

Confiança no Consumidor

3º Trimestre 2020

Próxima edição: 23 de fevereiro 2020

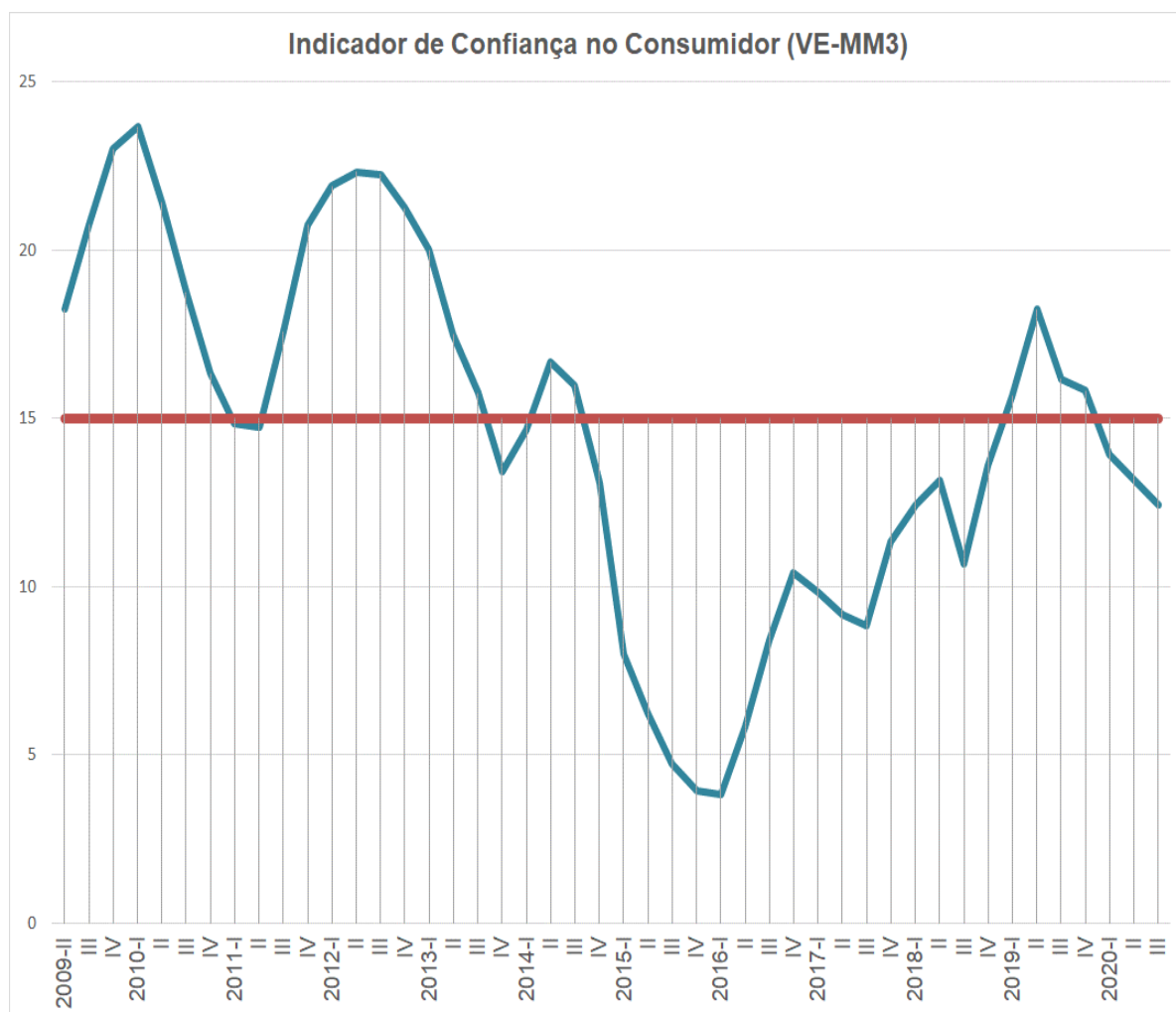
Contacto:

Fernando Rocha

frocha@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

No terceiro trimestre do ano 2020, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência descendente dos últimos trimestres, registando o valor mais baixo dos últimos sete (7) trimestres consecutivos. O referido indicador evoluiu negativamente face ao mesmo período do ano 2019.



Indicador de Confiança no Consumidor:

Os resultados do 3º trimestre de 2020 demonstram que o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência descendente dos últimos trimestres, registando o valor mais baixo dos últimos sete (7) trimestres consecutivos, situando abaixo da média da série e, desta forma, o referido indicador revela uma diminuição da confiança das famílias cabo-verdianas. Nota-se, ainda, uma evolução negativa comparativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a sua situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, os preços de bens e serviços diminuíram face ao trimestre homólogo, nota-se que o desemprego aumentou relativamente ao mesmo período de 2019.

Poupança:

Relativamente ao item poupança, a maior parte (**89,4%**) dos inquiridos no **terceiro** trimestre do ano de 2020 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **75,4%**, o que representa uma diferença (**14,0 pontos percentuais**) entre os dois períodos. De realçar que **5,9%** dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo, era de **23,1%**, apresentando um decréscimo de **17,2 p.p.**

Situação Futuro Perspetiva:

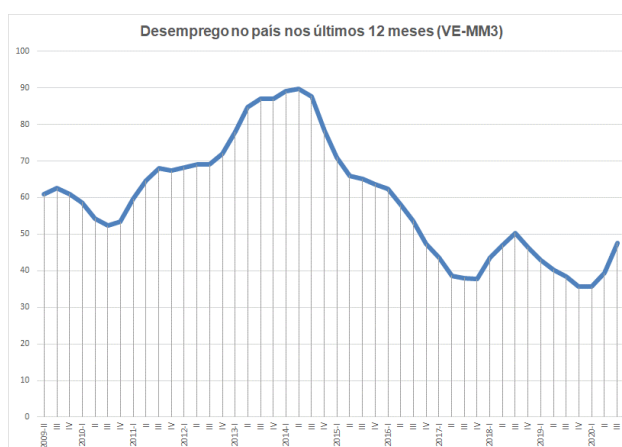
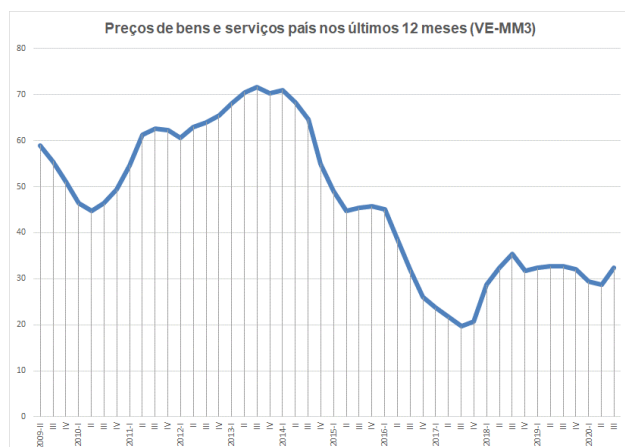
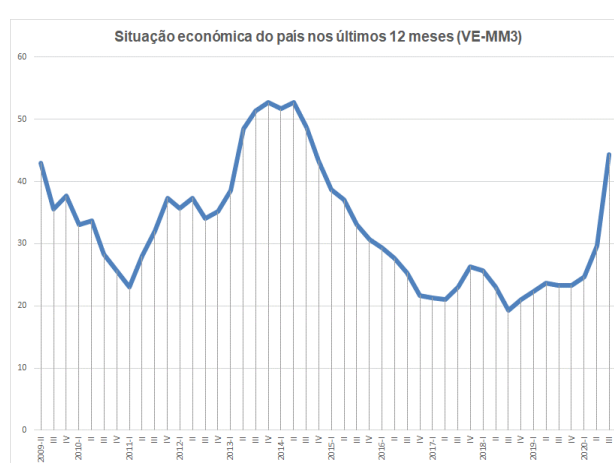
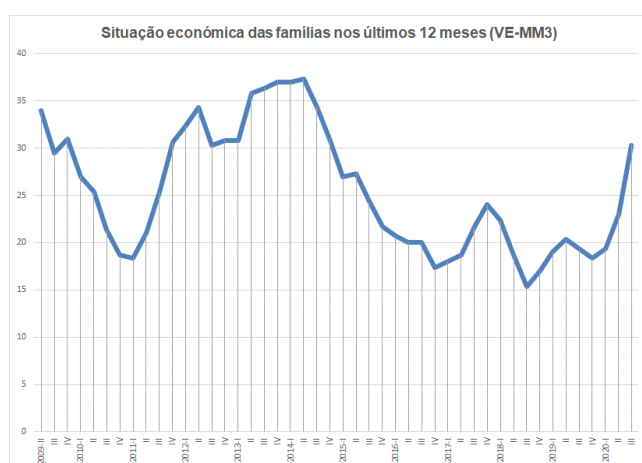
Na opinião das famílias inquiridas, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, os preços de bens e serviços, deverão diminuir e o desemprego aumentar face ao trimestre homólogo.

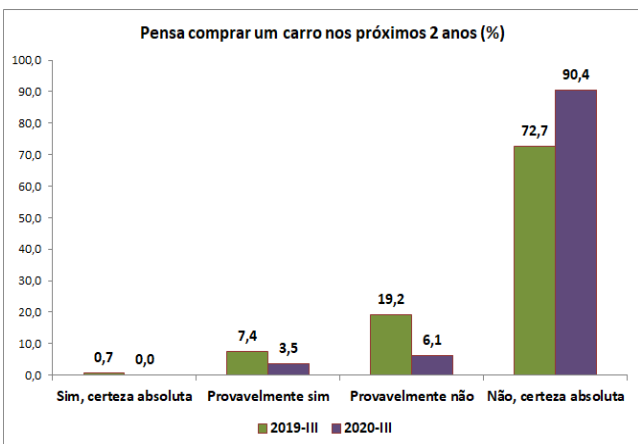
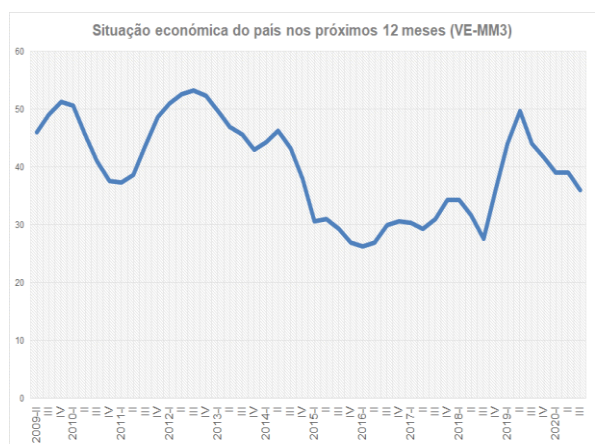
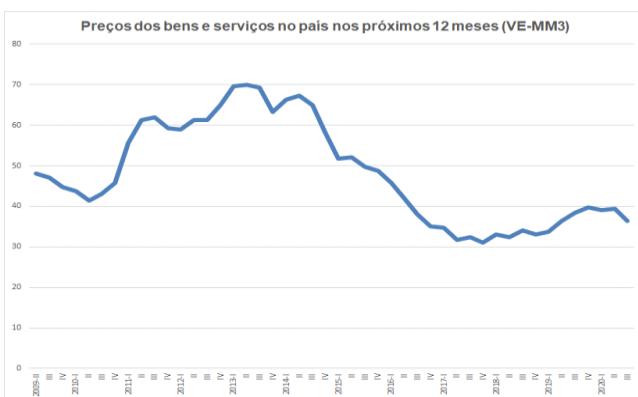
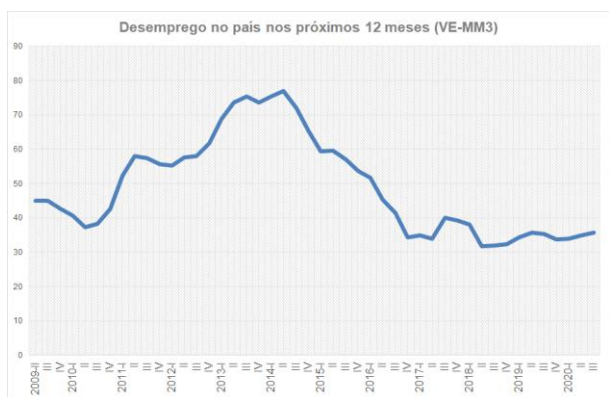
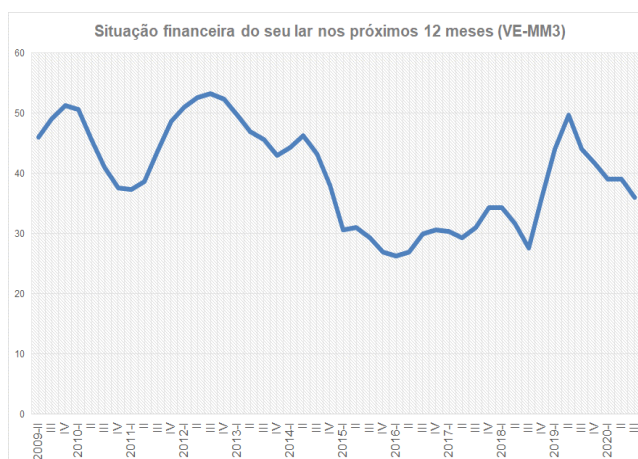
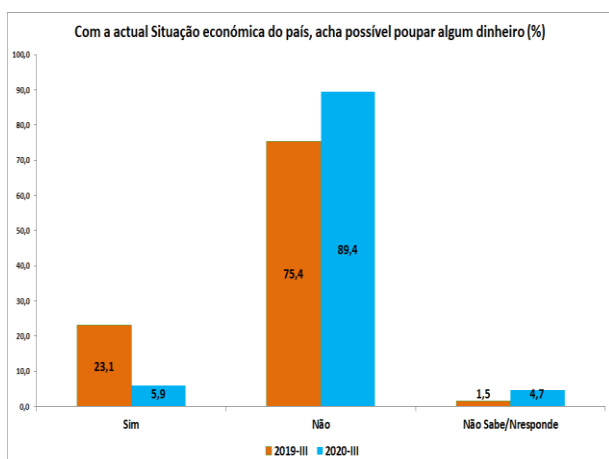
Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

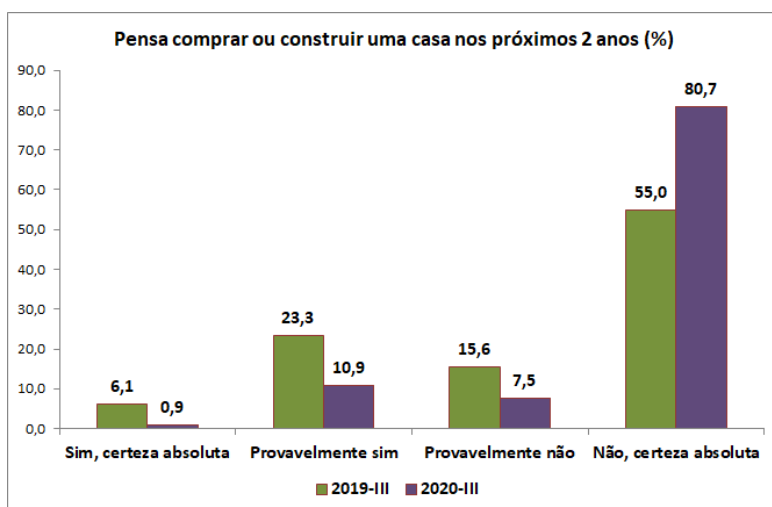
Cerca de 90 em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

No 3º trimestre de 2020, cerca de **11%** dos inquiridos asseguraram que provavelmente irão comprar uma casa ou construir uma casa nos próximos dois anos (**23,3%** no 3º trimestre de 2019), correspondendo a um decréscimo de **12,4 p.p.**







NOTA TÉCNICA

CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))$$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).