

Confiança no Consumidor

2º Trimestre 2019

Próxima edição: 11 de novembro 2019

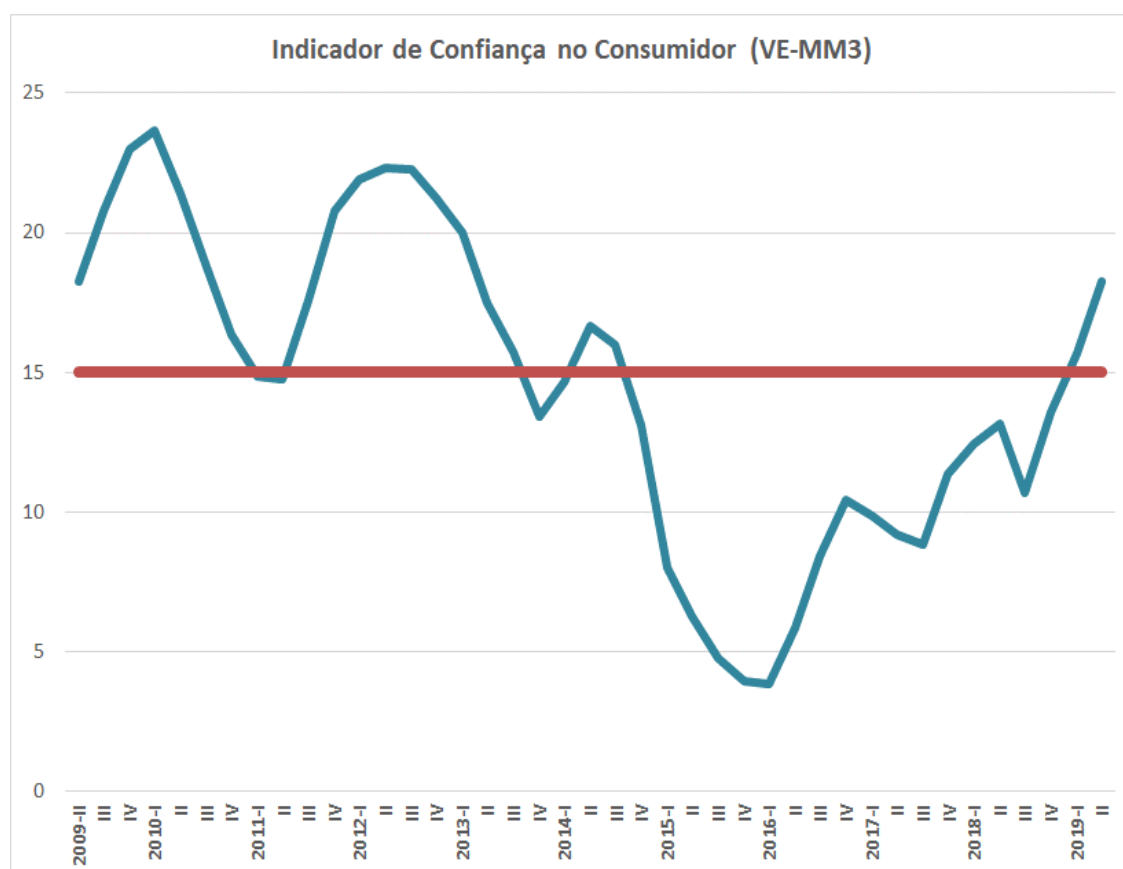
Contacto:

Fernando Rocha

frocha@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

No segundo trimestre do ano 2019, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, registando o valor mais alto dos últimos vinte e três (23) trimestres consecutivos, revelando o aumentar da confiança das famílias cabo-verdianas. O referido indicador evoluiu positivamente face ao mesmo período do ano 2018.



Indicador de Confiança no Consumidor:

No 2º trimestre de 2019, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, registando o valor mais alto dos últimos vinte e três (23) trimestres consecutivos o que revela o aumentar da confiança das famílias cabo-verdianas. Observa-se uma evolução positiva comparativamente ao trimestre homólogo. Este resultado explica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação financeira e situação económica do país para os próximos 12 meses relativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, tanto a sua situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, os preços de bens e serviços aumentaram face ao trimestre homólogo, nota-se ainda que o desemprego diminuiu relativamente ao mesmo período do ano 2018.

Poupança:

Relativamente ao item poupança, a maior parte (**66,2%**) dos inquiridos no segundo trimestre do ano de 2019 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **68,7%**, o que representa uma diferença (**2,5 pontos percentuais**) entre os dois períodos. De realçar que **21,7%** dos inquiridos afirmam ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo era de **12,1%**, apresentando um acréscimo de **9,6 pp**.

Situação Futuro Perspetiva:

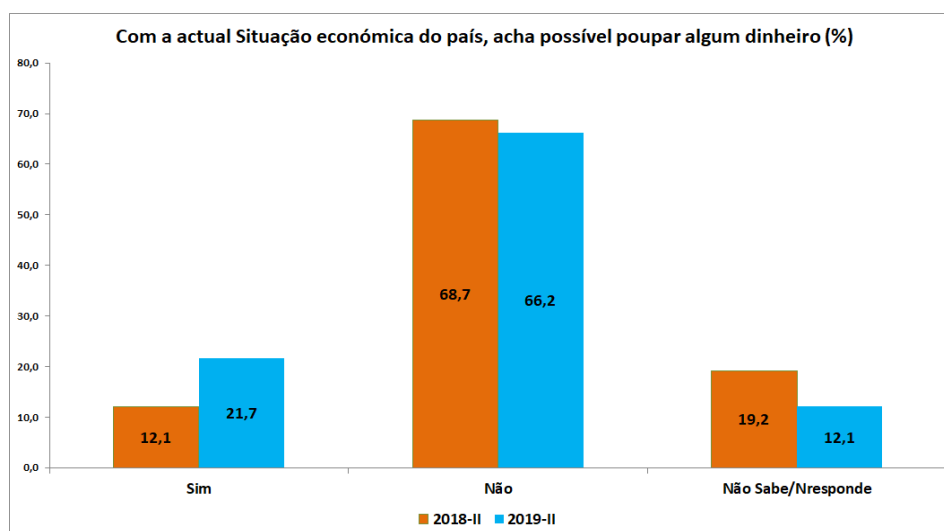
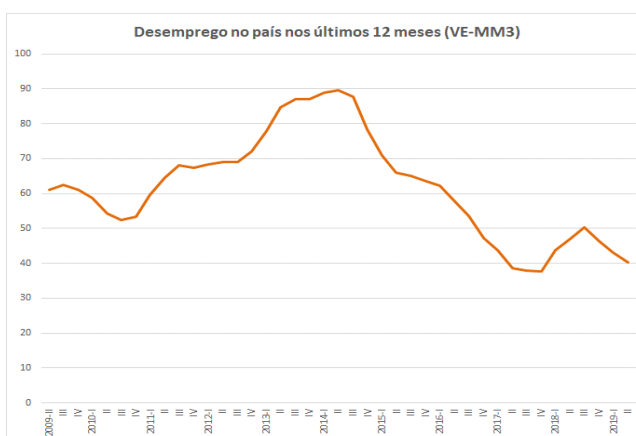
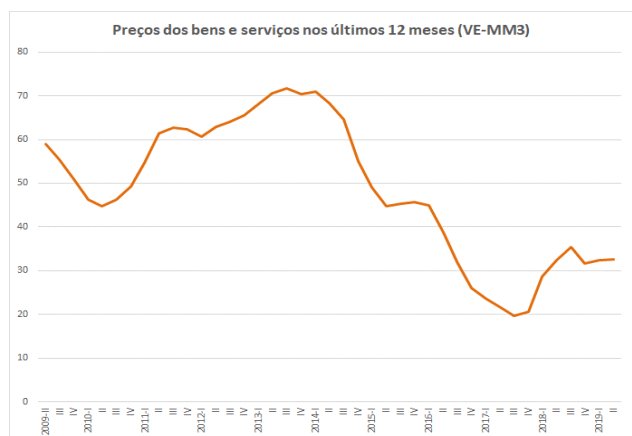
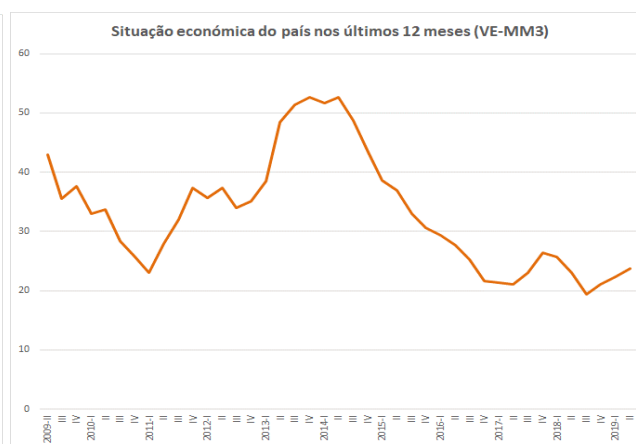
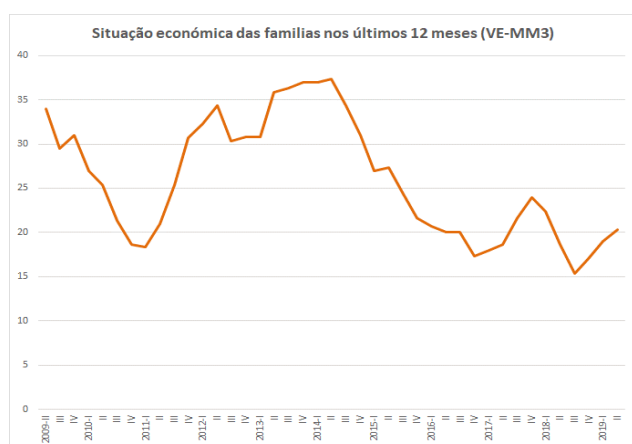
Para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir positivamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto os preços de bens e serviços como o desemprego, deverão aumentar relativamente ao mesmo período do ano 2018.

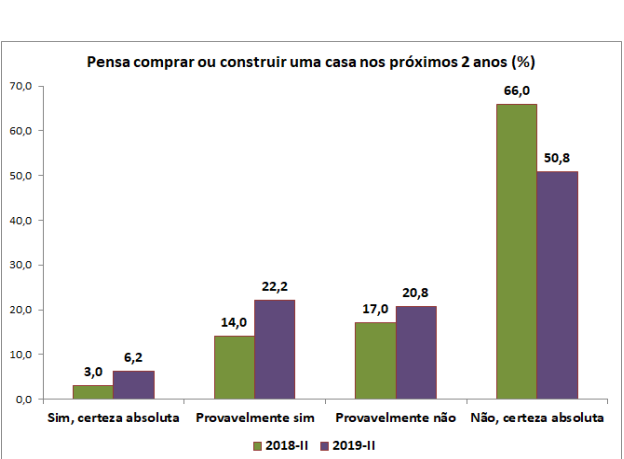
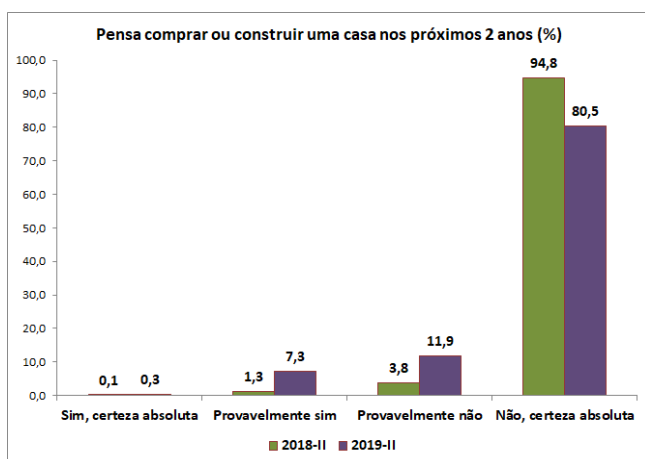
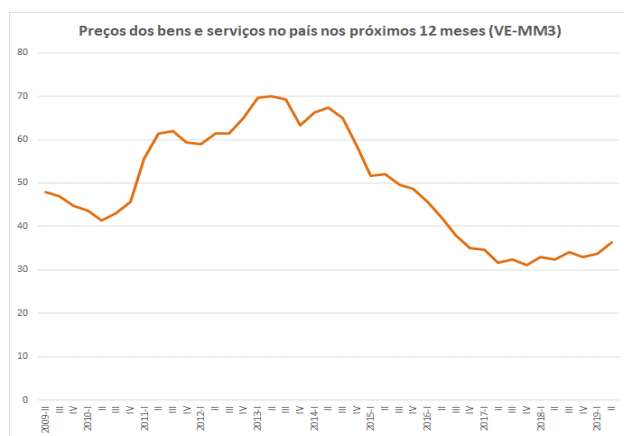
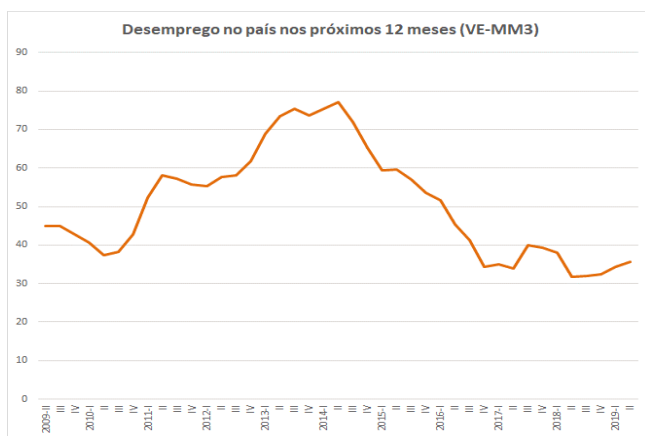
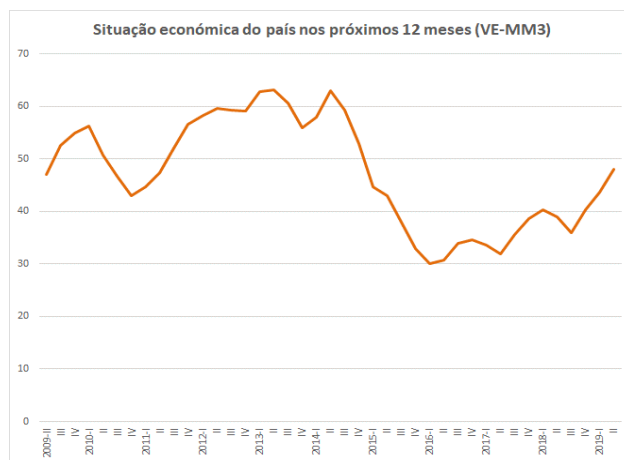
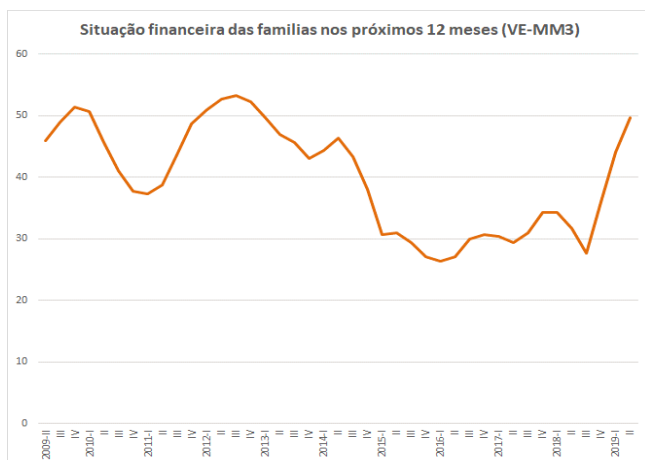
Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

Cerca de 81 em cada 100 entrevistados, afirmam ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

Cerca de **6,2%** dos inquiridos afirmaram com certeza absoluta que têm o propósito de construir ou comprar uma casa (contra **3,0%** no período homólogo) representando, um acréscimo de **3,2 pp**.





NOTA TÉCNICA

CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);

- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))''$$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).