

Inquérito aos Gastos e Satisfação dos Turistas

(IGST) 2016

Outubro de 2017

PLANO DE APRESENTAÇÃO



Definição e
objetivos



Conceitos



Caraterização
dos turistas



Caraterização
da viagem



Satisfação
dos turistas



Gastos dos
turistas



Evolução dos
resultados



Conclusão



O **Inquérito aos Gastos e Satisfação dos Turistas** é uma operação estatística que visa recolher dados de uma amostra de visitantes, no momento em que os mesmos aguardam voo de regresso ao estrangeiro



OBJETIVO GERAL

Permite conhecer o volume e a estrutura de gasto realizados pelos turistas, para estabelecer um perfil atualizado do turismo em Cabo Verde.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Permite obter elementos para a actualização das Contas Satélites do Turismo;
- ✓ Conhecer melhor o perfil do turismo em Cabo Verde;
- ✓ Conhecer a estrutura de gastos turístico;
- ✓ Inventariar os serviços procurados pelos turistas;
- ✓ Conhecer a percepção dos turistas quanto a qualidade e preço dos serviços;
- ✓ Conhecer os motivos que levaram os turistas a visitar a Cabo Verde.



CONCEITOS





Visitante

Indivíduo que se desloca a um lugar diferente de sua residência habitual, por um período inferior a 1 ano, desde que o motivo principal da viagem não seja o de exercer uma atividade remunerada no lugar visitado.



Turista

Visitante que permanece, pelo menos uma noite, num estabelecimento hoteleiro coletivo ou particular no lugar visitado.

Gasto Turístico

Faz referencia à soma paga por aquisição de bens e serviços de consumo e de objetos valiosos, para uso próprio ou para oferecer, antes e durante as viagens turísticas.





Âmbito territorial

Aeroportos internacionais da **Praia, S. Vicente, Sal, e Boa Vista**

Universo

507 605 turistas entrados nos aeroportos internacionais em 2016

Amostra: 2 908 inquéritos

Período do inquérito

A operação de recolha aconteceu em 2 fases:

- **época baixa:** 3ª semana do mês de Outubro
- **época alta** 2ª semana do mês de Dezembro

Método de recolha

Autopreenchimento e sempre que necessário, auxiliado pelos inquiridores



CARATERIZAÇÃO DO TURISTA





TURISTA POR ÉPOCA



Época Alta

57,3%



Época Baixa

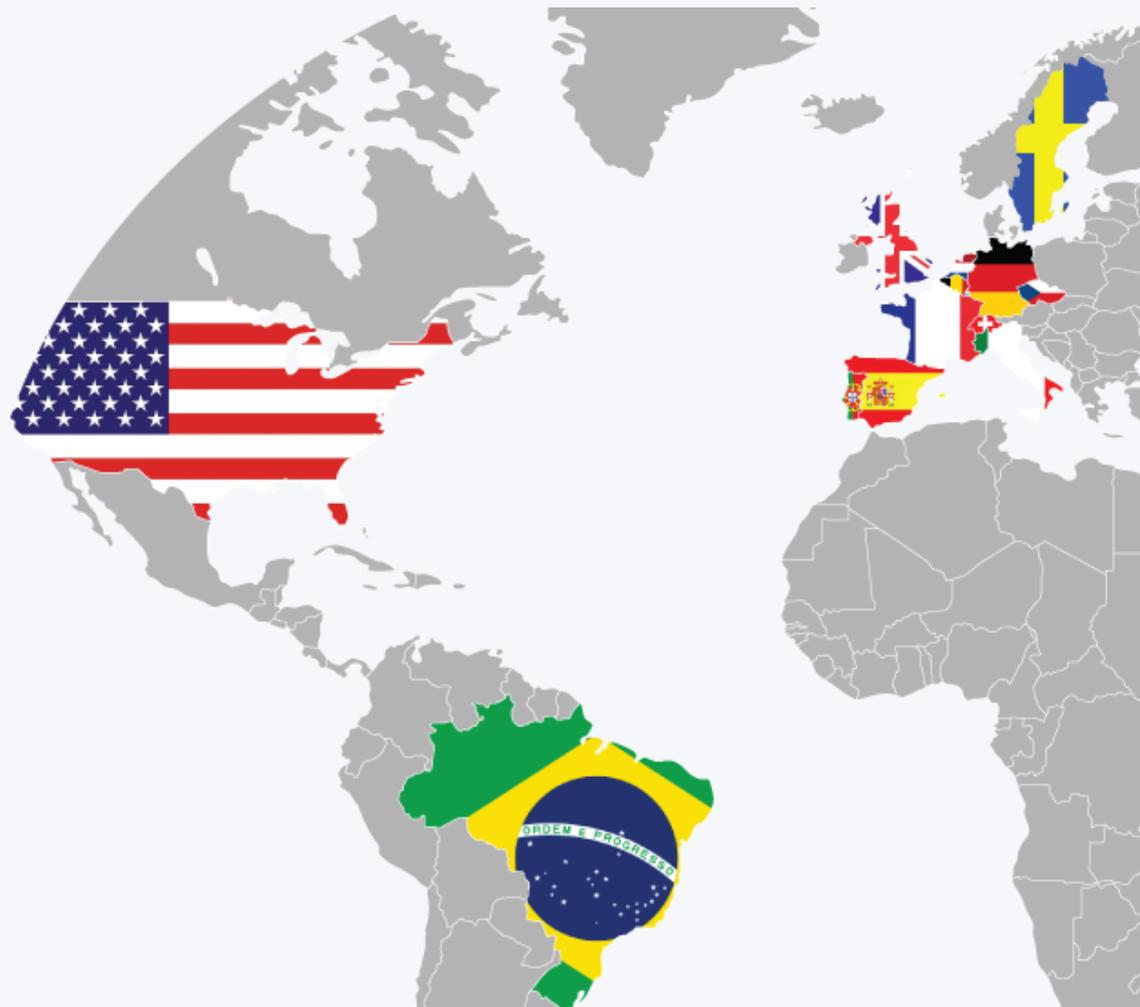
42,7%

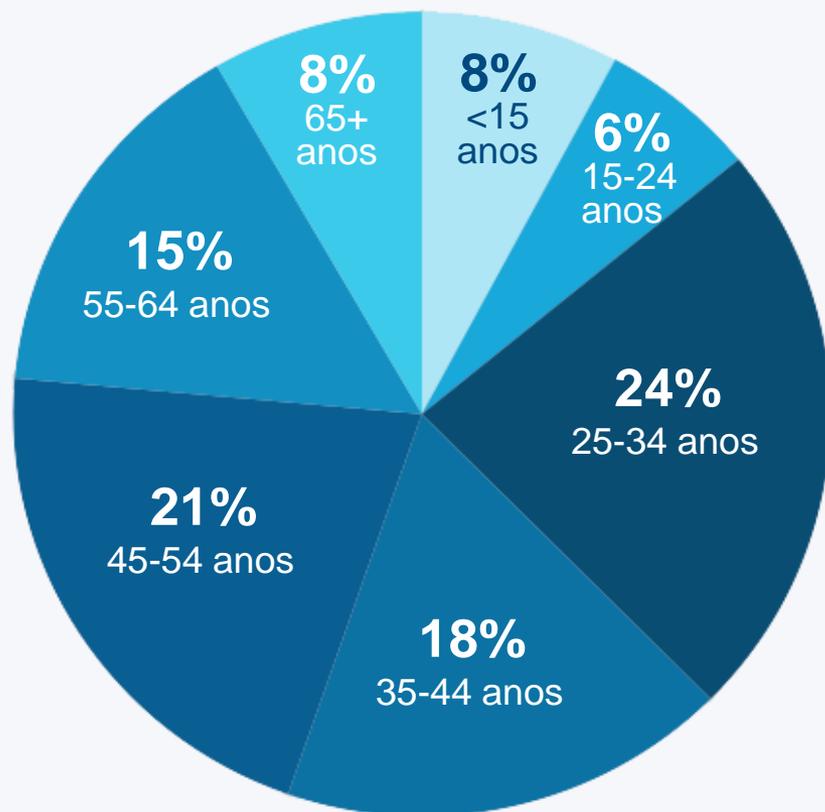




PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES

País de residência	%
Reino Unido	22,0
Alemanha	11,9
Portugal	10,9
França	10,8
Bélgica-Holanda	10,4
Itália	8,2
Suécia	5,4
República Tcheca	3,3
Espanha	1,8
Suíça	1,1
Luxemburgo	0,9
Estados Unidos	0,8
Brasil	0,6
Outros países	11,7





IDADE E SEXO



46,9%
Masculino



53,1%
Feminino

43 IDADE MÉDIA
dos turistas 2016



SITUAÇÃO PERANTE O TRABALHO

84,8%
Trabalhador

9,9%
Reformado

2,6%
Estudante

0,7%
Sem Trabalho

1,9%
Outra Situação

Fonte: INE | IGST 2016





CIDADÃO/ASCENDÊNCIA CABOVERDIANA

95,5%

Não é cidadão e nem tem ascendência
Caboverdiana

3,7%

Cidadão e ascendência Caboverdiana

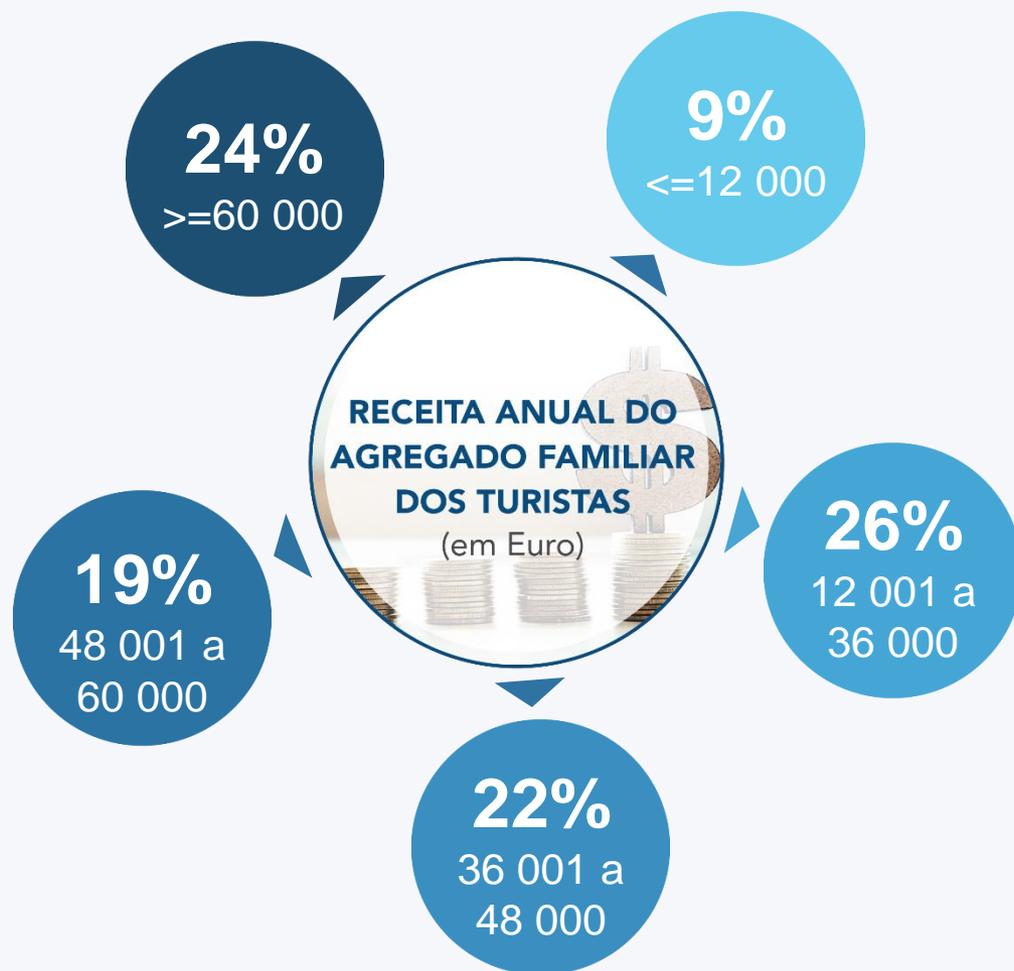
0,7%

Ascendência Caboverdiana

0,1%

Cidadão Caboverdiano







CARATERIZAÇÃO DA VIAGEM





MOTIVO PRINCIPAL DA VIAGEM 2016

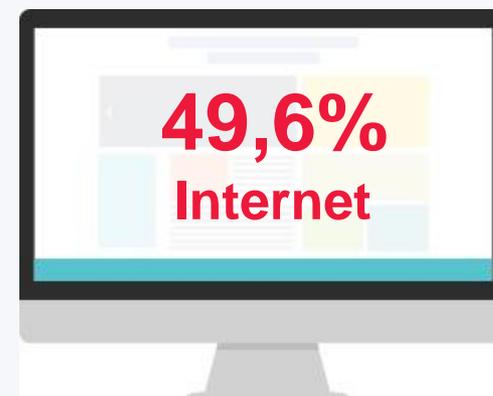
92,1% Férias

3,8% Motivos
Profissionais

1,3% Motivo Familiar
Ou Saúde

2,8% Outra razão

COMO OBTEVE INFORMAÇÃO SOBRE CABO VERDE 2016



25,5%
Agência de Viagem

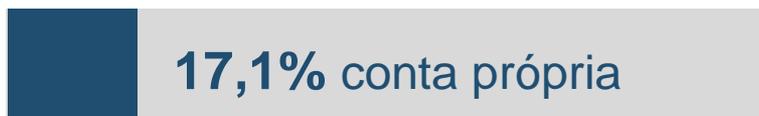
17,4%
Informação de Amigos

2,5%
Revistas

12,8%
Outra razão



FORMA DE VIAGEM 2016



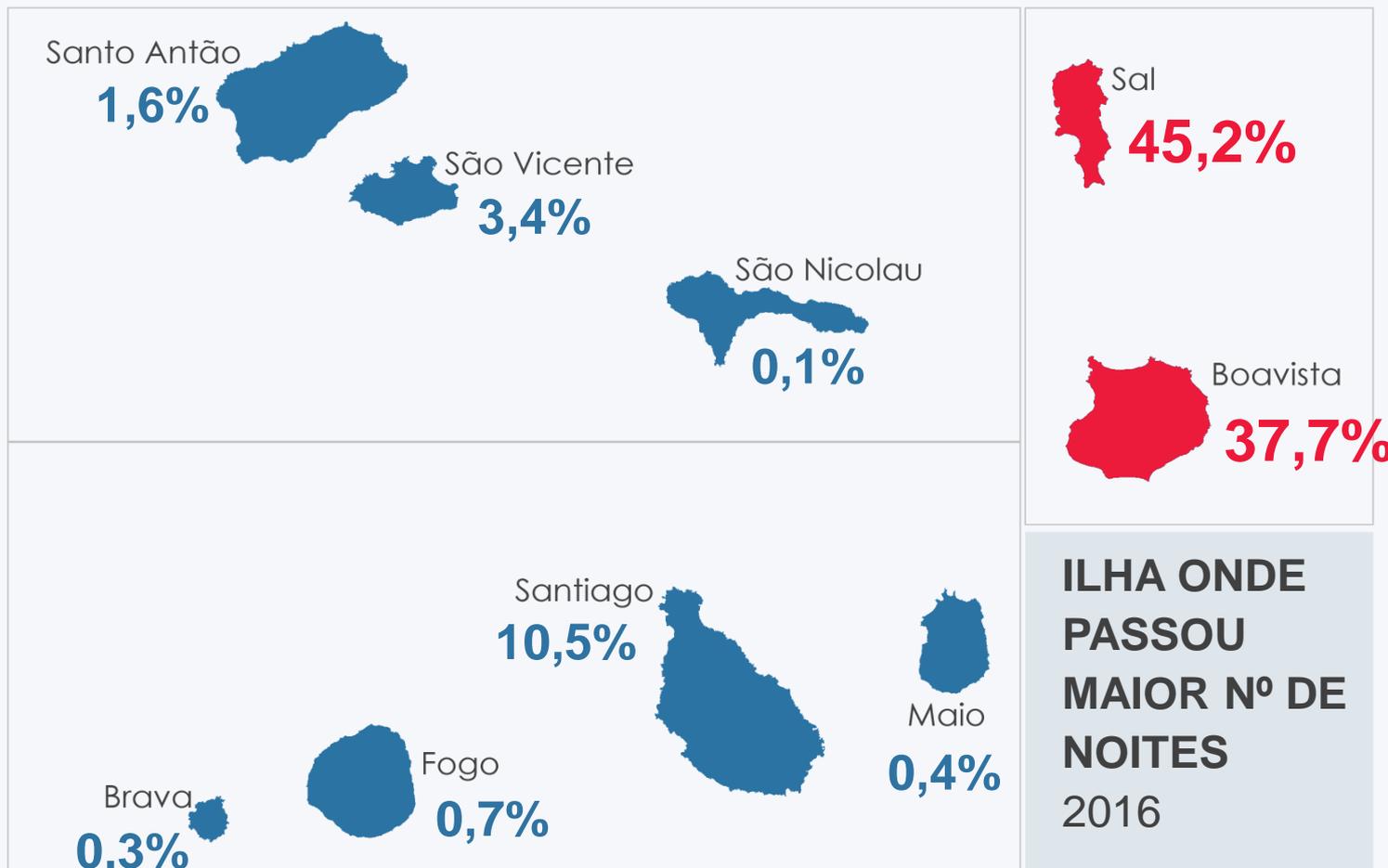
VIAJOU EM PACOTE TURÍSTICO 2016

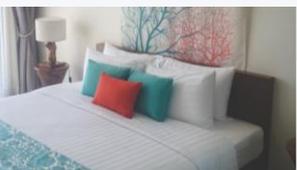
81,6%
Viajou no pacote

18,4%
Não viajou no pacote

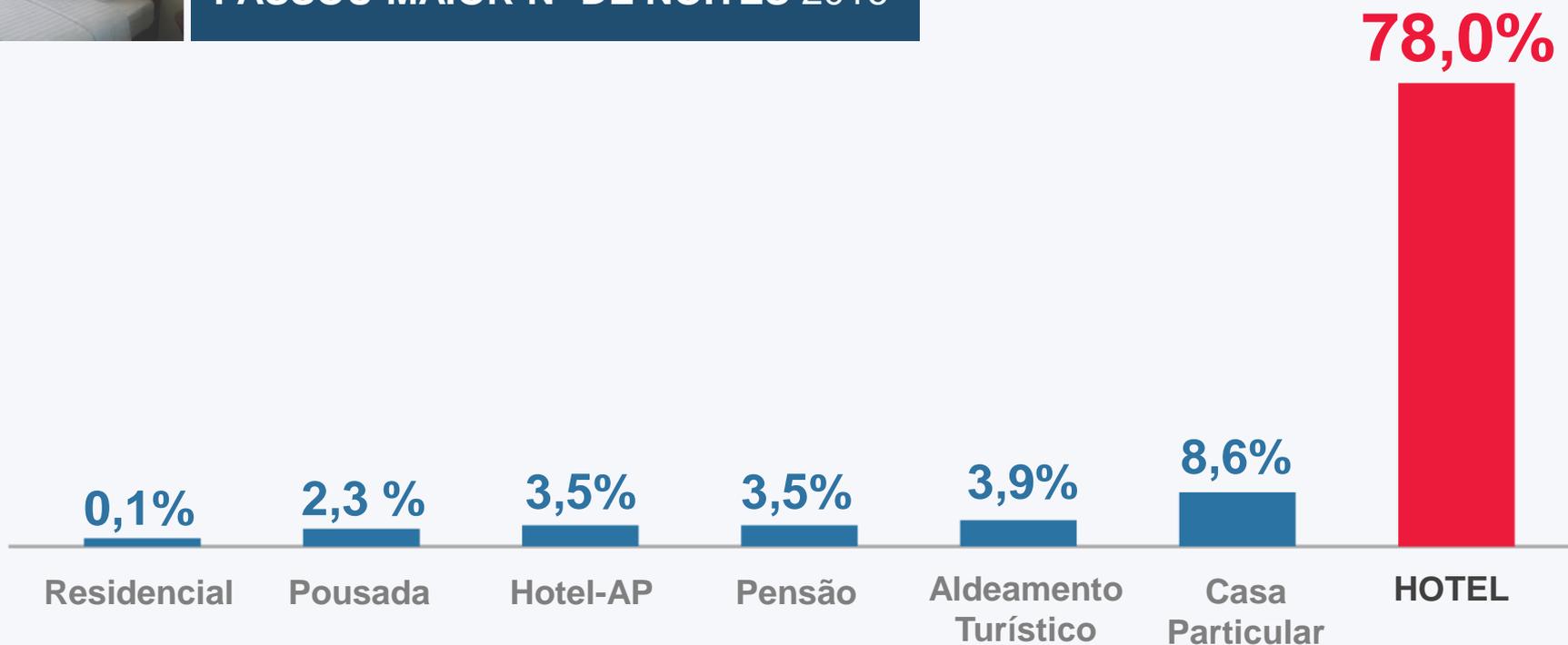
81,5%
ALL INCLUSIVE

0,1%
Não ALL INCLUSIVE





TIPO DE ESTABELECIMENTO ONDE PASSOU MAIOR Nº DE NOITES 2016





ESTADIA MÉDIA (EM DIAS) POR PAÍS DE RESIDÊNCIA, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alemanha	10,4	18,1	10,9
Brasil	(a)	10,8	10,8
Bélgica-Holanda	8,6	17,1	9,8
Espanha	7,5	10,9	8,9
Estados Unidos	8,8	19,1	16,9
França	8,3	17,5	11,0
Itália	7,4	13,6	8,1
Luxemburgo	9,3	11,0	9,6
Portugal	7,4	15,7	11,0
Reino Unido	8,8	11,5	8,9
República Checa	8,2	5,0	8,1
Suécia	8,7	7,0	8,6
Suíça	8,9	12,4	10,0
Outros países	7,8	16,1	10,5
Total	8,6	15,6	9,9



ESTADIA MÉDIA (EM DIAS) POR ILHA, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Santo Antão	5,4	6,0	5,8
São Vicente	4,8	7,3	6,5
São Nicolau	4,4	4,4	4,4
Sal	8,1	8,6	8,1
Boavista	9,1	15,3	9,2
Maio	3,0	7,0	6,3
Santiago	6,1	6,4	6,3
Fogo	4,5	6,5	6,1
Brava	3,0	5,2	4,9
Total	8,6	15,6	9,9



ESTADIA MÉDIA (EM DIAS) POR TIPO DE ESTABELECIMENTO, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Hotel	8,5	5,4	8,3
Pensão	5,9	13,3	12,8
Residencial	(a)	7,4	7,4
Pousada	8,6	8,4	8,5
Hotel-Apartamento	8,1	11,2	8,5
Aldeamento Turístico	8,1	5,0	7,4
Casa Particular	10,9	(a)	10,9
Total	8,6	15,6	9,9



INTENÇÃO DE REGRESSAR A CABO VERDE E INTENÇÃO DE RECOMENDAR CABO VERDE COMO DESTINO TURÍSTICO 2016

INTENÇÃO DE REGRESSAR

SIM – 93,3%



NAO – 3,0%



NS/NR – 3,7%



INTENÇÃO DE RECOMENDAR

SIM – 97,1%



NAO – 1,3%



NS/NR – 1,6%





SATISFAÇÃO DOS TURISTAS





AVALIAÇÃO GLOBAL DA ESTADIA FACE À EXPECTATIVA 2016



EXCELENTE – 50,1%

BOM – 21,9%



RAZOÁVEL – 23,7%



MÁ – 3,9%

MUITO MÁ – 0,4%





MÉDIA DE RESPOSTA SOBRE SATISFAÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS, CABO VERDE 2016

4,3
AVALIAÇÃO
GLOBAL

Bens e Serviços	2016
Serviço de alojamento	4,1
Restaurantes e bares	3,9
Discotecas	1,0
Excursões	2,2
Transportes públicos (autocarros, táxis)	2,1
Aluguer de viaturas/Rent-a-car	0,5
Transportes aéreos	2,3
Artesanato/Souvenirs	2,5
Actividades desportivas	1,5



GASTOS DOS TURISTAS





ESTRUTURA DOS GASTOS NO DESTINO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alemanha	7,5	5,8	6,0
Brasil	(a)	3,0	2,7
Bélgica-Holanda	14,3	8,2	8,9
Espanha	0,8	4,6	4,2
Estados Unidos	0,5	4,3	3,8
França	15,1	17,1	16,9
Itália	6,0	4,6	4,8
Luxemburgo	0,4	0,3	0,3
Portugal	14,6	25,5	24,3
Reino Unido	15,4	2,1	3,6
República Checa	2,5	0,1	0,4
Suécia	2,5	0,2	0,4
Suíça	1,1	2,2	2,1
Outros países	19,4	21,9	21,6
Total	100	100	100



ESTRUTURA DOS GASTOS NO DESTINO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alemanha	7,7	9,8	9,4
Brasil	(a)	5,4	4,4
Bélgica-Holanda	13,6	5,0	6,5
Espanha	0,8	5,9	5,0
Estados Unidos	0,4	0,7	0,7
França	14,0	16,4	16,0
Itália	6,4	2,3	3,1
Luxemburgo	0,5	0,0	0,1
Portugal	13,5	23,6	21,8
Reino Unido	16,1	3,1	5,5
República Checa	2,7	0,2	0,7
Suécia	2,6	0,3	0,7
Suíça	1,1	3,1	2,7
Outros países	20,5	24,1	23,5
Total	100	100	100

Base para cálculo: Turistas que não se alojaram numa casa particular, não são cidadãos e nem têm ascendência Cabo-Verdiana

(a) não há turista nesta condição

Fonte: INE | IGST 2016



ESTRUTURA DOS GASTOS NO DESTINO POR PRODUTOS CARACTERÍSTICOS, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Nã o	
Alojamento	(b)	37,2	33,0
Alimentação e Bebidas	25,6	35,8	34,7
Transportes públicos	4,7	5,0	5,0
Comunicação	1,5	2,8	2,7
Transportes aéreos interno	0,1	3,9	3,4
Transportes marítimo interno	0,1	1,0	0,9
Agência de viagens	12,8	0,6	1,9
Rent-a-Car	2,5	3,3	3,2
Eventos culturais	2,0	0,6	0,8
Eventos desportivos	15,0	1,0	2,6
Outros			
Artesanato	29,5	3,5	6,4
Produtos alimentares	5,8	3,1	3,4
Combustível	0,5	2,1	1,9
Total	100	100	100



ESTRUTURA DOS GASTOS NO DESTINO POR PRODUTOS CARACTERÍSTICOS, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alojamento	(b)	56,9	48,1
Alimentação e Bebidas	24,5	22,8	23,0
Transportes públicos	4,8	4,4	4,5
Comunicação	1,3	1,5	1,5
Transportes aéreos interno	0,1	4,4	3,7
Transportes marítimo interno	0,1	1,0	0,8
Agência de viagens	13,0	0,5	2,4
Rent-a-Car	2,6	2,7	2,6
Eventos culturais	1,8	0,3	0,5
Eventos desportivos	15,5	1,1	3,3
Outros			
Artesanato	30,4	2,2	6,6
Produtos alimentares	5,6	1,5	2,2
Combustível	0,3	0,7	0,6
Total	100	100	100

Base para cálculo: Turistas que não se alojam numa casa particular, não são cidadãos, nem têm ascendência Cabo-Verdiana

(b) turistas que viajaram no pacote não tiveram gasto com o produto



GASTO MÉDIO DIÁRIO (EM ECV) POR PAÍS DE RESIDÊNCIA, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alemanha	223	9.748	898
Brasil	(a)	10.253	10.253
Bélgica-Holanda	521	8.201	1.592
Espanha	326	13.034	5.634
Estados Unidos	1.106	12.624	10.170
França	628	7.994	2.796
Itália	327	7.133	1.153
Luxemburgo	263	3.752	960
Portugal	1.009	10.319	5.007
Reino Unido	259	6.355	478
República Checa	279	10.000	446
Suécia	186	10.003	290
Suíça	460	13.324	4.471
Outros países	994	12.303	4.616
Total I	453	9.996	2.199



GASTO MÉDIO DIÁRIO (EM ECV) POR PAÍS DE RESIDÊNCIA, SEGUNDO FORMA DE VIAGEM, CABO VERDE 2016

	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alemanha	222	10.881	878
Brasil	(a)	12.025	12.025
Bélgica-Holanda	490	10.745	1.118
Espanha	326	13.541	5.098
Estados Unidos	980	19.662	7.573
França	584	8.909	2.161
Itália	339	8.935	782
Luxemburgo	263	(a)	263
Portugal	962	13.817	4.515
Reino Unido	257	10.128	446
República Checa	279	10.000	446
Suécia	186	10.003	290
Suíça	459	13.835	3.682
Outros países	1.031	14.471	4.008
Total	443	12.250	1.737

Base para cálculo: Turistas que não se alojam numa casa particular, não são cidadãos, nem têm ascendência Cabo-Verdiana

(a) turistas que viajaram no pacote não tiveram gasto com o produto

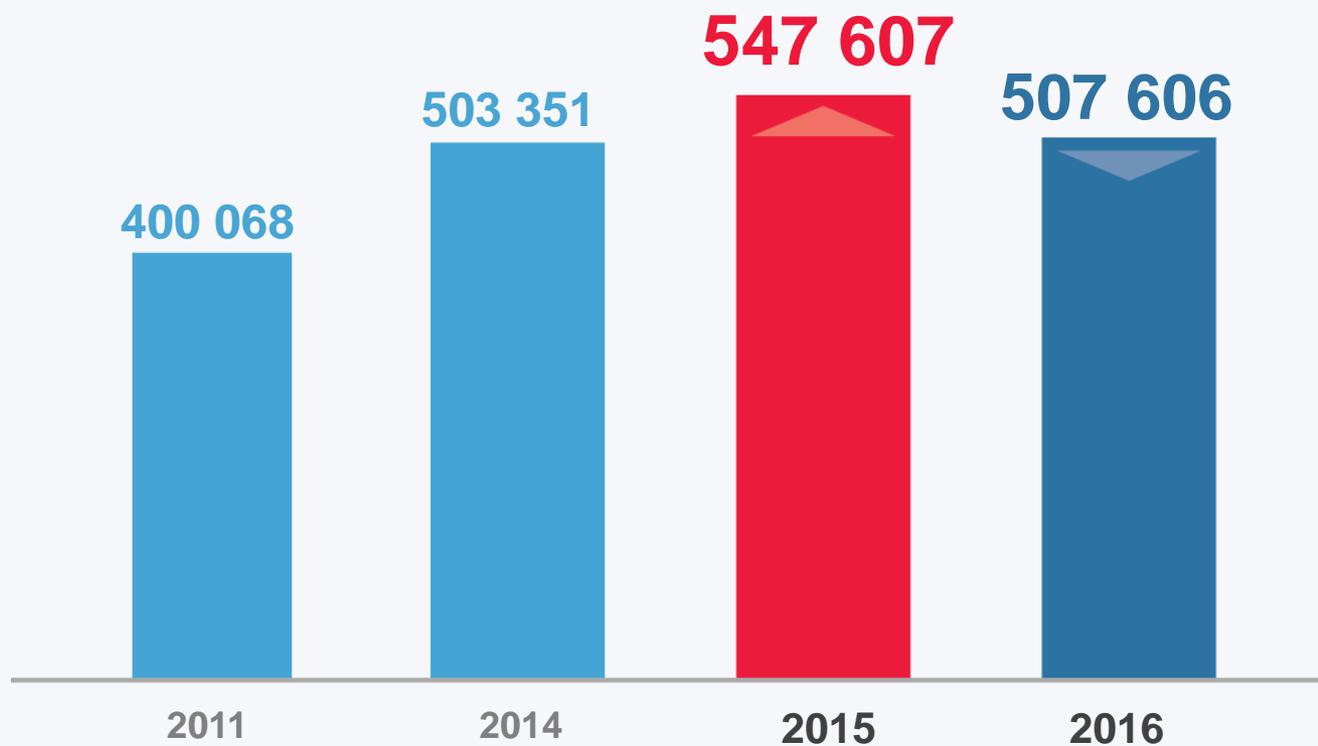


EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS



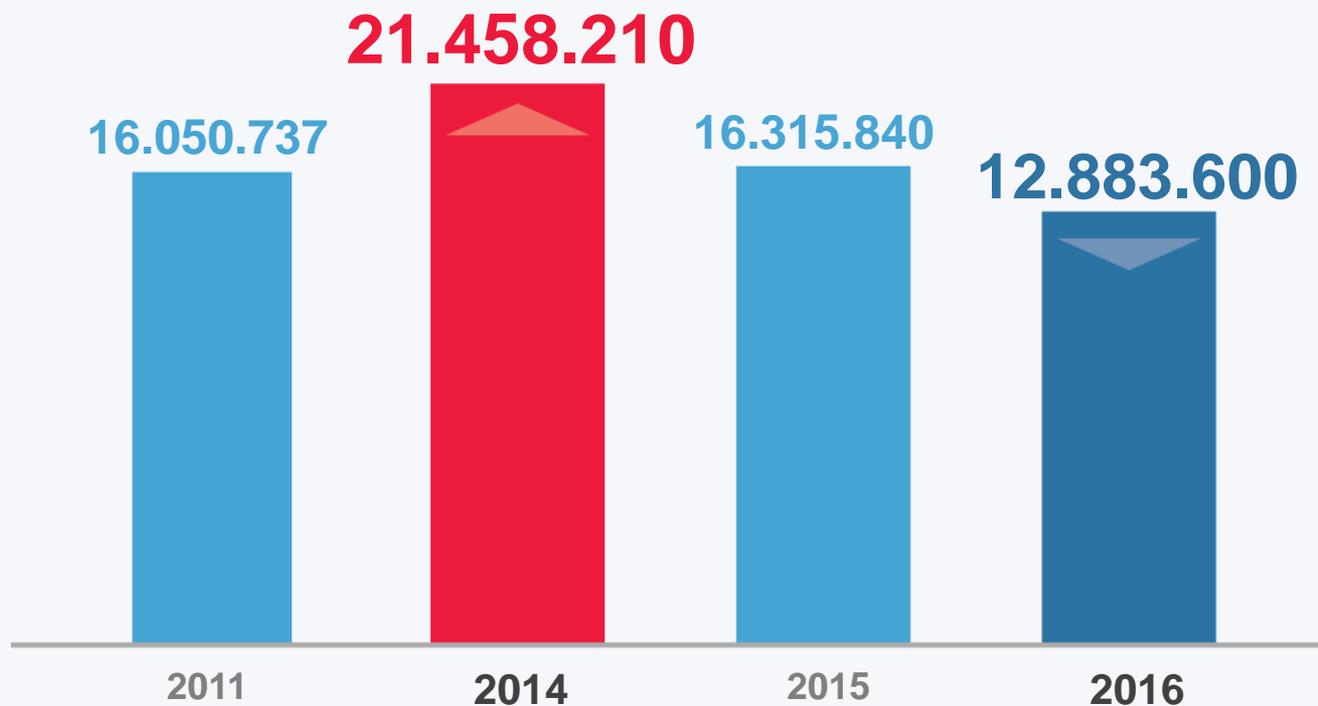


EVOLUÇÃO (EM UNIDADE) DOS TURISTAS, CABO VERDE 2011-2016





EVOLUÇÃO GERAL DOS GASTOS (EM CONTOS) CABO VERDE 2011-2016





DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS GASTOS NA ORIGEM E NO DESTINO, CV, 2011-2016

GASTOS NA ORIGEM

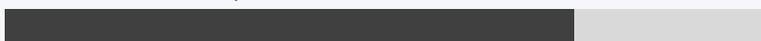
2016 – 82,8%



2015 – 82,1%



2014 – 74,8%



2011 – 74,8%



GASTOS NO DESTINO

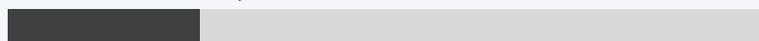
2016 – 17,2%



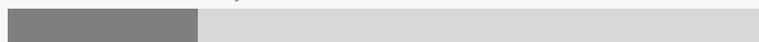
2015 – 17,9%



2014 – 25,2%



2011 – 24,9%





CONCLUSÕES





- As ilhas mais visitadas e sua estadia média geral (Sal e Boavista, estadia média de 8,1 e 9,2, respetivamente)
- Os tipos de estabelecimentos mais utilizados e suas estadias médias geral (Hotel e casa particular; estadia média de 8,3 e 10,9, respetivamente)
- Idade média (43)
- Género (Feminino)
- Situação perante atividade económica (empregado e reformado)
- Principal motivo de viagem (férias)
- Maioria viajou no pacote turístico
- Maioria pretende regressar a Cabo Verde e recomendar Cabo Verde como destino turístico
- Estão, em termos globais, satisfeitos com a oferta dos serviços no destino
- Apresentam níveis mais baixos de satisfação em relação ao aluguer de viaturas/Rent-a-car, discotecas e actividades desportivas



PORQUE A NÃO DIVULGAÇÃO DO IGST, ANTES?

- Em 2011 o inquérito foi do tipo **experimental**;
- A partir de 2014 fomos beber experiencia nas Canárias o que resultou:
 - Melhoria no questionário (sequencia das perguntas, desiner do questionario);
 - Concistência na metodologia;

OBRIGADO

Instituto Nacional de Estatística

Departamento de Estatísticas Económicas e Empresarias

Divisão de Estatísticas Sectoriais e de Empresas

Departamento de Metodologia e Sistemas de Informação

Divisão de Métodos e Qualidade Estatística