

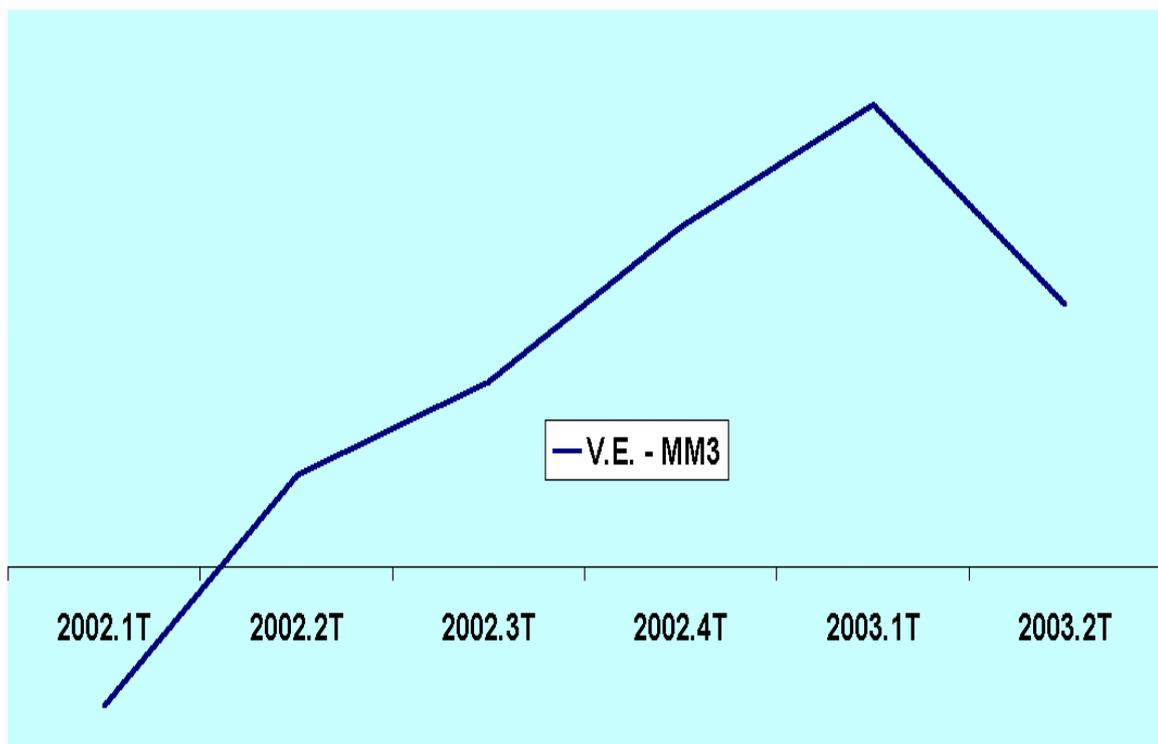
# INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

## COMERCIO EM FEIRA

*2º Trimestre 2003*

Indicador de Confiança Comercio em Feira



*Julho - 2003*

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Francisco Fernandes Tavares

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Julho de 2003

### **Tiragem**

300 exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 61.38.27  
Fax: (238) 61.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

1. Comercio em Estabelecimento
2. Comercio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora (em fase experimental)
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes (em fase experimental)

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Vendas
- Perspectivas de Vendas
- Perspectiva Encomendas

### ***Saldo de Respostas Extremas***

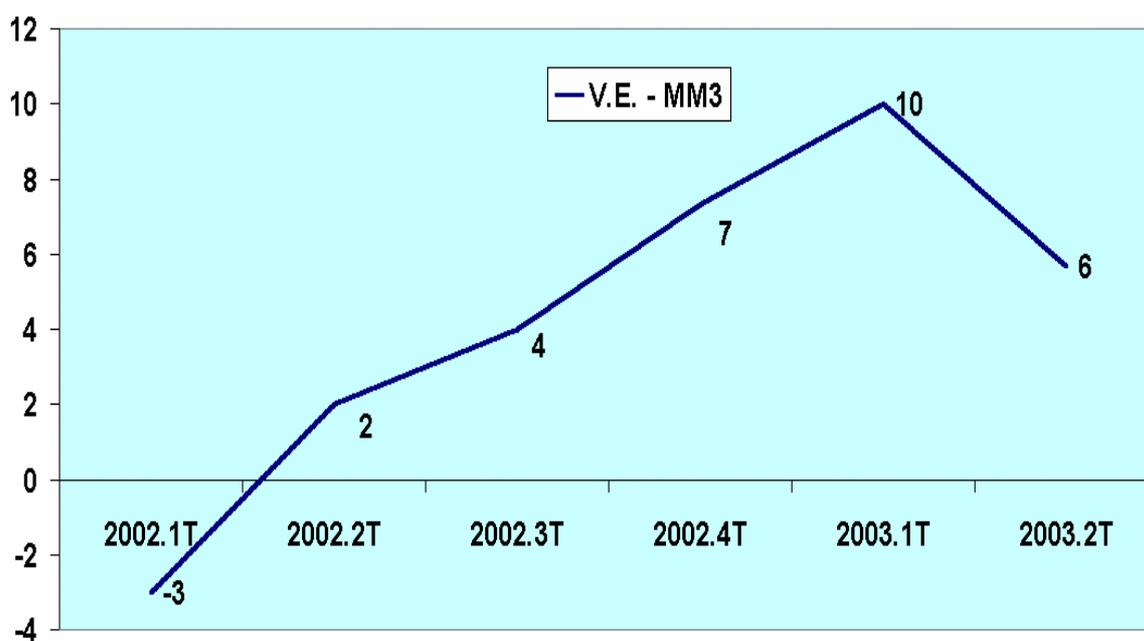
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas  $S.R.E = (SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}})/N$

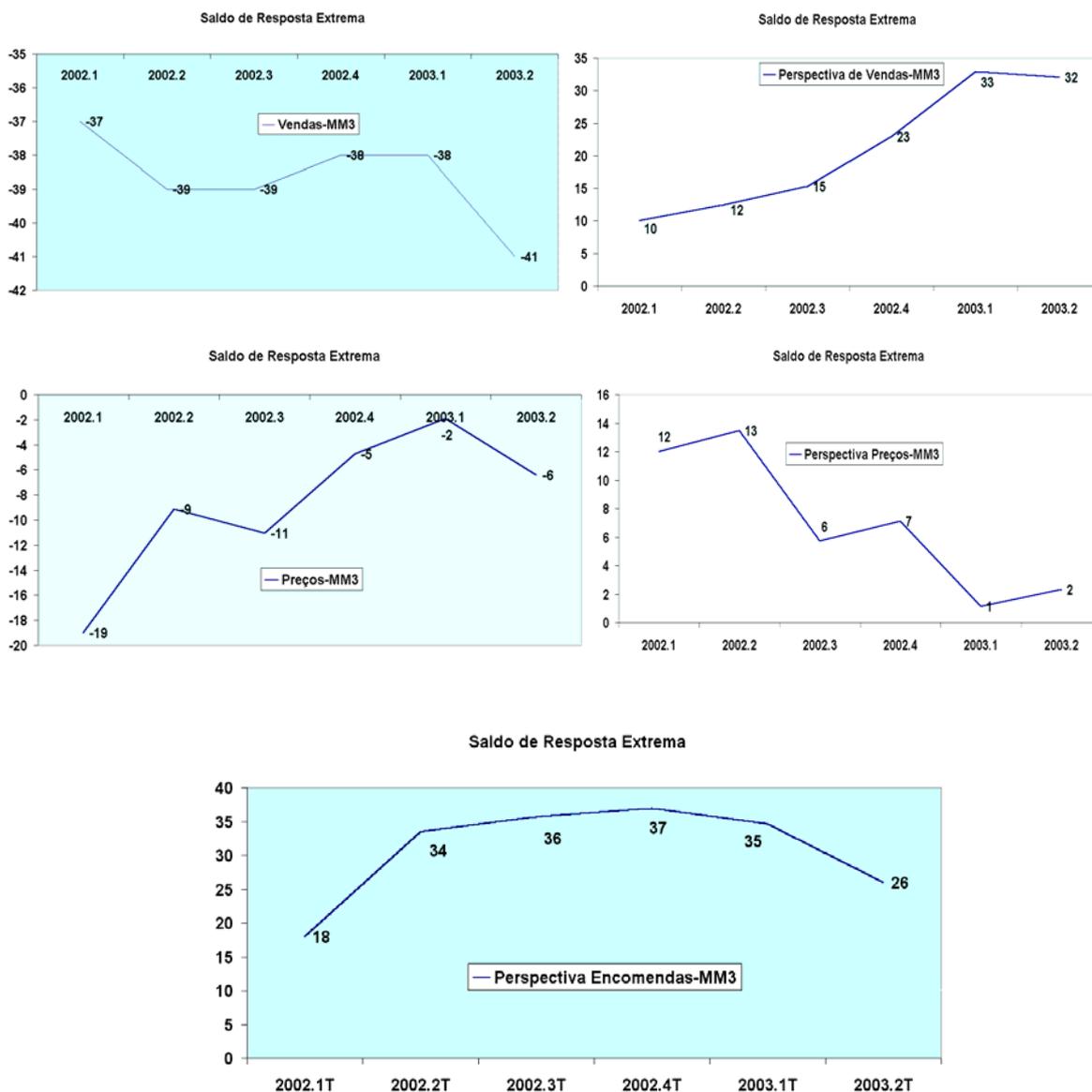
### ***Apresentação de Resultados***

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

No 2º trimestre 2003, constata-se que, o indicador de confiança contrariou a tendência ascendente que vinha mantendo nos últimos trimestres, no entanto o mesmo evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo. A evolução positiva deveu-se ao comportamento favorável da perspectiva de vendas que, evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo, comportamento inverso verificou-se nas variáveis vendas e Perspectivas de encomendas que, evoluíram negativamente face ao 2º trimestre 2002.

Indicador de Confiança Comercio em Feira





De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2003, constata-se que, a perspectiva de vendas evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo, no que diz respeito às variáveis vendas, Perspectiva de preços e perspectivas de encomendas, observa-se que as mesmas tiveram um comportamento negativo face ao 2º trimestre 2003. Comportamento inverso verifica-se na variável preços que evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo.

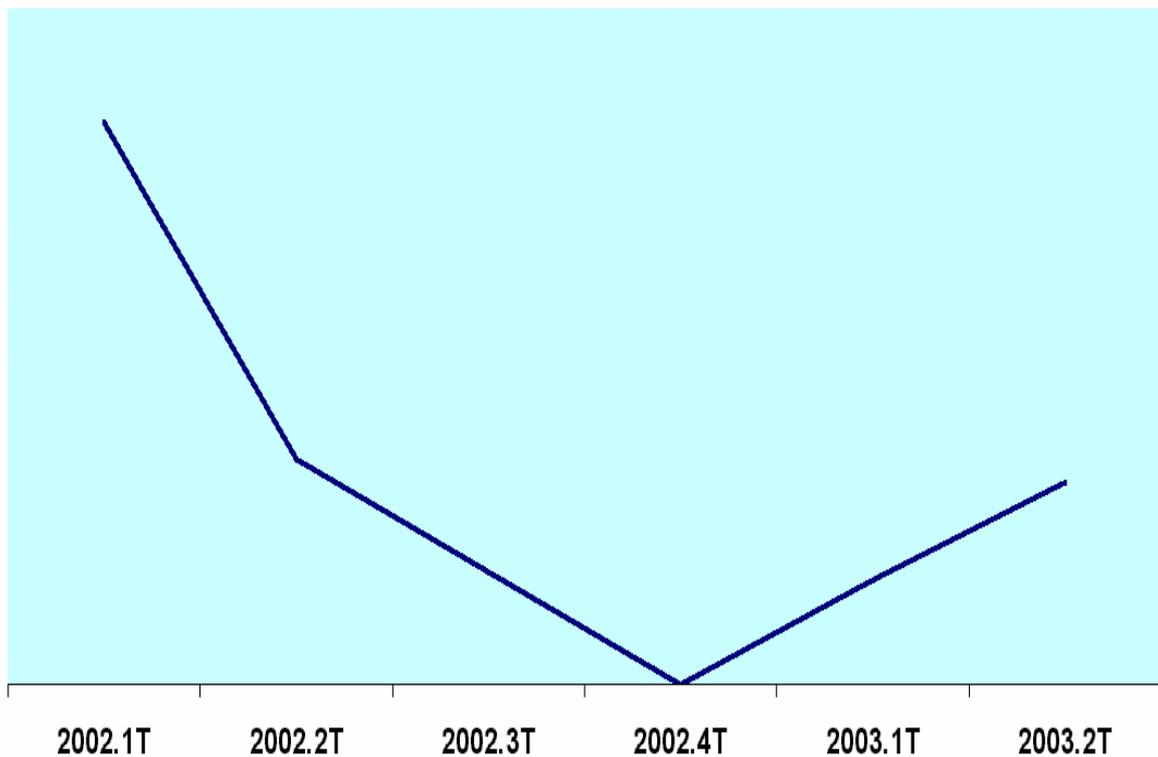
# INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

## COMERCIO EM ESTABELECIMENTO

*2º Trimestre 2003*

Indicador de Confiança Comercio em Estabelecimento



*Julho - 2003*

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Francisco Fernandes Tavares

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Julho de 2003

### **Tiragem**

300 exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 61.38.27  
Fax: (238) 61.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Areas de Inquirição:**

7. Comercio em Estabelecimento
8. Comercio em Feira
9. Turismo
10. Construção
11. Indústria Transformadora (em fase experimental)
12. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes (em fase experimental)

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Stocks com sinal invertido

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo

número total de respostas  $S.R.E = (SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}})/N$

### ***Apresentação de Resultados***

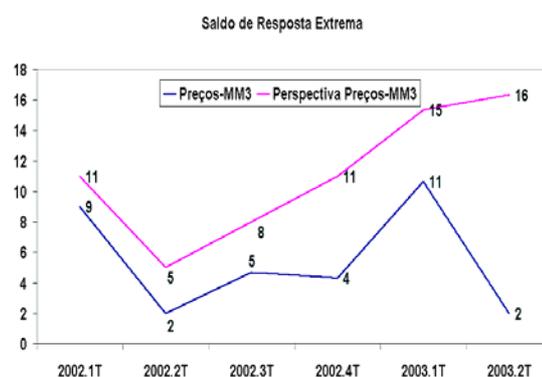
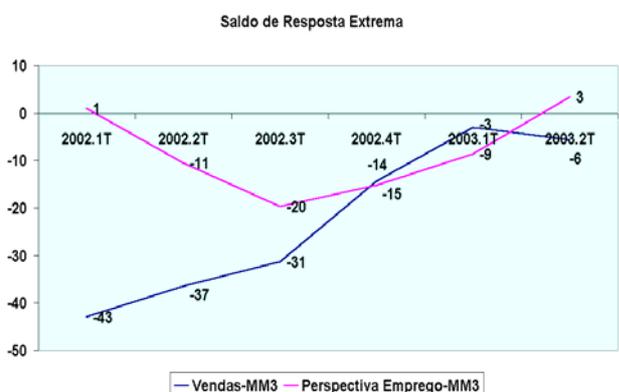
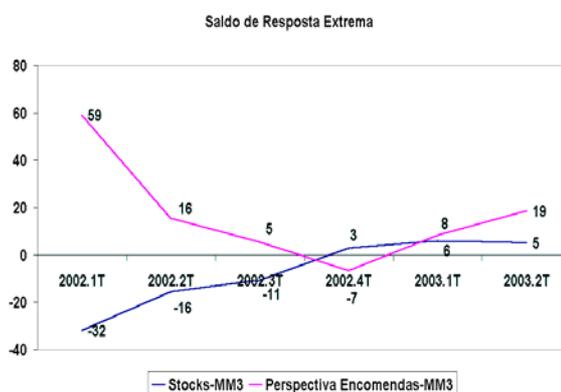
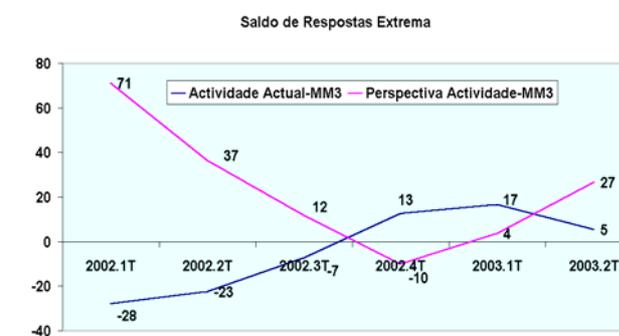
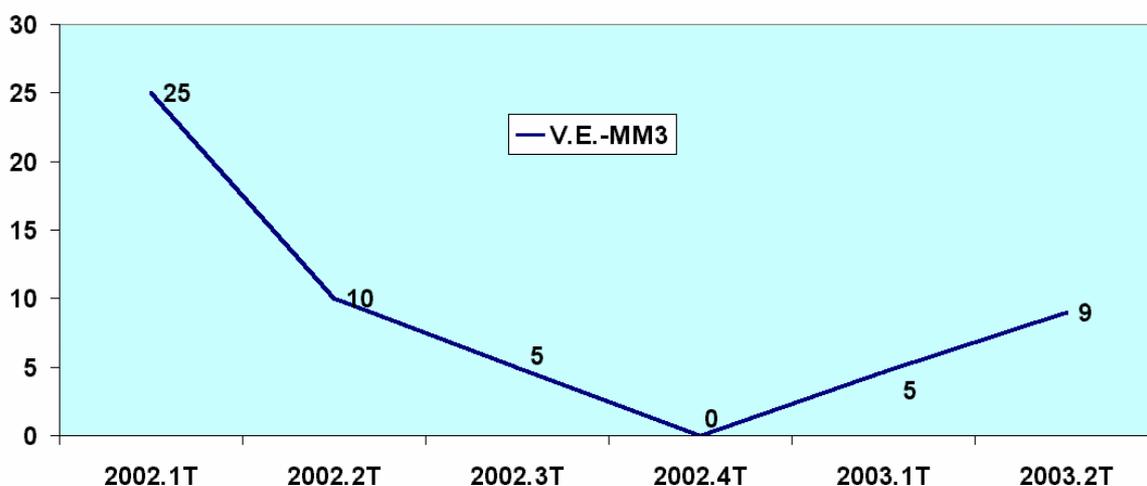
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### ***Ponderação***

O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

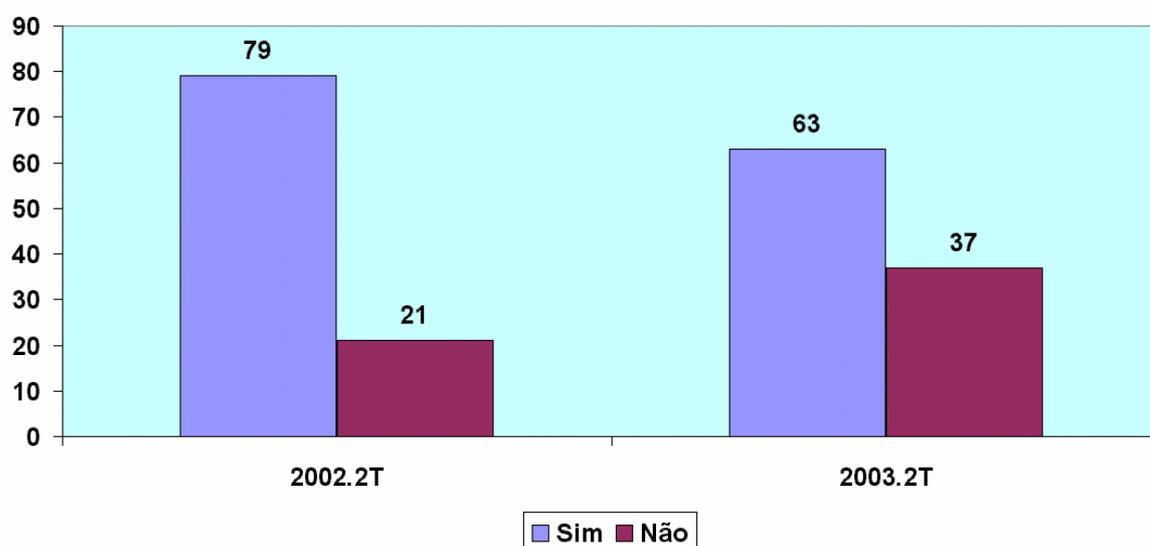
No 2º trimestre 2003, o indicador de confiança manteve a tendência ascendente que vinha mantendo no anterior. Entretanto registou-se um comportamento desfavorável face ao trimestre homólogo. A evolução negativa deveu-se ao comportamento negativo da variável perspectivas de actividade que, evoluiu negativamente face ao trimestre homólogo.

Indicador de Confiança Comercio em Estabelecimento



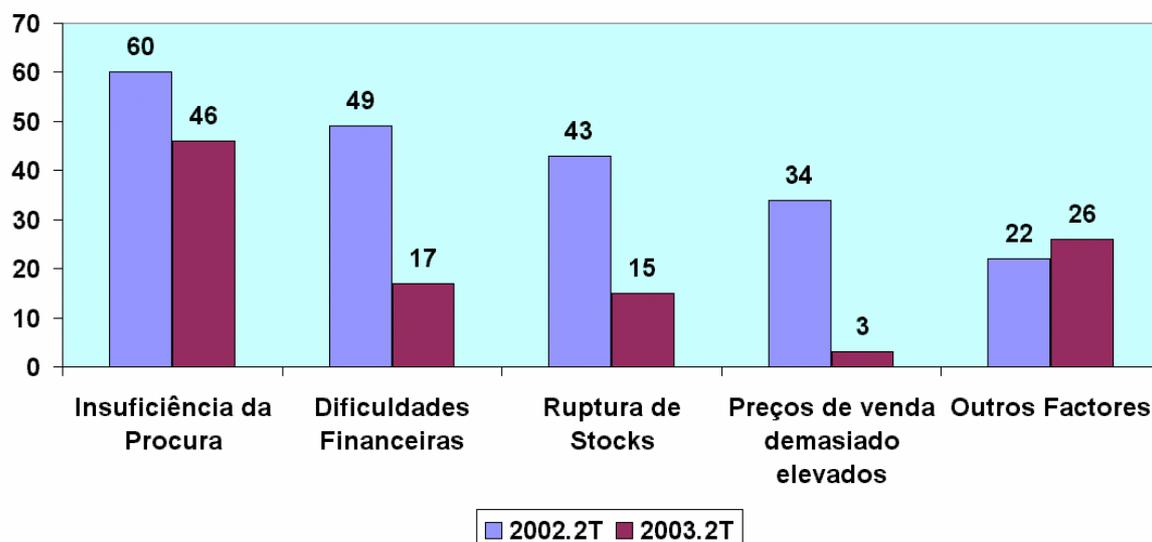
No que concerne às variáveis inquiridas, constata-se que no 2º trimestre 2003, as variáveis perspectiva de actividade e perspectiva de encomendas evoluíram negativamente face ao trimestre homólogo, ou seja, houve uma diminuição face ao mesmo período do ano 2002. comportamento inverso verificou-se nas variáveis actividade actual , stocks, perspectiva de preços e perspectiva de emprego que, evoluíram positivamente face ao 2º trimestre 2002. Em relação aos preços constata-se uma estagnação face ao trimestre homólogo.

Limitação de Actividade



De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2003, constata-se que, na opinião dos empresários as limitações nas suas actividades diminuíram face ao trimestre homólogo, ou seja, as empresas tiveram menos obstáculos nas suas actividades.

Principais factores que limitaram a actividade das empresas



As principais causas das dificuldades referidas, de acordo com a opinião dos empresários, recaem na insuficiência da procura que, apesar de apresentar uma diminuição face ao trimestre homólogo continua a ser o maior obstáculo à actividade das empresas. No entanto, observa-se que as dificuldades financeiras, ruptura de stocks e preços de venda demasiado elevados são factores que na opinião dos empresários tem exercido uma influência negativa nas suas actividades, apesar de haver uma forte diminuição face ao trimestre homólogo.

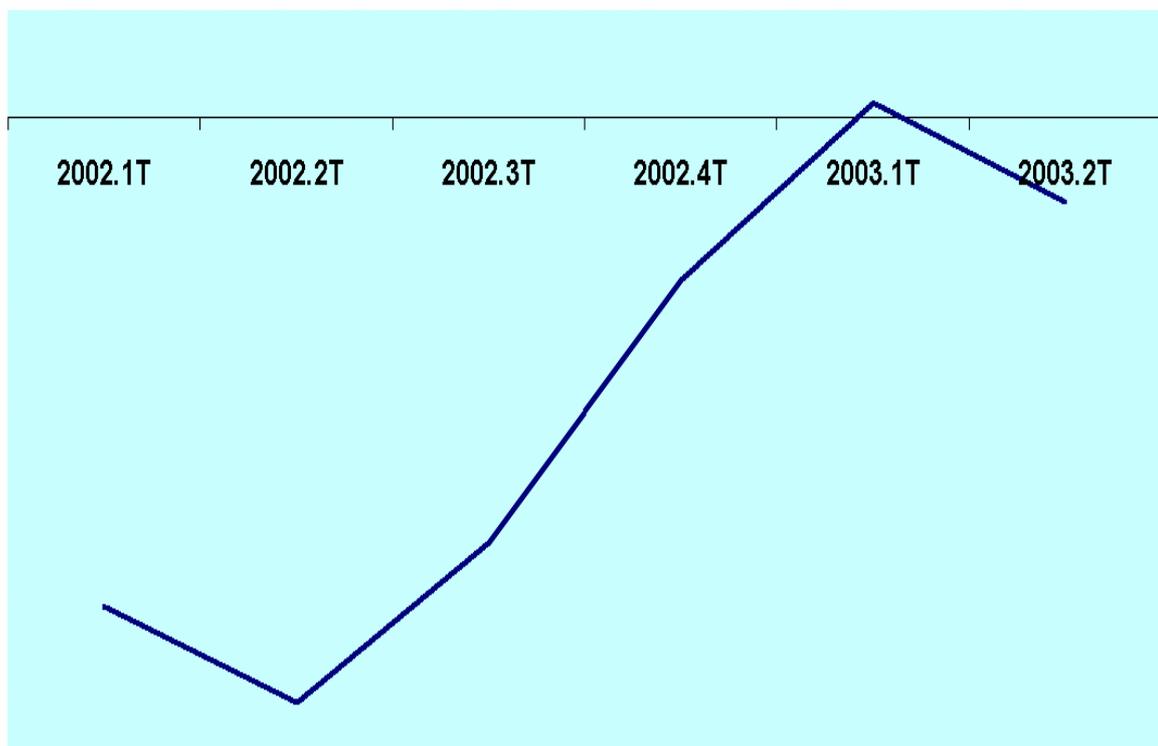
# INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

## CONSTRUÇÃO

*2º Trimestre 2003*

Indicador de Confiança Construção



*Julho - 2003*

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Francisco Fernandes Tavares

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116  
Cidade da Praia  
Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Julho de 2003

### **Tiragem**

300 exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha  
Serviço de Conjuntura  
Telefone: (238) 61.38.27  
Fax: (238) 61.16.56  
Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### **Areas de Inquirição:**

13. Comercio em Estabelecimento
14. Comercio em Feira
15. Turismo
16. Construção
17. Indústria Transformadora (em fase experimental)
18. Transporte e Serviços Auxiliares aos Transportes (em fase experimental)

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Carteira de Encomendas Actual
- Perspectiva de Actividade
- Perspectiva de Emprego

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas  $S.R.E = (SP_{\text{positivo}} - SN_{\text{negativo}})/N$

### ***Apresentação de Resultados***

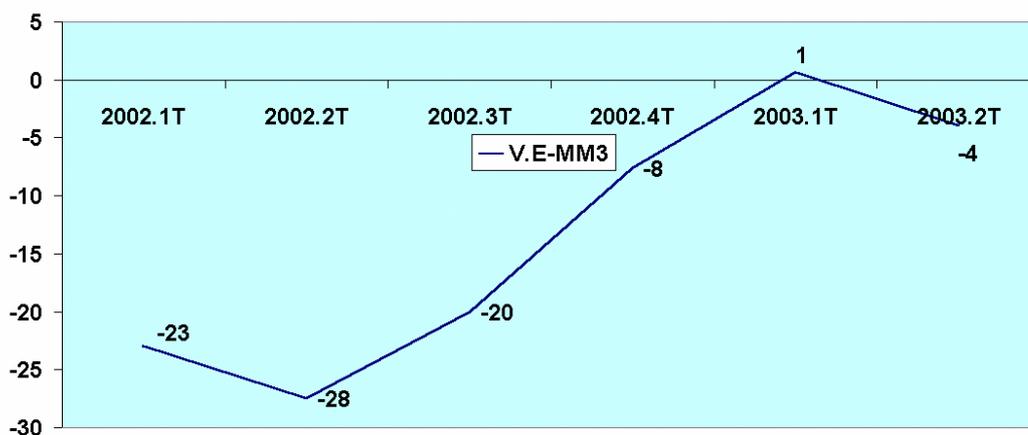
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### ***Ponderação***

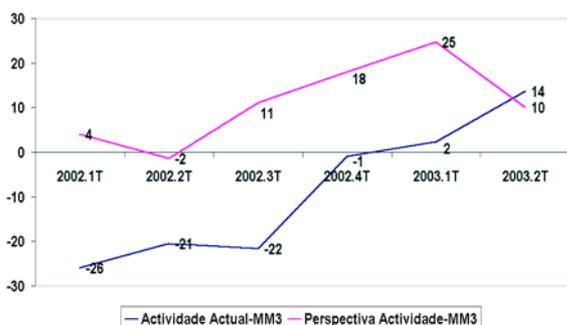
O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2003, constata-se que o indicador de confiança inverteu a tendência ascendente que vinha mantendo no último trimestre. No entanto, o mesmo evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo, apesar de se manter em terreno negativo. Esta evolução positiva deveu-se ao comportamento favorável das perspectivas de emprego e carteira de encomendas face ao trimestre homólogo.

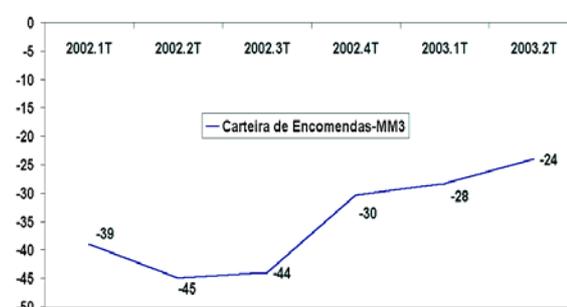
Indicador de Confiança Construção



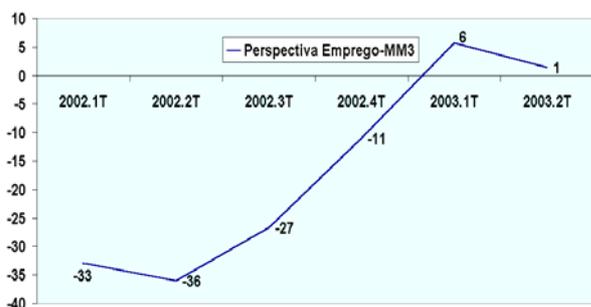
Saldo de Resposta Extrema



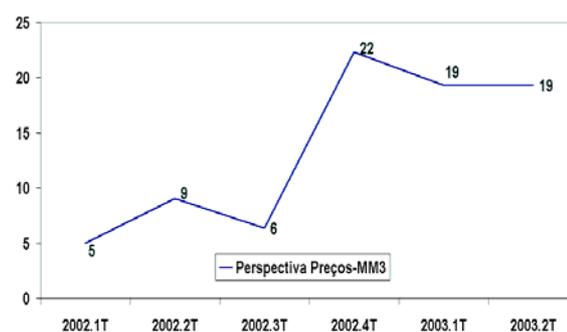
Saldo de Resposta Extrema



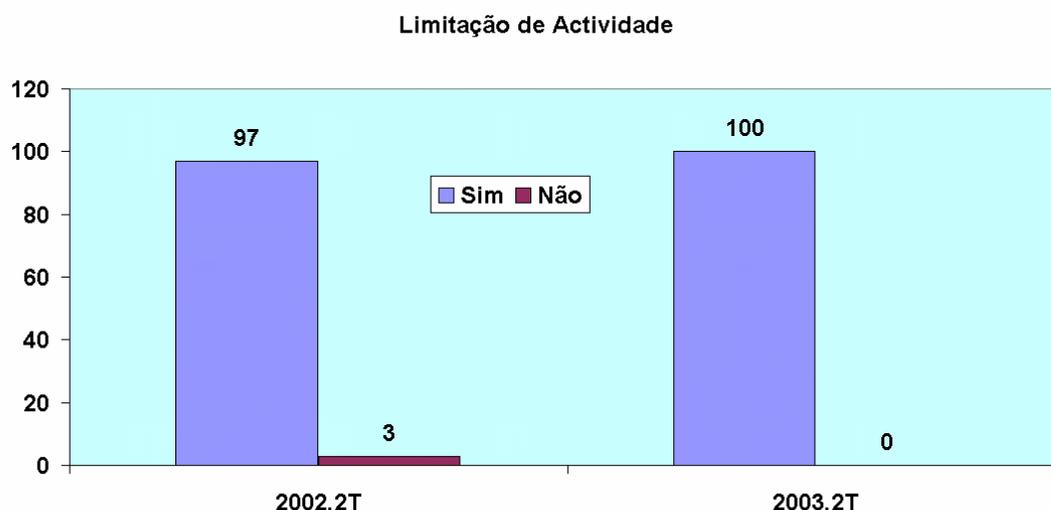
Saldo de Resposta Extrema



Saldo de Resposta Extrema

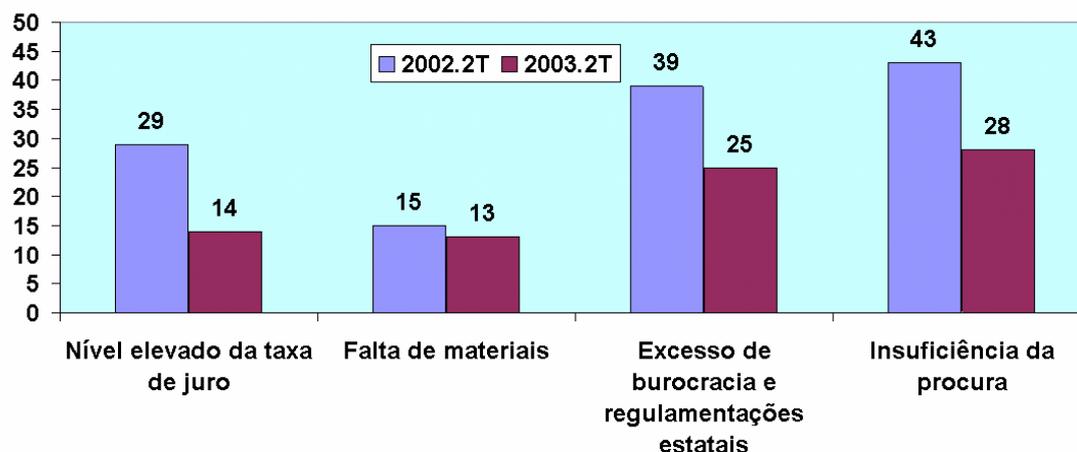


De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2003, observa-se que as perspectiva de actividade e perspectiva de emprego inverteram a tendência ascendente que vinham mantendo nos últimos trimestres, apesar de evoluírem positivamente face ao trimestre homólogo. Comportamento inverso verifica-se na actividade actual e carteira de encomendas que, mantiveram a tendência ascendente verificado nos últimos trimestres. No que diz respeito aos preços, constata-se que se mantiveram estáveis.



No que concerne a limitação de actividade, constata-se que, as empresas do sector da Construção continuam a sentir fortes limitações nas suas actividades, ou seja, na opinião dos empresários do sector, a actividade da construção sentiu mais obstáculos nas suas actividades do que no mesmo período do ano 2002, limitando a performance do sector.

### Principais factores que limitaram a actividade das empresas



Na opinião dos empresários do sector da construção, um dos principais constrangimentos do sector, é o elevado nível da taxa de juro que, apesar de apresentar uma diminuição face ao trimestre homólogo, continua a ser um dos obstáculos as empresas da construção. Entretanto de acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2003, a falta de materiais, excesso de burocracia e regulamentações estatais e insuficiência da procura, são factores que na opinião dos inquiridos limitaram a actividade do sector, no entanto, ambos apresentam uma evolução favorável face ao trimestre homólogo.

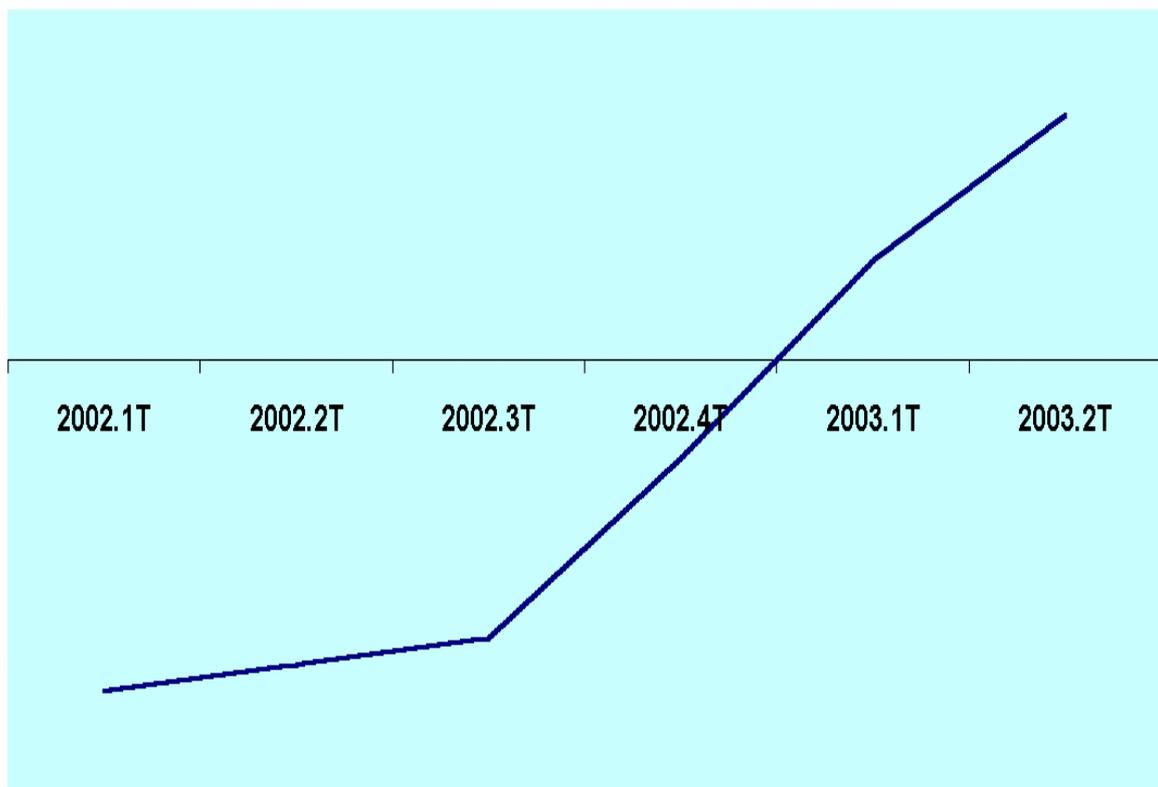
# INQUÉRITO DE CONJUNTURA

*Folha de Informação Rápida*

## TURISMO

*2º Trimestre 2003*

Indicador de Confiança Turismo



**Julho - 2003**

## **Ficha Técnica**

### **Presidente**

Francisco Fernandes Tavares

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direcção de Método e Gestão de Informação  
Serviço de Conjuntura

Av. Amílcar Cabral, CP 116

Cidade da Praia

Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Impressão**

Julho de 2003

### **Tiragem**

300 exemplares

### **Preço**

300\$00

### **Para quaisquer Esclarecimento Contactar:**

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 61.38.27

Fax: (238) 61.16.56

Email: [frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

**Para carregar informação para o seu computador consulte [www.ine.cv](http://www.ine.cv) ou  
para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site**

**Consulte o Nosso Web Site!**

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e reflectem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

### Áreas de Inquirição:

19. Comercio em Estabelecimento
20. Comercio em Feira
21. Turismo
22. Construção
23. Indústria Transformadora (em fase experimental)
24. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes (em fase experimental)

Os inquéritos são realizados na última semana de Março, Junho, Setembro e Dezembro, e na primeira semana de Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

## NOTA TÉCNICA

### ***Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Actividade Actual
- Perspectivas de Actividade
- Perspectiva Emprego

### ***Saldo de Respostas Extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas  $S.R.E = (SP_{positivo} - SN_{negativo})/N$

### ***Apresentação de Resultados***

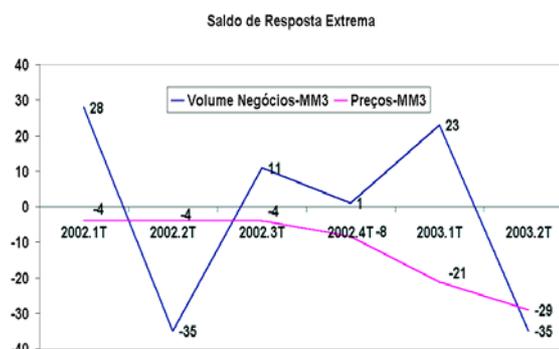
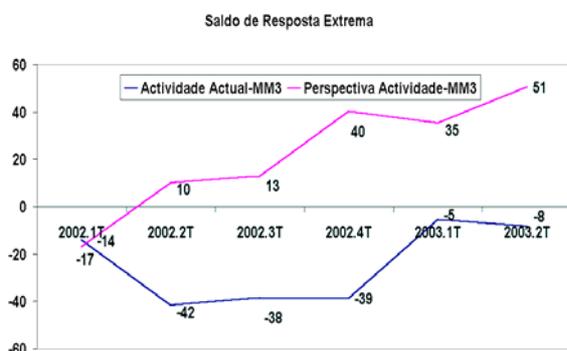
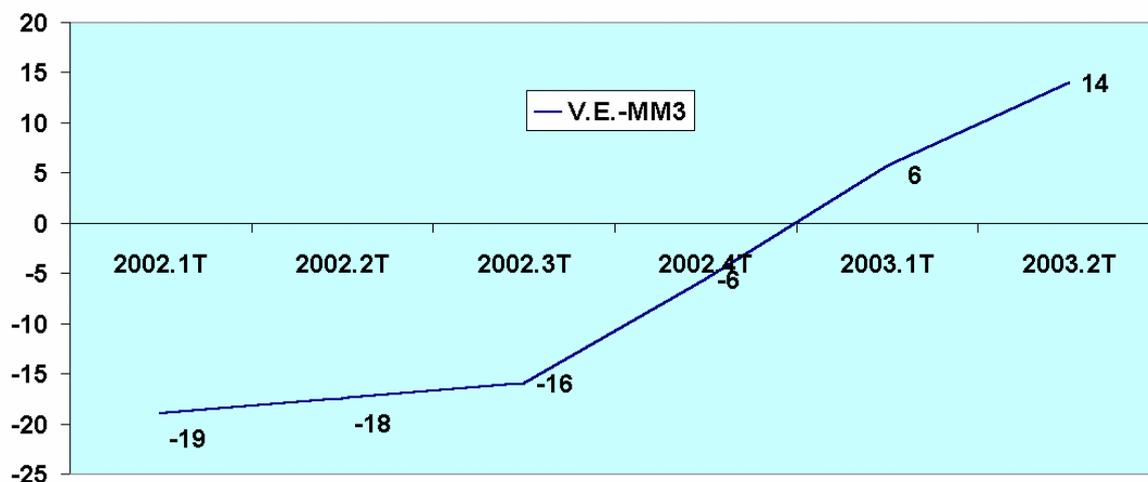
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

### ***Ponderação***

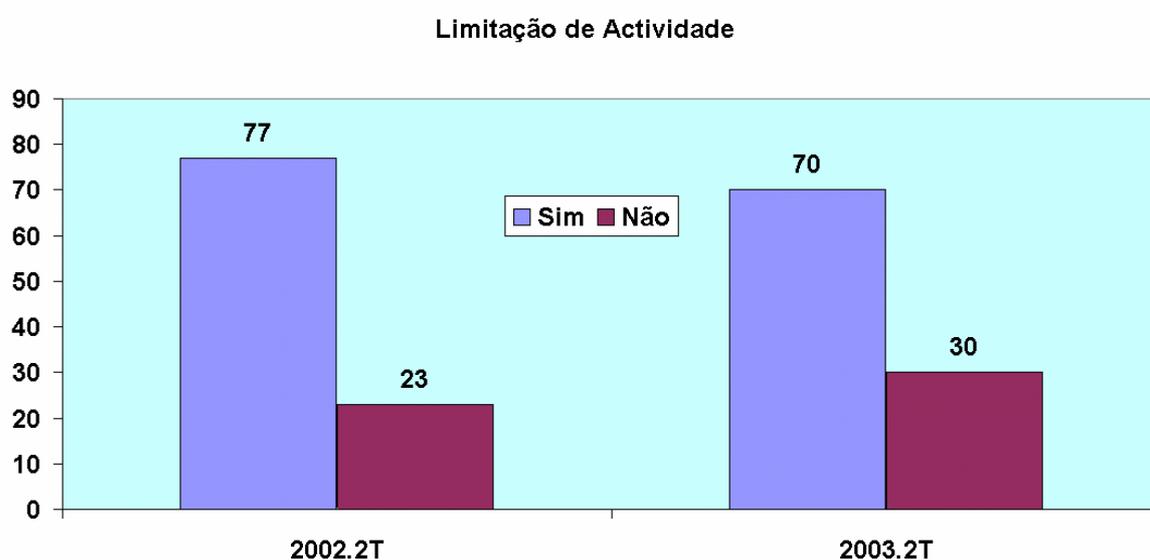
O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

No 2º trimestre 2003, o indicador de confiança manteve a tendência ascendente que vinha mantendo nos últimos trimestres. Constata-se de acordo com os resultados obtidos uma evolução favorável face ao trimestre homólogo. Esta deveu-se ao comportamento positivo de todas as variáveis que o compõem.

### Indicador de Confiança Turismo

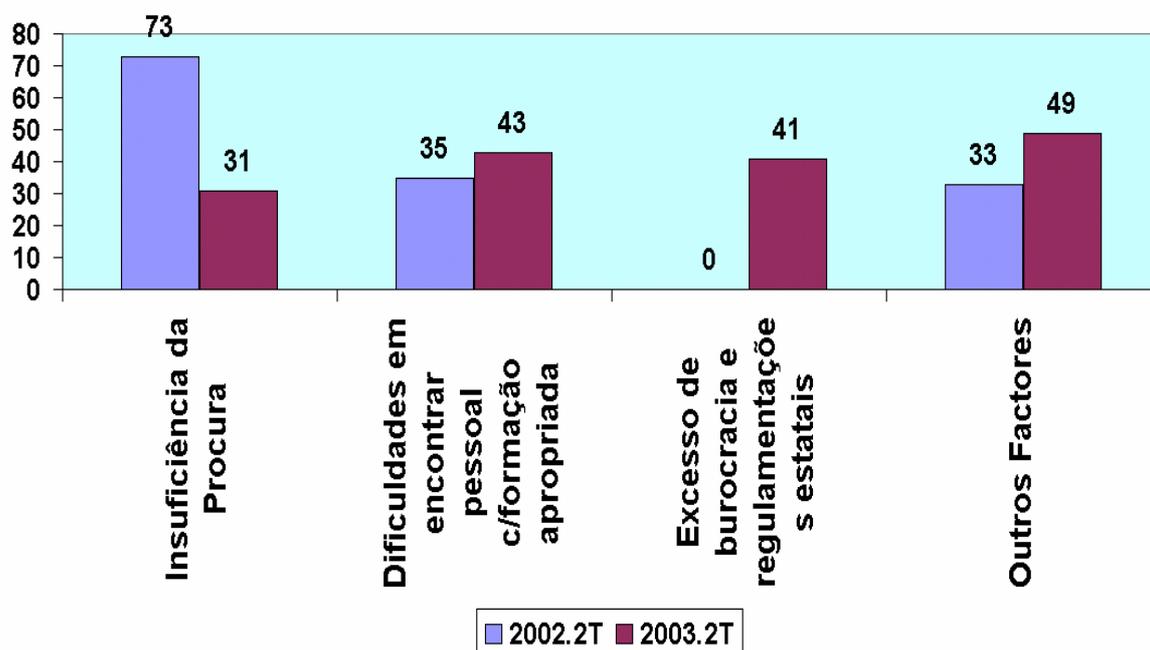


De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2003, constata-se que a variável perspectiva de actividade contrariou a tendência descendente que vinha mantendo no último trimestre, tendo mesmo evoluído positivamente face ao trimestre homólogo. Comportamento inverso verificou-se na variável actividade actual que apesar de ter evoluído positivamente face ao trimestre homólogo, contrariou a tendência ascendente que vinha mantendo nos últimos trimestres. No entanto constatou-se que, apesar da diminuição dos preços, o volume de negócios contrariou a tendência ascendente que vinha mantendo nos últimos trimestre. Observa-se que na opinião dos empresários a tendência é para aumentar o número de empregados no sector.



No que concerne a limitação de actividade, observa-se que, no 2º trimestre 2003, as empresas tiveram menos limitações nas suas actividades face ao trimestre homólogo, ou seja, na opinião dos empresários as suas actividades foram menos limitadas do que no 2º trimestre 2002, fazendo que, a confiança dos mesmos aumentasse face ao trimestre homólogo.

Principais factores que limitaram a actividade das empresas



Em relação aos principais factores que limitaram a actividade das empresas manteve-se a tendência verificada nos últimos trimestres, ou seja, a insuficiência da procura continua a ser o factor que mais tem limitado a actividade das empresas do turismo, apesar de se registar uma diminuição face ao trimestre homólogo. No entanto, as dificuldades em encontrar pessoal com formação apropriada e excesso de burocracia e regulamentações estatais são dos factores que, de acordo com os inquiridos no 2º trimestre 2003, exerceram uma influência negativa nas suas actividades.