

INQUÉRITOS DE CONJUNTURA NO CONSUMIDOR

II Trimestre 2017



2017

Ficha Técnica

Presidente

Oswaldo Rui Monteiro dos Reis Borges

Vice-Presidente

Celso Herminio Soares Ribeiro

Administradora

Goreth de Carvalho

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Direção de Estatísticas Económicas e Financeiras
Serviço de Conjuntura

Av. Cidade Lisboa, CP 116
Cidade da Praia
Email: Inecv@ine.gov.cv
Web Site: www.ine.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

INE

Data de Impressão

Julho de 2017

Tiragem

300 Exemplares

Preço

300\$00

Para quaisquer Esclarecimentos Contactar:

Fernando Rocha
Serviço de Conjuntura
Telefone: (238) 61.38.27
Fax: (238) 61.16.56
Email: frocha@ine.gov.cv

Para carregar informação para o seu computador consulte www.ine.cv ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura no consumidor, é um instrumento efectivo de análise e interpretação da evolução da actividade económica, no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e, reflectem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como, a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito no consumidor:

Âmbito do Inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

1. Praia
2. Santa Catarina
3. São Vicente
4. Sal

Periodicidade de Recolha:

A recolha dos dados do inquérito de Conjuntura no Consumidor, acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (Março, Junho, Setembro e Dezembro) e, a divulgação dos resultados, um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2)
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4)
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8)
- Situação económica actual do seu lar (questão 10)

Saldo de Respostas Extremas

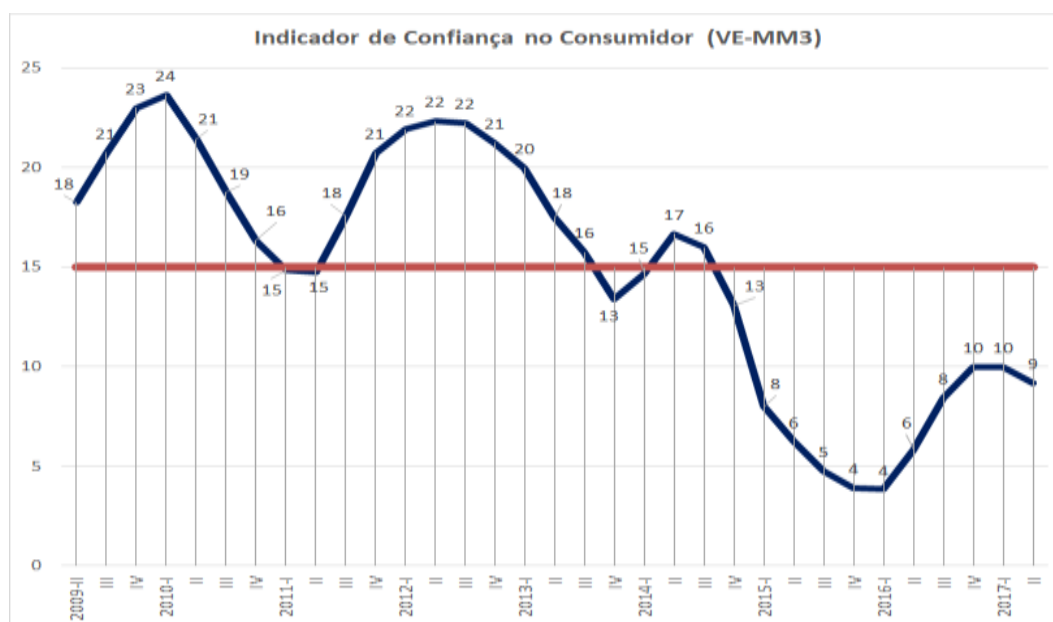
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E = $((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).

ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

De acordo com os resultados do inquérito de Conjuntura no Consumidor, apurados pelo Instituto Nacional de Estatística, no 2º trimestre de 2017, o indicador de confiança no consumidor contrariou a tendência de estagnação do último trimestre. O indicador situa-se abaixo da média da série, no entanto, evoluiu positivamente, relativamente ao trimestre homólogo. Este resultado deveu-se à apreciação positiva sobre a situação financeira das famílias, situação económica do país e o desemprego no país, para os próximos 12 meses, relativamente ao trimestre homólogo.



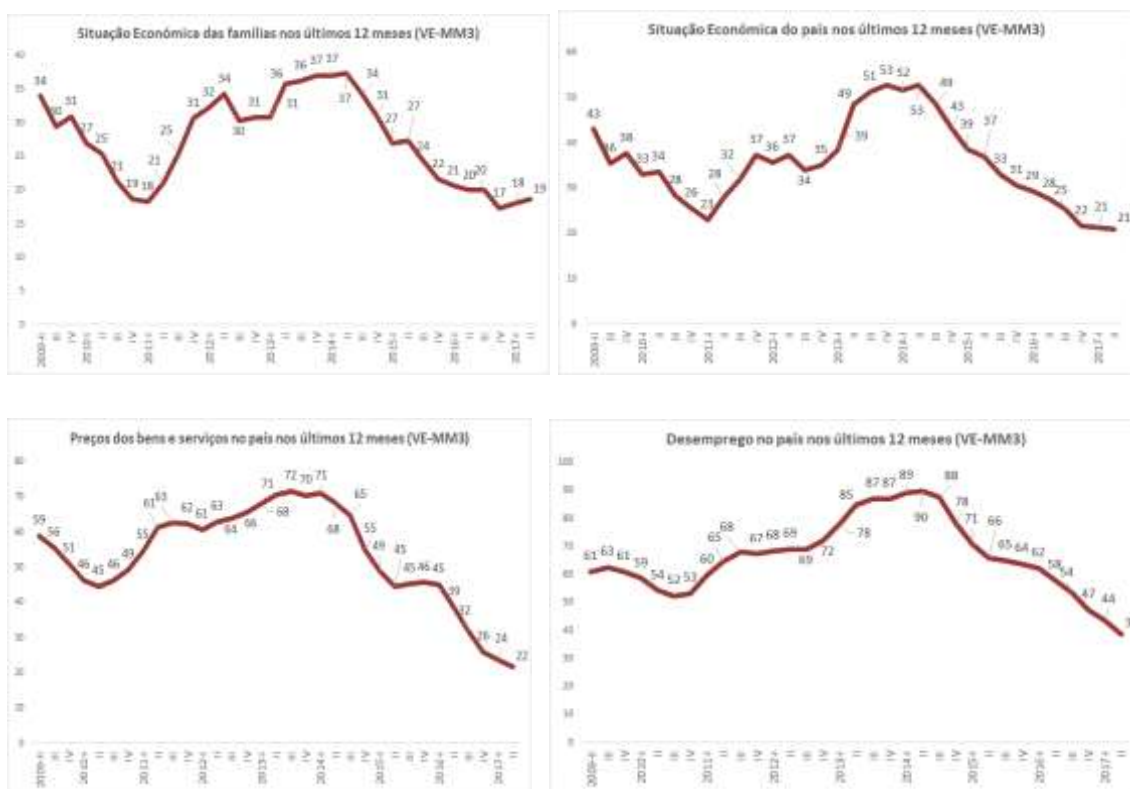
O quadro a seguir apresenta os principais resultados dos inquéritos de conjuntura (famílias e empresas)

Indicador de Confiança e de Clima Económico (VE-MM3)

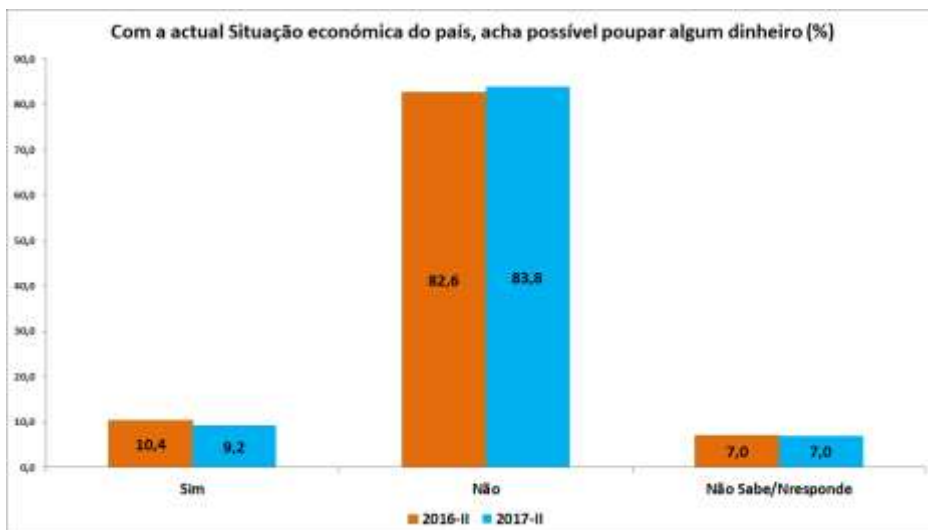
Indicador de Confiança no Consumidor	Indicador de Clima Económico	Indicador de Confiança						
		Comércio Estabelecimento	em Turismo	Construção	Comércio Feira	em Indústria Transformadora	Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes	
2009-II	18	9	1	-11	-24	-7	20	23
2010-II	21	3	4	-15	-26	13	24	24
2011-II	15	2	6	-11	-32	4	16	27
2012-II	22	1	7	-8	-31	11	20	21
2013-II	18	-5	-1	-7	-21	9	17	3
2014-II	17	-8	-1	-27	-32	4	19	4
2015-II	6	-14	-5	-49	-34	-5	29	-3
2016-II	6	-7	-2	-18	-40	9	21	-2
2017-II	9	7	0	14	-29	14	21	7

SITUAÇÃO PRESENTE E PASSADO

De acordo com as famílias inquiridas, tanto a situação económica das famílias como a situação económica do país evoluíram negativamente relativamente ao trimestre homólogo. Segundo os inquiridos, os preços de bens e serviços bem como o nível do desemprego no país, diminuíram face ao trimestre homólogo.

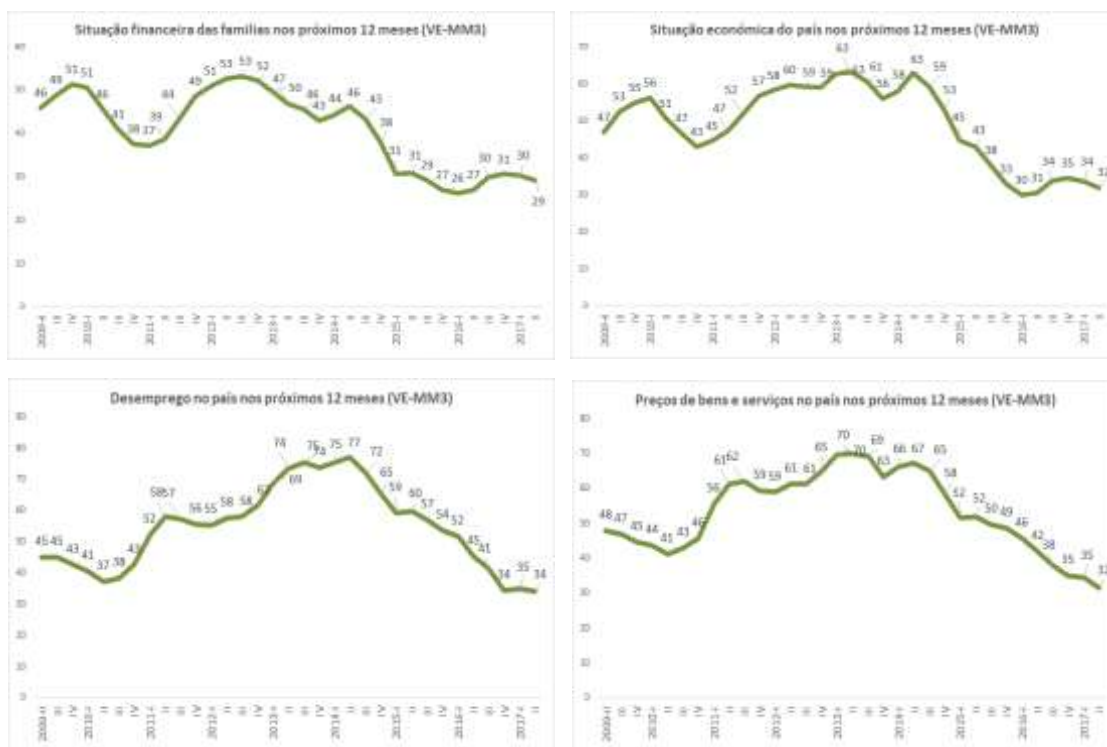


Relativamente ao item poupança, a maioria dos inquiridos no segundo trimestre do ano corrente (83,8%), consideraram que com a actual situação económica do país, não será possível poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de 82,6%. De realçar que 9,2% dos inquiridos, afirmam ser possível poupar algum dinheiro com a actual situação económica do país. sendo que no trimestre homólogo, era de 10,4%.



SITUAÇÃO FUTURO “PERSPETIVA”

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país, deverão evoluir positivamente, face ao trimestre homólogo. Segundo as famílias inquiridas tanto, os preços de bens e serviços como o desemprego no país, deverão diminuir face ao trimestre homólogo.



Quando questionados se tencionam comprar um carro nos próximos 2 anos, a maioria dos inquiridos (98,3%), afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro, nos próximos dois anos. De referir ainda, que dos inquiridos, 0,5% afirmaram que provavelmente irão comprar um carro nos próximos dois anos e, 0,9% afirmaram que provavelmente não irão comprar um carro nos próximos 2 anos.

Relativamente a intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, igualmente a maioria dos inquiridos (87,3%), são de opinião que não irão comprar nem construir uma casa, contra 80,0%, registados no período homólogo. Cerca de 1,9% afirmaram que sim, certeza absoluta, irão construir ou comprar uma casa e, 5,5% dos entrevistados são de opinião, que provavelmente sim, irão construir ou comprar uma casa, nos próximos 2 anos.

