

## Confiança no Consumidor

1º Trimestre 2020

Próxima edição: 10 de agosto 2020

Contacto:

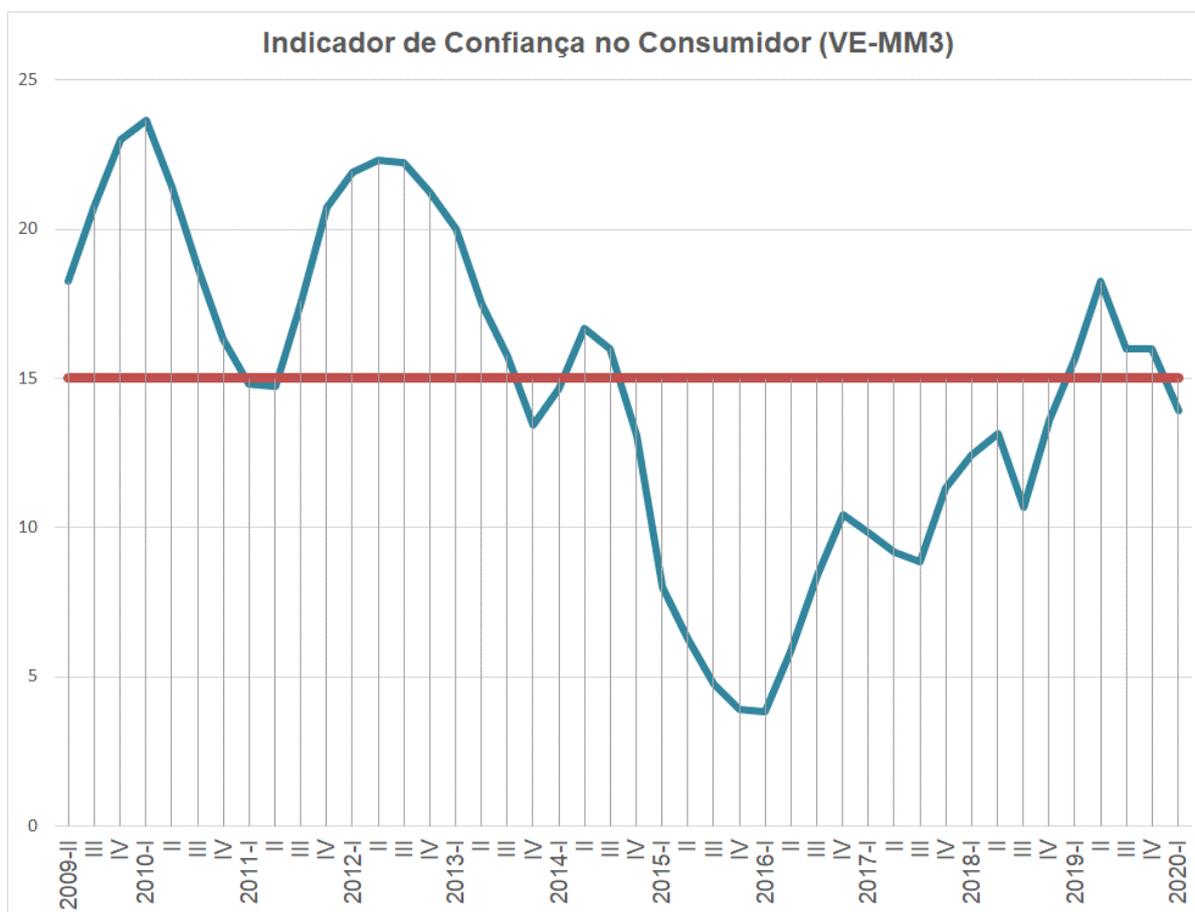
Fernando Rocha

[frocha@ine.gov.cv](mailto:frocha@ine.gov.cv)

### Indicador de Confiança no Consumidor:

No primeiro trimestre do ano 2020, o indicador de confiança no consumidor inverteu a tendência de estagnação verificada no último trimestre, situando abaixo da média da série. O referido indicador evoluiu negativamente face ao mesmo período do ano 2019.

**Obs.: O atraso na divulgação destas estatísticas deve-se essencialmente à pandemia da COVID-19.**



## **Indicador de Confiança no Consumidor:**

Os resultados do 1º trimestre de 2020 demonstram que o indicador de confiança no consumidor inverteu a tendência de estagnação do último trimestre, situando abaixo da média da série e, desta forma, o referido indicador revela um abrandamento da confiança dos cabo-verdianos. Observa-se, ainda, uma evolução negativa comparativamente ao trimestre homólogo.

## **Situação Presente e Passado:**

Para as famílias inquiridas, tanto a sua situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, os preços de bens e serviços diminuíram face ao trimestre homólogo e nota-se que o desemprego diminuiu relativamente ao mesmo período do ano 2019.

## **Poupança:**

Relativamente ao item poupança, a maior parte (**92,5%**) dos inquiridos no **primeiro trimestre** do ano de 2020 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual era de **70,2%**, o que representa uma diferença de 22,3 pontos percentuais (**p.p.**) entre os dois períodos. De realçar que **7,2%** dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo, esta percentagem era de **18,0%**, registando uma diminuição de **10,8 p.p.**

## **Situação Futuro Perspetiva:**

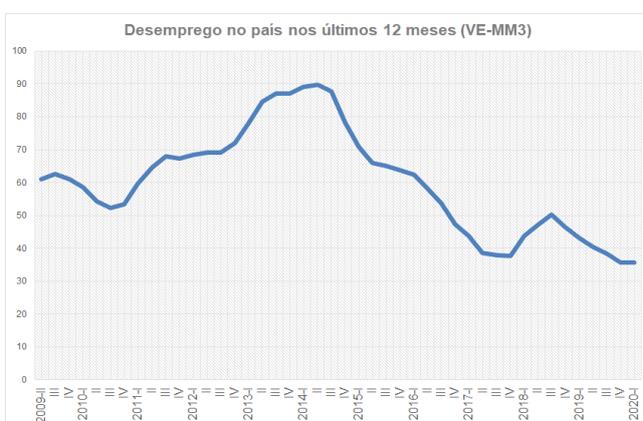
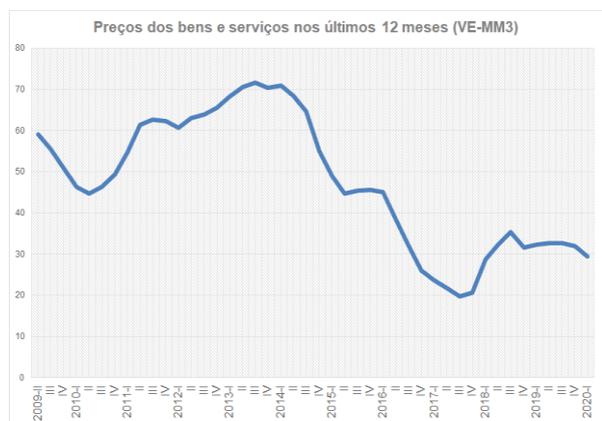
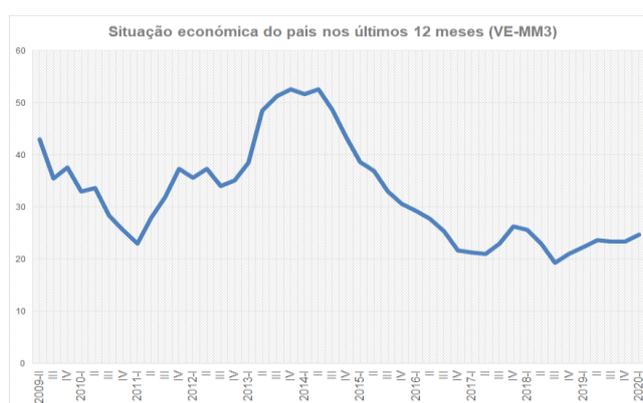
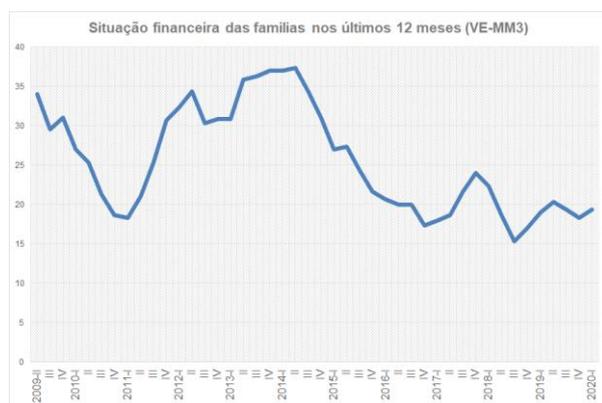
De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, os preços de bens e serviços deverão aumentar e o desemprego deve manter no mesmo nível face ao trimestre homólogo.

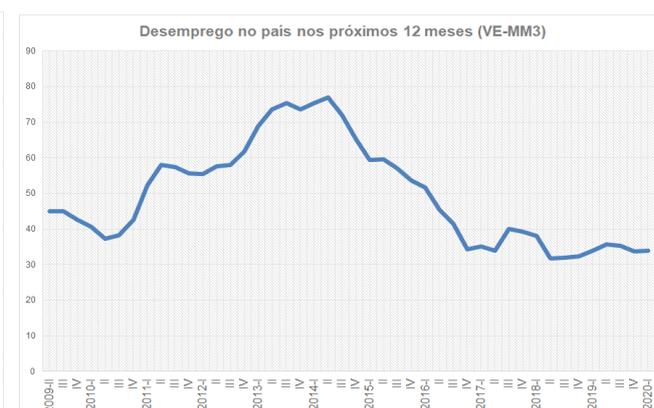
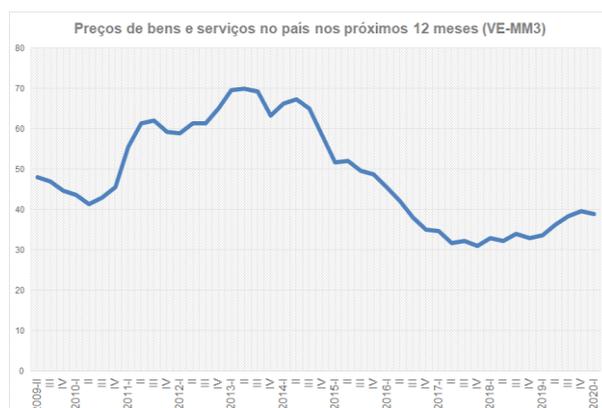
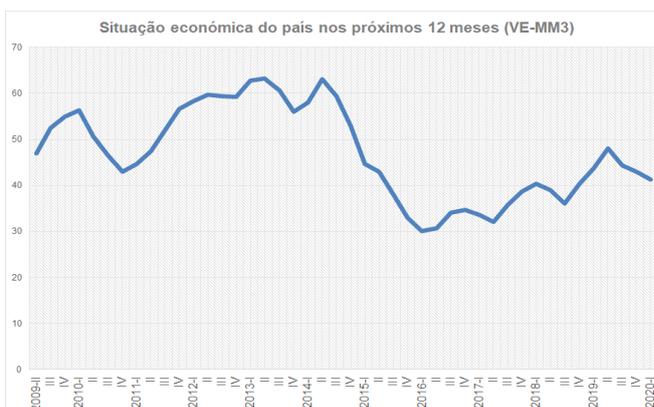
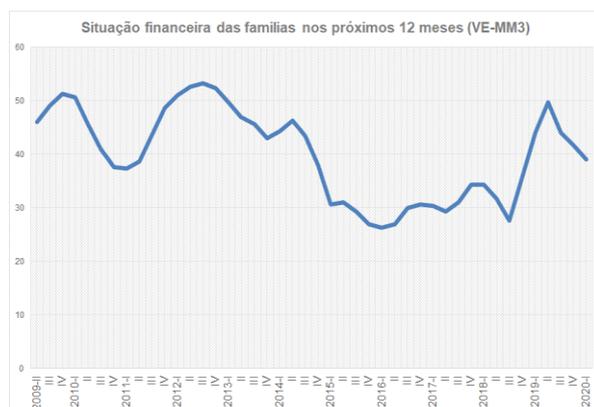
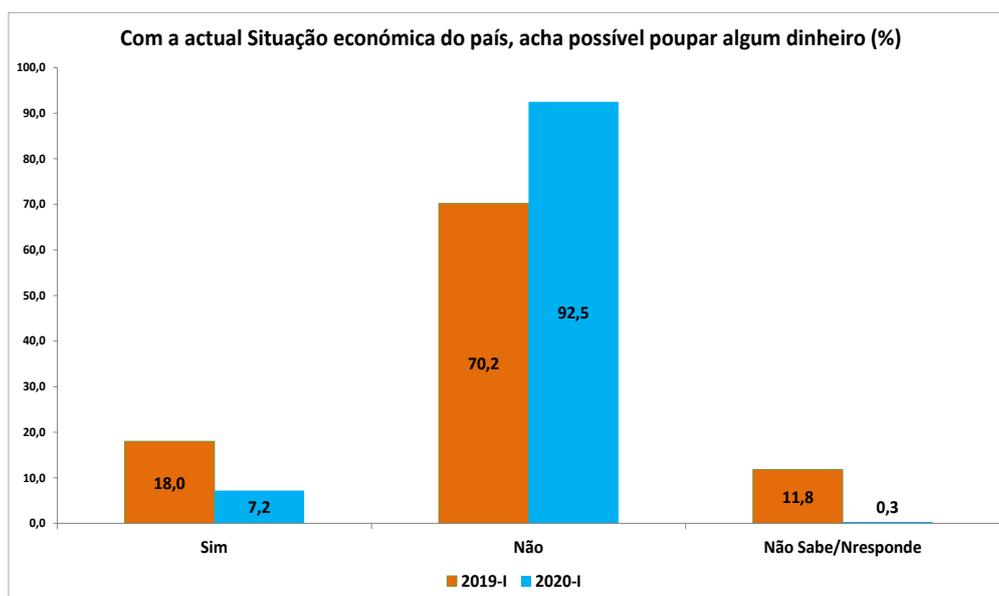
## **Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:**

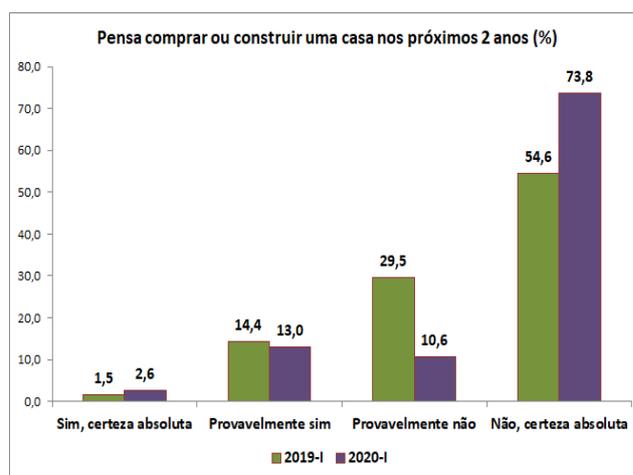
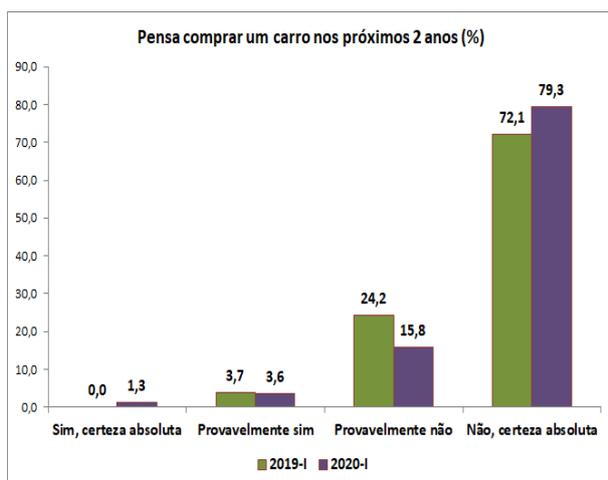
Cerca de 79 em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

## Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

No 1º trimestre de 2020, **2,6%** dos inquiridos asseguraram que pretendem comprar uma casa ou construir uma casa nos próximos dois anos (**1,5%** no 1º trimestre de 2019), correspondendo a acréscimo de 0,9 p.p. e **13,0%** responderam “provavelmente sim” (contra **14,4%** no período homólogo), representando uma diminuição de **1,4 p.p.**







## NOTA TÉCNICA

### CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

### METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

#### ***Âmbito do inquérito:***

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

#### ***Periodicidade de recolha:***

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

#### ***Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

## ***Saldo de respostas extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))$$

## ***Apresentação de Resultados***

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).