

## Inquérito de Conjuntura no Consumidor

1º Trimestre 2019

Próxima edição: 8 de agosto 2019

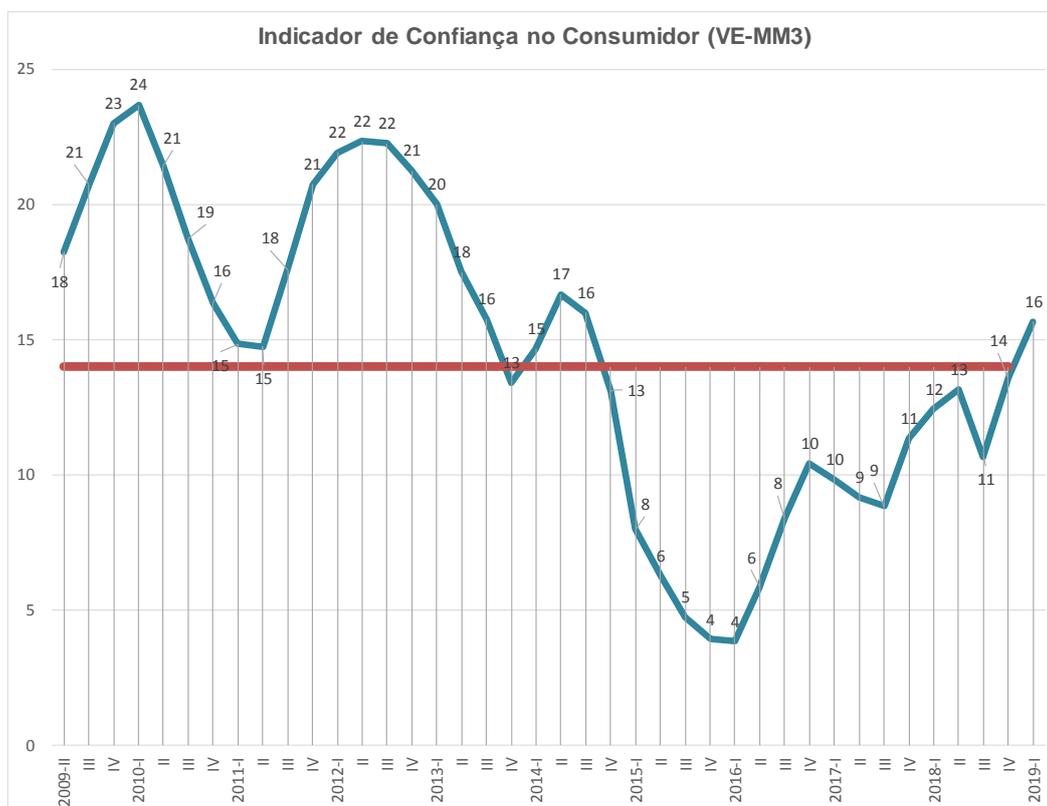
Contacto:

Fernando Rocha

[frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

### Indicador de Confiança no Consumidor:

No primeiro trimestre do ano 2019, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente do último trimestre, registando o valor mais alto dos últimos dezassetes (17) trimestres consecutivos, revelando o aumentar da confiança das famílias cabo-verdianas. O referido indicador evoluiu positivamente face ao mesmo período do ano 2018.



## **Indicador de Confiança no Consumidor:**

Os resultados do 1º trimestre de 2019, indica que o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente do último trimestre, registando o valor mais alto dos últimos dezassete (17) trimestres consecutivos o que revela o aumentar da confiança das famílias cabo-verdianas. Observa-se uma evolução positiva comparativamente ao trimestre homólogo. Este resultado explica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação financeira, a situação económica do país e o desemprego para os próximos 12 meses relativamente ao trimestre homólogo.

## **Situação Presente e Passado:**

Para as famílias inquiridas, tanto a sua situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre anterior. Na opinião dos inquiridos, os preços de bens e serviços mantiveram no mesmo nível face ao trimestre anterior, nota-se que o desemprego apresenta uma tendência de queda na opinião dos inquiridos.

## **Poupança:**

Relativamente ao item poupança, a maior parte (**70,1%**) dos inquiridos no **primeiro** trimestre do ano de 2019 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **73,3%**, o que representa uma diferença (**3,2 pontos percentuais**) entre os dois períodos. De realçar que **18,0%** dos inquiridos afirmam ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo era de **16,4%**.

## **Situação Futuro Perspetiva:**

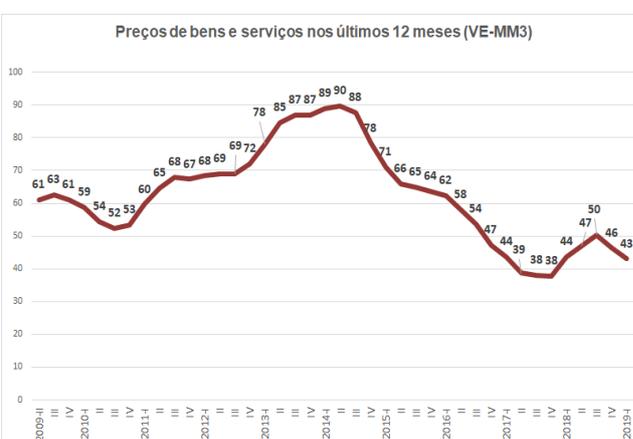
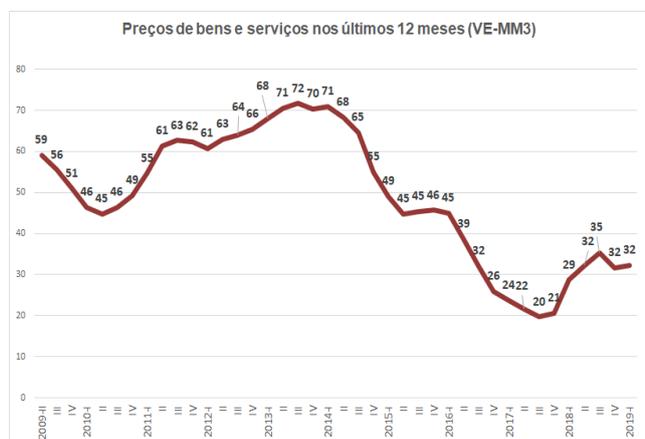
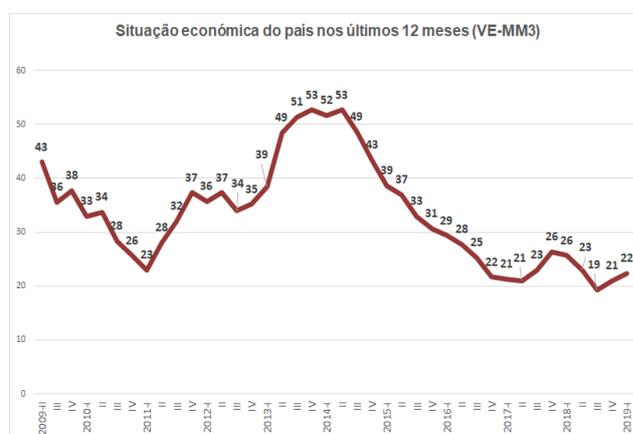
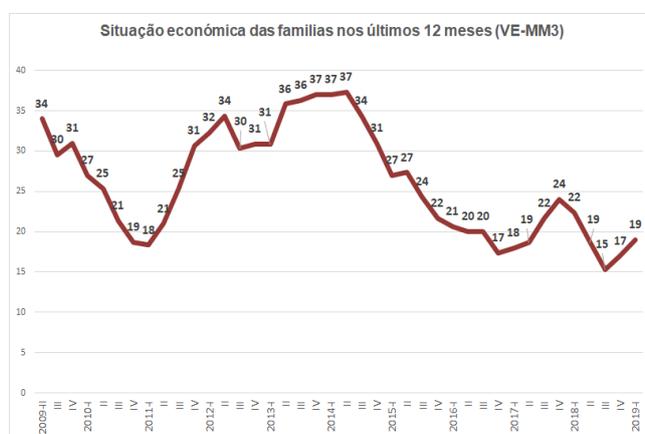
Para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir positivamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, os preços de bens e serviços deverão aumentar enquanto que, o desemprego no país deverá diminuir face ao trimestre homólogo.

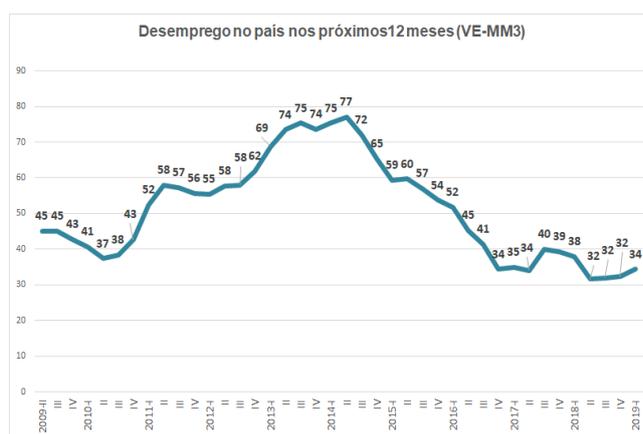
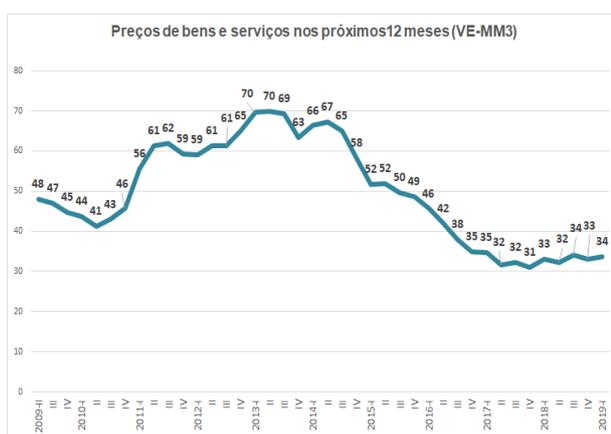
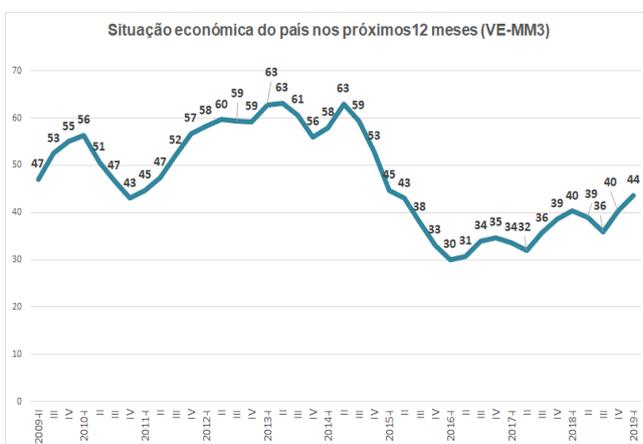
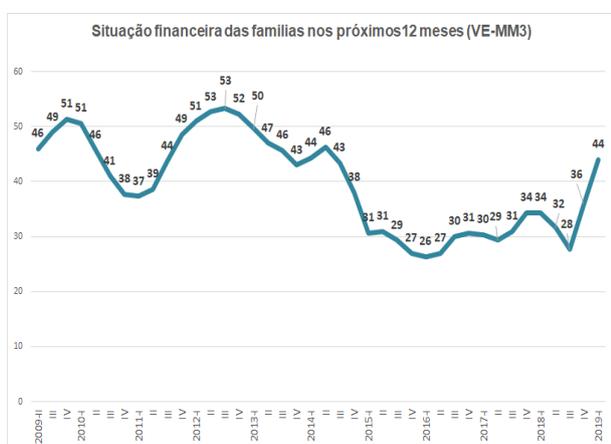
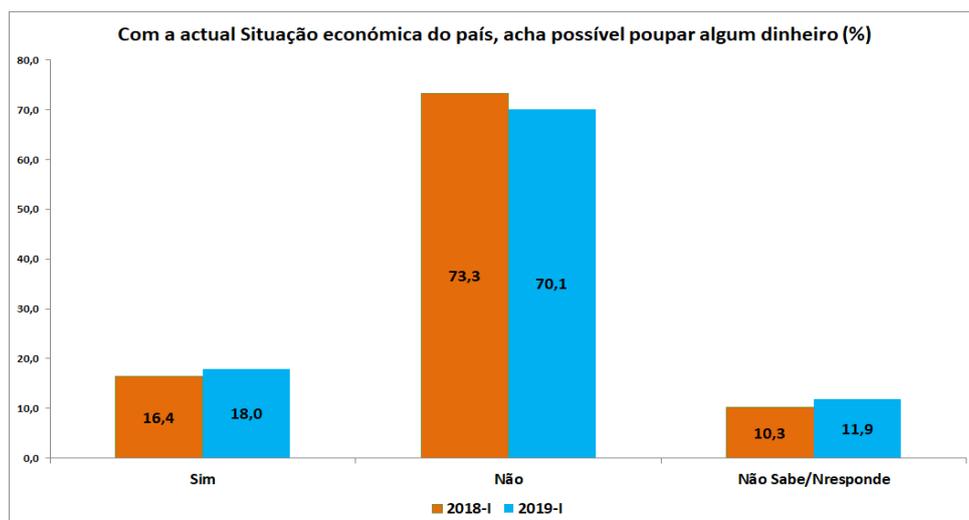
## **Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:**

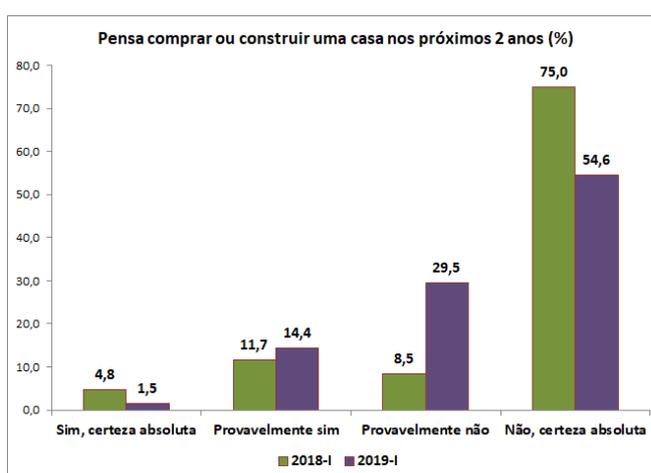
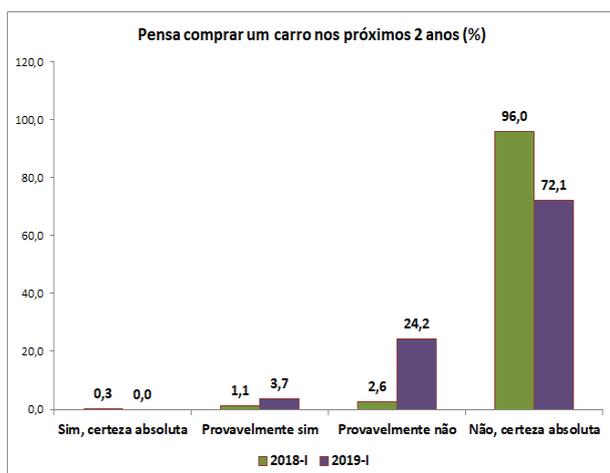
Cerca de 72,1% dos inquiridos afirmam ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

## Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

Quanto a intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, os inquiridos, na sua maioria (54,6%), são de opinião de que não pretendem comprar nem construir uma casa (contra 75,0% registado no período homólogo). Cerca de 1,5% dos inquiridos afirmaram com certeza absoluta que têm o propósito de construir ou comprar uma casa (contra 4,8% no período homólogo), 14,4% asseguraram que provavelmente poderão construir ou comprar uma casa nos próximos 2 anos (11,7% no período homólogo) e 29,5% responderam “provavelmente não” (8,4% no período homólogo).







## NOTA TÉCNICA

### CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

### METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito no consumidor:

#### ***Âmbito do inquérito:***

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

#### ***Periodicidade de recolha:***

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

#### ***Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);

- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

## ***Saldo de respostas extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))"$$

## ***Apresentação de Resultados***

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).