,8	1,7
Açúcar e derivados	-0,7	3,7	-1,4	1,0	-5,8	4,4	-10,2	-6,5	5,7	-0,1	-1,8	0,0
Alimentares diversos	1,5	-0,2	-0,5	6,7	-5,3	6,7	6,1	0,2	0,1	-0,2	-0,1	7,2
Bebidas	-6,6	6,8	10,4	-9,1	5,8	1,0	-1,8	2,8	-1,0	-7,1	0,5	5,3
Bebidas alcoólicas	-0,3	-4,3	-4,4	-0,1	9,8	0,9	0,5	-1,4	1,1	-0,2	-1,0	-0,7
Bebidas não alcoólicas	1,1	-0,3	-0,9	0,3	-0,8	0,0	-0,9	0,0	0,0	1,2	-0,8	0,7
Outras bebidas	-13,0	19,0	23,6	-15,6	2,9	1,2	-3,7	6,7	-2,8	-13,3	2,0	11,2
Tabacos e cigarros	2,1	-2,1	-2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,8	-0,9	1,7	-0,2	0,5	-2,1	1,5	-1,0	-0,2	-0,5	1,5	-0,7
Vestuário	-0,4	-1,1	2,1	0,3	0,0	-2,0	1,0	-1,4	-0,3	-0,7	1,9	-0,7
Calçado	6,2	0,0	0,0	-2,2	2,8	-2,6	3,5	0,7	0,0	0,6	0,0	-0,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,1	0,0	0,0
Energia e água	7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,8	0,1	0,6	-0,1	0,4	-0,3	0,4	-0,4	0,1	1,1	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	0,8	-0,2	-1,5	0,5	-0,5	0,6	0,7	0,0	-0,1	-0,6	0,0	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,4	-0,8	3,0	-0,1	0,0	-0,8	0,7	-0,1	-0,6	-0,7	0,3	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,5	-0,9	3,4	-0,1	-0,1	-0,9	0,8	-0,1	-0,6	-0,8	0,4	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	6,1	0,0	-6,9	1,8	-1,7	0,0	1,8	0,7	0,0	0,0	-0,4	0,0
Transportes e telecomunicações	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	-0,6	0,0	-0,9	0,0	0,6
Transportes	-4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	-1,0	0,0	-1,5	0,0	1,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	1,6	0,6	-1,5	0,3	-0,4	-0,1	0,8	-1,3	-1,1	0,0	0,4

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2003

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,0	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	0,0	0,9	1,6	1,4	1,5	1,8	2,2
Alimentares	1,1	0,6	0,3	0,2	0,1	0,3	1,0	1,4	0,9	0,9	1,1	1,5
Cereais e derivados	9,0	7,8	6,0	4,7	3,8	2,7	1,9	0,7	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7
Lácteos e ovos	0,5	0,2	-0,2	-0,5	-0,5	-0,9	-0,9	-1,1	-1,0	-0,8	-1,0	-1,1
Óleos e gorduras	4,0	4,3	4,4	4,6	4,7	4,4	4,1	3,8	3,6	3,5	3,3	3,3
Carne	3,9	2,9	1,9	1,7	0,6	-0,2	-0,2	-0,6	-0,9	-1,2	-1,1	-1,0
Peixe	-10,0	-9,6	-8,8	-8,0	-7,6	-5,3	-1,8	2,5	1,3	1,7	3,4	5,1
Legumes frescos	4,9	3,0	1,8	1,3	1,9	2,2	3,3	3,8	3,6	3,6	3,5	3,7
Legumes secos e em conservas	-2,8	-2,2	-1,0	0,0	0,6	1,7	1,4	-0,4	-0,2	-0,7	-0,8	-0,3
Frutas	16,7	14,2	12,4	9,0	7,1	4,8	2,9	1,2	-0,7	-2,1	-3,0	-3,4
Açúcar e derivados	-5,5	-4,7	-3,6	-2,4	-1,9	-1,5	-2,0	-2,8	-3,8	-4,7	-5,6	-6,5
Alimentares diversos	-2,0	-0,3	2,8	6,6	5,7	5,7	6,2	7,2	8,3	9,3	10,3	12,0
Bebidas	-10,1	-9,3	-7,9	-6,8	-5,4	-2,7	0,1	2,9	5,6	7,5	8,8	9,1
Bebidas alcoólicas	2,5	1,4	0,2	-0,2	0,4	1,4	2,5	3,5	4,4	5,3	4,8	4,4
Bebidas não alcoólicas	3,4	3,3	3,0	2,7	2,3	2,0	1,6	1,0	0,5	0,4	-0,2	-0,4
Outras bebidas	-20,0	-17,9	-14,7	-12,4	-10,4	-6,2	-2,0	2,5	7,0	9,9	13,1	14,0
Tabacos e cigarros	11,4	11,7	11,8	11,5	11,1	10,4	9,6	8,9	8,2	7,1	5,2	3,7
Vestuário e calçado	9,9	9,4	9,4	8,6	8,8	8,6	8,7	8,6	8,4	7,4	6,6	5,7
Vestuário	12,8	12,4	12,5	11,7	11,9	11,6	11,5	11,3	10,7	9,4	8,1	6,6
Calçado	-0,1	-0,9	-1,5	-2,1	-2,0	-2,0	-1,5	-1,2	-0,2	-0,1	1,1	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,2	1,3	1,8	2,2	2,7	3,1	3,5	3,7	4,0	4,2	4,4	4,6
Energia e água	1,2	1,2	1,7	2,3	2,9	3,4	4,0	4,4	4,8	5,2	5,7	6,1
Serviços diversos	1,0	1,3	1,6	1,8	2,1	2,3	2,6	2,8	3,1	2,8	2,6	2,3
Equipament. e materiais domésticos	1,3	1,9	2,6	2,6	2,8	2,6	2,2	1,8	1,6	1,4	1,4	1,4
Bens e Serviços Diversos	5,2	5,4	5,6	5,9	6,2	6,3	6,5	6,7	6,2	5,7	5,2	4,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,6	5,9	6,5	7,2	7,6	7,2	7,5	7,4	6,6	5,6	5,0	4,2
Saúde	11,6	11,8	12,0	12,1	12,4	12,6	12,8	13,1	11,4	9,9	8,3	7,3
Higiene e cuidados pessoais	4,8	5,1	5,8	6,5	6,9	6,5	6,7	6,5	5,9	5,0	4,5	3,8
Ensino, Cultura e Lazer	6,2	7,8	8,8	10,0	10,9	11,9	13,0	14,2	13,6	12,9	11,6	10,5
Transportes e telecomunicações	4,2	3,3	2,7	2,3	2,0	1,7	1,3	1,1	0,9	0,8	0,8	0,5
Transportes	7,4	5,7	4,7	4,0	3,4	3,0	2,2	1,8	1,5	1,4	1,3	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,1	1,8	1,9	2,0	2,1	2,4	3,0	3,5	3,3	3,3	3,3	3,3

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2003													
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-2,4	2,4	3,5	2,6	2,9	5,6	6,4	5,4	-1,2	-0,7	0,7	1,3	2,2
Alimentares	-2,1	2,5	2,8	2,3	2,1	4,5	5,6	4,1	-2,9	-1,7	-0,1	1,0	1,5
Cereais e derivados	0,9	0,1	-3,6	-1,6	-0,3	-0,4	-0,2	-1,1	-1,1	-0,5	-0,3	-0,4	-0,7
Lácteos e ovos	-0,8	-0,8	-3,0	-2,4	1,4	-2,3	-0,3	-1,5	-0,8	0,5	-1,9	-1,9	-1,1
Óleos e gorduras	7,8	4,3	1,7	2,3	1,7	0,8	3,9	2,7	2,8	3,5	3,9	5,0	3,3
Carne	-1,0	-0,6	-0,6	4,5	-1,9	-1,5	-1,7	-2,4	-3,0	-2,7	0,1	-0,3	-1,0
Peixe	-7,6	11,7	15,3	6,0	1,3	21,1	21,8	30,9	-15,5	-11,2	0,4	-0,3	5,1
Legumes frescos	-6,2	0,4	2,3	0,5	9,9	7,6	15,9	7,7	3,3	3,9	0,0	1,7	3,7
Legumes secos e em conservas	0,3	0,7	2,4	4,9	7,7	5,6	-4,7	-11,0	-2,0	-4,5	-3,8	3,3	-0,3
Frutas	-0,5	-7,9	-1,2	-17,5	-5,3	-4,4	-3,2	-2,5	0,8	0,7	-1,2	2,3	-3,4
Açúcar e derivados	0,5	1,7	2,8	3,9	-4,1	-2,4	-12,4	-17,8	-12,9	-12,1	-12,5	-12,2	-6,5
Alimentares diversos	8,7	11,9	11,5	19,0	-5,3	1,0	15,0	15,5	15,6	15,3	15,0	23,6	12,0
Bebidas	-6,2	1,4	10,1	5,0	10,9	16,5	14,2	18,6	17,2	10,0	8,3	5,0	9,1
Bebidas alcoólicas	0,9	-0,9	-5,1	-1,9	9,3	8,8	10,9	10,2	10,5	10,8	1,7	-0,5	4,4
Bebidas não alcoólicas	2,7	1,0	-0,2	0,2	-0,8	-0,5	-1,8	-1,8	-1,8	1,2	-2,3	-0,5	-0,4
Outras bebidas	-13,1	3,5	23,8	11,4	13,0	25,0	18,3	27,7	24,7	9,9	16,2	10,4	14,0
Tabacos e cigarros	18,2	9,6	7,2	4,8	4,8	2,2	2,2	2,4	2,4	0,0	-4,2	-2,1	3,7
Vestuário e calçado	12,4	8,9	11,1	6,4	7,1	4,8	7,3	5,5	4,2	-0,2	1,8	0,4	5,7
Vestuário	15,6	12,4	14,8	8,9	8,9	6,6	7,8	6,4	3,3	-1,0	0,1	-1,5	6,6
Calçado	1,1	-2,9	-2,0	-3,1	0,6	-2,0	5,4	2,1	7,8	2,7	9,1	8,5	2,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,5	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	5,3	3,8	3,9	3,3	3,4	3,4	4,6
Energia e água	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	6,1
Serviços diversos	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	0,0	0,0	0,0	2,3
Equipament. e materiais domésticos	1,7	0,9	1,7	1,5	2,0	1,2	0,1	0,2	1,0	1,9	2,7	2,7	1,4
Bens e Serviços Diversos	8,2	7,8	5,9	6,5	5,8	5,6	6,3	5,6	1,6	1,1	0,8	-0,2	4,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	6,5	5,2	7,0	7,1	6,7	3,0	7,0	5,1	1,4	-0,3	2,0	0,7	4,2
Saúde	13,0	10,3	10,3	10,3	11,0	11,0	11,0	11,0	0,6	0,6	0,7	0,7	7,3
Higiene e cuidados pessoais	5,6	4,4	6,6	6,6	6,1	1,8	6,4	4,3	1,5	-0,5	2,2	0,8	3,8
Ensino, Cultura e Lazer	20,6	20,6	12,3	14,3	12,3	12,3	14,3	14,6	4,1	3,5	0,4	0,9	10,5
Transportes e telecomunicações	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	2,6	0,4	-0,2	-0,2	0,3	0,3	-1,5	0,5
Transportes	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	4,5	0,7	-0,3	-0,3	0,6	0,6	-2,6	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,1	4,4	5,0	4,1	4,3	5,5	6,2	5,1	0,7	0,3	1,3	1,3	3,3

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,0	1,8	0,6	-1,6	0,3	-0,2	-0,4	1,2	-1,3	-0,9	-0,2	0,4
Alimentares	1,3	1,5	0,1	-1,1	0,0	-0,3	-0,3	1,1	-1,2	-0,5	-0,2	0,2
Cereais e derivados	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Carne	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Peixe	1,0	1,1	0,1	-0,5	-0,5	0,0	-0,8	0,6	-0,9	-0,6	0,8	-0,2
Legumes frescos	0,4	0,3	-0,1	-0,5	0,3	0,0	0,6	0,2	-0,1	0,0	-0,8	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,3	-0,2	0,3	-0,1	0,0	-0,2	0,4
Frutas	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas	-0,3	0,3	0,5	-0,5	0,3	0,1	-0,1	0,2	-0,1	-0,4	0,0	0,3
Bebidas alcoólicas	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,3	0,4	0,6	-0,5	0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1	-0,4	0,1	0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Vestuário	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1
Calçado	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,3	0,0	-0,4	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Transportes	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,0	1,6	0,6	-1,5	0,3	-0,4	-0,1	0,8	-1,3	-1,1	0,0	0,4

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-1,4	1,4	2,0	1,4	1,6	3,1	3,5	3,0	-0,7	-0,4	0,4	0,7	1,2
Alimentares	-1,1	1,3	1,5	1,2	1,1	2,3	2,8	2,1	-1,5	-0,9	0,0	0,5	0,8
Cereais e derivados	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Carne	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,0	-0,1
Peixe	-0,7	1,1	1,4	0,6	0,1	1,7	1,6	2,2	-1,5	-0,9	0,0	0,0	0,4
Legumes frescos	-0,7	0,0	0,2	0,0	0,9	0,7	1,5	0,8	0,3	0,4	0,0	0,2	0,4
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,0
Frutas	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Bebidas	-0,3	0,1	0,5	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,8	0,5	0,4	0,3	0,5
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,3	0,1	0,7	0,3	0,3	0,6	0,5	0,7	0,6	0,2	0,4	0,3	0,4
Tabacos e cigarros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	1,2	0,9	1,1	0,7	0,7	0,5	0,8	0,6	0,4	0,0	0,2	0,0	0,6
Vestuário	1,2	1,0	1,1	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,5
Calçado	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8
Energia e água	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7
Serviços diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	1,3	1,2	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,9	1,0	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	0,0	0,0	0,5
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	2,1	4,4	5,0	4,1	4,3	5,5	6,2	5,1	0,7	0,3	1,3	1,3	3,3

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2003												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	60,40	183,5	184,7	182,3	182,3	181,9	181,1	183,0	182,7	183,4	178,5	177,0	177,8	181,5
Alimentares	52,12	186,2	187,6	185,1	184,0	183,6	182,5	184,7	184,4	185,3	180,1	178,3	179,0	183,4
Cereais e derivados	22,66	162,2	162,2	161,1	161,1	161,1	159,8	159,8	160,3	160,4	158,1	158,1	158,1	160,2
Lácteos e ovos	2,45	213,0	213,7	213,3	215,1	215,9	216,3	216,5	215,8	215,0	214,9	215,5	215,6	215,1
Óleos e gorduras	6,46	139,2	138,9	139,4	138,7	138,6	137,6	139,0	137,0	136,9	135,5	135,7	136,3	137,7
Carne	4,07	255,6	255,9	254,2	253,5	252,9	252,3	253,3	253,3	253,2	253,8	253,9	254,7	253,9
Peixe	2,42	279,2	291,2	268,1	245,7	239,6	226,5	236,9	238,2	249,6	237,9	223,6	246,3	248,6
Legumes frescos	3,65	277,9	284,3	271,2	288,1	286,4	298,0	313,3	315,7	322,2	280,3	261,4	258,0	288,1
Legumes secos e em conservas	2,87	209,4	210,9	212,4	199,3	200,5	201,1	202,5	203,0	201,1	193,0	190,4	190,1	201,1
Frutas	0,59	285,7	311,4	311,4	308,1	300,5	299,9	330,8	322,2	321,8	330,4	352,3	353,3	319,0
Açúcar e derivados	4,07	148,1	148,1	148,0	144,1	144,1	136,9	136,9	132,8	132,8	129,0	129,0	125,8	138,0
Alimentares diversos	2,88	177,4	177,3	177,4	175,5	175,4	175,7	174,7	173,9	175,0	174,0	174,3	174,6	175,4
Bebidas	8,28	166,2	166,7	164,5	171,1	171,3	172,3	172,4	171,6	171,2	168,9	169,1	170,2	169,6
Bebidas alcoólicas	3,91	210,1	210,3	210,0	224,3	224,3	226,4	226,5	226,5	223,3	221,8	221,8	223,3	220,7
Bebidas não alcoólicas	0,78	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8	89,8
Outras bebidas	3,60	135,1	136,0	131,4	131,0	131,4	131,4	131,5	129,5	132,2	128,6	129,0	129,9	131,4
Tabacos e cigarros	1,62	128,2	128,7	128,7	128,7	128,7	128,9	128,9	128,9	128,9	128,7	128,7	128,7	128,7
Vestuário e calçado	11,42	191,7	195,1	194,0	192,3	190,3	186,2	186,5	182,8	184,8	186,3	187,4	187,9	188,8
Vestuário	8,51	182,7	185,7	183,0	182,3	181,9	178,4	178,8	173,4	175,3	175,9	176,1	176,8	179,2
Calçado	2,91	218,9	223,2	227,3	222,4	215,8	209,7	209,7	211,0	213,4	217,5	221,3	221,5	217,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	169,9	169,9	169,8	169,8	169,7	169,6	169,7	167,0	167,0	167,1	167,1	167,0	168,6
Energia e água	6,09	199,1	199,3	199,1	199,3	199,3	198,8	198,9	194,0	194,1	194,2	194,3	194,2	197,0
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0
Equipament. e materiais domésticos	3,92	127,0	126,9	126,9	126,5	126,4	126,8	126,8	127,1	127,0	127,0	126,9	126,9	126,8
Bens e Serviços Diversos	15,81	203,0	203,2	202,2	202,9	203,0	209,0	209,3	210,3	208,0	206,5	205,6	207,1	205,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	160,9	161,4	161,5	163,6	163,8	162,8	163,8	162,1	162,0	161,9	162,1	163,7	162,5
Saúde	0,49	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9	313,9
Higiene e cuidados pessoais	4,80	145,4	146,0	146,1	148,3	148,6	147,5	148,7	146,8	146,7	146,5	146,8	148,5	147,1
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	305,6	305,6	292,0	292,0	292,0	332,1	332,1	358,4	326,1	326,1	313,3	313,3	315,7
Transportes e telecomunicações	9,39	214,4	214,4	214,4	214,4	214,4	220,2	220,2	219,7	219,7	217,2	217,2	218,8	217,1
Transportes	8,44	223,8	223,8	223,8	223,8	223,8	230,3	230,3	229,7	229,7	227,0	227,0	228,7	226,8
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	185,1	186,3	184,6	184,5	184,0	184,0	185,3	184,5	184,8	181,8	180,9	181,6	184,0

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,5	0,7	-1,3	0,0	-0,2	-0,4	1,0	-0,2	0,4	-2,7	-0,9	0,4
Alimentares	-1,5	0,7	-1,3	-0,6	-0,2	-0,6	1,2	-0,1	0,5	-2,9	-1,0	0,4
Cereais e derivados	-1,6	0,0	-0,7	0,0	0,0	-0,8	0,0	0,3	0,1	-1,4	0,0	0,0
Lácteos e ovos	-1,1	0,4	-0,2	0,9	0,4	0,2	0,1	-0,3	-0,3	-0,1	0,3	0,1
Óleos e gorduras	-0,7	-0,2	0,4	-0,5	-0,1	-0,7	1,0	-1,4	-0,1	-1,0	0,1	0,5
Carne	-0,6	0,1	-0,7	-0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3
Peixe	-4,4	4,3	-7,9	-8,3	-2,5	-5,5	4,5	0,6	4,8	-4,7	-6,0	10,2
Legumes frescos	-1,3	2,3	-4,6	6,2	-0,6	4,1	5,1	0,8	2,0	-13,0	-6,7	-1,3
Legumes secos e em conservas	-3,3	0,7	0,7	-6,2	0,6	0,3	0,7	0,2	-0,9	-4,0	-1,4	-0,1
Frutas	-5,0	9,0	0,0	-1,1	-2,5	-0,2	10,3	-2,6	-0,1	2,7	6,6	0,3
Açúcar e derivados	0,0	0,0	-0,1	-2,6	0,0	-5,0	0,0	-3,0	0,0	-2,9	0,0	-2,4
Alimentares diversos	1,7	0,0	0,0	-1,1	0,0	0,1	-0,6	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,2
Bebidas	-1,9	0,3	-1,3	4,0	0,1	0,6	0,0	-0,5	-0,2	-1,3	0,1	0,6
Bebidas alcoólicas	-1,8	0,1	-0,2	6,8	0,0	0,9	0,0	0,0	-1,4	-0,7	0,0	0,7
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-2,1	0,7	-3,4	-0,3	0,3	0,1	0,1	-1,5	2,0	-2,7	0,3	0,7
Tabacos e cigarros	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,7	1,7	-0,5	-0,9	-1,0	-2,2	0,2	-2,0	1,1	0,8	0,6	0,3
Vestuário	-0,2	1,7	-1,5	-0,4	-0,2	-1,9	0,2	-3,0	1,1	0,3	0,1	0,3
Calçado	-1,9	1,9	1,8	-2,1	-3,0	-2,9	0,0	0,6	1,2	1,9	1,8	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,3	0,1	-2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,5	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,3	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-2,0	0,1	-0,5	0,3	0,0	2,9	0,2	0,5	-1,1	-0,7	-0,4	0,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,2	0,3	0,0	1,3	0,2	-0,6	0,6	-1,1	0,0	-0,1	0,1	1,0
Saúde	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	0,4	0,0	1,6	0,2	-0,8	0,8	-1,3	-0,1	-0,1	0,2	1,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-4,4	0,0	0,0	13,7	0,0	7,9	-9,0	0,0	-3,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	-0,2	0,0	-1,1	0,0	0,7
Transportes	-3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	-0,3	0,0	-1,2	0,0	0,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,3	0,6	-0,9	-0,1	-0,2	0,0	0,7	-0,4	0,2	-1,6	-0,5	0,4

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2003

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,0	1,3	1,4	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	0,9	0,2	-0,5
Alimentares	0,8	1,2	1,4	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	0,9	0,2	-0,6
Cereais e derivados	2,4	2,3	2,1	1,8	1,6	1,2	0,9	0,5	0,2	-0,3	-1,1	-1,7
Lácteos e ovos	1,0	0,0	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	1,1
Óleos e gorduras	-0,8	-0,6	-0,5	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,7	-1,0	-1,2
Carne	1,3	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9	0,9	0,7	0,6	0,5	0,4	0,2
Peixe	-12,8	-9,7	-8,0	-7,3	-8,0	-8,7	-7,1	-4,6	-2,3	-2,0	-3,6	-6,6
Legumes frescos	7,4	9,2	9,8	12,5	13,6	14,6	14,6	14,9	14,2	11,5	9,3	7,7
Legumes secos e em conservas	-2,9	-1,7	-0,5	0,0	1,2	1,7	1,4	1,2	1,5	1,3	1,0	-0,2
Frutas	5,2	3,3	3,5	4,4	4,2	4,0	3,8	3,1	2,2	2,0	3,9	6,3
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,5	-1,1	-1,7	-2,6	-3,4	-4,5	-5,5	-6,8
Alimentares diversos	2,1	2,4	2,7	2,8	3,0	3,0	2,9	2,9	3,0	2,9	2,6	2,4
Bebidas	2,9	2,4	1,8	1,7	1,5	1,3	1,1	0,9	0,7	0,4	0,2	0,1
Bebidas alcoólicas	5,4	4,6	3,9	3,8	3,7	3,7	3,4	3,3	2,9	2,8	2,8	2,8
Bebidas não alcoólicas	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,6	-0,7	-1,1	-1,5	-1,9	-2,2	-2,5	-2,9	-3,1	-3,6	-4,1	-4,6
Tabacos e cigarros	6,5	6,4	5,8	5,3	4,8	4,2	3,8	3,3	2,7	2,2	1,6	1,0
Vestuário e calçado	2,5	2,9	3,3	3,4	3,3	3,0	2,7	2,3	1,9	1,6	1,3	0,7
Vestuário	3,7	4,0	4,3	4,4	4,4	4,2	3,9	3,2	2,6	2,2	1,8	1,0
Calçado	-0,3	0,2	0,9	0,9	0,8	0,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,1	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,4	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	1,0	0,8	0,5	0,3	0,1
Energia e água	2,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,8
Serviços diversos	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,4	4,1	3,7	3,4	2,9	2,5	2,2
Bens e Serviços Diversos	3,5	2,8	2,8	2,9	2,9	3,2	3,4	4,5	5,5	6,4	5,9	5,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Saúde	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Higiene e cuidados pessoais	1,1	1,2	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
Ensino, Cultura e Lazer	20,9	27,0	32,6	38,1	43,6	51,0	58,3	66,3	72,6	74,0	63,0	54,6
Transportes e telecomunicações	2,9	1,0	0,5	0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-0,2	0,7	1,8	1,8	1,4
Transportes	3,1	1,1	0,6	0,1	-0,5	-0,7	-1,2	-0,2	0,8	1,9	1,9	1,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,8	1,8	1,9	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	2,1	1,9	1,3	0,7

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	3,4	4,0	2,2	1,8	0,0	-0,6	-0,2	-0,9	-1,4	-3,7	-5,1	-4,6	-0,5
Alimentares	3,8	4,9	3,0	1,8	-0,2	-0,9	-0,3	-1,2	-1,7	-4,1	-5,7	-5,3	-0,6
Cereais e derivados	1,5	0,6	-0,7	-0,8	-0,8	-1,7	-1,6	-2,0	-1,9	-3,3	-5,4	-4,2	-1,7
Lácteos e ovos	-2,6	-2,5	0,5	1,7	2,0	2,7	2,7	2,8	2,8	1,8	0,9	0,2	1,1
Óleos e gorduras	-0,6	0,3	0,5	0,3	-0,3	-1,4	-0,4	-2,5	-2,3	-2,8	-3,0	-2,8	-1,2
Carne	1,8	1,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-0,5	-1,0	0,2
Peixe	17,0	18,3	2,4	-12,1	-19,1	-18,0	-5,2	-2,3	-4,8	-13,9	-17,6	-15,7	-6,6
Legumes frescos	24,4	27,9	20,1	25,8	10,3	10,5	7,3	5,3	1,0	-5,5	-9,8	-8,3	7,7
Legumes secos e em conservas	1,5	14,0	14,6	6,1	6,6	3,4	-2,0	-4,6	-4,0	-9,0	-11,1	-12,2	-0,2
Frutas	-14,6	-0,6	9,4	13,5	3,7	1,2	10,3	5,7	5,5	8,7	18,6	17,4	6,3
Açúcar e derivados	0,8	0,0	-0,1	-2,7	-2,7	-7,6	-7,6	-10,3	-10,3	-12,9	-12,9	-15,0	-6,8
Alimentares diversos	4,2	4,6	4,4	3,2	3,7	2,5	1,9	1,3	2,3	1,4	-0,3	0,1	2,4
Bebidas	0,5	-1,9	-3,3	1,3	0,8	1,5	0,8	1,1	0,4	-0,5	-0,2	0,5	0,1
Bebidas alcoólicas	2,0	-2,4	-2,7	4,8	4,1	5,1	4,0	5,3	3,0	3,1	3,4	4,3	2,8
Bebidas não alcoólicas	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Outras bebidas	-1,8	-1,4	-4,8	-4,6	-4,6	-4,5	-4,4	-5,9	-4,1	-6,6	-6,3	-5,9	-4,6
Tabacos e cigarros	7,1	2,4	0,4	0,8	0,4	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Vestuário e calçado	3,5	6,2	5,8	3,4	2,0	-0,8	-1,2	-2,7	-2,2	-1,1	-1,2	-2,6	0,7
Vestuário	5,3	6,7	5,2	4,1	3,2	1,0	-0,1	-3,8	-2,3	-1,4	-1,4	-3,4	1,0
Calçado	-0,6	5,1	7,4	1,8	-0,9	-5,2	-4,0	-0,1	-2,0	-0,3	-0,7	-0,8	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,6	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	0,2	-1,4	-1,4	-1,6	-1,4	-1,4	0,1
Energia e água	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1	0,1	-2,3	-2,3	-2,3	-2,2	-2,3	-0,8
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	4,8	4,3	4,2	4,0	3,4	4,0	0,4	0,5	0,6	-0,1	0,3	0,4	2,2
Bens e Serviços Diversos	6,5	6,4	5,9	5,8	5,8	8,8	6,6	6,6	5,6	4,7	0,8	0,0	5,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,7	1,3	1,3	1,0	1,1	0,2	1,0	0,3	0,8	1,1	0,7	1,6	1,0
Saúde	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Higiene e cuidados pessoais	2,1	1,5	1,6	1,2	1,3	0,2	1,2	0,3	1,0	1,4	0,9	1,9	1,2
Ensino, Cultura e Lazer	75,3	75,3	67,5	67,5	67,5	90,5	90,5	89,6	71,5	43,1	-1,6	2,5	54,6
Transportes e telecomunicações	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	4,5	0,9	0,6	0,6	1,3	1,3	-1,1	1,4
Transportes	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	4,8	0,9	0,7	0,7	1,4	1,4	-1,2	1,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,8	4,4	3,1	2,6	1,3	1,1	0,9	0,1	-0,3	-1,7	-3,2	-3,2	0,7

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,9	0,4	-0,8	0,0	-0,1	-0,2	0,6	-0,1	0,2	-1,6	-0,5	0,3
Alimentares	-0,8	0,4	-0,7	-0,3	-0,1	-0,3	0,6	-0,1	0,3	-1,5	-0,5	0,2
Cereais e derivados	-0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	-0,2	0,2	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,2	0,3
Legumes frescos	-0,1	0,1	-0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,8	-0,4	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Frutas	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Vestuário	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
Calçado	-0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,3	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Transportes	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,3	0,6	-0,9	-0,1	-0,2	0,0	0,7	-0,4	0,2	-1,6	-0,5	0,4

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2003												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,0	2,4	1,3	1,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,5	-0,9	-2,2	-3,0	-2,7	-0,3
Alimentares	2,0	2,6	1,6	1,0	-0,1	-0,5	-0,2	-0,6	-0,9	-2,2	-3,0	-2,8	-0,3
Cereais e derivados	0,3	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,7	-1,1	-0,8	-0,3
Lácteos e ovos	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Carne	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Peixe	0,5	0,6	0,1	-0,5	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5	-0,6	-0,6	-0,2
Legumes frescos	1,1	1,3	0,9	1,2	0,5	0,6	0,4	0,3	0,1	-0,3	-0,6	-0,5	0,4
Legumes secos e em conservas	0,1	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,4	-0,4	0,0
Frutas	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,5	-0,2
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Bebidas	0,0	-0,2	-0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1
Tabacos e cigarros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,4	0,7	0,7	0,4	0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,1
Vestuário	0,4	0,6	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,3	0,1
Calçado	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,5	1,1	1,1	0,9	0,8	0,1	0,0	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,7
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,2
Transportes	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,8	4,4	3,1	2,6	1,3	1,1	0,9	0,1	-0,3	-1,7	-3,2	-3,2	0,7