

Inquérito de Conjuntura no Consumidor

4º Trimestre 2018

Próxima edição: 14 de maio 2019

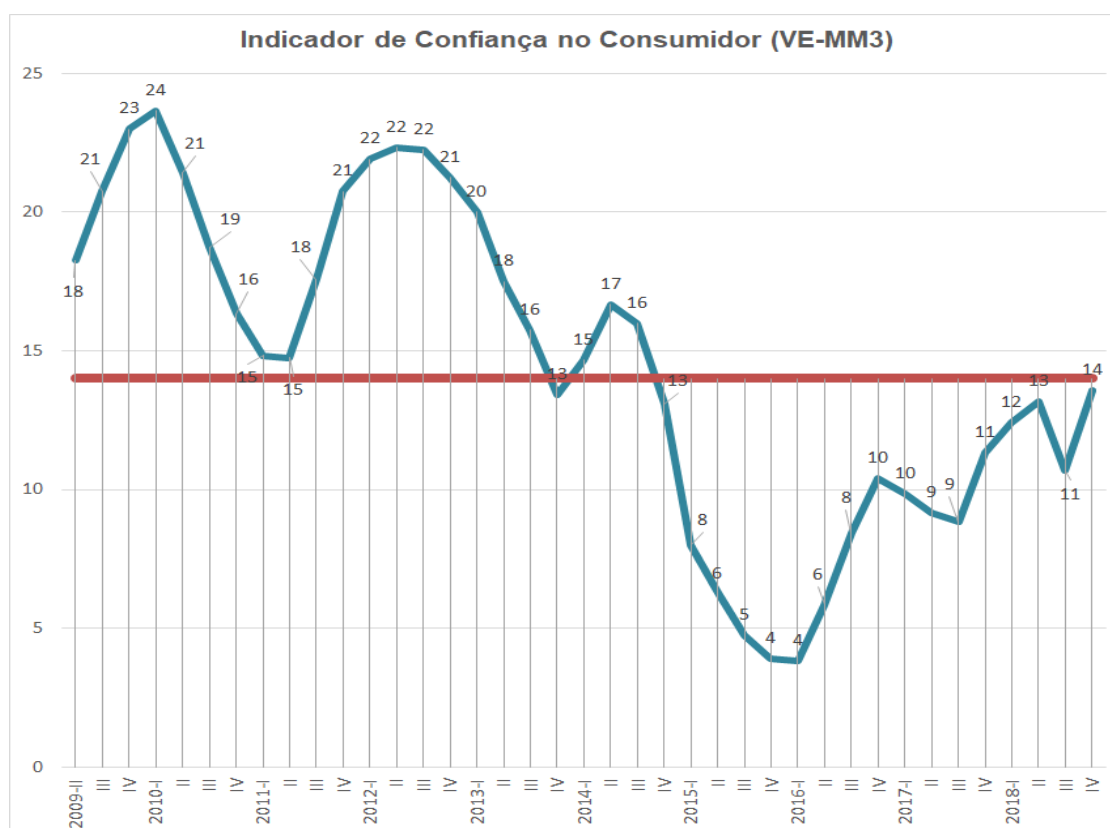
Contacto:

Fernando Rocha

frocha@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

No quarto trimestre do ano 2018, o indicador de confiança no consumidor inverteu a tendência descendente do último trimestre, registando o valor mais alto dos últimos dezasseis (16) trimestres consecutivos, revelando o aumentar da confiança das famílias cabo-verdianas. O referido indicador evoluiu positivamente face ao mesmo período do ano 2017.



Indicador de Confiança no Consumidor:

Os resultados do 4º trimestre de 2018, indicam que o indicador de confiança no consumidor inverteu a tendência descendente do último trimestre, registando o valor mais alto dos últimos dezasseis (16) trimestres consecutivos o que revela o aumentar da confiança das famílias cabo-verdianas. Observa-se uma evolução positiva comparativamente ao trimestre homólogo. Este resultado explica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação financeira, a situação económica do país e o desemprego para os próximos 12 meses relativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

No 4º trimestre 2018, constatou-se que tanto a situação económica das famílias como a do país evoluíram negativamente face ao trimestre homólogo. Ainda, de acordo com a opinião dos inquiridos, tanto os preços de bens e serviços como o desemprego no país aumentaram face ao trimestre homólogo.

Poupança:

Relativamente ao item poupança, a maior parte (**63,8%**) dos inquiridos no **quarto** trimestre do ano de 2018 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **69,2%**, o que representa uma diferença (**5,4 pontos percentuais**) entre os dois períodos. De realçar que **23,8%** dos inquiridos afirmam ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo era de **24,8%**.

Situação Futuro Perspetiva:

Para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país, deverão evoluir positivamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, os preços de bens e serviços deverão aumentar enquanto, o desemprego deverá diminuir face ao trimestre homólogo.

Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

Cerca de 79,7% dos inquiridos afirmam ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

Quanto a intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, os inquiridos, na sua maioria (61,9%), são de opinião de que não pretendem comprar nem construir uma casa (contra 62,6% registado no período homólogo). Cerca de 1,1% dos inquiridos afirmaram com certeza absoluta que têm o propósito de construir ou comprar uma casa (contra 0,1% no período homólogo), 14,0% asseguraram que provavelmente poderão construir ou comprar uma casa nos próximos 2 anos (4,8% no período homólogo) e 23,0% responderam “provavelmente não” (31,9% no período homólogo).

