

Data: 30 de janeiro de 2020

Confiança no Consumidor

4º Trimestre 2019

Próxima edição: 14 de maio 2020

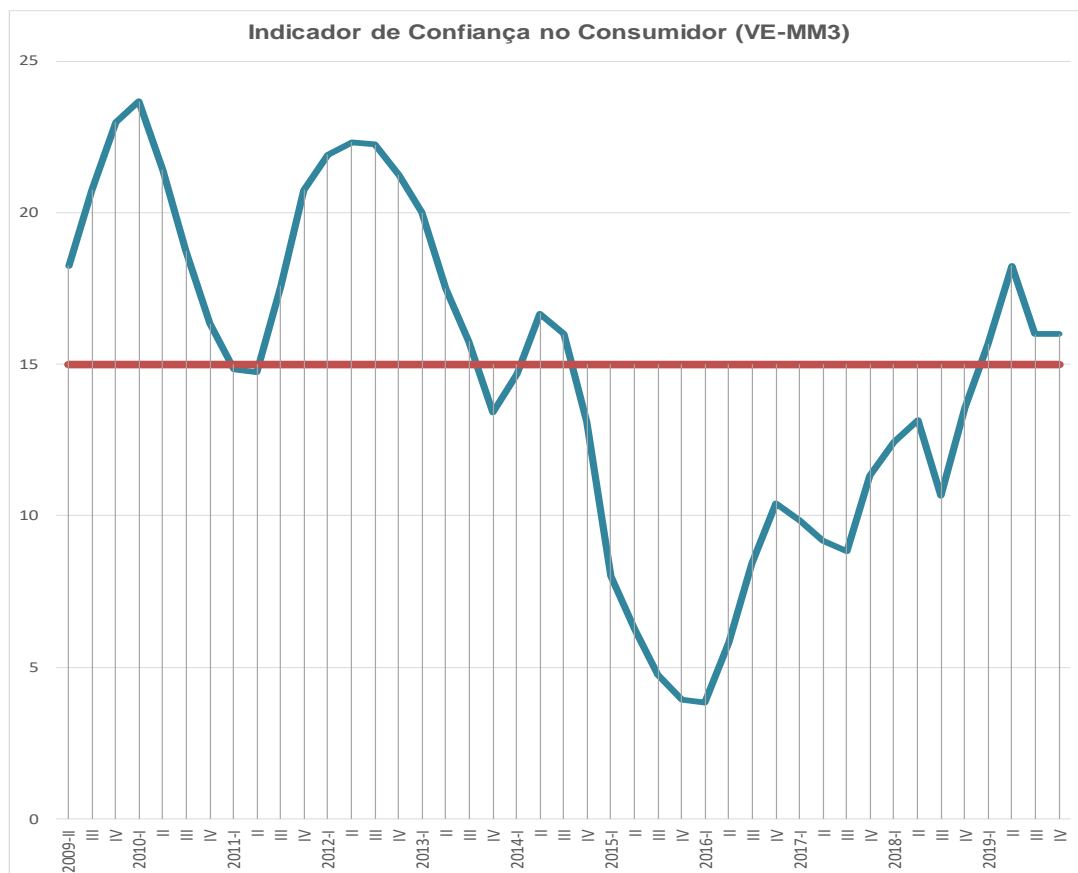
Contacto:

Fernando Rocha

frocha@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

No 4º trimestre de 2019, o indicador de confiança no consumidor manteve o mesmo nível do trimestre anterior, isto é, o indicador situa acima da média da série. Observa-se uma evolução positiva comparativamente ao trimestre homólogo.



Indicador de Confiança no Consumidor:

No último trimestre do ano 2019, o indicador de confiança no consumidor manteve no mesmo nível relativamente ao trimestre anterior, situando acima da média da série. Observa-se uma evolução positiva comparativamente ao trimestre homólogo. Este resultado explica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação económica atual, a situação económica do país e a situação financeira das famílias para os próximos 12 meses, relativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, tanto a sua situação económica do seu lar como a económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, os preços mantiveram-se estagnados e, nota-se uma queda significativa do desemprego relativamente ao mesmo período do ano 2018.

Poupança:

Relativamente ao item poupança, a maioria dos inquiridos no **quarto trimestre** do ano de 2019 (**83,2%**) considerou que a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **63,8%**, o que representa uma diferença de **19,4 pontos percentuais (p.p.)** entre os dois períodos. De realçar que **16,5%** dos inquiridos afirmam ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo era de **23,8%**, apresentando uma diminuição de **7,3 p.p.**

Situação Futuro Perspetiva:

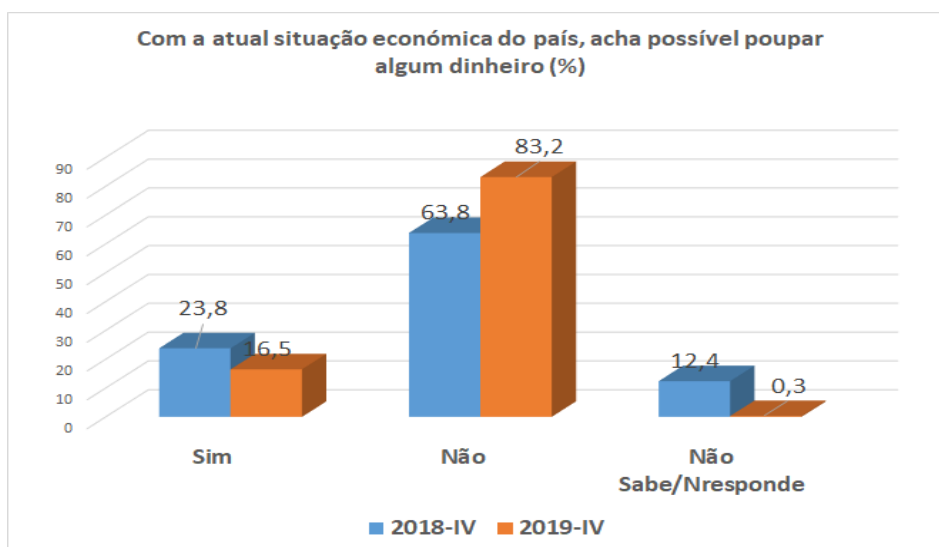
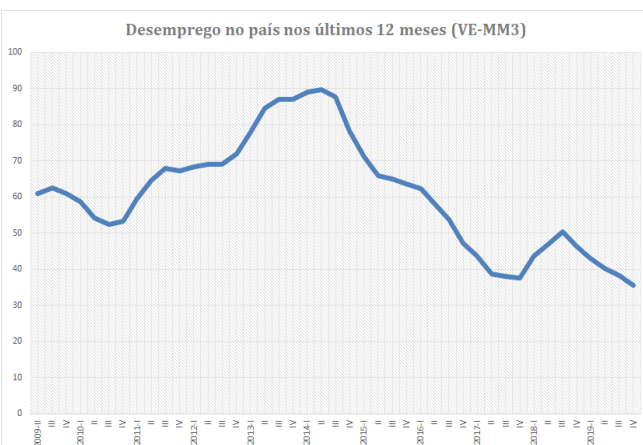
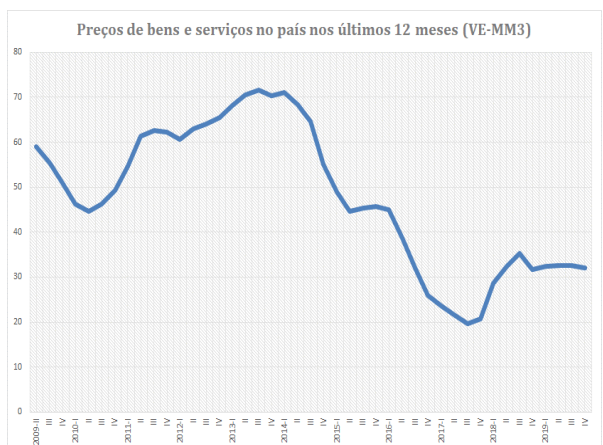
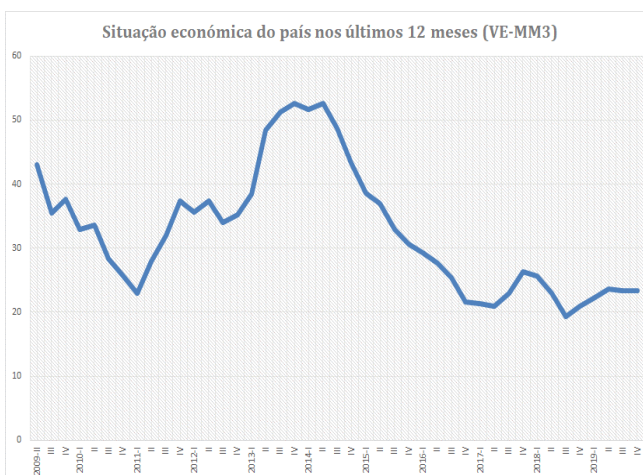
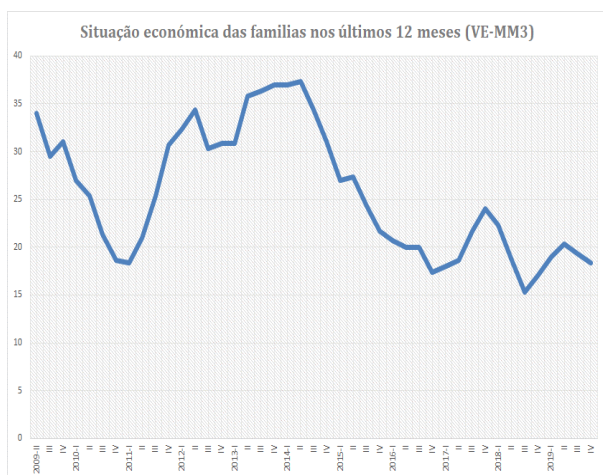
De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir positivamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto os preços de bens e serviços como o desemprego, deverão aumentar face ao trimestre homólogo.

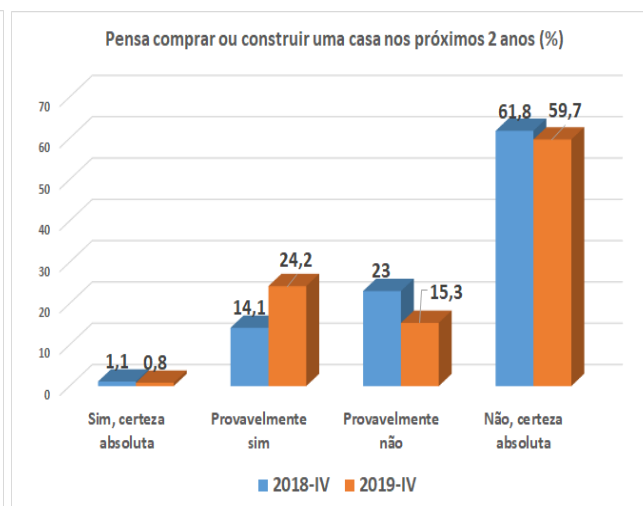
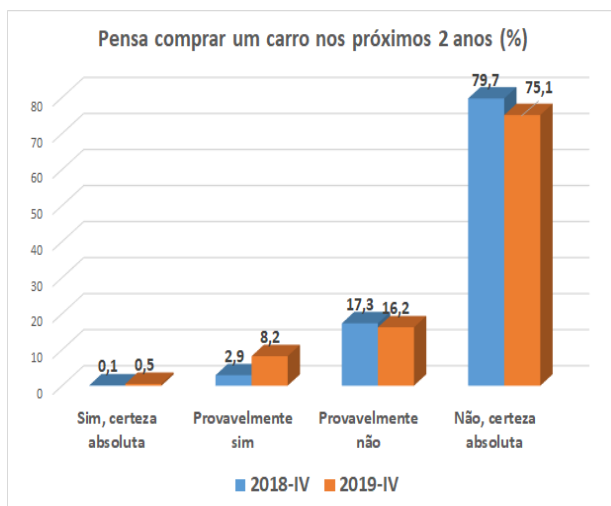
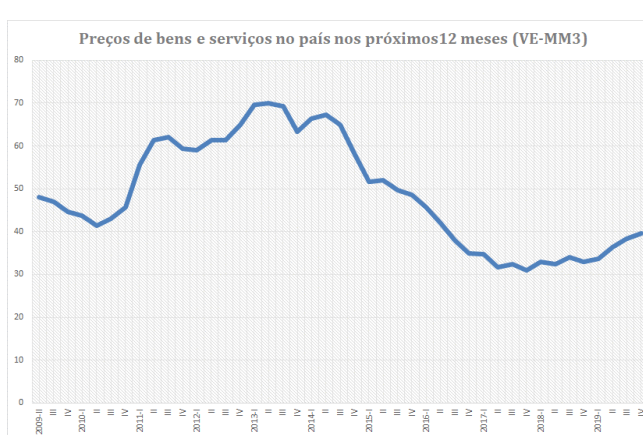
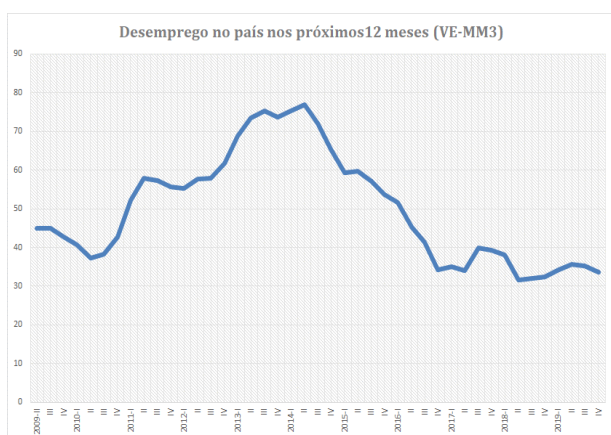
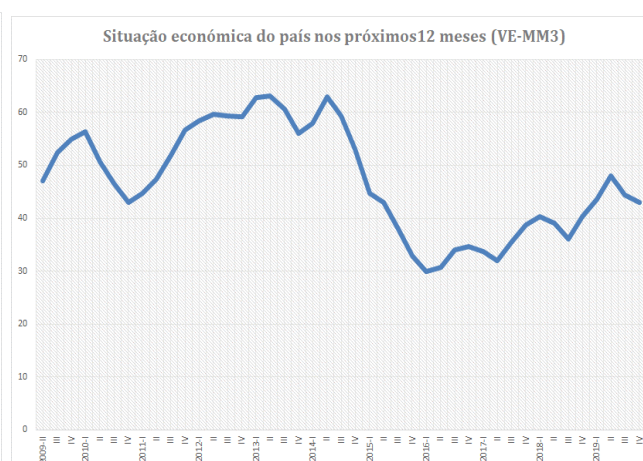
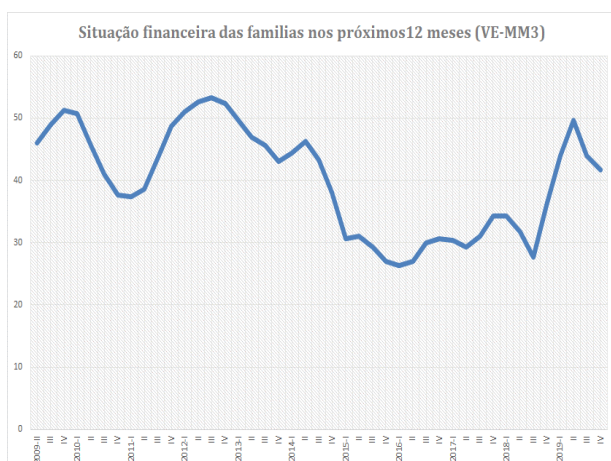
Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

Cerca de 75 em cada 100 entrevistados, afirmam ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

Cerca de **24,2%** dos inquiridos afirmaram que sim, provavelmente têm o propósito de construir ou comprar uma casa (contra **14,1%** no período homologo) representando, um acréscimo de **10,1 p.p.**.





NOTA TÉCNICA

CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);

- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))''$$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).