

Data: 10 de agosto de 2020

Confiança no Consumidor

2º Trimestre 2020

Próxima edição: 13 de outubro 2020

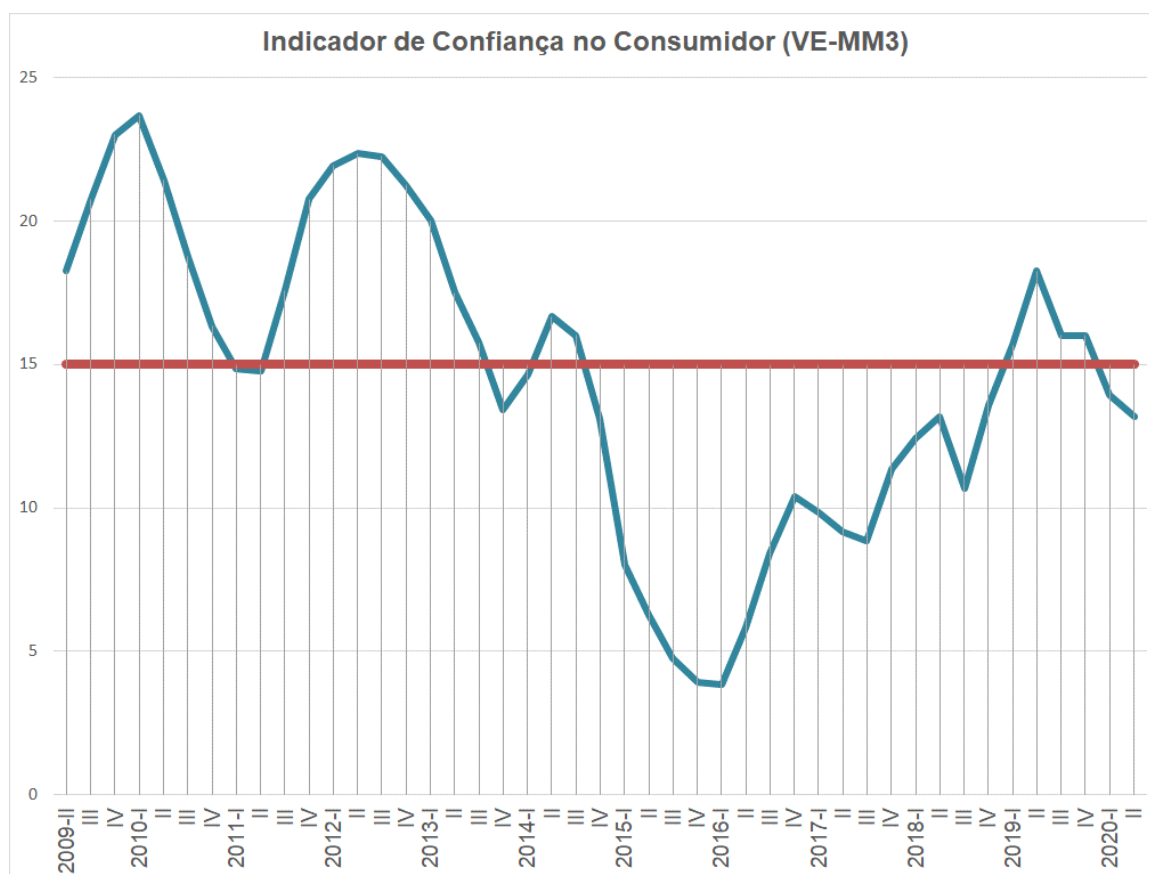
Contacto:

Fernando Rocha

frocha@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

No segundo trimestre do ano 2020, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência descendente do último trimestre, registando o valor mais baixo dos últimos seis (6) trimestres consecutivos e, situando abaixo da média da série. O referido indicador evoluiu negativamente face ao mesmo período do ano 2019.



Indicador de Confiança no Consumidor:

Os resultados do 2º trimestre de 2020 demonstram que o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência descendente do último trimestre, registando o valor mais baixo dos últimos seis (6) trimestres consecutivos, situando abaixo da média da série e, desta forma, o referido indicador revela uma diminuição da confiança das famílias cabo-verdianas. Nota-se, ainda, uma evolução negativa comparativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a sua situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, os preços de bens e serviços diminuíram face ao trimestre homólogo, nota-se que o desemprego diminuiu ligeiramente relativamente ao mesmo período do ano 2019.

Poupança:

Relativamente ao item poupança, a maior parte (**93,2%**) dos inquiridos no **segundo trimestre** do ano de 2020 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual era de **66,2%**, o que representa uma diferença de **27,0** pontos percentuais (**p.p.**) entre os dois períodos. De realçar que **6,6%** dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo, esta percentagem era de **21,7%**, registando uma diminuição de **15,1 p.p.**

Situação Futuro Perspetiva:

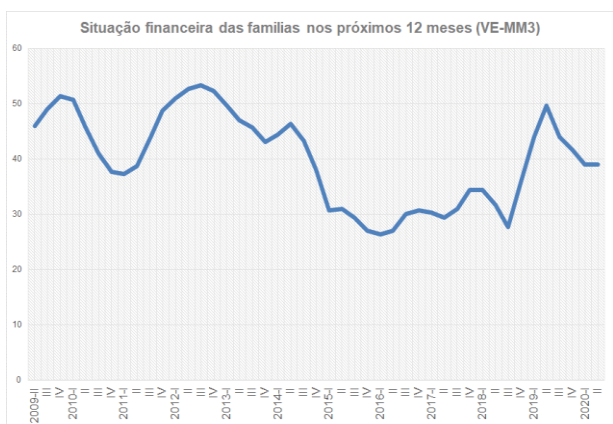
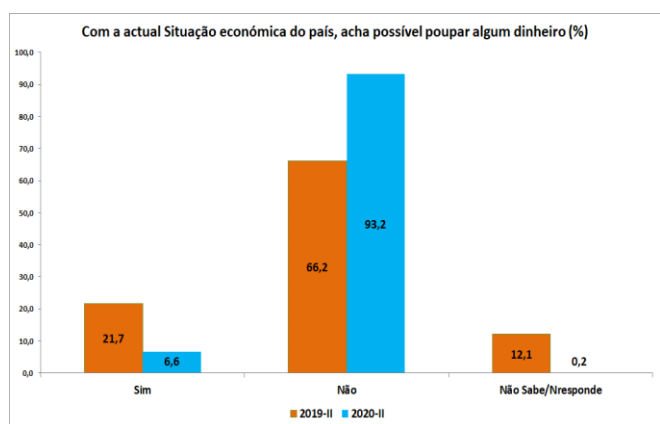
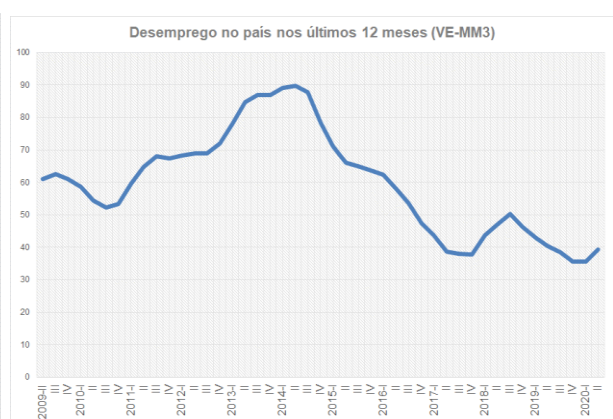
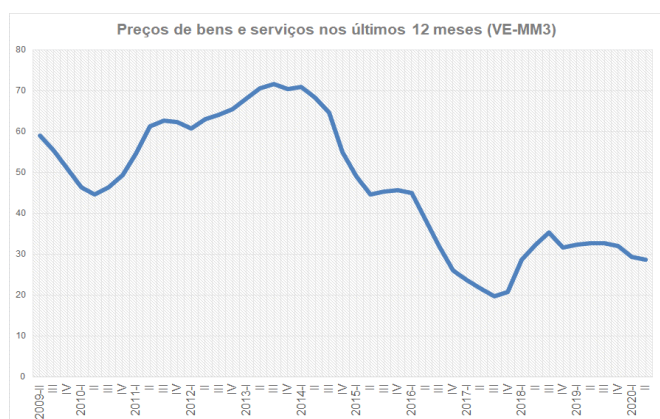
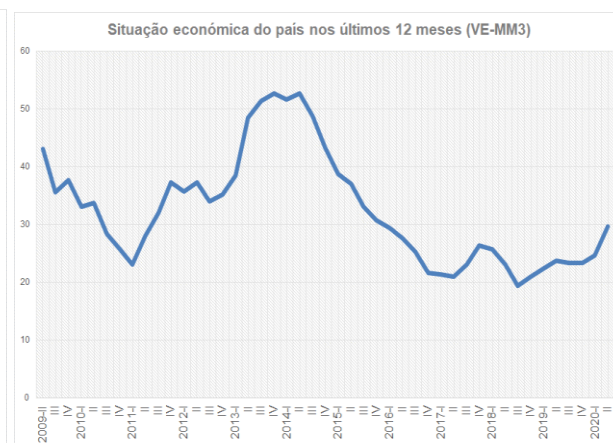
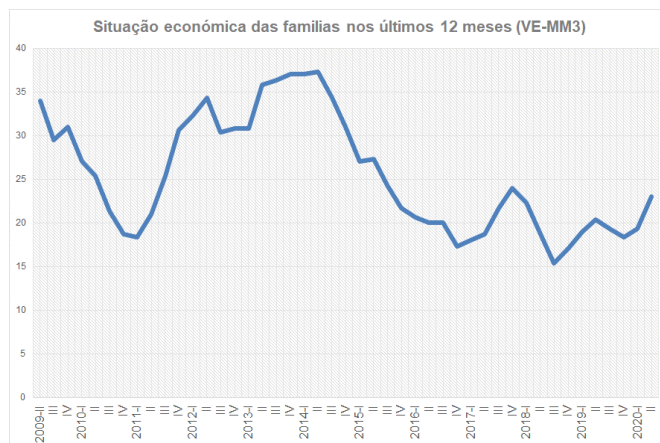
De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, os preços de bens e serviços, deverão aumentar e o desemprego diminuir ligeiramente face ao trimestre homólogo.

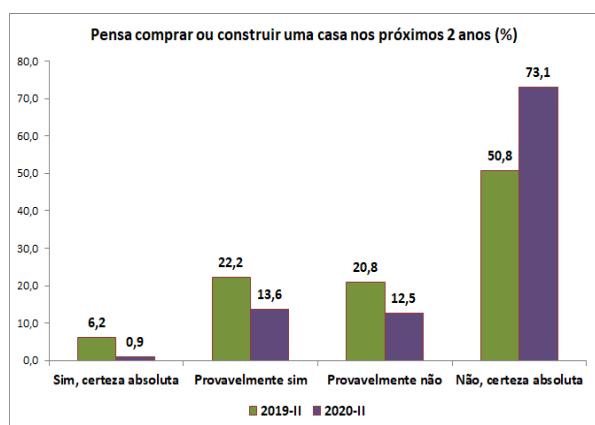
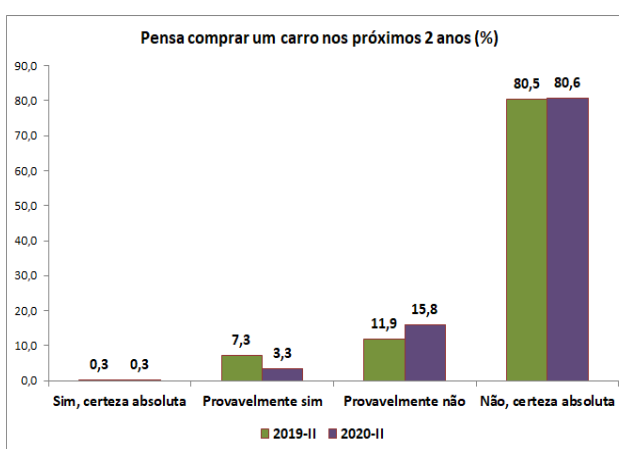
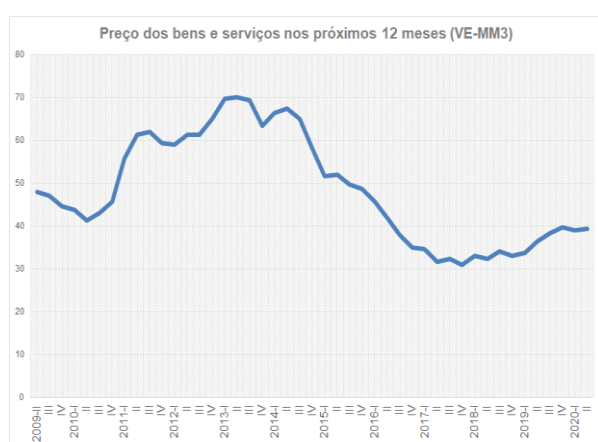
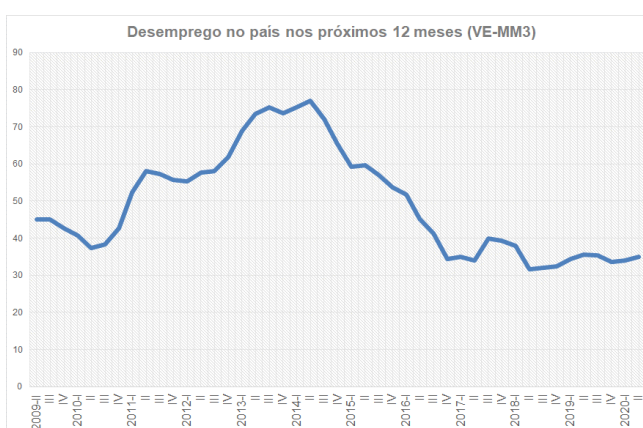
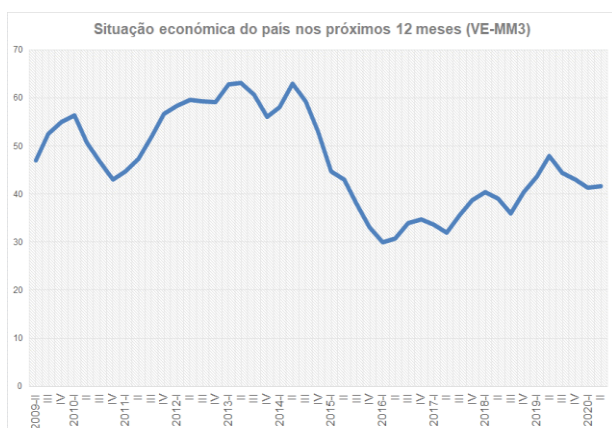
Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

Cerca de 81 em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

No 2º trimestre de 2020, cerca de **14%** dos inquiridos asseguraram que provavelmente irão comprar uma casa ou construir uma casa nos próximos dois anos (**22%** no 2º trimestre de 2019), correspondendo a um decréscimo de 8,0 p.p.







Informação à Comunicação Social

NOTA TÉCNICA

CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))$$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).