



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
CABO VERDE

INDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



2006

FICHA TÉCNICA

Presidente

António dos Reis Duarte

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Direcção de Contas Nacionais Estatísticas Económicas e dos Serviços

Divisão de Estatísticas do Preço

Av. Amílcar Cabral

C.P.116 – Praia Cabo Verde

Tel. (00238) 2613827/2613960

Fax (00238) 2611656

Email: inecv@ine.gov.cv

Web Site: www.ine.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

INE

Data de Impressão

Janeiro de 2008

Tiragem

500 Exemplares

Preço

1000\$00

CONSULTE O NOSSO SITE:

www.ine.cv

NOTA INTRODUTÓRIA

Com a presente publicação, o Instituto Nacional de Estatística (**INE**), põe à disposição dos utilizadores de informação estatística, os Índices de Preços no Consumidor (IPC) do ano 2006.

A elaboração do IPC, indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços (produtos) considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Cabo Verde. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registados entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação.

O IPC, é o principal indicador da inflação e desempenha um papel importante a vários níveis: **económica** - na formulação da política de preços e na avaliação da eficácia das medidas dela decorrentes; - mede a competitividade de um país comparando o ritmo de crescimento dos preços a nível interno e externo; - no quadro da Contabilidade Nacional; **social** - na negociação a nível da concertação social; **jurídico** – o IPC é frequentemente utilizado nos contratos públicos e privados como cláusula de actualização de montantes fixados em tais acordos. É nesta óptica que esta publicação, para além das variações, apresenta ainda uma série cronológica concernente a taxa de inflação e aos índices regionais dos últimos dez anos, assim como uma síntese da metodologia aplicada no cálculo dos referidos índices.

O INE, agradece aos estabelecimentos comerciais, aos serviços e aos particulares pelo fornecimento de dados, sem o qual seria impossível o cálculo do IPC e a publicação.

Instituto Nacional de Estatística, Janeiro de 2008

ESCLARECIMENTO AOS UTILIZADORES

Para esclarecimentos sobre a informação apresentada pode ser contactado:

- **Celso Soares**
- Tel.: (238) 61.39.60/38.27 ext. 32
- Fax: (238) 61.16.56
- Email: Csoares@ine.gov.cv

NOTA METODOLÓGICA

1. Âmbito geográfico

Na Ex - Direcção Geral de Estatística de Cabo Verde (**DGE**) foi concebido e implementado um sistema de cálculo do IPC, tendo como período base de comparação o ano de 1989 e abrangendo três dos chamados pontos de consumo: a cidade da **Praia**, a cidade de **Mindelo** e **Assomada**, em representação das zonas rurais. Esse sistema vem funcionando normalmente desde 1992, ano da sua implantação, e o produto final, constituído pelo IPC mensal e anual e as respectivas variações, por produto e ponto de consumo, bem como a média dos três pontos, que se supõe ser representativa do país, é dado a conhecer aos utilizadores, do sector público, do sector privado e à comunicação social.

2. Período de referência

Os preços de referência utilizados no cálculo do IPC são os preços médios de 1989 (base 100 em 1989).

3. Estrutura de Índice

O “painel” representativo do consumo das famílias foi obtido através do inquérito junto das famílias realizado em 1988/89, abrangendo seis das nove ilhas do arquipélago com cerca de 95% da população residente.

A lista de recolha de preços para efeito de cálculo do IPC, baseou-se no critério de que os bens e serviços com valor global de consumo anual superior ou igual a 500 contos, deviam efectivamente constar da referida lista. Algumas excepções a esta regra, quando se constata que há produtos cujo peso no valor global resulta muito mais dos preços elevados do que o facto de se tratar de bens de amplo consumo.

4. Período de recolha

Mensalmente são recolhidos preços repartidos por 5 classes de bens diferentes em 62 pontos de recolha na Praia, 55 em S.Vicente e 30 nas Z. Rurais. A recolha é assegurada por 3 agentes na Praia e Assomada e 2 em S. Vicente.

Tendo presente que o IPC reflecte a evolução dos preços médios mensais, pressupõe-se, de imediato, que a recolha de preços dos produtos observados deverá respeitar uma determinada periodicidade.

Com efeito, de acordo com as características dos diferentes bens e serviços que servem de base ao cálculo do IPC, assim foram definidos as periodicidades de recolha de informação:

os preços dos bens alimentares e bebidas, vestuário e calçado, tabacos e cigarros, higiene, saúde e cuidados pessoais e certos materiais de uso doméstico são recolhidos mensalmente, enquanto que os do mobiliário e equipamentos domésticos são recolhidos trimestralmente. As rendas de casa, reparações diversas, serviços domésticos são observadas semestralmente.

Em relação aos bens e serviços cujos preços são administrativamente fixados pelo governo (água, electricidade, serviços dos transportes e comunicação), as alterações registadas nesses preços são recolhidas dos B.O. onde são publicadas.

No caso dos produtos de carácter sazonais como os legumes frescos, frutas e peixes, os preços são recolhidos duas vezes por mês, ou seja entre 10-15 e 20-30 de cada mês.

Cada artigo é objecto de uma descrição precisa e a recolha dos preços deve incidir sempre que possível sobre os produtos de qualidade exactamente igual a do período anterior.

5. Numero de Artigos e coeficientes de ponderação

O quadro n.º 1 ilustra o número de artigos recolhidos e os coeficientes de ponderação em relação aos pontos de consumo a nível da desagregação por grupo dos bens e serviços.

Quadro 1. Número de artigos e coeficiente de ponderação por pontos de consumo

Bens e Serviços	Praia		Mindelo		Z. Rurais	
	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos	Coef. Ponderação (%)	N.º Artigos
Alimentares	54	84	48	91	52	84
Bebidas	5	15	8	15	8	11
Vestuário	7	22	4	19	8	17
Calçado	2	6	2	4	3	3
Habitação	14	10	17	8	7	7
Materiais domésticos	6	27	3	17	4	17
Saúde e Higiene	4	20	4	18	5	18
Ensino e Lazer	1	7	4	11	1	5
Transp. e Telecom.	6	12	8	11	9	9
Diversos	1	17	2	11	3	12
Total	100	220	100	205	100	183

6. Tipo de Índice

Para o cálculo do IPC utiliza-se o **Índice de Laspeyres** que constitui um índice com ponderações fixas, obtidas a partir de um “painel” de consumo estabelecido para o período de base.

ÍNDICE

NOTA METODOLÓGICA	4
1. <i>Âmbito geográfico</i>	4
2. <i>Período de referência.....</i>	4
3. <i>Estrutura de Índice.....</i>	4
4. <i>Período de recolha</i>	4
5. <i>Numero de Artigos e coeficientes de ponderação</i>	5
6. <i>Tipo de Índice.....</i>	5
SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS DO IPC 2006.....	9
<i>Taxa de Inflação Anual por Pontos de Consumo.....</i>	10
<i>Taxa Variação do IPC por Pontos de Consumo</i>	12
ANEXOS - Quadros Estatísticos – 2006	14
Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1997 – 2006	15
Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%).....	15
Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)	16
Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%).....	16
Quadro 9: Taxa de Variação Homologa por Pontos de Consumo (%).....	17
Quadro 10: Taxa de Incidência Homologa por Pontos de Consumo (%)	17
Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)	17
Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	18
Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	19
Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia.....	20
Quadro 15: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia	21
Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia.....	22
Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia.....	23
Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente.....	24
Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente.....	25
Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente	26
Quadro 21: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente.....	27
Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	28
Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente	29
Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	30
Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e	31
Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais.....	32
Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	33
Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	34
Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais	35
Quadros Estatísticos – 2005	36

PRINCIPAIS CONCEITOS

Índice de Preços no Consumidor (IPC) – É um indicador que tem como objectivo medir a evolução no tempo, dos preços de um conjunto de produtos que se consideram representativos de uma estrutura de consumo, num determinado espaço geográfico e de um ou vários estratos populacionais.

Período Base: Período do tempo durante o qual foram compilados os dados de base necessários à elaboração do IPC.

Inflação: Fenómeno macroeconómico de natureza monetária e que se verifica quando se regista um aumento generalizado dos preços.

Taxa de Inflação: É a percentagem de aumento do nível geral dos preços e neste caso, a taxa de crescimento anual dos Índices de Preços no Consumidor.

Fórmulas de cálculo para as Taxas de variação do Índice apresentadas:

Sendo:

$$I_t = \text{Índicedomést}$$

$$t = n^\circ \text{ de ordemdomês} = 1,2,3,\dots,n$$

➤ Taxa de Variação mensal

A Variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza e outros mais específicos localizados num ou em ambos dos meses comparados, de acordo com a fórmula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

➤ Taxa de Variação homóloga

A Variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico, de acordo com a seguinte formula:

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação anual:** trata – se de determinar a variação média dos índices de preços de um ano em relação aos do ano imediatamente anterior:

$$\left(\frac{\text{índice do ano } N}{\text{índice do ano } N-1} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Variação média dos últimos 12 meses**

A Variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual. Assim, temos o seguinte:

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

- **Taxa de Incidência**

$$\text{Inc (\%)} = \frac{(i_n - i_{n-1}) * (\text{Ponderação componente})}{\text{Índice Global}_{(n-1)}} * 100$$

SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS DO IPC 2006

O Índice de Preço no Consumidor (IPC) atingiu 195,7%, em 2006, nível esse superior ao registado no ano anterior que foi de 185,7% (Gráfico 1). Este aumento traduziu-se numa variação positiva de 5,4% a nível nacional, sendo o maior valor registado nos últimos 8 anos, (Quadro 2 e 4).

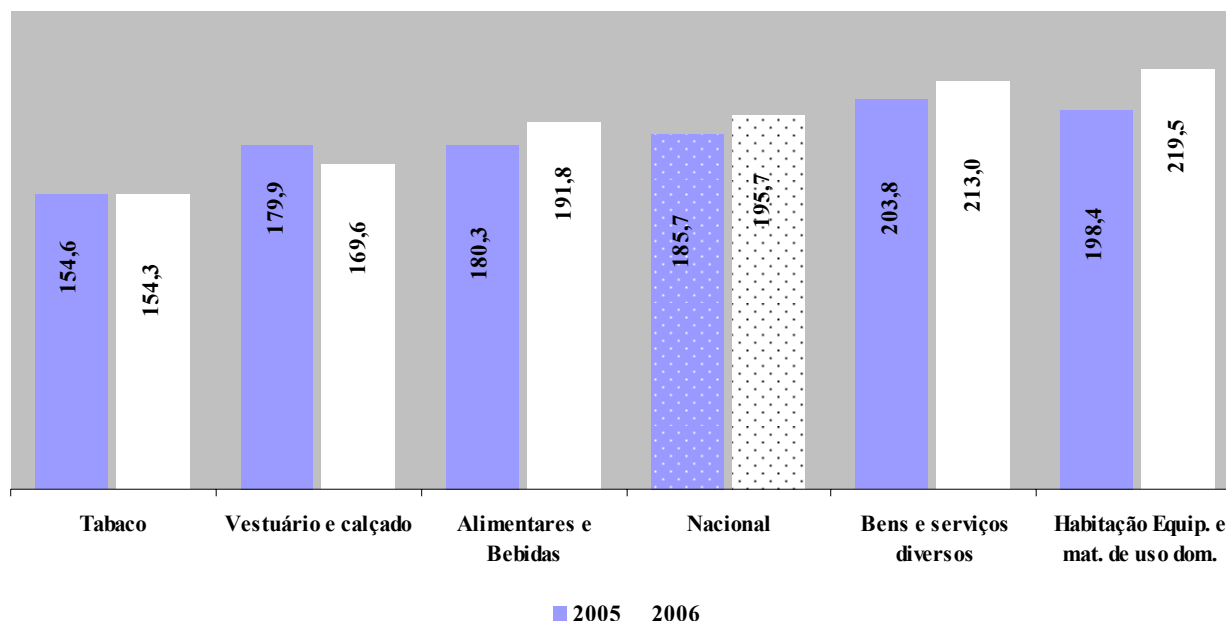
Quadro 2: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por Classes e Pontos de Consumo (%)

Classes	Índices 2005				Índices 2006				Variação 2006/2005			
	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.	Praia	S Vicente	Z rurais	Nac.
Alimentares e Bebidas	189,5	184,7	176,3	180,3	203,2	188,4	189,0	191,8	7,2	2,0	7,2	6,4
Tabaco	189,7	180,4	136,9	154,6	188,2	180,0	137,0	154,3	-0,8	-0,2	0,1	-0,2
Vestuário e calçado	195,6	254,8	156,3	179,9	186,5	251,2	144,1	169,6	-4,7	-1,4	-7,8	-5,7
Habitação Equip. e mat. de uso dom.	236,9	177,8	191,0	198,4	252,5	196,3	214,6	219,5	6,6	10,4	12,3	10,7
Bens e serviços diversos	195,6	180,3	212,3	203,8	203,5	184,2	223,2	213,0	4,0	2,2	5,1	4,5
Total geral	200,2	187,8	180,5	185,7	211,4	193,8	191,1	195,7	5,6	3,2	5,8	5,4

Relativamente a variação dos preços a nível das cinco classes de bens e serviços, a situação foi a seguinte, (Quadro 2 e Gráfico 1):

- 10,7% para a classe “Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos”, nível esse superior ao registado no ano anterior, que foi de 7,3%;
- 6,4% para a classe “Alimentares e Bebidas”;
- 4,5% para a classe “Bens e Serviços Diversos”, contra 2,0% do ano transacto;
- -0,2% para a classe “Tabaco”, contra 3,5% do ano passado.
- -5,7% para a classe “Vestuário e Calçado”, contra -7,6% do ano anterior;

Gráfico 1: Evolução do Índice de Preços no Consumidor (Nacional) por grupos de Bens e Serviços, 2005 - 2006



Taxa de Inflação Anual por Pontos de Consumo

- **Praia**

A taxa de inflação verificada em 2006 na capital do País foi de 5,6%, nível esse superior à média nacional e superior ao ano transacto. Para esse nível foram determinantes os aumentos de preços registados nas classes Alimentares e Bebidas (7,2%), Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos (6,6%) e Bens e Serviços Diversos (4,0%).

Por outro lado, verificou-se uma descida de preços nas classes Vestuário e Calçados e Tabaco em (-4,7% e -0,8% respectivamente).

**Quadro nº 3: Taxa de incidência por classes e pontos de consumo
2006**

Unidade: (%)

Classes	Praia	São Vicente	Zonas Rurais
Alimentares e Bebidas	4,1	1,1	4,3
Tabaco	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,4	-0,1	-0,8
Habitação, Equip. e mat. de uso dom.	1,5	1,9	1,4
Bens e serviços diversos	0,5	0,3	0,9
Total geral	5,6	3,2	5,8

- **São Vicente**

São Vicente registou uma taxa de inflação, em 2006, de 3,2%, nível muito inferior ao registado a nível do país.

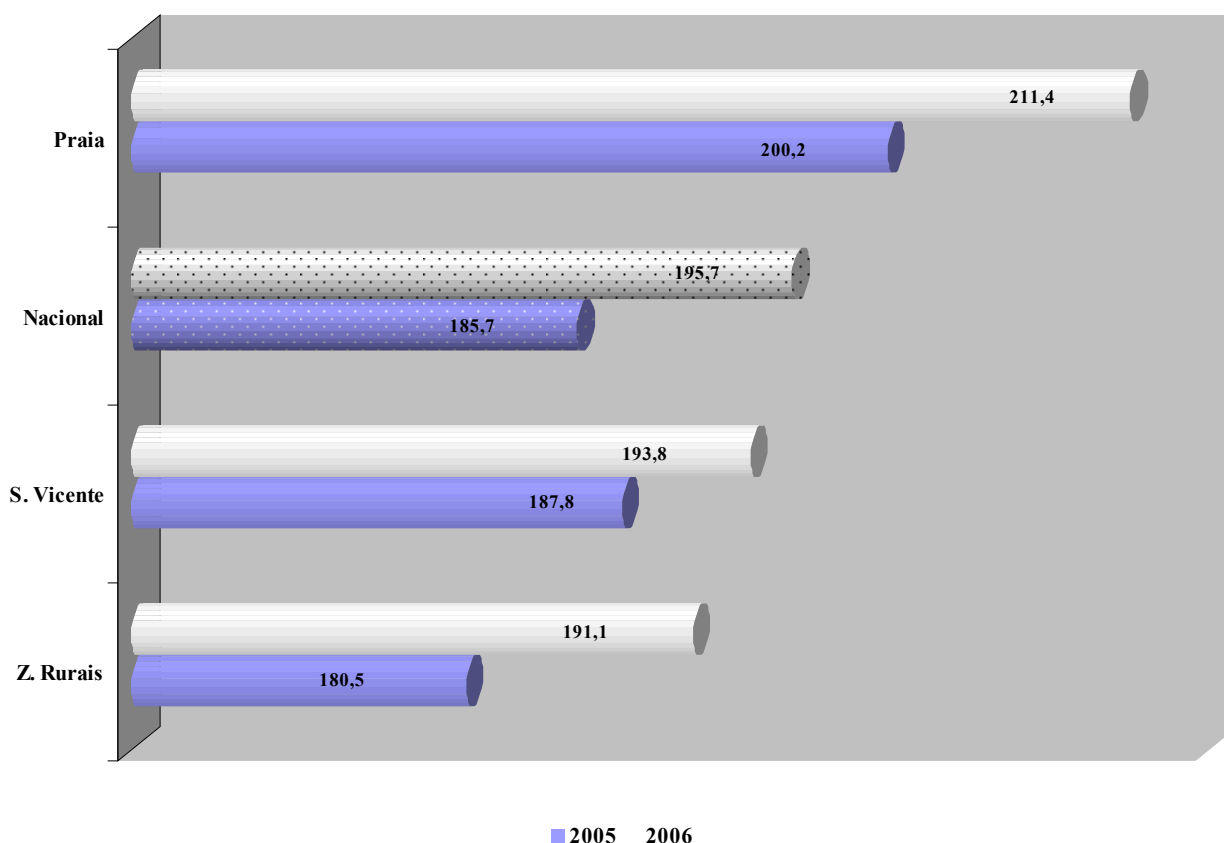
Os maiores aumentos de preços foram registados nas classes Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos e Bens e Serviços Diversos, como se depreende do quadro 2.

- **Zonas Rurais**

A taxa de inflação registada nas Zonas Rurais foi de 5,8%. Este aumento foi determinado pelas variações positivas ocorridas sobretudo nas classes Habitação, Equipamentos e Materiais de Usos Domésticos, Alimentares e Bebidas e Bens e Serviços Diversos. Por outro lado, verificou-se na classe vestuário e calçado uma deflação de 7,8% face ao ano anterior.

O Gráfico a seguir ilustra a evolução do IPC a nível dos pontos de consumo nos anos 2005 e 2006.

Gráfico 2: Evolução do Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo, 2005 - 2006



Taxa Variação do IPC por Pontos de Consumo

- **Variação Mensal**

A taxa de variação mensal do Índice de Preços no Consumidor (Quadro 6), a nível nacional e no período em análise, teve um comportamento irregular, com os maiores acréscimos a registar nos meses de Novembro (1,6%) e Abril (1,5%). Esse comportamento deveu-se essencialmente aos aumentos de preços registados na Praia, em 3,6% e 1,0%, respectivamente.

É de se registar que, em 2006, apenas o mês de Setembro registou-se uma deflação (-0,8%). Para esse nível contribuíram as descidas de preços verificadas na Praia e nas Zonas Rurais (-1,4% e -0,8% respectivamente).

- **Variação Homóloga**

A taxa de variação homóloga, ou seja, o aumento de preços em relação ao mesmo mês do ano anterior, atingiu 5,4%, em 2006, contra 0,4% do ano anterior.

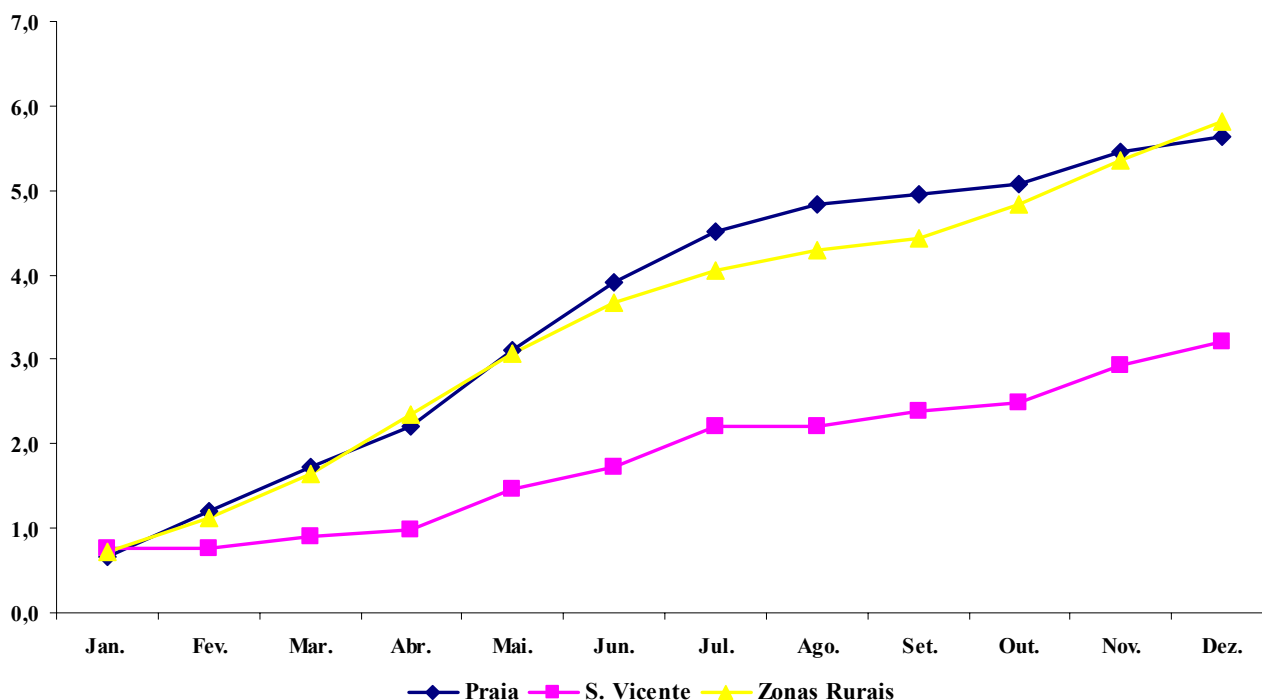
Ela foi positiva em todos os meses do ano, no entanto, os maiores desvios do IPC, em relação aos meses homólogos do ano anterior, (Quadro 9), ocorreram nos meses de Maio, Junho e Novembro, meses em que a taxa de variação homóloga atingiu (7,4%), (7,0%) e (6,9%), respectivamente.

Nos meses referenciados como os de maiores desvios, Zonas Rurais e Praia, foram os pontos de consumo onde se registaram maiores variações do índice, em relação ao mês homólogo do ano anterior.

- **Variação média dos últimos 12 meses**

A taxa de variação média nos últimos 12 meses seguiu uma trajectória crescente, em 2006, registando o menor nível em Janeiro (0,7%) e foi aumentando até atingir o valor máximo (5,4%) em Dezembro.

Gráfico 4: Taxa de Variação Média dos Últimos do 12 Meses, do IPC por Pontos de Consumo (%), 2006



Quadro n.º 4: Evolução Índice de Preços no Consumidor e taxa de Inflação 1997 - 2006

Ilhas/Zonas/Nacional	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PRAIA										
ÍNDICE	174,5	180,8	194,5	192,7	199,0	202,1	204,3	199,8	200,2	211,4
TAXA DE INFLAÇÃO	7,7	3,6	7,8	-0,9	3,3	1,6	1,1	-2,2	0,2	5,6
S.VICENTE										
ÍNDICE	157,3	163,1	169,0	168,0	175,6	180,3	186,3	186,5	187,8	193,8
TAXA DE INFLAÇÃO	4,1	3,7	3,7	-0,6	4,5	2,6	3,3	0,1	0,7	3,2
ZONAS RURAIS										
ÍNDICE	166,7	174,3	179,0	173,1	179,3	182,7	184,0	179,8	180,5	191,1
TAXA DE INFLAÇÃO	10,3	4,5	3,3	-3,3	3,6	1,8	0,7	-2,3	0,4	5,8
TOTAL NACIONAL										
ÍNDICE	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5	184,9	185,7	195,7
TAXA DE INFLAÇÃO	8,7	4,3	4,3	-2,4	3,7	1,9	1,2	-1,9	0,4	5,4

ANEXOS - Quadros Estatísticos – 2006

Quadro 5: Índice de Preços no Consumidor por Grupo de Bens e Serviços - Nacional 1997 – 2006

Grupos de Bens e Serviços	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Alimentares e Bebidas	177,5	185,1	191,4	182,7	183,9	185,3	185,4	180,3	180,3	191,8
Alimentares	181,9	190,2	196,9	187,0	187,7	189,1	189,0	183,5	182,9	196,1
Cereais e derivados	162,5	171,4	175,3	163,2	156,4	162,3	160,4	158,9	158,0	163,1
Lácteos e ovos	181,1	183,1	186,2	183,9	198,6	202,7	203,6	198,3	195,8	197,6
Óleos e gorduras	146,2	146,8	142,1	141,8	140,1	140,0	140,5	137,5	136,0	146,8
Carne	206,0	221,9	232,8	238,6	241,9	246,6	246,7	248,4	249,0	246,2
Peixe	233,9	246,4	292,7	271,5	308,4	268,6	251,7	261,5	262,2	298,6
Legumes frescos	247,3	244,5	277,1	247,2	242,4	256,7	275,7	237,0	223,1	269,7
Legumes secos e em conservas	214,0	233,6	217,5	186,0	195,4	190,4	191,0	182,9	183,5	205,2
Frutas	218,0	240,6	255,5	245,5	245,3	268,3	281,5	272,2	283,4	290,1
Açúcar e derivados	141,4	154,0	143,9	146,0	147,2	145,2	136,1	111,3	114,7	158,1
Alimentares diversos	164,1	169,4	169,9	168,9	176,7	178,1	184,3	193,0	202,2	201,6
Bebidas	145,1	147,8	150,8	150,4	154,9	156,4	157,6	155,7	159,4	160,0
Bebidas alcoólicas	167,8	176,5	186,6	191,5	198,8	207,1	212,7	222,1	223,6	223,2
Bebidas não alcoólicas	120,3	102,3	95,9	94,2	94,3	94,6	94,7	100,1	100,4	102,3
Outras bebidas	127,0	127,9	128,3	124,3	127,4	124,4	120,4	104,2	110,1	112,3
Tabacos e cigarros	142,2	143,1	146,4	139,2	137,4	146,8	146,1	149,4	154,6	154,3
Vestuário e calçado	157,3	165,9	178,4	185,0	195,0	203,2	206,8	194,7	179,9	169,6
Vestuário	152,5	160,5	170,7	175,6	184,8	195,5	199,8	187,1	172,3	162,8
Calçado	171,1	181,2	200,2	212,2	224,5	225,7	227,1	216,7	201,6	189,5
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	139,3	142,2	154,6	156,5	173,0	177,5	179,8	184,8	198,4	219,5
Energia e água	150,4	154,1	178,4	178,4	206,8	212,8	216,1	224,3	248,1	286,6
Serviços diversos	156,1	157,7	158,6	160,1	162,6	164,1	164,7	166,5	168,6	171,7
Equipament. e materiais domésticos	113,2	115,6	118,9	124,7	126,4	129,5	131,4	131,7	131,0	130,9
Bens e Serviços Diversos	157,6	164,3	162,3	162,5	181,1	189,6	198,9	199,8	203,8	213,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	152,3	155,4	159,2	162,6	164,9	169,4	172,7	174,4	176,2	177,0
Saúde	266,9	282,0	288,1	292,5	294,2	299,4	303,2	317,6	322,2	323,4
Higiene e cuidados pessoais	140,9	142,8	146,4	149,8	152,1	156,6	159,8	160,3	161,8	162,6
Ensino, Cultura e Lazer	149,9	213,9	189,8	191,0	187,8	209,1	292,9	283,8	283,8	282,8
Transportes e telecomunicações	159,3	160,4	157,2	155,4	186,3	195,5	197,8	200,2	206,5	222,0
Transportes	174,4	175,6	171,4	169,1	206,9	219,4	222,2	225,4	232,9	254,2
Telecomunicações	108,4	112,4	113,4	115,6	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	118,7
Total Geral	166,8	173,9	180,7	176,3	182,8	186,3	188,5	184,9	185,7	195,7

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2006												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,2	1,0	0,7	1,0	0,7	0,5	-0,1	0,2	-1,4	-1,6	3,6	-0,2
S.Vicente	0,8	0,0	-1,3	1,3	1,0	1,0	0,4	0,7	0,0	0,8	-0,9	0,4
Zonas Rurais	0,4	0,1	1,4	1,7	0,7	0,3	0,0	1,2	-0,8	0,3	1,6	0,3
Total Nacional	0,4	0,3	0,8	1,5	0,7	0,5	0,0	0,9	-0,8	0,0	1,6	0,2

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2006												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,3	-0,3	0,8	0,0
S.Vicente	0,1	0,0	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1
Zonas Rurais	0,3	0,1	0,9	1,0	0,4	0,2	0,0	0,7	-0,5	0,2	1,0	0,2
Total Nacional	0,4	0,3	0,8	1,5	0,7	0,5	0,0	0,9	-0,8	0,0	1,6	0,2

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2006												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	0,7	1,2	1,7	2,2	3,1	3,9	4,5	4,8	5,0	5,1	5,5	5,6
S. Vicente	0,8	0,8	0,9	1,0	1,5	1,7	2,2	2,2	2,4	2,5	2,9	3,2
Zonas Rurais	0,7	1,1	1,6	2,3	3,1	3,7	4,0	4,3	4,4	4,8	5,4	5,8
Total Nacional	0,7	1,1	1,5	2,1	2,8	3,4	3,9	4,1	4,2	4,5	5,0	5,4

Quadro 9: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	4,6	5,9	6,1	6,5	8,5	8,9	7,1	4,7	2,6	2,2	6,3	4,6	5,6
S.Vicente	1,8	1,6	1,5	1,9	4,7	4,4	4,9	2,5	3,3	2,9	5,0	4,1	3,2
Zonas Rurais	3,0	3,8	5,1	7,2	7,6	7,1	5,6	5,2	4,2	6,4	7,6	7,3	5,8
Total Nacional	3,1	3,9	4,7	6,2	7,4	7,0	5,8	4,7	3,7	4,9	6,9	6,2	5,4

Quadro 10: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	1,0	1,3	1,4	1,4	1,9	1,9	1,6	1,0	0,6	0,5	1,4	1,0	1,2
S.Vicente	0,3	0,3	0,2	0,3	0,7	0,7	0,8	0,4	0,5	0,5	0,8	0,6	0,5
Zonas Rurais	1,8	2,3	3,1	4,5	4,7	4,4	3,5	3,2	2,6	3,9	4,7	4,5	3,6
Total Nacional	3,1	3,9	4,7	6,2	7,4	7,0	5,8	4,7	3,7	4,9	6,9	6,2	5,4

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Praia	205,8	207,7	209,2	211,3	212,8	213,8	213,7	214,0	211,1	207,8	215,2	214,7	211,4
S. Vicente	190,6	190,6	188,1	190,5	192,4	194,3	195,1	196,5	196,5	198,0	196,2	196,9	193,8
Zonas Rurais	184,1	184,3	186,9	190,0	191,3	192,0	191,9	194,1	192,5	193,0	196,1	196,6	191,1
Total Nacional	189,6	190,1	191,6	194,4	195,9	196,8	196,9	198,6	196,9	196,9	200,0	200,4	195,7

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2006												
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	59,35	197,8	201,7	204,2	205,4	208,1	206,3	205,7	206,4	202,5	196,9	202,3	201,6	203,2
Alimentares	54,58	201,9	206,2	208,9	210,2	213,2	211,2	210,6	211,2	207,0	200,9	206,7	206,1	207,8
Cereais e derivados	11,77	162,5	162,5	162,5	162,4	161,4	161,5	161,7	161,8	161,7	162,1	162,0	162,6	162,1
Lácteos e ovos	6,15	183,3	184,8	184,3	180,8	179,6	175,5	178,8	178,3	176,5	173,5	171,6	173,2	178,3
Óleos e gorduras	7,02	163,7	163,7	166,2	167,1	169,8	169,8	169,6	169,9	169,9	171,8	173,3	173,1	169,0
Carne	9,16	206,7	205,2	205,1	205,2	206,8	206,7	206,7	206,9	207,9	206,5	204,7	205,3	206,1
Peixe	5,30	339,3	357,0	382,4	375,0	355,6	346,4	311,6	294,5	300,9	266,7	265,2	276,5	322,8
Legumes frescos	7,31	225,4	244,7	238,6	254,2	284,0	284,1	296,5	314,5	283,5	263,2	306,6	293,6	273,9
Legumes secos e em conservas	3,12	173,8	172,8	173,6	175,9	183,8	177,1	183,9	184,1	177,2	178,8	187,0	180,4	179,0
Frutas	1,23	245,1	245,1	257,3	261,6	261,3	249,6	265,2	257,4	238,3	234,5	234,5	237,3	248,9
Açúcar e derivados	1,79	141,1	143,5	159,1	159,1	161,3	160,6	160,6	160,6	160,6	159,9	161,9	161,3	157,5
Alimentares diversos	1,72	229,3	229,3	229,3	229,3	231,1	231,2	231,2	231,2	238,7	243,4	243,4	243,3	234,2
Bebidas	4,77	150,5	150,5	150,4	150,3	150,1	150,0	150,0	151,0	151,0	151,7	151,7	150,1	150,6
Bebidas alcoólicas	2,15	208,7	208,7	208,6	208,6	208,3	208,2	208,2	208,1	210,2	211,9	211,9	207,5	209,1
Bebidas não alcoólicas	0,78	125,9	125,9	125,9	125,3	124,9	124,9	125,0	124,6	124,2	124,7	124,7	126,0	125,2
Outras bebidas	1,84	92,8	92,8	92,8	92,8	92,8	92,7	92,7	95,3	93,1	92,7	92,7	93,2	93,0
Tabacos e cigarros	0,53	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	189,4	189,4	189,4	187,9	188,2
Vestuário e calçado	7,83	191,0	189,6	189,8	188,8	188,3	187,5	186,9	186,0	181,9	182,3	182,6	183,0	186,5
Vestuário	5,60	172,6	171,8	171,4	170,8	170,1	169,3	169,0	168,5	163,5	163,9	163,9	164,6	168,3
Calçado	2,22	240,9	237,7	239,4	237,7	237,3	236,7	235,5	233,4	231,6	232,2	232,8	232,8	235,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	239,6	239,4	239,2	244,5	244,5	254,6	254,5	254,6	254,3	254,1	275,4	275,3	252,5
Energia e água	7,93	334,6	334,6	334,6	347,9	347,9	373,8	373,8	373,8	373,8	373,8	427,5	427,5	368,6
Serviços diversos	6,46	206,9	206,9	206,9	206,9	206,9	206,9	206,9	206,9	207,7	207,7	207,7	207,7	207,2
Equipament. e materiais domésticos	5,55	141,8	141,3	140,7	140,7	140,4	139,7	139,6	139,9	138,0	137,1	136,7	136,6	139,4
Bens e Serviços Diversos	12,35	201,2	199,8	199,4	203,0	202,8	204,5	206,4	207,1	204,9	204,6	204,6	204,2	203,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	194,4	194,2	194,5	194,9	194,6	194,8	194,3	194,0	192,6	191,5	191,9	192,2	193,7
Saúde	0,41	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1
Higiene e cuidados pessoais	4,20	187,8	187,5	187,9	188,3	188,0	188,2	187,6	187,3	185,8	184,5	185,0	185,4	187,0
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	241,5	241,5	237,3	237,3	237,3	237,3	237,3	245,6	250,4	250,4	246,4	246,4	242,4
Transportes e telecomunicações	6,48	198,1	195,6	195,6	202,0	202,0	205,1	209,0	209,0	204,9	205,0	205,5	204,6	203,0
Transportes	4,38	243,0	239,3	239,3	248,8	248,8	253,4	259,1	259,1	253,0	253,3	253,9	264,0	251,2
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	80,3	102,1
Total Geral	100,0	205,8	207,7	209,2	211,3	212,8	213,8	213,7	214,0	211,1	207,8	215,2	214,7	211,4

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Ano 2006												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,6	2,0	1,2	0,6	1,3	-0,9	-0,3	0,3	-1,9	-2,8	2,7	-0,3
Alimentares	0,7	2,1	1,3	0,6	1,4	-0,9	-0,3	0,3	-2,0	-3,0	2,9	-0,3
Cereais e derivados	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3
Lácteos e ovos	-0,2	0,8	-0,2	-1,9	-0,7	-2,2	1,9	-0,3	-1,0	-1,7	-1,1	0,9
Óleos e gorduras	8,8	0,0	1,5	0,6	1,6	0,0	-0,1	0,1	0,0	1,1	0,9	-0,1
Carne	-0,2	-0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,1	0,5	-0,7	-0,9	0,3
Peixe	2,8	5,2	7,1	-1,9	-5,2	-2,6	-10,1	-5,5	2,2	-11,4	-0,6	4,2
Legumes frescos	-7,2	8,6	-2,5	6,6	11,7	0,0	4,4	6,1	-9,9	-7,2	16,5	-4,2
Legumes secos e em conservas	3,9	-0,6	0,5	1,3	4,5	-3,6	3,9	0,1	-3,8	0,9	4,6	-3,5
Frutas	2,7	0,0	5,0	1,7	-0,1	-4,5	6,3	-2,9	-7,4	-1,6	0,0	1,2
Açúcar e derivados	15,0	1,7	10,9	0,0	1,4	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,4	1,3	-0,4
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	3,3	1,9	0,0	0,0
Bebidas	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0	-1,0
Bebidas alcoólicas	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,0	0,8	0,0	-2,1
Bebidas não alcoólicas	0,1	0,0	0,0	-0,5	-0,3	0,0	0,0	-0,3	-0,3	0,4	0,0	1,1
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	2,8	-2,3	-0,4	0,0	0,5
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	-0,8
Vestuário e calçado	-0,6	-0,7	0,1	-0,5	-0,3	-0,4	-0,3	-0,5	-2,2	0,3	0,1	0,2
Vestuário	-0,7	-0,4	-0,2	-0,4	-0,4	-0,5	-0,2	-0,3	-3,0	0,3	0,0	0,4
Calçado	-0,4	-1,3	0,7	-0,7	-0,1	-0,3	-0,5	-0,9	-0,8	0,3	0,3	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	-0,1	-0,1	2,2	0,0	4,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	8,4	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	-0,4	-0,4	0,0	-0,2	-0,5	-0,1	0,2	-1,3	-0,7	-0,3	-0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,5	-0,7	-0,2	1,8	-0,1	0,8	0,9	0,4	-1,1	-0,2	0,0	-0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,5	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,1	-0,7	-0,6	0,2	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,6	-0,1	0,2	0,2	-0,2	0,1	-0,3	-0,2	-0,8	-0,7	0,3	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	2,0	0,0	-1,6	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,6	-1,3	0,0	3,3	0,0	1,5	1,9	0,0	-2,0	0,1	0,2	-0,4
Transportes	-0,8	-1,5	0,0	4,0	0,0	1,8	2,3	0,0	-2,4	0,1	0,3	3,9
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,9
Total Geral	0,2	1,0	0,7	1,0	0,7	0,5	-0,1	0,2	-1,4	-1,6	3,6	-0,2

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia

Ano 2006

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,1	0,9	1,9	2,8	4,4	5,6	6,5	7,0	7,0	7,1	7,4	7,2
Alimentares	-0,2	0,8	1,8	2,6	4,2	5,5	6,4	6,9	7,0	7,1	7,4	7,3
Cereais e derivados	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,5	0,8	1,1	1,0	0,9	0,9
Lácteos e ovos	0,3	0,8	1,3	1,8	2,2	2,4	2,5	2,1	1,4	0,7	-0,2	-0,9
Óleos e gorduras	1,8	3,5	4,8	6,2	7,4	8,5	9,6	10,7	11,5	12,4	13,4	14,3
Carne	-1,0	-1,0	-0,9	-0,8	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Peixe	0,5	1,7	2,9	3,9	7,3	10,4	12,6	11,9	10,5	9,6	8,7	6,2
Legumes frescos	-4,5	-2,0	0,7	2,8	7,6	10,5	12,5	15,2	16,0	17,4	19,8	21,6
Legumes secos e em conservas	4,1	6,3	7,7	9,2	11,0	11,5	11,4	11,4	11,2	10,8	10,9	10,3
Frutas	4,4	6,3	8,9	10,7	12,6	13,5	14,0	15,2	15,7	15,8	15,1	14,1
Açúcar e derivados	5,7	7,8	10,7	13,2	16,0	18,6	21,3	23,9	26,4	28,9	31,2	33,2
Alimentares diversos	1,1	0,6	0,1	-0,4	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,8	-0,1	0,6	1,3
Bebidas	2,4	3,6	4,8	5,9	6,8	7,7	8,3	8,1	8,0	7,3	6,6	5,8
Bebidas alcoólicas	4,2	5,4	6,7	8,0	9,2	10,4	11,7	11,5	11,4	10,5	9,4	8,2
Bebidas não alcoólicas	0,7	0,6	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3
Outras bebidas	-0,9	1,1	2,7	4,0	5,0	5,5	5,1	4,9	4,5	4,0	3,6	3,1
Tabacos e cigarros	0,0	-0,8	-1,6	-1,7	-1,8	-1,9	-2,1	-2,2	-1,8	-1,5	-1,1	-0,8
Vestuário e calçado	-6,1	-6,0	-5,9	-5,7	-5,6	-5,4	-5,2	-5,0	-4,9	-4,8	-4,7	-4,7
Vestuário	-6,3	-6,1	-5,8	-5,4	-5,0	-4,6	-4,3	-4,1	-4,0	-3,9	-3,9	-4,0
Calçado	-5,6	-5,8	-5,9	-6,2	-6,6	-6,7	-6,8	-6,7	-6,6	-6,4	-6,2	-6,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	3,9	3,6	3,4	3,2	3,1	3,4	3,8	4,0	4,2	4,4	5,5	6,6
Energia e água	5,3	5,0	4,7	4,7	4,8	5,7	6,7	7,1	7,5	8,0	10,1	12,1
Serviços diversos	4,7	4,3	4,0	3,4	2,7	2,1	1,5	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9
Equipament. e materiais domésticos	-1,7	-1,8	-1,9	-1,9	-1,8	-1,6	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-2,0	-2,2
Bens e Serviços Diversos	3,4	3,5	3,6	3,8	3,9	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,8	0,7	0,6	0,6	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,2
Saúde	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	2,8	3,1	3,4	3,2	3,1	3,0	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3	2,1
Transportes e telecomunicações	5,5	5,8	5,9	6,3	6,8	7,5	7,7	7,8	7,9	7,9	7,9	7,6
Transportes	6,7	7,1	7,3	7,8	8,3	9,2	9,5	9,5	9,7	9,6	9,7	9,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,9
Total Geral	0,7	1,2	1,7	2,2	3,1	3,9	4,5	4,8	5,0	5,1	5,5	5,6

Quadro 15: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	7,3	9,7	10,3	9,7	13,5	11,9	9,0	5,6	2,0	1,5	5,1	2,6	7,2
Alimentares	7,1	9,7	10,3	9,8	13,8	12,1	9,1	5,7	1,9	1,5	5,3	2,8	7,3
Cereais e derivados	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	2,0	2,1	2,1	2,0	0,1	0,0	0,2	0,9
Lácteos e ovos	2,2	1,7	3,9	2,9	1,6	-0,6	1,0	-2,5	-4,3	-5,0	-6,0	-5,7	-0,9
Óleos e gorduras	12,6	12,6	13,8	14,2	15,3	15,0	15,9	14,9	13,0	14,0	15,1	15,0	14,3
Carne	-0,1	-0,7	-0,3	-0,3	0,5	0,5	0,1	0,2	0,7	0,0	-0,4	-0,9	-0,1
Peixe	11,6	17,1	19,9	16,2	30,5	39,6	16,5	-7,2	-10,4	-16,0	-13,0	-16,2	6,3
Legumes frescos	17,2	30,2	25,3	24,7	36,7	21,1	18,2	21,7	6,6	10,7	31,6	20,9	21,5
Legumes secos e em conservas	17,1	17,0	12,5	14,4	16,7	8,4	6,3	5,6	2,7	6,5	12,0	7,9	10,3
Frutas	11,4	17,9	23,0	22,7	23,3	15,9	21,8	20,3	9,1	7,4	0,4	-0,5	14,1
Açúcar e derivados	21,2	21,3	35,4	32,4	35,8	38,1	38,1	37,9	37,9	34,9	33,4	31,4	33,2
Alimentares diversos	-2,1	-2,0	-1,6	-1,4	-0,6	1,0	0,6	0,6	4,0	6,0	6,0	6,1	1,3
Bebidas	9,4	9,5	9,5	9,4	8,9	8,8	7,4	3,2	3,2	0,9	0,8	-0,1	5,8
Bebidas alcoólicas	13,1	13,3	13,3	12,9	12,6	12,4	12,4	4,3	5,2	1,7	1,5	-0,4	8,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,1	0,0	-0,2	-0,5	-1,0	-0,6	-0,6	0,3	-0,3
Outras bebidas	6,1	6,1	6,2	6,6	5,2	5,0	0,1	2,6	0,4	-0,1	-0,1	0,4	3,1
Tabacos e cigarros	-3,7	-3,7	-3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,8	0,0	-0,8
Vestuário e calçado	-5,3	-5,1	-4,6	-4,5	-4,2	-3,9	-4,0	-4,0	-5,6	-5,1	-4,9	-4,8	-4,7
Vestuário	-4,1	-3,7	-3,9	-3,0	-2,4	-2,7	-3,0	-3,2	-5,8	-5,2	-5,2	-5,3	-4,0
Calçado	-7,5	-7,9	-6,0	-7,2	-7,5	-6,3	-5,8	-5,4	-5,2	-4,8	-4,3	-3,8	-6,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,1	2,1	2,0	3,7	3,7	8,3	8,1	6,3	6,2	6,1	14,9	14,9	6,6
Energia e água	3,2	3,2	3,2	7,1	7,1	15,0	15,0	11,7	11,7	11,7	27,8	27,8	12,1
Serviços diversos	2,2	2,2	2,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,4	0,4	0,9
Equipament. e materiais domésticos	-1,5	-1,9	-2,4	-1,5	-1,5	-0,6	-1,7	-1,5	-2,8	-3,4	-3,6	-3,7	-2,2
Bens e Serviços Diversos	4,9	4,5	3,7	5,3	5,1	5,7	4,7	3,9	3,8	3,1	3,0	1,0	4,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,3	0,6	0,3	0,7	0,1	0,0	0,8	0,4	-0,4	-1,0	-1,7	-1,7	-0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,3	0,7	0,3	0,8	0,1	0,0	0,9	0,5	-0,4	-1,2	-1,9	-1,9	-0,2
Ensino, Cultura e Lazer	3,7	3,7	3,8	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1
Transportes e telecomunicações	9,1	7,7	6,3	9,8	9,8	11,1	8,3	7,0	7,3	6,3	6,6	2,6	7,6
Transportes	11,2	9,5	7,7	11,9	11,9	13,6	10,1	8,4	8,9	7,7	7,9	7,8	9,7
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,9	-1,9
Total Geral	4,6	5,9	6,1	6,5	8,5	8,9	7,1	4,7	2,6	2,2	6,3	4,6	5,6

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,4	1,1	0,7	0,3	0,7	-0,5	-0,1	0,2	-1,1	-1,6	1,5	-0,2
Alimentares	0,3	1,1	0,7	0,3	0,7	-0,5	-0,1	0,2	-1,1	-1,6	1,5	-0,2
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Carne	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Peixe	0,2	0,4	0,6	-0,2	-0,5	-0,2	-0,9	-0,4	0,2	-0,8	0,0	0,3
Legumes frescos	-0,6	0,7	-0,2	0,5	1,0	0,0	0,4	0,6	-1,0	-0,7	1,5	-0,4
Legumes secos e em conservas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
Vestuário	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Transportes	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Total Geral	0,2	1,0	0,7	1,0	0,7	0,5	-0,1	0,2	-1,4	-1,6	3,6	-0,2

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano.
Alimentares e Bebidas	4,0	5,3	5,7	5,4	7,4	6,6	5,0	3,1	1,1	0,8	2,8	1,4	4,0
Alimentares	3,7	5,0	5,4	5,1	7,1	6,3	4,7	3,0	1,0	0,8	2,8	1,4	3,8
Cereais e derivados	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Lácteos e ovos	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1
Óleos e gorduras	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7
Carne	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Peixe	0,9	1,4	1,7	1,4	2,2	2,6	1,2	-0,6	-0,9	-1,3	-1,0	-1,4	0,5
Legumes frescos	1,2	2,1	1,8	1,8	2,8	1,8	1,7	2,0	0,6	0,9	2,6	1,8	1,7
Legumes secos e em conservas	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3
Frutas	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
Açúcar e derivados	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Bebidas	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Bebidas alcoólicas	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
Vestuário	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2
Calçado	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,5	0,5	0,5	0,9	0,9	1,9	1,9	1,5	1,4	1,4	3,5	3,4	1,5
Energia e agua	0,4	0,4	0,4	0,9	0,9	1,9	1,9	1,5	1,5	1,5	3,6	3,5	1,6
Serviços diversos	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Equipament. e materiais domésticos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Bens e Serviços Diversos	0,6	0,5	0,4	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,5
Transportes	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0
Total Geral	4,6	5,9	6,1	6,5	8,5	8,9	7,1	4,7	2,6	2,2	6,3	4,6	5,6

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2006												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	189,1	188,1	185,3	185,7	189,6	188,7	189,2	190,4	191,2	193,8	183,3	186,2	188,4
Alimentares	48,46	200,4	199,5	196,2	196,3	200,7	200,1	200,6	201,6	202,3	204,9	192,6	195,6	199,3
Cereais e derivados	8,33	151,2	151,4	151,4	151,6	154,6	155,0	154,8	155,4	155,1	154,8	157,5	157,6	154,2
Lácteos e ovos	4,12	165,0	165,6	167,2	170,2	165,7	165,6	166,6	165,0	164,9	165,7	163,6	164,0	165,8
Óleos e gorduras	5,76	155,8	158,7	156,9	156,5	153,7	156,6	156,7	155,9	153,7	155,6	155,0	153,3	155,7
Carne	6,76	280,6	281,3	248,6	248,6	265,2	264,5	262,8	263,4	263,6	265,4	265,3	265,3	264,5
Peixe	7,92	239,8	240,2	242,7	241,1	241,4	241,9	242,0	232,5	229,2	232,5	178,9	176,4	228,2
Legumes frescos	7,90	227,5	214,5	217,0	214,4	228,1	218,8	225,7	243,2	247,9	260,3	237,0	263,9	233,2
Legumes secos e em conservas	4,32	173,2	165,5	173,1	174,6	173,5	172,3	170,4	172,3	177,9	173,1	174,9	174,4	172,9
Frutas	0,74	212,5	218,2	219,8	217,7	219,4	219,0	216,9	216,0	215,4	215,7	216,8	215,8	216,9
Açúcar e derivados	1,52	107,9	136,7	137,4	152,0	151,6	172,7	164,9	152,1	153,9	154,0	150,9	150,3	148,7
Alimentares diversos	1,08	187,7	198,9	196,1	195,7	196,4	196,4	195,7	195,7	202,7	202,7	202,7	168,3	194,9
Bebidas	7,64	117,3	115,7	115,7	118,3	118,5	116,1	116,3	119,2	121,0	123,2	124,1	126,7	119,3
Bebidas alcoólicas	2,04	202,8	198,0	195,5	199,7	200,6	187,3	188,3	200,7	204,9	213,2	211,0	213,0	201,3
Bebidas não alcoólicas	0,31	91,9	92,4	91,9	91,3	91,9	96,4	96,4	97,7	96,7	96,7	96,5	96,0	94,7
Outras bebidas	5,29	85,8	85,4	86,4	88,5	88,5	89,8	89,7	89,1	90,0	90,0	92,2	95,2	89,2
Tabacos e cigarros	0,61	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Vestuário e calçado	7,37	249,4	256,4	244,7	246,4	242,7	248,4	251,0	258,1	253,0	253,1	256,1	254,9	251,2
Vestuário	5,44	261,4	268,3	254,2	254,8	249,9	258,2	261,1	270,7	263,8	263,9	269,0	267,5	261,9
Calçado	1,93	215,4	222,4	217,8	222,4	222,2	220,6	222,6	222,4	222,4	222,4	219,6	218,9	220,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	181,2	182,7	182,7	190,1	190,0	198,3	198,3	198,3	198,2	198,4	218,6	219,4	196,3
Energia e água	12,04	195,9	195,9	195,9	207,9	207,9	222,0	222,0	222,0	222,0	222,0	253,1	253,1	218,3
Serviços diversos	4,78	170,8	175,8	175,8	175,8	175,8	175,8	175,8	175,8	175,8	175,8	180,2	180,2	176,1
Equipament. e materiais domésticos	2,57	131,3	133,7	133,4	133,1	132,3	129,2	129,1	129,6	128,4	130,1	128,4	134,4	131,1
Bens e Serviços Diversos	16,53	180,9	179,5	179,2	182,8	183,0	185,1	187,3	187,8	187,9	188,0	187,2	181,6	184,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	194,7	192,3	192,0	190,2	191,0	190,8	191,4	191,6	193,6	194,0	194,1	191,6	192,3
Saúde	0,34	341,8	342,1	341,8	342,1	341,8	350,6	351,4	351,4	351,7	351,4	351,4	339,0	346,4
Higiene e cuidados pessoais	3,97	182,1	179,5	179,2	177,3	178,1	177,1	177,8	177,9	180,1	180,5	180,7	179,1	179,1
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	233,5	234,4	233,4	233,4	233,4	233,4	233,4	235,3	241,0	241,0	240,1	240,1	236,0
Transportes e telecomunicações	8,41	150,0	148,1	148,1	156,1	156,1	160,4	164,4	164,4	160,9	160,9	159,8	150,0	156,6
Transportes	3,36	226,0	221,2	221,2	241,3	241,3	252,0	262,0	262,0	253,3	253,3	250,5	262,8	245,6
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	75,0	97,4
Total Geral	100,0	190,6	190,6	188,1	190,5	192,4	194,3	195,1	196,5	196,5	198,0	196,2	196,9	193,8

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,8	-0,6	-1,5	0,2	2,1	-0,4	0,2	0,7	0,4	1,3	-5,4	1,6
Alimentares	1,7	-0,5	-1,6	0,0	2,2	-0,3	0,2	0,5	0,3	1,3	-6,0	1,5
Cereais e derivados	0,6	0,1	0,0	0,1	2,0	0,2	-0,1	0,4	-0,2	-0,2	1,7	0,1
Lácteos e ovos	0,4	0,4	1,0	1,8	-2,6	-0,1	0,6	-1,0	0,0	0,5	-1,3	0,3
Óleos e gorduras	4,8	1,9	-1,2	-0,2	-1,8	1,9	0,1	-0,5	-1,4	1,3	-0,4	-1,1
Carne	-0,1	0,2	-11,6	0,0	6,7	-0,3	-0,6	0,2	0,1	0,7	-0,1	0,0
Peixe	7,2	0,2	1,1	-0,7	0,2	0,2	0,0	-3,9	-1,4	1,4	-23,1	-1,4
Legumes frescos	-1,4	-5,7	1,2	-1,2	6,4	-4,1	3,2	7,7	1,9	5,0	-8,9	11,4
Legumes secos e em conservas	1,5	-4,4	4,6	0,9	-0,6	-0,7	-1,1	1,2	3,3	-2,7	1,1	-0,3
Frutas	1,1	2,7	0,7	-1,0	0,8	-0,2	-1,0	-0,4	-0,3	0,2	0,5	-0,5
Açúcar e derivados	0,1	26,7	0,5	10,6	-0,3	13,9	-4,5	-7,8	1,2	0,1	-2,0	-0,4
Alimentares diversos	0,3	6,0	-1,4	-0,2	0,3	0,0	-0,3	0,0	3,5	0,0	0,0	-17,0
Bebidas	2,7	-1,3	0,0	2,2	0,2	-2,1	0,2	2,5	1,4	1,8	0,8	2,1
Bebidas alcoólicas	7,9	-2,4	-1,3	2,2	0,4	-6,7	0,5	6,6	2,1	4,1	-1,0	0,9
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,5	-0,6	-0,6	0,6	4,9	0,0	1,4	-1,0	0,0	-0,3	-0,5
Outras bebidas	-1,3	-0,5	1,2	2,4	0,0	1,5	-0,1	-0,7	1,0	-0,1	2,5	3,2
Tabacos e cigarros	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	2,8	-4,5	0,7	-1,5	2,4	1,1	2,8	-2,0	0,0	1,2	-0,5
Vestuário	1,0	2,6	-5,3	0,2	-1,9	3,3	1,1	3,7	-2,5	0,0	1,9	-0,5
Calçado	-3,4	3,3	-2,1	2,1	-0,1	-0,7	0,9	-0,1	0,0	0,0	-1,3	-0,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,9	0,0	4,0	-0,1	4,4	0,0	0,0	-0,1	0,1	10,2	0,4
Energia e água	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	14,0	0,0
Serviços diversos	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,3	1,9	-0,2	-0,2	-0,6	-2,3	-0,1	0,4	-1,0	1,4	-1,3	4,6
Bens e Serviços Diversos	-1,3	-0,8	-0,2	2,0	0,1	1,2	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,4	-3,0
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-3,6	-1,2	-0,2	-0,9	0,4	-0,1	0,4	0,1	1,0	0,2	0,1	-1,3
Saúde	0,0	0,1	-0,1	0,1	-0,1	2,6	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	-3,5
Higiene e cuidados pessoais	-4,1	-1,4	-0,2	-1,1	0,5	-0,5	0,4	0,1	1,2	0,3	0,1	-0,9
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,4	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	2,4	0,0	-0,4	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,6	-1,3	0,0	5,4	0,0	2,7	2,5	0,0	-2,1	0,0	-0,7	-6,1
Transportes	-1,1	-2,1	0,0	9,1	0,0	4,4	4,0	0,0	-3,3	0,0	-1,1	4,9
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-24,6
Total Geral	0,8	0,0	-1,3	1,3	1,0	1,0	0,4	0,7	0,0	0,8	-0,9	0,4

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2006

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,1	1,2	1,6	1,7	2,4	2,5	2,9	2,5	2,4	2,1	2,1	2,0
Alimentares	1,3	1,5	2,1	2,4	3,4	3,6	4,1	3,8	3,8	3,5	3,3	3,0
Cereais e derivados	-1,2	-1,1	-1,1	-1,0	-0,8	-0,5	-0,3	0,0	0,4	0,7	1,6	2,3
Lácteos e ovos	-0,7	0,2	0,9	1,7	2,3	2,9	3,1	3,1	3,0	2,9	2,6	2,3
Óleos e gorduras	3,5	4,8	6,0	7,4	8,4	9,4	10,9	11,6	12,3	12,7	12,6	11,9
Carne	0,4	0,1	-1,3	-2,5	-2,8	-3,1	-3,4	-3,6	-3,8	-4,3	-4,6	-5,0
Peixe	8,5	8,5	10,0	9,2	11,3	10,2	11,6	9,9	9,5	8,2	6,6	4,0
Legumes frescos	-0,5	-0,2	1,6	3,2	4,9	5,8	5,6	5,0	4,4	4,2	3,8	4,9
Legumes secos e em conservas	-0,2	-0,2	1,2	2,2	3,5	3,3	4,2	3,2	3,0	2,6	2,5	1,9
Frutas	-1,8	-2,2	-2,1	-1,8	-1,6	-1,4	-1,0	-0,9	-0,5	-0,2	0,2	0,6
Açúcar e derivados	1,5	3,0	7,3	13,0	18,9	25,3	30,8	35,4	40,2	39,9	42,8	45,5
Alimentares diversos	-9,1	-9,6	-9,8	-9,6	-9,2	-9,1	-8,8	-8,4	-6,2	-4,5	-2,4	-1,6
Bebidas	-0,6	-1,7	-3,5	-5,2	-6,8	-7,8	-8,6	-9,6	-10,3	-10,9	-9,5	-7,2
Bebidas alcoólicas	-3,7	-4,8	-6,1	-7,1	-7,6	-8,4	-8,4	-8,5	-8,0	-7,0	-5,5	-3,3
Bebidas não alcoólicas	-0,3	0,1	0,5	1,0	1,1	1,8	2,3	2,8	3,3	3,7	4,2	4,3
Outras bebidas	2,0	0,8	-1,6	-4,0	-6,5	-7,8	-9,4	-11,1	-12,8	-14,8	-13,4	-10,9
Tabacos e cigarros	4,3	3,5	2,7	2,2	1,6	1,1	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2
Vestuário e calçado	-4,6	-4,9	-5,6	-6,1	-6,3	-6,1	-5,6	-4,8	-4,1	-3,3	-2,2	-1,4
Vestuário	-6,2	-6,5	-7,2	-7,7	-7,9	-7,6	-7,1	-6,1	-5,4	-4,5	-3,3	-2,2
Calçado	1,5	1,0	0,3	-0,2	-0,3	-0,4	-0,2	-0,3	0,5	1,0	1,6	1,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	3,8	3,6	3,5	3,7	4,0	5,0	6,0	6,6	6,9	7,3	8,9	10,4
Energia e água	6,2	5,8	5,5	5,6	5,9	7,2	8,7	9,4	9,8	10,3	12,4	14,5
Serviços diversos	0,0	0,3	0,5	0,8	1,0	1,2	1,5	1,7	2,0	2,2	2,7	3,1
Equipament. e materiais domésticos	-2,7	-2,3	-1,8	-1,4	-1,1	-0,9	-0,9	-0,6	-0,4	-0,3	-0,1	0,4
Bens e Serviços Diversos	-0,4	-0,3	-0,2	0,1	0,3	0,6	0,8	0,9	1,4	1,9	2,3	2,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	2,6	1,8	1,7	1,5	1,1	0,2	-1,0	-1,9	-2,3	-2,2	-2,1	-3,0
Saúde	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6	1,9	2,2	2,3	2,5	2,5	2,6	2,3
Higiene e cuidados pessoais	2,7	1,9	1,7	1,5	1,0	-0,1	-1,5	-2,6	-3,0	-2,9	-2,8	-3,8
Ensino, Cultura e Lazer	-3,3	-2,8	-2,5	-2,2	-2,0	-1,7	-1,4	-1,2	-0,6	0,0	0,4	0,7
Transportes e telecomunicações	-0,3	0,0	0,2	0,9	1,5	2,6	3,6	4,4	5,3	6,2	6,9	6,8
Transportes	-0,6	0,0	0,3	1,4	2,5	4,4	6,1	7,4	9,0	10,4	11,6	12,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,0
Total Geral	0,8	0,8	0,9	1,0	1,5	1,7	2,2	2,2	2,4	2,5	2,9	3,2

Quadro 21: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	3,2	2,4	2,7	1,4	6,3	3,2	3,8	-0,1	1,2	0,2	0,0	0,3	2,0
Alimentares	5,4	3,8	4,2	2,5	7,9	4,8	5,2	0,9	2,0	0,9	-0,7	-0,7	3,0
Cereais e derivados	-0,4	0,0	0,1	0,3	2,5	2,9	2,8	3,1	3,2	3,1	4,6	4,9	2,3
Lácteos e ovos	3,8	5,6	4,7	6,3	3,2	2,6	1,6	1,0	0,3	0,1	-1,1	-0,2	2,3
Óleos e gorduras	14,8	15,4	15,2	14,9	12,4	13,6	17,2	11,2	9,5	10,1	7,2	3,1	11,9
Carne	0,7	1,1	-11,0	-12,9	-4,5	-4,1	-4,6	-4,9	-4,5	-5,5	-4,5	-5,6	-5,0
Peixe	20,3	7,6	9,4	3,5	18,1	11,4	15,4	2,1	2,7	-3,5	-14,9	-21,1	4,0
Legumes frescos	2,6	2,3	10,5	10,7	13,8	3,9	-1,2	-2,5	0,2	5,0	2,3	14,4	4,9
Legumes secos e em conservas	1,7	-1,8	8,9	1,9	7,0	-2,2	7,6	-3,5	0,0	-2,2	4,4	2,2	1,9
Frutas	-1,3	-3,4	0,1	0,2	-0,1	0,3	2,4	0,2	1,8	1,9	2,7	2,6	0,6
Açúcar e derivados	11,2	20,8	42,5	57,6	58,9	79,8	69,5	57,6	58,3	23,2	39,9	39,4	45,5
Alimentares diversos	-16,7	-5,6	-4,0	-1,3	-0,2	-1,3	0,1	-2,3	11,8	7,3	7,6	-10,0	-1,6
Bebidas	-16,4	-10,8	-10,8	-9,5	-8,1	-11,2	-9,4	-9,6	-7,4	-7,0	7,5	10,9	-7,2
Bebidas alcoólicas	-8,9	-10,3	-10,3	-6,7	-4,0	-10,8	-6,0	-4,9	-0,5	3,6	9,4	13,3	-3,3
Bebidas não alcoólicas	2,7	2,9	2,3	1,8	0,9	7,1	6,2	7,3	5,4	5,4	5,1	4,5	4,3
Outras bebidas	-23,0	-12,1	-12,0	-12,4	-11,9	-12,5	-12,8	-14,2	-13,3	-15,5	6,0	9,4	-10,9
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,9	0,0	0,3	0,0	0,0	-1,0	-0,2
Vestuário e calçado	-6,8	-3,4	-7,2	-6,5	-5,1	-1,1	0,4	3,0	2,2	2,8	4,1	2,1	-1,4
Vestuário	-7,8	-4,4	-8,7	-8,4	-7,1	-2,1	-0,7	3,1	0,9	2,9	4,3	3,4	-2,2
Calçado	-3,2	0,0	-2,1	0,5	2,2	2,3	4,2	2,6	6,9	2,7	3,6	-1,8	1,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,7	3,7	3,7	7,9	7,8	13,2	13,5	10,6	9,5	10,0	20,8	21,1	10,4
Energia e água	4,1	4,1	4,1	10,5	10,5	19,1	19,7	14,9	13,3	14,0	29,2	29,2	14,5
Serviços diversos	0,0	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	5,5	5,5	3,1
Equipament. e materiais domésticos	-0,2	2,8	2,5	2,5	1,2	-1,3	-1,9	-0,5	-1,3	-0,4	-1,3	2,1	0,4
Bens e Serviços Diversos	1,8	-0,1	0,4	2,5	2,3	2,4	2,1	2,0	4,3	4,8	4,4	-0,9	2,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,7	-4,5	-1,2	-1,9	-2,8	-6,3	-7,4	-5,7	-2,3	0,4	0,2	-5,1	-3,0
Saúde	1,8	1,9	1,8	1,9	1,5	4,1	4,3	2,8	2,9	2,8	2,8	-0,8	2,3
Higiene e cuidados pessoais	1,7	-5,5	-1,7	-2,5	-3,5	-7,8	-9,1	-6,9	-3,1	0,0	-0,2	-5,7	-3,8
Ensino, Cultura e Lazer	-1,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	2,8	2,8	2,8	2,8	0,7
Transportes e telecomunicações	4,4	3,1	2,0	7,5	7,5	10,5	10,3	8,8	10,0	9,2	8,5	-0,6	6,8
Transportes	7,6	5,3	3,4	12,8	12,8	17,8	17,2	14,6	16,8	15,5	14,2	15,0	12,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-24,6	-2,0
Total Geral	1,8	1,6	1,5	1,9	4,7	4,4	4,9	2,5	3,3	2,9	5,0	4,1	3,2

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,0	-0,3	-0,8	0,1	1,1	-0,2	0,1	0,4	0,2	0,7	-3,0	0,8
Alimentares	0,9	-0,2	-0,8	0,0	1,1	-0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	-3,0	0,7
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1
Carne	0,0	0,0	-1,2	0,0	0,6	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Peixe	0,7	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	0,1	-2,1	-0,1
Legumes frescos	-0,1	-0,5	0,1	-0,1	0,6	-0,4	0,3	0,7	0,2	0,5	-0,9	1,1
Legumes secos e em conservas	0,1	-0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Bebidas	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,0	0,3	-0,5	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,0
Vestuário	0,1	0,2	-0,4	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,0
Calçado	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,1
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0
Serviços diversos	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,2	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,0	0,2	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,4
Transportes	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,0	0,2	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6
Total Geral	0,8	0,0	-1,3	1,3	1,0	1,0	0,4	0,7	0,0	0,8	-0,9	0,4

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	1,7	1,3	1,5	0,7	3,4	1,8	2,1	-0,1	0,6	0,1	0,0	0,1	1,1
Alimentares	2,7	1,9	2,1	1,3	3,9	2,4	2,6	0,4	1,0	0,5	-0,4	-0,4	1,5
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Lácteos e ovos	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Óleos e gorduras	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	0,3	0,1	0,5
Carne	0,1	0,1	-1,1	-1,4	-0,5	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,5
Peixe	1,7	0,7	0,9	0,3	1,6	1,0	1,4	0,2	0,3	-0,3	-1,3	-2,0	0,4
Legumes frescos	0,2	0,2	0,9	0,9	1,2	0,3	-0,1	-0,3	0,0	0,5	0,2	1,4	0,5
Legumes secos e em conservas	0,1	-0,1	0,3	0,1	0,3	-0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,5	0,2	0,4	0,3	0,4
Alimentares diversos	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0
Bebidas	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	0,4	0,5	-0,4
Bebidas alcoólicas	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	-0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,7	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	0,1	0,2	-0,3
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,7	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,1	0,0	0,3	0,2	0,3	0,4	0,2	-0,1
Vestuário	-0,6	-0,4	-0,7	-0,7	-0,6	-0,2	-0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	-0,2
Calçado	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,5	0,7	0,7	1,4	1,4	2,4	2,5	1,9	1,7	1,8	3,9	3,9	1,9
Energia e agua	0,5	0,5	0,5	1,3	1,3	2,3	2,4	1,8	1,6	1,7	3,7	3,6	1,8
Serviços diversos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,0	0,1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,7	0,7	0,7	-0,1	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1
Ensino, Cultura e Lazer	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	0,3	0,2	0,1	0,5	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0	0,4
Transportes	0,3	0,2	0,1	0,5	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	-0,1
Total Geral	1,8	1,6	1,5	1,9	4,7	4,4	4,9	2,5	3,3	2,9	5,0	4,1	3,2

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2006												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	60,40	181,1	181,9	186,8	187,3	190,0	190,2	189,8	192,9	191,1	191,9	192,8	192,1	189,0
Alimentares	52,12	182,5	183,3	188,9	189,5	192,8	192,9	192,6	196,2	194,1	194,5	195,2	195,9	191,5
Cereais e derivados	22,66	162,1	162,1	164,3	165,7	165,3	166,8	166,9	169,0	168,4	165,8	166,0	165,7	165,7
Lácteos e ovos	2,45	214,2	215,0	214,3	213,5	211,9	210,3	209,1	210,2	209,4	203,1	209,2	220,5	211,7
Óleos e gorduras	6,46	132,6	132,6	136,0	136,8	138,1	138,0	138,3	139,7	139,3	141,4	137,6	138,4	137,4
Carne	4,07	253,1	252,5	251,5	248,5	248,0	250,2	249,3	254,5	255,1	259,4	265,3	267,3	254,6
Peixe	2,42	313,9	322,0	332,0	329,9	324,7	303,9	285,6	279,3	269,3	312,9	313,3	311,4	308,2
Legumes frescos	3,65	222,4	225,7	244,0	249,3	285,3	289,7	289,2	329,7	314,4	290,6	293,4	294,7	277,4
Legumes secos e em conservas	2,87	219,5	222,0	221,4	218,3	224,1	225,1	228,3	222,3	217,7	219,5	223,2	218,5	221,7
Frutas	0,59	287,2	289,7	308,6	308,7	326,1	294,1	296,7	327,2	324,7	349,2	371,2	374,0	321,4
Açúcar e derivados	4,07	128,3	128,3	159,7	159,7	166,8	170,7	172,3	166,5	171,6	171,2	165,8	166,8	160,6
Alimentares diversos	2,88	187,6	188,0	187,4	188,5	189,9	190,5	195,0	195,1	187,7	197,5	200,0	204,7	192,7
Bebidas	8,28	172,4	173,2	173,3	173,1	172,8	173,1	172,7	172,4	172,4	175,7	177,3	168,0	173,0
Bebidas alcoólicas	3,91	233,7	233,7	234,9	234,7	233,6	233,5	233,2	231,7	231,6	237,4	242,0	218,6	233,2
Bebidas não alcoólicas	0,78	94,8	94,8	94,8	94,8	94,9	94,9	94,8	94,8	94,8	100,5	100,5	107,0	96,8
Outras bebidas	3,60	122,8	124,6	123,4	123,1	123,8	124,3	123,9	124,8	125,0	124,9	123,7	126,2	124,2
Tabacos e cigarros	1,62	136,7	137,3	136,1	139,3	139,8	139,2	135,9	135,2	136,7	135,9	135,9	135,9	137,0
Vestuário e calçado	11,42	148,6	147,9	147,1	146,6	144,1	143,6	141,4	141,8	140,6	141,3	141,7	144,1	144,1
Vestuário	8,51	140,6	139,8	138,7	138,2	136,4	136,4	135,0	135,5	133,9	134,3	134,0	135,4	136,5
Calçado	2,91	172,6	172,2	172,4	172,0	167,1	165,4	160,8	160,8	160,8	162,3	164,9	170,5	166,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	194,4	194,3	194,5	215,4	215,3	215,8	215,9	215,9	215,9	216,5	240,6	241,0	214,6
Energia e água	6,09	242,1	242,2	242,2	279,1	279,2	279,7	279,5	279,6	279,5	279,7	320,6	320,7	277,0
Serviços diversos	0,74	157,8	157,8	157,8	157,8	157,8	157,8	157,8	157,8	157,8	163,1	163,1	163,1	159,1
Equipament. e materiais domésticos	3,92	127,1	126,6	127,2	127,4	127,0	127,4	127,9	127,9	127,9	128,4	130,9	131,8	128,1
Bens e Serviços Diversos	15,81	219,5	218,2	216,6	220,3	220,0	223,7	226,4	228,6	225,9	225,6	224,7	228,8	223,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	166,8	169,0	167,2	167,3	166,3	166,5	164,4	165,4	166,7	171,2	172,0	171,4	167,8
Saúde	0,49	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6
Higiene e cuidados pessoais	4,80	149,5	152,0	150,0	150,1	149,0	149,2	146,8	148,0	149,4	154,4	155,2	154,5	150,7
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	315,3	315,3	301,8	301,8	301,8	301,8	301,8	328,1	332,1	305,1	292,4	292,4	307,5
Transportes e telecomunicações	9,39	237,7	234,2	234,2	240,4	240,4	246,6	252,2	252,2	246,4	246,7	246,3	253,5	244,2
Transportes	8,44	249,8	245,8	245,8	252,8	252,8	259,6	265,9	265,9	259,5	259,8	259,3	269,8	257,2
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	109,2	129,4
Total Geral	100,0	184,1	184,3	186,9	190,0	191,3	192,0	191,9	194,1	192,5	193,0	196,1	196,6	191,1

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	1,2	0,4	2,6	0,3	1,5	0,1	-0,2	1,6	-0,9	0,4	0,5	-0,3
Alimentares	1,4	0,4	3,0	0,3	1,7	0,1	-0,2	1,9	-1,1	0,2	0,4	0,4
Cereais e derivados	2,2	0,0	1,3	0,9	-0,3	0,9	0,1	1,2	-0,3	-1,5	0,1	-0,2
Lácteos e ovos	2,0	0,4	-0,4	-0,4	-0,7	-0,8	-0,6	0,5	-0,4	-3,0	3,0	5,4
Óleos e gorduras	1,2	0,0	2,6	0,5	1,0	-0,1	0,2	1,0	-0,3	1,5	-2,7	0,5
Carne	-1,2	-0,2	-0,4	-1,2	-0,2	0,9	-0,3	2,1	0,2	1,7	2,3	0,7
Peixe	0,9	2,6	3,1	-0,6	-1,6	-6,4	-6,0	-2,2	-3,6	16,2	0,1	-0,6
Legumes frescos	-3,0	1,5	8,1	2,2	14,4	1,6	-0,2	14,0	-4,6	-7,6	1,0	0,4
Legumes secos e em conservas	8,1	1,1	-0,3	-1,4	2,6	0,5	1,4	-2,7	-2,0	0,8	1,7	-2,1
Frutas	-3,1	0,9	6,5	0,0	5,6	-9,8	0,9	10,3	-0,8	7,5	6,3	0,8
Açúcar e derivados	5,6	0,0	24,4	0,0	4,5	2,3	0,9	-3,4	3,0	-0,2	-3,1	0,6
Alimentares diversos	-1,1	0,2	-0,3	0,6	0,7	0,4	2,3	0,1	-3,8	5,2	1,3	2,4
Bebidas	-0,1	0,5	0,0	-0,1	-0,2	0,1	-0,2	-0,2	0,0	1,9	0,9	-5,3
Bebidas alcoólicas	-0,4	0,0	0,5	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,6	-0,1	2,5	1,9	-9,7
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,5
Outras bebidas	0,4	1,5	-1,0	-0,2	0,5	0,5	-0,4	0,7	0,2	-0,1	-0,9	2,0
Tabacos e cigarros	-0,5	0,5	-0,9	2,4	0,4	-0,5	-2,4	-0,5	1,1	-0,6	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,9	-0,5	-0,5	-0,3	-1,7	-0,3	-1,5	0,2	-0,8	0,5	0,3	1,7
Vestuário	-1,3	-0,6	-0,8	-0,4	-1,3	0,0	-1,0	0,3	-1,2	0,3	-0,2	1,0
Calçado	0,1	-0,3	0,1	-0,3	-2,8	-1,1	-2,8	0,0	0,0	0,9	1,6	3,4
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-1,4	-0,1	0,1	10,8	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	11,1	0,2
Energia e água	0,0	0,1	0,0	15,2	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,1	14,6	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-5,7	-0,4	0,4	0,2	-0,3	0,3	0,4	0,0	0,0	0,3	2,0	0,7
Bens e Serviços Diversos	-0,3	-0,6	-0,7	1,7	-0,2	1,7	1,2	1,0	-1,2	-0,1	-0,4	1,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,9	1,4	-1,1	0,1	-0,6	0,1	-1,3	0,6	0,8	2,7	0,4	-0,3
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	1,1	1,7	-1,3	0,1	-0,8	0,1	-1,6	0,8	0,9	3,4	0,5	-0,4
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7	1,2	-8,1	-4,2	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,8	-1,5	0,0	2,7	0,0	2,6	2,3	0,0	-2,3	0,1	-0,2	2,9
Transportes	-0,8	-1,6	0,0	2,8	0,0	2,7	2,4	0,0	-2,4	0,1	-0,2	4,0
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-16,8
Total Geral	0,4	0,1	1,4	1,7	0,7	0,3	0,0	1,2	-0,8	0,3	1,6	0,3

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2006

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,5	1,1	2,0	2,9	4,0	4,6	5,2	5,6	5,8	6,4	6,8	7,2
Alimentares	0,2	0,9	1,9	3,0	4,2	5,0	5,8	6,3	6,5	7,2	7,8	8,3
Cereais e derivados	-0,3	0,0	0,5	1,0	1,6	2,1	2,4	2,8	3,1	3,4	3,8	4,2
Lácteos e ovos	-1,1	-0,7	-0,2	0,3	0,8	0,8	1,3	1,4	1,2	0,9	0,7	1,2
Óleos e gorduras	-2,1	-1,8	-1,2	-0,4	0,6	1,3	1,8	2,4	2,7	3,4	4,0	4,6
Carne	0,3	0,3	0,1	-0,2	-0,4	-0,6	-0,8	-1,0	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4
Peixe	1,1	4,6	8,1	11,5	15,3	18,8	20,5	21,0	20,6	22,1	21,3	18,8
Legumes frescos	-4,4	-1,2	3,1	7,3	11,9	14,4	17,8	21,1	21,3	23,4	23,4	24,6
Legumes secos e em conservas	2,2	5,0	7,4	9,7	12,0	12,1	13,3	13,4	13,3	14,4	14,9	14,4
Frutas	3,9	1,3	-1,8	-2,2	-2,2	-3,3	-4,7	-6,0	-7,6	-5,9	-2,9	0,1
Açúcar e derivados	4,0	4,0	6,3	9,3	12,8	16,4	20,3	23,3	27,1	31,2	34,8	37,8
Alimentares diversos	7,7	6,1	4,9	3,9	3,0	1,9	0,7	-0,5	-2,0	-2,4	-1,7	-0,7
Bebidas	3,0	2,9	2,7	2,5	2,3	2,0	1,7	1,3	1,0	0,8	0,8	0,4
Bebidas alcoólicas	0,7	0,6	0,4	0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-1,4	-1,5	-1,2	-1,7
Bebidas não alcoólicas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6	1,1	2,2
Outras bebidas	8,8	8,6	8,3	8,1	8,1	7,8	7,6	7,0	6,6	5,9	5,1	4,5
Tabacos e cigarros	3,6	3,0	2,3	1,8	1,4	1,0	0,5	0,4	0,5	0,3	0,2	0,1
Vestuário e calçado	-9,4	-8,9	-8,6	-8,2	-7,9	-7,9	-8,5	-8,7	-8,7	-8,6	-8,3	-7,8
Vestuário	-9,3	-8,8	-8,5	-8,3	-8,0	-7,9	-8,5	-8,6	-8,5	-8,3	-8,0	-7,7
Calçado	-9,8	-9,3	-8,7	-8,1	-7,8	-8,0	-8,6	-9,0	-9,3	-9,1	-9,0	-8,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	8,6	7,8	7,1	7,3	7,6	8,2	8,9	9,1	9,2	9,3	10,8	12,3
Energia e água	12,6	11,3	10,1	10,3	10,5	11,4	12,2	12,4	12,4	12,5	14,9	17,3
Serviços diversos	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,3	1,7	1,9
Equipament. e materiais domésticos	0,5	0,6	0,7	1,0	1,1	1,3	1,6	1,7	1,9	2,0	1,3	0,5
Bens e Serviços Diversos	2,7	3,1	3,3	3,7	4,1	4,7	4,7	4,7	4,8	4,9	5,1	5,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,8	1,0	1,1	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1	1,3	1,5	1,7
Saúde	1,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,7	1,1	1,3	1,6	1,7	1,8	1,6	1,5	1,3	1,6	1,8	2,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,2	-0,5	-1,2
Transportes e telecomunicações	4,0	4,4	4,7	5,2	5,8	6,7	6,8	6,8	7,0	7,2	7,5	7,6
Transportes	4,2	4,7	5,0	5,6	6,1	7,1	7,2	7,3	7,5	7,7	8,0	8,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4
Total Geral	0,7	1,1	1,6	2,3	3,1	3,7	4,0	4,3	4,4	4,8	5,4	5,8

Quadro 27: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	4,2	5,6	8,2	9,0	9,7	8,2	7,4	6,7	4,7	8,0	7,8	7,4	7,2
Alimentares	4,4	6,4	9,5	10,4	11,2	9,5	8,6	7,8	5,5	9,1	8,6	8,9	8,3
Cereais e derivados	1,5	2,1	4,1	4,8	4,5	5,3	4,3	5,1	4,9	4,4	4,8	4,5	4,2
Lácteos e ovos	1,1	2,2	3,3	3,6	3,0	0,4	2,3	0,2	-1,2	-4,2	-1,0	5,0	1,2
Óleos e gorduras	-0,7	0,1	3,7	4,9	6,0	5,9	5,5	6,1	5,2	7,8	4,8	5,5	4,6
Carne	-1,1	-0,5	-1,4	-2,6	-2,9	-1,9	-2,2	-0,4	-0,3	1,1	3,4	4,3	-0,4
Peixe	24,8	35,2	32,3	33,0	35,0	38,7	18,2	6,0	-3,1	13,1	6,9	0,1	18,8
Legumes frescos	15,7	27,5	37,7	36,7	37,0	20,9	21,9	24,4	11,9	22,6	19,9	28,5	24,6
Legumes secos e em conservas	22,3	27,8	22,3	20,7	20,7	8,6	14,5	6,2	4,4	12,4	11,4	7,6	14,4
Frutas	-14,1	-18,6	-12,6	1,5	7,2	-3,7	-4,3	-3,3	-6,2	15,6	22,3	26,1	0,1
Açúcar e derivados	8,5	7,8	34,1	40,2	46,5	49,2	51,3	42,8	47,1	49,0	42,0	37,3	37,8
Alimentares diversos	-5,4	-5,2	-3,6	-1,7	-1,3	-1,6	-0,9	-1,1	-4,8	4,6	5,9	8,0	-0,7
Bebidas	2,9	0,8	0,4	0,2	0,2	0,0	0,0	-0,5	-0,5	1,1	2,4	-2,7	0,4
Bebidas alcoólicas	-1,2	-1,4	-1,2	-1,7	-2,2	-1,6	-2,1	-2,4	-2,5	0,2	2,7	-6,8	-1,7
Bebidas não alcoólicas	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	5,6	6,1	12,8	2,2
Outras bebidas	13,1	5,8	3,8	4,5	5,4	3,6	4,4	3,6	3,7	2,3	1,2	3,3	4,5
Tabacos e cigarros	-0,4	0,1	-0,9	1,5	1,8	2,3	-0,1	-0,6	0,5	-1,1	-1,1	-1,1	0,1
Vestuário e calçado	-8,9	-8,0	-8,4	-7,7	-7,7	-8,4	-12,1	-8,1	-8,0	-6,8	-5,4	-3,8	-7,8
Vestuário	-8,8	-7,8	-8,5	-7,9	-7,5	-7,4	-11,7	-7,3	-7,3	-6,6	-5,6	-4,9	-7,7
Calçado	-9,4	-8,4	-8,2	-7,2	-8,1	-10,7	-13,1	-10,1	-9,7	-7,1	-4,9	-1,1	-8,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	3,2	3,1	3,3	14,5	14,4	14,8	14,9	11,6	11,5	11,8	22,1	22,2	12,3
Energia e água	4,2	4,2	4,4	20,3	20,2	20,5	20,5	15,7	15,7	15,7	32,4	32,5	17,3
Serviços diversos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	4,5	4,5	3,4	1,9
Equipament. e materiais domésticos	0,6	0,5	0,4	1,2	0,8	1,5	1,9	1,7	1,6	1,8	-2,8	-2,2	0,5
Bens e Serviços Diversos	6,1	5,3	4,1	6,0	5,7	7,4	4,3	4,0	4,9	5,0	5,0	3,9	5,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,8	2,7	1,7	2,3	1,3	0,8	-0,8	-0,4	0,1	3,6	3,8	3,7	1,7
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	2,2	3,4	2,1	2,8	1,6	1,0	-1,0	-0,4	0,1	4,5	4,7	4,5	2,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	1,2	-7,0	-7,3	-7,3	-1,2
Transportes e telecomunicações	8,8	7,2	5,5	8,4	8,4	11,2	6,8	6,3	7,6	7,7	7,5	5,8	7,6
Transportes	9,4	7,6	5,9	8,9	8,9	11,9	7,2	6,6	8,0	8,1	7,9	7,2	8,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-16,8	-1,4
Total Geral	3,0	3,8	5,1	7,2	7,6	7,1	5,6	5,2	4,2	6,4	7,6	7,3	5,8

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,7	0,3	1,6	0,2	0,9	0,1	-0,1	1,0	-0,6	0,2	0,3	-0,2
Alimentares	0,7	0,2	1,6	0,2	0,9	0,0	-0,1	1,0	-0,6	0,1	0,2	0,2
Cereais e derivados	0,4	0,0	0,3	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1
Óleos e gorduras	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0
Carne	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Peixe	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,5	0,0	0,0
Legumes frescos	-0,1	0,1	0,4	0,1	0,7	0,1	0,0	0,8	-0,3	-0,4	0,1	0,0
Legumes secos e em conservas	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1
Frutas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,2	0,0	0,7	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,4
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Vestuário	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,2	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	0,3	0,2	0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,3
Transportes	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,4
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Total Geral	0,4	0,1	1,4	1,7	0,7	0,3	0,0	1,2	-0,8	0,3	1,6	0,3

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2006												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	2,5	3,3	4,8	5,3	5,7	4,9	4,4	3,9	2,8	4,7	4,6	4,3	4,3
Alimentares	2,2	3,2	4,8	5,3	5,7	4,9	4,4	4,0	2,8	4,7	4,4	4,5	4,2
Cereais e derivados	0,3	0,4	0,8	1,0	0,9	1,1	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8
Lácteos e ovos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2
Carne	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0
Peixe	0,8	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,6	0,2	-0,1	0,5	0,3	0,0	0,7
Legumes frescos	0,6	1,0	1,4	1,4	1,6	1,0	1,0	1,3	0,7	1,1	1,0	1,3	1,1
Legumes secos e em conservas	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	0,3	0,5	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	0,4
Frutas	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,2	0,0
Açúcar e derivados	0,2	0,2	0,9	1,0	1,2	1,3	1,3	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	1,0
Alimentares diversos	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,0
Bebidas	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	0,0
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,3	-0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Outras bebidas	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,9	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-1,2	-0,8	-0,8	-0,7	-0,5	-0,4	-0,8
Vestuário	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,9	-0,5	-0,5	-0,5	-0,4	-0,3	-0,5
Calçado	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,4	0,4	0,4	1,6	1,6	1,7	1,6	1,3	1,3	1,3	2,6	2,6	1,4
Energia e água	0,3	0,3	0,3	1,6	1,6	1,6	1,6	1,2	1,2	1,3	2,6	2,6	1,4
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Bens e Serviços Diversos	1,1	1,0	0,7	1,1	1,1	1,3	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	1,0	0,8	0,6	1,0	1,0	1,3	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9
Transportes	1,0	0,8	0,6	1,0	1,0	1,3	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Total Geral	3,0	3,8	5,1	7,2	7,6	7,1	5,6	5,2	4,2	6,4	7,6	7,3	5,8

Quadros Estatísticos – 2005

Quadro 6: Taxa de Variação Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2005												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-1,7	-0,3	0,4	0,7	-1,2	0,2	1,6	2,4	0,7	-1,2	-0,4	1,4
S.Vicente	-0,4	0,2	-1,2	0,8	-1,7	1,3	0,0	3,1	-0,8	1,1	-2,9	0,6
Zonas Rurais	-0,8	-0,7	0,2	-0,4	0,4	0,9	1,4	1,5	0,1	-1,7	0,4	0,9
Total Nacional	-1,0	-0,5	0,0	0,0	-0,3	0,8	1,2	2,0	0,1	-1,2	-0,3	0,9

Quadro 7: Taxa de Incidência Mensal por Pontos de Consumo (%)

Ano 2005												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-0,4	-0,1	0,1	0,1	-0,3	0,0	0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,1	0,3
S.Vicente	-0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,5	-0,1	0,2	-0,8	0,2
Zonas Rurais	-0,5	-0,4	0,1	-0,3	0,2	0,5	0,9	0,9	0,1	-1,1	0,3	0,4
Total Nacional	-1,0	-0,5	0,0	0,0	-0,3	0,8	1,2	2,0	0,1	-1,2	-0,3	0,9

Quadro 8: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses, por pontos de consumo (%)

Ano 2005												
Pontos de Consumo	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Praia	-2,0	-1,7	-1,4	-1,0	-1,1	-0,8	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2
S. Vicente	0,2	0,5	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9	1,2	1,1	1,0	0,8	0,7
Zonas Rurais	-2,1	-1,9	-1,8	-1,6	-1,5	-1,3	-1,0	-0,6	-0,2	0,1	0,2	0,4
Total Nacional	-1,7	-1,5	-1,3	-1,1	-1,1	-0,9	-0,6	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,4

Quadro 9: Taxa de Variação Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-1,4	-0,6	-0,2	0,7	-2,3	-1,0	-0,1	0,8	1,2	0,8	1,5	2,6	0,2
S.Vicente	1,1	1,7	-0,3	1,0	-1,1	1,1	-0,8	2,6	1,1	1,9	-0,3	-2,5	-3,2
Zonas Rurais	-0,5	-1,0	-1,2	-1,2	-1,2	-0,2	1,1	2,2	2,7	1,3	1,4	4,7	3,3
Total Nacional	-0,5	-0,5	-0,9	-0,4	-1,4	-0,1	0,6	1,9	2,1	1,3	1,2	1,7	0,4

Quadro 10: Taxa de Incidência Homóloga por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	-0,3	-0,1	0,0	0,2	-0,5	-0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,0
S.Vicente	0,2	0,3	0,0	0,2	-0,2	0,2	-0,1	0,4	0,2	0,3	-0,4	-0,4	-0,5
Zonas Rurais	-0,3	-0,6	-0,8	-0,8	-0,7	-0,1	0,7	1,4	1,7	0,8	2,6	2,9	2,0
Total Nacional	-0,5	-0,5	-0,9	-0,4	-1,4	-0,1	0,6	1,9	2,1	1,3	1,2	1,7	0,4

Quadro 11: Índice de Preços no Consumidor por Pontos de Consumo (%)

Pontos de Consumo	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Praia	196,8	196,2	197,1	198,4	196,0	196,4	199,5	204,4	205,9	203,3	202,5	205,3	200,2
S. Vicente	187,3	187,6	185,4	187,0	183,8	186,1	186,0	191,8	190,3	192,4	186,8	189,2	187,8
Zonas Rurais	178,8	177,6	177,9	177,1	177,8	179,3	181,8	184,5	184,7	181,5	182,3	183,3	180,5
Total Nacional	183,8	183,0	183,0	183,1	182,5	183,9	186,1	189,7	189,9	187,7	187,2	188,8	185,7

Quadro 12: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2005												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	59,35	184,4	183,8	185,2	187,2	183,3	184,3	188,8	195,5	198,5	194,1	192,6	196,6	189,5
Alimentares	54,58	188,5	187,9	189,3	191,6	187,3	188,3	193,1	199,8	203,1	197,9	196,2	200,6	193,6
Cereais e derivados	11,77	161,7	161,6	161,5	161,6	160,2	158,4	158,4	158,5	158,5	161,9	162,1	162,2	160,5
Lácteos e ovos	6,15	179,4	181,6	177,4	175,8	176,7	176,5	177,1	182,9	184,5	182,6	182,5	183,6	180,1
Óleos e gorduras	7,02	145,5	145,5	146,0	146,3	147,3	147,7	146,3	147,9	150,4	150,7	150,5	150,5	147,9
Carne	9,16	206,8	206,7	205,7	205,7	205,7	205,7	206,5	206,5	206,5	206,5	205,6	207,2	206,3
Peixe	5,30	304,0	304,9	318,9	322,8	272,4	248,1	267,5	317,2	335,9	317,5	304,8	330,1	303,7
Legumes frescos	7,31	192,2	187,9	190,4	203,9	207,8	234,6	251,0	258,3	265,9	237,8	232,9	242,9	225,5
Legumes secos e em conservas	3,12	148,4	147,7	154,4	153,8	157,5	163,3	173,0	174,4	172,5	167,9	167,0	167,2	162,2
Frutas	1,23	220,0	207,8	209,2	213,3	212,0	215,4	217,7	214,0	218,5	218,3	233,6	238,6	218,2
Açúcar e derivados	1,79	116,4	118,3	117,5	120,1	118,8	116,3	116,3	116,4	116,4	118,5	121,3	122,7	118,3
Alimentares diversos	1,72	234,4	234,1	233,2	232,6	232,6	228,9	229,8	229,8	229,6	229,7	229,6	229,3	231,1
Bebidas	4,77	137,5	137,4	137,3	137,4	137,9	138,0	139,7	146,3	146,4	150,3	150,4	150,3	142,4
Bebidas alcoólicas	2,15	184,5	184,2	184,2	184,7	185,1	185,2	185,2	199,6	199,8	208,4	208,7	208,3	193,2
Bebidas não alcoólicas	0,78	125,9	125,9	125,8	125,6	125,0	125,0	125,2	125,2	125,5	125,5	125,5	125,7	125,5
Outras bebidas	1,84	87,5	87,4	87,4	87,1	88,2	88,2	92,6	92,9	92,8	92,8	92,8	92,8	90,2
Tabacos e cigarros	0,53	195,1	195,1	195,1	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	187,9	189,7
Vestuário e calçado	7,83	201,7	199,9	198,9	197,6	196,6	195,2	194,7	193,7	192,7	192,1	192,0	192,2	195,6
Vestuário	5,60	180,0	178,4	178,3	176,0	174,4	174,0	174,2	174,1	173,6	173,0	173,0	173,8	175,2
Calçado	2,22	260,5	258,1	254,5	256,1	256,5	252,5	249,9	246,8	244,3	243,8	243,3	241,9	250,7
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,94	234,6	234,6	234,6	235,8	235,7	235,2	235,5	239,4	239,4	239,4	239,6	239,6	236,9
Energia e água	7,93	324,2	324,2	324,2	324,9	324,9	324,9	324,9	334,6	334,6	334,6	334,6	334,6	328,8
Serviços diversos	6,46	202,4	202,4	202,4	206,3	206,3	206,3	206,3	206,3	206,3	206,3	206,9	206,9	205,4
Equipament. e materiais domésticos	5,55	144,0	144,1	144,1	142,8	142,5	140,6	142,0	142,1	142,0	141,9	141,8	141,8	142,5
Bens e Serviços Diversos	12,35	191,8	191,1	192,3	192,7	193,1	193,4	197,1	199,4	197,4	198,4	198,7	202,2	195,6
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,61	195,0	193,1	194,0	193,5	194,5	194,7	192,8	193,2	193,4	193,4	195,2	195,5	194,0
Saúde	0,41	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1	262,1
Higiene e cuidados pessoais	4,20	188,5	186,3	187,3	186,8	187,8	188,1	186,0	186,5	186,7	186,7	188,7	189,0	187,4
Ensino, Cultura e Lazer	1,26	232,8	232,8	228,6	234,4	234,4	234,4	234,4	242,6	245,6	245,6	241,5	241,5	237,4
Transportes e telecomunicações	6,48	181,5	181,5	184,0	184,1	184,1	184,5	193,0	195,4	190,9	192,8	192,8	199,3	188,7
Transportes	4,38	218,6	218,6	222,2	222,3	222,3	223,0	235,4	239,0	232,3	235,3	235,3	244,8	229,1
Telecomunicações	2,09	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1
Total Geral	100,0	196,8	196,2	197,1	198,4	196,0	196,4	199,5	204,4	205,9	203,3	202,5	205,3	200,2

Quadro 13: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Praia

	Ano 2005											
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,6	-0,3	0,7	1,1	-2,1	0,5	2,4	3,5	1,6	-2,2	-0,8	2,1
Alimentares	-2,8	-0,3	0,8	1,2	-2,3	0,6	2,5	3,5	1,7	-2,5	-0,8	2,2
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,8	-1,1	0,0	0,1	0,0	2,2	0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,4	1,2	-2,3	-0,9	0,5	-0,1	0,4	3,3	0,8	-1,0	-0,1	0,6
Óleos e gorduras	0,2	0,0	0,4	0,2	0,7	0,2	-0,9	1,1	1,7	0,2	-0,1	0,0
Carne	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8
Peixe	2,6	0,3	4,6	1,2	-15,6	-8,9	7,8	18,6	5,9	-5,5	-4,0	8,3
Legumes frescos	-20,0	-2,2	1,3	7,1	1,9	12,9	7,0	2,9	2,9	-10,5	-2,1	4,3
Legumes secos e em conservas	1,6	-0,5	4,6	-0,4	2,4	3,7	5,9	0,8	-1,1	-2,7	-0,5	0,1
Frutas	1,8	-5,5	0,7	1,9	-0,6	1,6	1,0	-1,7	2,1	-0,1	7,0	2,1
Açúcar e derivados	1,8	1,6	-0,7	2,3	-1,1	-2,1	0,0	0,1	0,0	1,8	2,4	1,1
Alimentares diversos	-0,4	-0,1	-0,4	-0,2	0,0	-1,6	0,4	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Bebidas	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	1,3	4,7	0,0	2,7	0,1	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,2	-0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,0	7,8	0,1	4,3	0,1	-0,2
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Outras bebidas	0,0	0,0	-0,1	-0,3	1,3	0,1	4,9	0,4	-0,1	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	-3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,7	-0,9	-0,5	-0,6	-0,5	-0,7	-0,3	-0,5	-0,5	-0,3	-0,1	0,1
Vestuário	-1,3	-0,9	0,0	-1,3	-0,9	-0,2	0,1	-0,1	-0,3	-0,4	0,0	0,4
Calçado	0,4	-0,9	-1,4	0,6	0,1	-1,5	-1,0	-1,3	-1,0	-0,2	-0,2	-0,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,2	0,2	1,6	0,0	0,0	0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,2	-1,4	1,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-1,6	-0,4	0,6	0,2	0,2	0,2	1,9	1,2	-1,0	0,5	0,1	1,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	-1,0	0,5	-0,3	0,5	0,1	-1,0	0,2	0,1	0,0	0,9	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,2	-1,1	0,5	-0,3	0,6	0,2	-1,1	0,3	0,1	0,0	1,1	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-1,8	2,5	0,0	0,0	0,0	3,5	1,2	0,0	-1,6	0,0
Transportes e telecomunicações	-3,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,3	4,6	1,3	-2,3	1,0	0,0	3,4
Transportes	-4,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,3	5,6	1,5	-2,8	1,3	0,0	4,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	-0,3	0,4	0,7	-1,2	0,2	1,6	2,4	0,7	-1,2	-0,4	1,4

Quadro 14: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) – Praia

Ano 2005

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-3,8	-3,5	-3,1	-2,7	-3,1	-2,8	-2,6	-2,4	-2,2	-2,0	-1,6	-1,0
Alimentares	-3,9	-3,5	-3,1	-2,7	-3,1	-2,7	-2,5	-2,4	-2,2	-2,0	-1,7	-1,1
Cereais e derivados	-4,6	-4,3	-3,8	-3,4	-3,0	-2,8	-2,5	-2,2	-1,9	-1,4	-1,0	-0,6
Lácteos e ovos	-6,8	-7,2	-7,1	-6,9	-6,7	-6,4	-5,7	-4,9	-3,9	-2,8	-1,5	-0,6
Óleos e gorduras	-4,2	-5,3	-5,4	-5,4	-5,1	-4,6	-4,1	-3,5	-2,8	-2,0	-1,0	0,0
Carne	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2
Peixe	4,7	6,9	9,0	9,7	8,1	8,7	6,7	5,2	3,9	1,6	-0,1	0,1
Legumes frescos	-10,5	-9,4	-9,2	-8,2	-9,9	-9,9	-9,4	-9,3	-8,9	-8,3	-6,9	-6,5
Legumes secos e em conservas	-8,6	-9,0	-8,8	-8,7	-8,7	-7,9	-6,5	-5,7	-4,6	-2,8	-0,8	1,7
Frutas	-3,9	-4,4	-5,5	-5,1	-4,9	-4,3	-1,7	-0,1	0,6	1,7	2,4	3,5
Açúcar e derivados	-17,8	-16,7	-14,8	-13,1	-11,2	-8,8	-6,2	-4,1	-1,8	0,0	1,7	3,4
Alimentares diversos	8,2	7,9	7,6	7,3	7,2	6,9	6,6	5,9	5,1	4,0	2,8	1,6
Bebidas	-1,9	-2,6	-3,0	-3,3	-3,5	-3,5	-3,3	-2,7	-2,0	-1,1	0,0	1,1
Bebidas alcoólicas	0,4	0,1	-0,3	-0,6	-0,8	-1,2	-1,5	-1,2	-0,6	0,4	1,7	2,9
Bebidas não alcoólicas	8,7	7,9	7,2	6,5	5,8	5,1	4,6	4,0	3,2	2,3	1,7	0,9
Outras bebidas	-11,9	-13,2	-13,8	-13,8	-13,7	-12,8	-11,3	-9,6	-8,0	-6,4	-4,8	-2,9
Tabacos e cigarros	2,3	2,8	3,2	3,4	3,5	3,6	3,8	3,9	3,1	2,3	1,5	0,7
Vestuário e calçado	-3,8	-4,1	-4,4	-4,7	-4,9	-5,2	-5,4	-5,7	-6,0	-6,1	-6,1	-6,1
Vestuário	-4,2	-4,6	-4,9	-5,3	-5,6	-6,0	-6,2	-6,4	-6,7	-6,7	-6,7	-6,5
Calçado	-3,1	-3,3	-3,5	-3,7	-3,6	-3,8	-4,0	-4,3	-4,7	-5,0	-5,1	-5,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,1	2,6	3,1	3,7	4,2	4,4	4,7	4,7	4,7	4,7	4,4	4,2
Energia e água	2,3	3,0	3,7	4,4	5,2	5,3	5,5	5,7	6,0	6,3	5,9	5,6
Serviços diversos	3,0	3,5	4,0	4,7	5,4	6,1	6,7	6,4	6,0	5,6	5,3	5,0
Equipament. e materiais domésticos	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-1,3	-1,4	-1,5	-1,6
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,6	1,0	1,3	1,8	2,0	2,4	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5	1,7	1,5	1,1	1,0	0,9
Saúde	2,6	2,8	2,8	2,4	2,1	1,8	1,6	1,4	1,2	0,9	0,7	0,5
Higiene e cuidados pessoais	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,4	1,5	1,7	1,5	1,1	1,0	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	-7,4	-6,4	-5,3	-4,0	-2,7	-1,4	0,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,5
Transportes e telecomunicações	1,7	2,1	2,5	2,9	3,3	3,3	3,7	4,0	4,4	4,8	4,9	5,0
Transportes	2,1	2,5	3,0	3,5	4,0	4,1	4,6	5,0	5,4	5,9	6,1	6,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,0	-1,7	-1,4	-1,0	-1,1	-0,8	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,2

Quadro 15: Taxa de Variação Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-4,1	-2,6	-2,0	-0,6	-6,0	-2,6	-1,4	0,0	1,1	0,2	2,2	3,9	-1,0
Alimentares	-4,0	-2,5	-1,9	-0,4	-6,2	-2,6	-1,5	-0,3	0,8	-0,3	1,7	3,5	-1,1
Cereais e derivados	-4,1	0,1	0,6	0,8	-0,4	-1,6	-1,4	-1,2	-1,2	0,9	0,7	0,3	-0,6
Lácteos e ovos	-7,3	-4,2	-2,2	-2,9	-3,7	-2,9	0,2	2,4	3,5	3,7	5,0	2,8	-0,6
Óleos e gorduras	-8,4	-7,3	-2,0	-1,8	0,7	2,1	1,7	2,0	3,8	2,8	3,9	3,7	0,0
Carne	-1,5	-1,5	-1,8	-1,2	-1,1	-1,0	-0,9	-0,9	-1,7	-1,5	-1,0	0,1	-1,2
Peixe	7,8	3,4	6,1	4,7	-13,2	-4,9	-10,4	0,4	3,9	-4,0	-2,6	11,4	0,1
Legumes frescos	-12,6	-7,2	-12,8	-4,7	-20,8	-10,1	-3,6	-5,1	-2,1	-4,3	3,8	1,1	-6,5
Legumes secos e em conservas	-11,7	-9,4	-4,4	-3,4	-3,3	1,8	7,2	5,4	5,2	10,3	11,4	14,5	1,7
Frutas	0,7	-4,9	-7,2	1,6	0,5	4,8	16,4	6,4	2,3	5,3	7,9	10,4	3,5
Açúcar e derivados	-5,1	-2,4	1,6	3,6	3,3	6,1	6,0	6,1	6,1	4,3	5,9	7,2	3,4
Alimentares diversos	4,1	4,2	4,2	4,5	4,5	2,4	2,8	0,4	0,4	-2,1	-2,4	-2,5	1,6
Bebidas	-5,5	-5,3	-4,3	-3,1	-2,6	-1,5	0,1	4,8	5,2	8,2	9,3	9,4	1,1
Bebidas alcoólicas	-2,3	-2,1	-2,4	-2,0	-1,6	-2,5	-2,1	5,5	6,8	11,6	13,2	13,1	2,9
Bebidas não alcoólicas	2,8	1,3	1,5	1,3	1,1	1,1	1,3	1,3	-0,5	-0,5	0,3	-0,2	0,9
Outras bebidas	-16,3	-15,5	-11,9	-8,0	-6,9	-0,8	5,1	5,3	4,6	5,1	5,0	6,1	-2,9
Tabacos e cigarros	5,6	5,6	5,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	0,7
Vestuário e calçado	-5,4	-6,2	-6,1	-6,4	-6,0	-6,4	-6,0	-6,4	-7,0	-5,9	-5,7	-5,4	-6,1
Vestuário	-6,3	-7,0	-6,7	-7,7	-7,7	-7,3	-6,4	-6,4	-6,9	-5,3	-5,5	-4,7	-6,5
Calçado	-3,6	-4,7	-5,0	-4,0	-2,8	-4,6	-5,3	-6,2	-7,1	-7,0	-6,1	-6,8	-5,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,3	5,2	5,2	5,7	5,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	2,1	2,1	4,2
Energia e água	6,8	6,8	6,8	7,1	7,1	3,7	3,5	6,6	6,6	6,6	3,2	3,2	5,6
Serviços diversos	6,1	6,1	6,1	8,1	8,1	8,1	8,1	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2	5,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,5	-0,8	-0,9	-1,8	-2,1	-3,3	-1,9	-1,8	-1,6	-1,6	-1,6	-1,5	-1,6
Bens e Serviços Diversos	2,2	2,3	3,0	3,2	3,4	2,1	3,8	4,3	3,0	3,4	3,2	3,8	3,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	1,3	1,7	1,2	1,9	2,2	1,1	2,1	-0,6	-1,1	-0,2	0,4	0,9
Saúde	2,7	2,7	1,4	-0,5	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Higiene e cuidados pessoais	0,8	1,1	1,7	1,5	2,3	2,5	1,2	2,3	-0,7	-1,3	-0,2	0,5	1,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,4	0,4	0,4	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	3,7	3,7	3,7	3,7	2,5
Transportes e telecomunicações	3,6	3,6	4,7	4,7	4,7	1,9	6,0	6,3	5,7	6,8	5,7	6,2	5,0
Transportes	4,4	4,4	5,8	5,8	5,8	2,3	7,4	7,7	7,0	8,3	6,9	7,6	6,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,4	-0,6	-0,2	0,7	-2,3	-1,0	-0,1	0,8	1,2	0,8	1,5	2,6	0,2

Quadro 16: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-1,4	-0,2	0,4	0,6	-1,2	0,3	1,3	2,0	0,9	-1,3	-0,4	1,2
Alimentares	-1,4	-0,2	0,4	0,6	-1,2	0,3	1,3	1,8	0,9	-1,4	-0,4	1,2
Cereais e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Peixe	0,2	0,0	0,4	0,1	-1,3	-0,6	0,5	1,3	0,5	-0,5	-0,3	0,7
Legumes frescos	-1,7	-0,2	0,1	0,5	0,1	1,0	0,6	0,3	0,3	-1,0	-0,2	0,4
Legumes secos e em conservas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Frutas	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alimentares diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2
Transportes	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,7	-0,3	0,4	0,7	-1,2	0,2	1,6	2,4	0,7	-1,2	-0,4	1,4

Quadro 17: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) – Praia

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												Ano.
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	-2,3	-1,5	-1,1	-0,3	-3,4	-1,4	-0,8	0,0	0,6	0,1	1,2	2,1	-0,6
Alimentares	-2,1	-1,3	-1,0	-0,2	-3,3	-1,4	-0,8	-0,1	0,5	-0,1	0,9	1,8	-0,6
Cereais e derivados	-0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1
Lácteos e ovos	-0,4	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0
Óleos e gorduras	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
Carne	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Peixe	0,6	0,3	0,5	0,4	-1,1	-0,3	-0,8	0,0	0,3	-0,3	-0,2	0,9	0,0
Legumes frescos	-1,0	-0,5	-1,0	-0,4	-2,0	-1,0	-0,3	-0,5	-0,2	-0,4	0,3	0,1	-0,6
Legumes secos e em conservas	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,0
Frutas	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6
Vestuário	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4
Calçado	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	0,5	0,9
Energia e água	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,5	0,4	0,8	0,8	0,8	0,4	0,4	0,7
Serviços diversos	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Bens e Serviços Diversos	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Transportes	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-1,4	-0,6	-0,2	0,7	-2,3	-1,0	-0,1	0,8	1,2	0,8	1,5	2,6	0,2

Quadro 18: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2005												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	56,10	183,3	183,7	180,4	183,2	178,3	182,9	182,2	190,7	189,0	193,4	183,3	185,8	184,7
Alimentares	48,46	190,1	192,2	188,3	191,5	186,1	191,1	190,6	199,9	198,2	203,0	194,0	197,0	193,5
Cereais e derivados	8,33	151,8	151,3	151,2	151,1	150,9	150,6	150,6	150,7	150,3	150,2	150,5	150,3	150,8
Lácteos e ovos	4,12	159,0	156,8	159,7	160,1	160,5	161,4	163,9	163,3	164,4	165,6	165,4	164,3	162,0
Óleos e gorduras	5,76	135,7	137,5	136,2	136,3	136,8	137,9	133,7	140,2	140,4	141,3	144,6	148,6	139,1
Carne	6,76	278,6	278,4	279,3	285,3	277,6	275,9	275,3	276,9	275,9	280,9	277,9	280,9	278,6
Peixe	7,92	199,2	223,3	221,7	232,8	204,5	217,3	209,6	227,7	223,2	240,9	210,3	223,6	219,5
Legumes frescos	7,90	221,8	209,7	196,5	193,7	200,5	210,6	228,5	249,5	247,5	247,8	231,7	230,7	222,4
Legumes secos e em conservas	4,32	170,3	168,6	158,9	171,3	162,1	176,1	158,4	178,6	177,9	176,9	167,5	170,6	169,8
Frutas	0,74	215,3	225,9	219,5	217,2	219,7	218,3	211,8	215,5	211,5	211,7	211,1	210,3	215,6
Açúcar e derivados	1,52	97,0	113,1	96,4	96,4	95,4	96,0	97,3	96,5	97,2	125,0	107,9	107,8	102,2
Alimentares diversos	1,08	225,5	210,8	204,3	198,3	196,8	198,9	195,6	200,3	181,2	188,9	188,3	187,1	198,0
Bebidas	7,64	140,3	129,8	129,8	130,7	129,0	130,8	128,4	132,0	130,6	132,4	115,5	114,2	128,6
Bebidas alcoólicas	2,04	222,5	220,6	217,9	214,0	208,9	209,9	200,2	211,1	205,9	205,8	192,9	188,0	208,2
Bebidas não alcoólicas	0,31	89,5	89,8	89,8	89,8	91,1	90,0	90,8	91,1	91,7	91,7	91,7	91,9	90,7
Outras bebidas	5,29	111,5	97,2	98,1	101,0	100,4	102,7	102,9	103,9	103,9	106,5	87,0	87,0	100,2
Tabacos e cigarros	0,61	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	183,6	180,0	179,5	180,0	180,0	181,8	180,4
Vestuário e calçado	7,37	267,7	265,5	263,8	263,4	255,6	251,1	250,1	250,6	247,5	246,1	246,0	249,5	254,8
Vestuário	5,44	283,6	280,6	278,4	278,3	269,0	263,6	263,0	262,5	261,4	256,5	258,0	258,8	267,8
Calçado	1,93	222,5	222,4	222,4	221,2	217,4	215,6	213,6	216,8	208,1	216,6	212,0	223,0	217,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	19,39	176,3	176,2	176,2	176,1	176,2	175,2	174,7	179,4	181,0	180,4	181,0	181,2	177,8
Energia e água	12,04	188,1	188,1	188,1	188,1	188,1	186,4	185,5	193,3	195,9	194,8	195,9	195,9	190,6
Serviços diversos	4,78	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,7	170,8	170,8	170,8	170,8	170,8	170,8	170,8
Equipament. e materiais domésticos	2,57	131,5	130,1	130,1	129,9	130,7	130,9	131,6	130,3	130,0	130,6	130,1	131,6	130,6
Bens e Serviços Diversos	16,53	177,6	179,7	178,4	178,3	179,0	180,8	183,6	184,1	180,1	179,3	179,3	183,3	180,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	4,31	191,4	201,4	194,3	194,0	196,5	203,5	206,6	203,1	198,1	193,2	193,7	201,9	198,1
Saúde	0,34	335,7	335,7	335,7	335,7	336,8	336,8	336,8	341,8	341,8	341,8	341,8	341,8	338,5
Higiene e cuidados pessoais	3,97	179,1	190,0	182,3	181,9	184,5	192,2	195,5	191,2	185,8	180,5	181,0	189,9	186,2
Ensino, Cultura e Lazer	3,80	237,3	234,7	233,7	233,7	233,7	233,7	233,7	235,6	234,4	234,4	233,5	233,5	234,3
Transportes e telecomunicações	8,41	143,6	143,6	145,2	145,2	145,2	145,2	149,0	151,1	146,4	147,3	147,3	151,0	146,7
Transportes	3,36	210,0	210,0	214,0	214,0	214,0	213,9	223,5	228,7	216,9	219,3	219,3	228,5	217,7
Telecomunicações	5,05	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
Total Geral	100,0	187,3	187,6	185,4	187,0	183,8	186,1	186,0	191,8	190,3	192,4	186,8	189,2	187,8

Quadro 19: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S.Vicente

Ano 2005												
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,1	0,2	-1,8	1,6	-2,7	2,5	-0,4	4,7	-0,9	2,3	-5,2	1,3
Alimentares	-0,2	1,1	-2,0	1,7	-2,8	2,7	-0,2	4,9	-0,8	2,4	-4,4	1,6
Cereais e derivados	-1,4	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,2	-0,1
Lácteos e ovos	0,4	-1,4	1,8	0,3	0,3	0,6	1,6	-0,4	0,7	0,7	-0,1	-0,7
Óleos e gorduras	1,1	1,3	-0,9	0,1	0,4	0,8	-3,0	4,9	0,1	0,7	2,3	2,8
Carne	-0,8	-0,1	0,3	2,2	-2,7	-0,6	-0,2	0,6	-0,4	1,8	-1,1	1,1
Peixe	-1,8	12,1	-0,7	5,0	-12,2	6,2	-3,5	8,6	-2,0	8,0	-12,7	6,4
Legumes f rescos	-1,6	-5,5	-6,3	-1,4	3,5	5,0	8,5	9,2	-0,8	0,1	-6,5	-0,4
Legumes secos e em conservas	10,4	-1,0	-5,8	7,8	-5,4	8,6	-10,1	12,8	-0,4	-0,6	-5,3	1,9
Frutas	-0,2	4,9	-2,8	-1,0	1,2	-0,7	-3,0	1,8	-1,9	0,1	-0,3	-0,4
Açúcar e derivados	-4,2	16,6	-14,7	0,0	-1,0	0,6	1,3	-0,8	0,8	28,6	-13,7	0,0
Alimentares diversos	-0,2	-6,5	-3,1	-3,0	-0,7	1,0	-1,6	2,4	-9,5	4,3	-0,3	-0,7
Bebidas	0,8	-7,4	0,0	0,7	-1,3	1,4	-1,9	2,8	-1,0	1,4	-12,8	-1,1
Bebidas alcoólicas	2,0	-0,9	-1,2	-1,8	-2,4	0,5	-4,6	5,4	-2,4	-0,1	-6,2	-2,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,3	0,0	0,0	1,5	-1,1	0,8	0,3	0,7	0,0	0,0	0,2
Outras bebidas	-0,1	-12,9	1,0	2,9	-0,6	2,3	0,2	1,0	0,0	2,5	-18,3	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	-1,9	-0,3	0,3	0,0	1,0
Vestuário e calçado	-0,6	-0,8	-0,6	-0,2	-3,0	-1,8	-0,4	0,2	-1,2	-0,6	-0,1	1,4
Vestuário	-0,8	-1,1	-0,8	0,0	-3,3	-2,0	-0,2	-0,2	-0,4	-1,9	0,6	0,3
Calçado	0,0	-0,1	0,0	-0,5	-1,7	-0,9	-0,9	1,5	-4,0	4,1	-2,1	5,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	-0,6	-0,3	2,7	0,9	-0,4	0,4	0,1
Energia e água	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,5	4,2	1,4	-0,6	0,6	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-2,8	-1,1	0,0	-0,1	0,6	0,1	0,5	-1,0	-0,2	0,4	-0,4	1,2
Bens e Serviços Diversos	-1,9	1,1	-0,7	-0,1	0,4	1,0	1,5	0,3	-2,2	-0,4	0,0	2,2
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	-0,1	5,2	-3,5	-0,2	1,3	3,6	1,5	-1,7	-2,5	-2,5	0,3	4,2
Saúde	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,2	6,1	-4,1	-0,2	1,5	4,2	1,8	-2,2	-2,8	-2,8	0,3	4,9
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	-1,1	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	-0,5	0,0	-0,4	0,0
Transportes e telecomunicações	-4,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	2,7	1,4	-3,1	0,7	0,0	2,5
Transportes	-7,5	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	4,5	2,3	-5,2	1,1	0,0	4,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,4	0,2	-1,2	0,8	-1,7	1,3	0,0	3,1	-0,8	1,1	-2,9	1,3

Quadro 20: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - S. Vicente

Ano 2005

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,6	0,5	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9
Alimentares	-0,1	0,3	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8
Cereais e derivados	1,6	1,4	1,2	1,1	1,0	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3	-0,7	-1,1
Lácteos e ovos	-4,3	-4,5	-4,4	-4,5	-4,2	-4,4	-4,3	-3,7	-3,1	-2,6	-2,2	-1,4
Óleos e gorduras	-0,6	-0,9	-1,0	-1,4	-1,5	-1,4	-1,3	-1,2	-1,1	-0,5	0,4	1,6
Carne	4,4	5,0	5,6	5,4	4,8	4,3	3,8	3,1	2,3	1,8	1,2	0,7
Peixe	-0,1	1,7	1,2	2,9	2,0	5,9	4,8	7,7	7,4	6,4	6,4	6,5
Legumes frescos	-3,4	-2,9	-3,5	-4,0	-4,3	-4,6	-4,2	-3,6	-2,6	-1,6	-0,8	-0,7
Legumes secos e em conservas	-2,1	-2,0	-2,7	-4,0	-4,3	-4,5	-4,7	-3,5	-3,5	-3,3	-2,6	-0,6
Frutas	3,0	2,1	1,6	-0,3	-1,0	-1,3	-1,7	-1,8	-1,9	-1,8	-1,9	-1,9
Açúcar e derivados	-15,8	-13,9	-13,3	-12,6	-12,4	-10,0	-8,4	-7,3	-6,0	-3,1	-1,8	-0,3
Alimentares diversos	12,5	10,7	8,9	7,4	5,2	4,2	3,5	2,0	-0,3	-2,3	-5,0	-7,2
Bebidas	-1,2	-1,1	1,2	2,7	4,8	5,1	5,5	6,0	6,5	6,0	4,4	2,1
Bebidas alcoólicas	-0,1	-0,1	0,1	0,5	1,2	1,5	1,3	0,9	0,4	-0,6	-1,4	-2,6
Bebidas não alcoólicas	2,0	1,8	1,3	0,8	0,6	0,3	0,1	0,0	-0,3	-0,5	-0,7	-0,5
Outras bebidas	-2,3	-2,1	2,1	4,8	8,2	8,7	9,5	11,0	12,3	12,2	9,8	6,5
Tabacos e cigarros	5,7	6,7	7,6	7,8	8,0	8,2	8,6	8,1	7,6	6,8	5,9	5,2
Vestuário e calçado	-0,7	-0,6	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,5	-1,1	-1,6	-2,3	-3,1	-3,8
Vestuário	-1,8	-1,7	-1,3	-1,1	-1,3	-1,5	-1,8	-2,7	-3,2	-3,9	-4,7	-5,4
Calçado	3,5	3,9	4,3	4,4	4,6	4,5	4,6	4,9	4,5	3,7	2,9	2,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	2,7	3,2	3,7	4,2	4,6	4,5	4,3	4,3	4,4	4,6	4,3	4,0
Energia e água	3,0	3,9	4,8	5,7	6,5	6,5	6,4	6,6	6,9	7,2	6,9	6,6
Serviços diversos	2,8	2,5	2,2	2,0	1,7	1,5	1,2	1,0	0,7	0,5	0,3	0,0
Equipament. e materiais domésticos	1,0	0,7	0,4	0,0	-0,2	-0,7	-1,1	-1,6	-1,9	-2,1	-2,5	-2,8
Bens e Serviços Diversos	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8	-1,0	-0,9	-0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	2,0	2,5	2,6	2,3	2,0	2,5
Saúde	3,3	3,3	3,3	3,3	3,0	2,6	2,3	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6
Higiene e cuidados pessoais	0,8	0,9	0,9	0,9	1,2	1,4	1,9	2,5	2,7	2,3	2,1	2,6
Ensino, Cultura e Lazer	-3,9	-4,0	-4,2	-4,1	-4,2	-4,4	-4,3	-4,3	-4,3	-4,4	-4,0	-3,7
Transportes e telecomunicações	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,4	0,1	-0,2	-0,4	-0,6	-0,6	-0,8
Transportes	1,7	1,6	1,4	1,3	1,2	0,6	0,2	-0,3	-0,6	-0,9	-1,0	-1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	0,2	0,5	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9	1,2	1,1	1,0	0,8	0,7

Quadro 21: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Ano 2005													
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	0,4	1,6	-2,2	0,5	-2,8	2,6	-1,1	4,6	1,9	3,7	0,4	1,2	0,9
Alimentares	-1,1	1,4	-3,5	-0,6	-4,2	2,7	-1,3	4,9	1,9	4,0	1,7	3,4	0,8
Cereais e derivados	0,7	-0,7	-0,8	0,0	-0,2	-0,5	-0,6	-0,5	-0,8	-0,9	-6,3	-2,4	-1,1
Lácteos e ovos	-5,4	-5,4	-3,1	-4,0	-3,6	-4,0	-1,2	1,6	1,6	1,4	1,6	3,8	-1,4
Óleos e gorduras	-7,0	-0,6	0,6	-1,5	0,5	2,1	-1,0	2,2	1,5	5,1	7,6	10,8	1,6
Carne	4,7	5,2	5,5	2,1	-0,7	-1,0	-1,2	-1,5	-2,6	0,0	-1,0	0,0	0,7
Peixe	-4,3	7,5	-5,7	12,1	-6,7	29,1	-2,1	23,4	7,5	10,6	5,1	10,2	6,5
Legumes frescos	0,2	-2,3	-11,7	-9,4	-8,4	-5,7	0,1	4,0	6,8	7,5	6,5	2,4	-0,7
Legumes secos e em conservas	-3,6	-0,9	-8,9	-8,6	-8,5	0,3	-3,6	8,2	2,2	2,9	5,6	10,6	-0,6
Frutas	-2,5	0,6	-1,2	-2,8	-2,8	-1,5	-3,1	-0,8	-2,6	-1,7	-2,2	-2,5	-1,9
Açúcar e derivados	-10,0	4,8	-10,7	-10,7	-11,5	0,7	1,3	1,2	-0,4	22,7	5,2	6,5	-0,3
Alimentares diversos	6,7	0,0	-1,4	-4,2	-6,1	-2,5	-4,1	-7,7	-16,5	-13,5	-17,0	-17,2	-7,2
Bebidas	15,1	3,0	11,7	12,8	12,5	1,1	1,1	2,1	1,5	0,8	-12,1	-18,0	2,1
Bebidas alcoólicas	3,1	3,2	5,6	6,3	2,4	-0,9	-5,8	-4,3	-5,9	-9,0	-10,6	-13,8	-2,6
Bebidas não alcoólicas	0,4	-1,4	-2,9	-3,4	-0,4	-1,4	0,1	0,8	0,1	-0,1	0,1	2,7	-0,5
Outras bebidas	27,4	3,0	18,6	19,8	23,1	2,8	7,1	7,9	8,2	9,5	-14,1	-22,1	6,5
Tabacos e cigarros	10,2	10,2	10,2	6,3	6,3	6,3	8,4	2,0	2,1	0,3	0,3	1,0	5,2
Vestuário e calçado	2,5	0,8	1,3	-0,2	-3,4	-3,6	-5,2	-6,8	-6,6	-7,5	-8,9	-7,4	-3,8
Vestuário	1,4	-0,8	-0,1	-1,8	-5,4	-5,5	-7,1	-9,3	-7,7	-8,8	-10,2	-9,4	-5,4
Calçado	6,5	6,6	6,6	5,9	4,1	3,4	2,2	3,2	-2,6	-2,7	-4,3	0,2	2,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	5,4	5,3	5,2	5,2	4,8	1,4	1,1	3,9	5,1	5,0	2,8	2,7	4,0
Energia e água	8,6	8,6	8,6	8,6	7,9	2,7	2,2	6,5	8,3	8,0	4,8	4,5	6,5
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-1,3	-2,2	-3,2	-2,9	-2,4	-3,2	-2,9	-3,8	-2,8	-2,5	-3,7	-2,7	-2,8
Bens e Serviços Diversos	-2,1	-1,3	-1,1	-1,1	-0,7	-1,2	0,3	0,3	-1,2	-1,8	-0,5	1,2	-0,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,4	4,2	0,6	0,4	2,1	3,7	6,2	5,9	2,1	-0,9	-0,6	5,4	2,5
Saúde	3,6	2,2	2,2	2,2	0,1	0,1	0,1	1,6	1,6	1,7	2,5	2,2	1,6
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	4,6	0,3	0,2	2,4	4,2	7,2	6,6	2,2	-1,3	-1,1	5,9	2,6
Ensino, Cultura e Lazer	-5,7	-6,8	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,3	-4,0	-4,1	-1,6	-1,6	-3,7
Transportes e telecomunicações	-0,9	-0,9	-0,5	-0,5	-0,5	-3,0	-1,0	-0,6	-1,3	-0,6	0,3	0,4	-0,8
Transportes	-1,5	-1,5	-0,8	-0,8	-0,8	-5,0	-1,7	-1,0	-2,1	-1,1	0,6	0,6	-1,3
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,1	1,7	-0,3	1,0	-1,1	1,1	-0,8	2,6	1,1	1,9	-0,3	0,6	0,7

Quadro 22: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	0,0	0,1	-1,0	0,9	-1,5	1,4	-0,2	2,6	-0,5	1,3	-2,9	0,7
Alimentares	-0,1	0,5	-1,0	0,8	-1,4	1,3	-0,1	2,4	-0,4	1,2	-2,3	0,8
Cereais e derivados	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1
Carne	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1
Peixe	-0,2	1,0	-0,1	0,5	-1,2	0,5	-0,3	0,8	-0,2	0,7	-1,3	0,6
Legumes frescos	-0,1	-0,5	-0,6	-0,1	0,3	0,4	0,8	0,9	-0,1	0,0	-0,7	0,0
Legumes secos e em conservas	0,4	0,0	-0,2	0,3	-0,2	0,3	-0,4	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0
Alimentares diversos	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,7	-0,1
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	-0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,5	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,1
Vestuário	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,2	-0,1	0,1	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,5	0,2	-0,1	0,1	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,3	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,2
Transportes	-0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,2
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,4	0,2	-1,2	0,8	-1,7	1,3	0,0	3,1	-0,8	1,1	-2,9	1,3

Quadro 23: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - S. Vicente

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												Ano
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	0,2	0,9	-1,2	0,3	-1,6	1,4	-0,6	2,5	1,1	2,0	0,2	0,7	0,5
Alimentares	-0,6	0,7	-1,8	-0,3	-2,1	1,3	-0,6	2,4	1,0	2,0	0,8	1,7	0,4
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2	-0,1
Lácteos e ovos	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
Óleos e gorduras	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,1
Carne	0,5	0,5	0,5	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	0,0	-0,1	0,0	0,1
Peixe	-0,4	0,7	-0,6	1,1	-0,6	2,1	-0,2	1,8	0,7	1,0	0,4	0,9	0,6
Legumes frescos	0,0	-0,2	-1,1	-0,9	-0,8	-0,5	0,0	0,4	0,7	0,7	0,6	0,2	-0,1
Legumes secos e em conservas	-0,1	0,0	-0,4	-0,4	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0
Frutas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Açúcar e derivados	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0
Alimentares diversos	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1
Bebidas	0,8	0,2	0,6	0,6	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,6	-1,0	0,1
Bebidas alcoólicas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,7	0,1	0,4	0,5	0,5	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,4	-0,7	0,2
Tabacos e cigarros	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	0,3	0,1	0,1	0,0	-0,4	-0,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,8	-1,0	-0,8	-0,4
Vestuário	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-0,5	-0,6	-0,8	-0,6	-0,7	-0,9	-0,8	-0,4
Calçado	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,3	0,2	0,7	0,9	0,9	0,5	0,5	0,7
Energia e água	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,3	0,3	0,8	1,0	0,9	0,6	0,5	0,8
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Bens e Serviços Diversos	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,2	-0,3	-0,1	0,2	-0,1
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,1
Ensino, Cultura e Lazer	-0,3	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2
Transportes e telecomunicações	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Transportes	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	1,1	1,7	-0,3	1,0	-1,1	1,1	-0,8	2,6	1,1	1,9	-0,3	0,6	0,7

Quadro 24: Índice de Preços no Consumidor Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Pond (%)	Ano 2005												Ano
		Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	
Alimentares e Bebidas	60,40	173,9	172,3	172,5	171,8	173,3	175,7	176,7	180,8	182,6	177,6	178,9	179,0	176,3
Alimentares	52,12	174,9	172,4	172,5	171,6	173,4	176,1	177,4	182,0	184,0	178,2	179,8	180,0	176,9
Cereais e derivados	22,66	159,7	158,7	157,8	158,1	158,2	158,4	160,1	160,7	160,5	158,9	158,4	158,6	159,0
Lácteos e ovos	2,45	211,9	210,5	207,4	206,0	205,7	209,5	204,4	209,7	212,0	211,9	211,4	210,0	209,2
Óleos e gorduras	6,46	133,5	132,5	131,2	130,3	130,3	130,4	131,2	131,7	132,4	131,1	131,4	131,1	131,4
Carne	4,07	256,0	253,7	255,2	255,1	255,4	254,9	255,0	255,4	255,8	256,5	256,5	256,2	255,5
Peixe	2,42	251,5	238,1	251,0	248,1	240,6	219,1	241,6	263,6	278,0	276,7	293,1	311,1	259,4
Legumes frescos	3,65	192,3	176,9	177,1	182,3	208,3	239,6	237,2	265,0	281,1	237,0	244,7	229,3	222,6
Legumes secos e em conservas	2,87	179,5	173,8	181,1	180,9	185,7	207,3	199,4	209,3	208,5	195,3	200,3	203,1	193,7
Frutas	0,59	334,3	356,1	353,3	304,0	304,3	305,3	309,9	338,4	346,2	302,2	303,4	296,5	321,2
Açúcar e derivados	4,07	118,2	119,0	119,0	113,9	113,9	114,5	113,9	116,6	116,6	114,9	116,8	121,5	116,6
Alimentares diversos	2,88	198,2	198,4	194,3	191,8	192,3	193,6	196,6	197,2	197,3	188,9	188,9	189,6	193,9
Bebidas	8,28	167,5	171,8	172,6	172,7	172,6	173,0	172,8	173,3	173,3	173,8	173,1	172,6	172,4
Bebidas alcoólicas	3,91	236,4	236,9	237,6	238,8	238,9	237,4	238,2	237,5	237,5	237,1	235,6	234,5	237,2
Bebidas não alcoólicas	0,78	94,7	94,7	94,6	94,6	94,6	94,8	94,6	94,7	94,7	95,1	94,7	94,8	94,7
Outras bebidas	3,60	108,5	117,8	118,9	117,8	117,4	120,0	118,7	120,5	120,6	122,0	122,3	122,2	118,9
Tabacos e cigarros	1,62	137,3	137,3	137,3	137,3	137,3	136,0	136,0	136,0	136,0	137,3	137,3	137,3	136,9
Vestuário e calçado	11,42	163,2	160,7	160,6	158,8	156,1	156,7	161,0	154,3	152,8	151,5	149,8	149,9	156,3
Vestuário	8,51	154,1	151,6	151,6	150,0	147,6	147,3	153,0	146,2	144,5	143,8	141,9	142,4	147,8
Calçado	2,91	190,5	187,9	187,9	185,2	181,9	185,2	185,0	178,8	178,0	174,7	173,5	172,4	181,8
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	10,75	188,4	188,4	188,3	188,1	188,3	188,0	187,9	193,5	193,6	193,7	197,0	197,2	191,0
Energia e água	6,09	232,3	232,4	232,0	232,1	232,3	232,1	231,9	241,6	241,6	241,7	242,1	242,1	236,2
Serviços diversos	0,74	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	157,8	156,1
Equipament. e materiais domésticos	3,92	126,4	126,0	126,6	125,9	126,0	125,5	125,5	125,7	126,0	126,1	134,7	134,8	127,4
Bens e Serviços Diversos	15,81	206,9	207,2	208,2	207,9	208,1	208,4	217,1	219,8	215,2	214,8	214,1	220,1	212,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	5,29	163,9	164,5	164,4	163,6	164,1	165,1	165,7	166,0	166,5	165,2	165,7	165,3	165,0
Saúde	0,49	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6	337,6
Higiene e cuidados pessoais	4,80	146,3	147,0	146,9	146,0	146,6	147,6	148,3	148,6	149,2	147,8	148,3	147,8	147,5
Ensino, Cultura e Lazer	1,13	312,6	312,6	299,1	299,1	299,1	299,1	299,1	325,4	328,1	328,1	315,3	315,3	311,1
Transportes e telecomunicações	9,39	218,5	218,5	221,9	221,9	221,9	221,8	236,2	237,4	229,1	229,1	229,1	239,5	227,1
Transportes	8,44	228,4	228,4	232,1	232,1	232,1	232,1	248,1	249,4	240,2	240,2	240,2	251,8	237,9
Telecomunicações	0,95	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2	131,2
Total Geral	100,0	178,8	177,6	177,9	177,1	177,8	179,3	181,8	184,5	184,7	181,5	182,3	183,3	180,5

Quadro 25: Taxa de Variação Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,4	-0,9	0,1	-0,4	0,9	1,4	0,6	2,3	0,9	-2,7	0,7	0,1
Alimentares	-0,3	-1,4	0,1	-0,5	1,0	1,6	0,7	2,6	1,1	-3,1	0,9	0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,6	-0,6	0,2	0,0	0,1	1,1	0,4	-0,1	-1,0	-0,3	0,1
Lácteos e ovos	-0,1	-0,7	-1,4	-0,7	-0,2	1,8	-2,4	2,6	1,1	0,0	-0,3	-0,6
Óleos e gorduras	0,4	-0,8	-1,0	-0,6	0,0	0,0	0,6	0,4	0,5	-0,9	0,2	-0,2
Carne	-0,3	-0,9	0,6	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	-0,1
Peixe	1,8	-5,3	5,4	-1,1	-3,0	-8,9	10,3	9,1	5,5	-0,5	5,9	6,1
Legumes frescos	-4,8	-8,0	0,1	2,9	14,2	15,0	-1,0	11,7	6,1	-15,7	3,2	-6,3
Legumes secos e em conservas	-0,3	-3,2	4,2	-0,1	2,6	11,7	-3,8	5,0	-0,4	-6,3	2,6	1,4
Frutas	-0,1	6,5	-0,8	-13,9	0,1	0,3	1,5	9,2	2,3	-12,7	0,4	-2,3
Açúcar e derivados	-0,4	0,7	0,0	-4,3	0,0	0,5	-0,5	2,4	0,0	-1,5	1,7	4,0
Alimentares diversos	-0,3	0,1	-2,1	-1,3	0,3	0,6	1,6	0,3	0,0	-4,3	0,0	0,4
Bebidas	-0,5	2,5	0,5	0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,3	0,0	0,2	-0,4	-0,3
Bebidas alcoólicas	-0,1	0,2	0,3	0,5	0,0	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-0,2	-0,6	-0,5
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,5	-0,5	0,1
Outras bebidas	-1,4	8,5	1,0	-0,9	-0,4	2,2	-1,1	1,5	0,1	1,2	0,2	-0,1
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,4	-1,5	0,0	-1,1	-1,7	0,4	2,7	-4,1	-1,0	-0,9	-1,1	0,1
Vestuário	-1,6	-1,6	0,0	-1,0	-1,6	-0,2	3,9	-4,4	-1,2	-0,5	-1,3	0,3
Calçado	-1,0	-1,4	0,0	-1,4	-1,8	1,8	-0,1	-3,4	-0,4	-1,9	-0,7	-0,6
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,2	-0,1	3,0	0,1	0,0	1,7	0,1
Energia e água	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	-0,1	-0,1	4,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Equipament. e materiais domésticos	-0,4	-0,4	0,5	-0,6	0,1	-0,4	0,0	0,2	0,2	0,1	6,8	0,1
Bens e Serviços Diversos	-2,5	0,1	0,5	-0,1	0,1	0,1	4,2	1,2	-2,1	-0,2	-0,4	2,8
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,6	0,3	0,2	0,3	-0,7	0,3	-0,2
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,5	-0,1	-0,6	0,4	0,7	0,4	0,2	0,4	-0,9	0,3	-0,3
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	0,8	0,0	-3,9	0,0
Transportes e telecomunicações	-4,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	6,5	0,5	-3,5	0,0	0,0	4,5
Transportes	-4,2	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	6,9	0,5	-3,7	0,0	0,0	4,8
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,8	-0,7	0,2	-0,4	0,4	0,9	1,4	1,5	0,1	-1,7	0,4	0,6

Quadro 26: Taxa de Variação Média dos Últimos 12 Meses (%) - Z. Rurais

Ano 2005

Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-2,7	-2,4	-2,4	-2,3	-2,3	-2,0	-1,7	-1,3	-0,7	-0,5	-0,3	0,1
Alimentares	-3,0	-2,6	-2,6	-2,5	-2,6	-2,3	-2,0	-1,7	-1,1	-1,0	-0,7	-0,3
Cereais e derivados	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5	-0,6	-0,8	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4
Lácteos e ovos	-1,7	-2,0	-2,2	-2,3	-2,3	-2,1	-2,2	-2,1	-1,8	-1,8	-1,5	-1,4
Óleos e gorduras	-2,5	-2,6	-2,7	-3,0	-3,3	-3,4	-3,1	-2,9	-2,4	-2,2	-2,3	-2,2
Carne	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Peixe	6,2	6,3	5,2	3,7	1,7	0,7	0,2	-0,6	-1,4	-3,0	-2,9	-0,9
Legumes frescos	-17,2	-16,8	-17,3	-17,2	-17,5	-16,8	-16,6	-16,2	-13,7	-12,6	-9,6	-6,8
Legumes secos e em conservas	-3,2	-3,0	-2,9	-3,3	-3,7	-2,8	-2,6	-2,0	-1,5	-1,6	-1,3	0,2
Frutas	-5,3	-5,1	-2,5	-1,3	-0,2	1,2	4,1	5,9	7,9	7,4	5,8	5,3
Açúcar e derivados	-16,4	-13,8	-11,2	-8,9	-6,4	-4,4	-2,2	-0,2	1,1	2,1	2,8	3,6
Alimentares diversos	2,4	3,7	4,7	5,5	6,4	7,5	8,9	10,2	11,7	12,6	11,3	9,6
Bebidas	-1,2	-1,0	-1,0	-0,6	-0,2	0,2	0,7	1,3	1,8	2,2	2,4	2,8
Bebidas alcoólicas	5,5	4,6	3,6	3,3	3,0	2,8	2,8	2,7	2,4	2,0	1,4	0,8
Bebidas não alcoólicas	4,8	4,4	3,9	3,5	3,0	2,6	2,2	1,8	1,4	1,0	0,6	0,2
Outras bebidas	-14,6	-12,5	-10,7	-9,1	-7,5	-5,7	-3,8	-1,6	0,7	2,9	5,2	7,7
Tabacos e cigarros	2,6	3,3	4,0	4,7	5,3	6,0	6,5	6,1	5,6	5,2	4,8	4,2
Vestuário e calçado	-9,1	-9,8	-10,4	-10,8	-11,1	-11,2	-10,8	-10,5	-10,4	-10,2	-9,9	-9,7
Vestuário	-9,4	-10,0	-10,4	-10,7	-10,8	-10,8	-10,3	-10,1	-10,0	-9,8	-9,7	-9,5
Calçado	-8,2	-9,3	-10,2	-11,1	-11,7	-12,0	-12,1	-11,7	-11,3	-11,1	-10,4	-10,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	4,7	5,9	7,0	8,2	9,3	9,5	9,8	10,2	10,6	11,0	10,2	9,5
Energia e água	7,1	8,9	10,7	12,5	14,4	14,7	15,1	15,6	16,2	16,7	15,3	13,9
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Equipament. e materiais domésticos	0,0	-0,1	-0,2	-0,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,6	-0,1	0,4
Bens e Serviços Diversos	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,5	1,8	2,1	2,2	2,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
Saúde	6,4	7,1	7,4	6,7	6,1	5,4	4,8	4,1	3,5	2,9	2,3	1,7
Higiene e cuidados pessoais	-0,4	-0,6	-0,8	-0,7	-0,6	-0,6	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,2	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	-1,8	-2,0	-2,3	-2,5	-2,7	-1,9	-1,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1
Transportes e telecomunicações	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4	1,8	2,1	2,7	3,1	3,2	3,4
Transportes	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,5	1,9	2,3	2,8	3,3	3,5	3,6
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-2,1	-1,9	-1,8	-1,6	-1,5	-1,3	-1,0	-0,6	-0,2	0,1	0,2	0,4

Quadro 27: Taxa de Variação Homóloga por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Ano 2005													
Grupos de Bens e Serviços	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-1,0	-1,6	-2,3	-2,4	-2,4	0,1	0,4	1,8	3,1	0,9	2,3	2,6	0,1
Alimentares	-1,1	-2,2	-3,0	-3,2	-3,2	-0,3	-0,1	1,4	3,0	0,5	2,2	2,6	-0,3
Cereais e derivados	-0,2	-0,8	-1,9	-1,9	-1,8	-1,4	0,7	1,1	1,0	0,8	0,3	-0,8	-0,4
Lácteos e ovos	-2,5	-2,2	-2,8	-2,7	-2,8	-0,3	-3,2	-0,6	0,7	-0,4	1,0	-0,9	-1,4
Óleos e gorduras	-2,2	-3,0	-3,9	-4,7	-5,0	-3,1	-0,8	-0,6	1,1	-0,6	-1,8	-1,4	-2,2
Carne	0,6	-0,1	0,5	0,6	0,1	0,5	0,8	0,9	0,7	0,9	0,0	-0,2	0,5
Peixe	-0,8	-9,5	-9,0	-7,7	-10,5	-7,9	-2,2	0,2	1,1	-2,4	13,8	25,9	-0,9
Legumes frescos	-17,4	-19,1	-22,9	-19,6	-16,5	-5,5	-12,1	-5,7	8,9	-0,9	19,1	13,6	-6,8
Legumes secos e em conservas	-3,5	-8,5	-7,4	-7,0	-6,3	7,6	0,3	5,2	4,5	0,1	4,7	12,8	0,2
Frutas	1,6	8,2	25,1	7,6	7,7	11,3	16,1	13,4	16,0	-7,0	-15,0	-11,4	5,3
Açúcar e derivados	4,4	8,0	8,0	3,7	3,9	4,4	3,9	5,4	1,2	-0,6	-0,8	2,3	3,6
Alimentares diversos	15,6	13,8	10,5	9,7	10,1	12,1	14,4	14,7	15,3	10,2	-2,7	-4,7	9,6
Bebidas	-0,2	2,5	2,7	2,6	2,5	2,8	3,5	4,2	3,5	3,6	2,7	2,6	2,8
Bebidas alcoólicas	-0,1	0,4	0,7	1,4	1,4	1,1	2,3	2,0	1,2	0,8	-0,5	-0,9	0,8
Bebidas não alcoólicas	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,6	0,1	0,2	0,2
Outras bebidas	-0,5	7,9	7,8	5,9	5,5	6,9	7,0	9,9	9,6	10,6	10,7	11,0	7,7
Tabacos e cigarros	7,0	7,4	7,5	7,5	7,5	6,4	6,3	0,5	-0,4	1,0	1,0	0,1	4,2
Vestuário e calçado	-12,2	-13,3	-12,4	-11,5	-11,1	-8,7	-4,7	-6,3	-8,1	-8,5	-8,9	-9,5	-9,7
Vestuário	-11,6	-12,9	-11,6	-10,5	-10,9	-9,0	-4,2	-6,5	-9,0	-8,4	-9,5	-9,1	-9,5
Calçado	-13,5	-14,2	-14,4	-13,8	-11,7	-7,9	-6,1	-5,6	-6,0	-8,8	-7,2	-10,4	-10,2
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	12,8	12,6	12,4	12,4	12,4	6,7	6,7	10,0	10,2	10,1	4,5	4,5	9,5
Energia e água	19,5	19,6	19,2	19,4	19,3	10,3	10,2	14,8	15,1	15,0	4,2	4,2	13,9
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,1
Equipament. e materiais domésticos	-0,2	-1,0	-0,9	-1,4	-1,1	-1,2	-0,9	-0,3	0,0	-0,3	6,1	6,3	0,4
Bens e Serviços Diversos	0,9	1,0	1,4	1,3	1,3	-0,1	3,6	4,1	3,8	3,7	2,8	3,7	2,3
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,2	0,7	0,3	-0,1	0,1	0,1	0,5	1,2	1,5	1,0	1,4	0,9	0,6
Saúde	7,7	7,7	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Higiene e cuidados pessoais	-1,5	-0,8	-0,8	-0,1	0,1	0,2	0,6	1,5	1,9	1,2	1,7	1,1	0,4
Ensino, Cultura e Lazer	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,8	0,8	0,9	0,9	0,1
Transportes e telecomunicações	1,4	1,4	2,1	2,1	2,1	-0,1	5,5	6,1	5,3	5,3	3,7	5,2	3,4
Transportes	1,5	1,5	2,2	2,2	2,2	-0,1	5,9	6,4	5,6	5,6	4,0	5,6	3,6
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,5	-1,0	-1,2	-1,2	-1,2	-0,2	1,1	2,2	2,7	1,3	1,4	1,7	0,4

Quadro 28: Taxa de Incidência Mensal por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Alimentares e Bebidas	-0,2	-0,5	0,1	-0,3	0,5	0,8	0,3	1,4	0,6	-1,6	0,4	0,0
Alimentares	-0,2	-0,7	0,0	-0,3	0,5	0,8	0,4	1,3	0,6	-1,6	0,4	0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0
Lácteos e ovos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Carne	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peixe	0,1	-0,2	0,2	0,0	-0,1	-0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2
Legumes frescos	-0,2	-0,3	0,0	0,1	0,5	0,6	0,0	0,6	0,3	-0,9	0,2	-0,3
Legumes secos e em conservas	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	-0,1	0,2	0,0	-0,2	0,1	0,0
Frutas	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Açúcar e derivados	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Alimentares diversos	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tabacos e cigarros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,3	-0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Vestuário	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Calçado	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0
Energia e água	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Bens e Serviços Diversos	-0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	-0,4	0,0	-0,1	0,5
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saúde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0
Transportes e telecomunicações	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1	-0,4	0,0	0,0	0,5
Transportes	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1	-0,4	0,0	0,0	0,5
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,8	-0,7	0,2	-0,4	0,4	0,9	1,4	1,5	0,1	-1,7	0,4	0,6

Quadro 29: Taxa de Incidência Homologa por Grupos de Bens e Serviços (%) - Zonas Rurais

Grupos de Bens e Serviços	Ano 2005												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Ano
Alimentares e Bebidas	-0,6	-1,0	-1,3	-1,4	-1,5	0,0	0,2	1,1	1,8	0,5	1,3	1,5	0,1
Alimentares	-0,6	-1,1	-1,5	-1,6	-1,6	-0,2	0,0	0,7	1,6	0,2	1,1	1,3	-0,1
Cereais e derivados	0,0	-0,2	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,2	-0,1
Lácteos e ovos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Óleos e gorduras	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Carne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Peixe	0,0	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,9	0,0
Legumes frescos	-0,8	-0,8	-1,1	-0,9	-0,8	-0,3	-0,7	-0,3	0,5	0,0	0,8	0,6	-0,3
Legumes secos e em conservas	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0
Frutas	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,1
Açúcar e derivados	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Alimentares diversos	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	-0,1	-0,1	0,3
Bebidas	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Bebidas alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bebidas não alcoólicas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras bebidas	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Tabacos e cigarros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e calçado	-1,5	-1,6	-1,5	-1,3	-1,3	-1,0	-0,5	-0,7	-0,9	-0,9	-0,9	-1,0	-1,1
Vestuário	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,9	-0,7	-0,3	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,8
Calçado	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3
Habit., Equip. e Mat. de uso Domést.	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	0,7	0,7	1,0	1,1	1,1	0,5	0,5	1,0
Energia e água	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	0,7	1,0	1,1	1,1	0,3	0,3	1,0
Serviços diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipament. e materiais domésticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
Bens e Serviços Diversos	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,7	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	0,4
Saúde, Higiene e Cuidados Pessoais	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Saúde	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higiene e cuidados pessoais	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Ensino, Cultura e Lazer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes e telecomunicações	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,6	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4
Transportes	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,6	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4
Telecomunicações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Geral	-0,5	-1,0	-1,2	-1,2	-1,2	-0,2	1,1	2,2	2,7	1,3	1,4	1,7	0,4