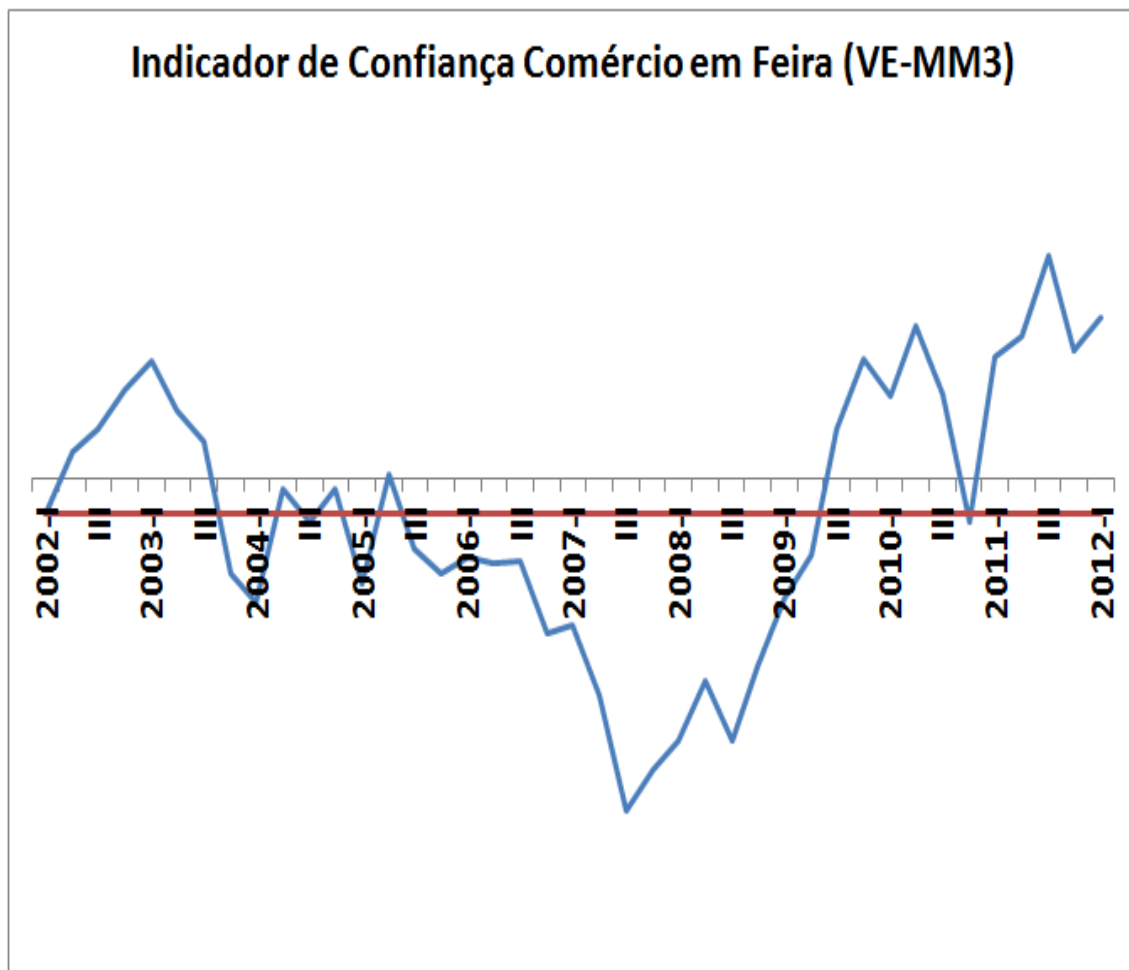


## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### COMÉRCIO EM FEIRA

*1º Trimestre 2012*



***Abril – 2012***

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Antonio Duarte

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Correio electrónico: [lnecv@ine.gov.cv](mailto:lnecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Abril de 2012

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 261.38.27  
Fax: (238) 261.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

1. Comércio em Estabelecimento
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Vendas
- Perspectivas de Vendas
- Perspectiva Encomendas

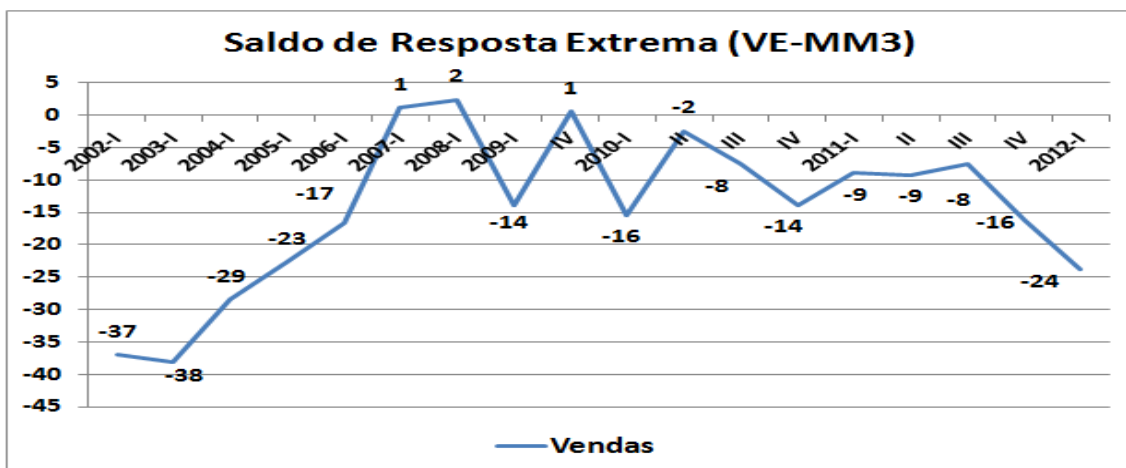
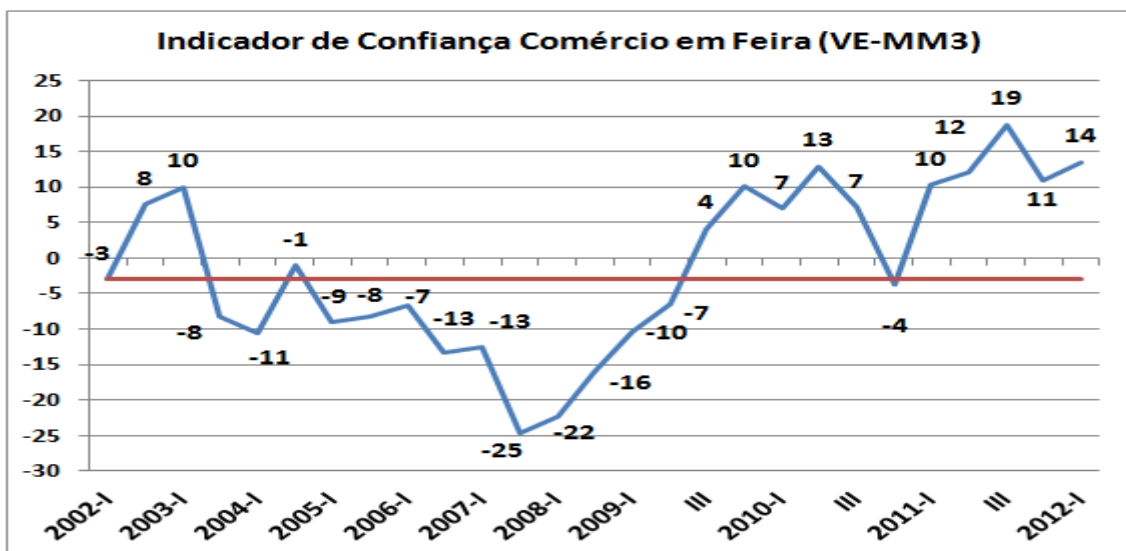
### ***Saldo de Respostas Extremas***

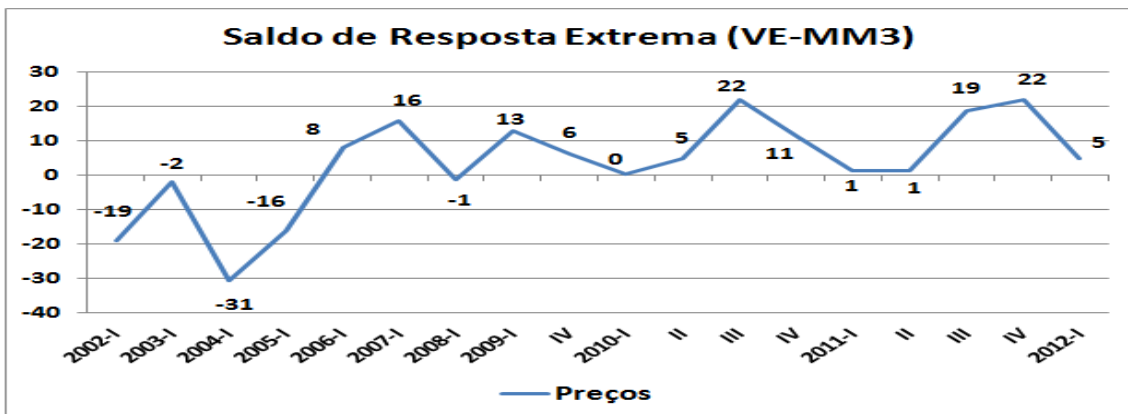
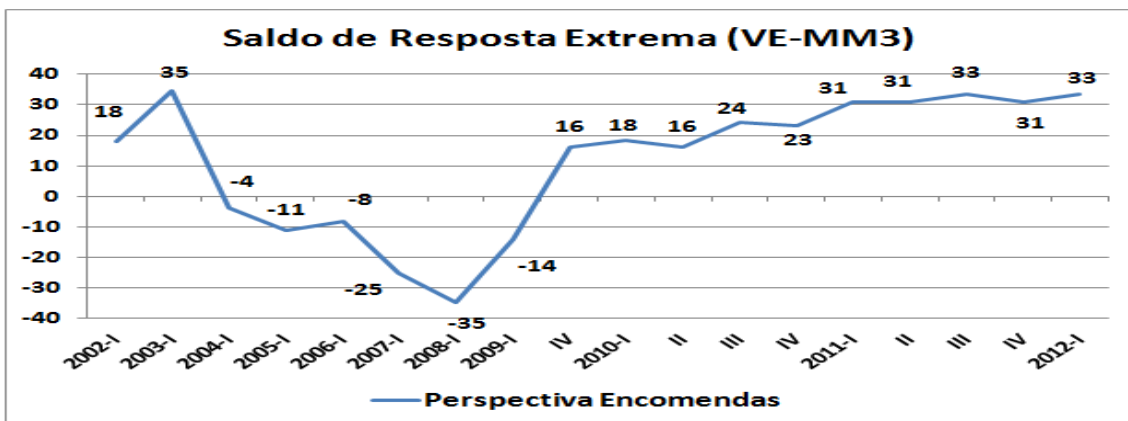
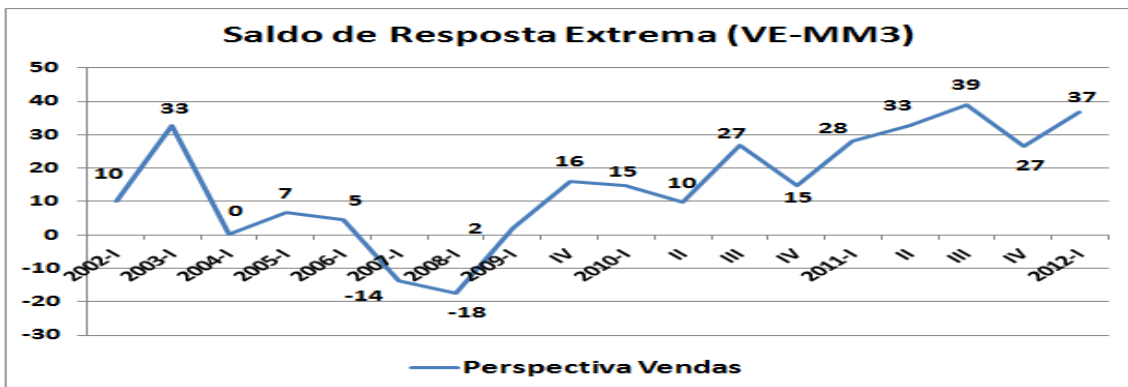
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

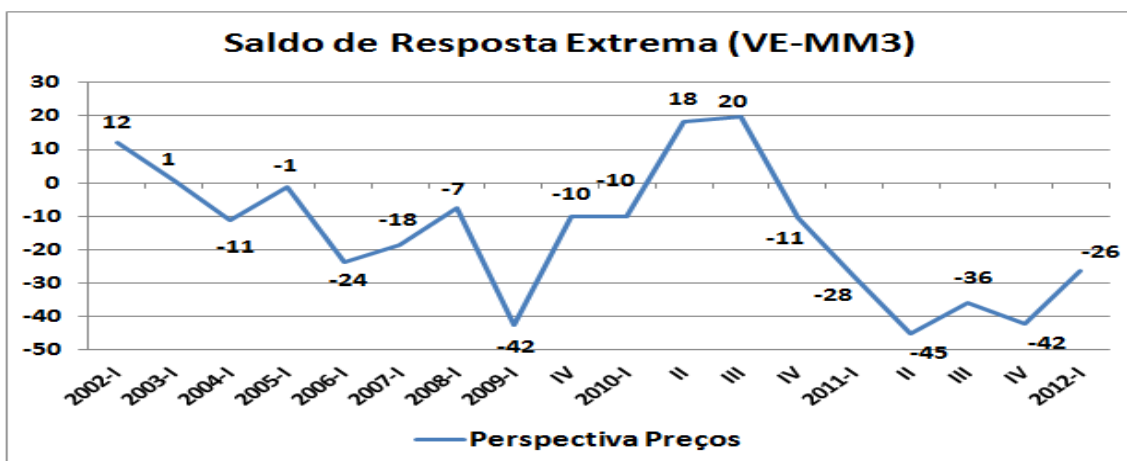
### ***Apresentação de Resultados***

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

No 1º trimestre de 2012, constata-se que, o indicador de confiança contrariou a tendência descendente do último trimestre, tendo o indicador situado acima da média da série, a conjuntura no sector continua favorável. Observa-se ainda, que o indicador evoluiu positivamente face ao mesmo período do ano 2011. Isto deveu-se ao comportamento favorável das variáveis perspectiva de vendas e perspectiva de encomendas relativamente ao 1º trimestre de 2011.







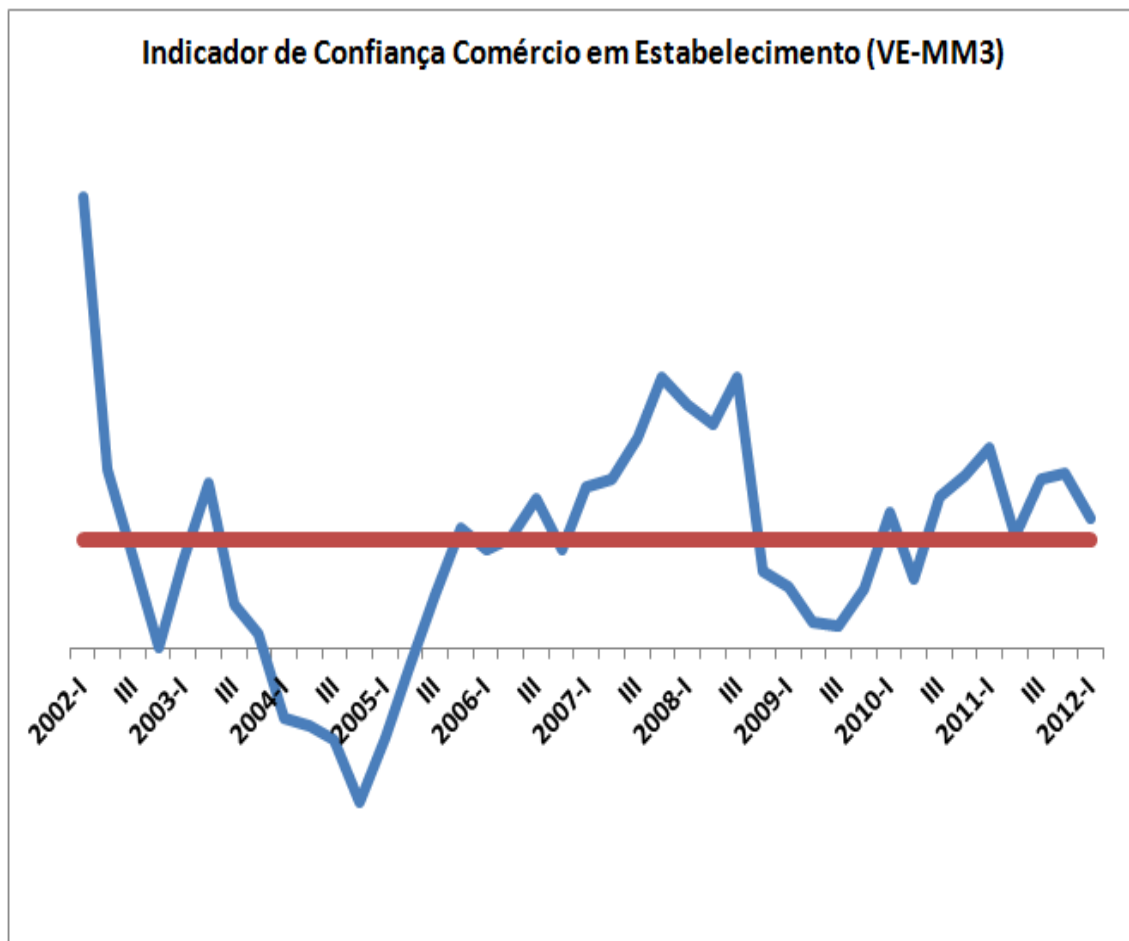
No que concerne as variáveis inquiridas constata-se que, os preços contrariaram a tendência de subida do último trimestre, no entanto, comparativamente ao trimestre homólogo registou-se um aumento dos preços, conseqüentemente, o volume de vendas evoluiu negativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011. De acordo com os feirantes, a tendência para os próximos três meses face ao trimestre homólogo, é a alta dos preços, aumento do volume de vendas e conseqüentemente as encomendas a fornecedores deverão aumentar.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### COMÉRCIO EM ESTABELECIMENTO

*1º Trimestre 2012*



**Abril - 2012**

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Antonio Duarte

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Abril de 2012

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 261.38.27  
Fax: (238) 261.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

**Consulte o Nosso Web Site!**



## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

7. Comércio em Estabelecimento
8. Comércio em Feira
9. Turismo
10. Construção
11. Indústria Transformadora
12. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Stocks com sinal invertido

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}})/N$

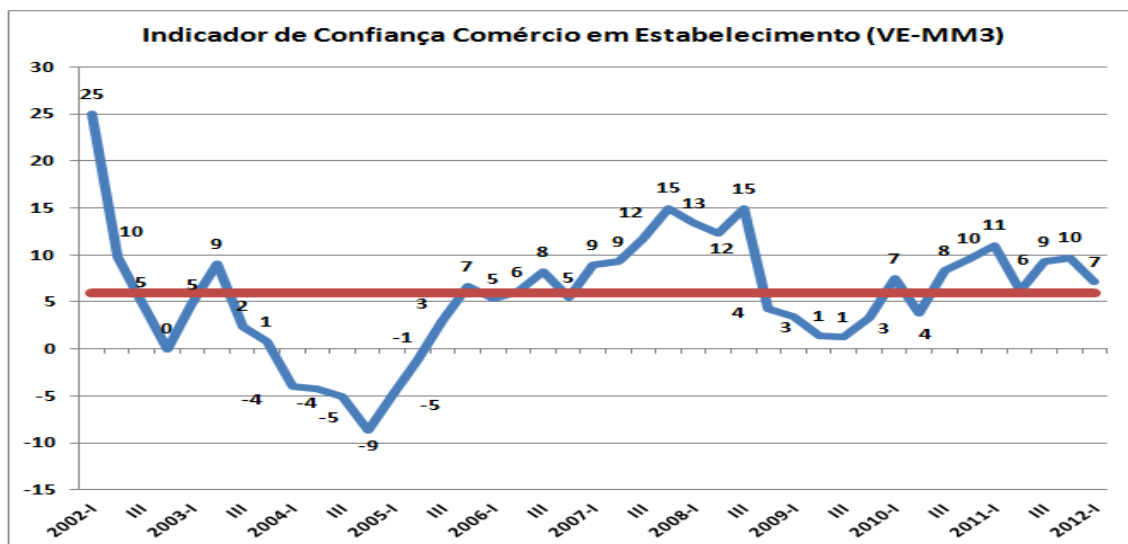
### ***Apresentação de Resultados***

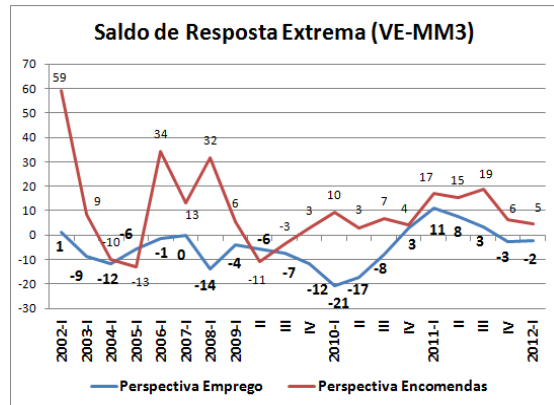
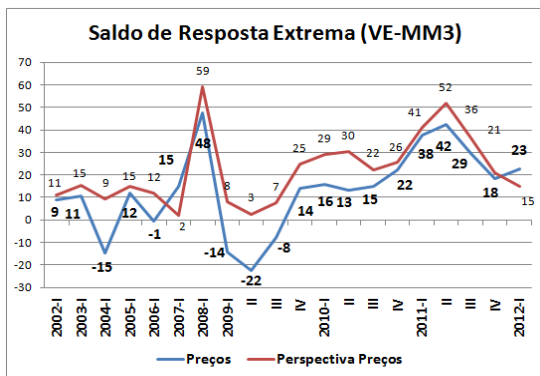
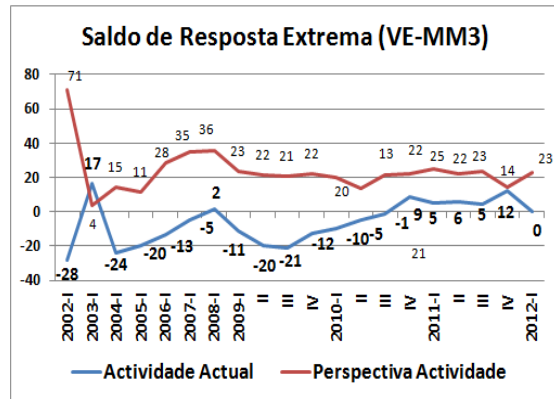
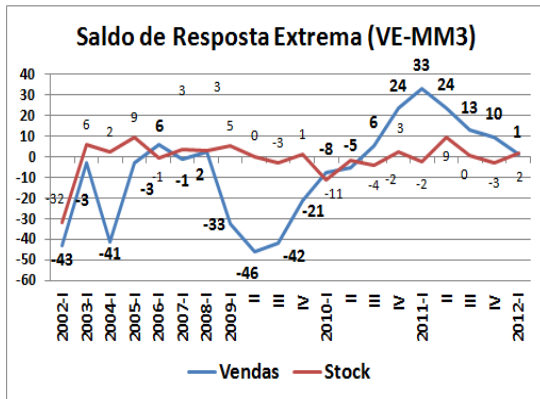
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### ***Ponderação***

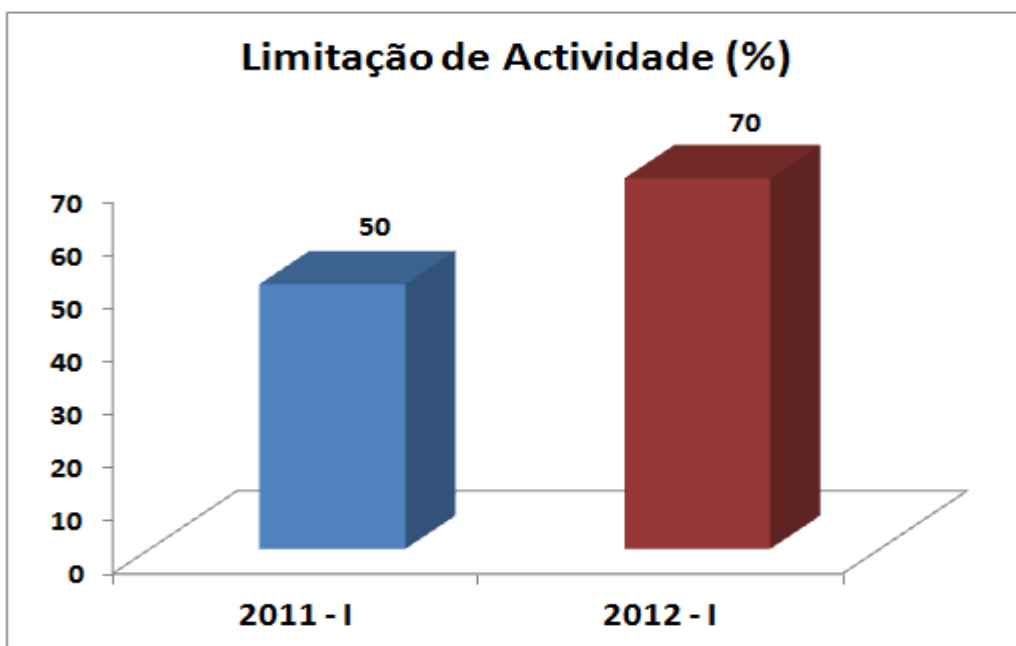
O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

No 1º trimestre de 2012, o indicador de confiança manteve a tendência ascendente verificada nos últimos trimestres. Os resultados agora apurados fixam o indicador no nível acima da média da série. A conjuntura no sector continua favorável pese embora, o indicador ter evoluído negativamente face ao trimestre homólogo. Esta evolução negativa deveu-se ao comportamento desfavoráveis de todas as variáveis que compõem o indicador relativamente ao mesmo período do ano 2011.

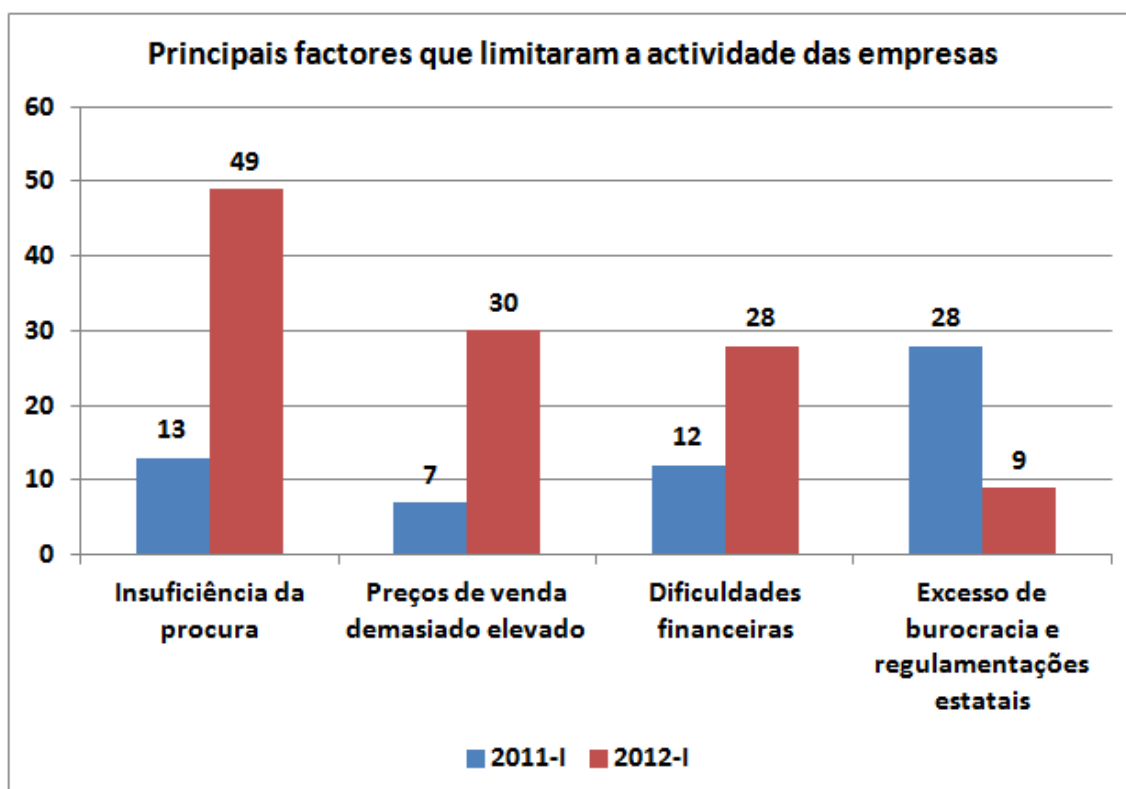




De acordo com os resultados obtidos no 1º trimestre 2012, observa-se a diminuição dos preços de venda, volume de vendas quando comparado com o mesmo período do ano 2011. Na opinião dos empresários do sector, a tendência para o próximo trimestre, aponta para a diminuição dos preços, diminuição da actividade da empresa, aumento das encomendas a fornecedores e ainda para a diminuição do volume de emprego no sector, relativamente ao trimestre homólogo.



Os resultados obtidos no trimestre em análise, com base na opinião dos empresários mostram que as limitações nas suas actividades aumentaram face ao trimestre homólogo tendo as empresas comerciais sentido mais obstáculos nas suas actividades do que em igual período do ano 2011.



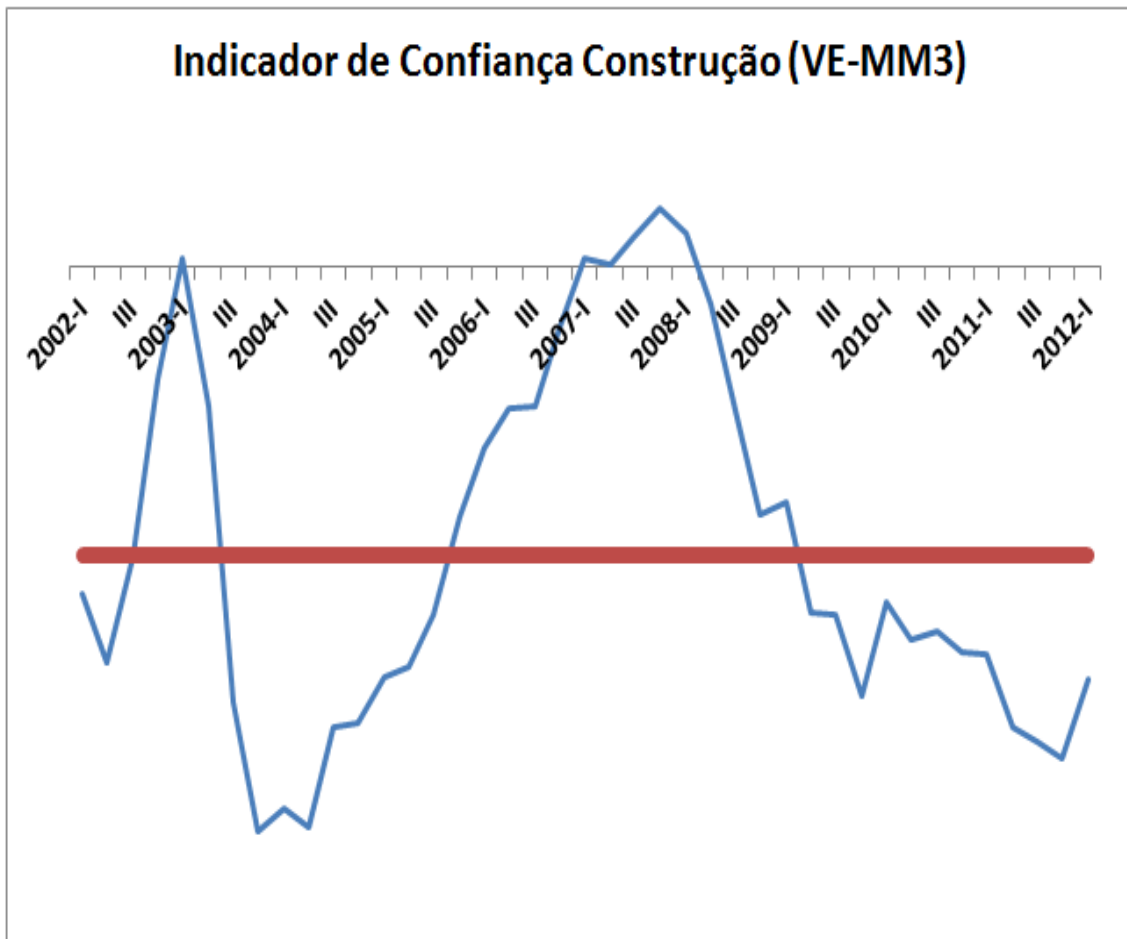
As principais causas das dificuldades na opinião dos empresários, recaem na insuficiência da procura e preços de venda demasiado elevado que se acentuaram relativamente ao mesmo período do ano 2011. São ainda importantes, dificuldades financeiras, excesso de burocracia e regulamentações estatais.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

Folha de Informação Rápida

### CONSTRUÇÃO

1º Trimestre 2012



**Abril – 2012**

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Antonio Duarte

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116

Cidade da Praia

**Email:** [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Abril de 2012

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 261.38.27

Fax: (238) 261.16.56

**Email:** [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

13. Comércio em Estabelecimento
14. Comércio em Feira
15. Turismo
16. Construção
17. Indústria Transformadora
18. Transporte e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Carteira de Encomendas Actual
- Perspectiva de Actividade
- Perspectiva de Emprego

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

### ***Apresentação de Resultados***

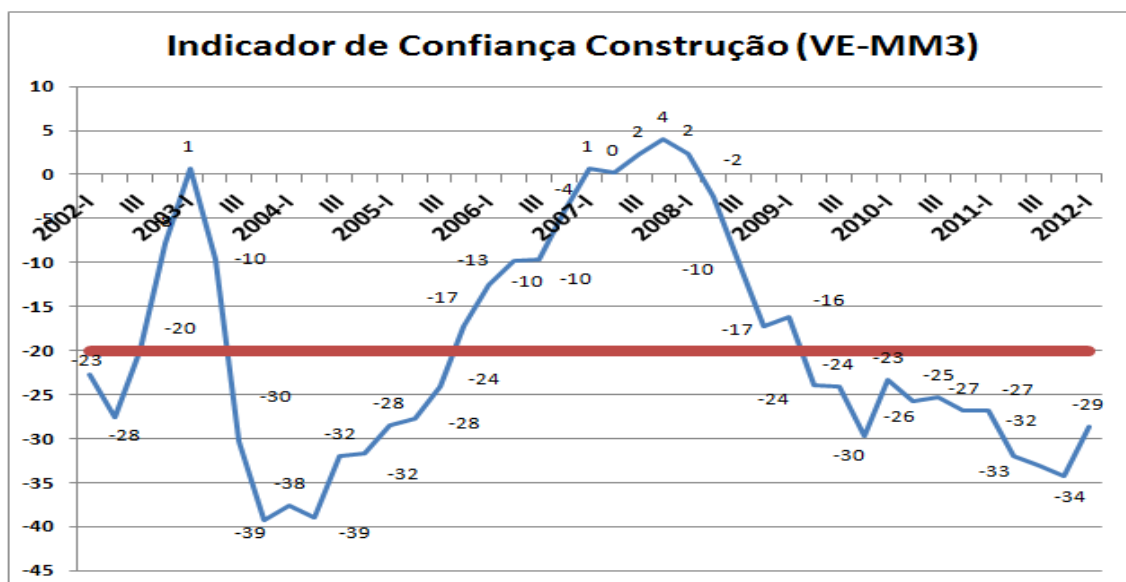
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

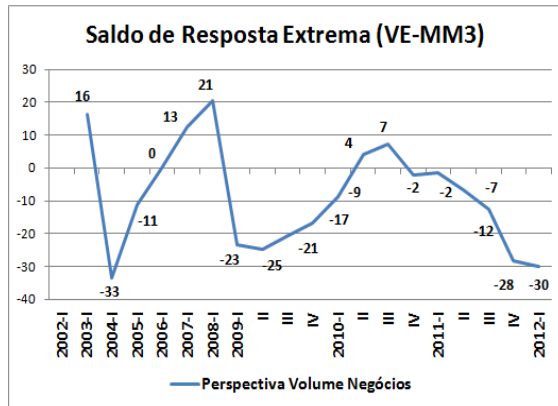
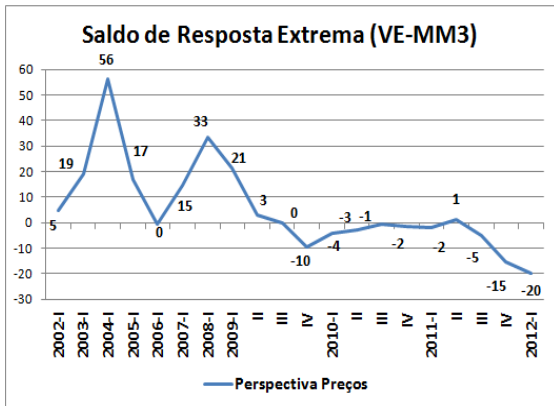
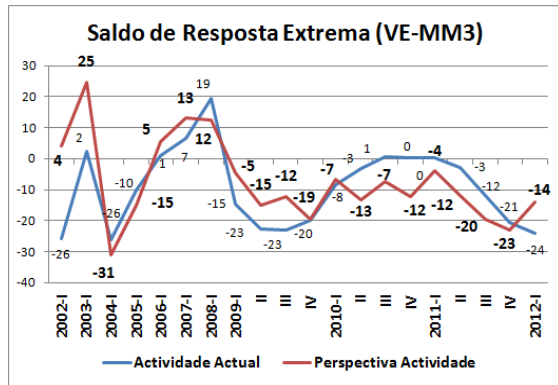
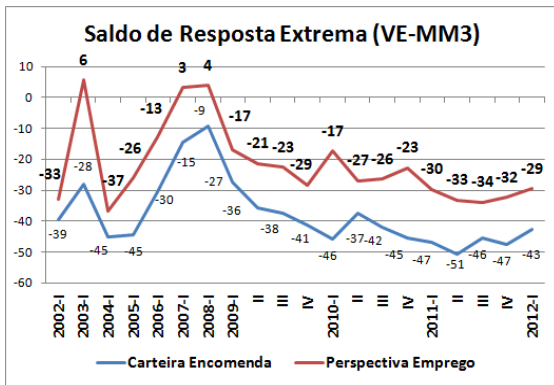
### ***Ponderação***

O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

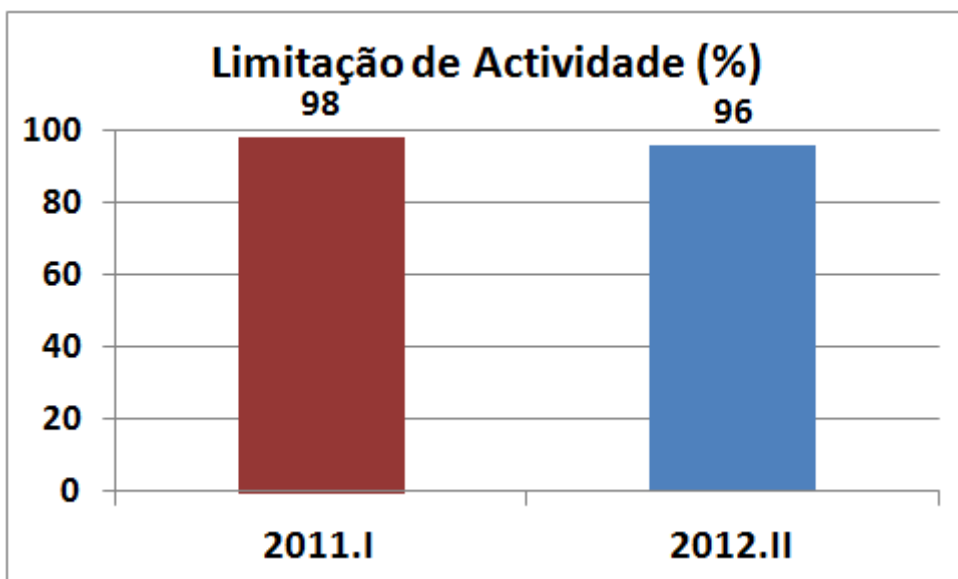


De acordo com os resultados obtidos no 1º trimestre 2012, constata-se que, o indicador de confiança contrariou a tendência descendente dos últimos trimestres, no entanto, a conjuntura no sector continua a ser desfavorável e o indicador situa abaixo da média da série. Observa-se ainda que, o indicador de confiança evoluiu negativamente face ao trimestre homólogo. Esta evolução negativa deveu-se ao comportamento desfavorável da variável perspectiva actividade face ao mesmo período do ano 2011.

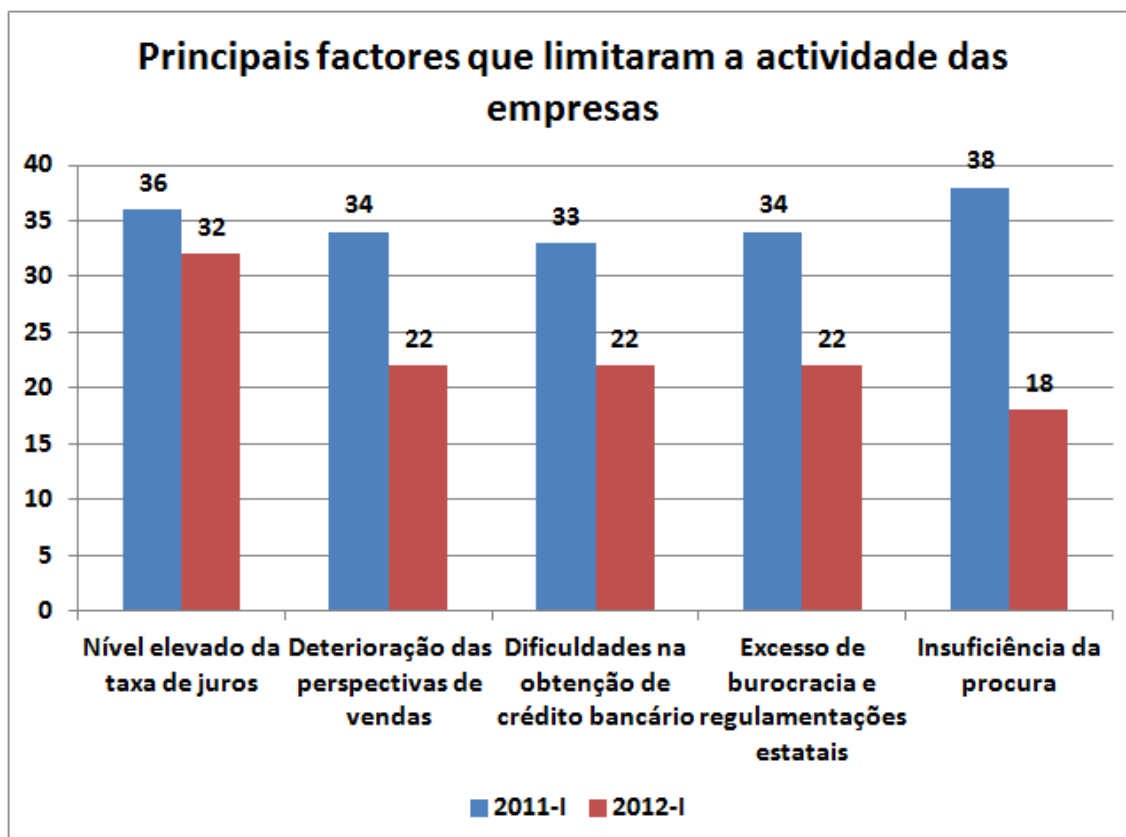




No que diz respeito às variáveis inquiridas, constata-se que no 1º trimestre 2012, a carteira de encomendas aumentou ligeiramente relativamente ao mesmo período do ano 2011, no entanto, a actividade actual das empresas registou uma evolução negativa quando comparado com o mesmo período do ano 2011. De acordo com os empresários do sector da construção, a tendência para os próximos três meses aponta para diminuição da actividade da empresa, do volume de negócios e dos preços relativamente ao trimestre homólogo.



No que concerne à limitação da actividade, constata-se que, as empresas do sector da construção sentiram menos limitações ao desenvolvimento normal das suas actividades no 1º trimestre de 2012 face ao mesmo período do ano 2011.



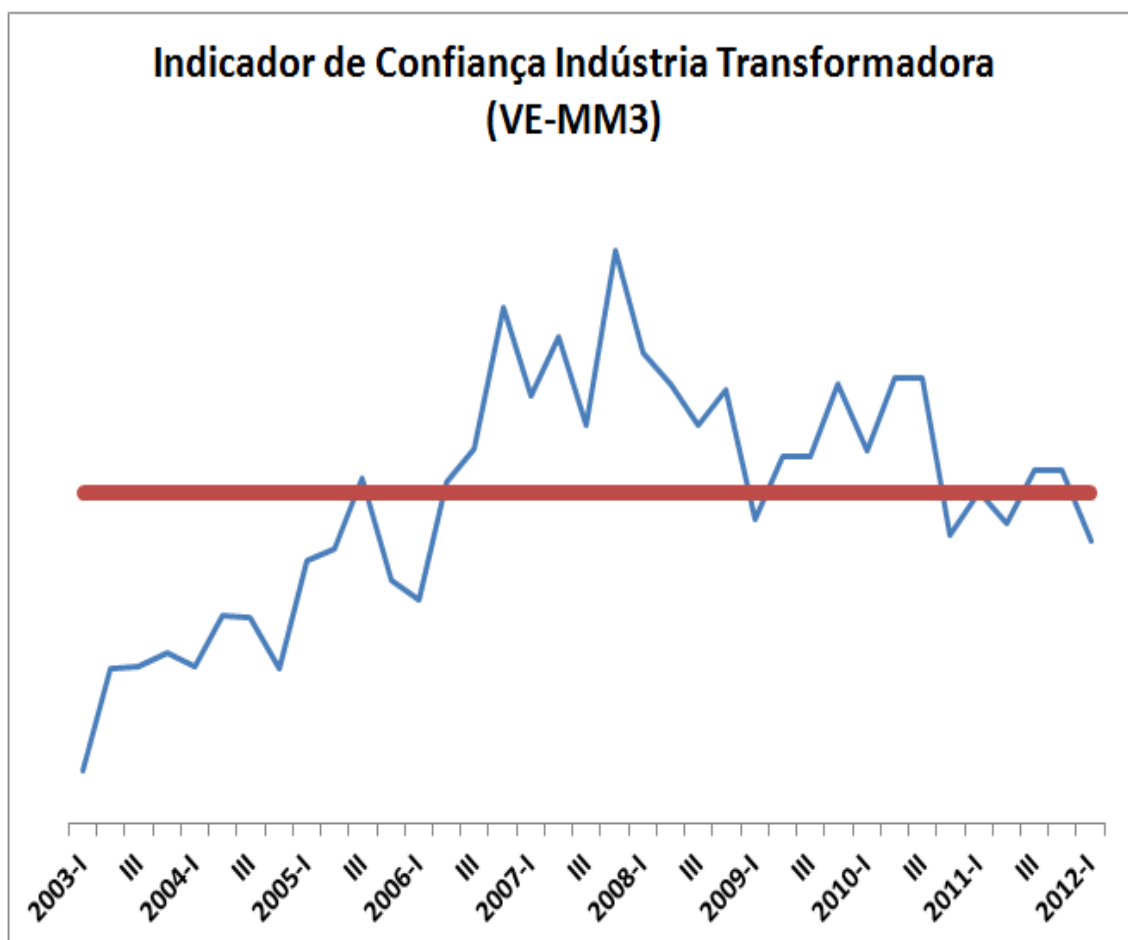
Na opinião dos empresários do sector da construção, o nível elevado da taxa de juros e a deterioração das perspectivas de vendas foram os principais constrangimentos do sector no decorrer do primeiro trimestre 2012. Também, a insuficiência da procura, dificuldades na obtenção de crédito bancário e o excesso de burocracia e regulamentações estatais são factores que limitaram de forma sensível a actividade das empresas no trimestre em análise.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### INDÚSTRIA TRANSFORMADORA

*1º Trimestre 2012*



**Abril – 2012**

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Antonio Duarte

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Abril de 2012

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 61.38.27  
Fax: (238) 61.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registre-se no nosso site

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

19. Comércio em Estabelecimento
20. Comércio em Feira
21. Turismo
22. Construção
23. Indústria Transformadora
24. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Produção Actual
- Perspectivas de Produção
- Perspectiva de Emprego

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

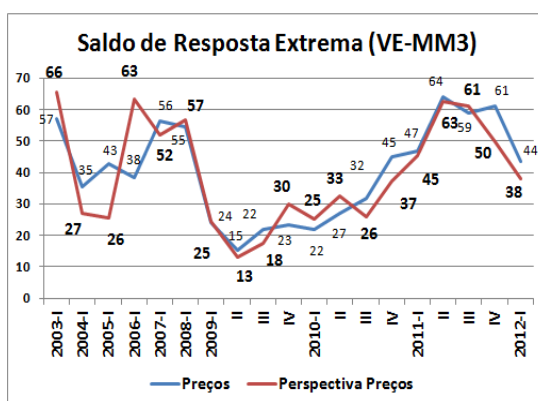
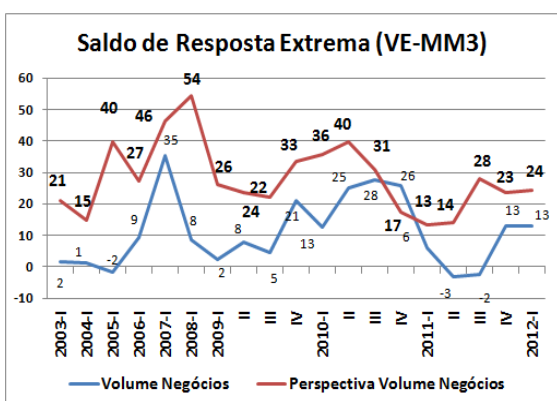
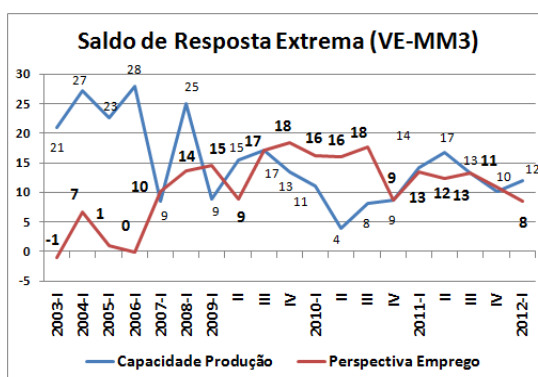
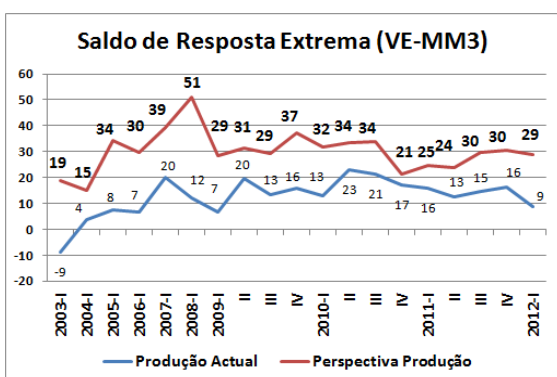
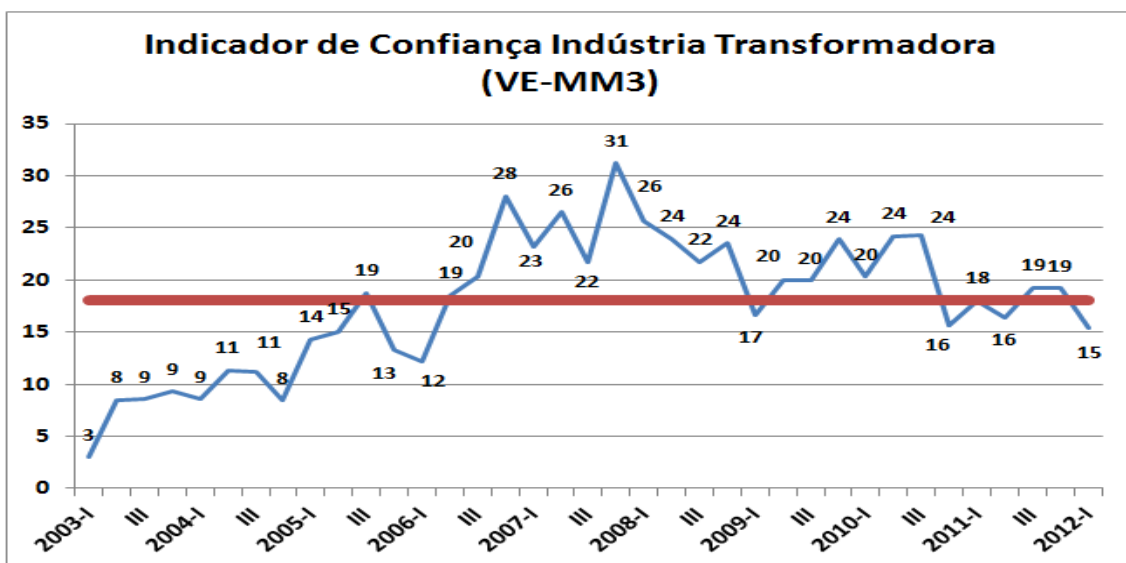
### ***Apresentação de Resultados***

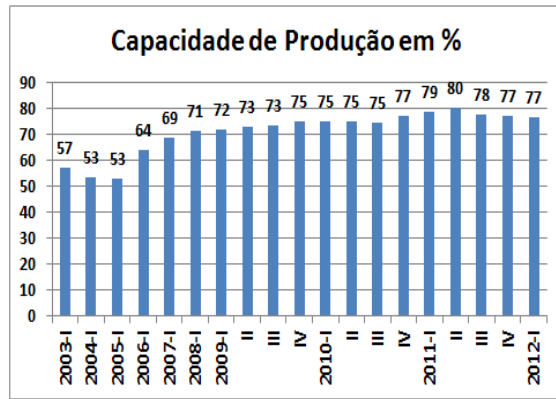
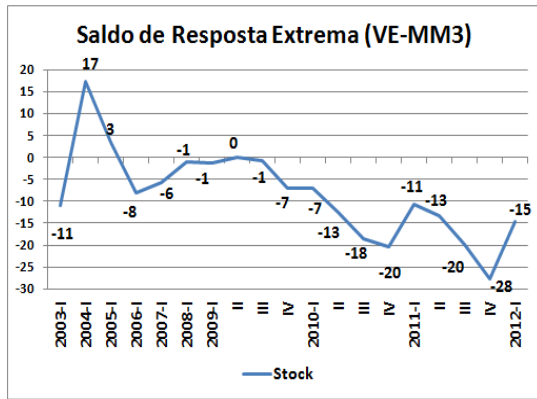
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### ***Ponderação***

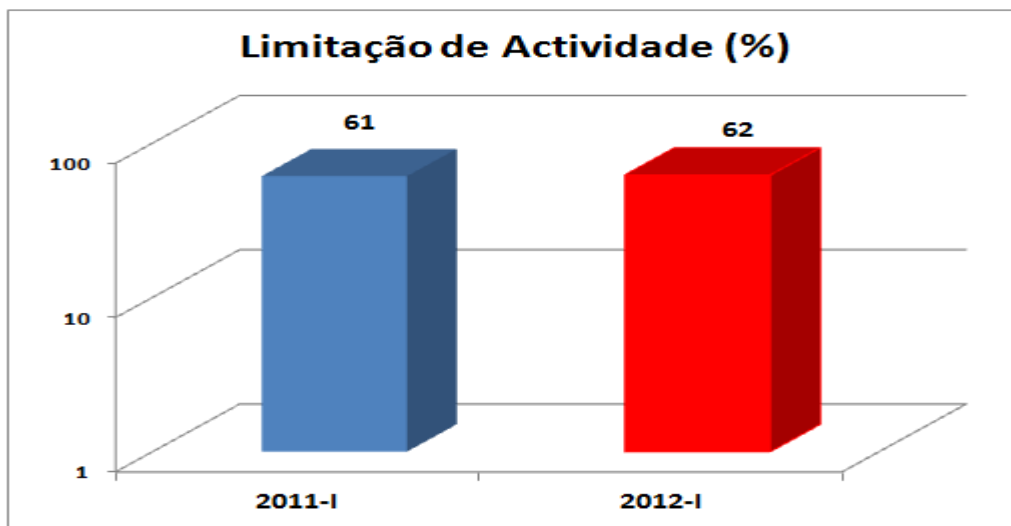
O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

De acordo com os resultados obtidos no 1º trimestre de 2012, constata-se que o indicador de confiança contrariou a tendência de estagnação verificada no último trimestre, os resultados agora apurados fixaram o indicador no nível abaixo da média da série, tendo o indicador registado o valor mais baixo dos últimos vinte e três (23) trimestres consecutivos. A conjuntura no sector é desfavorável. O indicador de confiança evoluiu negativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011. Esta evolução negativa deveu-se ao comportamento desfavorável das variáveis produção actual e perspectiva de emprego face ao trimestre homólogo.



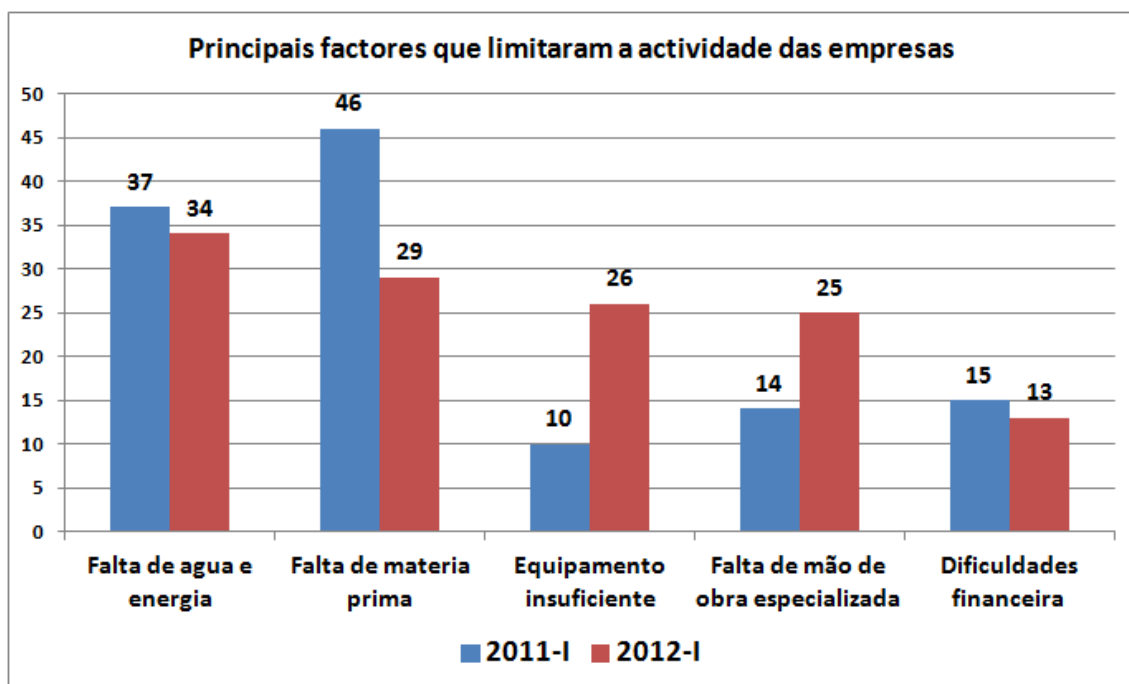


No que concerne às variáveis inquiridas, constata-se que no 1º trimestre 2012, os preços de aquisição das matérias-primas e produtos intermédios diminuíram, face ao trimestre homólogo tendo ainda registado uma ligeira diminuição do stock de matérias-primas e produtos intermédios. No entanto, observa-se que, tanto a capacidade teórica de produção como a capacidade de produção utilizada, diminuíram relativamente ao mesmo período do ano 2011, consequentemente, a produção actual das empresas evoluiu desfavoravelmente face ao trimestre homólogo, o volume de negócios aumentou relativamente ao mesmo período do ano 2011. Para os próximos três meses os empresários perspectivam a baixa dos preços de aquisição de matéria-prima, aumento tanto do volume de negócios como da produção e ainda, diminuição do volume do emprego no sector, face ao trimestre homólogo.



De acordo com os resultados obtidos no 1º trimestre 2012, constata-se que, na opinião dos empresários as limitações nas suas actividades aumentaram ligeiramente face ao mesmo período do ano de 2011, ou seja, as empresas industriais em Cabo Verde tiveram mais obstáculos nas suas actividades face ao trimestre homólogo.





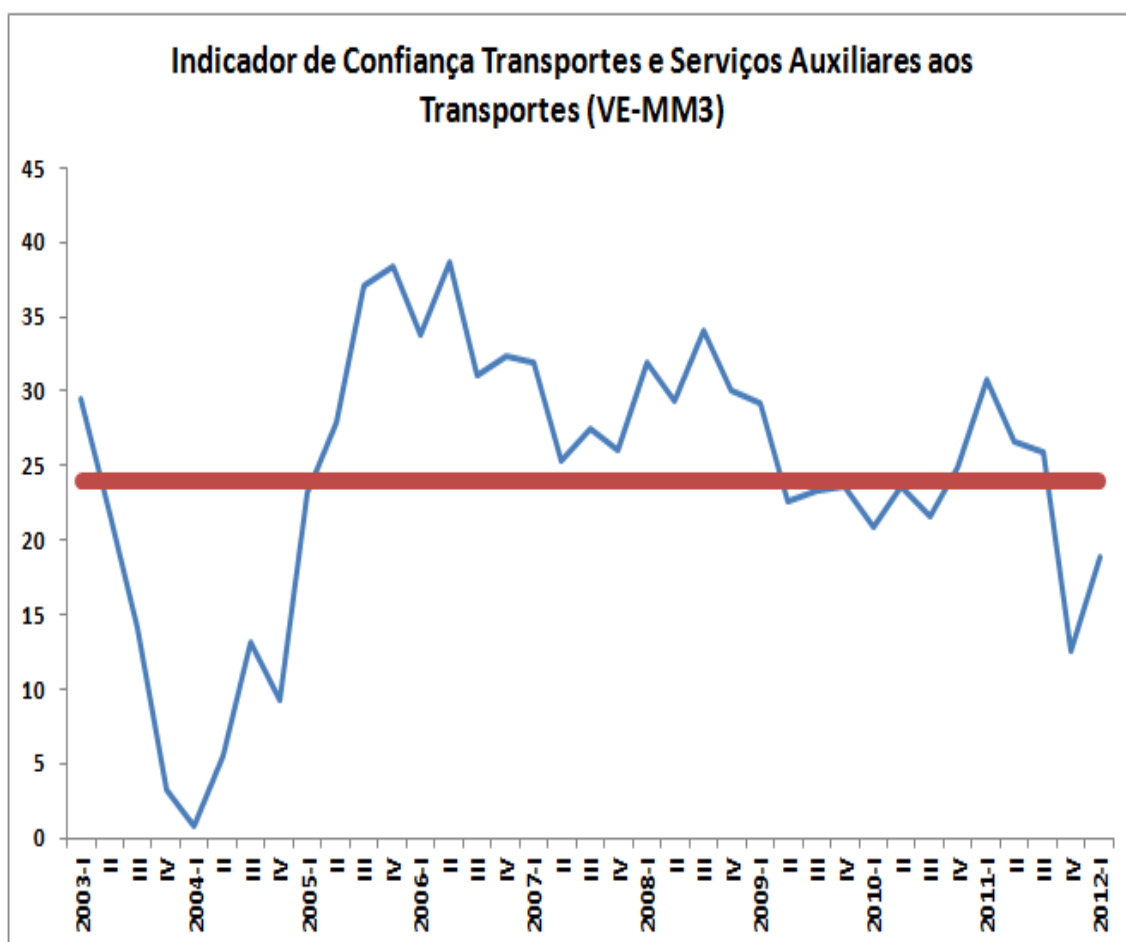
As principais causas das dificuldades referidas, na opinião dos empresários, são as de falta de água e energia e falta de matérias-primas. Tiveram ainda importância, equipamento insuficiente, dificuldades financeiras e falta de mão-de-obra especializada.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### TRANSPORTES E SERVIÇOS AUXILIARES AOS TRANSPORTES

*1º Trimestre 2012*



*Abril – 2012*

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Antonio Duarte

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Correio electrónico: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Abril de 2012

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 61.38.27  
Fax: (238) 61.16.56  
Correio electrónico: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

25. Comércio em Estabelecimento
26. Comércio em Feira
27. Turismo
28. Construção
29. Indústria Transformadora
30. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Perspectiva Emprego

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

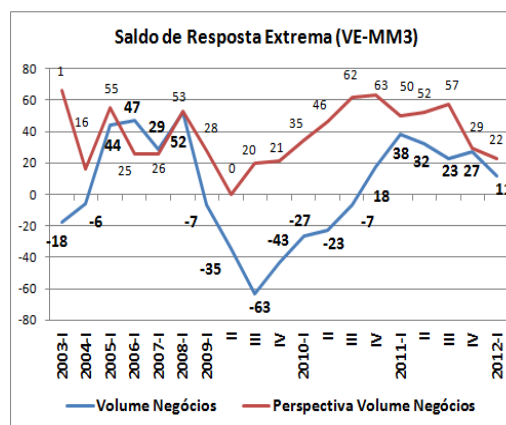
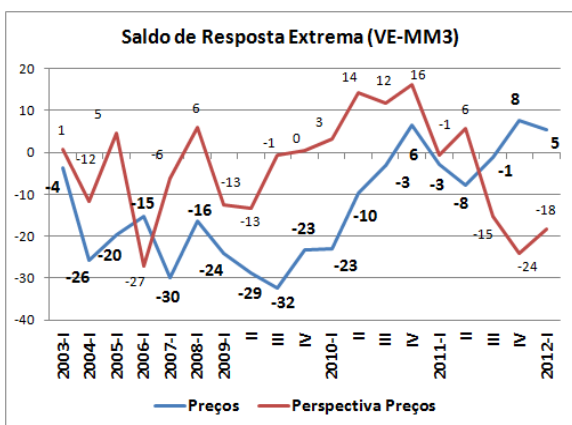
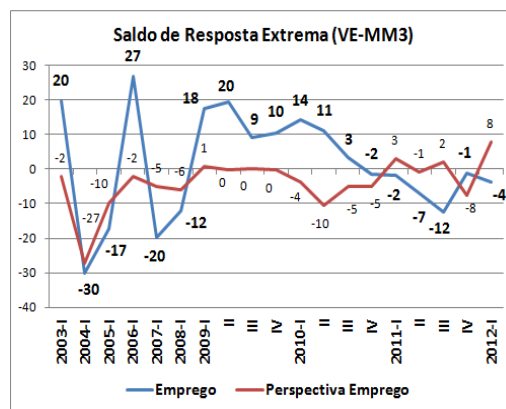
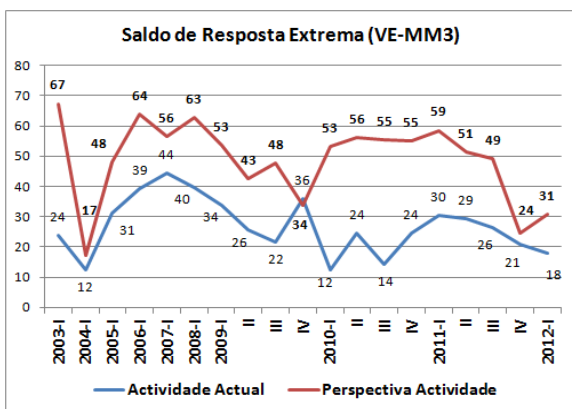
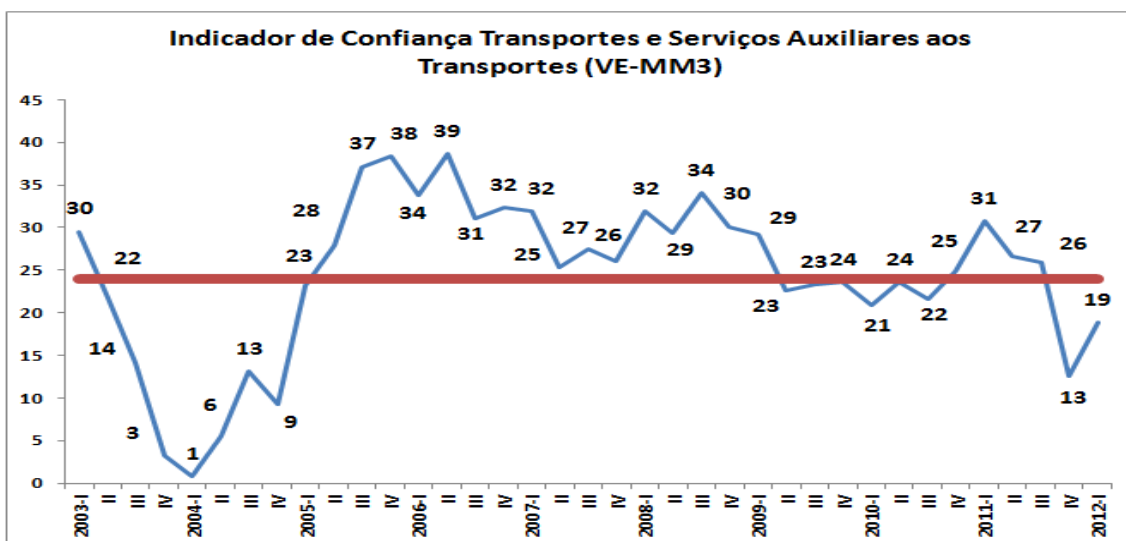
### ***Apresentação de Resultados***

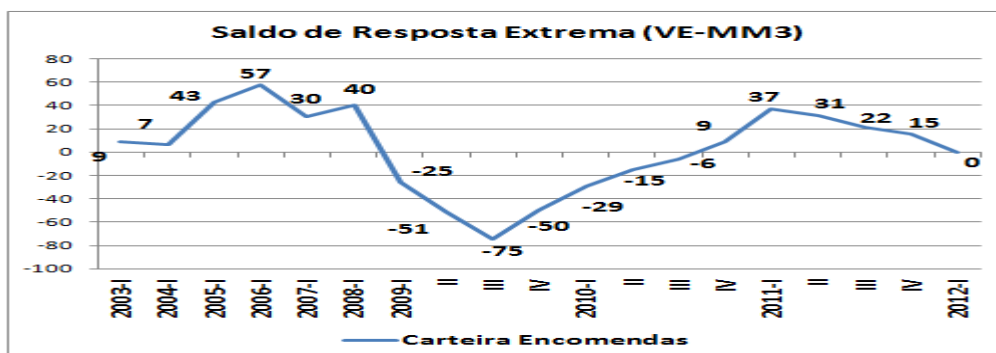
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### ***Ponderação***

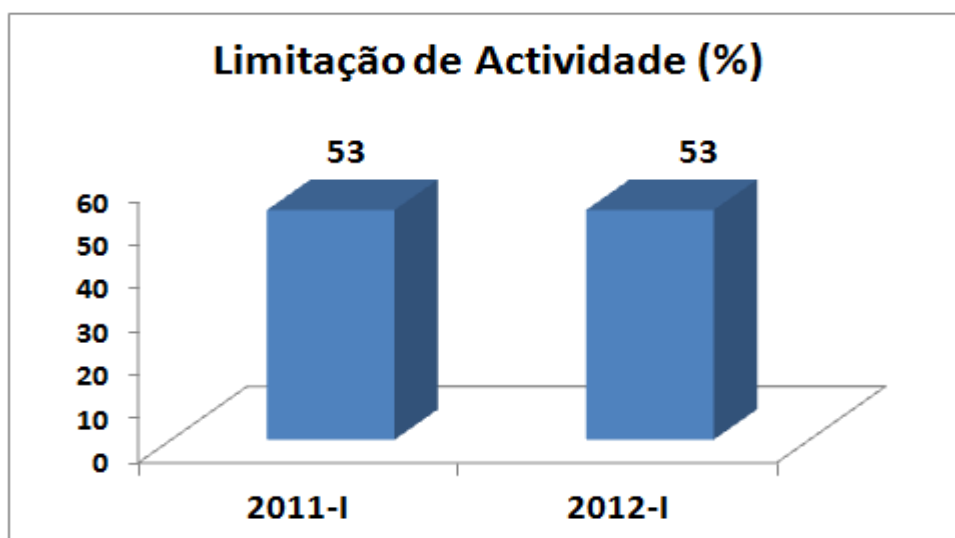
O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

De acordo com os resultados obtidos no 1º trimestre de 2012, constata-se, que o indicador de confiança contrariou a tendência descendente dos últimos trimestres, o indicador situa abaixo da média da série. A conjuntura no sector é desfavorável, tendo ainda o indicador evoluído negativamente face ao mesmo período do ano 2011. Esta evolução negativa deveu-se ao comportamento desfavorável das variáveis actividade actual e perspectiva de actividade face ao trimestre homólogo.

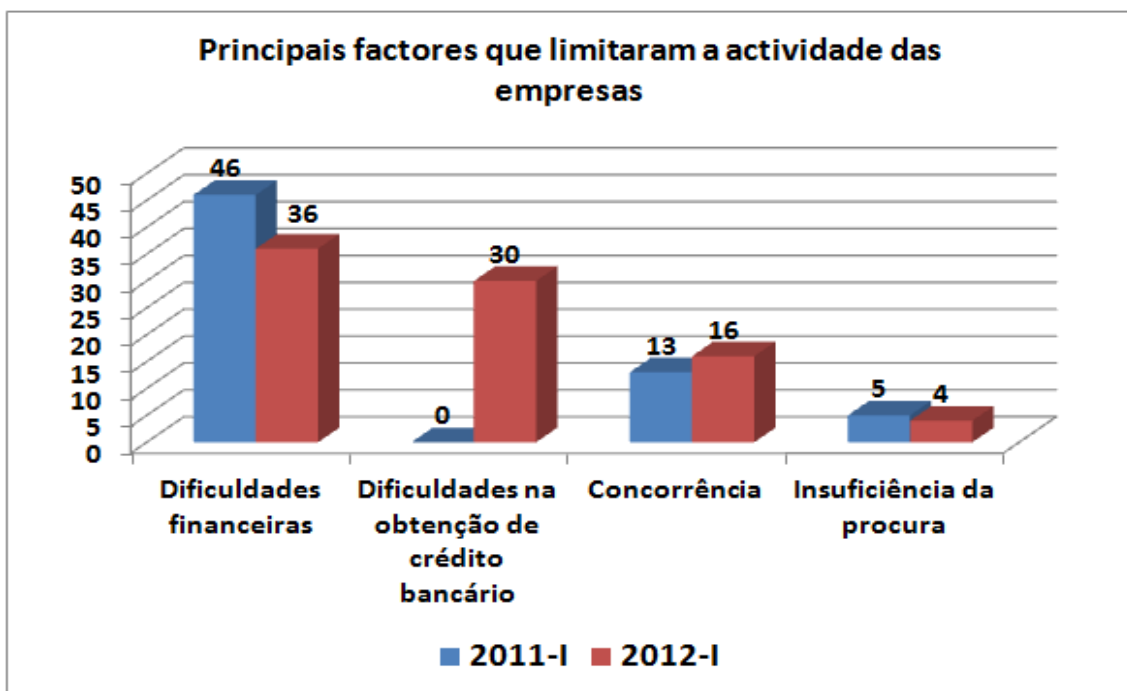




De acordo com os resultados obtidos no 1º trimestre 2012, constata-se que a carteira de encomendas registou uma forte queda, consequentemente o volume de negócios, a actividade actual e o volume de emprego no sector evoluíram negativamente relativamente ao mesmo período do ano 2011. Observa-se ainda uma forte subida dos preços de prestação de serviços quando comparado com o mesmo período do ano 2011. Na opinião dos empresários do sector, a tendência para os próximos três meses aponta para a baixa dos preços, diminuição da actividade da empresa, aumento do emprego e diminuição do volume de negócios face ao trimestre homólogo.



No que concerne a limitação de actividade, constata-se no 1º trimestre 2012, que as limitações na actividade das empresas do sector do transporte e serviços auxiliares aos transportes mantiveram no mesmo nível relativamente ao mesmo período do ano 2011, ou seja, na opinião dos empresários as suas actividades tiveram igual obstáculos quando comparado com o primeiro trimestre de 2011.



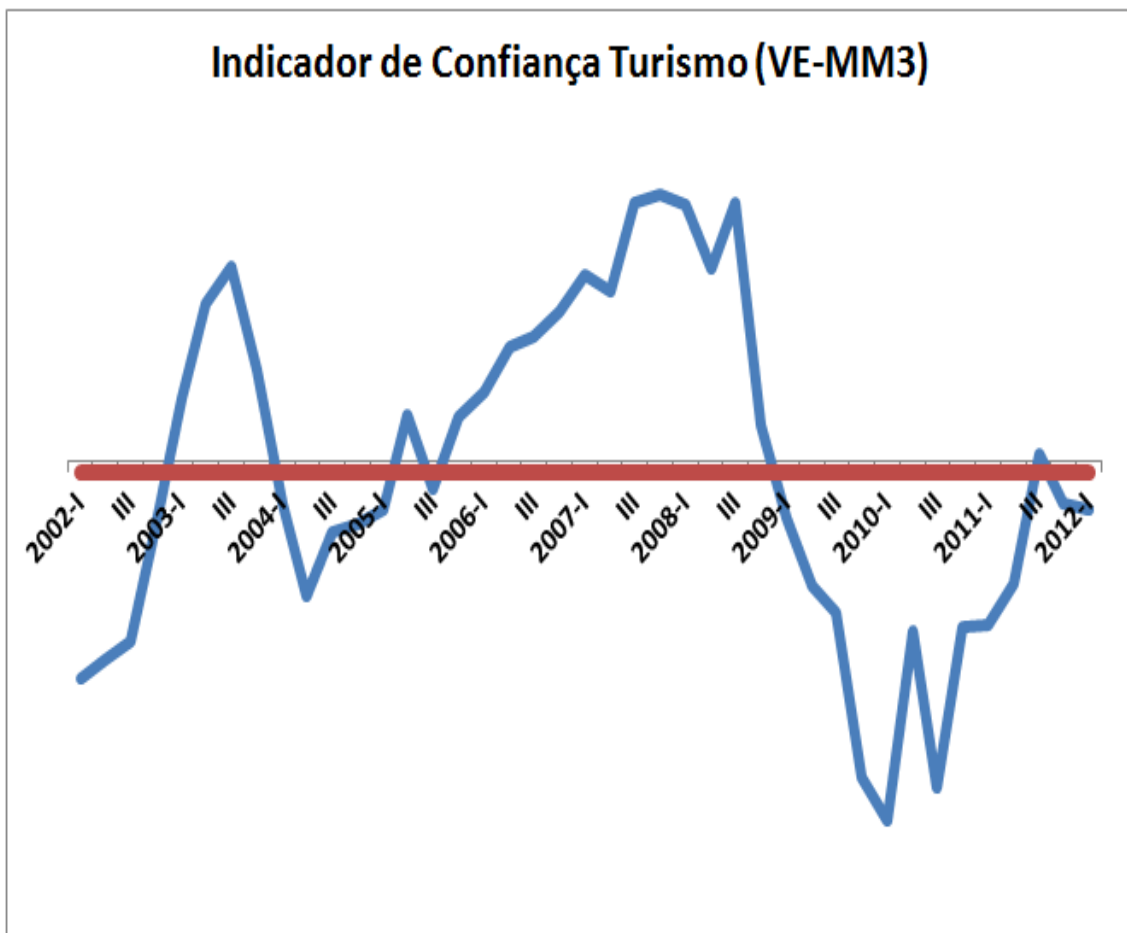
Em relação aos principais factores que limitaram a actividade das empresas, constata-se que, de acordo com os resultados obtidos no primeiro trimestre de 2012, as dificuldades financeiras e as dificuldades na obtenção de crédito bancário foram os principais obstáculos às empresas do sector de transportes e serviços auxiliares aos transportes. No entanto, a concorrência e a insuficiência da procura influenciaram negativamente a actividade das empresas no decorrer do 1º trimestre de 2012.

## INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

### TURISMO

1º Trimestre 2012



**Abril – 2012**



## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Antonio Duarte

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116

Cidade da Praia

**Email:** [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Abril de 2012

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 261.38.27

Fax: (238) 261.16.56

**Email:** [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

31. Comércio em Estabelecimento
32. Comércio em Feira
33. Turismo
34. Construção
35. Indústria Transformadora
36. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Perspectiva Emprego

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $(SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}}) / N$

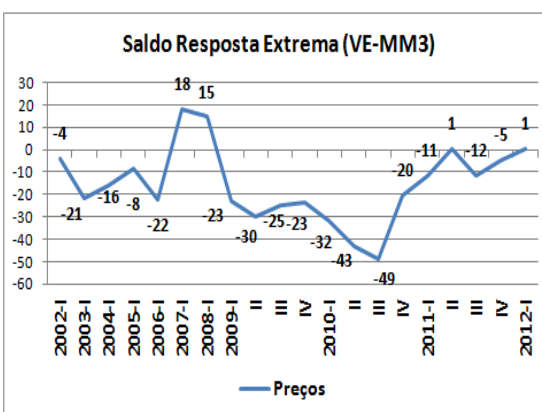
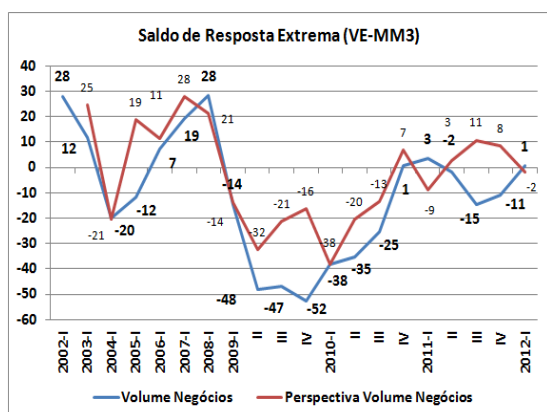
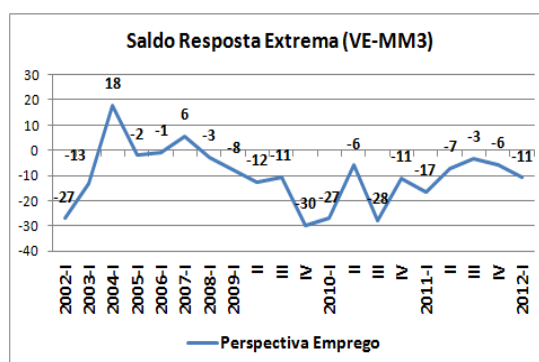
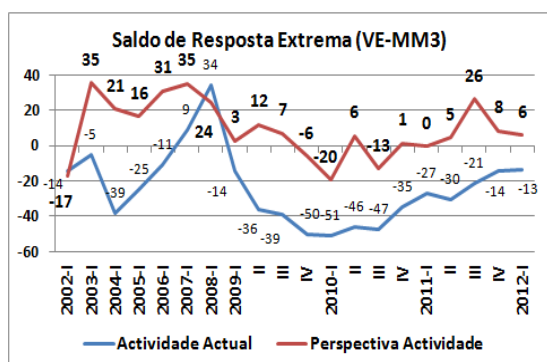
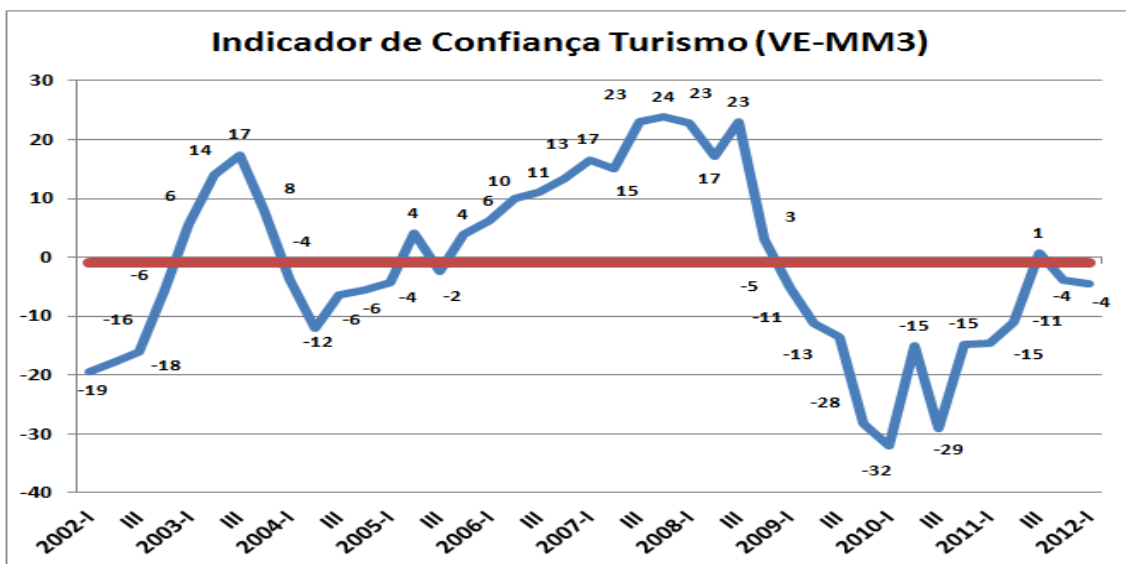
### ***Apresentação de Resultados***

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

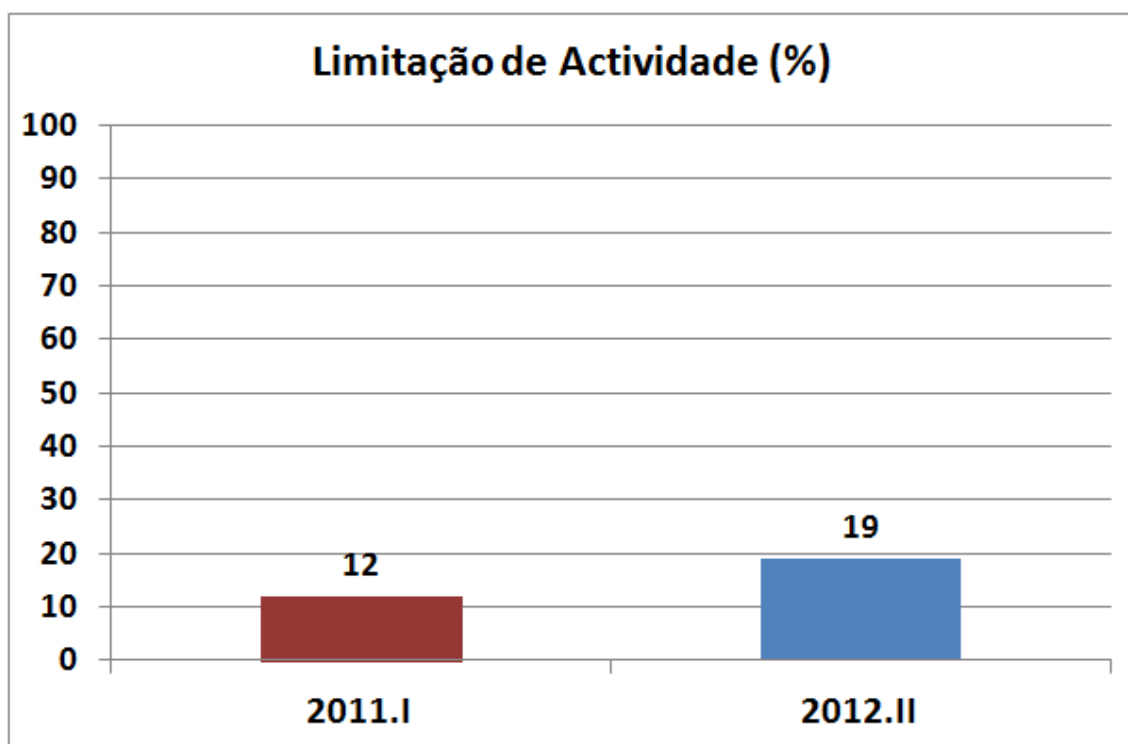
### ***Ponderação***

O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

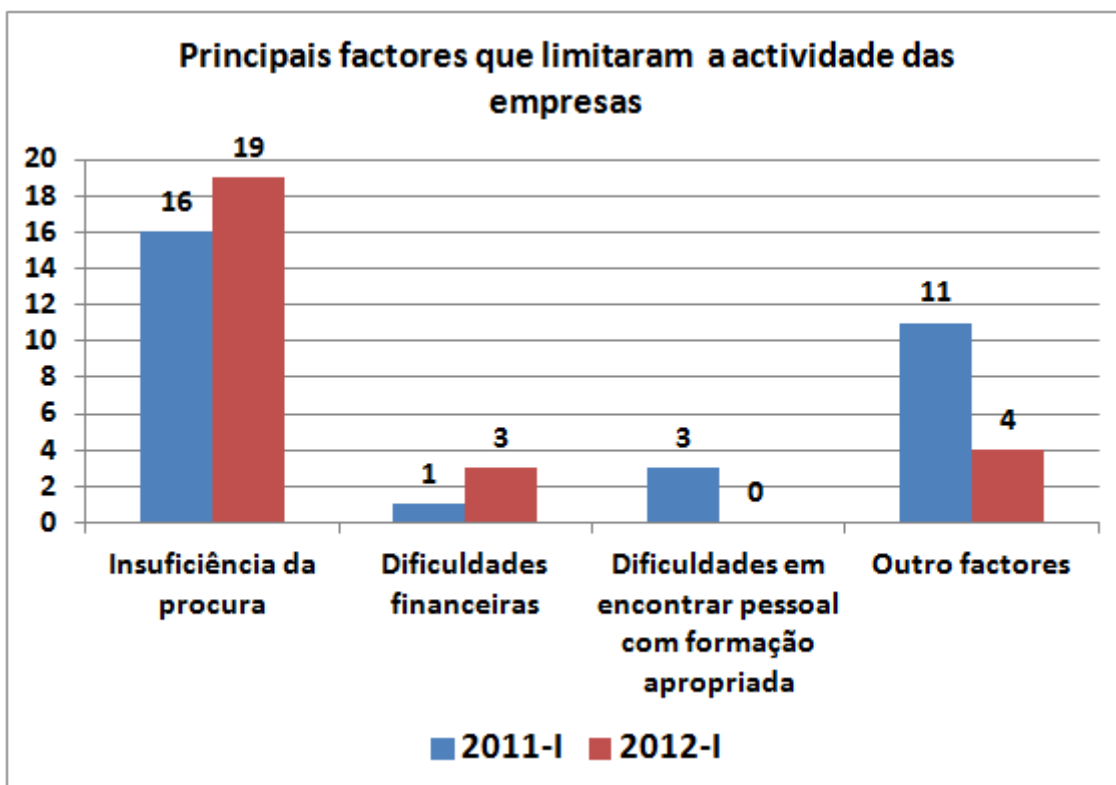
No 1º trimestre 2012, verifica-se que o indicador de confiança manteve a tendência descendente do último trimestre, o indicador situa abaixo da média da série, a conjuntura no sector é desfavorável. No entanto, constata-se, que o indicador de confiança evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo. Esta evolução positiva deveu-se ao comportamento favorável de todas as variáveis que compõem o indicador face ao mesmo período do ano 2011.



No que diz respeito ao comportamento das variáveis, constata-se que pese embora o forte aumento dos preços, tanto a actividade actual das empresas como o volume negócios evoluíram favoravelmente face ao mesmo período do ano 2011. De acordo com os empresários do sector do turismo, a tendência para o próximo trimestre aponta para aumento da actividade da empresa, aumento do volume de negócio e aumento do volume de emprego face ao trimestre homólogo.



No que concerne à limitação de actividade, observa-se que no 1º trimestre 2012, as empresas do sector do turismo tiveram mais limitações nas suas actividades quando comparado com o mesmo período do ano 2011.



Em relação aos principais factores que limitaram a actividade das empresas, constata-se que a insuficiência da procura e as dificuldades financeiras são segundo os empresários do sector do turismo, um dos grandes obstáculos do sector actualmente. No entanto, as dificuldades em encontrar pessoal com formação apropriada e outros factores contribuíram negativamente ao desenvolvimento normal na actividade das empresas no decorrer do 1º trimestre de 2012.