

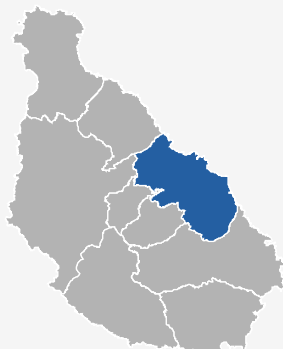


25 JULHO

DIA DO MUNICÍPIO  
**SANTA CRUZ**

DADOS ESTATÍSTICOS | 2017

## POPULAÇÃO



**26 190**  
População Residente

População do  
Município de Santa Cruz  
representa

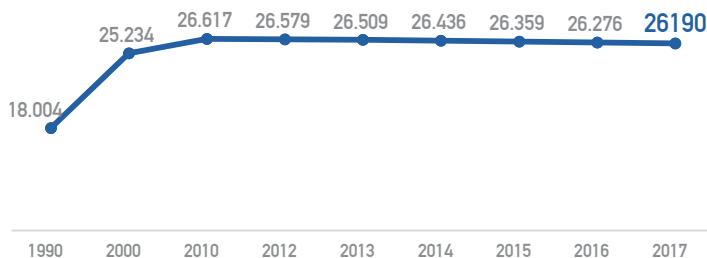
Santiago

**8,7%**

Cabo Verde

**4,9%**

### Evolução da População



Masculino

**49,4%**



Feminino

**50,6%**

**27,6** Idade média  
da população

### Distribuição população por grupo etário



**30,9%**

0-14 anos



**22,2%**

15-24 anos



**15,6%**

25-34 anos



**25,8%**

35-64 anos



**5,5%**

65+ anos

## EDUCAÇÃO



**84,4%** Taxa de Alfabetização  
(população 15 ou mais anos)



Masculino  
89,8%



Feminino  
78,9%

↓ + 2,2 p.p. em relação a 2016

**98,3%** Taxa de Alfabetização  
Jovem 15 -24 anos



Masculino  
98,5%



Feminino  
98,0%

↓ - 1,2 p.p. em relação a 2016

Nível de Instrução

**9,1%** Nunca  
frequentou

**0,7%**  
Alfabetização

**40,6%**  
Básico

**39,7%**  
Secundário

**4,8%**  
Superior

**8,3** número médio de anos de estudo



## MERCADO TRABALHO



15 ou mais anos

**50,2%** Taxa de ocupação,  
da população activa



Masculino  
57,8%



Feminino  
42,5%

**5,8%** Taxa de  
desemprego



Masculino  
5,7%



Feminino  
6,0%

↓ - 6,6 p.p. em relação a 2016

**14,4%**  
desemprego Jovem (15-24 anos)

↓ - 15,0 p.p. em relação a 2016



## CONDIÇÕES DE VIDA



**82,1%**  
Acesso à  
ELECTRICIDADE



**57,7%**  
Acesso à  
CASA DE BANHO



**70,8%**  
Acesso à ÁGUA  
(rede pública)



**53,8%**  
Usa CONTENTORES  
para evacuação de lixo



**44,9%**  
Usa GÁS  
para Cozinhar



**53,6%**  
Usa LENHA  
para Cozinhar



## AGREGADO FAMILIAR



6 305

Agregados familiares

Representantes



Masculino

46,2%



Feminino

53,8%

4,2

dimensão média



+ 70 em relação a 2016

### Tipologia do Agregado Familiar



13,3%

Unipessoal



2,6%

Casais isolados



22,3%

Conjugais nucleares



17,4%

Conjugais compostos



16,2%

Monoparentais nucleares



28,2%

Monoparentais compostos



## ACESSO ÀS TIC



11,5%

Telefone fixo



74,9%

Televisão



6,8%

Televisão por assinatura



16,9%

Computador



7,4%

Tablet



63,8%

Internet

Fonte: INE | IMC 2017 (Inquérito Multi-Objetivo Contínuo)