

INQUÉRITOS DE CONJUNTURA NAS FAMÍLIAS

IV Trimestre 2019



2020

Ficha Técnica

Conselho de Administração

Presidente

Oswaldo Rui Monteiro dos Reis Borges

Vice-Presidente

Celso Herminio Soares Ribeiro

Directora administrativa

Goreth Carvalho

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Direção de Estatísticas Económicas e Financeiras

Serviço de Conjuntura

Av. Cidade Lisboa, CP 116

Cidade da Praia

Email: Inecv@ine.gov.cv

Web Site: www.ine.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

INE

Data de Impressão

Janeiro de 2020

Tiragem

300 Exemplares

Preço

300\$00

Para quaisquer Esclarecimentos Contactar:

Fernando Rocha

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 61.38.27

Fax: (238) 61.16.56

Email: frocha@ine.gov.cv

Para carregar informação para o seu computador consulte www.ine.cv ou para receber gratuitamente informação por e-mail registe-se no nosso site

NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

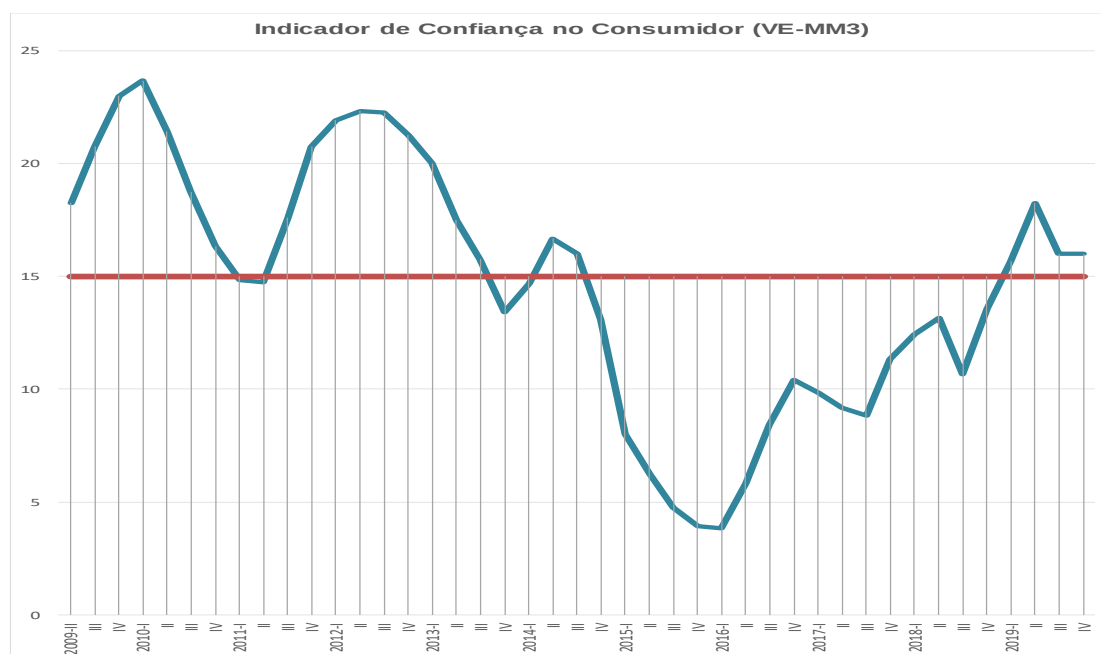
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E = $((X_1 \cdot 1 + X_2 \cdot 0,5) - (X_3 \cdot -0,5 + X_4 \cdot -1))$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).

ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

No 4º trimestre de 2019, o indicador de confiança no consumidor manteve o mesmo nível do trimestre anterior, isto é, o indicador situa acima da média da série. Observa-se uma evolução positiva comparativamente ao trimestre homólogo. Este resultado explica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias em relação às suas situações económica e financeira atual, bem como em relação à situação económica do país nos próximos 12 meses, relativamente ao trimestre homólogo.



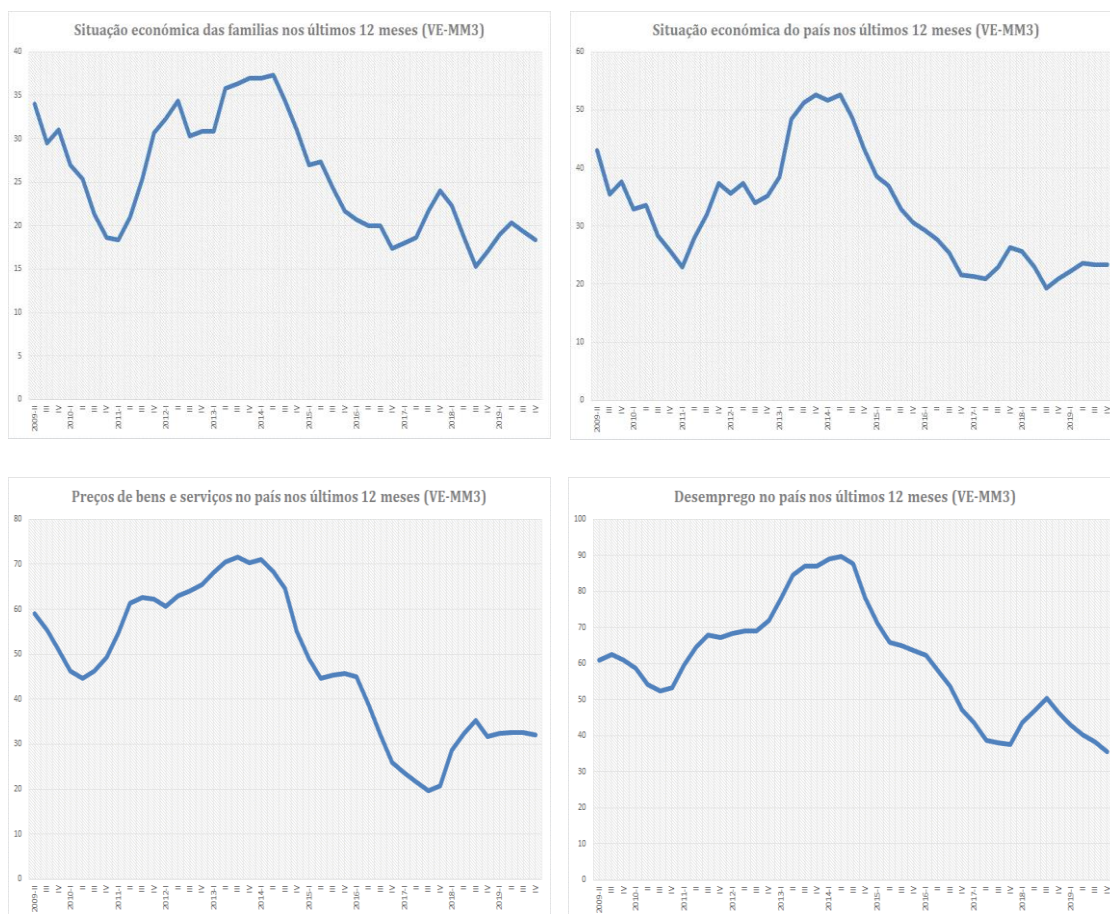
O quadro a seguir apresenta os principais resultados dos inquéritos de conjuntura efetuados junto das famílias e das empresas.

Indicador de Confiança e de Clima Económico (VE-MM3)

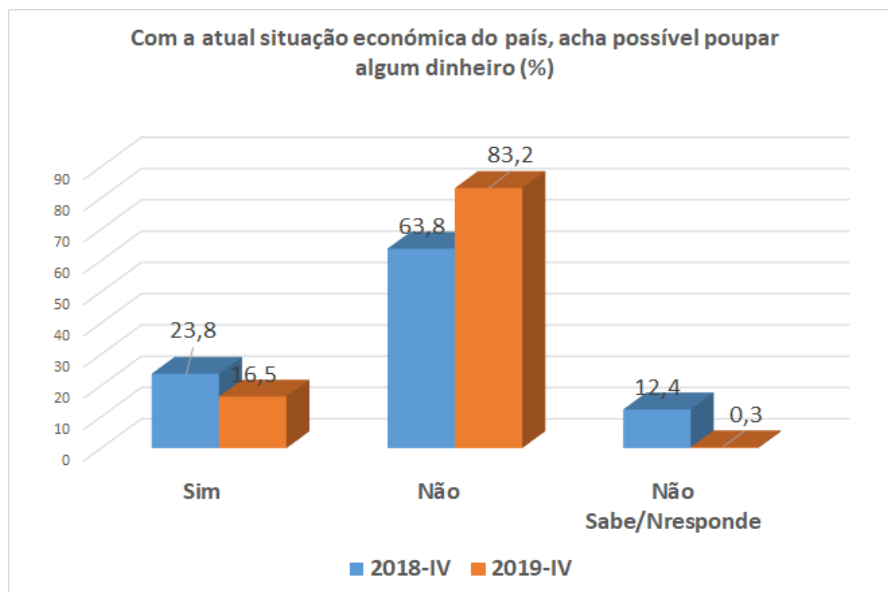
	Indicador de Confiança no Consumidor	Indicador de Clima Económico	Indicador de Confiança					
			Comércio em Estabelecimento	Turismo	Construção	Comércio em Feira	Indústria Transformadora	Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes
2009-IV	23	2	3	-28	-30	10	24	24
2010-IV	16	4	10	-15	-27	-4	16	25
2011-IV	21	1	10	-4	-34	7	19	13
2012-IV	21	-3	0	-2	-25	14	7	7
2013-IV	13	-5	-6	0	-32	10	14	2
2014-IV	13	-14	-11	-38	-34	-3	19	-7
2015-IV	4	-13	-5	-24	-47	11	21	-6
2016-IV	10	4	1	8	-46	7	16	8
2017-IV	11	16	8	28	-23	3	24	11
2018-IV	14	13	14	17	-29	4	16	26
2019-IV	16	15	8	21	-8	10	11	34

SITUAÇÃO PRESENTE E PASSADO

Para as famílias inquiridas, tanto a situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente, comparativamente ao trimestre homologo. Na opinião dos inquiridos, os preços dos bens e serviços mantiveram o mesmo nível face ao trimestre homologo. Realçaram ainda que o desemprego diminuiu significativamente relativamente ao mesmo período do ano 2018.

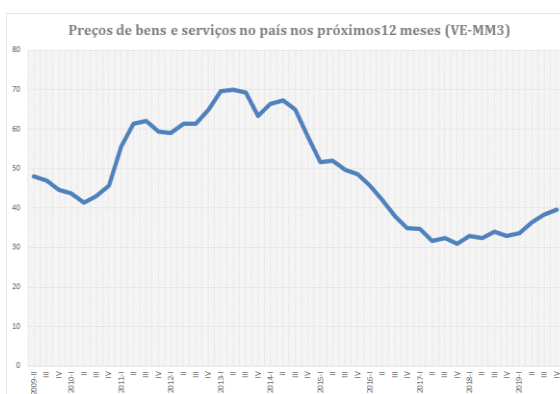
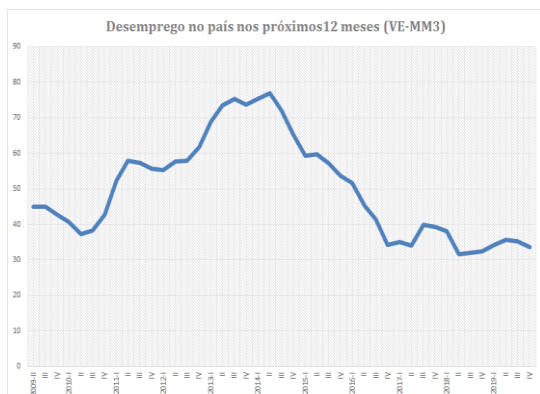
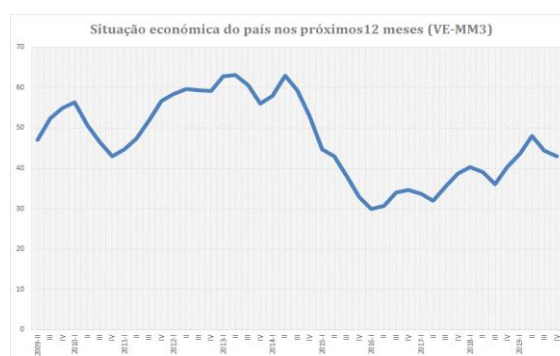
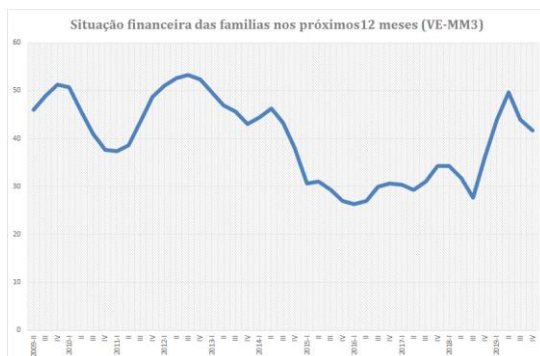


Quanto ao item poupança, a maior parte dos inquiridos no quarto trimestre do ano de 2019 (83,2%) considerou, que com a atual situação económica do país não permite a realização de poupança monetária. No trimestre homólogo, esse percentual foi de 63,8%, o que representa um aumento de 19,4 pontos percentuais (p.p.) entre os dois períodos. De realçar que 16,5% dos inquiridos afirmam, ser possível, poupar algum dinheiro, com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo era de 23,8%, apresentando uma diminuição de 7,3 p.p..

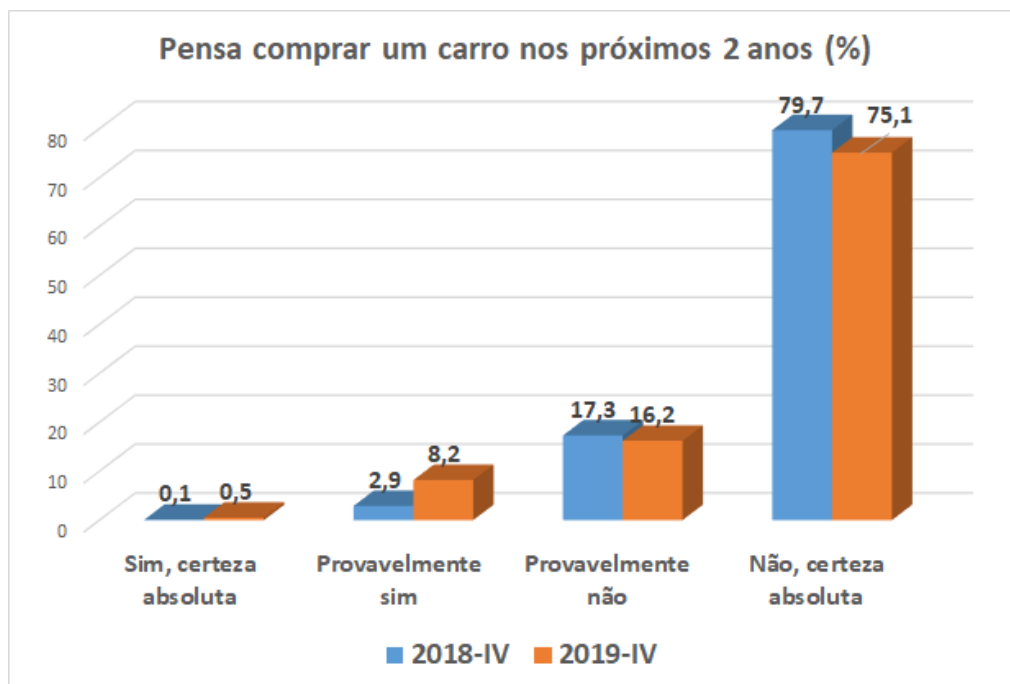


SITUAÇÃO FUTURO “PERSPETIVA”

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir positivamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto os preços de bens e serviços como o desemprego, deverão aumentar face ao trimestre homólogo.



Quando questionados se tencionam comprar um carro nos próximos 2 anos, a maioria dos inquiridos afirma “não, certeza absoluta”, ou seja, 75,1% dos inquiridos afirmam ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos. De referir ainda que 8,2% dos inquiridos afirma que, “provavelmente sim” irá comprar um carro nos próximos dois anos e 16,2% afirmam que “provavelmente não” irão comprar um carro nos próximos 2 anos.



Relativamente a intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, os inquiridos, na sua maioria (59,7%), são de opinião de que não pretendem comprar nem construir uma casa (contra 61,8% registado no período homólogo). Cerca de 0,8% dos inquiridos afirmaram com certeza absoluta que têm o propósito de construir ou comprar uma casa (contra 1,1% no período homólogo) representando, um decréscimo de 0,3 p.p..

