



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



2005

FICHA TÉCNICA

Presidente

António dos Reis Duarte

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Direcção de Contas Nacionais Estatísticas Económicas e dos Serviços

Divisão de Estatísticas do Preço

Av. Amílcar Cabral

C.P.116 – Praia Cabo Verde

Tel. (00238) 2613827/2613960

Fax (00238) 2611656

Email: inecv@ine.gov.cv

Web Site: www.ine.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

INE

Data de Impressão

Janeiro de 2008

Tiragem

500 Exemplares

Preço

1000\$00

CONSULTE O NOSSO SITE:

www.ine.cv

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 2005.

A elaboração do IPC, indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Cabo Verde. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registados entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídico** – o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

Instituto Nacional de Estatística, Janeiro de 2008

ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **Celso Soares**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 32
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: Csoares@ine.gov.cv

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (DGE) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S. Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observadas semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habitação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do IPC utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

NOTA METODOLÓGICA	4
1. <i>Âmbito geográfico</i>	4
2. <i>Período de referência</i>	4
3. <i>Estrutura de Índice</i>	4
4. <i>Período de recolha</i>	4
5. <i>Numero de Artigos e coeficientes de ponderação</i>	5
6. <i>Tipo de Índice</i>	5
SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS DO IPC 2005.....	9
<i>Taxa de Inflação Anual por Pontos de Consumo</i>	10
<i>Taxa Variação do IPC por Pontos de Consumo</i>	12
ANEXOS - Quadros Estatísticos – 2005	14
Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1996 – 2005	15
Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)	16
Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)	16
Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)	16
Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%)	17
Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)	17
Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)	17
Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	18
Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	16
Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia	17
Quadro 15: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	18
Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	19
Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	20
Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	21
Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	22
Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente	23
Quadro 21: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	24
Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	25
Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	26
Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	27
Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	28
Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais	29
Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	30
Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	31
Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	32
Quadros Estatísticos – 2004	33

PRINCIPAIS CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) – É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários à elaboração do IPC.

Inflação: Fenómeno macroeconómico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Fórmulas de cálculo para as Taxas de variação do Índice apresentadas:

Sendo:

$$I_t = \text{Índicedomést}$$
$$t = n^\circ \text{ de ordemdomês} = 1,2,3,\dots,n$$

➤ Taxa de Variação mensal

A Variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza e outros mais específicos localizados num ou em ambos dos meses comparados, de acordo com a fórmula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

➤ Taxa de Variação homóloga

A Variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico, de acordo com a seguinte formula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação anual:** trata – se de determinar a variação média dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior:

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação média dos últimos 12 meses**

A Variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Incidência**

$$\text{Inc (\%)} = \frac{(i_n - i_{n-1}) \cdot (\text{Ponderação componente})}{\text{Índice Global}_{n-1}} \cdot 100$$

SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS DO IPC 2005

Em 2005, a taxa de inflação registada, a nível nacional, foi de 0,4%, valor superior ao registado no ano anterior que foi de -1,9%. Com efeito, o Índice de Preços no Consumidor, atingiu neste ano, 185,7% contra 184,9% do ano transacto, como se depreende do quadro que se segue.

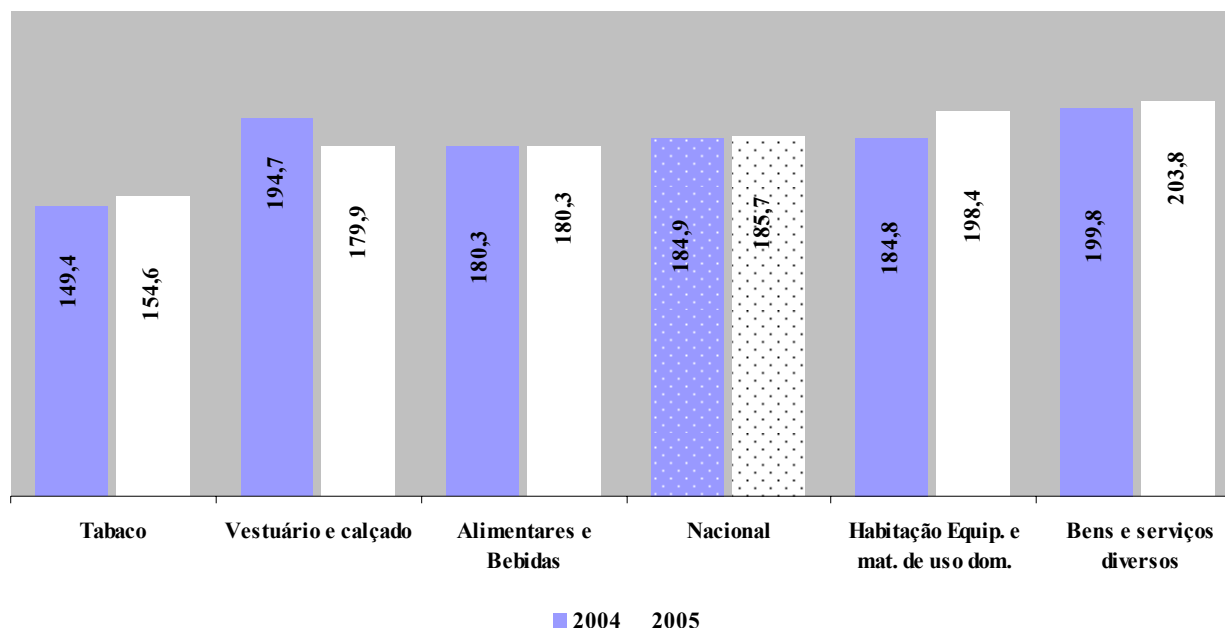
Quadro 2: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por Classes e Pontos de Consumo (%), 2004 – 2005

Classes	Índices 2004				Índices 2005				Variação 2005/2004			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	191,4	183,0	176,1	180,3	189,5	184,7	176,3	180,3	-1,0	0,9	0,1	0,0
Tabaco	188,3	171,6	131,4	149,4	189,7	180,4	136,9	154,6	0,7	5,2	4,2	3,5
Vestuário e calçado	208,3	264,8	173,1	194,7	195,6	254,8	156,3	179,9	-6,1	-3,8	-9,7	-7,6
Habituação Equip. e mat. de uso dom.	227,5	171,0	174,5	184,8	236,9	177,8	191,0	198,4	4,2	4,0	9,5	7,3
Bens e serviços diversos	189,7	181,7	207,5	199,8	195,6	180,3	212,3	203,8	3,1	-0,8	2,3	2,0
Total geral	199,8	186,5	179,8	184,9	200,2	187,8	180,5	185,7	0,2	0,7	0,4	0,4

No que concerne à variação de preços a nível das cinco classes de bens e serviços, a situação foi a seguinte, (Gráfico 2):

- A classe de “Habituação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos”, cresceu 7,3% face ao ano anterior que foi de 2,8%;
- A classe de “Tabaco teve uma inflação de 3,5%, contra 2,3% no ano transacto.
- A classe de “Bens e Serviços Diversos”, atingiu em 2005 uma inflação de 2,0%, sendo superior a do ano anterior em cerca de 1,5%;
- A classe “Vestuário e Calçado” foi a que mais decresceu em 2005, tendo atingido -7,6% contra -5,8% do ano anterior.
- Relativamente a classe “Alimentares e Bebidas”, que no ano passado tinha registado uma variação negativa de (-0,8%) manteve-se inalterável (0,0%), em 2005.

Gráfico 1: Evolução do Índice de Preços no Consumidor (Nacional) por grupos de Bens e Serviços, 2004 - 2005



Taxa de Inflação Anual por Pontos de Consumo

- *Praia*

A taxa de inflação registada na Praia, em 2005, foi de 0,2%, na qual contribuíram positivamente às classes «Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos, Bens e serviços diversos e tabaco em 4,2%, 3,1% e 0,7%, respectivamente. Por outro lado, as variações de preços registadas nas classes Alimentares e Bebidas e vestuários e Calçados» tiveram variações negativas (-1,0% -6,0%,) como ilustra os Quadro 2 e 3.

Quadro nº 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo 2005

Unidade: (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas Rurais
Alimentares e Bebidas	-0,6	0,5	0,1
Tabaco	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,5	-0,4	-1,1
Habitação, Equip. e mat. de uso dom.	0,9	0,7	1,0
Bens e serviços diversos	0,4	-0,1	0,4
Total geral	0,2	0,7	0,4

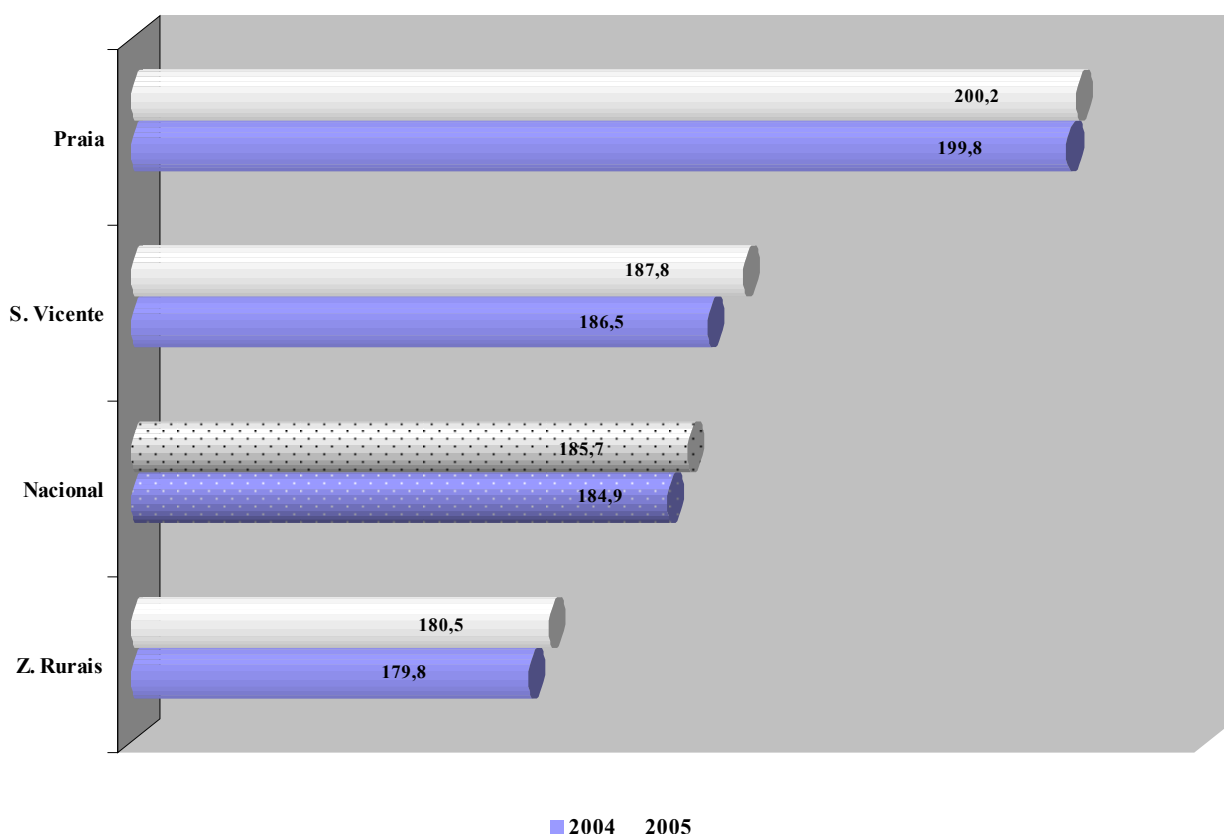
- **São Vicente**

São Vicente foi o ponto de consumo em que os preços mais cresceram em 2005, tendo registado uma taxa de inflação de 0,7%, nível superior à média nacional que foi de 0,4%. A nível das diferentes classes de bens e serviços, os preços tiveram os seguintes crescimentos: 5,2% para a classe « Tabaco », 4,0% para a classe « Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos », 0,9% para a classe «Alimentares e Bebidas». Por outro lado, as classes de «Vestuário e Calçado» e «Bens e Serviços Diversos», registaram descidas de preços de -3,8% e -0,8%, respectivamente, como testemunha o quadro 2.

- **Zonas Rurais**

A taxa de inflação registada nas Zonas Rurais foi de 0,4%, nível esse muito superior ao registado em 2004 que foi de (-2,3%). Nesse ponto de consumo, a taxa de inflação é de 9,5% na classe « Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos », 4,2% na classe «Tabaco» e 2,3% na classe «Bens e Serviços Diversos». Nota-se que, a nível da classe «Vestuário e Calçado» registou-se uma descida brusca de preços (-9,7%).

Gráfico 2: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo, 2004 - 2005



Taxa Variação do IPC por Pontos de Consumo

• *Variação Mensal*

A nível nacional, a variação mensal do Índice de Preços no Consumidor (Quadro 6), no período em análise foi irregular, tendo atingido os maiores acréscimos nos meses de Agosto (2,0%), Julho (1,2%) e Dezembro (0,9%). Esse comportamento deveu-se, essencialmente, aos acréscimos registados no mês de Agosto em São Vicente e na Praia, em 3,1% e 2,4% e, nos restantes meses, a Praia foi determinante.

As maiores descidas de preços ocorreram nos meses de Outubro (-1,2%) e Janeiro (-1,0%) e foram determinadas sobretudo pelas Zonas Rurais e Praia, como pode ser testemunhada o Quadro 6, em anexo.

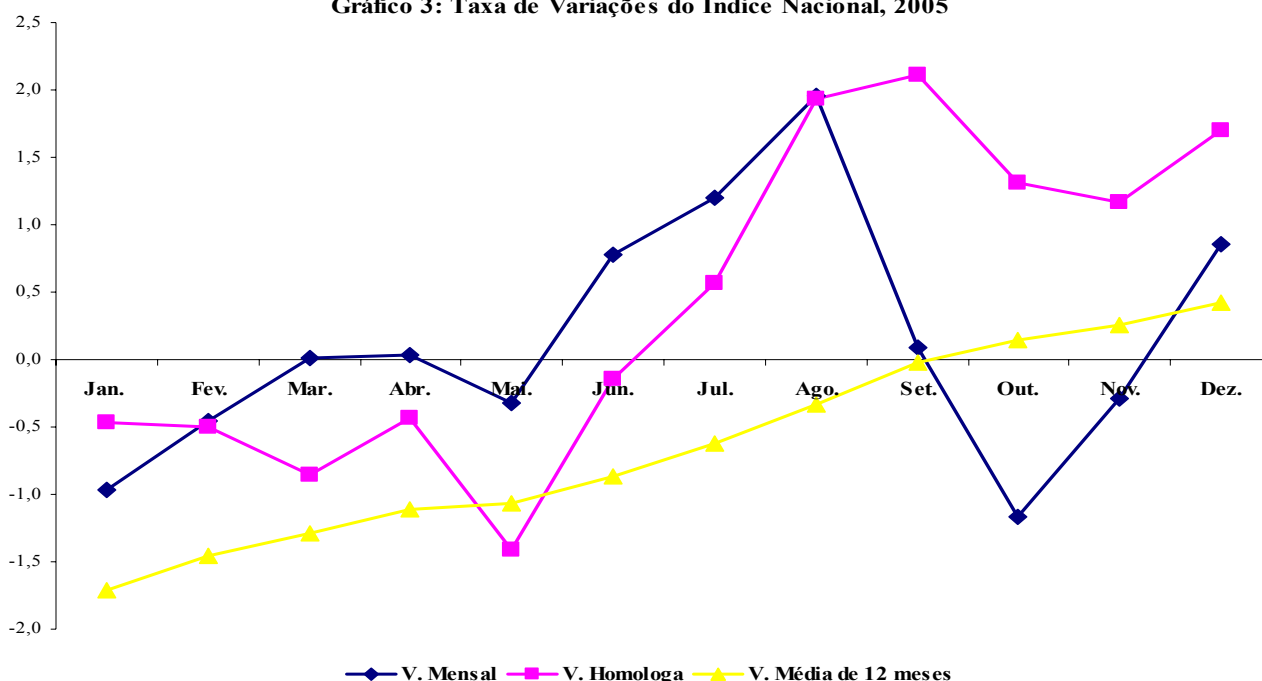
• *Variação Homóloga*

A taxa de variação homóloga, ou seja, o aumento de preços em relação ao mesmo mês do ano anterior, a nível nacional, foi de 0,4%, em 2005. Relativamente aos meses do ano ela foi negativa durante o primeiro semestre e positiva no segundo.

No primeiro semestre, os maiores desvios do IPC, em relação aos meses homólogos do ano anterior, (Quadro 9), ocorreram nos meses de Maio e Março, meses em que a taxa de variação homóloga atingiu (-1,4%) e (-0,9%) respectivamente.

No segundo semestre, os meses de Setembro e Agosto registaram os maiores acréscimos (2,1% e 1,9% respectivamente). As Zonas Rurais foram determinantes para estes aumentos.

Gráfico 3: Taxa de Variações do Índice Nacional, 2005

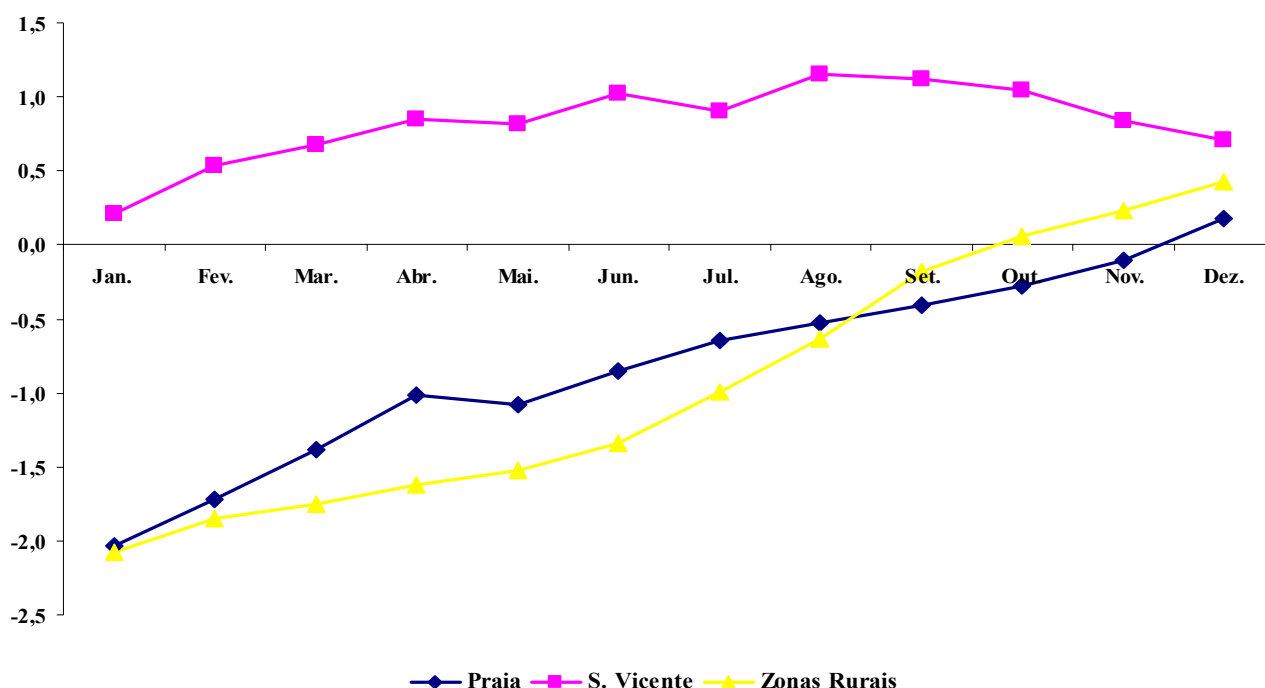


• *Variação média dos últimos 12 meses*

O mês de Janeiro foi o mês em que registou o nível mais baixo de preços (-1,7%). A partir deste mês verificou-se uma trajectória crescente, tendo os preços atingido um equilíbrio em Setembro. As Zonas Rurais e Praia foram os responsáveis pelas variações negativas.

É de realçar as variações positivas registadas, no último trimestre de 2005, determinadas sobretudo pelos aumentos de preços registados em São Vicente, como se depreende o Quadro 8, em anexo.

Gráfico 4: Taxa de Variação Média dos Últimos do 12 Meses, do IPC por Pontos de Consumo (%), 2005



Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação 1996 - 2005

Ilhas/Zonas/Nacional	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PRAIA										
INDICE	162	174,5	180,8	194,5	192,7	199,0	202,1	204,3	199,8	200,2
TAXA DE INFLAÇÃO	5,9	7,7	3,6	7,8	-0,9	3,3	1,6	1,1	-2,2	0,2
S.VICENTE										
INDICE	151,1	157,3	163,1	169,0	168,0	175,6	180,3	186,3	186,5	187,8
TAXA DE INFLAÇÃO	6,9	4,1	3,7	3,7	-0,6	4,5	2,6	3,3	0,1	0,7
ZONAS RURAIS										
INDICE	151,2	166,7	174,3	179,0	173,1	179,3	182,7	184,0	179,8	180,5
TAXA DE INFLAÇÃO	5,8	10,3	4,5	3,3	-3,3	3,6	1,8	0,7	-2,3	0,4
TOTAL NACIONAL										
ÍNDICE	153,4	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5	184,9	185,7
TAXA DE INFLAÇÃO	6,0	8,7	4,3	4,3	-2,4	3,7	1,9	1,2	-1,9	0,4

ANEXOS - Quadros Estatísticos – 2005

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1996 – 2005

Grupos de Bens e Serviços	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Alimentares e Bebidas	162,0	177,5	185,1	191,4	182,7	183,9	185,3	185,4	180,3	180,3
Alimentares	165,2	181,9	190,2	196,9	187,0	187,7	189,1	189,0	183,5	182,9
Cereais e derivados	141,1	162,5	171,4	175,3	163,2	156,4	162,3	160,4	158,9	158,0
Lácteos e ovos	165,2	181,1	183,1	186,2	183,9	198,6	202,7	203,6	198,3	195,8
Óleos e gorduras	145,2	146,2	146,8	142,1	141,8	140,1	140,0	140,5	137,5	136,0
Carne	197,4	206,0	221,9	232,8	238,6	241,9	246,6	246,7	248,4	249,0
Peixe	224,3	233,9	246,4	292,7	271,5	308,4	268,6	251,7	261,5	262,2
Legumes frescos	218,1	247,3	244,5	277,1	247,2	242,4	256,7	275,7	237,0	223,1
Legumes secos e em conservas	185,0	214,0	233,6	217,5	186,0	195,4	190,4	191,0	182,9	183,5
Frutas	189,5	218,0	240,6	255,5	245,5	245,3	268,3	281,5	272,2	283,4
Açúcar e derivados	134,5	141,4	154,0	143,9	146,0	147,2	145,2	136,1	111,3	114,7
Alimentares diversos	151,5	164,1	169,4	169,9	168,9	176,7	178,1	184,3	193,0	202,2
Bebidas	137,7	145,1	147,8	150,8	150,4	154,9	156,4	157,6	155,7	159,4
Bebidas alcoólicas	150,7	167,8	176,5	186,6	191,5	198,8	207,1	212,7	222,1	223,6
Bebidas não alcoólicas	119,1	120,3	102,3	95,9	94,2	94,3	94,6	94,7	100,1	100,4
Outras bebidas	126,7	127,0	127,9	128,3	124,3	127,4	124,4	120,4	104,2	110,1
Tabacos e cigarros	135,8	142,2	143,1	146,4	139,2	137,4	146,8	146,1	149,4	154,6
Vestuário e calçado	143,2	157,3	165,9	178,4	185,0	195,0	203,2	206,8	194,7	179,9
Vestuário	134,9	152,5	160,5	170,7	175,6	184,8	195,5	199,8	187,1	172,3
Calçado	165,5	171,1	181,2	200,2	212,2	224,5	225,7	227,1	216,7	201,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	130,2	139,3	142,2	154,6	156,5	173,0	177,5	179,8	184,8	198,4
Energia e água	140,1	150,4	154,1	178,4	178,4	206,8	212,8	216,1	224,3	248,1
Serviços diversos	148,8	156,1	157,7	158,6	160,1	162,6	164,1	164,7	166,5	168,6
Equipament. e materiais domésticos	105,8	113,2	115,6	118,9	124,7	126,4	129,5	131,4	131,7	131,0
Bens e Serviços Diversos	148,8	157,6	164,3	162,3	162,5	181,1	189,6	198,9	199,8	203,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	143,5	152,3	155,4	159,2	162,6	164,9	169,4	172,7	174,4	176,2
Saúde	258,0	266,9	282,0	288,1	292,5	294,2	299,4	303,2	317,6	322,2
Higiene e cuidados pessoais	132,0	140,9	142,8	146,4	149,8	152,1	156,6	159,8	160,3	161,8
Ensino, Cultura e Lazer	141,6	149,9	213,9	189,8	191,0	187,8	209,1	292,9	283,8	283,8
Transportes e telecomunicações	151,0	159,3	160,4	157,2	155,4	186,3	195,5	197,8	200,2	206,5
Transportes	163,9	174,4	175,6	171,4	169,1	206,9	219,4	222,2	225,4	232,9
Telecomunicações	105,5	108,4	112,4	113,4	115,6	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6
Total Geral	153,4	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5	184,9	185,7

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2005												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,7	-0,3	0,4	0,7	-1,2	0,2	1,6	2,4	0,7	-1,2	-0,4	1,4
S.Vicente	-0,4	0,2	-1,2	0,8	-1,7	1,3	0,0	3,1	-0,8	1,1	-2,9	0,6
Zonas Rurais	-0,8	-0,7	0,2	-0,4	0,4	0,9	1,4	1,5	0,1	-1,7	0,4	0,9
Total Nacional	-1,0	-0,5	0,0	0,0	-0,3	0,8	1,2	2,0	0,1	-1,2	-0,3	0,9

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2005												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,4	-0,1	0,1	0,1	-0,3	0,0	0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,1	0,3
S.Vicente	-0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,5	-0,1	0,2	-0,8	0,2
Zonas Rurais	-0,5	-0,4	0,1	-0,3	0,2	0,5	0,9	0,9	0,1	-1,1	0,3	0,4
Total Nacional	-1,0	-0,5	0,0	0,0	-0,3	0,8	1,2	2,0	0,1	-1,2	-0,3	0,9

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2005												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-2,0	-1,7	-1,4	-1,0	-1,1	-0,8	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2
S. Vicente	0,2	0,5	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9	1,2	1,1	1,0	0,8	0,7
Zonas Rurais	-2,1	-1,9	-1,8	-1,6	-1,5	-1,3	-1,0	-0,6	-0,2	0,1	0,2	0,4
Total Nacional	-1,7	-1,5	-1,3	-1,1	-1,1	-0,9	-0,6	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,4

Quadro 9: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-1,4	-0,6	-0,2	0,7	-2,3	-1,0	-0,1	0,8	1,2	0,8	1,5	2,6	0,2
S.Vicente	1,1	1,7	-0,3	1,0	-1,1	1,1	-0,8	2,6	1,1	1,9	-0,3	-2,5	-3,2
Zonas Rurais	-0,5	-1,0	-1,2	-1,2	-1,2	-0,2	1,1	2,2	2,7	1,3	1,4	4,7	3,3
Total Nacional	-0,5	-0,5	-0,9	-0,4	-1,4	-0,1	0,6	1,9	2,1	1,3	1,2	1,7	0,4

Quadro 10: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-0,3	-0,1	0,0	0,2	-0,5	-0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,0
S.Vicente	0,2	0,3	0,0	0,2	-0,2	0,2	-0,1	0,4	0,2	0,3	-0,4	-0,4	-0,5
Zonas Rurais	-0,3	-0,6	-0,8	-0,8	-0,7	-0,1	0,7	1,4	1,7	0,8	2,6	2,9	2,0
Total Nacional	-0,5	-0,5	-0,9	-0,4	-1,4	-0,1	0,6	1,9	2,1	1,3	1,2	1,7	0,4

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	196,8	196,2	197,1	198,4	196,0	196,4	199,5	204,4	205,9	203,3	202,5	205,3	200,2
S. Vicente	187,3	187,6	185,4	187,0	183,8	186,1	186,0	191,8	190,3	192,4	186,8	189,2	187,8
Zonas Rurais	178,8	177,6	177,9	177,1	177,8	179,3	181,8	184,5	184,7	181,5	182,3	183,3	180,5
Total Nacional	183,8	183,0	183,0	183,1	182,5	183,9	186,1	189,7	189,9	187,7	187,2	188,8	185,7

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2005												
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	184,4	183,8	185,2	187,2	183,3	184,3	188,8	195,5	198,5	194,1	192,6	196,6	189,5
Alimentares	54,58	188,5	187,9	189,3	191,6	187,3	188,3	193,1	199,8	203,1	197,9	196,2	200,6	193,6
Cereais e derivados	11,77	161,7	161,6	161,5	161,6	160,2	158,4	158,4	158,5	158,5	161,9	162,1	162,2	160,5
Lácteos e ovos	6,15	179,4	181,6	177,4	175,8	176,7	176,5	177,1	182,9	184,5	182,6	182,5	183,6	180,1
Óleos e gorduras	7,02	145,5	145,5	146,0	146,3	147,3	147,7	146,3	147,9	150,4	150,7	150,5	150,5	147,9
Carne	9,16	206,8	206,7	205,7	205,7	205,7	205,7	206,5	206,5	206,5	206,5	205,6	207,2	206,3
Peixe	5,30	304,0	304,9	318,9	322,8	272,4	248,1	267,5	317,2	335,9	317,5	304,8	330,1	303,7
Legumes frescos	7,31	192,2	187,9	190,4	203,9	207,8	234,6	251,0	258,3	265,9	237,8	232,9	242,9	225,5
Legumes secos e em conservas	3,12	148,4	147,7	154,4	153,8	157,5	163,3	173,0	174,4	172,5	167,9	167,0	167,2	162,2
Frutas	1,23	220,0	207,8	209,2	213,3	212,0	215,4	217,7	214,0	218,5	218,3	233,6	238,6	218,2
Açúcar e derivados	1,79	116,4	118,3	117,5	120,1	118,8	116,3	116,3	116,4	116,4	118,5	121,3	122,7	118,3
Alimentares diversos	1,72	234,4	234,1	233,2	232,6	232,6	228,9	229,8	229,8	229,6	229,7	229,6	229,3	231,1
Bebidas	4,77	137,5	137,4	137,3	137,4	137,9	138,0	139,7	146,3	146,4	150,3	150,4	150,3	142,4
Bebidas alcoólicas	2,15	184,5	184,2	184,2	184,7	185,1	185,2	185,2	199,6	199,8	208,4	208,7	208,3	193,2
Bebidas não alcoólicas	0,78	125,9	125,9	125,8	125,6	125,0	125,0	125,2	125,2	125,5	125,5	125,5	125,7	125,5
Outras bebidas	1,84	87,5	87,4	87,4	87,1	88,2	88,2	92,6	92,9	92,8	92,8	92,8	92,8	90,2
Tabacos e cigarros	0,53	195,1	195,1	195,1	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	189,7
Vestuário e calçado	7,83	201,7	199,9	198,9	197,6	196,6	195,2	194,7	193,7	192,7	192,1	192,0	192,2	195,6
Vestuário	5,60	180,0	178,4	178,3	176,0	174,4	174,0	174,2	174,1	173,6	173,0	173,0	173,8	175,2
Calçado	2,22	260,5	258,1	254,5	256,1	256,5	252,5	249,9	246,8	244,3	243,8	243,3	241,9	250,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	234,6	234,6	234,6	235,8	235,7	235,2	235,5	239,4	239,4	239,4	239,6	239,6	236,9
Energia e água	7,93	324,2	324,2	324,2	324,9	324,9	324,9	324,9	334,6	334,6	334,6	334,6	334,6	328,8
Serviços diversos	6,46	202,4	202,4	202,4	206,3	206,3	206,3	206,3	206,3	206,3	206,3	206,9	206,9	205,4
Equipament. e materiais domésticos	5,55	144,0	144,1	144,1	142,8	142,5	140,6	142,0	142,1	142,0	141,9	141,8	141,8	142,5
Bens e Serviços Diversos	12,35	191,8	191,1	192,3	192,7	193,1	193,4	197,1	199,4	197,4	198,4	198,7	202,2	195,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	195,0	193,1	194,0	193,5	194,5	194,7	192,8	193,2	193,4	193,4	195,2	195,5	194,0
Saúde	0,41	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1
Higiene e cuidados pessoais	4,20	188,5	186,3	187,3	186,8	187,8	188,1	186,0	186,5	186,7	186,7	188,7	189,0	187,4
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	232,8	232,8	228,6	234,4	234,4	234,4	234,4	242,6	245,6	245,6	241,5	241,5	237,4
Transportes e telecomunicações	6,48	181,5	181,5	184,0	184,1	184,1	184,5	193,0	195,4	190,9	192,8	192,8	199,3	188,7
Transportes	4,38	218,6	218,6	222,2	222,3	222,3	223,0	235,4	239,0	232,3	235,3	235,3	244,8	229,1
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	196,8	196,2	197,1	198,4	196,0	196,4	199,5	204,4	205,9	203,3	202,5	205,3	200,2

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,6	-0,3	0,7	1,1	-2,1	0,5	2,4	3,5	1,6	-2,2	-0,8	2,1
Alimentares	-2,8	-0,3	0,8	1,2	-2,3	0,6	2,5	3,5	1,7	-2,5	-0,8	2,2
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,8	-1,1	0,0	0,1	0,0	2,2	0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,4	1,2	-2,3	-0,9	0,5	-0,1	0,4	3,3	0,8	-1,0	-0,1	0,6
Óleos e gorduras	0,2	0,0	0,4	0,2	0,7	0,2	-0,9	1,1	1,7	0,2	-0,1	0,0
Carne	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8
Peixe	2,6	0,3	4,6	1,2	-15,6	-8,9	7,8	18,6	5,9	-5,5	-4,0	8,3
Legumes frescos	-20,0	-2,2	1,3	7,1	1,9	12,9	7,0	2,9	2,9	-10,5	-2,1	4,3
Legumes secos e em conservas	1,6	-0,5	4,6	-0,4	2,4	3,7	5,9	0,8	-1,1	-2,7	-0,5	0,1
Frutas	1,8	-5,5	0,7	1,9	-0,6	1,6	1,0	-1,7	2,1	-0,1	7,0	2,1
Açúcar e derivados	1,8	1,6	-0,7	2,3	-1,1	-2,1	0,0	0,1	0,0	1,8	2,4	1,1
Alimentares diversos	-0,4	-0,1	-0,4	-0,2	0,0	-1,6	0,4	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Bebidas	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	1,3	4,7	0,0	2,7	0,1	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,2	-0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,0	7,8	0,1	4,3	0,1	-0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,1	-0,3	1,3	0,1	4,9	0,4	-0,1	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	-3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,7	-0,9	-0,5	-0,6	-0,5	-0,7	-0,3	-0,5	-0,5	-0,3	-0,1	0,1
Vestuário	-1,3	-0,9	0,0	-1,3	-0,9	-0,2	0,1	-0,1	-0,3	-0,4	0,0	0,4
Calçado	0,4	-0,9	-1,4	0,6	0,1	-1,5	-1,0	-1,3	-1,0	-0,2	-0,2	-0,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,2	0,2	1,6	0,0	0,0	0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,2	-1,4	1,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-1,6	-0,4	0,6	0,2	0,2	0,2	1,9	1,2	-1,0	0,5	0,1	1,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	-1,0	0,5	-0,3	0,5	0,1	-1,0	0,2	0,1	0,0	0,9	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	-1,1	0,5	-0,3	0,6	0,2	-1,1	0,3	0,1	0,0	1,1	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-1,8	2,5	0,0	0,0	0,0	3,5	1,2	0,0	-1,6	0,0
Transportes e telecomunicações	-3,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,3	4,6	1,3	-2,3	1,0	0,0	3,4
Transportes	-4,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,3	5,6	1,5	-2,8	1,3	0,0	4,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	-0,3	0,4	0,7	-1,2	0,2	1,6	2,4	0,7	-1,2	-0,4	1,4

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia

Ano 2005

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-3,8	-3,5	-3,1	-2,7	-3,1	-2,8	-2,6	-2,4	-2,2	-2,0	-1,6	-1,0
Alimentares	-3,9	-3,5	-3,1	-2,7	-3,1	-2,7	-2,5	-2,4	-2,2	-2,0	-1,7	-1,1
Cereais e derivados	-4,6	-4,3	-3,8	-3,4	-3,0	-2,8	-2,5	-2,2	-1,9	-1,4	-1,0	-0,6
Lácteos e ovos	-6,8	-7,2	-7,1	-6,9	-6,7	-6,4	-5,7	-4,9	-3,9	-2,8	-1,5	-0,6
Óleos e gorduras	-4,2	-5,3	-5,4	-5,4	-5,1	-4,6	-4,1	-3,5	-2,8	-2,0	-1,0	0,0
Carne	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2
Peixe	4,7	6,9	9,0	9,7	8,1	8,7	6,7	5,2	3,9	1,6	-0,1	0,1
Legumes frescos	-10,5	-9,4	-9,2	-8,2	-9,9	-9,9	-9,4	-9,3	-8,9	-8,3	-6,9	-6,5
Legumes secos e em conservas	-8,6	-9,0	-8,8	-8,7	-8,7	-7,9	-6,5	-5,7	-4,6	-2,8	-0,8	1,7
Frutas	-3,9	-4,4	-5,5	-5,1	-4,9	-4,3	-1,7	-0,1	0,6	1,7	2,4	3,5
Açúcar e derivados	-17,8	-16,7	-14,8	-13,1	-11,2	-8,8	-6,2	-4,1	-1,8	0,0	1,7	3,4
Alimentares diversos	8,2	7,9	7,6	7,3	7,2	6,9	6,6	5,9	5,1	4,0	2,8	1,6
Bebidas	-1,9	-2,6	-3,0	-3,3	-3,5	-3,5	-3,3	-2,7	-2,0	-1,1	0,0	1,1
Bebidas alcoólicas	0,4	0,1	-0,3	-0,6	-0,8	-1,2	-1,5	-1,2	-0,6	0,4	1,7	2,9
Bebidas não alcoólicas	8,7	7,9	7,2	6,5	5,8	5,1	4,6	4,0	3,2	2,3	1,7	0,9
Outras bebidas	-11,9	-13,2	-13,8	-13,8	-13,7	-12,8	-11,3	-9,6	-8,0	-6,4	-4,8	-2,9
Tabacos e cigarros	2,3	2,8	3,2	3,4	3,5	3,6	3,8	3,9	3,1	2,3	1,5	0,7
Vestuário e calçado	-3,8	-4,1	-4,4	-4,7	-4,9	-5,2	-5,4	-5,7	-6,0	-6,1	-6,1	-6,1
Vestuário	-4,2	-4,6	-4,9	-5,3	-5,6	-6,0	-6,2	-6,4	-6,7	-6,7	-6,7	-6,5
Calçado	-3,1	-3,3	-3,5	-3,7	-3,6	-3,8	-4,0	-4,3	-4,7	-5,0	-5,1	-5,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,1	2,6	3,1	3,7	4,2	4,4	4,7	4,7	4,7	4,7	4,4	4,2
Energia e água	2,3	3,0	3,7	4,4	5,2	5,3	5,5	5,7	6,0	6,3	5,9	5,6
Serviços diversos	3,0	3,5	4,0	4,7	5,4	6,1	6,7	6,4	6,0	5,6	5,3	5,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-1,3	-1,4	-1,5	-1,6
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,6	1,0	1,3	1,8	2,0	2,4	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5	1,7	1,5	1,1	1,0	0,9
Saúde	2,6	2,8	2,8	2,4	2,1	1,8	1,6	1,4	1,2	0,9	0,7	0,5
Higiene e cuidados pessoais	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,4	1,5	1,7	1,5	1,1	1,0	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	-7,4	-6,4	-5,3	-4,0	-2,7	-1,4	0,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,5
Transportes e telecomunicações	1,7	2,1	2,5	2,9	3,3	3,3	3,7	4,0	4,4	4,8	4,9	5,0
Transportes	2,1	2,5	3,0	3,5	4,0	4,1	4,6	5,0	5,4	5,9	6,1	6,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,0	-1,7	-1,4	-1,0	-1,1	-0,8	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-4,1	-2,6	-2,0	-0,6	-6,0	-2,6	-1,4	0,0	1,1	0,2	2,2	3,9	-1,0
Alimentares	-4,0	-2,5	-1,9	-0,4	-6,2	-2,6	-1,5	-0,3	0,8	-0,3	1,7	3,5	-1,1
Cereais e derivados	-4,1	0,1	0,6	0,8	-0,4	-1,6	-1,4	-1,2	-1,2	0,9	0,7	0,3	-0,6
Lácteos e ovos	-7,3	-4,2	-2,2	-2,9	-3,7	-2,9	0,2	2,4	3,5	3,7	5,0	2,8	-0,6
Óleos e gorduras	-8,4	-7,3	-2,0	-1,8	0,7	2,1	1,7	2,0	3,8	2,8	3,9	3,7	0,0
Carne	-1,5	-1,5	-1,8	-1,2	-1,1	-1,0	-0,9	-0,9	-1,7	-1,5	-1,0	0,1	-1,2
Peixe	7,8	3,4	6,1	4,7	-13,2	-4,9	-10,4	0,4	3,9	-4,0	-2,6	11,4	0,1
Legumes frescos	-12,6	-7,2	-12,8	-4,7	-20,8	-10,1	-3,6	-5,1	-2,1	-4,3	3,8	1,1	-6,5
Legumes secos e em conservas	-11,7	-9,4	-4,4	-3,4	-3,3	1,8	7,2	5,4	5,2	10,3	11,4	14,5	1,7
Frutas	0,7	-4,9	-7,2	1,6	0,5	4,8	16,4	6,4	2,3	5,3	7,9	10,4	3,5
Açúcar e derivados	-5,1	-2,4	1,6	3,6	3,3	6,1	6,0	6,1	6,1	4,3	5,9	7,2	3,4
Alimentares diversos	4,1	4,2	4,2	4,5	4,5	2,4	2,8	0,4	0,4	-2,1	-2,4	-2,5	1,6
Bebidas	-5,5	-5,3	-4,3	-3,1	-2,6	-1,5	0,1	4,8	5,2	8,2	9,3	9,4	1,1
Bebidas alcoólicas	-2,3	-2,1	-2,4	-2,0	-1,6	-2,5	-2,1	5,5	6,8	11,6	13,2	13,1	2,9
Bebidas não alcoólicas	2,8	1,3	1,5	1,3	1,1	1,1	1,3	1,3	-0,5	-0,5	0,3	-0,2	0,9
Outras bebidas	-16,3	-15,5	-11,9	-8,0	-6,9	-0,8	5,1	5,3	4,6	5,1	5,0	6,1	-2,9
Tabacos e cigarros	5,6	5,6	5,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	0,7
Vestuário e calçado	-5,4	-6,2	-6,1	-6,4	-6,0	-6,4	-6,0	-6,4	-7,0	-5,9	-5,7	-5,4	-6,1
Vestuário	-6,3	-7,0	-6,7	-7,7	-7,7	-7,3	-6,4	-6,4	-6,9	-5,3	-5,5	-4,7	-6,5
Calçado	-3,6	-4,7	-5,0	-4,0	-2,8	-4,6	-5,3	-6,2	-7,1	-7,0	-6,1	-6,8	-5,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,3	5,2	5,2	5,7	5,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	2,1	2,1	4,2
Energia e água	6,8	6,8	6,8	7,1	7,1	3,7	3,5	6,6	6,6	6,6	3,2	3,2	5,6
Serviços diversos	6,1	6,1	6,1	8,1	8,1	8,1	8,1	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2	5,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,5	-0,8	-0,9	-1,8	-2,1	-3,3	-1,9	-1,8	-1,6	-1,6	-1,6	-1,5	-1,6
Bens e Serviços Diversos	2,2	2,3	3,0	3,2	3,4	2,1	3,8	4,3	3,0	3,4	3,2	3,8	3,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	1,3	1,7	1,2	1,9	2,2	1,1	2,1	-0,6	-1,1	-0,2	0,4	0,9
Saúde	2,7	2,7	1,4	-0,5	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Higiene e cuidados pessoais	0,8	1,1	1,7	1,5	2,3	2,5	1,2	2,3	-0,7	-1,3	-0,2	0,5	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,4	0,4	0,4	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	3,7	3,7	3,7	3,7	2,5
Transportes e telecomunicações	3,6	3,6	4,7	4,7	4,7	1,9	6,0	6,3	5,7	6,8	5,7	6,2	5,0
Transportes	4,4	4,4	5,8	5,8	5,8	2,3	7,4	7,7	7,0	8,3	6,9	7,6	6,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,4	-0,6	-0,2	0,7	-2,3	-1,0	-0,1	0,8	1,2	0,8	1,5	2,6	0,2

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,4	-0,2	0,4	0,6	-1,2	0,3	1,3	2,0	0,9	-1,3	-0,4	1,2
Alimentares	-1,4	-0,2	0,4	0,6	-1,2	0,3	1,3	1,8	0,9	-1,4	-0,4	1,2
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	0,2	0,0	0,4	0,1	-1,3	-0,6	0,5	1,3	0,5	-0,5	-0,3	0,7
Legumes frescos	-1,7	-0,2	0,1	0,5	0,1	1,0	0,6	0,3	0,3	-1,0	-0,2	0,4
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Frutas	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2
Transportes	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	-0,3	0,4	0,7	-1,2	0,2	1,6	2,4	0,7	-1,2	-0,4	1,4

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	-2,3	-1,5	-1,1	-0,3	-3,4	-1,4	-0,8	0,0	0,6	0,1	1,2	2,1	-0,6
Alimentares	-2,1	-1,3	-1,0	-0,2	-3,3	-1,4	-0,8	-0,1	0,5	-0,1	0,9	1,8	-0,6
Cereais e derivados	-0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	-0,4	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0
Óleos e gorduras	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
Carne	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Peixe	0,6	0,3	0,5	0,4	-1,1	-0,3	-0,8	0,0	0,3	-0,3	-0,2	0,9	0,0
Legumes frescos	-1,0	-0,5	-1,0	-0,4	-2,0	-1,0	-0,3	-0,5	-0,2	-0,4	0,3	0,1	-0,6
Legumes secos e em conservas	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,0
Frutas	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6
Vestuário	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4
Calçado	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	0,5	0,9
Energia e água	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,5	0,4	0,8	0,8	0,8	0,4	0,4	0,7
Serviços diversos	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Transportes	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,4	-0,6	-0,2	0,7	-2,3	-1,0	-0,1	0,8	1,2	0,8	1,5	2,6	0,2

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2005												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	183,3	183,7	180,4	183,2	178,3	182,9	182,2	190,7	189,0	193,4	183,3	185,8	184,7
Alimentares	48,46	190,1	192,2	188,3	191,5	186,1	191,1	190,6	199,9	198,2	203,0	194,0	197,0	193,5
Cereais e derivados	8,33	151,8	151,3	151,2	151,1	150,9	150,6	150,6	150,7	150,3	150,2	150,5	150,3	150,8
Lácteos e ovos	4,12	159,0	156,8	159,7	160,1	160,5	161,4	163,9	163,3	164,4	165,6	165,4	164,3	162,0
Óleos e gorduras	5,76	135,7	137,5	136,2	136,3	136,8	137,9	133,7	140,2	140,4	141,3	144,6	148,6	139,1
Carne	6,76	278,6	278,4	279,3	285,3	277,6	275,9	275,3	276,9	275,9	280,9	277,9	280,9	278,6
Peixe	7,92	199,2	223,3	221,7	232,8	204,5	217,3	209,6	227,7	223,2	240,9	210,3	223,6	219,5
Legumes frescos	7,90	221,8	209,7	196,5	193,7	200,5	210,6	228,5	249,5	247,5	247,8	231,7	230,7	222,4
Legumes secos e em conservas	4,32	170,3	168,6	158,9	171,3	162,1	176,1	158,4	178,6	177,9	176,9	167,5	170,6	169,8
Frutas	0,74	215,3	225,9	219,5	217,2	219,7	218,3	211,8	215,5	211,5	211,7	211,1	210,3	215,6
Açúcar e derivados	1,52	97,0	113,1	96,4	96,4	95,4	96,0	97,3	96,5	97,2	125,0	107,9	107,8	102,2
Alimentares diversos	1,08	225,5	210,8	204,3	198,3	196,8	198,9	195,6	200,3	181,2	188,9	188,3	187,1	198,0
Bebidas	7,64	140,3	129,8	129,8	130,7	129,0	130,8	128,4	132,0	130,6	132,4	115,5	114,2	128,6
Bebidas alcoólicas	2,04	222,5	220,6	217,9	214,0	208,9	209,9	200,2	211,1	205,9	205,8	192,9	188,0	208,2
Bebidas não alcoólicas	0,31	89,5	89,8	89,8	89,8	91,1	90,0	90,8	91,1	91,7	91,7	91,7	91,9	90,7
Outras bebidas	5,29	111,5	97,2	98,1	101,0	100,4	102,7	102,9	103,9	103,9	106,5	87,0	87,0	100,2
Tabacos e cigarros	0,61	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	183,6	180,0	179,5	180,0	180,0	181,8	180,4
Vestuário e calçado	7,37	267,7	265,5	263,8	263,4	255,6	251,1	250,1	250,6	247,5	246,1	246,0	249,5	254,8
Vestuário	5,44	283,6	280,6	278,4	278,3	269,0	263,6	263,0	262,5	261,4	256,5	258,0	258,8	267,8
Calçado	1,93	222,5	222,4	222,4	221,2	217,4	215,6	213,6	216,8	208,1	216,6	212,0	223,0	217,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	176,3	176,2	176,2	176,1	176,2	175,2	174,7	179,4	181,0	180,4	181,0	181,2	177,8
Energia e água	12,04	188,1	188,1	188,1	188,1	188,1	186,4	185,5	193,3	195,9	194,8	195,9	195,9	190,6
Serviços diversos	4,78	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,8	170,8	170,8	170,8	170,8	170,8	170,8
Equipament. e materiais domésticos	2,57	131,5	130,1	130,1	129,9	130,7	130,9	131,6	130,3	130,0	130,6	130,1	131,6	130,6
Bens e Serviços Diversos	16,53	177,6	179,7	178,4	178,3	179,0	180,8	183,6	184,1	180,1	179,3	179,3	183,3	180,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	191,4	201,4	194,3	194,0	196,5	203,5	206,6	203,1	198,1	193,2	193,7	201,9	198,1
Saúde	0,34	335,7	335,7	335,7	335,7	336,8	336,8	336,8	341,8	341,8	341,8	341,8	341,8	338,5
Higiene e cuidados pessoais	3,97	179,1	190,0	182,3	181,9	184,5	192,2	195,5	191,2	185,8	180,5	181,0	189,9	186,2
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	237,3	234,7	233,7	233,7	233,7	233,7	233,7	235,6	234,4	234,4	233,5	233,5	234,3
Transportes e telecomunicações	8,41	143,6	143,6	145,2	145,2	145,2	145,2	149,0	151,1	146,4	147,3	147,3	151,0	146,7
Transportes	3,36	210,0	210,0	214,0	214,0	214,0	213,9	223,5	228,7	216,9	219,3	219,3	228,5	217,7
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	187,3	187,6	185,4	187,0	183,8	186,1	186,0	191,8	190,3	192,4	186,8	189,2	187,8

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,1	0,2	-1,8	1,6	-2,7	2,5	-0,4	4,7	-0,9	2,3	-5,2	1,3
Alimentares	-0,2	1,1	-2,0	1,7	-2,8	2,7	-0,2	4,9	-0,8	2,4	-4,4	1,6
Cereais e derivados	-1,4	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,2	-0,1
Lácteos e ovos	0,4	-1,4	1,8	0,3	0,3	0,6	1,6	-0,4	0,7	0,7	-0,1	-0,7
Óleos e gorduras	1,1	1,3	-0,9	0,1	0,4	0,8	-3,0	4,9	0,1	0,7	2,3	2,8
Carne	-0,8	-0,1	0,3	2,2	-2,7	-0,6	-0,2	0,6	-0,4	1,8	-1,1	1,1
Peixe	-1,8	12,1	-0,7	5,0	-12,2	6,2	-3,5	8,6	-2,0	8,0	-12,7	6,4
Legumes f rescos	-1,6	-5,5	-6,3	-1,4	3,5	5,0	8,5	9,2	-0,8	0,1	-6,5	-0,4
Legumes secos e em conservas	10,4	-1,0	-5,8	7,8	-5,4	8,6	-10,1	12,8	-0,4	-0,6	-5,3	1,9
Frutas	-0,2	4,9	-2,8	-1,0	1,2	-0,7	-3,0	1,8	-1,9	0,1	-0,3	-0,4
Açúcar e derivados	-4,2	16,6	-14,7	0,0	-1,0	0,6	1,3	-0,8	0,8	28,6	-13,7	0,0
Alimentares diversos	-0,2	-6,5	-3,1	-3,0	-0,7	1,0	-1,6	2,4	-9,5	4,3	-0,3	-0,7
Bebidas	0,8	-7,4	0,0	0,7	-1,3	1,4	-1,9	2,8	-1,0	1,4	-12,8	-1,1
Bebidas alcoólicas	2,0	-0,9	-1,2	-1,8	-2,4	0,5	-4,6	5,4	-2,4	-0,1	-6,2	-2,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,3	0,0	0,0	1,5	-1,1	0,8	0,3	0,7	0,0	0,0	0,2
Outras bebidas	-0,1	-12,9	1,0	2,9	-0,6	2,3	0,2	1,0	0,0	2,5	-18,3	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	-1,9	-0,3	0,3	0,0	1,0
Vestuário e calçado	-0,6	-0,8	-0,6	-0,2	-3,0	-1,8	-0,4	0,2	-1,2	-0,6	-0,1	1,4
Vestuário	-0,8	-1,1	-0,8	0,0	-3,3	-2,0	-0,2	-0,2	-0,4	-1,9	0,6	0,3
Calçado	0,0	-0,1	0,0	-0,5	-1,7	-0,9	-0,9	1,5	-4,0	4,1	-2,1	5,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	-0,6	-0,3	2,7	0,9	-0,4	0,4	0,1
Energia e água	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,5	4,2	1,4	-0,6	0,6	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-2,8	-1,1	0,0	-0,1	0,6	0,1	0,5	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	1,2
Bens e Serviços Diversos	-1,9	1,1	-0,7	-0,1	0,4	1,0	1,5	0,3	-2,2	-0,4	0,0	2,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,1	5,2	-3,5	-0,2	1,3	3,6	1,5	-1,7	-2,5	-2,5	0,3	4,2
Saúde	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	6,1	-4,1	-0,2	1,5	4,2	1,8	-2,2	-2,8	-2,8	0,3	4,9
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	-1,1	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	-0,5	0,0	-0,4	0,0
Transportes e telecomunicações	-4,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	2,7	1,4	-3,1	0,7	0,0	2,5
Transportes	-7,5	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	4,5	2,3	-5,2	1,1	0,0	4,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,4	0,2	-1,2	0,8	-1,7	1,3	0,0	3,1	-0,8	1,1	-2,9	1,3

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2005

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,6	0,5	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9
Alimentares	-0,1	0,3	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8
Cereais e derivados	1,6	1,4	1,2	1,1	1,0	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3	-0,7	-1,1
Lácteos e ovos	-4,3	-4,5	-4,4	-4,5	-4,2	-4,4	-4,3	-3,7	-3,1	-2,6	-2,2	-1,4
Óleos e gorduras	-0,6	-0,9	-1,0	-1,4	-1,5	-1,4	-1,3	-1,2	-1,1	-0,5	0,4	1,6
Carne	4,4	5,0	5,6	5,4	4,8	4,3	3,8	3,1	2,3	1,8	1,2	0,7
Peixe	-0,1	1,7	1,2	2,9	2,0	5,9	4,8	7,7	7,4	6,4	6,4	6,5
Legumes frescos	-3,4	-2,9	-3,5	-4,0	-4,3	-4,6	-4,2	-3,6	-2,6	-1,6	-0,8	-0,7
Legumes secos e em conservas	-2,1	-2,0	-2,7	-4,0	-4,3	-4,5	-4,7	-3,5	-3,5	-3,3	-2,6	-0,6
Frutas	3,0	2,1	1,6	-0,3	-1,0	-1,3	-1,7	-1,8	-1,9	-1,8	-1,9	-1,9
Açúcar e derivados	-15,8	-13,9	-13,3	-12,6	-12,4	-10,0	-8,4	-7,3	-6,0	-3,1	-1,8	-0,3
Alimentares diversos	12,5	10,7	8,9	7,4	5,2	4,2	3,5	2,0	-0,3	-2,3	-5,0	-7,2
Bebidas	-1,2	-1,1	1,2	2,7	4,8	5,1	5,5	6,0	6,5	6,0	4,4	2,1
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,1	0,1	0,5	1,2	1,5	1,3	0,9	0,4	-0,6	-1,4	-2,6
Bebidas não alcoólicas	2,0	1,8	1,3	0,8	0,6	0,3	0,1	0,0	-0,3	-0,5	-0,7	-0,5
Outras bebidas	-2,3	-2,1	2,1	4,8	8,2	8,7	9,5	11,0	12,3	12,2	9,8	6,5
Tabacos e cigarros	5,7	6,7	7,6	7,8	8,0	8,2	8,6	8,1	7,6	6,8	5,9	5,2
Vestuário e calçado	-0,7	-0,6	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,5	-1,1	-1,6	-2,3	-3,1	-3,8
Vestuário	-1,8	-1,7	-1,3	-1,1	-1,3	-1,5	-1,8	-2,7	-3,2	-3,9	-4,7	-5,4
Calçado	3,5	3,9	4,3	4,4	4,6	4,5	4,6	4,9	4,5	3,7	2,9	2,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,7	3,2	3,7	4,2	4,6	4,5	4,3	4,3	4,4	4,6	4,3	4,0
Energia e água	3,0	3,9	4,8	5,7	6,5	6,5	6,4	6,6	6,9	7,2	6,9	6,6
Serviços diversos	2,8	2,5	2,2	2,0	1,7	1,5	1,2	1,0	0,7	0,5	0,3	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,0	0,7	0,4	0,0	-0,2	-0,7	-1,1	-1,6	-1,9	-2,1	-2,5	-2,8
Bens e Serviços Diversos	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8	-1,0	-0,9	-0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	2,0	2,5	2,6	2,3	2,0	2,5
Saúde	3,3	3,3	3,3	3,3	3,0	2,6	2,3	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6
Higiene e cuidados pessoais	0,8	0,9	0,9	0,9	1,2	1,4	1,9	2,5	2,7	2,3	2,1	2,6
Ensino, Cultura e Lazer	-3,9	-4,0	-4,2	-4,1	-4,2	-4,4	-4,3	-4,3	-4,3	-4,4	-4,0	-3,7
Transportes e telecomunicações	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,4	0,1	-0,2	-0,4	-0,6	-0,6	-0,8
Transportes	1,7	1,6	1,4	1,3	1,2	0,6	0,2	-0,3	-0,6	-0,9	-1,0	-1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,2	0,5	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9	1,2	1,1	1,0	0,8	0,7

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2005													
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	0,4	1,6	-2,2	0,5	-2,8	2,6	-1,1	4,6	1,9	3,7	0,4	1,2	0,9
Alimentares	-1,1	1,4	-3,5	-0,6	-4,2	2,7	-1,3	4,9	1,9	4,0	1,7	3,4	0,8
Cereais e derivados	0,7	-0,7	-0,8	0,0	-0,2	-0,5	-0,6	-0,5	-0,8	-0,9	-6,3	-2,4	-1,1
Lácteos e ovos	-5,4	-5,4	-3,1	-4,0	-3,6	-4,0	-1,2	1,6	1,6	1,4	1,6	3,8	-1,4
Óleos e gorduras	-7,0	-0,6	0,6	-1,5	0,5	2,1	-1,0	2,2	1,5	5,1	7,6	10,8	1,6
Carne	4,7	5,2	5,5	2,1	-0,7	-1,0	-1,2	-1,5	-2,6	0,0	-1,0	0,0	0,7
Peixe	-4,3	7,5	-5,7	12,1	-6,7	29,1	-2,1	23,4	7,5	10,6	5,1	10,2	6,5
Legumes frescos	0,2	-2,3	-11,7	-9,4	-8,4	-5,7	0,1	4,0	6,8	7,5	6,5	2,4	-0,7
Legumes secos e em conservas	-3,6	-0,9	-8,9	-8,6	-8,5	0,3	-3,6	8,2	2,2	2,9	5,6	10,6	-0,6
Frutas	-2,5	0,6	-1,2	-2,8	-2,8	-1,5	-3,1	-0,8	-2,6	-1,7	-2,2	-2,5	-1,9
Açúcar e derivados	-10,0	4,8	-10,7	-10,7	-11,5	0,7	1,3	1,2	-0,4	22,7	5,2	6,5	-0,3
Alimentares diversos	6,7	0,0	-1,4	-4,2	-6,1	-2,5	-4,1	-7,7	-16,5	-13,5	-17,0	-17,2	-7,2
Bebidas	15,1	3,0	11,7	12,8	12,5	1,1	1,1	2,1	1,5	0,8	-12,1	-18,0	2,1
Bebidas alcoólicas	3,1	3,2	5,6	6,3	2,4	-0,9	-5,8	-4,3	-5,9	-9,0	-10,6	-13,8	-2,6
Bebidas não alcoólicas	0,4	-1,4	-2,9	-3,4	-0,4	-1,4	0,1	0,8	0,1	-0,1	0,1	2,7	-0,5
Outras bebidas	27,4	3,0	18,6	19,8	23,1	2,8	7,1	7,9	8,2	9,5	-14,1	-22,1	6,5
Tabacos e cigarros	10,2	10,2	10,2	6,3	6,3	6,3	8,4	2,0	2,1	0,3	0,3	1,0	5,2
Vestuário e calçado	2,5	0,8	1,3	-0,2	-3,4	-3,6	-5,2	-6,8	-6,6	-7,5	-8,9	-7,4	-3,8
Vestuário	1,4	-0,8	-0,1	-1,8	-5,4	-5,5	-7,1	-9,3	-7,7	-8,8	-10,2	-9,4	-5,4
Calçado	6,5	6,6	6,6	5,9	4,1	3,4	2,2	3,2	-2,6	-2,7	-4,3	0,2	2,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,4	5,3	5,2	5,2	4,8	1,4	1,1	3,9	5,1	5,0	2,8	2,7	4,0
Energia e água	8,6	8,6	8,6	8,6	7,9	2,7	2,2	6,5	8,3	8,0	4,8	4,5	6,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-1,3	-2,2	-3,2	-2,9	-2,4	-3,2	-2,9	-3,8	-2,8	-2,5	-3,7	-2,7	-2,8
Bens e Serviços Diversos	-2,1	-1,3	-1,1	-1,1	-0,7	-1,2	0,3	0,3	-1,2	-1,8	-0,5	1,2	-0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,4	4,2	0,6	0,4	2,1	3,7	6,2	5,9	2,1	-0,9	-0,6	5,4	2,5
Saúde	3,6	2,2	2,2	2,2	0,1	0,1	0,1	1,6	1,6	1,7	2,5	2,2	1,6
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	4,6	0,3	0,2	2,4	4,2	7,2	6,6	2,2	-1,3	-1,1	5,9	2,6
Ensino, Cultura e Lazer	-5,7	-6,8	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,3	-4,0	-4,1	-1,6	-1,6	-3,7
Transportes e telecomunicações	-0,9	-0,9	-0,5	-0,5	-0,5	-3,0	-1,0	-0,6	-1,3	-0,6	0,3	0,4	-0,8
Transportes	-1,5	-1,5	-0,8	-0,8	-0,8	-5,0	-1,7	-1,0	-2,1	-1,1	0,6	0,6	-1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,1	1,7	-0,3	1,0	-1,1	1,1	-0,8	2,6	1,1	1,9	-0,3	0,6	0,7

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,0	0,1	-1,0	0,9	-1,5	1,4	-0,2	2,6	-0,5	1,3	-2,9	0,7
Alimentares	-0,1	0,5	-1,0	0,8	-1,4	1,3	-0,1	2,4	-0,4	1,2	-2,3	0,8
Cereais e derivados	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1
Peixe	-0,2	1,0	-0,1	0,5	-1,2	0,5	-0,3	0,8	-0,2	0,7	-1,3	0,6
Legumes frescos	-0,1	-0,5	-0,6	-0,1	0,3	0,4	0,8	0,9	-0,1	0,0	-0,7	0,0
Legumes secos e em conservas	0,4	0,0	-0,2	0,3	-0,2	0,3	-0,4	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0
Alimentares diversos	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,7	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	-0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,5	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1
Vestuário	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,2	-0,1	0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,5	0,2	-0,1	0,1	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,3	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,2
Transportes	-0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,4	0,2	-1,2	0,8	-1,7	1,3	0,0	3,1	-0,8	1,1	-2,9	1,3

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	0,2	0,9	-1,2	0,3	-1,6	1,4	-0,6	2,5	1,1	2,0	0,2	0,7	0,5
Alimentares	-0,6	0,7	-1,8	-0,3	-2,1	1,3	-0,6	2,4	1,0	2,0	0,8	1,7	0,4
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2	-0,1
Lácteos e ovos	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Óleos e gorduras	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,1
Carne	0,5	0,5	0,5	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	0,0	-0,1	0,0	0,1
Peixe	-0,4	0,7	-0,6	1,1	-0,6	2,1	-0,2	1,8	0,7	1,0	0,4	0,9	0,6
Legumes frescos	0,0	-0,2	-1,1	-0,9	-0,8	-0,5	0,0	0,4	0,7	0,7	0,6	0,2	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	-0,4	-0,4	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1
Bebidas	0,8	0,2	0,6	0,6	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,6	-1,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,7	0,1	0,4	0,5	0,5	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,4	-0,7	0,2
Tabacos e cigarros	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,1	0,1	0,0	-0,4	-0,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,8	-1,0	-0,8	-0,4
Vestuário	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-0,5	-0,6	-0,8	-0,6	-0,7	-0,9	-0,8	-0,4
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,3	0,2	0,7	0,9	0,9	0,5	0,5	0,7
Energia e água	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,3	0,3	0,8	1,0	0,9	0,6	0,5	0,8
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,2	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	-0,3	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Transportes	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,1	1,7	-0,3	1,0	-1,1	1,1	-0,8	2,6	1,1	1,9	-0,3	0,6	0,7

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2005												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	60,40	173,9	172,3	172,5	171,8	173,3	175,7	176,7	180,8	182,6	177,6	178,9	179,0	176,3
Alimentares	52,12	174,9	172,4	172,5	171,6	173,4	176,1	177,4	182,0	184,0	178,2	179,8	180,0	176,9
Cereais e derivados	22,66	159,7	158,7	157,8	158,1	158,2	158,4	160,1	160,7	160,5	158,9	158,4	158,6	159,0
Lácteos e ovos	2,45	211,9	210,5	207,4	206,0	205,7	209,5	204,4	209,7	212,0	211,9	211,4	210,0	209,2
Óleos e gorduras	6,46	133,5	132,5	131,2	130,3	130,3	130,4	131,2	131,7	132,4	131,1	131,4	131,1	131,4
Carne	4,07	256,0	253,7	255,2	255,1	255,4	254,9	255,0	255,4	255,8	256,5	256,5	256,2	255,5
Peixe	2,42	251,5	238,1	251,0	248,1	240,6	219,1	241,6	263,6	278,0	276,7	293,1	311,1	259,4
Legumes frescos	3,65	192,3	176,9	177,1	182,3	208,3	239,6	237,2	265,0	281,1	237,0	244,7	229,3	222,6
Legumes secos e em conservas	2,87	179,5	173,8	181,1	180,9	185,7	207,3	199,4	209,3	208,5	195,3	200,3	203,1	193,7
Frutas	0,59	334,3	356,1	353,3	304,0	304,3	305,3	309,9	338,4	346,2	302,2	303,4	296,5	321,2
Açúcar e derivados	4,07	118,2	119,0	119,0	113,9	113,9	114,5	113,9	116,6	116,6	114,9	116,8	121,5	116,6
Alimentares diversos	2,88	198,2	198,4	194,3	191,8	192,3	193,6	196,6	197,2	197,3	188,9	188,9	189,6	193,9
Bebidas	8,28	167,5	171,8	172,6	172,7	172,6	173,0	172,8	173,3	173,3	173,8	173,1	172,6	172,4
Bebidas alcoólicas	3,91	236,4	236,9	237,6	238,8	238,9	237,4	238,2	237,5	237,5	237,1	235,6	234,5	237,2
Bebidas não alcoólicas	0,78	94,7	94,7	94,6	94,6	94,6	94,8	94,6	94,7	94,7	95,1	94,7	94,8	94,7
Outras bebidas	3,60	108,5	117,8	118,9	117,8	117,4	120,0	118,7	120,5	120,6	122,0	122,3	122,2	118,9
Tabacos e cigarros	1,62	137,3	137,3	137,3	137,3	137,3	136,0	136,0	136,0	136,0	137,3	137,3	137,3	136,9
Vestuário e calçado	11,42	163,2	160,7	160,6	158,8	156,1	156,7	161,0	154,3	152,8	151,5	149,8	149,9	156,3
Vestuário	8,51	154,1	151,6	151,6	150,0	147,6	147,3	153,0	146,2	144,5	143,8	141,9	142,4	147,8
Calçado	2,91	190,5	187,9	187,9	185,2	181,9	185,2	185,0	178,8	178,0	174,7	173,5	172,4	181,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	188,4	188,4	188,3	188,1	188,3	188,0	187,9	193,5	193,6	193,7	197,0	197,2	191,0
Energia e água	6,09	232,3	232,4	232,0	232,1	232,3	232,1	231,9	241,6	241,6	241,7	242,1	242,1	236,2
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	157,8	156,1
Equipament. e materiais domésticos	3,92	126,4	126,0	126,6	125,9	126,0	125,5	125,5	125,7	126,0	126,1	134,7	134,8	127,4
Bens e Serviços Diversos	15,81	206,9	207,2	208,2	207,9	208,1	208,4	217,1	219,8	215,2	214,8	214,1	220,1	212,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	163,9	164,5	164,4	163,6	164,1	165,1	165,7	166,0	166,5	165,2	165,7	165,3	165,0
Saúde	0,49	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6
Higiene e cuidados pessoais	4,80	146,3	147,0	146,9	146,0	146,6	147,6	148,3	148,6	149,2	147,8	148,3	147,8	147,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	312,6	312,6	299,1	299,1	299,1	299,1	299,1	325,4	328,1	328,1	315,3	315,3	311,1
Transportes e telecomunicações	9,39	218,5	218,5	221,9	221,9	221,9	221,8	236,2	237,4	229,1	229,1	229,1	239,5	227,1
Transportes	8,44	228,4	228,4	232,1	232,1	232,1	232,1	248,1	249,4	240,2	240,2	240,2	251,8	237,9
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	178,8	177,6	177,9	177,1	177,8	179,3	181,8	184,5	184,7	181,5	182,3	183,3	180,5

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,4	-0,9	0,1	-0,4	0,9	1,4	0,6	2,3	0,9	-2,7	0,7	0,1
Alimentares	-0,3	-1,4	0,1	-0,5	1,0	1,6	0,7	2,6	1,1	-3,1	0,9	0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,6	-0,6	0,2	0,0	0,1	1,1	0,4	-0,1	-1,0	-0,3	0,1
Lácteos e ovos	-0,1	-0,7	-1,4	-0,7	-0,2	1,8	-2,4	2,6	1,1	0,0	-0,3	-0,6
Óleos e gorduras	0,4	-0,8	-1,0	-0,6	0,0	0,0	0,6	0,4	0,5	-0,9	0,2	-0,2
Carne	-0,3	-0,9	0,6	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	-0,1
Peixe	1,8	-5,3	5,4	-1,1	-3,0	-8,9	10,3	9,1	5,5	-0,5	5,9	6,1
Legumes frescos	-4,8	-8,0	0,1	2,9	14,2	15,0	-1,0	11,7	6,1	-15,7	3,2	-6,3
Legumes secos e em conservas	-0,3	-3,2	4,2	-0,1	2,6	11,7	-3,8	5,0	-0,4	-6,3	2,6	1,4
Frutas	-0,1	6,5	-0,8	-13,9	0,1	0,3	1,5	9,2	2,3	-12,7	0,4	-2,3
Açúcar e derivados	-0,4	0,7	0,0	-4,3	0,0	0,5	-0,5	2,4	0,0	-1,5	1,7	4,0
Alimentares diversos	-0,3	0,1	-2,1	-1,3	0,3	0,6	1,6	0,3	0,0	-4,3	0,0	0,4
Bebidas	-0,5	2,5	0,5	0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,3	0,0	0,2	-0,4	-0,3
Bebidas alcoólicas	-0,1	0,2	0,3	0,5	0,0	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-0,2	-0,6	-0,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,5	-0,5	0,1
Outras bebidas	-1,4	8,5	1,0	-0,9	-0,4	2,2	-1,1	1,5	0,1	1,2	0,2	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,4	-1,5	0,0	-1,1	-1,7	0,4	2,7	-4,1	-1,0	-0,9	-1,1	0,1
Vestuário	-1,6	-1,6	0,0	-1,0	-1,6	-0,2	3,9	-4,4	-1,2	-0,5	-1,3	0,3
Calçado	-1,0	-1,4	0,0	-1,4	-1,8	1,8	-0,1	-3,4	-0,4	-1,9	-0,7	-0,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,2	-0,1	3,0	0,1	0,0	1,7	0,1
Energia e água	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	-0,1	-0,1	4,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Equipament. e materiais domésticos	-0,4	-0,4	0,5	-0,6	0,1	-0,4	0,0	0,2	0,2	0,1	6,8	0,1
Bens e Serviços Diversos	-2,5	0,1	0,5	-0,1	0,1	0,1	4,2	1,2	-2,1	-0,2	-0,4	2,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,6	0,3	0,2	0,3	-0,7	0,3	-0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,5	-0,1	-0,6	0,4	0,7	0,4	0,2	0,4	-0,9	0,3	-0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	0,8	0,0	-3,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-4,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	6,5	0,5	-3,5	0,0	0,0	4,5
Transportes	-4,2	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	6,9	0,5	-3,7	0,0	0,0	4,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,8	-0,7	0,2	-0,4	0,4	0,9	1,4	1,5	0,1	-1,7	0,4	0,6

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2005

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,7	-2,4	-2,4	-2,3	-2,3	-2,0	-1,7	-1,3	-0,7	-0,5	-0,3	0,1
Alimentares	-3,0	-2,6	-2,6	-2,5	-2,6	-2,3	-2,0	-1,7	-1,1	-1,0	-0,7	-0,3
Cereais e derivados	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5	-0,6	-0,8	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4
Lácteos e ovos	-1,7	-2,0	-2,2	-2,3	-2,3	-2,1	-2,2	-2,1	-1,8	-1,8	-1,5	-1,4
Óleos e gorduras	-2,5	-2,6	-2,7	-3,0	-3,3	-3,4	-3,1	-2,9	-2,4	-2,2	-2,3	-2,2
Carne	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Peixe	6,2	6,3	5,2	3,7	1,7	0,7	0,2	-0,6	-1,4	-3,0	-2,9	-0,9
Legumes frescos	-17,2	-16,8	-17,3	-17,2	-17,5	-16,8	-16,6	-16,2	-13,7	-12,6	-9,6	-6,8
Legumes secos e em conservas	-3,2	-3,0	-2,9	-3,3	-3,7	-2,8	-2,6	-2,0	-1,5	-1,6	-1,3	0,2
Frutas	-5,3	-5,1	-2,5	-1,3	-0,2	1,2	4,1	5,9	7,9	7,4	5,8	5,3
Açúcar e derivados	-16,4	-13,8	-11,2	-8,9	-6,4	-4,4	-2,2	-0,2	1,1	2,1	2,8	3,6
Alimentares diversos	2,4	3,7	4,7	5,5	6,4	7,5	8,9	10,2	11,7	12,6	11,3	9,6
Bebidas	-1,2	-1,0	-1,0	-0,6	-0,2	0,2	0,7	1,3	1,8	2,2	2,4	2,8
Bebidas alcoólicas	5,5	4,6	3,6	3,3	3,0	2,8	2,8	2,7	2,4	2,0	1,4	0,8
Bebidas não alcoólicas	4,8	4,4	3,9	3,5	3,0	2,6	2,2	1,8	1,4	1,0	0,6	0,2
Outras bebidas	-14,6	-12,5	-10,7	-9,1	-7,5	-5,7	-3,8	-1,6	0,7	2,9	5,2	7,7
Tabacos e cigarros	2,6	3,3	4,0	4,7	5,3	6,0	6,5	6,1	5,6	5,2	4,8	4,2
Vestuário e calçado	-9,1	-9,8	-10,4	-10,8	-11,1	-11,2	-10,8	-10,5	-10,4	-10,2	-9,9	-9,7
Vestuário	-9,4	-10,0	-10,4	-10,7	-10,8	-10,8	-10,3	-10,1	-10,0	-9,8	-9,7	-9,5
Calçado	-8,2	-9,3	-10,2	-11,1	-11,7	-12,0	-12,1	-11,7	-11,3	-11,1	-10,4	-10,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,7	5,9	7,0	8,2	9,3	9,5	9,8	10,2	10,6	11,0	10,2	9,5
Energia e água	7,1	8,9	10,7	12,5	14,4	14,7	15,1	15,6	16,2	16,7	15,3	13,9
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Equipament. e materiais domésticos	0,0	-0,1	-0,2	-0,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,1	0,4
Bens e Serviços Diversos	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,5	1,8	2,1	2,2	2,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
Saúde	6,4	7,1	7,4	6,7	6,1	5,4	4,8	4,1	3,5	2,9	2,3	1,7
Higiene e cuidados pessoais	-0,4	-0,6	-0,8	-0,7	-0,6	-0,6	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,2	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	-1,8	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-1,9	-1,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1
Transportes e telecomunicações	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4	1,8	2,1	2,7	3,1	3,2	3,4
Transportes	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,5	1,9	2,3	2,8	3,3	3,5	3,6
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,1	-1,9	-1,8	-1,6	-1,5	-1,3	-1,0	-0,6	-0,2	0,1	0,2	0,4

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-1,0	-1,6	-2,3	-2,4	-2,4	0,1	0,4	1,8	3,1	0,9	2,3	2,6	0,1
Alimentares	-1,1	-2,2	-3,0	-3,2	-3,2	-0,3	-0,1	1,4	3,0	0,5	2,2	2,6	-0,3
Cereais e derivados	-0,2	-0,8	-1,9	-1,9	-1,8	-1,4	0,7	1,1	1,0	0,8	0,3	-0,8	-0,4
Lácteos e ovos	-2,5	-2,2	-2,8	-2,7	-2,8	-0,3	-3,2	-0,6	0,7	-0,4	1,0	-0,9	-1,4
Óleos e gorduras	-2,2	-3,0	-3,9	-4,7	-5,0	-3,1	-0,8	-0,6	1,1	-0,6	-1,8	-1,4	-2,2
Carne	0,6	-0,1	0,5	0,6	0,1	0,5	0,8	0,9	0,7	0,9	0,0	-0,2	0,5
Peixe	-0,8	-9,5	-9,0	-7,7	-10,5	-7,9	-2,2	0,2	1,1	-2,4	13,8	25,9	-0,9
Legumes frescos	-17,4	-19,1	-22,9	-19,6	-16,5	-5,5	-12,1	-5,7	8,9	-0,9	19,1	13,6	-6,8
Legumes secos e em conservas	-3,5	-8,5	-7,4	-7,0	-6,3	7,6	0,3	5,2	4,5	0,1	4,7	12,8	0,2
Frutas	1,6	8,2	25,1	7,6	7,7	11,3	16,1	13,4	16,0	-7,0	-15,0	-11,4	5,3
Açúcar e derivados	4,4	8,0	8,0	3,7	3,9	4,4	3,9	5,4	1,2	-0,6	-0,8	2,3	3,6
Alimentares diversos	15,6	13,8	10,5	9,7	10,1	12,1	14,4	14,7	15,3	10,2	-2,7	-4,7	9,6
Bebidas	-0,2	2,5	2,7	2,6	2,5	2,8	3,5	4,2	3,5	3,6	2,7	2,6	2,8
Bebidas alcoólicas	-0,1	0,4	0,7	1,4	1,4	1,1	2,3	2,0	1,2	0,8	-0,5	-0,9	0,8
Bebidas não alcoólicas	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,6	0,1	0,2	0,2
Outras bebidas	-0,5	7,9	7,8	5,9	5,5	6,9	7,0	9,9	9,6	10,6	10,7	11,0	7,7
Tabacos e cigarros	7,0	7,4	7,5	7,5	7,5	6,4	6,3	0,5	-0,4	1,0	1,0	0,1	4,2
Vestuário e calçado	-12,2	-13,3	-12,4	-11,5	-11,1	-8,7	-4,7	-6,3	-8,1	-8,5	-8,9	-9,5	-9,7
Vestuário	-11,6	-12,9	-11,6	-10,5	-10,9	-9,0	-4,2	-6,5	-9,0	-8,4	-9,5	-9,1	-9,5
Calçado	-13,5	-14,2	-14,4	-13,8	-11,7	-7,9	-6,1	-5,6	-6,0	-8,8	-7,2	-10,4	-10,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	12,8	12,6	12,4	12,4	12,4	6,7	6,7	10,0	10,2	10,1	4,5	4,5	9,5
Energia e água	19,5	19,6	19,2	19,4	19,3	10,3	10,2	14,8	15,1	15,0	4,2	4,2	13,9
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,1
Equipament. e materiais domésticos	-0,2	-1,0	-0,9	-1,4	-1,1	-1,2	-0,9	-0,3	0,0	-0,3	6,1	6,3	0,4
Bens e Serviços Diversos	0,9	1,0	1,4	1,3	1,3	-0,1	3,6	4,1	3,8	3,7	2,8	3,7	2,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,7	0,3	-0,1	0,1	0,1	0,5	1,2	1,5	1,0	1,4	0,9	0,6
Saúde	7,7	7,7	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Higiene e cuidados pessoais	-1,5	-0,8	-0,8	-0,1	0,1	0,2	0,6	1,5	1,9	1,2	1,7	1,1	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,8	0,8	0,9	0,9	0,1
Transportes e telecomunicações	1,4	1,4	2,1	2,1	2,1	-0,1	5,5	6,1	5,3	5,3	3,7	5,2	3,4
Transportes	1,5	1,5	2,2	2,2	2,2	-0,1	5,9	6,4	5,6	5,6	4,0	5,6	3,6
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,5	-1,0	-1,2	-1,2	-1,2	-0,2	1,1	2,2	2,7	1,3	1,4	1,7	0,4

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,2	-0,5	0,1	-0,3	0,5	0,8	0,3	1,4	0,6	-1,6	0,4	0,0
Alimentares	-0,2	-0,7	0,0	-0,3	0,5	0,8	0,4	1,3	0,6	-1,6	0,4	0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	0,1	-0,2	0,2	0,0	-0,1	-0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2
Legumes frescos	-0,2	-0,3	0,0	0,1	0,5	0,6	0,0	0,6	0,3	-0,9	0,2	-0,3
Legumes secos e em conservas	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,1	0,0
Frutas	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,3	-0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Vestuário	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	-0,4	0,0	-0,1	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1	-0,4	0,0	0,0	0,5
Transportes	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1	-0,4	0,0	0,0	0,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,8	-0,7	0,2	-0,4	0,4	0,9	1,4	1,5	0,1	-1,7	0,4	0,6

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-0,6	-1,0	-1,3	-1,4	-1,5	0,0	0,2	1,1	1,8	0,5	1,3	1,5	0,1
Alimentares	-0,6	-1,1	-1,5	-1,6	-1,6	-0,2	0,0	0,7	1,6	0,2	1,1	1,3	-0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,2	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,2	-0,1
Lácteos e ovos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Peixe	0,0	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,9	0,0
Legumes frescos	-0,8	-0,8	-1,1	-0,9	-0,8	-0,3	-0,7	-0,3	0,5	0,0	0,8	0,6	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0
Frutas	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,1	-0,1	0,3
Bebidas	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Tabacos e cigarros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,5	-1,6	-1,5	-1,3	-1,3	-1,0	-0,5	-0,7	-0,9	-0,9	-0,9	-1,0	-1,1
Vestuário	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,9	-0,7	-0,3	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,8
Calçado	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	0,7	0,7	1,0	1,1	1,1	0,5	0,5	1,0
Energia e água	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	0,7	1,0	1,1	1,1	0,3	0,3	1,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,7	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Saúde	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,6	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4
Transportes	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,6	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,5	-1,0	-1,2	-1,2	-1,2	-0,2	1,1	2,2	2,7	1,3	1,4	1,7	0,4

Quadros Estatísticos – 2004

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,1	-1,1	0,0	-0,2	1,9	-1,2	0,7	1,6	0,3	-0,9	-1,1	0,4
S.Vicente	0,5	-0,4	0,8	-0,5	0,5	-1,0	1,9	-0,3	0,6	0,4	-0,8	0,3
Zonas Rurais	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,5	-0,4	-0,4	0,3	0,3
Total Nacional	-0,8	-0,4	0,4	-0,4	0,7	-0,5	0,5	0,6	-0,1	-0,4	-0,2	0,3

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,4	-0,3	0,2	0,4	0,1	-0,2	-0,2	0,1
S.Vicente	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1
Zonas Rurais	-0,6	-0,1	0,2	-0,3	0,2	-0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,2	0,2	0,2
Total Nacional	-0,8	-0,4	0,4	-0,4	0,7	-0,5	0,5	0,6	-0,1	-0,4	-0,2	0,3

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,5	-0,3	-0,8	-1,3	-1,4	-1,8	-2,1	-2,2	-2,3	-2,3	-2,3	-2,2
S. Vicente	3,1	2,6	2,0	1,6	1,1	0,6	0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,1
Zonas Rurais	0,1	-0,5	-1,0	-1,4	-1,7	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-2,7	-2,5	-2,3
Total Nacional	0,7	0,0	-0,5	-0,9	-1,2	-1,6	-1,9	-2,1	-2,2	-2,2	-2,0	-1,9

Quadro 9: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-3,3	-4,4	-4,3	-3,6	-1,6	-3,6	-2,4	-0,6	-0,2	-0,7	-0,6	-0,8	-2,2
S.Vicente	-0,2	-2,2	-1,9	-0,9	-0,8	-1,4	0,6	-0,5	1,5	2,9	2,2	2,1	0,1
Zonas Rurais	-2,9	-3,7	-2,4	-2,8	-2,3	-2,4	-3,0	-2,1	-2,7	-1,5	-0,6	-0,7	-2,3
Total Nacional	-2,6	-3,6	-2,8	-2,7	-1,9	-2,5	-2,3	-1,5	-1,5	-0,6	-0,2	-0,3	-1,9

Quadro 10: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-0,7	-1,0	-1,0	-0,8	-0,4	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5
S.Vicente	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,2	0,5	0,3	0,3	0,0
Zonas Rurais	-1,8	-2,3	-1,5	-1,7	-1,4	-1,5	-1,9	-1,3	-1,7	-0,9	-0,4	-0,5	-1,4
Total Nacional	-2,6	-3,6	-2,8	-2,7	-1,9	-2,5	-2,3	-1,5	-1,5	-0,6	-0,2	-0,3	-1,9

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	199,6	197,4	197,4	197,0	200,7	198,3	199,7	202,8	203,5	201,6	199,4	200,2	199,8
S. Vicente	185,2	184,4	185,9	185,0	185,9	184,0	187,5	187,0	188,2	188,9	187,4	188,1	186,5
Zonas Rurais	179,8	179,4	180,1	179,3	179,9	179,6	179,7	180,5	179,8	179,1	179,7	180,3	179,8
Total Nacional	184,7	183,9	184,6	183,8	185,1	184,2	185,1	186,1	186,0	185,3	185,0	185,6	184,9

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2004												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	59,35	192,3	188,8	189,0	188,3	194,9	189,2	191,5	195,4	196,4	193,6	188,5	189,3	191,4
Alimentares	54,58	196,4	192,6	193,0	192,4	199,6	193,4	196,0	200,3	201,4	198,4	192,9	193,8	195,9
Cereais e derivados	11,77	168,7	161,4	160,6	160,4	160,8	161,0	160,6	160,4	160,4	160,4	161,0	161,7	161,5
Lácteos e ovos	6,15	193,6	189,6	181,4	181,0	183,5	181,8	176,7	178,7	178,2	176,2	173,9	178,6	181,1
Óleos e gorduras	7,02	158,8	156,9	149,0	149,0	146,2	144,6	143,9	144,9	144,9	146,7	144,9	145,2	147,9
Carne	9,16	209,9	209,7	209,4	208,2	208,0	207,9	208,4	208,3	210,0	209,6	207,7	207,1	208,7
Peixe	5,30	282,2	294,9	300,4	308,5	313,9	260,8	298,6	315,9	323,3	330,8	313,1	296,4	303,2
Legumes frescos	7,31	219,9	202,4	218,2	213,9	262,3	260,9	260,4	272,2	271,5	248,5	224,4	240,2	241,2
Legumes secos e em conservas	3,12	168,1	163,0	161,5	159,3	162,9	160,4	161,3	165,5	163,9	152,2	149,8	146,0	159,5
Frutas	1,23	218,5	218,5	225,5	210,0	210,9	205,5	187,0	201,2	213,6	207,3	216,6	216,1	210,9
Açúcar e derivados	1,79	122,7	121,2	115,7	115,9	115,0	109,6	109,7	109,7	109,7	113,6	114,5	114,4	114,3
Alimentares diversos	1,72	225,1	224,6	223,7	222,7	222,7	223,6	223,6	228,8	228,8	234,7	235,2	235,2	227,4
Bebidas	4,77	145,5	145,1	143,6	141,8	141,5	140,1	139,5	139,6	139,2	138,9	137,6	137,3	140,8
Bebidas alcoólicas	2,15	188,9	188,2	188,6	188,5	188,0	189,8	189,2	189,2	187,0	186,8	184,3	184,1	187,7
Bebidas não alcoólicas	0,78	122,5	124,4	123,9	124,0	123,7	123,6	123,6	123,6	126,1	126,1	125,1	125,9	124,4
Outras bebidas	1,84	104,5	103,5	99,2	94,7	94,7	88,9	88,1	88,2	88,7	88,3	88,4	87,5	92,9
Tabacos e cigarros	0,53	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	184,9	195,1	195,1	195,1	195,1	188,3
Vestuário e calçado	7,83	213,2	213,1	211,9	211,2	209,2	208,5	207,2	206,9	207,2	204,1	203,6	203,2	208,3
Vestuário	5,60	192,1	191,8	191,1	190,6	188,9	187,7	186,2	186,1	186,5	182,7	183,1	182,3	187,4
Calçado	2,22	270,2	270,7	267,9	266,9	263,9	264,7	263,8	263,1	263,1	262,1	259,2	259,5	264,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	222,8	222,9	223,0	223,0	223,0	226,8	227,0	230,7	230,6	230,5	234,6	234,6	227,5
Energia e água	7,93	303,5	303,5	303,5	303,5	303,5	313,2	313,9	313,9	313,9	313,9	324,2	324,2	311,2
Serviços diversos	6,46	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	190,8	202,4	202,4	202,4	202,4	202,4	195,7
Equipament. e materiais domésticos	5,55	144,8	145,2	145,4	145,4	145,5	145,3	144,8	144,7	144,3	144,1	144,1	144,1	144,8
Bens e Serviços Diversos	12,35	187,7	186,8	186,7	186,8	186,7	189,4	189,9	191,2	191,6	192,0	192,6	194,9	189,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	193,0	190,6	190,8	191,1	190,7	190,5	190,7	189,3	194,6	195,6	195,7	194,7	192,3
Saúde	0,41	255,1	255,1	258,5	263,3	263,3	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	260,8
Higiene e cuidados pessoais	4,20	186,9	184,3	184,1	184,0	183,6	183,5	183,7	182,2	187,9	189,1	189,1	188,0	185,6
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	232,0	232,0	227,7	227,7	227,7	227,7	227,7	236,0	236,9	236,9	232,8	232,8	231,5
Transportes e telecomunicações	6,48	175,3	175,3	175,8	175,8	175,8	181,1	182,0	183,8	180,6	180,6	182,5	187,6	179,7
Transportes	4,38	209,3	209,3	210,1	210,1	210,1	218,0	219,2	221,9	217,2	217,2	220,0	227,6	215,8
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	199,6	197,4	197,4	197,0	200,7	198,3	199,7	202,8	203,5	201,6	199,4	200,2	199,8

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2004												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,5	-1,8	0,1	-0,4	3,5	-2,9	1,2	2,1	0,5	-1,4	-2,7	0,4
Alimentares	-1,6	-1,9	0,2	-0,3	3,7	-3,1	1,3	2,2	0,5	-1,5	-2,8	0,5
Cereais e derivados	-0,3	-4,3	-0,5	-0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,4	0,4
Lácteos e ovos	-0,5	-2,1	-4,3	-0,2	1,4	-0,9	-2,8	1,1	-0,3	-1,1	-1,3	2,8
Óleos e gorduras	0,7	-1,2	-5,0	0,0	-1,8	-1,1	-0,5	0,7	0,0	1,2	-1,2	0,2
Carne	0,0	-0,1	-0,1	-0,6	-0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,8	-0,2	-0,9	-0,3
Peixe	3,2	4,5	1,9	2,7	1,8	-16,9	14,5	5,8	2,3	2,3	-5,4	-5,3
Legumes frescos	-11,9	-8,0	7,8	-2,0	22,6	-0,5	-0,2	4,5	-0,2	-8,4	-9,7	7,1
Legumes secos e em conservas	-3,0	-3,0	-0,9	-1,3	2,3	-1,6	0,6	2,6	-1,0	-7,2	-1,5	-2,5
Frutas	-0,9	0,0	3,2	-6,8	0,4	-2,6	-9,0	7,6	6,2	-3,0	4,5	-0,3
Açúcar e derivados	-5,2	-1,2	-4,6	0,2	-0,8	-4,7	0,1	0,0	0,0	3,6	0,8	-0,1
Alimentares diversos	7,0	-0,2	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,0	2,3	0,0	2,6	0,2	0,0
Bebidas	1,5	-0,3	-1,1	-1,2	-0,2	-1,0	-0,4	0,0	-0,3	-0,2	-0,9	-0,2
Bebidas alcoólicas	0,7	-0,4	0,2	0,0	-0,3	1,0	-0,3	0,0	-1,2	-0,1	-1,3	-0,1
Bebidas não alcoólicas	6,8	1,5	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	-0,8	0,7
Outras bebidas	0,7	-0,9	-4,2	-4,6	0,0	-6,1	-0,9	0,1	0,6	-0,5	0,1	-1,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,5	0,0	-0,6	-0,3	-1,0	-0,3	-0,6	-0,1	0,1	-1,5	-0,3	-0,2
Vestuário	-1,9	-0,1	-0,4	-0,2	-0,9	-0,6	-0,8	-0,1	0,2	-2,0	0,2	-0,4
Calçado	-0,7	0,2	-1,0	-0,4	-1,1	0,3	-0,3	-0,3	0,0	-0,4	-1,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,7	0,1	1,6	0,0	0,0	1,8	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,2	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,4	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,7	-0,5	0,0	0,1	-0,1	1,5	0,3	0,7	0,2	0,2	0,3	1,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	-1,2	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,7	2,8	0,5	0,0	-0,5
Saúde	0,0	0,0	1,3	1,9	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	-1,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-0,8	3,1	0,6	0,0	-0,6
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,4	0,0	-1,7	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,4	0,0	0,3	0,0	0,0	3,0	0,4	1,0	-1,7	0,0	1,1	2,8
Transportes	-1,7	0,0	0,4	0,0	0,0	3,7	0,5	1,3	-2,1	0,0	1,3	3,4
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	-1,1	0,0	-0,2	1,9	-1,2	0,7	1,6	0,3	-0,9	-1,1	0,4

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia

Ano 2004

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,6	-1,5	-2,2	-2,7	-2,7	-3,2	-3,6	-3,7	-3,7	-3,9	-3,9	-3,9
Alimentares	-0,5	-1,6	-2,3	-2,8	-2,8	-3,3	-3,8	-3,8	-3,9	-4,1	-4,1	-4,0
Cereais e derivados	0,1	-0,3	-0,8	-1,2	-1,6	-2,0	-2,5	-2,9	-3,2	-3,6	-4,0	-4,3
Lácteos e ovos	-0,3	-0,4	-0,6	-1,1	-1,6	-2,2	-2,9	-3,3	-3,9	-4,6	-5,4	-6,1
Óleos e gorduras	3,3	3,5	3,2	2,9	2,5	1,9	1,5	0,9	0,2	-0,8	-1,8	-3,0
Carne	0,4	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,5
Peixe	-12,0	-14,0	-15,1	-14,5	-12,7	-12,5	-10,9	-8,7	-6,3	-3,0	-0,1	2,3
Legumes frescos	5,2	1,8	0,0	-2,7	-2,8	-4,7	-6,5	-7,5	-8,5	-10,3	-11,2	-10,8
Legumes secos e em conservas	2,1	1,3	0,5	0,0	-0,3	-1,4	-2,7	-3,0	-3,7	-5,1	-6,5	-7,9
Frutas	5,0	4,3	4,1	3,8	3,3	3,0	0,7	-1,0	-2,0	-3,0	-3,3	-3,8
Açúcar e derivados	-6,3	-7,9	-9,8	-11,0	-12,4	-14,2	-16,0	-16,9	-17,9	-18,5	-18,8	-18,7
Alimentares diversos	1,7	2,4	3,0	3,6	4,0	4,3	4,7	5,3	6,0	6,9	7,8	8,6
Bebidas	-1,6	-1,2	-0,9	-0,7	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6	-0,7	-0,9	-1,0	-1,3
Bebidas alcoólicas	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2	1,0	0,8
Bebidas não alcoólicas	1,4	2,2	3,0	3,9	4,7	5,5	6,0	6,6	7,2	7,9	8,5	9,2
Outras bebidas	-7,5	-6,8	-6,3	-6,3	-6,3	-6,7	-7,3	-8,0	-8,6	-9,2	-9,8	-10,4
Tabacos e cigarros	-7,3	-6,7	-6,1	-5,6	-5,0	-4,4	-3,8	-3,2	-2,1	-1,0	0,1	1,2
Vestuário e calçado	0,6	0,2	-0,3	-0,6	-1,1	-1,3	-1,7	-1,9	-2,2	-2,6	-3,0	-3,5
Vestuário	0,3	-0,1	-0,6	-1,0	-1,4	-1,6	-2,0	-2,2	-2,4	-2,9	-3,3	-3,8
Calçado	1,4	0,8	0,4	0,1	-0,5	-0,9	-1,2	-1,4	-1,6	-2,0	-2,5	-2,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,0	1,7	1,4	1,1	0,8	0,7	0,6	0,7	0,9	1,0	1,3	1,6
Energia e água	4,0	3,4	2,8	2,2	1,7	1,4	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	1,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5
Equipament. e materiais domésticos	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1
Bens e Serviços Diversos	3,3	2,6	1,9	1,3	0,7	0,1	-0,4	-0,8	-0,9	-0,7	-0,4	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,4	2,1	1,8	1,5	1,5	1,4	1,3	1,1	1,2	1,3	1,3	1,1
Saúde	0,2	0,2	0,4	0,7	1,0	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,2	2,4
Higiene e cuidados pessoais	2,8	2,4	2,0	1,6	1,5	1,4	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	16,4	12,0	8,0	4,1	0,5	-3,0	-6,3	-9,6	-10,7	-10,6	-9,5	-8,5
Transportes e telecomunicações	0,7	0,6	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,5	0,8	1,4
Transportes	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	1,0	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,5	-0,3	-0,8	-1,3	-1,4	-1,8	-2,1	-2,2	-2,3	-2,3	-2,3	-2,2

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-4,8	-6,6	-6,3	-5,3	-1,6	-6,0	-3,9	-1,9	-1,6	-2,3	-2,8	-3,0	-3,9
Alimentares	-5,2	-7,2	-6,8	-5,6	-1,7	-6,3	-4,0	-1,8	-1,5	-2,2	-2,7	-2,9	-4,0
Cereais e derivados	-0,4	-4,5	-4,9	-5,0	-4,6	-4,5	-4,7	-4,7	-4,7	-4,8	-4,5	-4,4	-4,3
Lácteos e ovos	1,9	-0,1	-3,7	-5,5	-5,4	-6,5	-9,2	-7,6	-8,5	-9,3	-10,3	-8,2	-6,1
Óleos e gorduras	6,7	5,3	-0,8	-1,2	-3,1	-4,4	-4,5	-5,1	-5,7	-6,6	-7,5	-7,9	-3,0
Carne	0,4	-0,3	-1,7	-0,7	-0,8	-0,9	-1,3	-0,6	0,1	0,5	0,5	-1,4	-0,5
Peixe	-18,0	-17,7	-13,7	-3,1	4,6	-11,0	13,7	18,4	20,4	24,3	21,4	8,4	2,3
Legumes frescos	-16,6	-21,1	-14,8	-17,4	-0,3	-10,1	-9,9	-6,4	-6,3	-11,7	-12,8	-3,8	-10,8
Legumes secos e em conservas	-3,2	-4,4	-6,6	-5,0	-3,3	-8,1	-10,3	-5,1	-7,3	-12,3	-12,8	-15,8	-7,9
Frutas	2,1	1,9	5,4	-2,6	-2,5	-2,6	-17,7	-11,9	-5,8	-7,1	-0,8	-2,0	-3,8
Açúcar e derivados	-17,6	-18,3	-22,0	-18,9	-20,0	-23,9	-23,8	-19,3	-19,3	-15,7	-13,1	-11,6	-18,7
Alimentares diversos	8,5	8,3	7,8	7,3	5,7	6,2	6,2	8,4	9,3	12,1	12,0	11,8	8,6
Bebidas	2,5	2,3	1,2	-0,2	-0,3	-1,3	-2,4	-2,5	-3,1	-3,1	-4,0	-4,2	-1,3
Bebidas alcoólicas	1,9	1,6	1,9	1,6	1,5	2,5	1,2	1,5	-0,3	-0,4	-1,8	-1,9	0,8
Bebidas não alcoólicas	8,3	9,8	9,6	9,8	9,3	9,3	7,8	7,8	9,8	9,9	9,0	9,7	9,2
Outras bebidas	1,1	0,2	-4,1	-8,5	-8,5	-14,1	-15,0	-15,6	-15,1	-14,9	-14,8	-15,7	-10,4
Tabacos e cigarros	-7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	5,6	5,6	5,6	1,2
Vestuário e calçado	-1,7	-2,2	-3,0	-2,7	-3,4	-2,8	-3,5	-3,2	-3,3	-4,8	-5,4	-6,1	-3,5
Vestuário	-2,2	-2,0	-3,3	-2,9	-3,3	-3,0	-4,2	-3,5	-3,4	-5,4	-5,7	-6,9	-3,8
Calçado	-0,8	-2,6	-2,3	-2,4	-3,5	-2,5	-2,2	-2,6	-2,9	-3,6	-4,7	-4,6	-2,9
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	1,0	1,1	3,6	3,6	3,5	5,3	5,2	1,6
Energia e água	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,6	1,8	3,4	3,4	3,4	6,8	6,8	1,6
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	2,5
Equipament. e materiais domésticos	-0,4	0,1	0,2	0,2	0,9	0,6	0,6	0,5	0,2	-0,1	-0,3	-0,8	0,1
Bens e Serviços Diversos	-1,1	-1,7	-1,6	-1,5	-1,5	-1,1	-1,0	-0,3	1,5	2,4	2,5	3,1	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,2	0,6	0,6	0,9	0,7	0,5	0,3	0,1	2,4	2,9	1,7	0,9	1,1
Saúde	0,3	0,3	1,7	3,6	3,6	3,1	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,4
Higiene e cuidados pessoais	2,4	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2	-0,1	-0,2	2,3	2,9	1,6	0,6	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	-12,3	-12,3	-12,5	-12,5	-12,5	-12,5	-12,5	-12,1	0,4	0,4	0,4	0,4	-8,5
Transportes e telecomunicações	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,8	1,3	2,9	1,1	2,6	3,7	5,5	1,4
Transportes	-0,5	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	1,0	1,6	3,6	1,4	3,2	4,6	6,8	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-3,3	-4,4	-4,3	-3,6	-1,6	-3,6	-2,4	-0,6	-0,2	-0,7	-0,6	-0,8	-2,2

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,8	-1,0	0,1	-0,2	2,0	-1,7	0,7	1,2	0,3	-0,8	-1,5	0,2
Alimentares	-0,9	-1,0	0,1	-0,2	2,0	-1,6	0,7	1,2	0,3	-0,8	-1,5	0,2
Cereais e derivados	0,0	-0,4	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	-0,1	-0,3	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0
Peixe	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	-1,4	1,0	0,5	0,2	0,2	-0,5	-0,4
Legumes frescos	-1,1	-0,6	0,6	-0,2	1,8	0,0	0,0	0,4	0,0	-0,8	-0,9	0,6
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Vestuário	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,1	-1,1	0,0	-0,2	1,9	-1,2	0,7	1,6	0,3	-0,9	-1,1	0,4

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	-2,7	-3,8	-3,6	-3,0	-0,9	-3,4	-2,2	-1,1	-0,9	-1,3	-1,6	-1,7	-2,2
Alimentares	-2,8	-3,9	-3,7	-3,0	-0,9	-3,4	-2,1	-1,0	-0,8	-1,2	-1,5	-1,6	-2,2
Cereais e derivados	0,0	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4
Lácteos e ovos	0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,5	-0,3
Óleos e gorduras	0,3	0,3	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2
Carne	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Peixe	-1,6	-1,6	-1,2	-0,3	0,4	-0,8	0,9	1,3	1,4	1,7	1,4	0,6	0,2
Legumes frescos	-1,5	-1,9	-1,3	-1,6	0,0	-1,0	-1,0	-0,7	-0,6	-1,2	-1,2	-0,3	-1,0
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,2
Frutas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6	-0,3
Vestuário	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,2
Calçado	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,2	0,8	0,8	0,8	1,2	1,1	0,3
Energia e água	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,8	0,8	0,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,4	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-3,3	-4,4	-4,3	-3,6	-1,6	-3,6	-2,4	-0,6	-0,2	-0,7	-0,6	-0,8	-2,2

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2004												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	182,6	180,9	184,4	182,3	183,5	178,3	184,1	182,3	185,5	186,5	182,7	183,5	183,0
Alimentares	48,46	192,2	189,5	195,1	192,7	194,3	186,0	193,1	190,6	194,4	195,2	190,7	190,5	192,0
Cereais e derivados	8,33	168,1	165,7	164,8	166,7	166,5	168,2	166,0	160,8	161,9	163,3	162,8	158,3	164,4
Lácteos e ovos	4,12	150,8	152,5	152,4	151,1	151,1	151,4	151,6	151,5	151,5	151,5	160,6	153,9	152,5
Óleos e gorduras	5,76	168,1	165,7	164,8	166,7	166,5	168,2	166,0	160,8	161,9	163,3	162,8	158,3	164,4
Carne	6,76	145,9	138,3	135,3	138,3	136,1	135,1	135,1	137,2	138,3	134,5	134,5	134,2	136,9
Peixe	7,92	266,1	264,6	264,7	279,6	279,6	278,7	278,7	281,2	283,2	280,8	280,8	280,8	276,6
Legumes frescos	7,90	208,1	207,7	235,2	207,6	219,1	168,3	214,1	184,6	207,6	217,9	200,0	202,9	206,1
Legumes secos e em conservas	4,32	221,4	214,6	222,5	213,7	218,8	223,2	228,4	239,9	231,7	230,5	217,6	225,3	224,0
Frutas	0,74	176,8	170,1	174,5	187,4	177,1	175,7	164,3	165,0	174,2	172,0	158,6	154,3	170,8
Açúcar e derivados	1,52	107,8	107,9	108,1	108,1	107,9	95,4	96,0	95,4	97,6	101,9	102,6	101,3	102,5
Alimentares diversos	1,08	107,8	107,9	108,1	108,1	107,9	95,4	96,0	95,4	97,6	101,9	102,6	101,3	102,5
Bebidas	7,64	121,8	126,1	116,2	115,9	114,7	129,4	126,9	129,2	128,6	131,4	131,4	139,2	125,9
Bebidas alcoólicas	2,04	215,8	213,7	206,4	201,4	204,0	211,8	212,6	220,6	218,9	226,1	215,8	218,2	213,8
Bebidas não alcoólicas	0,31	89,1	91,0	92,5	93,0	91,4	91,3	90,7	90,4	91,6	91,9	91,7	89,5	91,2
Outras bebidas	5,29	87,6	94,4	82,8	84,3	81,6	99,9	96,0	96,2	96,0	97,2	101,3	111,7	94,1
Tabacos e cigarros	0,61	163,3	163,3	163,3	169,4	169,4	169,4	169,4	176,5	175,8	179,5	179,5	180,0	171,6
Vestuário e calçado	7,37	261,2	263,5	260,4	264,0	264,7	260,6	263,8	268,8	265,1	266,0	270,1	269,3	264,8
Vestuário	5,44	279,6	282,8	278,6	283,3	284,4	278,9	283,0	289,4	283,2	281,3	287,2	285,8	283,1
Calçado	1,93	208,9	208,7	208,7	208,9	208,9	208,5	208,9	210,1	213,6	222,5	221,4	222,5	212,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	167,3	167,2	167,4	167,4	168,1	172,7	172,7	172,7	172,1	171,8	176,1	176,5	171,0
Energia e água	12,04	173,2	173,2	173,2	173,2	174,3	181,5	181,5	181,5	180,9	180,3	187,0	187,6	178,9
Serviços diversos	4,78	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7
Equipament. e materiais domésticos	2,57	133,2	132,9	134,3	133,8	134,0	135,3	135,5	135,5	133,7	134,0	135,1	135,3	134,4
Bens e Serviços Diversos	16,53	181,4	182,1	180,3	180,3	180,1	183,1	183,1	183,5	182,2	182,5	180,2	181,2	181,7
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	190,7	193,2	193,2	193,1	192,4	196,4	194,6	191,8	193,9	194,9	194,9	191,6	193,4
Saúde	0,34	323,9	328,6	328,6	328,6	336,5	336,5	336,5	336,5	336,5	335,9	333,6	334,5	333,0
Higiene e cuidados pessoais	3,97	179,3	181,6	181,7	181,5	180,1	184,4	182,5	179,4	181,7	182,9	183,1	179,3	181,5
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	251,7	251,7	241,9	241,9	241,9	241,9	241,9	243,7	244,1	244,4	237,3	237,3	243,3
Transportes e telecomunicações	8,41	144,9	144,9	145,9	145,9	145,9	149,7	150,6	152,0	148,3	148,3	146,8	150,5	147,8
Transportes	3,36	213,3	213,3	215,7	215,7	215,7	225,1	227,4	231,1	221,6	221,6	218,1	227,1	220,5
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	185,2	184,4	185,9	185,0	185,9	184,0	187,5	187,0	188,2	188,9	187,4	188,1	186,5

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,3	-1,0	1,9	-1,1	0,7	-2,8	3,3	-1,0	1,8	0,6	-2,1	0,5
Alimentares	2,2	-1,4	3,0	-1,2	0,8	-4,3	3,8	-1,3	2,0	0,4	-2,3	-0,1
Cereais e derivados	0,2	-1,4	-0,6	1,2	-0,1	1,0	-1,3	-3,1	0,7	0,9	-0,3	-2,7
Lácteos e ovos	-0,1	1,1	0,0	-0,8	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	6,0	-4,1
Óleos e gorduras	0,2	-1,4	-0,6	1,2	-0,1	1,0	-1,3	-3,1	0,7	0,9	-0,3	-2,7
Carne	4,0	-5,2	-2,1	2,2	-1,6	-0,8	0,0	1,6	0,8	-2,8	0,0	-0,2
Peixe	0,8	-0,6	0,0	5,6	0,0	-0,3	0,0	0,9	0,7	-0,9	0,0	0,0
Legumes f. rescos	11,8	-0,2	13,2	-11,7	5,5	-23,2	27,2	-13,8	12,5	4,9	-8,2	1,5
Legumes secos e em conservas	-0,1	-3,1	3,7	-3,9	2,4	2,0	2,3	5,0	-3,4	-0,5	-5,6	3,5
Frutas	-1,8	-3,8	2,6	7,4	-5,5	-0,8	-6,5	0,4	5,6	-1,3	-7,8	-2,7
Açúcar e derivados	-5,1	0,1	0,1	0,0	-0,2	-11,6	0,6	-0,6	2,3	4,3	0,7	-1,3
Alimentares diversos	-5,1	0,1	0,1	0,0	-0,2	-11,6	0,6	-0,6	2,3	4,3	0,7	-1,3
Bebidas	-6,7	3,5	-7,9	-0,2	-1,1	12,9	-1,9	1,8	-0,4	2,2	0,0	5,9
Bebidas alcoólicas	-0,4	-0,9	-3,4	-2,4	1,3	3,8	0,4	3,8	-0,8	3,3	-4,6	1,1
Bebidas não alcoólicas	-0,6	2,2	1,6	0,5	-1,7	-0,1	-0,7	-0,3	1,4	0,3	-0,2	-2,4
Outras bebidas	-12,4	7,8	-12,3	1,9	-3,2	22,5	-3,9	0,2	-0,2	1,3	4,1	10,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	4,2	-0,4	2,1	0,0	0,3
Vestuário e calçado	-2,2	0,9	-1,2	1,4	0,3	-1,6	1,2	1,9	-1,4	0,4	1,5	-0,3
Vestuário	-2,7	1,1	-1,5	1,7	0,4	-1,9	1,5	2,3	-2,2	-0,7	2,1	-0,5
Calçado	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,2	0,6	1,6	4,2	-0,5	0,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,7	0,0	0,1	0,0	0,4	2,7	0,0	0,0	-0,3	-0,2	2,5	0,2
Energia e água	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	4,1	0,0	0,0	-0,3	-0,3	3,7	0,3
Serviços diversos	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,6	-0,2	1,0	-0,4	0,1	1,0	0,2	0,0	-1,3	0,2	0,9	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,6	0,4	-1,0	0,0	-0,1	1,6	0,0	0,2	-0,7	0,2	-1,3	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,3	1,3	0,0	-0,1	-0,3	2,0	-0,9	-1,4	1,1	0,5	0,0	-1,7
Saúde	0,0	1,4	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,7	0,3
Higiene e cuidados pessoais	-0,3	1,3	0,0	-0,1	-0,8	2,4	-1,0	-1,7	1,3	0,6	0,1	-2,0
Ensino, Cultura e Lazer	-0,2	0,0	-3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,1	-2,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,2	0,0	0,7	0,0	0,0	2,6	0,6	1,0	-2,5	0,0	-1,0	2,5
Transportes	-2,0	0,0	1,1	0,0	0,0	4,4	1,0	1,6	-4,1	0,0	-1,6	4,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,5	-0,4	0,8	-0,5	0,5	-1,0	1,9	-0,3	0,6	0,4	-0,8	0,3

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2004

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	2,4	2,0	1,4	1,1	0,8	0,1	-0,3	-1,0	-0,7	-0,3	-0,2	-0,2
Alimentares	1,7	1,2	0,8	0,6	0,5	-0,2	-0,5	-1,0	-0,6	-0,2	0,0	0,0
Cereais e derivados	-1,2	-1,4	-1,5	-1,5	-2,2	-2,2	-2,4	-2,8	-3,1	-3,5	-3,7	-4,0
Lácteos e ovos	-0,8	-0,7	-0,3	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,6	0,7	1,3	1,5
Óleos e gorduras	-1,2	-1,4	-1,5	-1,5	-2,2	-2,2	-2,4	-2,8	-3,1	-3,5	-3,7	-4,0
Carne	3,4	3,3	3,3	3,4	3,5	3,4	2,9	2,7	2,6	2,1	1,5	0,7
Peixe	-0,9	-1,0	-1,1	-1,1	-0,4	0,1	0,7	1,4	2,2	3,0	3,4	4,0
Legumes frescos	5,8	3,6	2,1	0,9	1,1	-2,2	-2,8	-5,7	-3,5	-0,8	-0,5	0,2
Legumes secos e em conservas	4,1	3,4	2,8	2,5	1,4	0,6	-1,1	-1,9	-2,6	-3,3	-3,6	-3,6
Frutas	0,0	-0,2	-0,4	-0,4	-1,4	-1,6	-1,3	-0,8	-0,5	-0,1	0,0	-1,5
Açúcar e derivados	-7,9	-9,6	-11,3	-13,2	-14,0	-16,0	-16,5	-16,1	-16,4	-16,4	-16,3	-16,2
Alimentares diversos	-7,9	-9,6	-11,3	-13,2	-14,0	-16,0	-16,5	-16,1	-16,4	-16,4	-16,3	-16,2
Bebidas	10,1	10,1	7,6	6,6	4,4	2,9	1,5	-0,3	-1,9	-2,1	-2,2	-2,0
Bebidas alcoólicas	4,3	4,6	5,3	5,6	4,3	3,2	1,9	1,2	0,3	-0,3	-0,5	-0,4
Bebidas não alcoólicas	-0,8	-0,8	-0,6	-0,4	-0,1	0,1	0,4	0,7	1,2	1,3	1,7	1,7
Outras bebidas	16,2	15,9	10,2	7,9	4,9	2,7	1,1	-1,7	-3,9	-3,8	-3,8	-3,6
Tabacos e cigarros	2,0	1,0	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	1,0	1,4	2,2	3,4	4,5
Vestuário e calçado	4,4	3,6	2,4	1,7	0,9	0,4	-0,4	-0,8	-1,1	-1,1	-1,2	-1,1
Vestuário	5,0	3,9	2,3	1,2	0,2	-0,6	-1,4	-1,8	-2,2	-2,2	-2,3	-2,2
Calçado	2,2	2,7	3,0	3,7	3,7	4,3	3,9	3,7	3,3	3,5	3,3	3,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,1	3,6	3,1	2,6	2,2	1,9	1,7	1,8	1,7	1,8	2,0	2,2
Energia e água	5,3	4,5	3,7	3,0	2,2	1,9	1,5	1,6	1,6	1,5	1,8	2,1
Serviços diversos	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,8	3,0
Equipament. e materiais domésticos	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,5	1,7	1,7	1,5	1,4	1,2
Bens e Serviços Diversos	3,7	2,9	2,4	1,8	1,3	0,9	0,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	3,8	3,6	3,0	2,4	1,9	1,8	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1
Saúde	6,3	5,6	4,9	4,2	3,7	3,1	2,6	2,1	2,4	2,6	2,8	3,0
Higiene e cuidados pessoais	3,4	3,3	2,7	2,2	1,6	1,6	1,2	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	8,2	6,0	4,8	3,4	2,3	1,2	-0,2	-1,6	-2,2	-2,8	-3,3	-3,9
Transportes e telecomunicações	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,5	0,6	0,7	0,7	1,0
Transportes	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3	0,8	0,9	1,1	1,2	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	3,1	2,6	2,0	1,6	1,1	0,6	0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,1

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	0,9	-3,3	-2,5	-0,8	-0,8	-3,2	0,8	-2,4	1,6	3,9	2,1	1,8	-0,2
Alimentares	0,5	-3,8	-1,1	-0,2	0,5	-3,2	1,1	-2,2	2,2	3,7	1,7	1,2	0,0
Cereais e derivados	-1,0	-3,4	-3,9	-2,8	-6,7	-2,3	-2,9	-5,8	-5,2	-4,2	-3,5	-5,6	-4,0
Lácteos e ovos	-0,5	1,6	1,6	0,7	0,7	1,0	1,2	1,2	1,2	0,4	6,3	2,0	1,5
Óleos e gorduras	-1,0	-3,4	-3,9	-2,8	-6,7	-2,3	-2,9	-5,8	-5,2	-4,2	-3,5	-5,6	-4,0
Carne	8,6	2,9	1,7	3,3	2,3	0,1	-1,4	0,3	0,7	-2,1	-3,3	-4,3	0,7
Peixe	-0,5	-1,2	-1,9	4,5	5,5	5,2	5,3	5,7	7,1	6,3	5,9	6,4	4,0
Legumes frescos	-0,7	-11,4	-0,5	-7,3	3,4	-20,7	10,3	-11,8	11,2	26,4	5,1	9,0	0,2
Legumes secos e em conservas	-2,2	-8,3	-4,2	-3,0	-4,0	-1,9	-5,6	-2,4	-4,3	-5,1	-3,0	1,6	-3,6
Frutas	3,3	-1,7	-0,3	5,8	-4,3	2,1	-0,6	-6,8	1,7	0,6	-2,9	-14,2	-1,5
Açúcar e derivados	-16,1	-19,0	-17,8	-18,6	-13,8	-27,0	-18,2	-13,0	-15,7	-12,0	-9,8	-10,9	-16,2
Alimentares diversos	-16,1	-19,0	-17,8	-18,6	-13,8	-27,0	-18,2	-13,0	-15,7	-12,0	-9,8	-10,9	-16,2
Bebidas	4,9	1,6	-15,2	-6,8	-12,9	-2,6	-2,8	-3,8	-3,2	6,5	6,0	6,5	-2,0
Bebidas alcoólicas	-0,6	2,8	3,8	1,4	-6,5	-3,8	-3,9	1,1	-0,8	2,7	-1,0	0,7	-0,4
Bebidas não alcoólicas	-2,1	0,3	2,8	3,1	2,2	2,0	2,3	1,9	3,3	2,3	3,0	-0,1	1,7
Outras bebidas	11,2	0,7	-28,6	-13,8	-19,0	-1,9	-2,1	-8,0	-5,5	10,4	12,7	11,7	-3,6
Tabacos e cigarros	-4,2	-2,1	0,0	3,7	3,7	3,7	3,7	8,0	7,6	9,9	9,9	10,2	4,5
Vestuário e calçado	-2,6	-0,9	-3,7	-2,2	-2,4	-1,9	-2,1	0,7	-0,4	0,4	0,5	0,9	-1,1
Vestuário	-3,7	-1,6	-5,1	-3,7	-3,4	-3,3	-2,8	0,8	-1,1	-1,0	-0,8	-0,6	-2,2
Calçado	2,1	2,0	2,0	4,4	1,6	4,1	0,7	0,6	2,2	5,9	5,4	6,5	3,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,1	2,7	2,6	4,1	3,8	3,5	6,0	6,3	2,2
Energia e água	-2,1	-2,1	-2,1	-2,1	-1,4	2,6	2,6	4,9	4,5	4,2	8,0	8,4	2,1
Serviços diversos	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Equipament. e materiais domésticos	1,2	1,0	1,4	1,1	0,8	2,1	1,9	2,3	0,9	0,0	0,9	0,9	1,2
Bens e Serviços Diversos	-1,5	-1,0	-0,4	-1,0	-0,5	0,5	-0,2	0,1	-0,5	0,3	-1,0	-0,8	-0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,9	3,1	0,1	0,2	-0,2	2,6	1,0	-0,3	1,3	2,5	2,2	0,2	1,1
Saúde	0,6	2,1	2,1	2,1	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,7	3,0	3,3	3,0
Higiene e cuidados pessoais	1,0	3,3	-0,2	-0,1	-0,8	2,5	0,6	-1,0	0,9	2,4	2,1	-0,3	0,8
Ensino, Cultura e Lazer	-5,1	-5,1	-2,0	-3,7	-2,0	-2,0	-3,7	-3,7	-3,5	-3,4	-5,9	-5,9	-3,9
Transportes e telecomunicações	-0,3	-0,3	0,4	0,4	0,4	1,1	1,7	3,3	0,7	1,6	0,7	2,6	1,0
Transportes	-0,4	-0,4	0,7	0,7	0,7	1,8	2,9	5,5	1,2	2,8	1,1	4,3	1,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,2	-2,2	-1,9	-0,9	-0,8	-1,4	0,6	-0,5	1,5	2,9	2,2	2,1	0,1

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2004												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,7	-0,5	1,1	-0,6	0,4	-1,6	1,8	-0,5	1,0	0,3	-1,2	0,2
Alimentares	1,1	-0,7	1,5	-0,6	0,4	-2,2	1,9	-0,6	1,0	0,2	-1,2	-0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,3
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Carne	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Peixe	0,1	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0
Legumes frescos	0,9	0,0	1,2	-1,2	0,5	-2,2	2,0	-1,2	1,0	0,4	-0,7	0,1
Legumes secos e em conservas	0,0	-0,3	0,3	-0,4	0,2	0,2	0,2	0,5	-0,3	-0,1	-0,5	0,3
Frutas	-0,1	-0,2	0,1	0,3	-0,2	0,0	-0,3	0,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,1
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,4	0,2	-0,4	0,0	-0,1	0,6	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,4	0,2	-0,3	0,0	-0,1	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,0
Vestuário	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Serviços diversos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,2
Transportes	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,5	-0,4	0,8	-0,5	0,5	-1,0	1,9	-0,3	0,6	0,4	-0,8	0,3

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	0,5	-1,8	-1,4	-0,5	-0,4	-1,8	0,4	-1,3	0,9	2,2	1,2	1,0	-0,1
Alimentares	0,2	-1,9	-0,6	-0,1	0,3	-1,6	0,6	-1,1	1,1	1,8	0,9	0,6	0,0
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
Carne	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,0
Peixe	0,0	-0,1	-0,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,4
Legumes frescos	-0,1	-1,1	-0,1	-0,7	0,3	-1,9	0,8	-1,0	0,9	2,0	0,4	0,7	0,0
Legumes secos e em conservas	-0,2	-0,8	-0,4	-0,3	-0,4	-0,2	-0,6	-0,2	-0,4	-0,5	-0,3	0,2	-0,4
Frutas	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,0	-0,1	-0,6	-0,1
Açúcar e derivados	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Alimentares diversos	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Bebidas	0,2	0,1	-0,8	-0,3	-0,7	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,4	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,3	0,0	-0,9	-0,4	-0,5	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,3	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Vestuário e calçado	-0,3	-0,1	-0,4	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1
Vestuário	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,5	0,5	0,7	0,7	0,6	1,1	1,1	0,4
Energia e água	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,9	0,9	0,2
Serviços diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2
Transportes e telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Transportes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,2	-2,2	-1,9	-0,9	-0,8	-1,4	0,6	-0,5	1,5	2,9	2,2	2,1	0,1

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2004												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	60,40	175,6	175,1	176,5	176,0	177,6	175,6	176,1	177,7	177,1	176,1	174,8	174,5	176,1
Alimentares	52,12	176,9	176,3	177,8	177,2	179,1	176,7	177,5	179,5	178,6	177,4	175,8	175,4	177,4
Cereais e derivados	22,66	160,0	160,0	160,9	161,2	161,1	160,6	159,0	159,0	159,0	157,6	157,9	159,8	159,7
Lácteos e ovos	2,45	217,4	215,1	213,5	211,7	211,5	210,1	211,2	211,0	210,4	212,9	209,3	212,0	212,2
Óleos e gorduras	6,46	136,6	136,5	136,5	136,8	137,2	134,6	132,3	132,4	130,9	131,9	133,8	132,9	134,4
Carne	4,07	254,5	253,9	253,9	253,5	255,2	253,6	253,1	253,0	254,0	254,1	256,4	256,7	254,3
Peixe	2,42	253,6	263,2	275,7	268,9	268,8	238,0	247,1	263,1	274,9	283,5	257,6	247,0	261,8
Legumes frescos	3,65	232,9	218,8	229,9	226,7	249,4	253,6	269,8	281,0	258,1	239,2	205,4	201,9	238,9
Legumes secos e em conservas	2,87	185,9	189,9	195,7	194,5	198,1	192,7	198,9	198,9	199,5	195,1	191,3	180,1	193,4
Frutas	0,59	329,0	329,0	282,3	282,5	282,5	274,3	266,9	298,3	298,4	325,0	357,0	334,7	305,0
Açúcar e derivados	4,07	113,2	110,2	110,2	109,8	109,6	109,6	109,6	110,6	115,2	115,6	117,8	118,7	112,5
Alimentares diversos	2,88	171,4	174,4	175,8	174,8	174,7	172,6	171,8	172,0	171,1	171,4	194,1	198,9	176,9
Bebidas	8,28	167,9	167,6	168,1	168,3	168,3	168,4	166,9	166,3	167,4	167,7	168,6	168,3	167,8
Bebidas alcoólicas	3,91	236,6	235,9	235,9	235,5	235,5	234,8	232,9	232,9	234,7	235,2	236,9	236,6	235,3
Bebidas não alcoólicas	0,78	94,6	94,6	94,6	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,5	94,6	94,6	94,6	94,5
Outras bebidas	3,60	109,0	109,1	110,3	111,3	111,3	112,3	111,0	109,6	110,1	110,4	110,4	110,1	110,4
Tabacos e cigarros	1,62	128,2	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	128,0	135,3	136,6	136,0	136,0	137,3	131,4
Vestuário e calçado	11,42	185,8	185,3	183,3	179,4	175,7	171,6	169,0	164,6	166,4	165,5	164,4	165,6	173,1
Vestuário	8,51	174,4	174,1	171,4	167,6	165,6	161,8	159,6	156,4	158,8	156,9	156,9	156,6	163,3
Calçado	2,91	220,2	219,0	219,4	215,0	205,9	201,2	197,1	189,4	189,4	191,5	186,9	192,5	202,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	167,0	167,2	167,6	167,4	167,5	176,2	176,1	175,9	175,6	176,0	188,6	188,7	174,5
Energia e água	6,09	194,3	194,3	194,6	194,5	194,8	210,4	210,4	210,4	209,9	210,3	232,3	232,4	207,4
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0
Equipament. e materiais domésticos	3,92	126,6	127,2	127,8	127,6	127,4	127,0	126,6	126,1	126,0	126,4	126,9	126,9	126,9
Bens e Serviços Diversos	15,81	205,1	205,1	205,3	205,3	205,4	208,5	209,5	211,1	207,4	207,2	208,2	212,3	207,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	163,6	163,4	163,9	163,7	164,0	164,9	164,9	164,0	164,0	163,6	163,4	163,8	163,9
Saúde	0,49	313,5	313,5	319,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	332,1
Higiene e cuidados pessoais	4,80	148,5	148,2	148,2	146,1	146,4	147,4	147,4	146,4	146,4	146,0	145,8	146,2	146,9
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	313,3	313,3	299,8	299,8	299,8	299,8	299,8	326,1	325,4	325,4	312,6	312,6	310,7
Transportes e telecomunicações	9,39	215,5	215,5	217,3	217,3	217,3	222,1	223,8	223,8	217,6	217,6	220,9	227,6	219,7
Transportes	8,44	225,1	225,1	227,0	227,0	227,1	232,4	234,3	234,3	227,4	227,4	231,0	238,5	229,7
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	179,8	179,4	180,1	179,3	179,9	179,6	179,7	180,5	179,8	179,1	179,7	180,3	179,8

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,2	-0,3	0,8	-0,3	0,9	-1,1	0,3	0,9	-0,3	-0,5	-0,7	-0,2
Alimentares	-1,2	-0,3	0,9	-0,3	1,0	-1,3	0,4	1,1	-0,5	-0,7	-0,9	-0,2
Cereais e derivados	1,2	0,0	0,6	0,2	-0,1	-0,3	-1,0	0,0	0,0	-0,9	0,2	1,2
Lácteos e ovos	0,8	-1,1	-0,7	-0,9	-0,1	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	1,2	-1,7	1,3
Óleos e gorduras	0,2	0,0	-0,1	0,3	0,3	-1,9	-1,7	0,1	-1,2	0,8	1,4	-0,6
Carne	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,7	-0,6	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,9	0,1
Peixe	3,0	3,8	4,8	-2,5	0,0	-11,5	3,8	6,5	4,5	3,1	-9,1	-4,1
Legumes frescos	-9,7	-6,1	5,1	-1,4	10,0	1,7	6,4	4,1	-8,1	-7,3	-14,1	-1,7
Legumes secos e em conservas	-2,2	2,2	3,0	-0,6	1,8	-2,7	3,2	0,0	0,3	-2,2	-2,0	-5,9
Frutas	-6,9	0,0	-14,2	0,1	0,0	-2,9	-2,7	11,8	0,0	8,9	9,9	-6,3
Açúcar e derivados	-10,0	-2,7	0,0	-0,4	-0,2	0,0	0,0	0,9	4,2	0,3	1,8	0,8
Alimentares diversos	-1,8	1,7	0,8	-0,6	0,0	-1,2	-0,4	0,1	-0,5	0,1	13,3	2,4
Bebidas	-1,4	-0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,3	0,6	0,2	0,5	-0,2
Bebidas alcoólicas	6,0	-0,3	0,0	-0,2	0,0	-0,3	-0,8	0,0	0,8	0,2	0,7	-0,1
Bebidas não alcoólicas	5,3	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Outras bebidas	-16,1	0,1	1,1	0,9	0,0	0,9	-1,2	-1,2	0,4	0,3	0,0	-0,3
Tabacos e cigarros	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	5,7	0,9	-0,5	0,0	1,0
Vestuário e calçado	-1,1	-0,3	-1,1	-2,2	-2,1	-2,3	-1,6	-2,6	1,1	-0,5	-0,7	0,7
Vestuário	-1,3	-0,2	-1,6	-2,2	-1,1	-2,3	-1,4	-2,0	1,5	-1,2	0,0	-0,2
Calçado	-0,6	-0,5	0,2	-2,0	-4,2	-2,3	-2,0	-3,9	0,0	1,1	-2,4	3,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,1	5,2	-0,1	-0,1	-0,2	0,2	7,2	0,0
Energia e água	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,2	8,0	0,0	0,0	-0,3	0,2	10,5	0,1
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,2	0,5	0,4	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5	-0,1	0,3	0,4	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,5	0,7	-1,8	-0,1	0,5	2,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	-0,1	0,3	-0,1	0,1	0,6	0,0	-0,6	0,0	-0,2	-0,1	0,2
Saúde	-0,1	0,0	1,9	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	-0,2	-0,1	-1,4	0,2	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,3	-0,1	0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	-0,2	0,0	-3,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-1,5	0,0	0,8	0,0	0,0	2,2	0,8	0,0	-2,8	0,0	1,5	3,0
Transportes	-1,6	0,0	0,9	0,0	0,0	2,4	0,8	0,0	-2,9	0,0	1,6	3,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,5	-0,4	-0,4	0,3	0,3

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2004

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,1	-1,9	-2,3	-2,7	-2,9	-3,1	-3,4	-3,6	-3,7	-3,5	-3,2	-3,0
Alimentares	-1,3	-2,2	-2,7	-3,2	-3,4	-3,6	-3,9	-4,0	-4,1	-3,9	-3,6	-3,3
Cereais e derivados	-1,9	-2,1	-2,1	-2,0	-1,9	-1,7	-1,7	-1,6	-1,5	-1,2	-0,8	-0,3
Lácteos e ovos	1,5	1,7	1,7	1,4	1,1	0,6	0,2	-0,2	-0,6	-0,9	-1,2	-1,3
Óleos e gorduras	-1,4	-1,5	-1,7	-1,9	-1,9	-2,0	-2,4	-2,4	-2,6	-2,6	-2,5	-2,4
Carne	0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Peixe	-8,6	-10,7	-10,6	-9,0	-6,4	-4,6	-3,9	-2,9	-1,7	1,0	3,7	5,3
Legumes frescos	4,5	0,6	-2,0	-5,4	-7,2	-9,3	-11,0	-12,4	-14,3	-15,1	-16,0	-17,1
Legumes secos e em conservas	-1,3	-3,2	-4,9	-5,6	-6,1	-6,7	-6,7	-6,5	-6,2	-5,4	-4,5	-3,9
Frutas	8,9	9,5	7,9	6,1	5,3	4,5	1,8	0,7	-0,4	-1,2	-2,6	-4,4
Açúcar e derivados	-8,8	-10,9	-13,1	-14,8	-16,5	-17,6	-18,6	-19,2	-19,5	-19,4	-19,1	-18,4
Alimentares diversos	1,8	1,3	0,8	0,5	0,2	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0	-1,3	-0,3	0,9
Bebidas	0,1	0,3	0,8	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,9	-1,1
Bebidas alcoólicas	3,7	4,9	6,2	6,2	6,2	6,1	6,0	5,8	5,9	6,2	6,5	6,6
Bebidas não alcoólicas	0,5	0,9	1,4	1,8	2,3	2,7	3,1	3,5	4,0	4,4	4,8	5,3
Outras bebidas	-6,0	-7,5	-8,4	-9,3	-10,2	-11,0	-11,9	-12,7	-13,8	-14,5	-15,2	-16,0
Tabacos e cigarros	0,5	0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,1	0,6	1,0	1,5	2,1
Vestuário e calçado	0,2	-0,8	-1,7	-2,6	-3,3	-3,9	-4,6	-5,2	-5,8	-6,6	-7,5	-8,3
Vestuário	0,2	-0,9	-1,8	-2,8	-3,8	-4,7	-5,5	-6,0	-6,6	-7,4	-8,2	-8,8
Calçado	0,0	-0,5	-1,4	-1,8	-2,2	-2,0	-2,2	-3,0	-3,8	-4,7	-6,0	-7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	-0,5	-0,7	-0,9	-1,1	-0,9	-0,6	0,0	0,5	1,1	2,3	3,5
Energia e água	-1,0	-1,3	-1,5	-1,7	-1,9	-1,5	-1,0	-0,1	0,7	1,6	3,4	5,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,8	1,4	1,2	0,9	0,7	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Bens e Serviços Diversos	4,8	4,3	4,0	3,6	3,2	2,4	1,9	1,4	0,9	0,6	0,6	0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Saúde	0,1	0,1	0,2	0,9	1,5	2,1	2,7	3,3	3,9	4,6	5,2	5,8
Higiene e cuidados pessoais	1,2	1,2	1,2	1,0	0,7	0,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,1	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	47,0	40,2	34,6	29,5	24,8	17,7	11,3	5,0	1,2	-1,5	-1,4	-1,6
Transportes e telecomunicações	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8	1,2
Transportes	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,1	-0,5	-1,0	-1,4	-1,7	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-2,7	-2,5	-2,3

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-4,3	-5,2	-3,2	-3,4	-2,4	-3,1	-3,8	-2,7	-3,4	-1,4	-1,2	-1,9	-3,0
Alimentares	-5,0	-6,0	-3,9	-3,7	-2,4	-3,2	-3,9	-2,7	-3,6	-1,4	-1,4	-2,0	-3,3
Cereais e derivados	-1,4	-1,4	-0,1	0,1	0,0	0,5	-0,5	-0,8	-0,9	-0,3	-0,1	1,1	-0,3
Lácteos e ovos	2,1	0,6	0,1	-1,6	-2,0	-2,9	-2,5	-2,2	-2,1	-0,9	-2,9	-1,6	-1,3
Óleos e gorduras	-1,9	-1,7	-2,1	-1,4	-1,0	-2,2	-4,8	-3,3	-4,4	-2,7	-1,4	-2,5	-2,4
Carne	-0,5	-0,8	-0,1	0,0	0,9	0,5	-0,1	-0,1	0,3	0,1	1,0	0,8	0,2
Peixe	-9,2	-9,6	2,9	9,4	12,2	5,0	4,3	10,4	10,1	19,2	15,2	0,3	5,3
Legumes frescos	-16,2	-23,1	-15,2	-21,3	-12,9	-14,9	-13,9	-11,0	-19,9	-14,6	-21,4	-21,7	-17,1
Legumes secos e em conservas	-11,2	-9,9	-7,9	-2,4	-1,2	-4,2	-1,8	-2,0	-0,8	1,1	0,5	-5,3	-3,9
Frutas	15,2	5,7	-9,4	-8,3	-6,0	-8,5	-19,3	-7,4	-7,2	-1,7	1,3	-5,3	-4,4
Açúcar e derivados	-23,5	-25,6	-25,5	-23,8	-23,9	-19,9	-19,9	-16,8	-13,3	-10,3	-8,7	-5,7	-18,4
Alimentares diversos	-3,4	-1,7	-0,9	-0,4	-0,4	-1,7	-1,6	-1,1	-2,2	-1,5	11,4	13,9	0,9
Bebidas	1,0	0,5	2,2	-1,7	-1,8	-2,3	-3,2	-3,0	-2,2	-0,7	-0,3	-1,1	-1,1
Bebidas alcoólicas	12,6	12,2	12,4	5,0	5,0	3,7	2,8	2,8	5,1	6,0	6,8	5,9	6,6
Bebidas não alcoólicas	5,3	5,3	5,4	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3
Outras bebidas	-19,3	-19,8	-16,0	-15,0	-15,3	-14,6	-15,6	-15,4	-16,7	-14,2	-14,4	-15,3	-16,0
Tabacos e cigarros	0,0	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,9	-0,7	5,0	6,0	5,7	5,7	6,7	2,1
Vestuário e calçado	-3,1	-5,0	-5,5	-6,7	-7,7	-7,8	-9,4	-9,9	-10,0	-11,1	-12,3	-11,9	-8,3
Vestuário	-4,5	-6,2	-6,4	-8,1	-8,9	-9,3	-10,7	-9,8	-9,4	-10,8	-10,9	-11,4	-8,8
Calçado	0,6	-1,9	-3,4	-3,4	-4,6	-4,0	-6,0	-10,2	-11,3	-12,0	-15,6	-13,1	-7,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-1,7	-1,6	-1,3	-1,4	-1,3	3,9	3,8	5,3	5,1	5,3	12,9	13,0	3,5
Energia e água	-2,4	-2,5	-2,3	-2,4	-2,3	5,8	5,8	8,4	8,1	8,3	19,6	19,7	5,2
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,3	0,2	0,7	0,9	0,8	0,2	-0,1	-0,8	-0,8	-0,4	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	1,1	0,9	1,5	1,1	1,2	-0,2	0,1	0,4	-0,3	0,4	1,3	2,5	0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,7	1,2	1,5	0,1	0,1	1,3	0,7	1,1	1,2	1,0	0,8	0,1	0,9
Saúde	-0,1	-0,1	1,8	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	5,8
Higiene e cuidados pessoais	2,1	1,5	1,4	-1,5	-1,5	-0,1	-0,8	-0,2	-0,2	-0,4	-0,6	-1,5	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	2,5	2,5	2,7	2,7	2,7	-9,7	-9,7	-9,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-1,6
Transportes e telecomunicações	0,5	0,5	1,4	1,4	1,4	0,9	1,6	1,9	-0,9	0,2	1,7	4,0	1,2
Transportes	0,6	0,6	1,4	1,4	1,5	0,9	1,7	2,0	-1,0	0,2	1,8	4,3	1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,9	-3,7	-2,4	-2,8	-2,3	-2,4	-3,0	-2,1	-2,7	-1,5	-0,6	-0,7	-2,3

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2004												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,7	-0,2	0,5	-0,2	0,5	-0,7	0,2	0,5	-0,2	-0,3	-0,4	-0,1
Alimentares	-0,6	-0,2	0,4	-0,2	0,5	-0,7	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,5	-0,1
Cereais e derivados	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,2
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Peixe	0,1	0,1	0,2	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,1
Legumes frescos	-0,5	-0,3	0,2	-0,1	0,5	0,1	0,3	0,2	-0,5	-0,4	-0,7	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Frutas	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Açúcar e derivados	-0,3	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1
Bebidas	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,1
Vestuário	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	-0,3	0,0	0,1	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,3
Transportes	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,5	-0,4	-0,4	0,3	0,3

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2004												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-2,6	-3,1	-1,9	-2,0	-1,4	-1,8	-2,3	-1,6	-2,1	-0,8	-0,7	-1,1	-1,8
Alimentares	-2,6	-3,2	-2,1	-1,9	-1,3	-1,6	-2,0	-1,4	-1,9	-0,7	-0,7	-1,0	-1,7
Cereais e derivados	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,2	-0,1
Lácteos e ovos	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Peixe	-0,3	-0,4	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	0,3	0,3	0,6	0,5	0,0	0,2
Legumes frescos	-0,9	-1,3	-0,8	-1,2	-0,7	-0,9	-0,9	-0,7	-1,3	-0,8	-1,1	-1,1	-1,0
Legumes secos e em conservas	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1
Frutas	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,6
Alimentares diversos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,4	0,0
Bebidas	0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,6	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Vestuário e calçado	-0,4	-0,6	-0,7	-0,8	-0,9	-0,9	-1,1	-1,1	-1,2	-1,3	-1,5	-1,4	-1,0
Vestuário	-0,4	-0,5	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-1,0	-0,8
Calçado	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,5	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	1,3	1,3	0,3
Energia e água	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	1,3	1,3	0,3
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,5	0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,5	0,1
Transportes	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,5	0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,9	-3,7	-2,4	-2,8	-2,3	-2,4	-3,0	-2,1	-2,7	-1,5	-0,6	-0,7	-2,3