

Inquérito de Conjuntura no Consumidor

4º Trimestre 2016

Próxima edição: 02 de Maio 2017

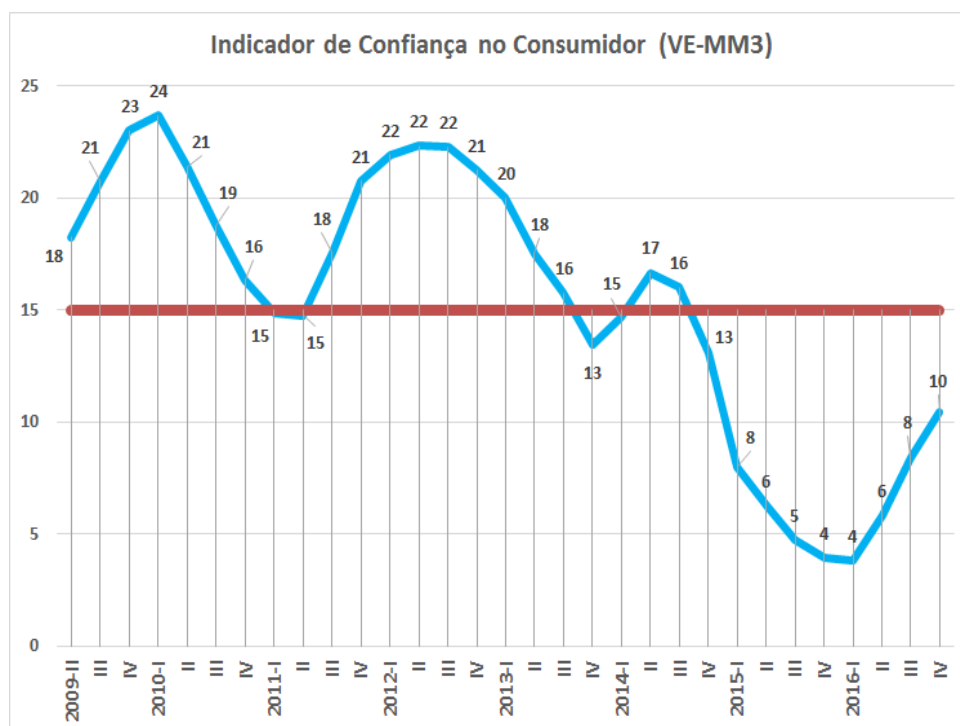
Contacto:

Fernando Rocha

frocha@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

O indicador de confiança no consumidor no quarto trimestre 2016 manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, registando o valor mais alto dos últimos sete (7) trimestres consecutivos e, a confiança dos cabo-verdianos continuou a aumentar. O indicador evoluiu positivamente relativamente a idêntico período do ano 2015 (Período Homólogo).



Indicador de Confiança no Consumidor:

O indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres registando, o valor mais alto dos últimos sete (7) trimestres consecutivos e a confiança dos cabo-verdianos continuou a aumentar. O indicador situa-se abaixo da média da série, evoluindo positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Este resultado deveu-se à apreciação positiva de todas as variáveis que compõem o indicador relativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

No 4º trimestre 2016, de acordo com as famílias inquiridas, globalmente a situação económica no país teve um comportamento negativo quando comparado com o trimestre homólogo. Apesar deste comportamento, os inquiridos consideraram que tanto os preços de bens e serviços como o desemprego no país diminuiram face ao trimestre homólogo.

Poupança:

Cerca de 75% dos inquiridos consideraram que com a actual situação económica do país, não será possível poupar dinheiro. No trimestre homólogo esse percentual foi de 87%. De realçar que 20% dos inquiridos afirmam ser possível poupar algum dinheiro com a actual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo era de apenas 5%.

Situação Futuro Perspetiva:

Para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica deverão evoluir positivamente face ao mesmo período do ano 2015. Segundo as famílias inquiridas, tanto os preços de bens e serviços como o desemprego deverão diminuir quando comparado com o trimestre homólogo.

Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

A maioria dos inquiridos afirma que não, certeza absoluta, ou seja, 97% dos inquiridos afirmam ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

Relativamente a intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, também a maioria dos inquiridos (87%) é de opinião de que não irá comprar, nem construir uma casa, contra 97% registado no período homólogo.

