



31 JANEIRO

DIA DO MUNICÍPIO  
**RIBEIRA GRANDE**  
SANTIAGO

DADOS ESTATÍSTICOS | 2017

2019

## POPULAÇÃO



**8 329**  
População Residente

População do  
Município de Ribeira Grande  
de Santiago representa

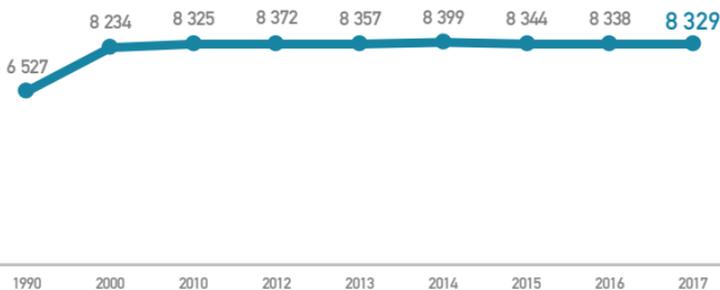
Santiago

2,8%

Cabo Verde

1,6%

### Evolução da População



Masculino

49,3%



Feminino

50,7%

**28,6** Idade média  
da população

### Distribuição população por grupo etário



28,6%

0-14 anos



23,0%

15-24 anos



16,4%

25-34 anos



25,3%

35-64 anos



6,7%

65+ anos

## EDUCAÇÃO



**81,3%** Taxa de Alfabetização  
(população 15 ou mais anos)



Masculino  
88,3%



Feminino  
75,1%

▲ + 2,9 p.p. em relação a 2016

**98,4%** Taxa de Alfabetização  
Jovem (15-24 anos)



Masculino  
96,9%



Feminino  
100%

▲ + 0,4 p.p. em relação a 2016

**12,7%**

Nunca  
frequentou

Nível de Instrução

3,9%  
Pré-escolar

1,0%  
Alfabetização

49,2%  
Básico

42,0%  
Secundário

0,3%  
Médio

3,6%  
Superior

6,7 número médio de anos de estudo



## MERCADO TRABALHO



**42,5%** Taxa de ocupação,  
da população activa

15 ou mais anos



Masculino  
46,7%



Feminino  
38,8%

**12,9%** Taxa de  
desemprego



Masculino  
12,8%



Feminino  
13,1%

▼ - 1,0 p.p. em relação a 2016

**44,1%**

desemprego Jovem (15-24 anos)

▲ + 6,7 p.p. em relação a 2016



## CONDIÇÕES DE VIDA



**79,6%**

Acesso à  
ELECTRICIDADE



**54,8%**

Acesso à  
CASA DE BANHO



**77,4%**

Acesso à ÁGUA  
(rede pública)



**52,9%**

Usa CONTENTORES  
para evacuação de lixo



**45,8%**

Usa GÁS  
para Cozinhar



**51,7%**

Usa LENHA  
para Cozinhar



## AGREGADO FAMILIAR



1 935

Agregados familiares

Representantes



Masculino

47.2%



Feminino

52.8%

4,3

dimensão média

+ 178 em relação a 2016

### Tipologia do Agregado Familiar



10,4%

Unipessoal



4,3%

Casais isolados



19,3%

Conjugais nucleares



20,9%

Conjugais compostos



14,1%

Monoparentais nucleares



31,0%

Monoparentais compostos



## ACESSO ÀS TIC



23,5%

Telefone fixo



69,0%

Televisão



9,9%

Televisão por assinatura



19,5%

Computador



10,8%

Tablet



10,2%

Internet

Fonte: INE | IMC 2017 (Inquérito Multi-Objetivo Contínuo)



[www.ine.cu](http://www.ine.cu)



[inecu@ine.gou.cu](mailto:inecu@ine.gou.cu)



[twitter.com/INECU\\_Difusao](https://twitter.com/INECU_Difusao)



[facebook.com/ine.cabouerde](https://facebook.com/ine.cabouerde)