

ACESSO E CONSUMO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL





ACESSO E CONSUMO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Instituto Nacional de Estatística

ESTATÍSTICAS DO ACESSO E CONSUMO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Inquérito Multiobjetivo Contínuo 2018

Presidente

Osvaldo Rui Monteiro dos Reis Borges

Vice-Presidente

Celso Herminio Soares Ribeiro

Departamento de Administração

Maria Gorete Carvalho

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Departamento de Estatísticas Demográficas e Sociais

Rua da Caixa Económica, nº18

Cx. Postal 116, Fazenda, Praia

Tel.: +238 61 38 27 / Fax: +238 261 16 56

Email: inecv@ine.gov.cv

Web Site: www.ine.cv

Design e Composição

Divisão de Comunicação, Difusão e Relações Institucionais

© Copyright 2013

Instituto Nacional de Estatística

Apoio ao utilizador

Divisão de Comunicação, Difusão e Relações Institucionais

Rua da Caixa Económica, nº18

Cx. Postal 116, Fazenda, Praia

Tel.: +238 261 38 27 * Fax: +238 261 16 56 *

E-mail: difusao.ine@ine.gov.cv

Data Publicação

Agosto 2019

Para quaisquer esclarecimentos, contactar:

Departamento das Estatísticas Demográficas e Sociais

Diretora - Noemi Rute Ramos

E-mail: noemi.ramos@ine.gov.cv

Equipa Técnica

Ulisses da Cruz - Email: Ulisses.Cruz@ine.gov.cv

CONTEÚDO

SIGLAS E ABREVIATURAS	6
LISTA DE TABELAS	7
LISTA DE GRÁFICOS	9
INTRODUÇÃO	11
OBJETIVOS DO ESTUDO	13
ASPETOS METODOLÓGICOS	14
ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS	17
1. ACESSO ÀS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO	18
2. MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL UTILIZADOS PARA SE INFORMAR	19
3. TELEVISÃO	20
4. RÁDIO	28
5. JORNAL IMPRESSO / EM PAPEL	34
6. JORNAL ONLINE	37
7. REDES SOCIAIS	40
8. CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS	45
PRINCIPAIS TABULAÇÕES	46
1. ACESSO A TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	47
2. NOTORIEDADE DOS PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	48
3. TELEVISÃO	50
4. RÁDIO	66
5. JORNAL IMPRESSO	86
6. JORNAL ONLINE	93
7. REDES SOCIAIS	103
8. NÍVEL DE CONFIANÇA	113

SIGLAS E ABREVIATURAS

CS – Comunicação Social

IMC - Inquérito Multiobjetivo Contínuo

INE – Instituto Nacional de Estatística

NA – Não Aplicável

ND – Não Declarado

NS/NR – Não Sabe / Não Responde

TCV - Televisão de Cabo Verde

TDT - Televisão Digital Terrestre

TV – Televisão

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Amostra IMC 2018 e amostra para o estudo sobre acesso e consumo da comunicação social. Cabo Verde, 2018.....	15
Tabela 2 – ACESSO A TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (% da população total). Cabo Verde, 2018.....	47
Tabela 3 – NOTORIEDADE DOS PRINCIPAIS MEIOS COMUNICAÇÃO (%).Cabo Verde, 2018	48
Tabela 4 – NOTORIEDADE DAS TELEVISÕES (%). Cabo Verde, 2018	50
Tabela 5 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DA TELEVISÃO (%). Cabo Verde, 2018	52
Tabela 6 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA TELEVISÃO DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018	54
Tabela 7 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA TELEVISÃO SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018	56
Tabela 8 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS TELEVISÕES (%). Cabo Verde, 2018.....	58
Tabela 9 – PROGRAMAS PREFERIDOS NAS TELEVISÕES DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA (%). Cabo Verde, 2018.....	60
Tabela 10 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS TELEVISÕES SÁBADO E DOMINGO (%). Cabo Verde, 2018	62
Tabela 11 – NOTORIEDADE DAS RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018.....	66
Tabela 12 – NOTORIEDADE DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS(%). Cabo Verde, 2018	68
Tabela 13 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DA RÁDIO (%). Cabo Verde, 2018.....	70
Tabela 14 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA RÁDIO DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018	72
Tabela 15 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA RÁDIO SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018	74
Tabela 16 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018	76
Tabela 18 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS(%). Cabo Verde, 2018.....	78
Tabela 19 –PROGRAMAS PREFERIDOS NAS RÁDIOS DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA (%). Cabo Verde, 2018	80
Tabela 20 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS RÁDIOS SÁBADO E DOMINGO (%). Cabo Verde, 2018	82
Tabela 21 – LOCAIS ONDE COSTUMA OUVIR RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018	84
Tabela 22 – NOTORIEDADE DOS JORNAIS IMPRESSOS (%). Cabo Verde, 2018.....	86
Tabela 23 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE JORNAL IMPRESSO (%). Cabo Verde, 2018.....	88
Tabela 24 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE JORNAL IMPRESSO (%). Cabo Verde, 2018.....	89
Tabela 25 – PREFERÊNCIAS DE CONTEÚDO NOS JORNAIS IMPRESSOS (%). Cabo Verde, 2018	90

Tabela 26 – NOTORIEDADE DOS JORNAIS ONLINE (%). Cabo Verde, 2018	93
Tabela 27 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DO JORNAL ONLINE (%). Cabo Verde, 2018	95
Tabela 28 – INTENSIDADE DE CONSUMO DE JORNAIS ONLINE DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018.....	97
Tabela 29 – INTENSIDADE DE CONSUMO DE JORNAIS ONLINE SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018	99
Tabela 30 – INFORMAÇÃO / CONTEÚDO PESQUISADO NOS JORNAIS ONLINE (%). Cabo Verde, 2018	101
Tabela 31 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018	103
Tabela 32 – INTENSIDADE DE CONSUMO DAS REDES SOCIAIS DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018.....	105
Tabela 33 – INTENSIDADE DE CONSUMO DAS REDES SOCIAIS AOS SÁBADOS E DOMINGOS. Cabo Verde, 2018.....	107
Tabela 34 – PRINCIPAIS REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018	109
Tabela 35 – FINALIDADE DE UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018.....	111
Tabela 36 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DA TELEVISÃO. Cabo Verde, 2018	113
Tabela 37 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DA RÁDIO. Cabo Verde, 2018.....	115
Tabela 38 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DOS JORNAIS IMPRESSOS. Cabo Verde, 2018	117
Tabela 39 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DOS JORNAIS ONLINE. Cabo Verde, 2018	119
Tabela 40 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DAS REDES SOCIAIS. Cabo Verde, 2018.....	121

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Percentagem da população segundo o acesso a tecnologias de comunicação e informação no agregado familiar (%). Cabo Verde, 2018.....	18
Gráfico 2 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os meios de comunicação social que utiliza para se informar sobre o que se passa no país ou no estrangeiro (%). Cabo Verde, 2018	19
Gráfico 3 – NOTORIEDADE: Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os canais de televisão mais conhecidos (%). Cabo Verde, 2018	21
Gráfico 4 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018	22
Gráfico 5 - Distribuição da população de 15 anos ou mais segundo a frequência com que assiste televisão, em número de dias por semana, por meio, residência e sexo (%). Cabo Verde, 2018	23
Gráfico 6 – Número médio de horas diárias que a população assiste televisão durante um dia (horas), de segunda a sexta-feira, e no final de semana (sábado e domingo), por sexo, meio de residência e grupo etário. Cabo Verde, 2018	23
Gráfico 7 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos três meses, segundo os canais de televisão mais vistos (%). Cabo Verde, 2018	24
Gráfico 8 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos três meses, segundo os tipos de programas de TV mais vistos durante a semana e durante o fim de semana (%). Cabo Verde, 2018.....	26
Gráfico 9 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos três meses, segundo os tipos de programas de TV mais vistos durante a semana e durante o fim de semana, por sexo (%). Cabo Verde, 2018	26
Gráfico 10 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que já ouviu falar da TDT, sabe o que é TDT e tem conhecimento de quando Cabo Verde passará a ter somente TDT (%). Cabo Verde, 2018.....	27
Gráfico 11 – NOTORIEDADE: Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo as estações de rádio mais conhecidas (%). Cabo Verde, 2018	28
Gráfico 12 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos 3 meses segundo o sexo, meio residência e local onde habitualmente ouve rádio (%). Cabo Verde, 2018	29
Gráfico 13 - Distribuição da população de 15 anos ou mais segundo o número de dias por semana que ouviu rádio nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018	30
Gráfico 14 - Número médio de horas diárias que a população de 15 anos ou mais escutou rádio, nos últimos três meses (horas), por sexo e meio residência. Cabo Verde, 2018	30
Gráfico 15 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses, segundo as estações mais ouvidas (%). Cabo Verde, 2018	31
Gráfico 16 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses, segundo as estações mais ouvidas (%), por ilhas. Cabo Verde, 2018	32
Gráfico 17 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses, segundo os tipos de programas mais ouvidos (%). Cabo Verde, 2018	33
Gráfico 18 – NOTORIEDADE: Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os jornais impressos mais conhecidos (%). Cabo Verde, 2018	34

Gráfico 19 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que leu algum jornal impresso nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018.....	35
Gráfico 20 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que leu um jornal impresso nos últimos três meses segundo os tipos de informação que procurou com maior frequência nos jornais impressos (%). Cabo Verde, 2018	36
Gráfico 21 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os jornais online que mais conhecia (%). Cabo Verde, 2018	37
Gráfico 22 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que acedeu/consultou algum jornal online nos últimos 3 meses (%). e o perfil do leitor de jornais online (%). Cabo Verde, 2018	38
Gráfico 23 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os tipos de informação que procurou com maior frequência nos jornais online (%). Cabo Verde, 2018	39
Gráfico 24 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que acedeu/consultou alguma rede social nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018.....	41
Gráfico 25 - Distribuição da população de 15 anos ou mais segundo o número de dias por semana que acedeu/consultou uma rede social nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018	41
Gráfico 26 – Número médio de horas diárias em que a população utiliza as redes sociais, de segunda a sexta feira, e no final de semana (sábado e domingo), por sexo, meio de residência e grupo etário. Cabo Verde, 2018	42
Gráfico 27 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que acedeu a uma rede social nos últimos três meses, segundo as redes sociais mais acedidas/consultadas (%). Cabo Verde, 2018	43
Gráfico 28 - Percentagem da população de 15 anos ou mais, segundo a finalidade na utilização das redes sociais (%). Cabo Verde, 2018	44
Gráfico 29 - Percentagem da população jovem, de 15 – 24 anos que acedeu a uma rede social, frequência de acesso, preferências e motivações (%). Cabo Verde, 2018	44
Gráfico 30 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo o nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social (%). Cabo Verde, 2018	45

INTRODUÇÃO

De acordo com estudos internacionais¹ sobre os hábitos e comportamentos de consumo de mídias, cada vez mais se consomem mais notícias, mas não necessariamente através dos meios comuns da comunicação social, e a grande maioria não paga por elas, facto que impõe quer às organizações jornalísticas, quer às instituições com responsabilidade no setor de estarem atentos a novas estratégias, principalmente as digitais.

O Governo da IX legislatura tem por compromisso fazer prosperar a liberdade de imprensa, a independência e o pluralismo dos órgãos de comunicação social. No sentido de garantir o desenvolvimento setorial livre, independente e pluralista, torna-se imprescindível traçar o perfil do setor, através de estudos que ajudarão a definir o panorama atual e, conseqüentemente, desenhar, reformular e adaptar as políticas públicas que proponham o constante desenvolvimento do setor de comunicação social e materialização dos objetivos preconizados. Neste contexto, enquadrado no protocolo de colaboração assinado entre o Instituto Nacional de Estatística (INE) e a Direção-Geral de Comunicação Social (DGCS), surge o estudo sobre o Acesso e Consumo da Comunicação Social em Cabo Verde, cujos principais resultados são apresentados neste relatório.

O presente estudo tem como objetivo identificar as principais características do setor que contribuirão para adoção e/ou reformulação das políticas e programas setoriais. Como objetivos específicos, o estudo visa atualizar os indicadores de acesso aos órgãos de comunicação social tidos como tradicionais, nomeadamente, jornais, rádios e televisão nos agregados familiares, e os hábitos de consumo, isto é, a frequência e intensidade do consumo, tipos de programas mais consumidos e o nível de satisfação do utilizador e obter indicadores que permitam traçar novas políticas públicas para o setor. Igualmente o estudo tem como objetivo medir o grau de conhecimento que a população cabo-verdiana detém sobre a Televisão Digital Terrestre, TDT.

As informações foram recolhidas no âmbito da realização do Inquérito Multiobjetivo Contínuo (IMC) 2018, a partir de um módulo incorporado para o efeito e aplicado a uma amostra de 6.143 pessoas com 15 anos ou mais.

O último estudo realizado sobre o Acesso e Consumo da Comunicação Social em Cabo Verde foi em 2011, e permitiu conhecer a notoriedade e as preferências dos órgãos de comunicação social: jornais impressos, jornais online, rádio, televisão e o nível de satisfação dos consumidores.

¹ Estudo anual do Reuters Institute for the Study of Journalism, da Universidade Oxford - <http://observatoriodaimprensa.com.br/monitor-da-imprensa/estudo-mapeia-habitos-de-consumo-de-midia/>

Assim, o Instituto Nacional de Estatística, no âmbito da disseminação dos dados do Inquérito Multiobjetivo Contínuo (IMC), realizado em 2018, põe à disposição dos utilizadores os principais resultados sobre as estatísticas do Acesso e Consumo da Comunicação Social para a população de 15 anos ou mais, no ano 2018.

Este relatório está apresentado em capítulos que descrevem de forma sucinta os principais resultados sobre os principais meios de comunicação utilizados, o nível de notoriedade, as preferências, nível de consumo medido em frequência (número de dias por semana) e intensidade (número de horas por dia), os principais conteúdos consumidos e o nível de confiança para cada um dos meios de comunicação social: televisão, rádio, jornais impressos, jornais online e redes sociais.

OBJETIVOS DO ESTUDO

O estudo sobre o acesso e consumo dos meios de comunicação social tem por objetivo macro identificar as principais características do setor que contribuirão para adoção e/ou reformulação das políticas e programas setoriais.

Pretende-se identificar o perfil sociodemográfico dos públicos dos meios de comunicação social (televisão, rádio, imprensa impressa e online e redes sociais); o nível de acesso aos órgãos de comunicação social tidos como tradicionais, nomeadamente, jornais, rádios e televisão nos agregados familiares, e os hábitos de consumo: a frequência e intensidade do consumo, tipos de programas mais consumidos e o nível de satisfação. Igualmente o estudo tem como objetivo medir o grau de conhecimento que os agregados familiares têm sobre a Televisão Digital Terrestre (TDT).

Objetivos Específicos

- Acesso a meios de comunicação social (rádio, televisão, jornal impresso, jornal online e redes sociais) no agregado familiar
- Perfil sociodemográfico do público dos meios de comunicação social (rádio, televisão, jornal impresso, jornal online e redes sociais)
- Notoriedade dos órgãos de comunicação social
- Preferências, frequência e intensidade de consumo dos órgãos de comunicação social (rádio, televisão, jornal impresso, jornal online e redes sociais)
- Tipos de programas mais consumidos por meio de comunicação social (rádio, televisão, jornal impresso, jornal online e redes sociais)
- Nível de confiança das notícias veiculadas nos meios de comunicação social
- Nível de conhecimento da Televisão Digital Terrestre (TDT)

ASPETOS METODOLÓGICOS

O Inquérito Multiobjetivo Contínuo

A implementação do Inquérito Multiobjetivo Contínuo (IMC), inquérito integrado junto às famílias, insere-se no âmbito das atividades realizadas pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), cuja missão é de fornecer aos utilizadores em geral e em particular às instituições nacionais e internacionais, informações necessárias para o planeamento económico e social do país e, igualmente, a formulação e reformulação de políticas públicas e privadas.

Com periodicidade anual desde 2011, o IMC tem por principais objetivos recolher informações demográficas, sociais e económicas da população, assim como sobre as condições de vida dos agregados familiares por forma a disponibilizar aos utilizadores em geral e, em particular, às instituições governamentais, tanto a nível central como concelhio, informações necessárias para o planeamento e seguimento económico e social do país.

Em 2018, inclui o módulo Comunicação Social (CS) visando recolher informações que permitam responder aos objetivos do estudo sobre o acesso e consumo da comunicação social em Cabo Verde.

Amostragem

O IMC 2018 foi realizado junto de uma amostra de 9.918 agregados familiares selecionados de forma aleatória e independente dentro de cada concelho, respeitando a representatividade a nível nacional, por meio de residência e concelho.

O módulo de comunicação social foi aplicado a todos os agregados familiares onde foi selecionado aleatoriamente pelo método de Kish um indivíduo de 15 anos ou mais. Resumidamente, o método de Kish permite selecionar aleatoriamente um indivíduo em cada agregado familiar, evitando o enviesamento na sua escolha. A seleção é feita a partir de uma tabela pré-atribuída de números aleatórios para encontrar a pessoa a ser entrevistada. Foi desenvolvido pelo estatístico Leslie Kish, em 1949.

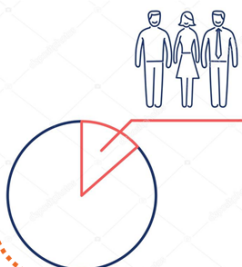
A amostra de respostas válidas no estudo é de 6.143 indivíduos com idade de 15 anos ou mais, com representatividade a nível nacional, meio de residência e concelho.

O tamanho da amostra, quando ponderado, traduz-se em 399.587 indivíduos de 15 anos ou mais a nível da população. Os ponderadores foram calculados com base nas variáveis sexo e idade.

INQUÉRITO MULTI-OBJECTIVO CONTÍNUO, IMC 2018

MÓDULO ACESSO E CONSUMO COMUNICAÇÃO SOCIAL

AMOSTRA



6.143

População de
15 anos ou mais

REPRESENTATIVIDADE



Nacional
Meio Residência
Concelhos



RECOLHA

NOVEMBRO – DEZEMBRO 2018

Tabela 1 - Amostra IMC 2018 e amostra para o estudo sobre acesso e consumo da comunicação social. Cabo Verde, 2018

	AMOSTRA IMC 2018	COMUNICAÇÃO SOCIAL AMOSTRA	INDIVÍDUOS PONDERADOS
CABO VERDE	9 918	6 143	399 587
CONCELHOS			
Ribeira Grande	480	343	12 054
Paul	411	336	4 248
Porto Novo	474	359	12 618
S. Vicente	519	418	64 334
Ribeira Brava	432	320	5 394
Tarrafal de São Nicolau	387	248	3 832
Sal	498	370	27 870
Boavista	450	291	13 473
Maio	423	306	5 074
Tarrafal	477	328	12 890
Santa Catarina	504	397	34 333
Santa Cruz	489	390	18 291
Praia	525	413	118 885
S. Domingos	450	349	10 091
São Miguel	468	308	10 257
S. Salvador do Mundo	414	337	6 134
S. Lourenço dos Órgãos	399	342	5 114
Ribeira Grande de Santiago	414	326	6 001
Mosteiros	438	346	6 551
S. Filipe	486	349	14 646
Santa Catarina do Fogo	372	271	3 584
Brava	408	213	3 913

Fonte: INE, IMC 2018

Recolha

A recolha decorreu no quarto trimestre de 2018 (Outubro - Dezembro), por entrevista direta, utilizando um questionário eletrónico, assistido por PDA (*Personal Digital Assistant*).

O questionário foi elaborado pelo INE com a colaboração da DGCS. Para o desenho do questionário foram consideradas várias fontes e documentos, quer a nível nacional, quer internacional.

Período de referência

O período de referência das informações sobre o acesso é o momento da entrevista. O período de referência para consumo dos órgãos de comunicação social abarca os últimos três meses.

Variáveis específicas de estudo

- Notoriedade dos meios de comunicação social;
- Preferência de consumo;
- Frequência de consumo (medida pelo número de dias por semana);
- Intensidade de consumo (medida pelo número médio de horas por dia);
- Tipos de programas consumidos;

Tratamento de dados

O aplicativo de recolha contempla uma programação de controlo de coerência entre as variáveis.

Para o tratamento dos dados, análise da coerência dos dados e produção de tabelas, foram utilizados o programa estatístico SPSS, o STATA e EXCEL.

Todas as tabulações dos indicadores foram desagregadas pelas variáveis demográficas: meio de residência, concelho, sexo, grupo etário, nível de estudo e situação perante atividade económica.



PRINCIPAIS RESULTADOS 2018

1. ACESSO ÀS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Os resultados do IMC 2018 permitem dar a conhecer o nível de acesso dos agregados familiares a equipamentos e serviços de comunicação e informação, tais como a posse de rádio, televisão, telemóvel, computador, internet e televisão multicanal; e informações sobre a utilização do telemóvel, computador e internet por parte da população de 10 anos ou mais, assim como as atividades e habilidades na utilização destes equipamentos.

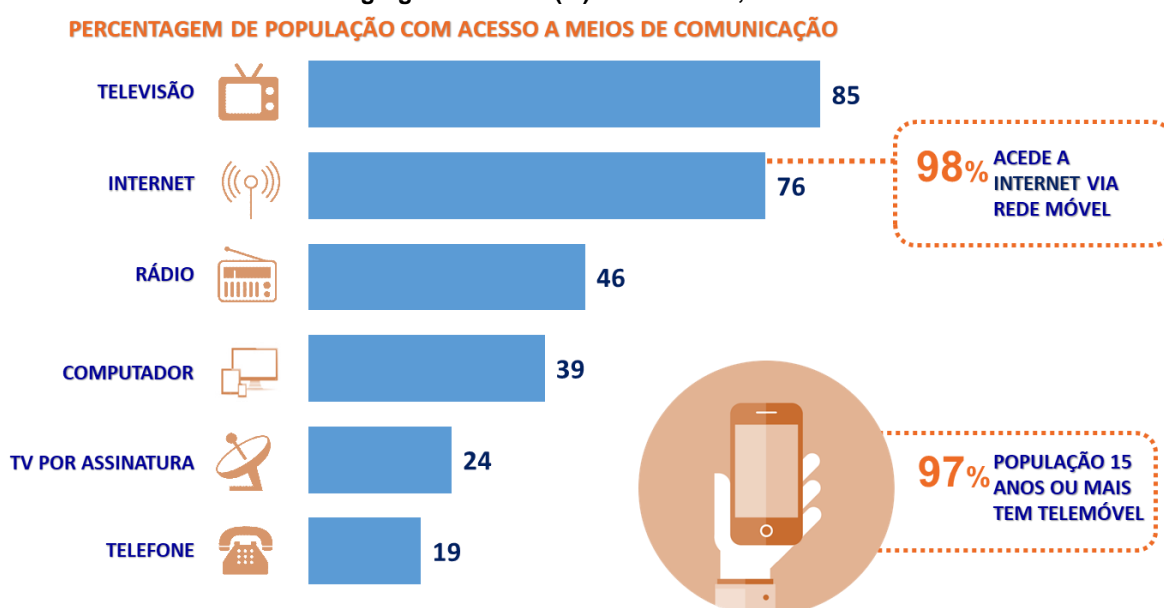
A televisão é o meio de comunicação mais acessível dos cabo-verdianos, com 85% da população com acesso a uma televisão em casa, sendo que 24% têm acesso a televisão por assinatura (multicanais). Segue-se a rádio com 46% da população com acesso em casa.

O acesso ao computador, seja ele portátil (laptop) ou de mesa (desktop) ou tablet/lpad, tem vindo a aumentar ao longo dos anos e, em 2018, estima-se que 39% da população residia num agregado com pelo menos um computador.

O acesso e a utilização da internet igualmente tem vindo a aumentar nos últimos anos. Este indicador aumenta de 32% dos agregados familiares com acesso à internet em 2014, para 70% em 2018. Com efeito, estima-se que 76% da população tenha acesso à internet, principalmente através dos telemóveis.

O telefone fixo tende a entrar em desuso, dando lugar aos telemóveis. Cerca de 19% têm acesso a um telefone fixo e aproximadamente 97% da população de 15 anos ou mais tem um telemóvel.

Gráfico 1 - Percentagem da população segundo o acesso a tecnologias de comunicação e informação no agregado familiar (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

2. MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL UTILIZADOS PARA SE SE INFORMAR

De acordo com os resultados do IMC 2018, a televisão é eleita como o principal meio de comunicação para aceder a informações sobre o que se passa no país e no estrangeiro, com 82% da população de 15 anos ou mais a elegê-la como o meio de comunicação mais utilizado.

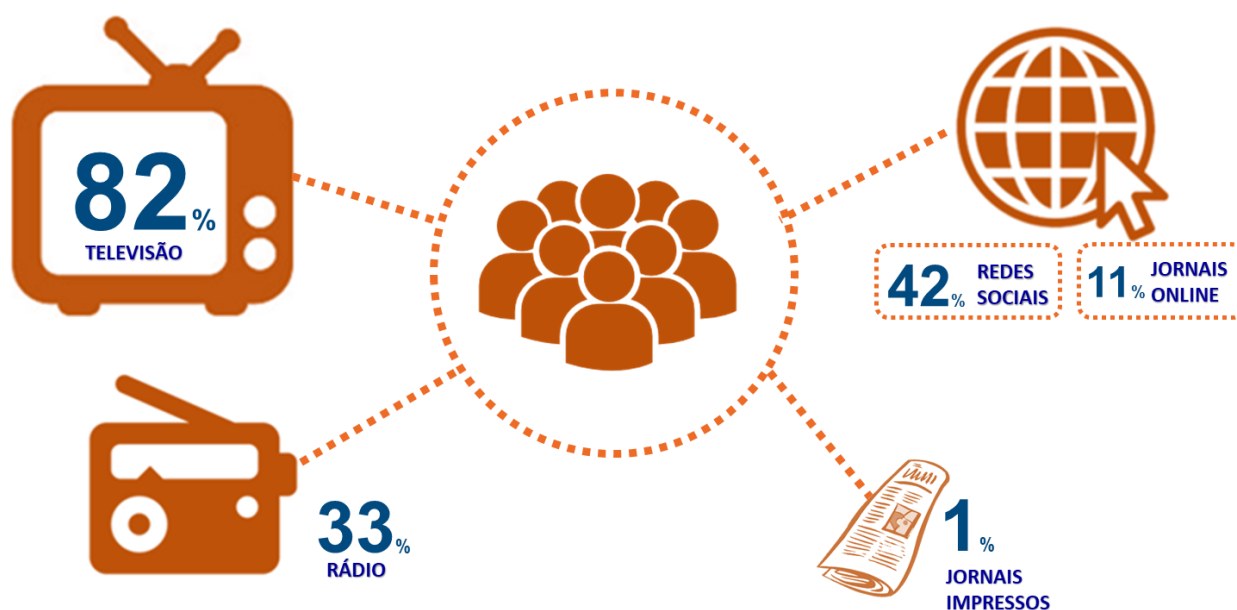
Seguem-se as redes sociais com 42%. É de realçar que as redes sociais são o meio de comunicação com maior expressão entre os mais jovens (66% entre os de 15-24 anos).

A rádio segue na terceira posição com 33%; sendo o meio de comunicação mais utilizado pelo público masculino (41%, contra 26% entre as mulheres) e um público mais adulto (44% da população com 45-64 anos).

Os jornais online são a preferência de 11% da população, com maior expressão na população urbana (13%, contra 6% da rural), na população masculina (13% contra 9% entre as mulheres) e na população adulta, 25-44 anos (17%).

Os jornais impressos foram mencionados de forma espontânea por somente 1% da população inquirida.

Gráfico 2 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os meios de comunicação social que utiliza para se informar sobre o que se passa no país ou no estrangeiro (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

3. TELEVISÃO

A televisão é o meio de comunicação mais presente nas casas dos cabo-verdianos e o meio a que mais recorrem para se informarem do que se passa no país e no mundo.

Neste capítulo, são apresentados os principais resultados relativos ao consumo da televisão. Para além do nível de consumo nos últimos três meses, a frequência e intensidade de consumo, serão também apresentados os resultados sobre a notoriedade e os principais canais e programas mais vistos.

A frequência de consumo da televisão é medida pelo número de dias por semana e a intensidade pelo número médio de horas por dia.

Com o pressuposto de que os hábitos de consumo dos meios de comunicação social possam ser diferentes entre os dias úteis de semana, segunda a sexta-feira, e o fim de semana, sábado e domingo, tanto a frequência como a intensidade são avaliadas tendo em conta estes dois momentos.

3.1 NOTORIEDADE DOS CANAIS DE TELEVISÃO

Questionados para mencionarem de forma espontânea três canais de televisão, 87% da população de 15 anos ou mais apontou a Televisão de Cabo Verde (TCV), resultado que confirma a notoriedade desta televisão no seio da população cabo-verdiana, seguida da RECORD TV de Cabo Verde com 59% e da SIC com 29%.

No meio rural e entre os homens, em substituição da SIC, a terceira opção de televisão vai para a SPORT TV. No meio rural a notoriedade da SPORT TV é de 21% contra 19% da SIC e entre os homens é de 36% contra 28% que mencionaram a SIC.

Entre a população jovem, 15-24 anos, os três canais de televisão com mais notoriedade são a TCV (91%), a RECORD de Cabo Verde (70%) e a TIVER (34%).

A notoriedade dos canais de televisão apresenta algumas diferenças quando analisada por concelho. A TCV tem um nível de notoriedade a nível nacional acima dos 60% em todos os concelhos. Quanto à RECORD TV, a sua notoriedade deve-se essencialmente à população de Santiago e Fogo. Nas ilhas de barlavento o nível de notoriedade do referido canal não passa dos 40%. A SIC tem maior notoriedade nas ilhas de Santo Antão, São Vicente e Sal, com mais de 66% a mencioná-la como um dos três principais canais de televisão que conhecem.

Gráfico 3 – NOTORIEDADE: Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os canais de televisão mais conhecidos (%). Cabo Verde, 2018

DIGA-ME O NOME DE TRÊS CANAIS DE TELEVISÃO QUE CONHECE



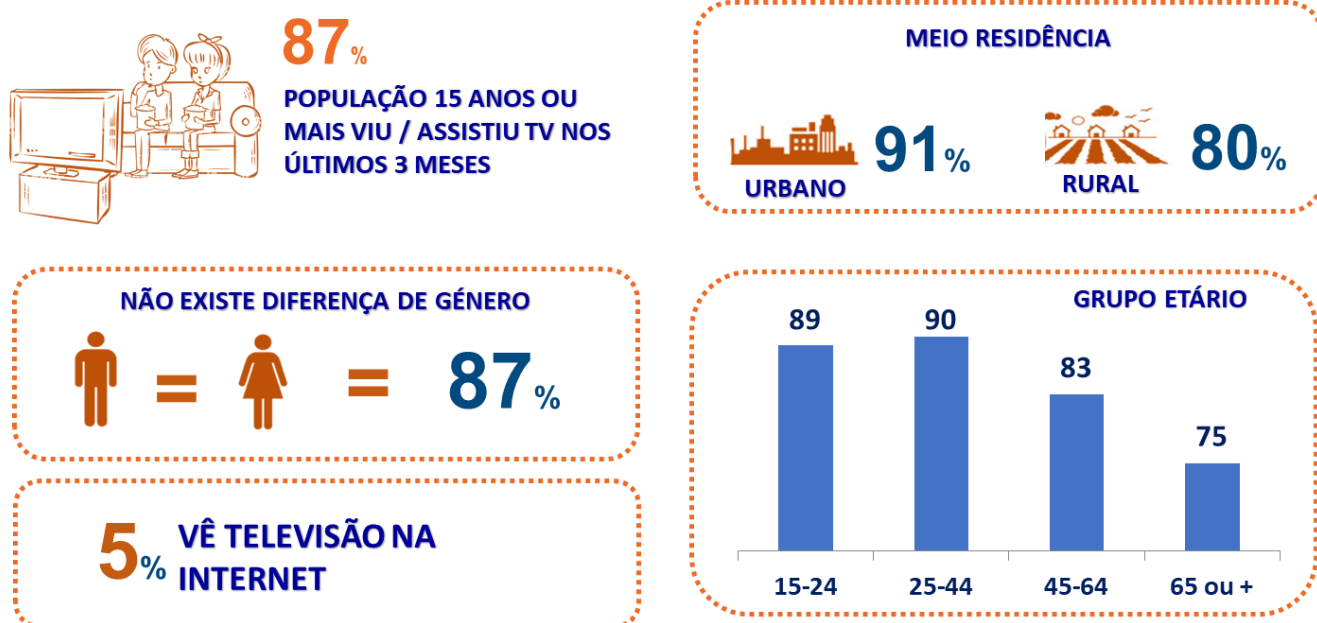
Fonte: INE - IMC 2018

3.2 FREQUÊNCIA E INTENSIDADE DO CONSUMO DA TELEVISÃO

Cerca de 85% da população cabo-verdiana tem acesso a uma televisão no seu agregado familiar e pode ser considerada como o meio de comunicação mais utilizado, com 87% da população de 15 anos ou mais a declarar ter visto televisão nos últimos 3 meses, isso com maior expressão no meio urbano (91%).

A maior parte dos cabo-verdianos assiste televisão todos os dias da semana (69%), durante duas horas e meia por dia. De segunda a sexta-feira, em média, a população de 15 anos ou mais passa cerca de duas horas e vinte e cinco minutos (2 h 25 min) a ver televisão e nos fins de semana (sábado e domingo) passa em média oito minutos a mais, ou seja, duas horas e trinta e três minutos (2 h 33 min).

Gráfico 4 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

Os resultados mostram que as mulheres assistem televisão com maior frequência que os homens (73% das mulheres assistem TV todos os dias contra 63% dos homens), contudo ficam menos tempo diário a ver televisão. De segunda a sexta-feira, a intensidade média de uso de televisão das mulheres é de 2 h 20 min diárias, enquanto os homens no mesmo período passam cerca de 2 h 30 min. No final de semana, o número de horas de consumo da televisão aumenta ligeiramente, em 8 minutos, e ambos passam mais tempo expostos à televisão: entre os homens o tempo médio aumenta para 2 h 39 min e entre as mulheres para 2 h 26 min.

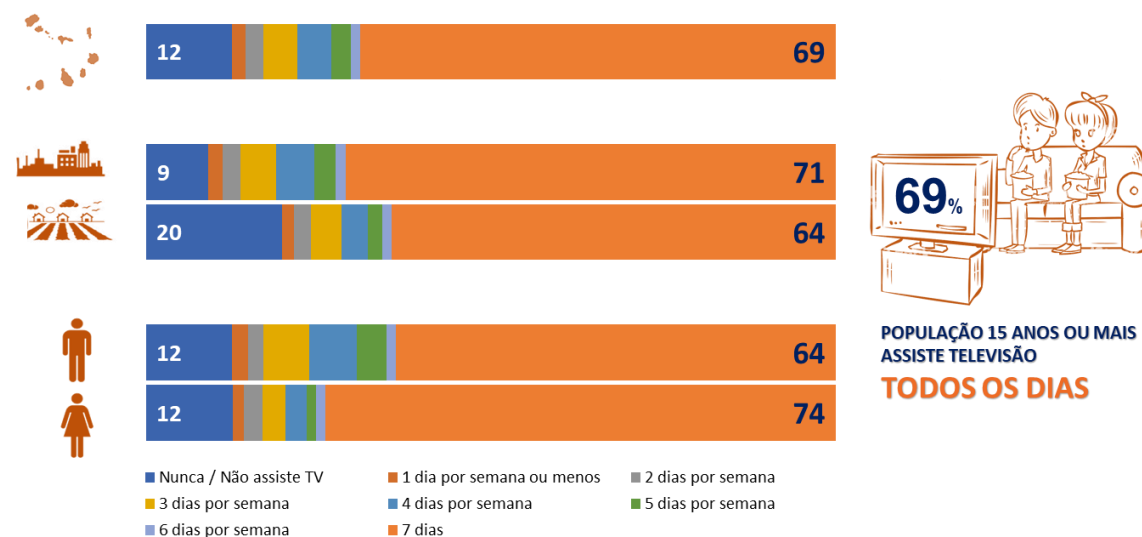
As diferenças de consumo da televisão são visíveis igualmente segundo o meio de residência. No meio urbano, cerca de 70% do público de 15 anos ou mais assiste televisão diariamente contra 64% no meio rural.

Os hábitos de consumo medidos em número de horas médias diárias demonstram igualmente diferenças, com o público urbano a passar mais horas exposto à televisão. De segunda a sexta o público urbano dedica 2 h 29 min a ver televisão enquanto o público rural passa cerca de 2 h 14 min. No final de semana o consumo da televisão aumenta em 11 minutos no meio urbano (2 h 40 min), enquanto no meio rural mantém-se com a mesma intensidade, ou seja 2 h 12 min.

Entre os jovens de 15-24 anos, a frequência de uso da televisão é de 89%, sendo que 66% assistem diariamente, com uma duração média de cerca de três horas.

Gráfico 5 - Distribuição da população de 15 anos ou mais segundo a frequência que assiste televisão, em número de dias por semana, por meio residência e sexo (%). Cabo Verde, 2018

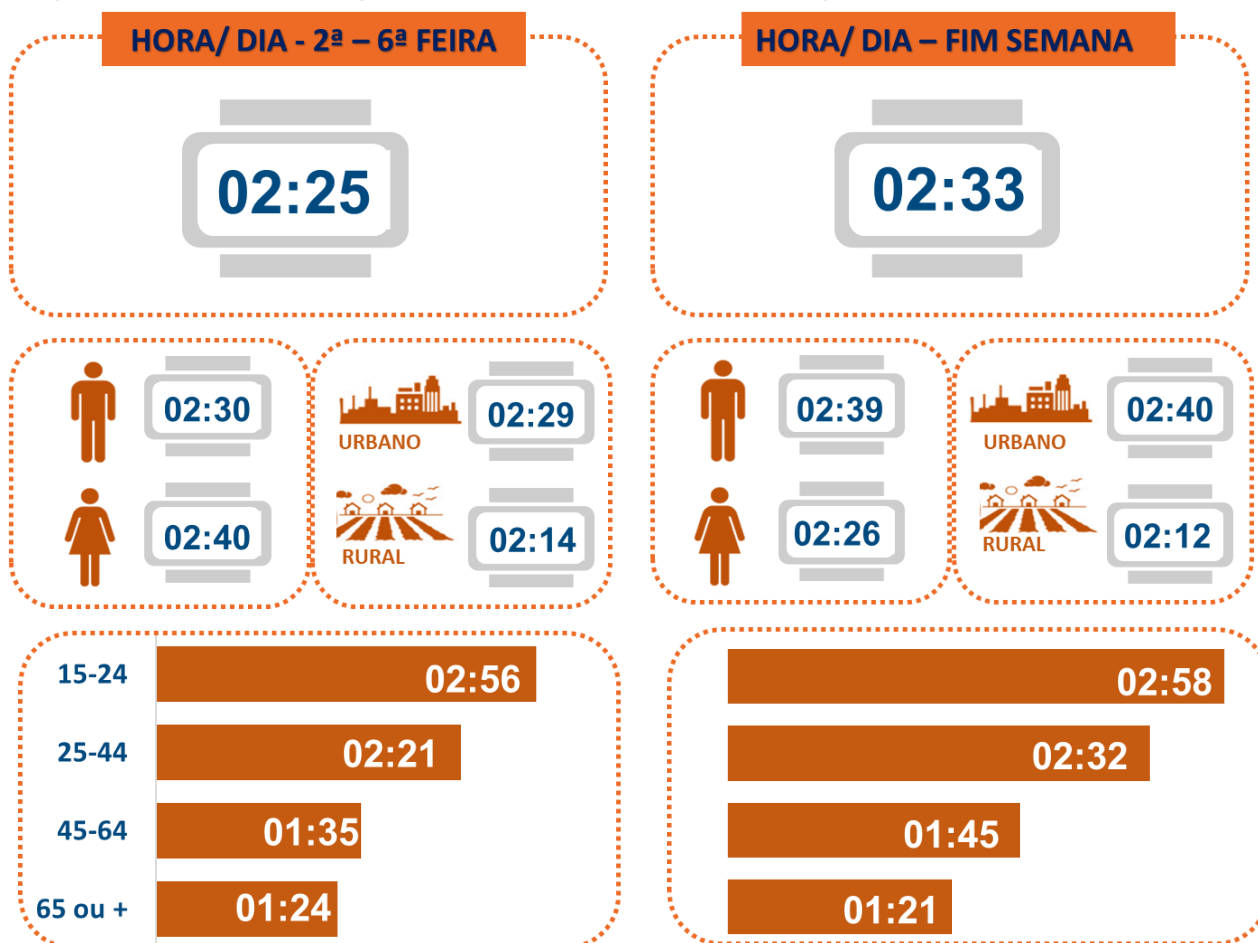
Distribuição da população 15 anos mais segundo o número de dias por semana que assistem TV



Fonte: INE - IMC 2018

Gráfico 6 – Número médio de horas diárias que a população assiste televisão durante um dia (horas) de segunda a sexta-feira e no final de semana (sábado e domingo), por sexo, meio de residência e grupo etário. Cabo Verde, 2018

A quantidade média de horas que costumam ficar diante de um televisor por dia



Fonte: INE - IMC 2018

3.3 PRINCIPAIS CANAIS DE TELEVISÃO

Em 2018, a Televisão de Cabo Verde (TCV) foi o canal mais visto pela população cabo-verdiana, tendo sido visto por 84% da população de 15 anos ou mais, seguido da RECORD Cabo Verde, a SIC e o SPORT TV com 54%, 24% e 23%, respetivamente.

O concelho do Paul é o único concelho onde a TCV não se encontra entre as três principais televisões mais vistas, com cerca de 34% de audiência, preterida pelos canais de televisão da SIC (70%), SPORT TV (56%) e Globo (53%). Em todos os outros concelhos o nível de audiência é superior a 62%.

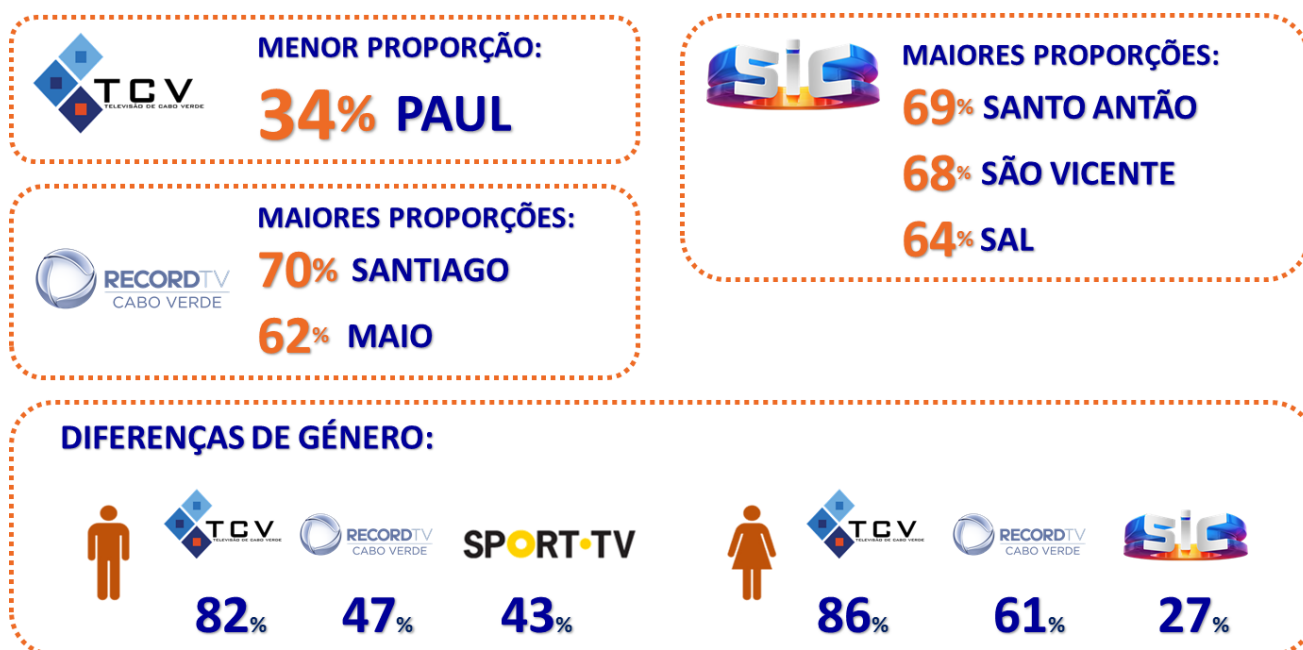
A SIC, canal de televisão portuguesa, o terceiro canal mais visto em Cabo Verde, tem as suas maiores audiências nas ilhas de Santo Antão (69%), São Vicente (68%) e Sal (64%). A RECORD Cabo Verde concentra a sua audiência praticamente em Santiago (70%) e no Maio (62%).

A par da TCV e da RECORD TV Cabo Verde, é de notar que os homens elegem a SPORTV como o terceiro canal mais visto, com 43% e as mulheres elegem a SIC com 27%.

Gráfico 7 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos três meses, segundo os canais de televisão mais vistos (%). Cabo Verde, 2018

CANAIS DE TELEVISÃO MAIS VISTOS NOS ÚLTIMOS 3 MESES





Fonte: INE - IMC 2018

3.4 PRINCIPAIS PROGRAMAS

Questionados para enumerarem os três principais programas que habitualmente assistem, os resultados revelam que programas informativos, novelas e desporto são os três principais programas mais vistos pelos telespetadores de televisão.

Os programas informativos são vistos por cerca de 72% dos telespetadores, de segunda a sexta-feira, e diminui a audiência para 55% nos fins de semana. As novelas, segundo programa mais visto, igualmente apresentam um nível de audiência maior durante a semana (62%), diminuindo para 41% no fim de semana. Programas desportivos (31%), a par com programas de entretenimento (29%) e filmes (30%) aumentam a audiência nos finais de semana.

A escolha dos conteúdos apresenta diferenças de género. Enquanto as mulheres elegem as novelas como o principal programa, seguido do informativo e os programas de entretenimento, os homens preferem os informativos, o desporto, principalmente no final de semana, e as novelas durante a semana e os filmes no fim semana.

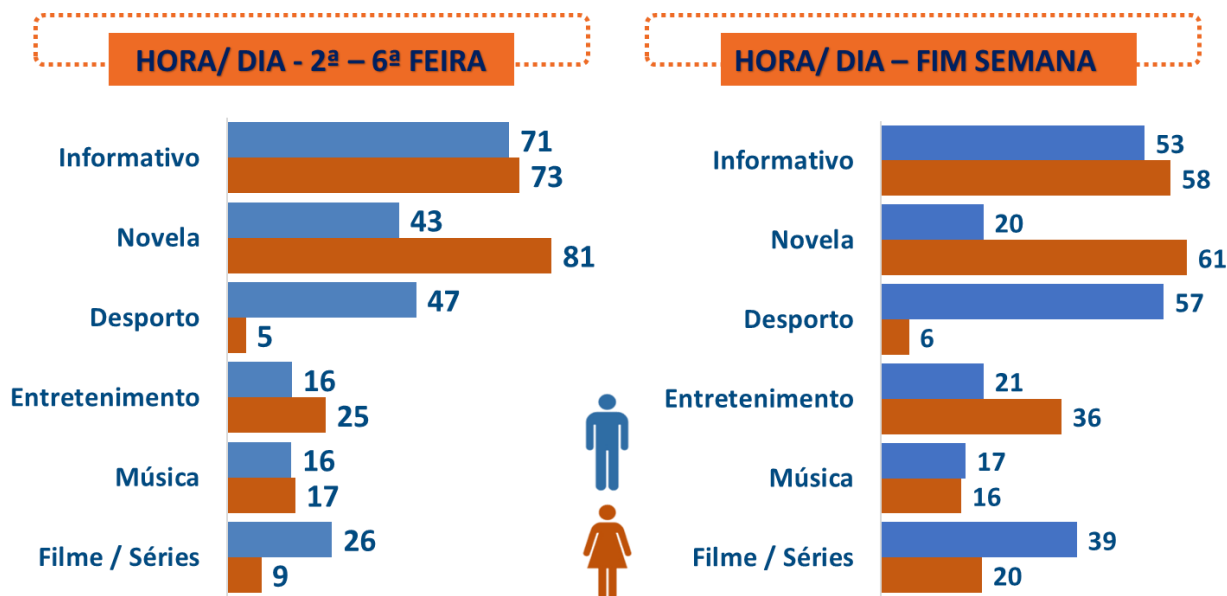
Igualmente observam-se diferenças no segmento idade. Menos de metade dos jovens se interessam pelos programas informativos. Estes preferem as novelas, os filmes, música e entretenimento. Nas idades mais adultas as preferências são similares à média nacional: informativos, novelas e desporto.

Gráfico 8 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos três meses, segundo os tipos de programas de TV mais vistos durante a semana e durante o fim de semana (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

Gráfico 9 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que assistiu televisão nos últimos três meses, segundo os tipos de programas de TV mais vistos durante a semana e durante o fim de semana, por sexo (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

3.5 NÍVEL DE CONHECIMENTO DA TELEVISÃO DIGITAL TERRESTRE - TDT

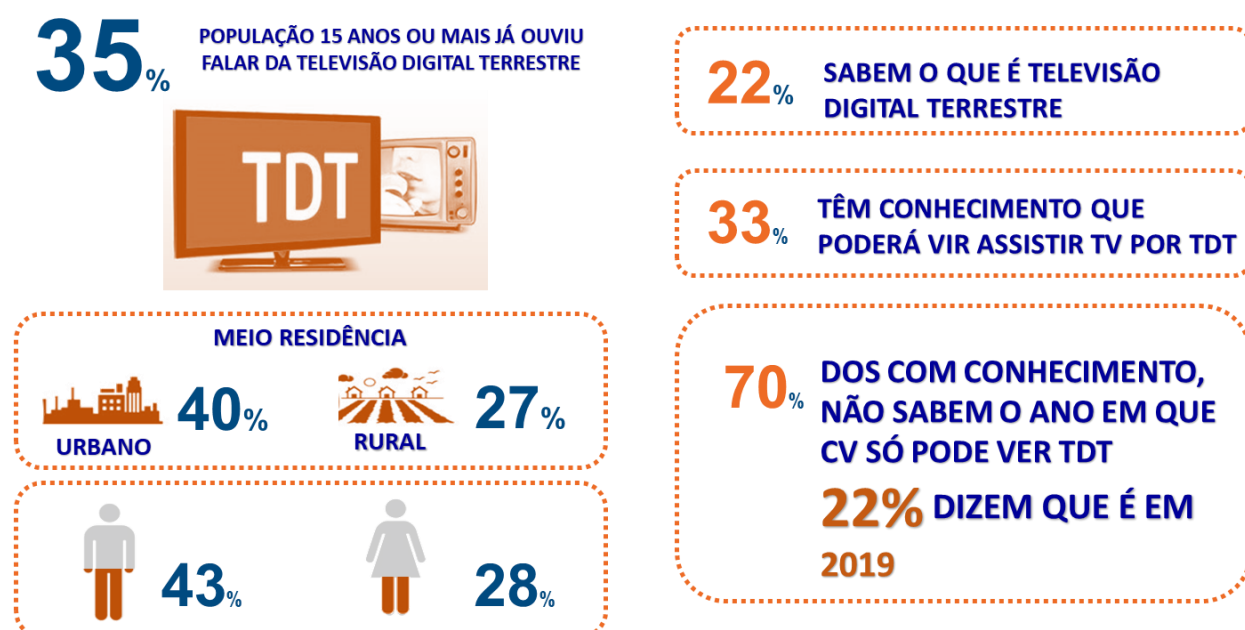
Um dos objetivos do estudo é medir o nível de conhecimento da população sobre a Televisão Digital Terrestre (TDT).

Os resultados demonstram que 35% da população de 15 anos ou mais já ouviu falar da Televisão Digital Terrestre, vulgarmente chamado TDT mas somente 22% sabe explicar o que significa.

Questionados se têm conhecimento de que em breve poderão ver/assistir televisão por TDT, 33% da população de 15 anos ou mais (62% da população que tem conhecimento sobre a TDT) responde afirmativamente, mas a grande maioria (70%) desconhece quando é que em Cabo Verde só se poderá ver televisão por via da TDT. Cerca de 22% declaram que em 2019 a TDT será uma realidade em Cabo Verde, 5% apontam para o ano de 2020 e 2% projetam essa realidade para depois de 2020.

O nível de conhecimento da TDT é maior na população urbana, 40%, face à população rural onde somente pouco mais de um quarto tem conhecimento (27%). Regista-se que os homens têm maior conhecimento (43%) que as mulheres (28%) sobre a TDT.

Gráfico 10 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que já ouviu falar da TDT, sabe o que é TDT e tem conhecimento de quando Cabo Verde passará a ter somente TDT (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

4. RÁDIO

A rádio apresenta-se como o terceiro meio de comunicação dos cabo-verdianos. Neste capítulo, são apresentados, de forma similar, os principais resultados sobre o nível de consumo, frequência e intensidade de consumo, a notoriedade e as preferências das estações de rádio, assim como os programas de rádio preferidos.

Em 2018, apuramos que cerca de 46% da população tem acesso a um aparelho de rádio no agregado familiar, mas somente cerca de 33% a elege como principal meio de comunicação.

4.1 NOTORIEDADE DA RÁDIO

A Rádio de Cabo Verde (RCV) apresenta-se como a rádio com maior notoriedade, com 39% da população inquirida a declarar conhecê-la, de forma espontânea. Seguem-se a Rádio Crioula FM com 31% e a Praia FM com 28%.

Gráfico 11 – NOTORIEDADE: Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo as estações de rádio mais conhecidas (%). Cabo Verde, 2018

DIGA-ME O NOME DE TRÊS RÁDIOS QUE CONHECE



Fonte: INE - IMC 2018

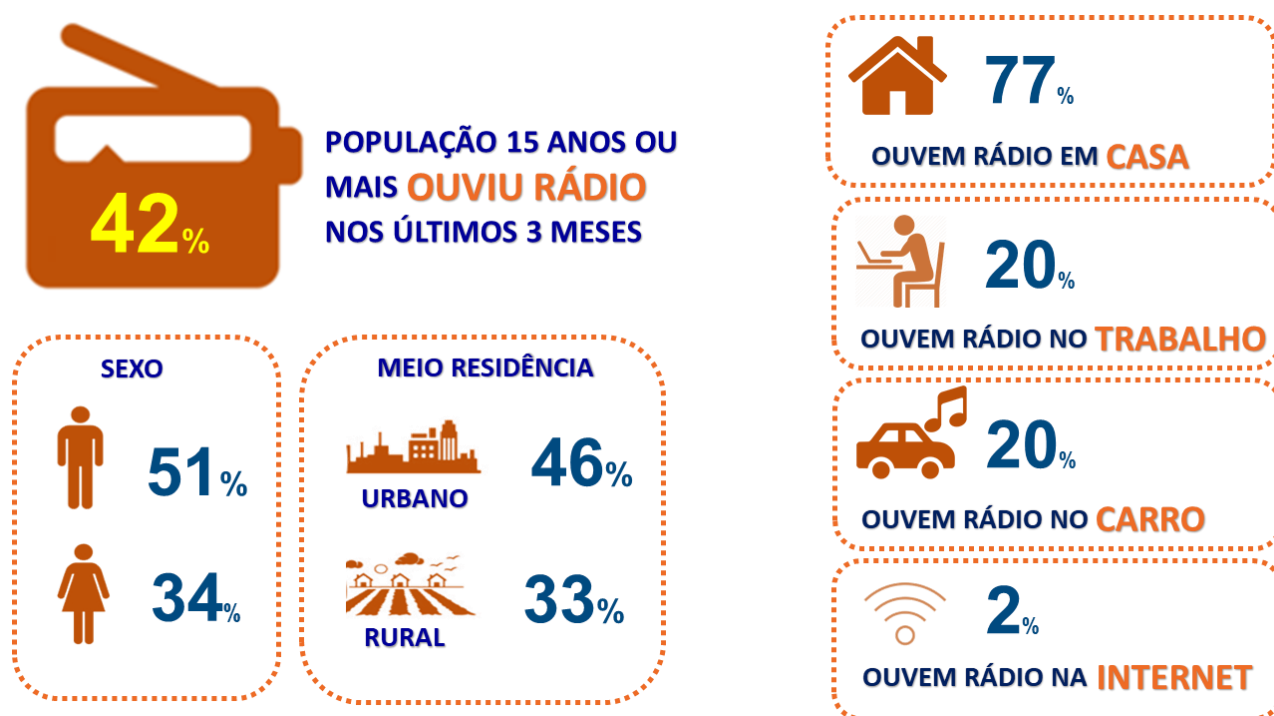
4.2 FREQUÊNCIA E INTENSIDADE DO CONSUMO DA RÁDIO

Durante a realização do IMC 2018, aproximadamente 42% dos cabo-verdianos de 15 anos ou mais ouviram rádio nos últimos 3 meses, sendo que 23% declararam ter hábito de ouvir rádio diariamente, durante cerca de duas horas e meia.

O nível de consumo da rádio tem maior incidência entre os homens (51% contra 34% entre as mulheres) e a população urbana (46%, contra 33% no meio rural).

Geralmente os radiouvintes escutam rádio em casa (77%). Mas cerca de 20% declararam ouvir no trabalho ou no carro. Somente 2% declararam ouvir rádio na internet.

Gráfico 12 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos 3 meses segundo o sexo, meio residência e local onde habitualmente ouvem rádio (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

Em média, quem tem hábito de ouvir rádio o faz durante cerca de 2 horas e meia por dia (2 h 31 min de segunda a sexta-feira e 2 h 35 min no sábado e domingo), sendo que a grande maioria passa duas ou menos horas quer de segunda a sexta-feira quer ao fim semana.

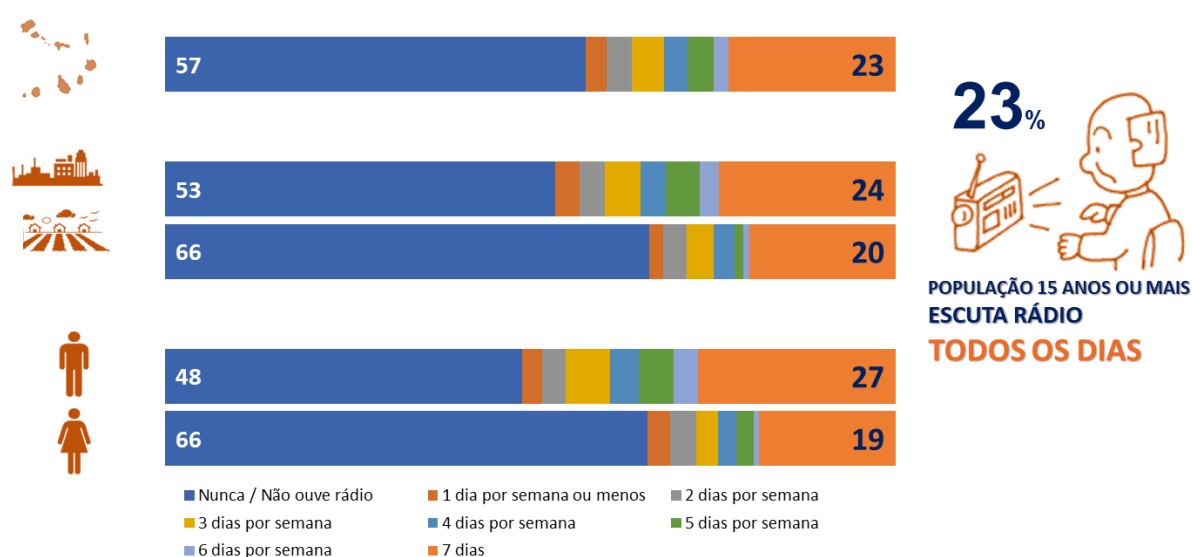
Os resultados revelam que os homens escutam mais rádio que as mulheres, com mais de metade (51%) a declarar ter ouvido rádio nos últimos três meses, e 27% o fazer diariamente. Em média, os homens passam cerca de duas horas e meia durante todos os dias da semana. Entre as mulheres, 34% escutaram rádio pelo menos uma vez nos últimos três meses e 19% o fazem diariamente. De

segunda a sexta-feira, em média, as mulheres escutam rádio durante 2 h 29 min e aumenta a intensidade de consumo no final de semana para 2 h 42 min.

O público urbano, para além de escutar rádio com maior frequência (46% escutaram pelo menos uma vez nos últimos três meses, contra 33% no meio rural) o faz com maior intensidade. De segunda a sexta, o público urbano passa 2 h 33 min e aumenta a intensidade para 2 h 41 min no final de semana, enquanto o público rural, em média diária, passa 2 h 24 min de segunda a sexta-feira e diminui ligeiramente a intensidade no fim de semana, para 2 h 19 min.

Gráfico 13 - Distribuição da população de 15 anos ou mais segundo o número de dias por semana que ouviu rádio nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018

Distribuição da população 15 anos mais segundo o número de dias por semana que ouvem Rádio



Fonte: INE - IMC 2018

Gráfico 14 - Número médio de horas diárias que a população de 15 anos ou mais escutou rádio, nos últimos três meses (horas), por sexo e meio residência. Cabo Verde, 2018

A quantidade de horas que costumam ficar, em média, escutar rádio por dia



Fonte: INE - IMC 2018

4.3 PRINCIPAIS ESTAÇÕES DE RÁDIO

A Rádio de Cabo Verde (RCV) foi a mais ouvida pela população de 15 anos ou mais (51,6%), confirmando a sua notoriedade. Seguem-se as estações da Rádio Nova e a Crioula FM, com 23,9% e 22,9% da população respetivamente de audiência.

Gráfico 15 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses, segundo as estações mais ouvidas (%). Cabo Verde, 2018

RÁDIOS MAIS OUVIDAS NOS ÚLTIMOS 3 MESES



O estudo ressalta que a notoriedade e as preferências pelas estações de rádio apresentam diferenças significativas quando se analisam por concelho, com as rádios comunitárias a apresentarem um nível de audiência significativo nos respetivos concelhos ou ilhas onde são emitidas. Destaque para as rádios comunitárias de Ribeira Brava em São Nicolau e a Rádio Comunitária Voz Bubista, líderes de audiência nesses concelhos, com audiências superiores a 79% e a rádio comunitária da ilha do Maio que é igualmente a rádio mais ouvida na ilha (54%).

Gráfico 16 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses, segundo as estações mais ouvidas (%), por ilhas. Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

4.4 PRINCIPAIS PROGRAMAS DE RÁDIO

Com base na declaração dos três principais programas de rádio mais escutados, os resultados do estudo revelam que os programas de música e os informativos são os programas mais ouvidos pelos radiouvintes, com maior incidência de segunda a sexta-feira. Mais de 70% dos ouvintes preferem os programas musicais durante a semana toda. Os programas informativos têm uma audiência de 70% de segunda a sexta-feira e caem para 55% nos finais de semana. Programas desportivos são o terceiro mais ouvido e têm uma audiência de cerca de 21% dos ouvintes, de segunda a sexta e de 22% durante o fim semana.

Gráfico 17 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses, segundo os tipos de programas mais ouvidos (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

5. JORNAL IMPRESSO

O estudo revela que o jornal impresso atualmente não tem expressão como meio de comunicação social, e percebe-se de imediato, que os cabo-verdianos não possuem o hábito de consumir esse meio de comunicação e nem se lembram de identificá-lo como sendo um meio de comunicação para procurar notícias do país ou internacionais. Do total da população de 15 anos ou mais somente 1% declarou o jornal impresso como sendo um dos principais meios de comunicação social e, 5% declararam ter lido um jornal nos últimos três meses.

5.1 NOTORIEDADE DOS JORNAIS IMPRESSOS

O estudo revela um baixo nível de notoriedade dos jornais impressos. Questionados a mencionar o nome de três jornais impressos, é de realçar que mais de metade da população (59%) não soube mencionar o nome de um único jornal impresso. Dos mencionados, destacam-se o Jornal A Nação (34,7%), o Expressos das Ilhas (25,8%) e a Artilheira (7,2%), como os jornais impressos com maior notoriedade.

Gráfico 18 – NOTORIEDADE: Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os jornais impressos mais conhecidos (%). Cabo Verde, 2018

DIGA-ME O NOME DE TRÊS JORNAIS IMPRESSOS QUE CONHECE



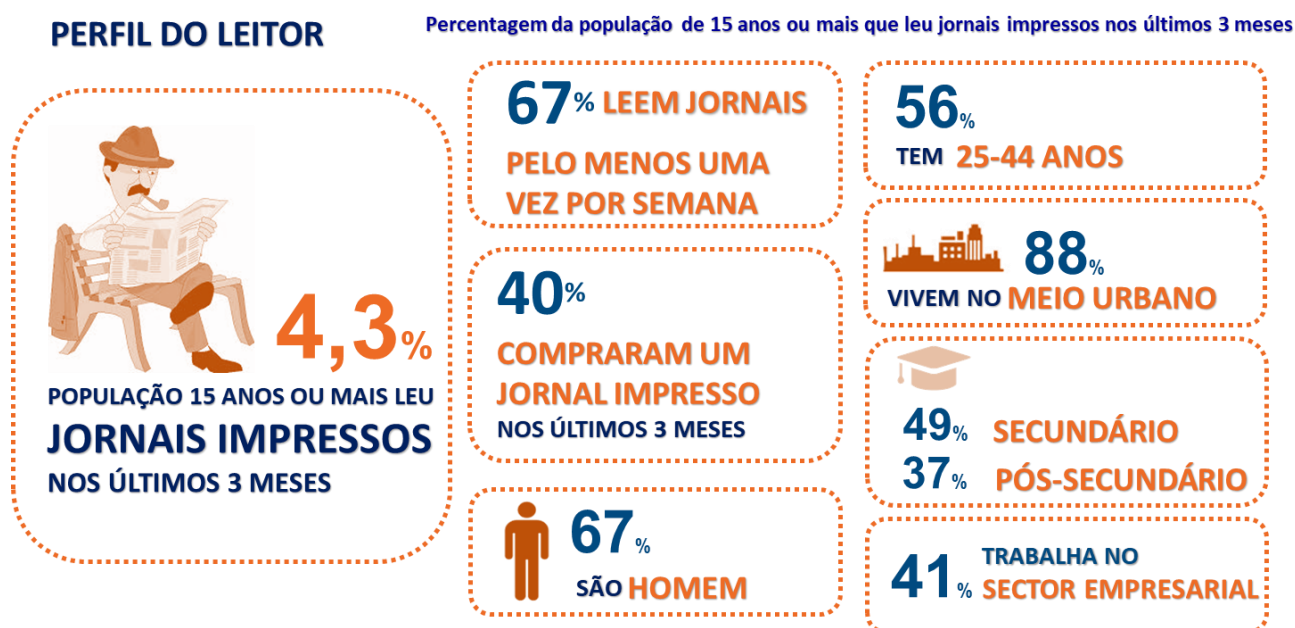
Fonte: INE - IMC 2018

5.2 FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE JORNAIS IMPRESSOS

A grande maioria dos cabo-verdianos de 15 anos ou mais, não leu jornal impresso nos últimos três meses que precederam a entrevista. Somente 4% declararam ter lido um durante o período de referência.

Dos cerca de 17 mil leitores de jornais impressos, a grande maioria (67%) lê um jornal impresso pelo menos uma vez por semana, mas não todos os dias, e 44% declararam ter comprado um jornal nos últimos três meses. O leitor de jornal impresso é, na sua maioria, do sexo masculino (67%) e tem idade entre os 25-44 anos, vive no meio urbano e tem um nível de instrução acima da média nacional (37% tem pós-secundário).

Gráfico 19 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que leu algum jornal impresso nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018

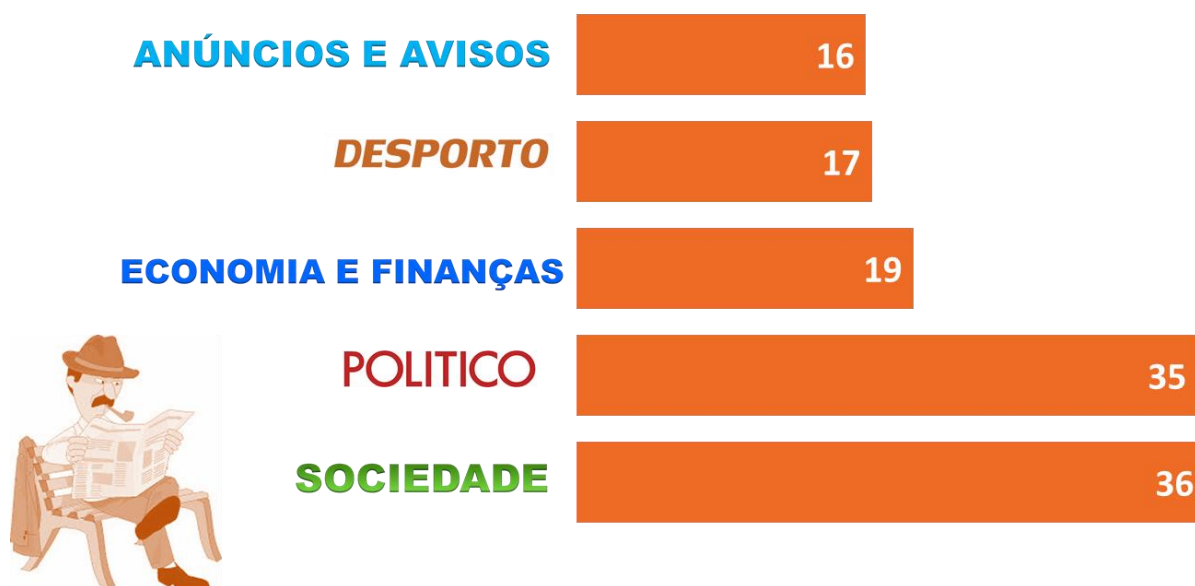


Fonte: INE - IMC 2018

5.3 CONTEÚDOS MAIS PROCURADOS NOS JORNAIS IMPRESSOS

Os conteúdos mais procurados nos jornais impressos são os relacionados com a Sociedade, com uma percentagem de 36%, informações relacionadas com a política (35%) e informações económicas e financeiras (19%).

Gráfico 20 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que leu um jornal impresso nos últimos três meses segundo os tipos de informação procurados com maior frequência nos jornais impressos (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

6. JORNAL ONLINE

A internet tem vindo a ganhar cada dia mais utilizadores principalmente a partir de telemóveis ou no local de trabalho (25%) como meio de comunicação, quer através do acesso a jornais online, quer através das redes sociais.

O estudo revela que os jornais online podem estar a substituir os jornais impressos, ganhando mais notoriedade e mais consumidores deste meio de comunicação social.

Neste capítulo dão-se a conhecer a frequência e intensidade de consumo dos jornais online, a notoriedade e preferências e os principais conteúdos pesquisados pelos consumidores de jornais online.

6.1 NOTORIEDADE DOS JORNAIS ONLINE

De igual modo que os jornais impressos, a notoriedade, ou o conhecimento por parte da população dos jornais online é baixa. Mais de metade da população de 15 anos ou mais (58%) não conseguiu, de forma espontânea, citar três jornais online. Os três jornais online mais conhecidos em Cabo Verde foram: A Nação (25%), A Bola (18%) e o Expressos das Ilhas (15%). Em relação à agência de notícias Inforpress, esta foi mencionada por 9% da população inquirida. De registar que 10% consideram o Sapo Cabo Verde como jornal online.

Gráfico 21 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os jornais online que mais conheciam (%). Cabo Verde, 2018

DIGA-ME O NOME DE TRÊS JORNAIS ONLINE QUE CONHECE



Fonte: INE - IMC 2018

6.2 FREQUÊNCIA E INTENSIDADE DE CONSUMO DE JORNAIS ONLINE

Quase um quarto da população (22%) declarou ter acedido a um jornal online nos últimos três meses.

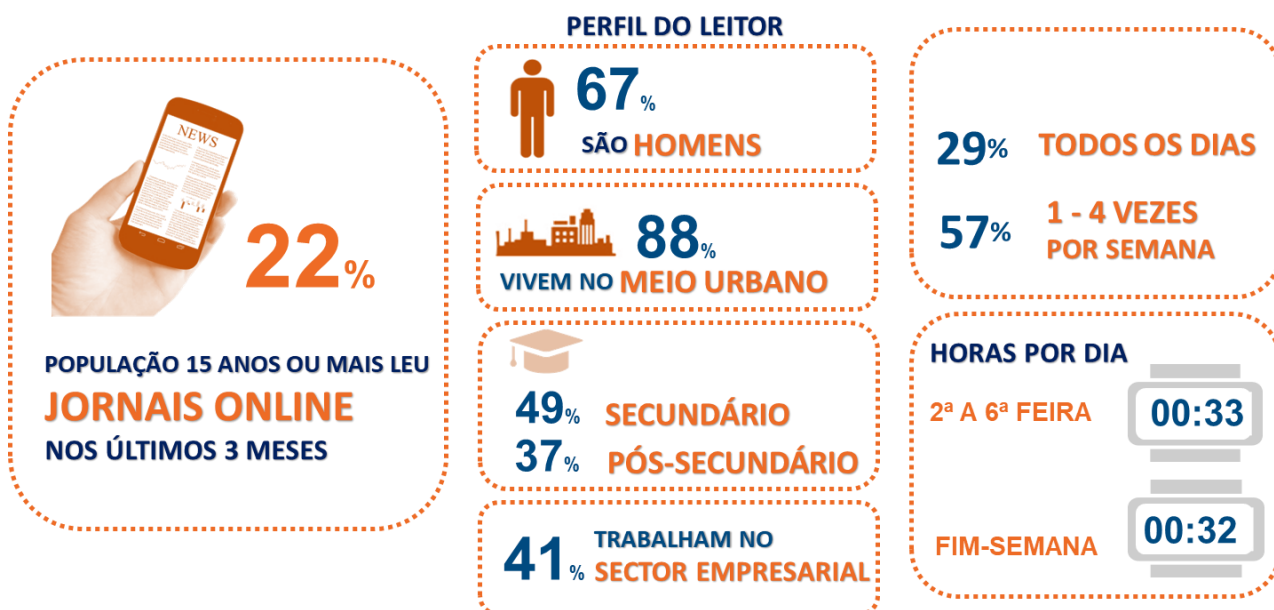
Da análise da frequência, o estudo revela que a grande maioria da população de 15 anos ou mais que acede a um jornal online o faz 1-4 vezes por semana (57%) e 29% acede diariamente.

Quando acedem, em média, passam 00h43 minutos de segunda a sexta-feira e 00h52 minutos no fim de semana.

O leitor de jornais online, tem um perfil semelhante ao leitor do jornal impresso. É maioritariamente do sexo masculino (67%), vive no meio urbano e tem um nível de instrução acima da média, dos quais 37% com nível pós-secundário.

Gráfico 22 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que acedeu/consultou algum jornal online nos últimos 3 meses (%) e o perfil do leitor de jornais online (%). Cabo Verde, 2018

Percentagem da população de 15 anos ou mais que leu um jornal online nos últimos 3 meses



Fonte: INE - IMC 2018

6.3 PRINCIPAIS CONTEÚDOS PROCURADOS NOS JORNAIS ONLINE

Os conteúdos mais pesquisados nos jornais online são informações sobre a Sociedade (66%), o Desporto (46%) e sobre a Política (27%).

Gráfico 23 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os tipos de informação que procurou com maior frequência nos jornais online (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

7. REDES SOCIAIS

As redes sociais foram referenciadas como meio de comunicação social para se informar do que se passa no país e no estrangeiro por cerca de 42% da população com 15 anos ou mais.

Neste capítulo apresentaremos os principais indicadores sobre o consumo, a frequência e intensidade de consumo das redes sociais pela população cabo-verdiana, assim como quais as principais camadas que acedem e os motivos que as levam a aceder a uma rede social.

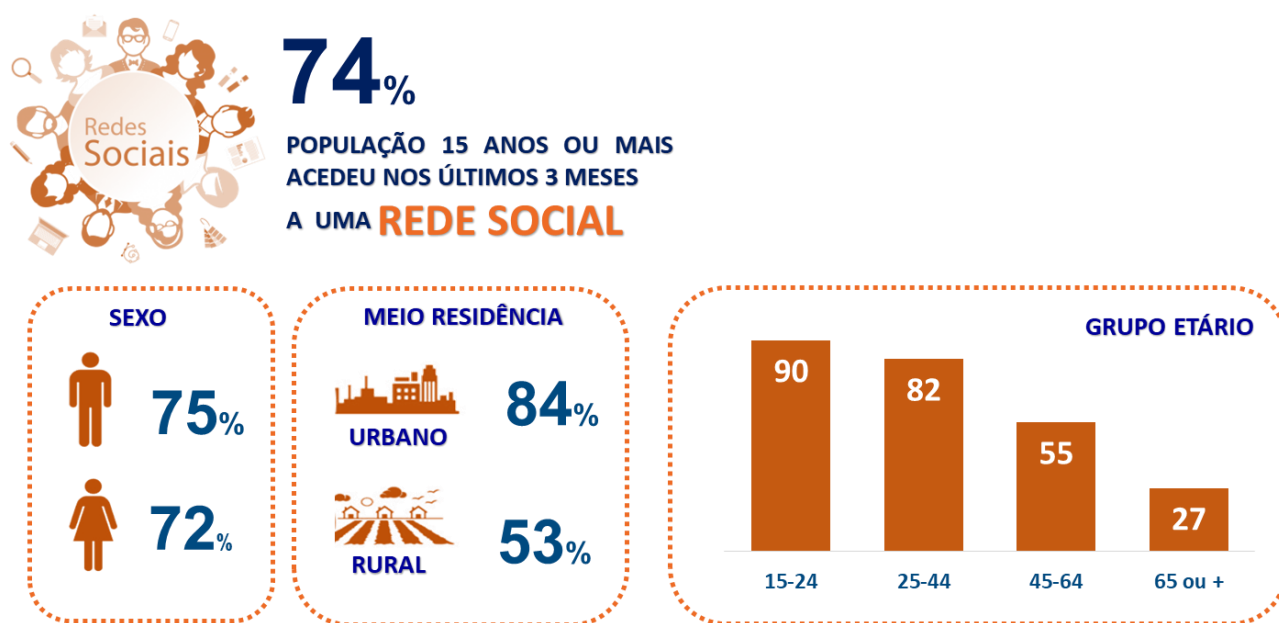
Os resultados do IMC 2018, revelam que 97% da população em estudo possui um telemóvel e este é a principal via para aceder à internet, pelo que se pode aferir que seja consequentemente a principal forma de aceder às redes sociais.

7.1 FREQUÊNCIA E INTENSIDADE DE CONSUMO DE REDES SOCIAIS

Cerca de três quartos da população de 15 anos ou mais (74%) acedeu a uma rede social nos últimos três meses, sendo que 44% acederam todos os dias, principalmente entre os jovens de 15-24 anos. Observa-se uma incidência de acesso significativamente superior no meio urbano (84%), face ao meio rural que foi de 53%. Igualmente observa-se que o acesso a redes sociais é superior entre os homens (75%) comparativamente ao acesso entre as mulheres (72%).

O estudo revela que na grande maioria, quem acede às redes sociais são os jovens, sendo 90% com idade compreendida entre os 15-24 anos, dos quais 60% acedem diariamente e 82% na faixa etária dos 25-44 anos.

Gráfico 24 - Percentagem da população de 15 anos ou mais que acedeu/consultou alguma rede social nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018



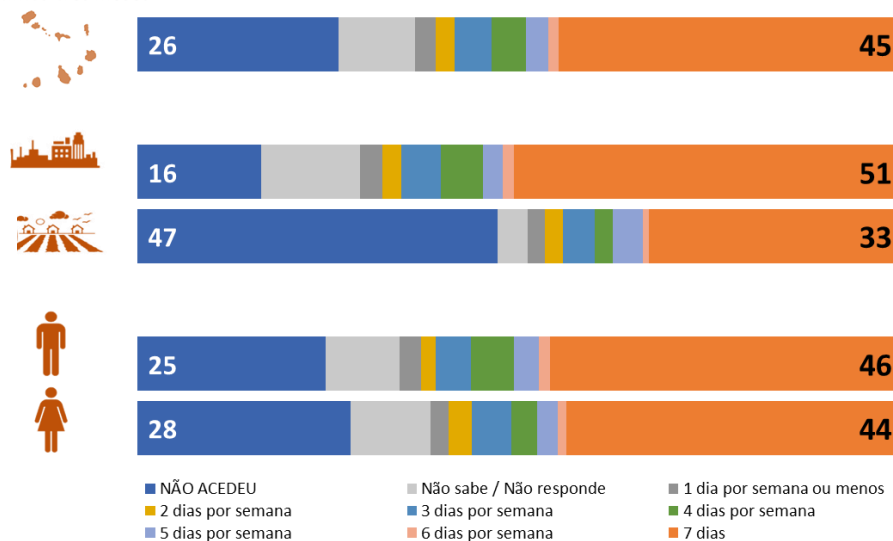
Fonte: INE - IMC 2018

Cerca de 45% da população de 15 anos ou mais acedem às redes sociais diariamente. No meio urbano cerca de metade (51%) acede diariamente, contra 33% que acedem com esta frequência no meio rural.

Da análise de género podemos concluir que os homens, para além de mais acederem às redes sociais nos últimos três meses (75% contra 72% entre as mulheres), são os que o fazem com frequência diária (51%, contra 33% entre as mulheres).

Gráfico 25 - Distribuição da população de 15 anos ou mais segundo o número de dias por semana que acedeu/consultou uma rede social nos últimos 3 meses (%). Cabo Verde, 2018

Distribuição da população 15 anos mais segundo o número de dias que acederam a uma rede social nos últimos três meses



45%
POPULAÇÃO 15 ANOS OU
ACEDE A REDES SOCIAIS
TODOS OS DIAS

Fonte: INE - IMC 2018

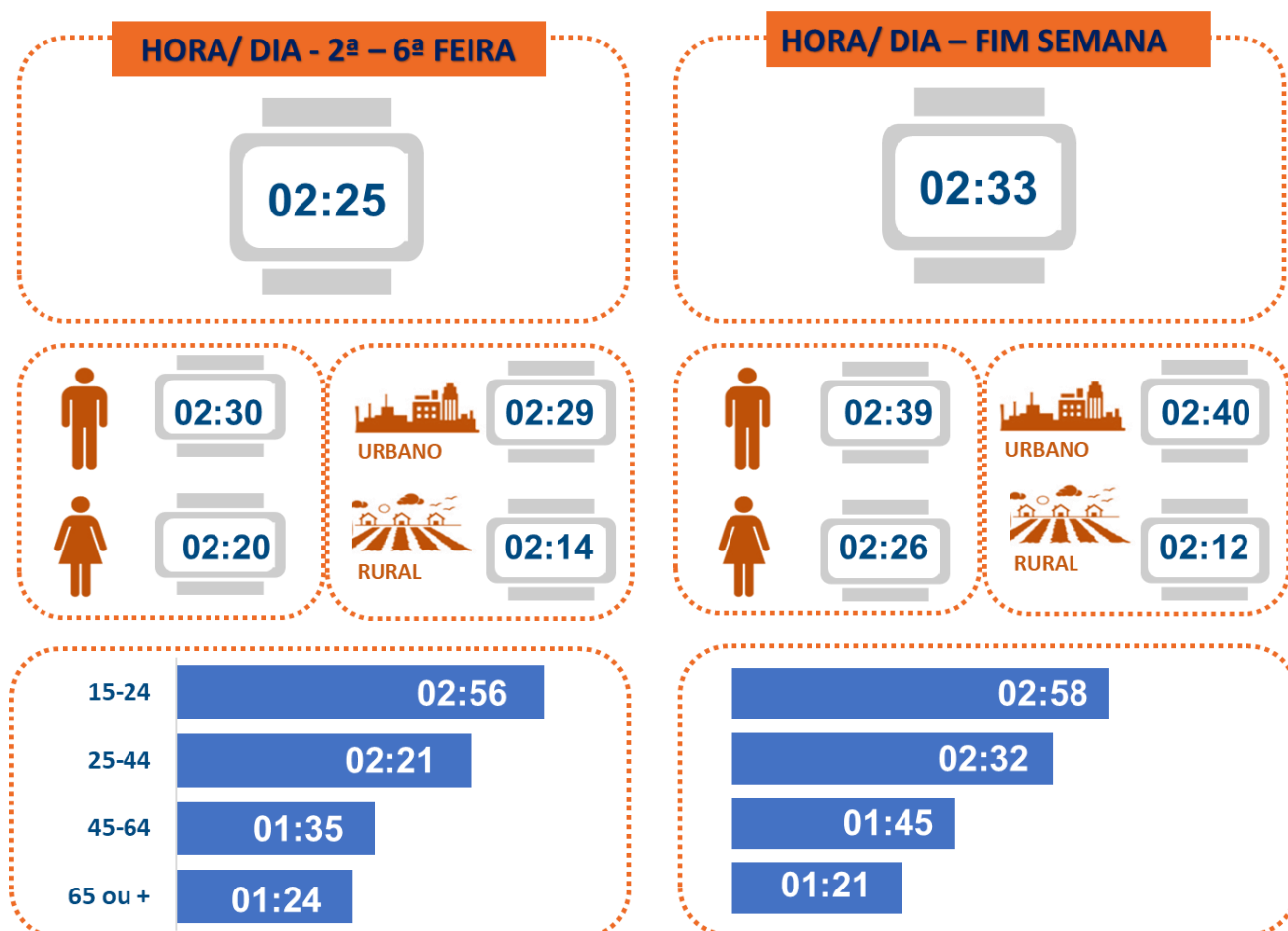
Analisando a intensidade de consumo, o estudo revela que cada usuário da rede social passa, em média, 2h25min por dia a navegar de segunda a sexta-feira e aumenta o tempo de navegação no fim de semana para 2h33 minutos.

Diferença significativa é registada na análise do segmento meio de residência. No meio urbano, a intensidade de utilização é superior em 15 minutos diários de segunda a sexta-feira (2h29 no meio urbano e 2h14 no meio rural) e aumenta para cerca de 28 minutos no fim de semana (2h40 no meio urbano e 2h12 no meio rural). A diferença de tempo diário nas redes sociais diferencia de 10 minutos entre os sexos, a favor dos homens, de segunda a sexta. No fim de semana, em ambos os sexos a intensidade de consumo aumenta, mas mantem-se uma maior intensidade a favor dos homens.

Os jovens, para além de serem os que mais acedem a redes sociais, são os que diariamente passam mais tempo a navegar - cerca de 3 horas.

Gráfico 26 – Número médio de horas diárias em que a população utiliza as redes sociais, de segunda a sexta-feira e no final de semana (sábado e domingo), por sexo, meio de residência e grupo etário. Cabo Verde, 2018

A quantidade média de horas que costumam aceder a uma rede social por dia



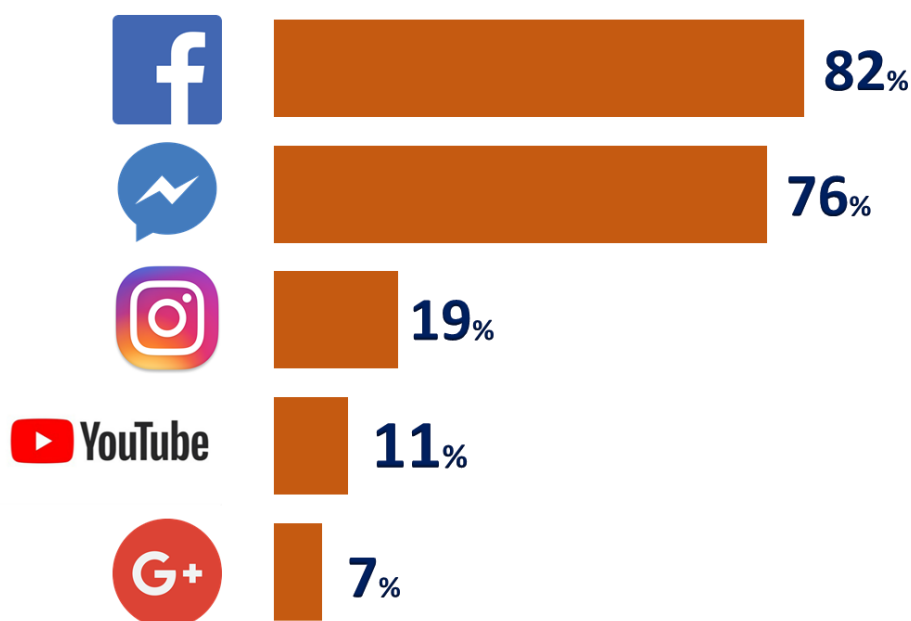
Fonte: INE - IMC 2018

7.2 PRINCIPAIS REDES SOCIAIS

O Facebook e o Messenger do Facebook são as redes sociais mais acedidas pelos utilizadores de redes sociais. Cerca de 82% da população de 15 anos ou mais que acederam a uma rede social nos últimos três meses acederam ao Facebook e 76% acederam ao Messenger do Facebook com o objetivo principal de contactar os amigos e familiares nos chats de conversas, principalmente os que estão longe. Em terceira posição, com 19% encontra-se o Instagram.

Gráfico 27 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo que acedeu a uma rede social nos últimos três meses, segundo as redes sociais mais acedidas/consultadas (%). Cabo Verde, 2018

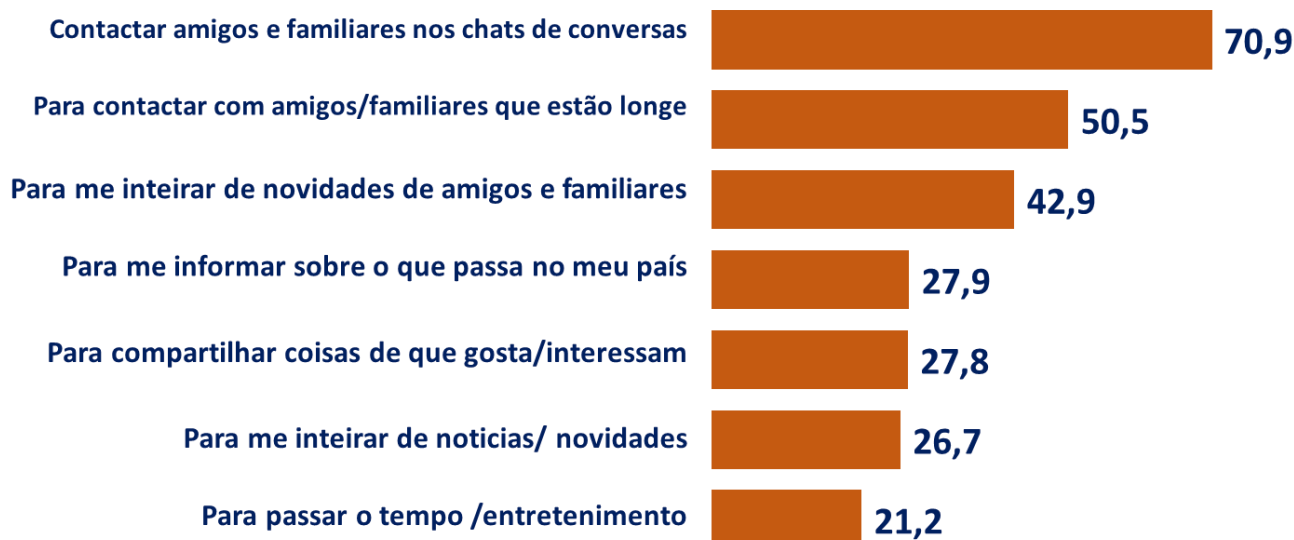
Percentagem da população de 15 anos ou mais que acedeu a redes sociais nos últimos 3 meses



Fonte: INE - IMC 2018

Gráfico 28 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo os fins por que acederam às redes sociais (%). Cabo Verde, 2018

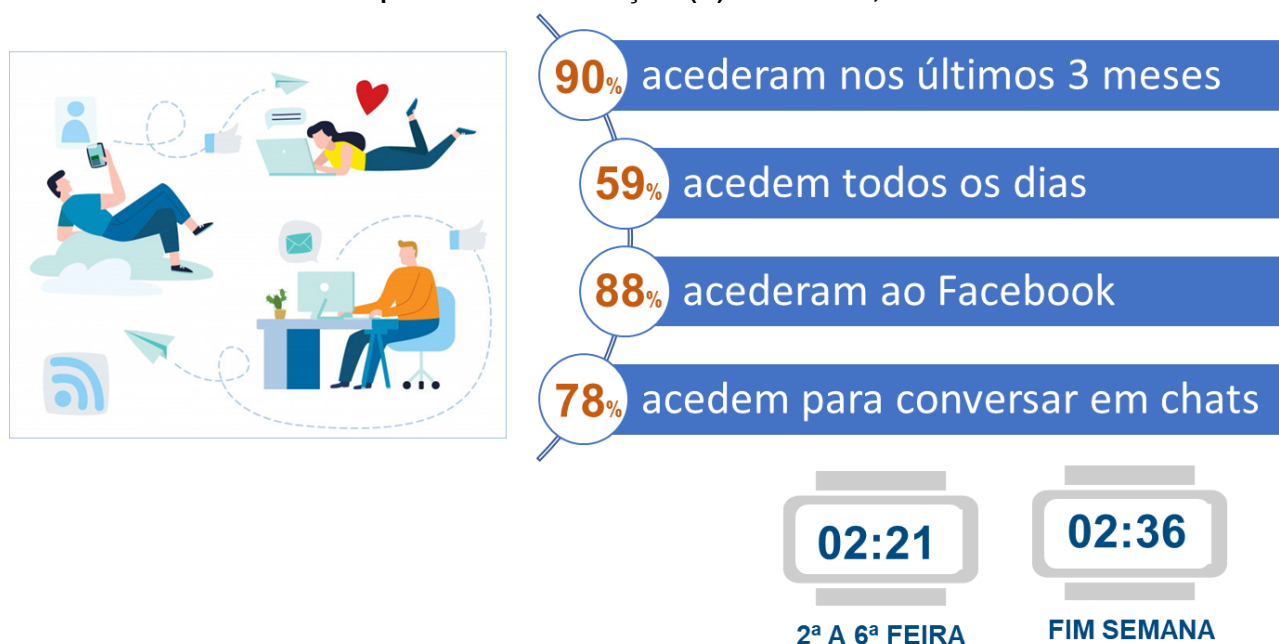
Percentagem da população de 15 anos ou mais que acedeu a redes sociais nos últimos 3 meses



Fonte: INE - IMC 2018

O estudo revela que o consumo das redes sociais na população jovem, 15-24 anos, é maior na medida em que cerca de 90% declararam ter acedido a uma rede social nos últimos três meses, dos quais mais de metade (59%) acedem diariamente. O Facebook é a rede social de eleição dos jovens e utilizam-na principalmente para contactar e conversar nos chats com amigos.

Gráfico 29 - Percentagem da população jovem, 15 – 24 anos que acedeu a uma rede social, frequência de acesso, preferências e motivações (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018

8. NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS

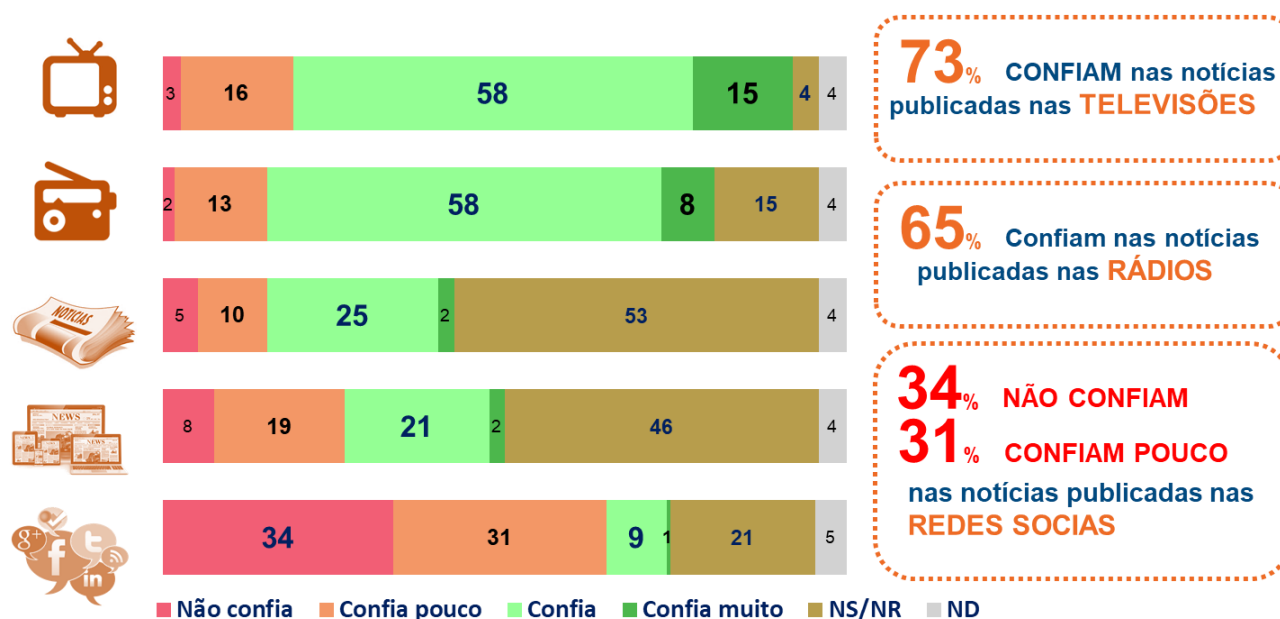
Este capítulo tem como objetivo apresentar os resultados sobre o nível de confiança da população relativamente às notícias veiculadas nos vários meios de comunicação social.

Para medir o nível de confiança, foi solicitado à população que classificasse o nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social (televisão, rádio, jornais impressos, jornais online e redes sociais).

Os resultados obtidos permitem aferir que as televisões apresentam maior nível de confiança no que diz respeito às notícias do país e do estrangeiro que transmitem. Cerca de 73% da população confia (58% “confia” e 15% “confia muito”) nas notícias divulgadas pela televisão. Seguem-se as rádios com um nível de confiança de 66% (58% “confia” e 8% “confia muito”) no que concerne às notícias veiculadas.

Apesar de ser o terceiro meio de comunicação mais procurado para se informar sobre notícias do país e do mundo, as redes sociais apresentam o menor nível de confiança por parte dos cabo-verdianos, com 9% da população inquirida a declarar que “confia” e apenas 1% que “confia muito”. Cerca de 31% confiam, mas pouco.

Gráfico 30 - Percentagem da população de 15 anos ou mais segundo o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social (%). Cabo Verde, 2018



Fonte: INE - IMC 2018



PRINCIPAIS RESULTADOS 2018

1. ACESSO A TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Tabela 2 – ACESSO A TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (% da população total). Cabo Verde, 2018

	TELEVISÃO	INTERNET	RÁDIO	COMPUTADOR	TV ASSINATURA	TELEFONE FIXO
CABO VERDE	84,8	75,7	45,9	39,1	23,7	18,7
MEIO DE RESIDÊNCIA						
Urbano	88,9	77,9	49,8	48,2	27,6	20,1
Rural	76,2	71,1	37,5	20,1	15,6	15,7
SEXO						
Masculino	83,9	75,1	47,3	38,4	24,1	17,5
Feminino	85,8	76,3	44,4	39,9	23,4	19,8
GRUPO ETÁRIO						
0-14	85,2	76,8	42,4	39,2	23,3	14,2
15-24	82,8	80,2	40,9	39,5	18,5	15,4
25-34	86,6	80,8	43,3	44,1	25,1	14,0
35-44	87,5	76,7	50,5	40,9	29,3	17,3
45-54	84,2	71,2	53,1	39,7	24,1	25,1
55-64	81,7	66,8	53,6	32,3	26,7	28,1
65 ou +	82,6	56,0	53,8	24,7	20,6	45,9
CONCELHO						
Ribeira Grande	74,8	53,1	57,3	22,8	20,4	35,8
Paul	75,7	70,8	65,7	27,3	14,6	25,4
Porto Novo	80,1	77,3	50,9	20,4	10,0	17,4
São Vicente	90,8	87,1	68,7	45,9	25,9	29,4
Ribeira Brava	87,4	77,8	75,3	39,7	34,4	60,4
Tarrafal São Nicolau	84,4	78,6	57,0	30,0	22,3	42,1
Sal	90,7	97,4	50,9	53,4	37,8	20,8
Boavista	83,9	61,8	42,9	32,3	55,2	16,2
Maio	87,7	75,6	67,7	22,4	12,8	22,1
Tarrafal	72,7	54,8	32,4	25,1	17,4	8,3
Santa Catarina	86,9	80,8	27,0	29,0	22,7	8,9
Santa Cruz	70,2	58,7	29,9	23,0	8,4	8,1
Praia	90,2	70,4	43,3	52,9	24,9	16,8
São Domingos	83,4	73,3	33,6	22,2	10,1	6,2
São Miguel	67,6	67,1	30,0	25,5	9,8	14,0
São Salvador do Mundo	79,7	85,2	32,2	23,5	12,9	5,9
São Lourenço dos Órgãos	87,9	79,4	46,7	29,2	12,5	5,7
Ribeira Grande Santiago	81,9	83,7	34,1	24,5	12,5	16,4
Mosteiros	68,7	79,8	32,0	25,7	22,1	26,8
São Filipe	73,3	83,1	44,6	23,8	25,2	12,9
Santa Catarina Fogo	59,4	87,6	33,3	42,5	16,7	20,4
Brava	88,3	75,4	35,9	23,6	44,8	28,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a população

2. NOTORIEDADE DOS PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Tabela 3 – NOTORIEDADE DOS PRINCIPAIS MEIOS COMUNICAÇÃO (%).Cabo Verde, 2018

PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL UTILIZADOS PARA SE INFORMAR

	Televisão	Redes Sociais	Rádio	Jornais online	Jornais impressos	Agências de notícias	Outros	Nenhum
CABO VERDE	82,3	42,4	33,1	11,0	0,8	0,5	0,6	5,7
MEIO RESIDÊNCIA								
Urbano	83,6	46,0	33,0	13,3	0,9	0,7	0,8	4,4
Rural	79,6	34,9	33,4	6,4	0,5	0,3	0,2	8,5
SEXO								
Masculino	81,1	44,6	40,6	13,4	0,8	0,8	0,9	4,9
Feminino	83,5	40,1	25,7	8,6	0,7	0,3	0,3	6,6
GRUPO ETÁRIO								
15-24	79,9	65,8	21,7	7,9	0,4	0,6	0,8	4,5
25-44	85,1	48,8	33,0	16,5	0,5	0,6	0,8	3,9
45-64	82,8	15,8	43,5	6,8	1,4	0,3	0,0	8,3
65 ou +	73,3	7,4	40,0	1,5	1,8	0,4	0,2	12,8
NÍVEL DE ESCOLARIDADE								
Nenhum	68,6	2,7	33,1	0,5	0,3	0,3	0,1	18,9
Primário	81,7	23,0	38,7	1,5	0,6	0,2	0,3	7,9
Secundário	84,4	57,2	29,1	11,2	0,4	0,4	0,1	3,4
Pós-secundário	85,0	61,5	34,4	43,2	3,0	1,9	3,6	0,2
SITUAÇÃO LABORAL								
Empregado	84,3	46,0	37,0	15,4	3,7	0,9	0,7	0,6
Desempregado	82,5	49,2	29,1	14,1	3,6	0,0	0,2	0,0
Inativo	79,8	36,6	28,9	5,1	8,6	0,7	0,5	0,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Normalmente, que meios de comunicação social utiliza para se informar sobre o que se passa no país ou no estrangeiro?

Tabela 3 – NOTORIEDADE DOS PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO (%). Cabo Verde, 2018

PRINCIPAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL UTILIZADOS PARA SE SE INFORMAR

	Televisão	Redes Sociais	Rádio	Jornais online	Jornais impressos	Agências de notícias	Outros	Nenhum
CONCELHOS								
Ribeira Grande	64,7	28,7	60,5	8,1	0,7	0,3	0,8	13,3
Paul	63,9	41,4	49,5	6,8	0,5	0,0	0,0	11,8
Porto Novo	67,4	34,7	43,8	6,2	0,0	0,0	0,0	6,9
São Vicente	85,7	47,9	53,8	9,7	0,5	0,0	0,0	4,7
Ribeira Brava	73,9	26,5	59,3	9,8	2,2	1,6	0,2	4,4
Tarrafal São Nicolau	67,4	33,4	38,6	2,4	0,0	0,4	0,0	10,4
Sal	71,3	49,0	28,7	19,5	0,2	0,4	0,3	4,6
Boavista	76,3	40,0	28,2	3,3	0,2	0,1	0,0	4,2
Maio	90,2	30,2	35,8	12,5	0,0	0,0	0,0	3,2
Tarrafal	73,2	39,3	13,7	4,9	0,8	0,0	0,0	12,7
Santa Catarina	91,8	39,4	41,3	21,9	2,3	2,3	0,0	1,9
Santa Cruz	82,9	40,4	34,4	0,3	0,0	0,0	0,1	9,8
Praia	89,0	44,4	25,1	15,1	0,9	0,8	1,3	4,2
São Domingos	86,3	38,0	22,8	6,3	0,3	0,3	0,0	4,9
São Miguel	70,4	37,0	11,4	3,5	0,8	0,1	0,2	10,2
São Salvador do Mundo	80,9	31,7	8,4	1,0	0,2	0,5	0,0	7,0
São Lourenço dos Órgãos	80,5	32,2	17,1	4,2	0,8	0,4	0,6	8,0
Ribeira Grande Santiago	84,7	36,3	10,4	5,2	0,0	0,4	0,3	8,6
Mosteiros	74,5	54,0	15,5	1,4	0,5	0,1	0,3	13,1
São Filipe	79,7	47,3	33,8	3,4	1,3	0,0	3,1	6,2
Santa Catarina Fogo	56,5	30,9	12,0	1,3	0,0	0,7	0,0	6,2
Brava	75,7	47,4	11,4	3,5	0,0	0,3	0,0	7,7

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais**Pergunta:** Normalmente, que meios de comunicação social utiliza para se informar sobre o que se passa no país ou no estrangeiro?

3. TELEVISÃO

Tabela 4 – NOTORIEDADE DAS TELEVISÕES (%). Cabo Verde, 2018

CANAIS DE TELEVISÃO MAIS CONHECIDOS

	TCV	RECORD CV	SIC	TIVER	RTP-África	SPORT TV	GLOBO	OUTROS	NS/NR
CABO VERDE	86,8	58,5	29,2	24,2	21,6	21,5	9,9	12,5	3,5
MEIO DE RESIDÊNCIA									
Urbano	87,3	56,0	34,2	26,6	23,5	21,5	9,2	15,8	2,1
Rural	85,7	63,8	19,0	19,2	17,6	21,3	11,4	5,8	6,5
SEXO									
Masculino	85,7	52,6	27,7	22,1	24,0	36,2	6,1	13,1	2,8
Feminino	87,8	64,4	30,7	26,2	19,1	6,9	13,7	12,0	4,3
GRUPO ETÁRIO									
15-24	90,8	70,1	28,0	34,7	15,5	22,6	9,2	14,1	0,4
25-44	85,5	58,2	31,9	23,7	23,2	25,0	13,0	14,6	1,5
45-64	88,1	53,0	28,4	17,2	26,9	17,5	6,8	8,1	5,9
65 ou +	75,9	35,1	21,1	9,4	18,8	8,7	3,5	7,9	19,3
NÍVEL DE ESCOLARIDADE									
Nenhum	70,9	37,2	17,1	11,5	8,8	7,1	4,6	4,4	25,0
Primário	88,1	54,6	32,1	18,3	24,5	20,5	8,0	9,6	3,8
Secundário	89,6	66,7	29,0	30,5	20,7	24,1	11,0	13,0	0,5
Pós-secundário	82,0	50,4	30,8	23,2	26,2	23,1	14,3	24,5	0,1
SITUAÇÃO LABORAL									
Empregado	86,7	52,5	35,7	22,5	22,8	26,7	10,7	15,1	1,7
Desempregado	88,9	72,8	19,8	38,7	25,2	23,0	11,5	3,7	1,7
Inativo	86,5	63,5	22,9	23,7	19,4	14,7	8,6	11,0	6,2

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Diga o nome de três (3) canais de Televisão (TV) que conhece.

Tabela 4 – NOTORIEDADE DAS TELEVISÕES (%). Cabo Verde, 2018

(CONTINUAÇÃO)

CANAIS DE TELEVISÃO MAIS CONHECIDOS

	TCV	RECORD CV	SIC	TIVER	RTP-África	SPORT TV	GLOBO	OUTROS	NS/NR
CONCELHO									
Ribeira Grande	68,0	29,4	66,0	0,4	7,1	40,7	9,8	5,3	12,2
Paul	61,7	11,3	75,9	2,1	6,1	49,0	39,8	3,6	13,6
Porto Novo	70,4	41,3	73,7	4,3	23,6	28,4	12,2	2,3	10,9
São Vicente	90,2	23,3	79,4	13,3	18,5	27,0	3,8	32,6	1,1
Ribeira Brava	87,6	39,8	22,5	1,1	28,6	32,1	11,6	12,3	5,5
Tarrafal de São Nicolau	91,6	24,1	43,4	1,2	59,7	17,8	15,0	8,4	4,4
Sal	78,0	40,5	71,3	13,4	5,9	32,7	12,0	19,8	1,5
Boavista	68,9	31,3	30,3	6,2	34,3	35,6	39,5	18,2	5,3
Maio	95,1	84,0	2,9	25,9	23,9	29,2	15,3	4,6	1,7
Tarrafal	87,0	54,5	6,0	8,3	57,2	14,3	3,2	7,6	8,6
Santa Catarina	93,2	78,2	7,7	21,7	9,6	15,8	15,7	3,0	2,0
Santa Cruz	90,0	85,7	9,0	38,8	7,4	18,3	2,3	1,8	3,8
Praia	91,0	74,2	6,1	41,2	31,1	13,2	4,6	9,5	1,2
São Domingos	89,2	81,4	18,9	37,6	10,8	24,8	0,9	4,4	3,7
São Miguel	79,6	75,6	10,0	27,1	11,9	20,9	14,3	3,4	11,4
São Salvador do Mundo	87,4	81,5	2,0	61,7	9,7	2,3	0,0	3,3	10,5
São Lourenço dos Órgãos	77,4	76,3	11,4	22,7	12,7	14,0	5,7	6,5	9,1
Ribeira Grande de Santiago	87,3	81,7	9,5	26,6	10,8	25,6	16,1	1,6	8,6
Mosteiros	88,1	77,9	9,6	35,3	15,6	16,2	9,8	7,7	3,3
São Filipe	88,9	71,1	5,7	3,3	18,5	28,2	33,9	17,5	3,2
Santa Catarina do Fogo	83,9	68,1	5,4	21,4	21,1	3,7	5,9	8,6	11,1
Brava	86,5	34,0	2,8	6,5	30,4	33,4	44,0	11,6	3,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais**Pergunta:** Diga o nome de três (3) canais de Televisão (TV) que conhece.

Tabela 5 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DA TELEVISÃO (%). Cabo Verde, 2018

	Não assistiu	Assistiu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o número dias por semana							NS/NR
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	
CABO VERDE	12,5	87,3	2,0	2,5	4,9	5,0	2,8	1,4	68,7	0,3
MEIO DE RESIDÊNCIA										
Urbano	9,0	90,8	2,1	2,5	5,2	5,5	3,2	1,4	70,9	0,3
Rural	19,6	80,1	1,7	2,5	4,4	3,8	2,1	1,3	64,2	0,4
SEXO										
Masculino	12,5	87,3	2,2	2,3	6,6	6,9	4,3	1,4	63,6	0,3
Feminino	12,5	87,2	1,7	2,7	3,3	3,1	1,3	1,3	73,8	0,4
GRUPO ETÁRIO										
15-24	10,7	89,3	2,3	3,2	5,6	6,1	4,2	1,9	65,9	0,0
25-44	9,7	90,2	1,8	2,6	4,8	4,8	3,2	1,6	71,3	0,2
45-64	16,0	83,5	1,6	2,1	4,5	4,1	1,3	0,5	69,2	0,6
65 ou +	23,4	75,4	2,7	0,8	4,3	4,8	0,6	0,5	61,7	1,2
NÍVEL DE ESCOLARIDADE										
Nenhum	29,8	68,5	1,8	1,7	3,4	2,2	1,5	0,7	57,1	1,8
Primário	15,9	83,8	2,0	2,6	4,6	4,6	2,0	1,3	66,5	0,4
Secundário	9,1	90,9	2,2	2,0	5,3	6,3	3,6	1,5	69,8	0,1
Pós-secundário	4,6	95,4	0,9	4,8	5,3	2,3	2,5	1,3	78,3	0,0
SITUAÇÃO LABORAL										
Empregado	9,2	90,7	2,3	3,1	5,2	5,7	2,6	1,5	70,1	0,2
Desempregado	13,2	86,8	0,8	1,0	8,3	5,8	7,5	0,3	63,1	0,0
Inativo	16,3	83,1	1,8	2,0	4,0	3,9	2,2	1,3	67,9	0,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana viu/assistiu televisão?

Tabela 5 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DA TELEVISÃO (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Não assistiu	Assistiu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o número dias por semana							NS/NR
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	
CONCELHO										
Ribeira Grande	42,0	58,0	2,4	2,3	5,1	0,9	1,5	3,9	42,0	0,0
Paul	13,5	86,5	0,5	1,6	5,6	6,7	2,9	0,6	68,6	0,0
Porto Novo	13,6	85,9	1,1	6,6	5,4	3,2	1,7	0,4	67,4	0,5
São Vicente	8,0	92,0	1,4	4,9	6,6	3,3	1,9	0,3	73,7	0,0
Ribeira Brava	10,7	89,1	1,5	5,8	7,0	2,7	2,5	1,8	67,8	0,1
Tarrafal de São Nicolau	20,9	78,2	8,3	1,1	9,0	1,2	0,5	3,8	54,3	1,0
Sal	10,0	89,5	2,4	2,1	4,3	5,8	1,8	0,3	72,9	0,4
Boavista	18,3	79,9	8,0	3,0	2,7	3,6	1,1	3,2	58,3	1,9
Maio	6,1	93,5	2,5	3,0	1,2	3,5	1,1	1,5	80,7	0,4
Tarrafal	23,3	75,3	1,4	1,9	7,0	2,0	2,9	1,0	59,0	1,6
Santa Catarina	8,9	91,1	1,6	1,8	1,4	4,3	2,7	0,4	79,0	0,0
Santa Cruz	27,3	72,7	1,6	2,7	6,5	2,9	1,6	1,3	56,2	0,0
Praia	6,3	93,6	1,4	1,5	5,2	8,2	4,7	1,9	70,7	0,1
São Domingos	11,1	87,6	2,6	2,7	3,8	6,6	6,8	4,1	61,0	1,3
São Miguel	23,5	76,1	2,9	1,1	7,0	8,0	0,6	1,7	54,3	0,9
São Salvador do Mundo	17,3	82,7	1,6	1,4	0,7	2,7	2,0	0,0	73,3	1,0
São Lourenço dos Órgãos	14,9	85,0	2,4	1,1	2,2	2,8	2,9	0,5	72,2	1,1
Ribeira Grande de Santiago	12,4	87,6	1,8	1,3	7,3	4,4	2,3	2,7	67,8	0,0
Mosteiros	22,1	77,9	2,2	2,3	2,6	0,1	1,0	1,3	68,5	0,0
São Filipe	16,1	83,5	2,2	1,3	4,5	1,1	1,0	0,6	72,4	0,7
Santa Catarina do Fogo	27,2	71,8	3,9	2,6	3,9	3,2	1,4	0,0	56,8	1,0
Brava	24,6	75,4	0,0	0,8	1,2	4,6	0,9	2,8	65,1	0,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana viu/assistiu televisão?

Tabela 6 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA TELEVISÃO DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Segunda a sexta-feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	145	3,6	54,1	30,9	11,3
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	149	4,1	51,6	30,7	13,6
Rural	134	2,5	60,0	31,3	6,1
SEXO					
Masculino	150	4,4	55,1	30,3	10,2
Feminino	140	2,8	53,2	31,5	12,5
GRUPO ETÁRIO					
15-24	176	3,3	51,3	31,4	14,0
25-44	141	4,1	54,2	31,3	10,4
45-64	95	2,5	56,8	30,9	9,8
65 ou +	84	5,2	55,5	26,9	12,4
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	140	2,0	64,0	24,7	9,3
Primário	110	3,9	55,0	32,5	8,7
Secundário	160	3,3	51,5	31,8	13,4
Pós-secundário	133	5,1	57,2	26,9	10,8
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	142	4,9	56,6	29,2	9,3
Desempregado	146	2,4	51,8	30,2	15,6
Inativo	151	2,1	51,2	33,4	13,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses e informaram o número de horas por dia

Pergunta: De segunda-feira à sexta-feira, quantas horas em média, por dia, costuma ver/assistir TV?

Tabela 6 - INTENSIDADE DE CONSUMO DA TELEVISÃO DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Segunda a sexta feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	145	3,6	54,1	30,9	11,3
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	142	5,9	50,6	29,2	14,4
Paul	236	3,2	52,4	41,7	2,8
Porto Novo	150	13,6	45,8	24,2	16,3
São Vicente	123	6,3	59,5	24,6	9,6
Ribeira Brava	143	1,0	55,7	32,3	11,1
Tarrafal São Nicolau	261	0,3	74,9	20,2	4,7
Sal	209	3,1	30,9	38,7	27,3
Boavista	149	3,1	43,4	43,7	9,8
Maio	151	4,1	38,8	45,7	11,4
Tarrafal	138	1,6	52,5	41,5	4,4
Santa Catarina	108	0,0	69,9	27,1	3,0
Santa Cruz	129	1,7	57,6	33,4	7,3
Praia	141	3,5	53,1	29,4	13,9
São Domingos	126	3,7	63,8	28,8	3,8
São Miguel	125	0,7	65,4	29,9	3,9
São Salvador do Mundo	132	0,0	67,3	27,4	5,3
São Lourenço dos Órgãos	103	1,8	72,2	23,4	2,6
Ribeira Grande Santiago	154	0,4	58,3	40,3	1,0
Mosteiros	176	2,6	63,4	29,3	4,7
São Filipe	215	0,0	33,3	48,2	18,5
Santa Catarina Fogo	133	2,0	70,1	27,6	0,3
Brava	109	12,2	29,9	45,3	12,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: De segunda a sexta-feira, quantas horas, em média, por dia, costuma ver/assistir TV?

Tabela 7 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA TELEVISÃO AOS SÁBADOS E DOMINGOS. Cabo Verde, 2018

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Aos Sábados e Domingos (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	153	3,8	46,0	31,6	18,5
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	160	3,9	42,6	31,9	21,6
Rural	132	3,6	53,9	30,9	11,5
SEXO					
Masculino	159	5,1	43,6	30,8	20,5
Feminino	146	2,6	48,4	32,4	16,6
GRUPO ETÁRIO					
15-24	178	4,2	43,0	31,1	21,7
25-44	152	4,2	44,0	32,5	19,3
45-64	105	2,0	50,9	31,8	15,4
65 ou +	81	5,7	55,2	27,1	12,0
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	143	2,1	62,9	22,6	12,5
Primário	112	4,1	52,2	31,2	12,4
Secundário	167	4,0	40,8	34,1	21,0
Pós-secundário	151	3,2	42,7	27,4	26,6
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	153	4,0	47,4	28,5	20,1
Desempregado	154	6,8	40,8	38,7	13,7
Inativo	153	3,1	45,1	34,3	17,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana (sábado e domingo), quantas horas em média, por dia, costuma ver/assistir TV?

**Tabela 7 - INTENSIDADE DE CONSUMO DA TELEVISÃO A OSSÁBADOS E DOMINGOS. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)**

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Sábado e Domingo (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	145	3,6	54,1	30,9	11,3
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	146	4,2	48,4	27,0	20,4
Paul	149	2,2	51,6	40,7	5,4
Porto Novo	153	10,5	46,8	25,6	17,1
São Vicente	134	4,4	49,5	32,3	13,8
Ribeira Brava	163	3,8	32,5	37,3	26,4
Tarrafal São Nicolau	330	9,8	59,1	20,5	10,5
Sal	219	2,2	30,3	33,2	34,3
Boavista	149	3,0	49,5	20,0	27,5
Maio	178	4,3	24,4	27,6	43,6
Tarrafal	173	3,7	51,5	30,1	14,7
Santa Catarina	104	0,8	50,2	39,7	9,3
Santa Cruz	158	1,3	57,7	27,4	13,6
Praia	148	4,0	41,2	31,9	22,9
São Domingos	121	15,7	54,6	18,6	11,1
São Miguel	126	1,6	63,5	27,9	7,0
São Salvador do Mundo	146	0,0	58,1	35,1	6,7
São Lourenço dos Órgãos	120	5,6	62,3	22,7	9,3
Ribeira Grande Santiago	162	2,3	57,5	28,5	11,8
Mosteiros	181	3,5	61,3	29,4	5,7
São Filipe	193	2,2	45,0	32,4	20,3
Santa Catarina Fogo	147	8,6	47,5	31,2	12,7
Brava	146	4,2	48,4	27,0	20,4

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana (sabado e domingo), quantas horas, em média, por dia, costuma ver/assistir TV?

Tabela 8 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS TELEVISÕES (%). Cabo Verde, 2018

	TCV	RECORD Cabo Verde	SIC	SPORT TV	TIVER	RTP- África	GLOBO	Outros
CABO VERDE	83,8	54,2	24,3	23,4	19,0	13,7	9,7	14,0
MEIO DE RESIDÊNCIA								
Urbano	82,9	52,2	28,6	23,4	22,1	15,4	9,0	17,1
Rural	86,0	59,0	14,3	23,6	11,6	9,7	11,5	7,0
SEXO								
Masculino	82,1	47,0	22,0	42,6	16,3	17,7	5,3	15,0
Feminino	85,6	61,4	26,6	4,5	21,6	9,7	14,1	13,1
GRUPO ETÁRIO								
15-24	86,0	64,5	23,8	21,8	26,4	6,8	7,7	13,9
25-44	80,2	54,2	23,9	27,5	19,3	15,5	12,6	16,4
45-64	88,1	48,1	25,3	19,6	12,0	17,5	7,5	8,4
65 ou +	87,4	35,8	26,2	13,8	11,3	14,8	4,6	15,9
NÍVEL DE ESCOLARIDADE								
Nenhum	86,7	37,5	20,6	6,6	12,2	7,2	6,8	12,7
Primário	88,6	47,8	26,1	20,8	14,4	15,4	7,5	9,8
Secundário	82,1	61,4	23,8	26,2	22,9	12,5	10,3	14,3
Pós-secundário	77,5	49,6	23,9	27,4	17,9	17,4	14,2	23,8
SITUAÇÃO LABORAL								
Empregado	81,8	48,1	28,4	29,3	17,9	15,1	10,3	16,6
Desempregado	84,0	67,5	13,4	28,3	28,9	17,1	11,3	8,7
Inativo	86,4	60,1	20,8	14,6	18,6	11,1	8,8	11,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses**Pergunta:** Diga-me o nome dos três (3) canais de TV, que vê/assiste com maior frequência.

Tabela 8 - NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS TELEVISÕES (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	TCV	RECORD Cabo Verde	SIC	SPORT TV	TIVER	RTP- África	GLOBO	Outros
CONCELHO								
Ribeira Grande	62,6	35,0	70,2	47,6	0,9	4,2	11,3	9,9
Paul	34,2	11,9	70,3	55,5	0,0	2,0	52,9	10,7
Porto Novo	62,3	46,1	66,3	31,9	0,4	18,2	12,6	8,7
São Vicente	82,4	24,1	68,3	28,7	12,7	11,8	4,8	32,2
Ribeira Brava	91,6	27,1	14,9	28,9	0,2	17,8	9,3	13,2
Tarrafal de São Nicolau	93,0	15,3	17,6	15,4	1,1	27,5	8,8	10,6
Sal	71,4	37,8	64,4	38,2	9,9	4,2	14,9	27,1
Boavista	62,8	22,1	21,1	38,2	3,3	15,0	39,5	29,7
Maio	91,1	61,6	0,8	20,8	9,7	9,9	3,7	6,1
Tarrafal	87,0	50,6	1,9	21,0	9,3	25,7	2,5	10,7
Santa Catarina	91,5	75,5	5,8	18,4	16,4	8,1	15,6	3,2
Santa Cruz	92,0	87,9	5,0	19,6	21,2	3,1	2,3	3,1
Praia	89,2	66,2	3,9	14,3	33,7	21,5	5,0	8,8
São Domingos	76,9	77,0	15,9	32,6	27,1	7,8	0,8	8,3
São Miguel	85,6	73,4	2,9	26,6	18,0	3,6	15,6	4,5
São Salvador do Mundo	93,0	77,9	0,8	3,1	42,9	0,4	0,0	7,9
São Lourenço dos Órgãos	84,2	70,4	4,5	11,3	7,4	5,9	2,8	6,4
Ribeira Grande de Santiago	89,9	81,4	6,8	31,6	17,8	7,5	15,7	3,5
Mosteiros	88,3	64,9	3,6	17,5	28,2	5,5	8,2	6,4
São Filipe	91,6	59,9	5,1	32,4	0,5	10,3	25,3	13,3
Santa Catarina do Fogo	65,1	45,5	0,0	7,2	2,6	4,4	6,4	12,2
Brava	86,9	33,8	0,0	28,0	2,5	29,4	43,3	7,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses

Pergunta: Diga-me o nome dos três (3) canais de TV, que vê/assiste com maior frequência.

Tabela 9 – PROGRAMAS PREFERIDOS NAS TELEVISÕES, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA (%). Cabo Verde, 2018

	Informativo	Novela	Desporto	Entretenimento	Filme/ Series	Música	Infantis	OUTROS
CABO VERDE	71,8	62,2	25,9	20,5	17,4	16,6	9,0	11,6
MEIO DE RESIDÊNCIA								
Urbano	71,4	58,4	26,3	18,8	19,3	17,0	10,1	12,4
Rural	72,8	71,1	24,8	24,3	13,0	15,6	6,4	9,9
SEXO								
Masculino	70,5	43,0	47,3	16,2	26,3	16,1	7,2	13,2
Feminino	73,1	81,1	4,7	24,7	8,6	17,0	10,7	10,1
GRUPO ETÁRIO								
15-24	45,4	73,3	22,9	24,6	27,9	25,3	21,0	6,8
25-44	76,6	60,2	29,3	20,6	19,2	16,0	6,6	12,5
45-64	87,4	56,4	24,4	17,6	5,6	9,0	2,0	15,0
65 ou +	88,8	52,5	18,2	13,4	2,7	11,2	2,4	12,7
NÍVEL DE ESCOLARIDADE								
Nenhum	79,7	68,2	10,8	19,2	3,9	15,5	2,9	9,1
Primário	83,1	63,7	25,3	18,4	10,3	9,9	3,9	9,5
Secundário	62,7	64,4	27,6	21,1	23,5	22,5	13,3	10,5
Pós-secundário	76,2	46,6	27,8	23,0	17,1	9,9	7,5	22,5
SITUAÇÃO LABORAL								
Empregado	69,9	51,1	27,6	17,0	17,9	16	5,6	13,4
Desempregado	56,5	55,4	24,7	19,6	21,4	18	9,6	16,0
Inativo	54,6	58,2	16,1	18,7	10,7	10	10,3	8,4

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses**Pergunta:** Diga o nome de três (3) tipos de programas de TV que mais assiste de segunda-feira a sexta-feira.

Tabela 9 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS TELEVISÕES DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA (%).Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Informativo	Novela	Desporto	Entretenimento	Filme/ Series	Música	Infantis	OUTROS
CONCELHO								
Ribeira Grande	56,8	58,0	41,7	28,4	24,1	8,0	8,6	15,2
Paul	57,5	67,7	51,5	18,1	12,9	8,2	5,7	6,6
Porto Novo	66,5	66,7	36,9	10,9	13,0	7,6	13,3	9,7
São Vicente	72,7	67,1	33,7	20,9	22,8	5,9	10,4	11,1
Ribeira Brava	70,5	69,4	31,0	6,7	13,1	17,4	15,3	13,3
Tarrafal de São Nicolau	65,9	75,4	22,2	8,1	7,8	7,6	11,0	4,8
Sal	64,0	57,5	33,0	27,1	32,0	9,9	6,8	9,4
Boavista	63,8	56,3	39,9	16,2	19,7	6,9	7,7	23,6
Maio	72,1	71,7	18,1	23,2	7,9	15,7	5,9	8,5
Tarrafal	78,6	67,8	17,6	21,0	12,4	7,3	6,2	6,2
Santa Catarina	72,9	68,4	29,1	28,2	18,4	22,1	4,8	17,3
Santa Cruz	68,9	65,7	16,1	58,8	18,3	8,3	11,4	7,2
Praia	73,6	54,3	18,7	13,4	14,8	26,9	10,3	10,6
São Domingos	66,0	54,2	30,5	33,4	10,2	13,5	6,0	21,3
São Miguel	69,8	67,1	25,9	13,1	11,1	12,3	12,9	7,3
São Salvador do Mundo	79,7	69,9	12,7	37,7	11,8	31,5	5,8	12,6
São Lourenço dos Órgãos	65,3	67,5	11,1	18,1	20,1	5,5	11,3	17,0
Ribeira Grande de Santiago	78,1	78,2	31,9	31,0	11,3	19,8	11,3	8,8
Mosteiros	80,9	65,1	14,4	13,5	8,1	9,9	3,6	5,4
São Filipe	89,1	74,5	24,4	12,9	8,3	24,7	3,6	13,5
Santa Catarina do Fogo	55,9	63,5	12,3	10,7	16,3	4,0	10,3	4,0
Brava	76,2	71,7	21,8	16,7	21,3	8,1	6,3	14,9

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) tipos de programas de TV que mais assiste de segunda-feira a sexta-feira.

Tabela 10 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS TELEVISÕES AOS SÁBADOS E DOMINGOS (%). Cabo Verde, 2018

	Informativo	Novela	Desporto	Entretenimento	Filme/ Series	Música	Infantis	OUTROS
CABO VERDE	55,3	41,0	30,9	29,6	28,3	16,5	8,3	13,4
MEIO DE RESIDÊNCIA								
Urbano	55,8	40,4	31,3	32,4	25,1	15,6	9,2	11,5
Rural	54,3	42,2	30,2	23,1	35,9	18,5	6,3	18,0
SEXO								
Masculino	52,7	20,5	56,6	39,1	20,5	17,0	6,7	10,5
Feminino	57,9	61,2	5,6	20,2	36,1	16,0	10,0	16,3
GRUPO ETÁRIO								
15-24	31,4	44,3	26,6	42,7	34,5	25,8	14,3	6,6
25-44	55,0	38,8	36,6	34,0	28,1	15,4	8,6	12,4
45-64	76,1	41,5	27,6	12,3	25,6	9,3	2,9	18,8
65 ou +	82,1	41,4	19,5	5,1	16,0	11,9	1,5	28,5
NÍVEL DE ESCOLARIDADE								
Nenhum	66,3	47,3	12,1	6,9	23,7	12,6	5,0	33,8
Primário	65,2	42,4	29,8	18,8	26,4	10,1	5,3	15,5
Secundário	46,3	41,1	33,7	37,6	29,5	21,9	11,3	8,3
Pós-secundário	61,6	33,6	32,5	35,7	30,7	12,8	5,5	18,3
SITUAÇÃO LABORAL								
Empregado	14,7	10,6	6,7	9,3	8,9	3,8	1,5	6,2
Desempregado	38,0	34,4	33,9	8,5	28,0	18,9	12,4	6,4
Inativo	41,8	39,8	17,8	26,2	28,2	17,5	8,7	15,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses**Pergunta:** Diga o nome de três (3) tipos de programas de TV que mais assiste nos finais de semana (sábado e domingo).

Tabela 10 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS TELEVISÕES AOS SÁBADOS E DOMINGOS (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Informativo	Novela	Desporto	Entretenimento	Filme/ Series	Música	Infantis	OUTROS
CONCELHO								
Ribeira Grande	47,4	43,4	40,0	28,8	30,4	11,4	10,0	13,7
Paul	36,2	27,0	57,4	25,4	26,1	8,5	7,1	10,8
Porto Novo	44,3	37,2	42,4	30,4	22,1	8,2	14,9	10,1
São Vicente	59,8	52,3	34,1	33,9	22,4	7,1	13,0	9,4
Ribeira Brava	47,1	49,5	39,2	32,8	6,8	24,2	19,0	5,9
Tarrafal de São Nicolau	48,2	53,5	18,4	13,8	9,3	6,1	9,2	13,6
Sal	53,8	35,3	37,8	43,6	27,6	14,0	6,2	13,9
Boavista	46,5	40,5	35,4	31,1	22,0	10,5	9,8	17,5
Maio	52,8	41,2	27,7	15,3	43,1	21,7	7,1	17,4
Tarrafal	50,5	46,3	22,1	19,8	20,0	3,8	5,3	10,1
Santa Catarina	53,4	32,3	36,9	33,2	42,9	34,3	3,7	25,3
Santa Cruz	38,8	29,5	25,9	41,6	74,1	8,1	11,5	22,2
Praia	58,9	38,9	26,6	28,6	21,7	21,5	7,2	8,5
São Domingos	56,7	41,1	35,7	9,3	41,5	18,8	6,0	14,5
São Miguel	41,3	22,3	29,4	22,0	38,3	8,8	7,5	18,2
São Salvador do Mundo	62,7	41,8	14,9	23,9	51,4	32,8	2,9	26,2
São Lourenço dos Órgãos	39,9	46,6	19,4	22,6	23,5	7,6	7,3	26,2
Ribeira Grande de Santiago	51,3	38,9	26,5	33,2	41,9	22,6	13,6	24,4
Mosteiros	63,3	45,2	28,9	14,1	33,6	9,0	3,2	7,2
São Filipe	81,8	57,7	28,0	12,8	24,9	14,3	3,3	25,1
Santa Catarina do Fogo	37,9	24,6	13,0	16,1	33,7	3,6	7,9	6,8
Brava	40,1	46,3	28,5	38,8	26,0	13,5	9,5	18,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que viu/assistiu televisão nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) tipos de programas de TV que mais assiste nos finais de semana (sábado e domingo).

Tabela 11 – CONHECIMENTO SOBRE TDT (%). Cabo Verde, 2018

	Já ouviu falar da Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamado TDT)?	Sabe o que é a Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamado TDT)?	Tem conhecimento que poderá ver/assistir televisão por TDT?	Em que ano que em Cabo Verde só se poderá ver/assistir televisão através da TDT?			
				NÃO SABE QUANDO	ANTES 2019	2019	2020 ou DEPOIS
CABO VERDE	35,4	22,0	32,6	69,7	1,2	21,8	7,3
MEIO DE RESIDÊNCIA							
Urbano	39,5	24,0	36,9	73,6	1,0	19,7	5,7
Rural	27,0	18,0	23,8	57,5	1,6	28,3	12,5
SEXO							
Masculino	42,7	27,8	39,6	69,0	1,5	24,1	5,4
Feminino	28,2	16,4	25,7	70,8	0,7	18,2	10,3
GRUPO ETÁRIO							
15-24	29,5	15,8	25,8	74,3	0,1	14,5	11,1
25-44	42,6	27,6	39,9	68,2	0,9	23,5	7,4
45-64	34,2	21,5	31,9	67,9	2,1	26,2	3,7
65 ou +	16,7	11,7	15,2	79,0	4,7	8,4	7,9
NÍVEL DE ESCOLARIDADE							
Nenhum	6,9	2,7	6,2	85,4	0,0	6,0	8,6
Primário	25,0	10,8	22,0	76,3	1,2	15,6	7,0
Secundário	37,9	23,4	34,8	70,8	0,8	21,5	7,0
Pós-secundário	73,6	61,2	71,2	61,0	2,0	28,6	8,3
SITUAÇÃO LABORAL							
Empregado							
Desempregado	43,3	28,2	40,3	66,8	0,9	26,1	6,2
Inativo	39,9	21,3	37,6	84,7	0,0	10,2	5,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais

Pergunta: Já ouviu falar da Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamada TDT)?

BASE: População 15 anos ou mais que já ouviu falar de TDT

Pergunta: Sabe o que é a Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamada TDT)?

Pergunta: Tem conhecimento que poderá ver/assistir televisão por TDT?

Pergunta: A partir de que ano, em Cabo Verde, só se poderá ver/assistir televisão através da TDT)?

Tabela 10 - CONHECIMENTO SOBRE TDT (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Já ouviu falar da Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamada TDT)?	Sabe o que é a Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamada TDT)?	Tem conhecimento que poderá ver/assistir televisão por TDT?	Em que ano, que em Cabo Verde, só se poderá ver/assistir televisão através da TDT?			
				NÃO SABE QUANDO	ANTES 2019	2019	2020 ou DEPOIS
CONCELHO							
Ribeira Grande	17,7	12,8	14,8	37,9	18,0	31,5	12,6
Paul	31,0	16,9	24,7	68,7	5,7	19,2	6,4
Porto Novo	38,3	8,8	24,9	76,6	3,7	18,0	1,8
São Vicente	44,4	24,4	39,5	83,5	0,6	14,4	1,5
Ribeira Brava	32,6	16,9	18,7	32,9	0,0	35,0	32,1
Tarrafal de São Nicolau	24,0	6,2	24,0	0,0	0,0	34,1	65,9
Sal	53,3	35,4	50,1	55,2	0,9	41,5	2,4
Boavista	29,0	11,6	28,3	54,2	4,3	20,9	20,6
Maio	34,6	23,7	34,2	72,2	1,2	24,1	2,4
Tarrafal	19,8	10,9	19,7	75,3	2,1	20,1	2,4
Santa Catarina	50,8	45,2	50,2	56,5	0,3	26,9	16,3
Santa Cruz	8,5	6,2	7,2	23,8	0,0	69,2	7,0
Praia	35,8	22,5	35,2	80,0	0,6	13,2	6,2
São Domingos	29,4	11,6	15,5	82,8	0,0	17,2	0,0
São Miguel	17,0	12,9	15,4	61,7	0,0	37,4	0,9
São Salvador do Mundo	28,0	21,3	22,3	38,7	0,0	61,3	0,0
São Lourenço dos Órgãos	29,7	13,6	29,4	44,4	4,0	51,6	0,0
Ribeira Grande de Santiago	11,1	7,7	11,1	59,8	3,9	21,4	15,0
Mosteiros	34,3	23,1	34,2	54,2	0,0	13,0	32,8
São Filipe	28,1	18,2	23,8	73,7	0,0	25,8	0,4
Santa Catarina do Fogo	31,4	8,5	29,0	82,7	0,0	10,0	7,3
Brava	28,7	25,6	28,7	48,1	10,8	16,7	24,4

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais

Pergunta: Já ouviu falar da Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamada TDT)?

BASE: População 15 anos ou mais que já ouviu falar de TDT

Pergunta: Sabe o que é a Televisão Digital Terrestre (vulgarmente chamada TDT)?

Pergunta: Tem conhecimento que poderá ver/assistir televisão por TDT?

Pergunta: A partir de que ano, em Cabo Verde, só se poderá ver/assistir televisão através da TDT)?

4. RÁDIO

Tabela 12 – NOTORIEDADE DAS RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018

RÁDIOS MAIS CONHECIDAS

	RCV	Crioula FM	Praia FM	Rádio Nova	RCV+	Rádio Morabeza	Rádio Comercial	Rádio Cidade FM	RDP - África
CABO VERDE	38,7	30,9	28,3	22,2	15,7	14,0	7,9	5,2	4,7
MEIO DE RESIDÊNCIA									
Urbano	40,5	26,0	26,5	21,1	17,9	18,2	6,7	5,3	5,1
Rural	34,9	40,9	31,9	24,3	11,2	5,3	10,3	5,0	3,9
SEXO									
Masculino	41,5	32,5	30,0	22,9	16,7	14,1	8,7	5,7	7,0
Feminino	35,8	29,3	26,5	21,5	14,7	13,9	7,1	4,7	2,4
GRUPO ETÁRIO									
15-24	26,3	37,0	32,6	15,1	18,2	14,0	7,2	4,1	2,1
25-44	41,3	35,0	32,4	21,2	18,8	14,7	8,9	7,6	6,1
45-64	47,2	22,2	21,9	30,0	9,3	14,3	8,2	3,0	5,1
65 ou +	38,6	13,4	9,5	28,0	7,9	9,7	3,7	1,5	3,4
NÍVEL DE ESCOLARIDADE									
Nenhum	26,5	18,0	17,1	21,7	4,0	5,9	6,0	2,0	0,7
Primário	44,6	27,1	23,1	30,0	10,7	16,0	7,5	5,2	5,9
Secundário	34,8	34,3	31,0	18,3	19,0	14,1	8,5	6,0	4,3
Pós-secundário	46,5	36,2	39,0	16,7	24,1	14,0	7,7	4,2	6,0
SITUAÇÃO LABORAL									
Empregado	45,4	30,6	27,1	25,0	16,1	17,0	7,6	5,6	6,4
Desempregado	29,3	29,2	41,2	15,0	19,3	10,0	17,6	10,2	2,0
Inativo	32,0	31,5	27,5	19,8	14,5	11,0	6,5	3,8	3,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Diga o nome de três (3) estações de Rádio que conhece.

Tabela 11 – NOTORIEDADE DAS RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018

(CONTINUAÇÃO)

RÁDIOS MAIS CONHECIDAS

	RCV	Crioula FM	Praia FM	Rádio Nova	RCV+	Rádio Morabeza	Rádio Comercial	Rádio Cidade FM	RDP - África
CONCELHO									
Ribeira Grande	61,2	0,2	0,0	32,7	5,7	7,2	0,0	0,6	0,9
Paul	76,5	0,0	0,0	30,6	2,7	7,7	0,1	0,0	2,7
Porto Novo	65,5	2,2	1,2	30,9	21,7	34,1	0,0	1,5	10,0
São Vicente	67,3	6,1	0,1	64,0	18,1	74,2	0,2	2,1	6,4
Ribeira Brava	59,4	4,7	1,7	39,5	6,8	3,3	0,9	0,9	2,4
Tarrafal de São Nicolau	35,1	0,0	1,0	49,5	14,6	3,4	1,8	0,4	0,5
Sal	55,6	29,7	1,8	17,3	3,5	3,9	0,8	0,0	12,5
Boavista	43,9	26,8	11,2	11,6	7,6	0,9	5,1	1,1	10,4
Maio	50,4	47,4	35,2	22,6	6,8	1,0	12,1	0,9	15,5
Tarrafal	23,7	28,3	21,4	7,1	5,9	0,9	1,8	8,4	2,2
Santa Catarina	31,6	62,0	60,1	20,9	20,5	0,0	15,2	5,7	3,5
Santa Cruz	2,9	75,0	43,5	10,7	5,6	0,7	7,3	5,1	1,2
Praia	25,3	27,7	44,8	0,8	23,7	0,0	10,9	9,9	2,4
São Domingos	34,5	60,3	49,3	13,8	20,7	2,2	15,8	8,2	6,4
São Miguel	12,5	51,9	35,7	11,8	9,5	1,5	23,8	4,3	3,0
São Salvador do Mundo	20,1	73,0	53,5	24,3	23,6	0,6	14,2	1,9	1,1
São Lourenço dos Órgãos	26,6	40,0	48,5	23,3	11,0	0,3	22,4	14,6	11,2
Ribeira Grande de Santiago	6,2	57,2	50,3	2,7	5,8	0,2	34,1	7,1	3,1
Mosteiros	18,4	56,8	34,2	19,9	6,2	4,9	13,4	1,1	3,0
São Filipe	56,0	39,4	14,2	48,5	1,2	0,6	4,1	0,0	3,2
Santa Catarina do Fogo	23,4	35,6	23,1	12,7	3,3	0,9	10,8	0,9	3,7
Brava	33,6	26,4	41,1	34,4	24,5	1,5	1,7	12,9	5,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais**Pergunta:** Diga o nome de três (3) estações de Rádio que conhece.

Tabela 13 – NOTORIEDADE DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS (%). Cabo Verde, 2018

	Mosteiros FM	Voz de Ponta d'Água	Espargos	Rural de Santo Antão	Voz de Santa Cruz	Rádio Educativa	Desenvolvimento da Mulher	Voz de Bubista	Ribeira Brava	Sodade FM	Voz de Djar Mai	Santa Maria	Outros
CABO VERDE	7,6	7,5	4,6	3,7	3,1	2,9	2,9	2,2	1,9	1,4	1,0	0,6	1,1
MEIO RESIDÊNCIA													
Urbano	3,7	10,0	6,6	2,3	2,1	1,5	1,7	2,5	1,2	1,1	0,9	0,9	1,3
Rural	15,7	2,4	0,5	6,5	5,2	5,8	5,3	1,5	3,4	1,8	1,4	0,1	0,8
SEXO													
Masculino	7,8	7,3	5,0	3,7	3,2	2,6	3,1	2,6	2,1	1,5	0,9	0,7	1,4
Feminino	7,4	7,7	4,2	3,7	3,1	3,2	2,6	1,8	1,8	1,2	1,2	0,6	0,9
GRUPO ETÁRIO													
15-24	8,7	7,0	3,3	4,0	4,7	2,8	2,4	1,2	1,8	1,4	0,8	0,6	1,1
25-44	8,2	9,1	6,3	3,4	3,0	3,2	3,4	3,2	1,7	1,4	0,9	0,8	1,3
45-64	6,1	6,6	3,5	4,6	2,6	2,6	2,8	1,5	2,3	1,4	1,1	0,6	1,0
65 ou +	5,0	2,9	2,0	2,5	0,9	2,7	1,4	1,0	2,4	1,3	2,2	0,1	0,7
NÍVEL DE ESCOLARIDADE													
Nenhum	8,8	2,7	0,6	4,9	3,5	1,9	1,8	0,7	1,7	0,8	1,2	0,1	0,2
Primário	9,1	5,4	3,2	4,8	3,1	3,8	3,9	2,2	3,1	2,4	1,2	0,3	1,0
Secundário	7,2	8,5	6,5	3,2	3,3	2,4	2,6	2,6	1,4	1,0	1,0	1,1	1,0
Pós-secundário	4,1	12,6	3,7	2,0	2,2	3,2	1,7	1,2	0,9	0,3	0,6	0,1	2,7
SITUAÇÃO LABORAL													
Empregado	7,0	8,7	7,5	3,4	2,7	3,2	3,2	3,1	2,0	1,4	0,8	1,1	0,9
Desempregado	7,3	9,0	1,8	3,4	4,8	2,5	2,2	1,9	0,7	0,8	0,5	0,0	0,7
Inativo	8,4	5,8	1,5	4,1	3,4	2,6	2,6	1,0	2,1	1,4	1,4	0,2	1,4

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais**Pergunta:** Diga o nome de três (3) estações de Rádio que conhece.

Tabela 12 – NOTORIEDADE DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS (%). Cabo Verde, 2018
CONTINUAÇÃO

	Mosteiros FM	Voz de Ponta d'Água	Espargos	Rural de Santo Antão	Voz de Santa Cruz	Rádio Educativa	Desenvolvimento da Mulher	Voz de Bubista	Ribeira Brava	Sodade FM	Voz de Djar Mai	Santa Maria	Outros
CONCELHO													
Ribeira Grande	67,0	36,9	0,7
Paul	48,7	86,9	...	0,2
Porto Novo	...	0,4	...	16,6	2,9	1,2
São Vicente	...	9,2	...	3,9	4,3	...	0,3	0,5	0,4
Ribeira Brava	1,5	0,1	...	83,8	31,6	...	0,4	1,0
Tarrafal São Nicolau	0,8	76,7	82,6	0,1
Sal	...	0,7	65,1	...	0,7	1,4	7,4	3,8
Boavista	1,7	5,9	0,5	0,3	4,0	3,1	...	63,6	0,1	0,7	...	2,6	2,4
Maio	1,0	4,2	3,2	70,1	...	0,7
Tarrafal	5,0	0,7	0,4	7,6	0,3	0,2	1,0
Santa Catarina	28,8	2,3	0,1	0,8
Santa Cruz	11,0	5,8	0,6	...	6...	2,3	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,6
Praia	0,1	14,7	0,2	0,5	0,4	...	0,8
São Domingos	1,5	22,2	0,6	11,8	0,8
São Miguel	15,3	2,3	5,1	0,5	0,8	...	1,2
São Salvador do Mundo	21,8	1,5	3,9	8,4	0,3
São Lourenço dos Órgãos	1,1	2,1	4,6	2,2	2,9
Ribeira Grande Santiago	2,6	6,4	8,7	0,7	1,8
Mosteiros	26,9	17,1	2,8	...	0,1	1,0
São Filipe	65,7	...	0,1	0,3	...	30,7	0,2	0,3
Santa Catarina Fogo	18,5	0,7	0,8	5,8	0,4	...	0,4
Brava	53,0	0,9	1,9	0,5	...	0,3	10,7

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População de 15 anos ou mais

Pergunta: Diga o nome de três (3) estações de Rádio que conhece
... Sem informação

Tabela 14 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DA RÁDIO (%). Cabo Verde, 2018

	Não assistiu	Assistiu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o número dias por semana							NS/NR
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	
CABO VERDE	57,1	42,1	2,9	3,4	4,4	3,2	3,5	2,0	22,7	0,7
MEIO DE RESIDÊNCIA										
Urbano	53,0	46,4	3,4	3,5	4,8	3,4	4,7	2,6	24,1	0,6
Rural	65,6	33,4	1,9	3,2	3,7	2,8	1,2	0,9	19,8	0,9
SEXO										
Masculino	48,5	50,7	2,7	3,2	6,0	3,9	4,8	3,3	26,8	0,9
Feminino	65,7	33,7	3,1	3,6	2,9	2,5	2,3	0,8	18,5	0,6
GRUPO ETÁRIO										
15-24	67,9	31,7	4,1	4,0	4,5	2,4	1,2	0,5	15,0	0,5
25-44	54,7	44,5	3,1	4,2	5,1	3,5	5,6	2,9	20,0	0,8
45-64	50,6	48,4	1,2	2,1	3,9	4,0	2,8	2,4	32,0	1,0
65 ou +	55,3	44,1	2,6	0,7	2,5	1,4	0,9	0,6	35,4	0,6
NÍVEL DE ESCOLARIDADE										
Nenhum	72,2	26,5	1,1	0,6	2,1	1,3	1,7	0,1	19,5	1,4
Primário	56,3	43,0	2,4	3,5	4,6	2,5	3,6	1,9	24,4	0,7
Secundário	59,0	40,7	2,2	3,4	4,7	4,0	3,0	2,6	20,8	0,3
Pós-secundário	41,4	56,7	8,1	4,8	4,6	3,0	6,8	1,5	27,8	2,0
SITUAÇÃO LABORAL										
Empregado	48,7	50,5	3,2	4,1	5,6	3,6	5,8	3,5	24,7	0,9
Desempregado	66,7	33,3	3,3	4,0	5,9	5,2	1,2	0,9	12,8	0,0
Inativo	65,9	33,4	2,5	2,4	2,7	2,4	1,2	0,4	21,8	0,7

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana tem ouvido RÁDIO?

Tabela 13 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DA RÁDIO (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Não assistiu	Assistiu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o número de dias por semana							NS/NR
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	
CONCELHO										
Ribeira Grande	56,0	43,6	2,0	3,0	2,3	1,1	2,7	2,2	30,4	0,3
Paul	30,5	69,5	0,8	0,6	8,8	8,0	3,0	1,4	46,8	0,0
Porto Novo	36,3	63,7	3,2	10,9	6,9	3,5	2,9	1,0	35,3	0,0
São Vicente	35,2	64,8	3,7	4,7	6,7	4,3	3,6	0,1	41,7	0,0
Ribeira Brava	24,2	75,0	2,1	7,3	13,1	3,4	3,5	0,8	44,6	0,8
Tarrafal de São Nicolau	51,0	46,5	6,3	1,8	3,3	1,0	0,0	1,0	33,2	2,5
Sal	49,3	50,7	3,9	5,2	4,3	3,8	3,3	2,3	27,9	0,0
Boavista	52,7	44,2	9,7	3,8	6,2	0,5	0,6	1,4	21,9	3,2
Maio	49,0	50,5	2,2	6,5	3,3	0,6	5,8	6,0	26,0	0,5
Tarrafal	74,8	23,0	7,1	0,9	3,2	2,5	1,0	0,5	7,9	2,2
Santa Catarina	68,5	30,3	0,9	1,7	2,5	2,7	1,5	0,7	20,2	1,3
Santa Cruz	78,8	21,0	0,5	2,7	4,3	0,1	0,2	0,6	12,6	0,2
Praia	60,5	38,8	2,2	2,6	3,3	3,8	6,8	4,4	15,7	0,7
São Domingos	58,4	39,0	4,6	5,0	5,8	7,1	2,8	1,2	12,5	2,6
São Miguel	77,5	21,0	1,2	2,0	2,4	4,1	0,5	0,2	10,1	2,0
São Salvador do Mundo	78,0	21,5	0,2	0,0	3,0	3,8	2,0	0,0	12,6	0,5
São Lourenço dos Órgãos	68,0	31,2	3,0	2,3	2,9	1,7	0,9	0,8	19,5	0,8
Ribeira Grande de Santiago	74,7	23,9	2,0	2,7	6,5	2,2	1,1	0,7	8,8	1,4
Mosteiros	77,1	22,9	4,5	1,7	5,3	0,5	1,8	0,4	8,8	0,0
São Filipe	66,5	32,8	2,3	2,4	4,3	1,7	0,2	2,2	19,7	0,7
Santa Catarina do Fogo	68,0	32,0	5,2	6,7	5,9	0,3	0,4	0,4	13,1	0,0
Brava	81,7	18,3	0,0	0,6	3,1	0,8	0,5	1,2	11,4	0,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana ouviu RÁDIO?

Tabela 15 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA RÁDIO DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Segunda a sexta-feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	151	18,0	47,5	20,2	14,4
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	153	19,4	46,0	18,8	15,8
Rural	144	14,1	51,5	24,1	10,3
SEXO					
Masculino	152	18,2	47,4	19,8	14,7
Feminino	149	17,8	47,6	20,7	13,9
GRUPO ETÁRIO					
15-24	109	24,5	53,5	14,8	7,2
25-44	149	19,6	47,3	19,0	14,1
45-64	176	12,1	46,5	21,6	19,8
65 ou +	172	12,8	38,4	34,0	14,8
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	192	12,5	41,3	22,1	24,0
Primário	166	13,9	47,1	23,0	16,0
Secundário	150	17,9	48,3	19,0	14,7
Pós-secundário	108	28,9	47,7	16,9	6,5
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	160	16,8	47,5	18,6	17,1
Desempregado	124	26,8	49,6	14,3	9,3
Inativo	140	18,6	47,1	24,0	10,2

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: De segunda-feira a sexta-feira, em média, quantas horas por dia, costuma ouvir Rádio?

Tabela 14 - INTENSIDADE DE CONSUMO DA RÁDIO DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV De Segunda a sexta-feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	151	18,0	47,5	20,2	14,4
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	219	1,6	45,7	27,0	25,7
Paul	106	14,6	65,1	19,5	0,9
Porto Novo	176	23,8	34,2	16,9	25,1
São Vicente	140	25,1	44,8	17,6	12,6
Ribeira Brava	213	5,8	44,6	21,5	28,2
Tarrafal São Nicolau	209	0,0	49,1	35,9	15,0
Sal	207	8,3	47,6	18,4	25,7
Boavista	126	15,2	58,7	18,8	7,2
Maio	129	26,8	43,1	19,3	10,7
Tarrafal	190	7,8	64,8	13,9	13,5
Santa Catarina	102	20,2	56,4	21,3	2,1
Santa Cruz	116	16,2	61,1	13,6	9,2
Praia	144	20,7	43,6	20,7	15,0
São Domingos	132	16,3	54,3	26,7	2,7
São Miguel	150	8,7	49,9	30,1	11,3
São Salvador do Mundo	139	0,0	69,5	17,9	12,6
São Lourenço dos Órgãos	173	8,8	47,2	24,1	19,8
Ribeira Grande Santiago	113	6,8	73,3	18,7	1,2
Mosteiros	87	24,1	65,0	7,7	3,1
São Filipe	192	4,0	40,6	35,6	19,7
Santa Catarina Fogo	126	5,2	61,0	33,7	0,0
Brava	110	30,1	54,5	15,4	0,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: De segunda-feira a sexta-feira, em média, quantas horas por dia, costuma ouvir Rádio?

Tabela 16 – INTENSIDADE DE CONSUMO DA RÁDIO SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Sábado e Domingo (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	155	16,5	47,6	21,5	14,4
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	161	16,6	45,8	22,2	15,4
Rural	139	16,4	52,4	19,5	11,8
SEXO					
Masculino	151	18,3	48,0	19,4	14,3
Feminino	162	13,8	46,9	24,7	14,6
GRUPO ETÁRIO					
15-24	115	24,6	49,0	20,1	6,3
25-44	157	15,7	49,0	20,1	15,2
45-64	174	14,2	46,2	21,5	18,1
65 ou +	169	12,2	42,2	30,5	15,1
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	195	12,0	43,5	20,1	24,4
Primário	161	15,8	47,1	21,6	15,5
Secundário	150	16,7	49,2	19,9	14,1
Pós-secundário	144	19,0	45,4	26,4	9,2
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	167	14,2	48,2	20,2	17,4
Desempregado	118	17,9	52,9	24,8	4,4
Inativo	142	20,3	45,6	23,2	10,9

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana (sábado e domingo), em média, quantas horas por dia, costuma ouvir Rádio?

Tabela 15 - INTENSIDADE DE CONSUMO DA RÁDIO SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Sábado e Domingo (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	145	3,6	54,1	30,9	11,3
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	146	4,2	48,4	27,0	20,4
Paul	149	2,2	51,6	40,7	5,4
Porto Novo	153	10,5	46,8	25,6	17,1
São Vicente	134	4,4	49,5	32,3	13,8
Ribeira Brava	163	3,8	32,5	37,3	26,4
Tarrafal São Nicolau	330	9,8	59,1	20,5	10,5
Sal	219	2,2	30,3	33,2	34,3
Boavista	149	3,0	49,5	20,0	27,5
Maio	178	4,3	24,4	27,6	43,6
Tarrafal	173	3,7	51,5	30,1	14,7
Santa Catarina	104	0,8	50,2	39,7	9,3
Santa Cruz	158	1,3	57,7	27,4	13,6
Praia	148	4,0	41,2	31,9	22,9
São Domingos	121	15,7	54,6	18,6	11,1
São Miguel	126	1,6	63,5	27,9	7,0
São Salvador do Mundo	146	0,0	58,1	35,1	6,7
São Lourenço dos Órgãos	120	5,6	62,3	22,7	9,3
Ribeira Grande Santiago	162	2,3	57,5	28,5	11,8
Mosteiros	181	3,5	61,3	29,4	5,7
São Filipe	193	2,2	45,0	32,4	20,3
Santa Catarina Fogo	147	8,6	47,5	31,2	12,7
Brava	146	4,2	48,4	27,0	20,4

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana (sábado e domingo), em média, quantas horas por dia, costuma ouvir Rádio?

Tabela 17 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018

RÁDIOS MAIS OUVIDAS

	RCV	Rádio Nova	Crioula FM	Praia FM	RCV+	Rádio Morabeza	RDP - África	Rádio Comercial	Cidade FM
CABO VERDE	51,6	23,9	22,9	20,1	20,1	18,3	7,1	6,5	5,2
MEIO DE RESIDÊNCIA									
Urbano	52,9	23,0	18,8	18,6	21,6	22,5	7,7	6,0	5,0
Rural	47,9	26,5	34,6	24,5	15,9	6,3	5,5	7,9	5,9
SEXO									
Masculino	53,5	23,0	23,8	22,0	19,4	16,3	10,0	8,4	5,8
Feminino	48,8	25,2	21,5	17,4	21,2	21,2	2,8	3,7	4,3
GRUPO ETÁRIO									
15-24	29,1	18,3	30,6	23,6	25,3	22,7	2,5	2,6	7,7
25-44	50,5	20,7	24,7	24,8	23,5	18,8	8,9	8,0	6,2
45-64	65,8	31,0	16,7	13,7	12,7	16,9	7,8	8,5	3,3
65 ou +	65,0	32,6	14,6	5,6	11,7	9,5	4,9	1,0	0,3
NÍVEL DE ESCOLARIDADE									
Nenhum	51,8	38,1	12,7	10,7	2,2	8,8	3,3	4,9	3,5
Primário	63,0	33,2	18,3	14,6	15,4	21,0	8,6	6,5	2,5
Secundário	42,5	19,1	28,6	24,0	23,3	18,6	6,0	7,9	7,5
Pós-secundário	54,5	13,8	19,2	23,3	26,4	14,7	8,3	2,9	4,6
SITUAÇÃO LABORAL									
Empregado	56,4	25,8	21,0	19,8	20,2	20,5	8,6	5,8	5,5
Desempregado	30,9	5,9	28,2	34,1	11,7	6,1	2,2	30,3	1,5
Inativo	46,2	23,4	25,6	18,2	21,3	16,2	5,1	3,7	5,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) estações de Rádio que ouve com maior frequência.

Tabela 16 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

RÁDIOS MAIS OUVIDAS

	RCV	Rádio Nova	Crioula FM	Praia FM	RCV+	Rádio Morabeza	RDP - África	Rádio Comercial	Cidade FM
CONCELHO									
Ribeira Grande	80,3	30,2	0,0	0,0	2,7	2,4	0,5	0,0	0,0
Paul	70,9	19,9	0,0	0,0	1,2	5,4	2,9	0,2	0,0
Porto Novo	71,0	28,4	1,3	1,3	32,0	36,3	9,7	0,0	1,1
São Vicente	72,8	57,2	5,0	0,0	18,5	64,5	8,7	0,0	2,0
Ribeira Brava	62,4	30,6	2,3	0,3	10,1	0,8	4,4	0,0	0,0
Tarrafal de São Nicolau	38,0	26,4	0,0	1,3	23,7	1,5	1,2	0,0	0,9
Sal	64,4	9,1	20,8	1,8	5,0	2,2	12,2	0,0	0,0
Boavista	55,4	7,8	9,7	6,7	4,1	0,9	11,6	0,4	0,0
Maio	47,3	10,6	14,3	6,2	8,2	1,2	21,1	8,1	1,4
Tarrafal	56,8	8,0	26,1	31,1	3,6	0,7	6,1	1,4	11,7
Santa Catarina	20,3	20,7	70,8	62,5	37,9	0,8	3,6	10,4	9,6
Santa Cruz	3,6	25,8	83,6	60,2	8,7	1,4	2,2	19,9	20,4
Praia	35,1	0,0	25,7	37,7	32,5	0,0	5,4	13,1	11,0
São Domingos	30,5	10,0	56,2	41,0	21,6	0,0	9,4	11,4	3,5
São Miguel	20,7	29,0	61,8	29,8	5,2	0,0	3,4	45,3	2,7
São Salvador do Mundo	36,5	25,4	78,8	47,4	25,2	0,0	1,5	18,7	3,0
São Lourenço dos Órgãos	34,8	30,7	30,5	21,6	17,7	0,0	8,2	15,8	8,8
Ribeira Grande de Santiago	11,9	4,7	83,0	68,8	5,4	1,0	11,3	43,8	14,8
Mosteiros	30,9	13,3	66,9	36,4	10,0	0,6	4,0	6,6	0,0
São Filipe	76,8	48,2	23,0	8,4	0,9	0,4	4,0	0,0	0,0
Santa Catarina do Fogo	19,0	13,5	36,0	20,7	0,0	0,4	10,4	10,6	0,0
Brava	42,3	32,0	58,7	52,8	25,1	0,0	6,8	0,0	2,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) estações de Rádio que ouve com maior frequência.

Tabela 18 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS (%). Cabo Verde, 2018

	Voz de Ponta d'Água	Rural de Santo Antão	Espargos	Desenvolvimento da Mulher	Mosteiros FM	Ribeira Brava	Voz de Bubista	Rádio Educativa	Sodade FM	Voz de Djar Mai	Voz de Santa Cruz	Santa Maria	Outras
CABO VERDE	7,8	5,3	5,1	4,3	3,9	3,0	2,8	2,4	1,2	0,8	0,6	0,4	1,1
MEIO RESIDÊNCIA													
Urbano	9,7	3,3	6,7	2,1	2,1	1,5	3,1	1,4	0,9	0,9	0,2	0,3	1,2
Rural	2,5	11,2	0,4	10,5	9,3	7,1	2,1	5,2	2,1	0,7	1,8	0,6	0,9
SEXO													
Masculino	8,6	4,9	4,8	4,3	4,2	2,7	2,9	1,9	1,0	0,8	0,6	0,2	1,1
Feminino	6,7	5,9	5,5	4,3	3,6	3,4	2,7	3,2	1,5	0,9	0,7	0,6	1,1
GRUPO ETÁRIO													
15-24	5,1	6,1	4,1	3,4	4,9	3,6	2,2	1,4	1,4	0,5	0,4	0,8	1,1
25-44	10,2	4,6	6,8	4,7	3,5	2,6	3,5	2,2	1,3	0,9	0,5	0,2	1,0
45-64	5,3	6,3	3,4	4,8	4,1	3,1	2,2	3,3	1,0	0,9	1,1	0,5	1,4
65 ou +	7,7	4,9	3,0	2,3	4,1	3,4	1,9	3,2	0,8	0,8	0,6	0,0	1,0
NÍVEL DE ESCOLARIDADE													
Nenhum	8,5	12,8	2,0	9,3	6,3	3,8	1,2	5,3	0,7	1,7	1,5	0,0	0,0
Primário	5,6	7,1	3,3	5,6	4,1	4,7	3,7	2,6	2,0	1,0	1,0	0,1	0,5
Secundário	8,7	4,2	7,1	3,6	4,4	2,3	2,9	1,3	1,0	0,7	0,5	0,7	0,9
Pós-secundário	9,4	2,7	4,1	2,0	1,4	1,0	1,1	4,5	0,3	0,5	0,2	0,1	3,4
SITUAÇÃO LABORAL													
Empregado	7,6	3,9	6,7	3,9	3,4	2,8	3,4	2,6	1,0	0,9	0,6	0,3	0,8
Desempregado	17,4	5,6	3,1	2,6	2,3	1,2	1,7	1,3	1,1	0,2	1,0	0,0	0,9
Inativo	6,5	7,9	2,5	5,3	5,3	3,6	1,9	2,2	1,5	0,7	0,7	0,5	1,7

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) estações de Rádio que ouve com maior frequência.

Tabela 17 – NÍVEL DE AUDIÊNCIA DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS (%). Cabo Verde, 2018
CONTINUAÇÃO

	Voz de Ponta d'Água	Rural de Santo Antão	Espargos	Desenvolvimento da Mulher	Mosteiros FM	Ribeira Brava	Voz de Bubista	Rádio Educativa	Sodade FM	Voz de Djar Mai	Voz de Santa Cruz	Santa Maria	Outras
CONCELHO													
Ribeira Grande	...	79,4	...	48,6	1,4	1,2
Paul	...	42,9	...	87,6
Porto Novo	...	23,5	...	2,1
São Vicente	11,5	3,9	...	4,6	...	0,5	...	0,8
Ribeira Brava	89,7	...	0,9	20,7	11,5
Tarrafal São Nicolau	65,2	...	1,7	63,8
Sal	60,3	1,3	1,9	...
Boavista	2,1	0,4	...	79,2	1,2	1,6	...
Maio	2,2	0,8	1,3	...	53,6	...	0,3	2,1
Tarrafal	0,4	4,6	11,5	0,9	2,2
Santa Catarina	25,4	1,9	0,4	2,3	0,4
Santa Cruz	3,1	...	1,0	...	0,5	1,0	...	4,8	26,4
Praia	14,2	0,3	3,1
São Domingos	25,5	0,8	7,8	0,4	...	14,2
São Miguel	2,1	12,5	2,9	1,3	0,8	25,5
São Salvador do Mundo	19,7	9,7	2,1
São Lourenço dos Órgãos	1,9	3,6
Ribeira Grande Santiago	4,8	2,1	12,9
Mosteiros	23,6	...	1,9	...	6,8	0,7	4,8
São Filipe	57,1	35,1	23,6
Santa Catarina Fogo	1,7
Brava	46,8

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que ouviu rádio nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) estações de Rádio que ouve com maior frequência.

Tabela 19 – PROGRAMAS PREFERIDOS NAS RÁDIOS, DE SEGUNDA A SEXTA FEIRA (%). Cabo Verde, 2018

	Música	Informativo	Desporto	Entretenimento	Debate	Entrevista	Religioso	Outros
CABO VERDE	78,6	70,1	20,7	11,7	7,2	4,3	3,7	11,1
MEIO DE RESIDÊNCIA								
Urbano	79,0	70,9	18,6	11,1	6,7	3,4	2,1	10,9
Rural	77,3	67,7	26,7	13,5	8,4	6,8	8,2	11,7
SEXO								
Masculino	79,5	73,3	30,3	9,4	8,0	4,5	2,3	8,7
Feminino	77,2	65,4	6,5	15,2	5,9	4,1	5,8	14,7
GRUPO ETÁRIO								
15-24	87,3	39,3	16,1	12,9	5,0	2,2	3,8	6,1
25-44	80,8	73,6	24,3	13,1	6,4	4,6	1,2	9,6
45-64	73,7	82,0	19,3	9,6	9,5	5,0	4,5	15,9
65 ou +	61,6	82,4	14,4	8,0	9,2	5,3	15,1	16,2
NÍVEL DE ESCOLARIDADE								
Nenhum	73,9	80,1	8,3	5,8	5,4	2,2	17,5	5,7
Primário	79,3	77,3	21,4	11,2	7,3	4,6	4,6	10,2
Secundário	85,2	64,0	23,7	13,7	5,3	4,2	2,2	8,9
Pós-secundário	58,9	69,7	14,2	9,2	12,9	4,9	1,8	21,3
SITUAÇÃO LABORAL								
Empregados	79,1	74,8	23,8	12,5	7,4	4,3	1,9	11,4
Desempregados	82,9	69,7	17,1	14,3	10,1	6,2	0,3	12,6
Inativos	76,8	61,2	15,6	9,9	6,2	4,0	7,7	10,2

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) tipos de programas de rádio que mais ouve de segunda-feira a sexta-feira.

Tabela 18 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS RÁDIOS DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA (%).Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Música	Informativo	Desporto	Entretenimento	Debate	Entrevista	Religioso	Outros
CONCELHO								
Ribeira Grande	79,1	86,6	41,2	5,6	6,3	2,0	5,1	14,3
Paul	89,7	57,4	37,3	18,8	7,8	10,5	0,9	2,8
Porto Novo	79,4	72,5	17,4	4,3	10,7	3,3	3,0	6,7
São Vicente	83,0	77,8	13,4	17,9	4,0	2,1	0,8	10,1
Ribeira Brava	71,9	69,7	33,9	21,1	8,6	2,4	2,8	14,2
Tarrafal de São Nicolau	80,9	71,5	21,9	12,0	0,8	0,0	7,6	6,3
Sal	75,8	61,6	33,5	14,5	6,5	1,2	0,9	12,0
Boavista	70,3	71,8	28,0	17,6	6,0	8,5	3,7	11,8
Maio	61,1	67,2	27,0	13,0	3,5	4,0	6,8	8,7
Tarrafal	80,6	76,6	6,8	3,7	8,0	0,9	0,5	20,9
Santa Catarina	76,7	55,3	33,5	15,5	13,1	13,2	5,1	27,4
Santa Cruz	90,6	71,9	11,7	9,7	8,2	8,5	4,6	10,1
Praia	79,3	69,2	16,0	6,3	7,8	3,4	3,0	6,7
São Domingos	76,4	57,2	17,4	19,9	6,0	4,3	6,7	9,1
São Miguel	63,1	51,4	22,0	0,0	1,9	2,6	19,5	25,4
São Salvador do Mundo	63,6	50,8	52,6	7,5	35,6	35,5	11,9	24,5
São Lourenço dos Órgãos	55,6	51,4	17,7	4,8	8,5	4,4	28,2	9,1
Ribeira Grande de Santiago	87,3	65,4	26,3	17,4	11,1	27,1	2,8	16,7
Mosteiros	68,8	56,4	16,7	3,8	6,0	5,7	9,1	11,4
São Filipe	78,9	89,1	17,4	5,4	10,6	6,8	20,1	15,6
Santa Catarina do Fogo	53,3	51,8	30,1	2,4	1,8	1,1	5,4	10,6
Brava	57,9	63,8	36,4	10,1	6,7	0,0	1,7	25,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) tipos de programas de rádio que mais ouve de segunda-feira a sexta-feira.

Tabela 20 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS RÁDIOS SÁBADO E DOMINGO (%). Cabo Verde, 2018

	Informativo	Novela	Desporto	Entretenimento	Filme/ Séries	Música	Infantis	OUTROS
CABO VERDE	70,9	55,1	21,8	9,9	4,8	3,6	3,0	7,5
MEIO DE RESIDÊNCIA								
Urbano	71,0	55,0	19,8	9,7	2,7	3,5	2,4	6,9
Rural	70,7	55,6	27,4	10,4	10,9	3,8	4,6	9,3
SEXO								
Masculino	72,5	56,4	32,6	8,7	3,2	3,8	3,2	5,1
Feminino	68,7	53,2	5,7	11,7	7,3	3,2	2,7	11,1
GRUPO ETÁRIO								
15-24	72,5	31,1	13,4	7,3	3,7	1,0	1,8	4,9
25-44	74,4	52,7	25,2	12,4	1,7	3,0	3,8	6,1
45-64	67,6	70,8	22,6	7,6	6,3	6,1	2,4	12,0
65 ou +	58,6	74,7	18,8	8,6	20,0	4,8	2,8	8,0
NÍVEL DE ESCOLARIDADE								
Nenhum	67,0	73,4	8,5	6,1	20,0	2,2	3,5	7,2
Primário	72,9	64,8	23,5	9,3	6,6	3,6	2,2	6,5
Secundário	72,7	46,7	23,5	10,7	2,5	3,0	3,1	7,3
Pós-secundário	63,0	53,8	17,3	10,2	3,0	5,5	3,9	10,7
SITUAÇÃO LABORAL								
Empregados	70,9	56,7	25,2	11,3	3,1	3,9	3,5	7,1
Desempregados	79,1	47,4	15,4	7,6	0,3	4,8	3,9	2,7
Inativos	69,6	53,6	16,6	7,7	8,9	2,8	1,8	9,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que viu/assistiu RÁDIO nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) tipos de programas de Rádio que mais ouve nos finais de semana (sábado e domingo).

Tabela 19 - PROGRAMAS PREFERIDOS NAS RÁDIOS AOS SÁBADOS E DOMINGOS (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Música	Informativo	Desporto	Entretenimento	Religioso	Debate	Entrevista	outros
CONCELHO								
Ribeira Grande	82,6	81,6	46,4	7,4	7,3	6,4	3,0	11,3
Paul	80,8	42,7	41,4	18,4	3,9	6,5	8,0	4,9
Porto Novo	70,6	57,6	19,4	7,4	3,5	3,5	0,7	5,3
São Vicente	80,9	68,9	13,2	14,3	1,3	1,9	1,0	8,1
Ribeira Brava	73,8	57,9	46,3	15,9	3,9	1,6	0,3	12,1
Tarrafal de São Nicolau	76,4	57,4	19,6	10,4	7,9	0,8	0,0	2,0
Sal	69,1	52,3	35,2	16,5	2,2	2,4	2,4	9,5
Boavista	63,9	57,8	31,7	11,6	1,9	4,5	5,1	7,7
Maio	52,3	47,0	31,2	3,8	6,4	0,3	0,3	2,7
Tarrafal	55,4	46,9	17,2	0,0	0,5	2,8	2,3	14,5
Santa Catarina	70,8	45,1	29,7	14,1	10,9	10,1	11,0	24,4
Santa Cruz	81,4	62,6	16,9	15,0	8,5	11,2	6,8	4,5
Praia	65,3	44,4	16,4	4,6	3,1	3,7	1,7	1,9
São Domingos	56,2	33,0	18,5	13,6	7,7	1,2	2,4	1,2
São Miguel	49,6	28,2	16,9	1,5	19,8	1,5	2,6	15,6
São Salvador do Mundo	75,9	60,7	29,7	0,0	14,1	5,2	30,9	20,7
São Lourenço dos Órgãos	51,4	42,4	17,5	2,1	26,2	2,7	4,6	11,5
Ribeira Grande de Santiago	74,9	44,7	18,9	22,2	6,9	3,9	19,1	4,7
Mosteiros	57,2	42,4	22,7	3,9	9,1	0,0	0,0	14,3
São Filipe	82,4	86,0	20,8	0,0	29,0	3,1	6,4	9,4
Santa Catarina do Fogo	41,1	33,6	36,1	2,5	5,8	1,8	0,0	8,0
Brava	50,1	47,6	63,4	10,1	1,8	2,6	0,0	12,9

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que viu/assistiu RÁDIO nos últimos três meses

Pergunta: Diga o nome de três (3) tipos de programas de TV que mais assiste nos finais de semana (sábado e domingo).

Tabela 21 – LOCAIS ONDE COSTUMA OUVIR RÁDIO (%). Cabo Verde, 2018

	Casa	Trabalho	Carro / Automóvel	Local público	INTERNET	Outro lugar
CABO VERDE	77,3	19,8	14,9	5,1	2,4	2,0
MEIO DE RESIDÊNCIA						
Urbano	74,0	21,5	14,7	4,3	3,0	2,0
Rural	86,8	14,8	15,7	7,6	0,9	1,9
SEXO						
Masculino	74,0	25,2	19,2	5,0	3,2	1,9
Feminino	82,3	11,8	8,7	5,3	1,3	2,1
GRUPO ETÁRIO						
15-24	87,3	3,5	13,8	6,1	1,6	1,5
25-44	69,4	29,1	17,9	5,3	3,5	3,1
45-64	80,2	19,7	11,6	5,5	1,9	0,8
65 ou +	91,0	3,7	10,7	1,4	0,0	0,7
NÍVEL DE ESCOLARIDADE						
Nenhum	92,3	11,3	3,1	2,2	0,2	0,3
Primário	83,0	20,7	6,8	5,9	1,0	1,2
Secundário	73,2	22,5	18,2	4,3	2,6	2,9
Pós-secundário	72,6	12,6	26,5	6,9	5,5	1,4
SITUAÇÃO LABORAL						
Empregados	70,4	31,5	17,5	3,9	3,4	2,1
Desempregados	83,0	0,8	18,3	7,4	0,9	0,7
Inativos	89,2	1,1	9,6	7,1	0,8	2,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses

Pergunta: Habitualmente, onde costuma escutar Rádio?

Tabela 20– LOCAIS ONDE COSTUMA OUVIR RÁDIOS (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Casa	Trabalho	Carro / Automóvel	Local público	INTERNET	Outro lugar
CONCELHO						
Ribeira Grande	90,0	17,7	3,9	8,3	4,7	1,1
Paul	87,3	11,7	5,1	8,9	0,0	5,2
Porto Novo	86,5	14,0	4,4	7,9	4,5	0,8
São Vicente	91,2	15,0	4,7	1,8	2,0	3,1
Ribeira Brava	95,3	31,4	8,3	8,1	2,2	4,8
Tarrafal de São Nicolau	92,1	17,0	7,2	2,6	1,8	5,0
Sal	63,5	33,8	27,7	0,0	5,9	0,7
Boavista	72,5	18,5	15,5	5,5	9,9	1,3
Maio	79,5	21,8	5,2	3,5	2,2	2,0
Tarrafal	87,8	19,6	7,3	1,2	0,7	7,1
Santa Catarina	78,7	18,1	25,7	2,7	1,7	1,4
Santa Cruz	86,6	20,3	14,5	29,4	0,0	0,0
Praia	59,7	24,1	21,6	6,6	1,1	1,5
São Domingos	64,1	14,9	41,2	2,3	1,3	2,9
São Miguel	86,7	12,0	6,0	2,3	4,5	0,0
São Salvador do Mundo	98,0	2,0	0,0	1,5	3,0	1,5
São Lourenço dos Órgãos	87,7	15,6	13,2	12,4	2,0	0,8
Ribeira Grande de Santiago	83,5	11,1	41,4	8,7	1,7	2,4
Mosteiros	73,1	6,0	21,6	28,5	1,7	0,0
São Filipe	89,8	13,3	15,5	7,0	0,3	0,0
Santa Catarina do Fogo	91,2	9,4	3,7	1,6	5,5	2,5
Brava	95,0	15,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que ouviu RÁDIO nos últimos três meses

Pergunta: Habitualmente, onde costuma escutar Rádio?

5. JORNAL IMPRESSO

Tabela 22 – NOTORIEDADE DOS JORNAIS IMPRESSOS (%). Cabo Verde, 2018

	A Nação	Expresso das Ilhas	Arletra	Terra Nova	Outros	NS/NR
CABO VERDE	34,7	25,8	7,2	6,2	8,2	59,1
MEIO DE RESIDÊNCIA						
Urbano	37,3	27,1	6,1	5,8	9,0	55,5
Rural	29,5	23,2	9,4	7,0	6,6	66,6
SEXO						
Masculino	38,1	28,1	7,2	6,1	9,4	56,3
Feminino	31,4	23,6	7,1	6,3	7,0	61,9
GRUPO ETÁRIO						
15-24	35,4	22,6	6,1	5,9	7,1	61,0
25-44	40,5	31,6	8,7	6,3	10,8	52,4
45-64	28,8	23,3	6,3	6,5	5,8	64,0
65 ou +	17,0	10,9	4,4	6,2	4,0	77,3
NÍVEL DE ESCOLARIDADE						
Nenhum	6,4	5,1	3,1	1,5	1,3	91,5
Primário	19,0	13,9	4,5	6,0	4,0	75,3
Secundário	40,4	29,3	7,2	6,2	9,4	53,4
Pós-secundário	74,4	59,2	17,0	9,9	20,0	15,7
SITUAÇÃO LABORAL						
Empregados	39,9	31,6	8,6	6,6	10,0	53,1
Desempregados	31,2	21,9	4,9	6,5	6,7	65,4
Inativos	29,0	19,3	5,7	5,6	6,2	65,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Diga o nome de três (3) jornais impressos/em papel.

Tabela 21 – NOTORIEDADE DOS JORNAIS IMPRESSOS (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	A Nação	Expresso das Ilhas	Artilheira	Terra Nova	Outros	NS/NR
CONCELHO						
Ribeira Grande	27,8	22,3	1,2	6,5	11,5	68,5
Paul	29,9	25,9	5,0	2,5	24,1	63,3
Porto Novo	17,7	10,3	2,5	6,7	10,5	74,9
São Vicente	20,8	14,1	6,3	9,7	8,9	64,3
Ribeira Brava	22,2	17,5	7,8	10,4	7,1	69,8
Tarrafal de São Nicolau	33,9	26,7	0,2	31,3	1,7	64,6
Sal	38,1	29,1	0,3	1,9	21,6	55,5
Boavista	16,6	15,9	2,8	7,0	10,2	75,1
Maio	39,2	31,8	4,5	4,3	24,1	54,1
Tarrafal	16,3	12,8	2,3	1,4	8,5	78,3
Santa Catarina	57,1	43,3	30,1	4,1	6,6	40,6
Santa Cruz	39,4	34,1	22,7	12,0	0,7	56,1
Praia	42,8	29,3	4,3	2,2	4,7	53,3
São Domingos	28,8	18,7	3,7	1,8	9,4	66,2
São Miguel	20,6	14,1	3,0	5,1	6,3	76,5
São Salvador do Mundo	36,4	33,8	7,1	22,0	0,3	62,4
São Lourenço dos Órgãos	28,5	26,0	8,6	8,5	14,8	61,2
Ribeira Grande de Santiago	22,3	22,0	7,9	3,5	3,8	76,5
Mosteiros	16,1	11,7	2,4	9,2	2,6	78,6
São Filipe	61,4	54,2	3,6	22,2	15,7	36,5
Santa Catarina do Fogo	13,1	4,8	1,7	3,0	3,5	80,9
Brava	24,0	20,0	2,2	9,4	0,9	74,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Diga o nome de três (3) jornais impressos (em papel)

Tabela 23 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE JORNAL IMPRESSO (%). Cabo Verde, 2018

	FREQUÊNCIA DE LEITURA						COMPRA DE JORNAL IMPRESSO		
	Não leu jornal impresso	Leu pelo menos uma vez	Todos os dias ou quase todos os dias / Diariamente	Pelo menos uma vez por semana, mas não todos os dias	Pelo menos uma vez por mês	Menos de uma vez por mês	NS / NR	% POP TOTAL	% DA POP QUE LEU
CABO VERDE	94,2	4,3	0,2	2,9	0,9	0,3	1,5	1,7	40,0
MEIO DE RESIDÊNCIA									
Urbano	93,3	5,6	0,3	3,8	1,1	0,4	1,1	2,0	36,2
Rural	96,2	1,6	0,0	1,0	0,4	0,1	2,3	1,1	66,8
SEXO									
Masculino	92,9	5,8	0,2	4,1	1,2	0,3	1,3	2,2	37,6
Feminino	95,5	2,8	0,2	1,7	0,6	0,3	1,7	1,3	44,9
GRUPO ETÁRIO									
15-24	97,5	1,9	0,0	1,1	0,3	0,5	0,7	1,0	52,9
25-44	93,2	5,4	0,1	3,6	1,2	0,4	1,4	1,5	27,2
45-64	92,8	5,1	0,5	3,5	0,9	0,1	2,2	2,6	51,8
65 ou +	93,6	3,9	0,6	2,5	0,7	0,1	2,5	3,0	77,1
NÍVEL DE ESCOLARIDADE									
Nenhum	96,2	0,4	0,0	0,3	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0
Primário	96,1	1,8	0,3	1,1	0,3	0,1	2,2	0,6	32,2
Secundário	95,0	4,4	0,1	2,6	1,2	0,5	0,6	1,6	36,6
Pós-secundário	84,5	13,7	0,7	10,6	1,9	0,5	1,8	6,6	48,0
SITUAÇÃO LABORAL									
Empregado	92,4	6,1	0,3	4,3	1,2	0,3	1,5	2,0	32,5
Desempregado	96,9	2,6	0,0	2,0	0,6	0,1	0,5	2,1	79,3
Inativo	96,0	2,3	0,1	1,3	0,5	0,4	1,6	1,3	56,7

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Durante os últimos 3 meses, em média, com que frequência leu um jornal impresso (em papel)?

Pergunta: Nos últimos 3 meses, comprou algum jornal impresso (em papel)?

Tabela 24 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE JORNAL IMPRESSO (%). Cabo Verde, 2018

	FREQUÊNCIA DE LEITURA						COMPRA DE JORNAL IMPRESSO		
	Não leu jornal impresso	Leu pelo menos uma vez	Todos os dias ou quase todos os dias / Diariamente	Pelo menos uma vez por semana, mas não todos os dias	Pelo menos uma vez por mês	Menos de uma vez por mês	NS / NR	% POP TOTAL	% DA POP QUE LEU
CONCELHO									
Ribeira Grande	95,5	3,0	0,5	0,9	0,4	1,3	1,4	1,4	44,7
Paul	96,1	2,3	0,0	1,2	1,1	0,0	1,6	0,0	0,0
Porto Novo	97,9	2,1	0,0	0,4	1,8	0,0	0,0	0,3	15,3
São Vicente	91,4	7,8	0,4	5,2	1,5	0,7	0,8	2,4	30,8
Ribeira Brava	88,7	6,7	0,1	1,7	3,1	1,8	4,5	4,5	66,3
Tarrafal São Nicolau	90,0	1,1	0,8	0,0	0,3	0,0	8,8	0,5	47,5
Sal	89,0	10,0	0,4	6,5	2,5	0,6	1,0	5,2	51,6
Boavista	96,5	1,1	0,0	0,7	0,0	0,4	2,4	0,7	66,0
Maio	96,9	2,0	0,0	0,7	0,8	0,5	1,0	0,7	35,6
Tarrafal	91,6	4,1	0,4	1,2	1,8	0,7	4,3	0,7	18,0
Santa Catarina	93,4	4,4	0,8	3,4	0,1	0,1	2,2	3,1	71,0
Santa Cruz	98,1	1,1	0,2	0,0	0,6	0,3	0,8	0,2	19,2
Praia	95,7	3,6	0,0	3,2	0,4	0,0	0,6	1,3	36,5
São Domingos	92,5	3,3	0,2	0,8	1,6	0,3	4,6	1,5	46,8
São Miguel	93,1	2,9	0,4	0,6	1,2	0,6	4,1	1,0	34,0
São Salvador do Mundo	95,8	2,7	0,0	1,2	1,5	0,0	1,5	0,6	23,1
São Lourenço dos Órgãos	96,0	2,1	0,0	0,4	0,5	1,1	1,9	0,8	39,7
Ribeira Grande Santiago	96,6	1,1	0,4	0,4	0,0	0,3	2,3	0,4	35,6
Mosteiros	97,6	0,9	0,2	0,6	0,1	0,0	1,5	0,4	43,0
São Filipe	96,3	2,3	0,0	2,3	0,0	0,0	1,4	0,6	26,5
Santa Catarina Fogo	94,4	1,9	0,0	0,9	1,0	0,0	3,7	0,4	20,6
Brava	96,6	1,2	0,0	1,2	0,0	0,0	2,2	0,9	74,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Durante os últimos 3 meses, em média, com que frequência leu um jornal impresso (em papel)?

Pergunta: Nos últimos 3 meses, comprou algum jornal impresso (em papel)?

Tabela 25 – PREFERÊNCIAS DE CONTEÚDO NOS JORNAIS IMPRESSOS (%). Cabo Verde, 2018

INFORMAÇÃO / CONTEÚDO NO JORNAL IMPRESSO								
	Sociedade	Político	Economia e Financeiro	Desporto	Anúncios, Avisos e Eventos	Cultura e Entretenimento	Educação	outros
CABO VERDE	35,6	35,2	19,1	16,7	16,4	8,8	8,6	4,5
MEIO DE RESIDÊNCIA								
Urbano	33,9	33,5	18,9	16,8	16,2	7,5	8,0	3,0
Rural	47,8	46,8	20,7	16,5	17,6	18,0	13,0	15,1
SEXO								
Masculino	34,8	32,0	13,7	23,5	9,5	7,4	5,0	4,9
Feminino	37,2	41,6	30,0	3,1	30,2	11,7	16,0	3,7
GRUPO ETÁRIO								
15-24	36,7	19,0	46,1	0,0	50,4	12,0	2,7	2,7
25-44	23,5	23,9	5,6	22,6	10,1	8,7	4,0	2,0
45-64	51,9	53,0	33,9	11,5	13,1	1,7	22,4	7,2
65 ou +	68,1	81,1	30,7	14,7	26,4	29,4	4,4	16,5
NÍVEL DE ESCOLARIDADE								
Nenhum	90,9	90,9	0,0	0,0	90,9	0,0	0,0	0,0
Primário	34,3	28,4	15,9	13,1	16,1	11,1	10,8	5,6
Secundário	37,0	40,1	16,1	23,9	15,3	8,4	7,7	2,1
Pós-secundário	33,2	30,1	24,5	8,9	16,6	8,7	9,3	7,4
SITUAÇÃO LABORAL								
Empregado	34,1	30,5	13,9	19,1	11,0	6,6	7,1	3,4
Desempregado	3,5	13,9	65,4	3,0	82,8	0,0	0,0	10,9
Inativo	46,8	54,6	26,8	11,7	20,9	17,8	15,4	6,9

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que declarou ter lido um jornal impresso nos últimos 3 meses

Pergunta: Diga três (3) tipos de informação / conteúdo que procura com mais frequência nos jornais impressos.



Tabela 24 – PREFERÊNCIAS DE CONTEÚDO NOS JORNAIS IMPRESSO (%). Cabo Verde, 2018

(CONTINUAÇÃO)

	Sociedade	Político	Economia e Financeiro	Desporto	Anúncios, Avisos e Eventos	Cultura e Entretenimento	Educação	outros
CONCELHO								
Ribeira Grande	30,8	22,5	22,2	14,0	15,8	0,0	6,8	14,4
Paul	6,1	10,4	10,4	0,0	0,0	6,1	6,1	0,0
Porto Novo	15,3	0,0	0,0	8,3	0,0	8,3	0,0	0,0
São Vicente	35,4	45,3	30,0	0,9	25,4	12,6	9,8	1,8
Ribeira Brava	6,2	49,6	15,6	42,1	54,2	4,5	10,1	14,3
Tarrafal de São Nicolau	30,0	17,5	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0
Sal	66,4	54,5	8,2	65,6	2,2	9,8	0,0	0,0
Boavista	32,0	51,0	34,0	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0
Maio	14,8	35,6	0,0	20,8	0,0	0,0	14,8	0,0
Tarrafal	17,1	37,0	25,8	26,6	0,0	0,0	13,1	10,9
Santa Catarina	41,7	41,0	8,4	17,6	20,5	21,5	26,0	8,8
Santa Cruz	0,0	0,0	0,0	0,0	19,2	0,0	0,0	0,0
Praia	21,1	10,5	20,7	5,3	11,6	3,8	0,0	0,0
São Domingos	41,8	31,3	0,0	16,3	43,1	10,0	0,0	53,0
São Miguel	61,5	78,3	0,0	0,0	11,2	8,4	58,7	16,8
São Salvador do Mundo	0,0	12,0	0,0	12,0	0,0	0,0	11,1	23,1
São Lourenço dos Órgãos	48,9	65,4	11,5	11,5	31,4	0,0	34,3	48,5
Ribeira Grande de Santiago	35,6	0,0	35,6	0,0	0,0	0,0	35,6	0,0
Mosteiros	15,0	0,0	9,0	19,0	19,0	0,0	19,0	0,0
São Filipe	56,4	45,5	45,5	0,0	42,3	0,0	49,9	23,4
Santa Catarina do Fogo	0,0	0,0	0,0	20,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Brava	49,3	74,3	0,0	25,0	49,3	0,0	25,0	0,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que declarou ter lido um jornal impresso nos últimos 3 meses

Pergunta: Diga três (3) tipos de informação / conteúdo que procura com mais frequência nos jornais impressos.

6. JORNAL ONLINE

Tabela 26 – NOTORIEDADE DOS JORNAIS ONLINE (%). Cabo Verde, 2018

	A Nação	A Bola	Expresso das Ilhas	Sapo - CV	Inforpress	Notícias do Norte	O País	Sports Mídia	Santiago Magazine	Mindel Insite	Terra Nova	Outros	NS/NR
CABO VERDE	25,3	17,8	14,9	9,7	8,5	3,6	3,1	2,8	1,4	0,9	0,6	4,8	58,0
MEIO RESIDÊNCIA													
Urbano	29,0	18,4	15,9	12,0	9,4	5,0	3,4	3,3	1,4	1,2	0,7	5,9	52,2
Rural	17,9	16,5	12,8	5,0	6,7	0,7	2,4	1,7	1,5	0,2	0,3	2,4	70,1
SEXO													
Masculino	26,7	29,7	14,4	8,9	9,7	4,0	2,7	3,0	1,1	1,3	0,6	6,0	52,0
Feminino	24,0	6,0	15,4	10,4	7,3	3,1	3,5	2,5	1,7	0,6	0,6	3,6	64,0
GRUPO ETÁRIO													
15-24	30,1	21,8	14,1	11,8	7,7	2,7	3,4	1,7	1,7	0,9	0,4	3,5	51,3
25-44	30,5	22,6	19,2	11,5	11,0	5,1	3,6	3,5	1,7	1,2	0,8	6,3	49,2
45-64	15,8	8,1	11,0	5,7	6,2	2,4	2,6	2,1	1,0	0,5	0,4	4,2	73,8
65 ou +	8,3	5,1	4,0	3,9	3,1	0,7	0,8	3,1	0,4	0,6	0,7	1,8	84,6
NÍVEL DE ESCOLARIDADE													
Nenhum	4,2	2,3	3,8	0,8	2,3	0,3	0,1	2,7	0,3	0,0	0,0	0,4	90,3
Primário	9,4	8,8	6,5	2,0	3,1	1,4	0,8	2,5	0,3	0,5	0,2	2,0	80,9
Secundário	29,5	24,9	17,4	11,1	9,5	3,4	3,3	2,7	1,5	1,0	0,6	5,8	49,4
Pós-secundário	67,1	24,0	35,5	31,3	23,8	12,5	10,7	3,5	5,0	2,5	1,9	11,2	7,9
SITUAÇÃO LABORAL													
Empregado	28,6	20,5	17,9	11,1	10,2	5,1	3,6	3,6	1,4	1,5	0,8	6,4	52,5
Desempregado	24,2	22,0	16,4	12,2	8,1	1,2	2,4	2,4	1,2	0,0	0,1	2,4	59,8
Inativo	21,5	13,7	11,0	7,4	6,5	2,1	2,6	1,8	1,5	0,4	0,4	3,1	64,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Diga o nome de três (3) Jornais Online.

Tabela 25 – NOTORIEDADE DOS JORNAIS ONLINE (%). Cabo Verde, 2018
CONTINUAÇÃO

	A Nação	A Bola	Expresso das Ilhas	Sapo - CV	Inforpress	Notícias do Norte	O País	Sports Mídia	Santiago Magazine	Mindel Insite	Terra Nova	Outros	NS/NR
CONCELHO	14,4	16,8	12,3	1,3	3,6	4,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,3	2,6	72,6
Ribeira Grande	14,3	19,4	15,4	5,9	6,3	3,6	2,3	0,0	0,7	1,4	0,0	8,9	69,0
Paul	11,8	9,3	4,9	2,3	5,0	2,0	1,5	0,0	0,0	1,1	0,5	6,2	78,7
Porto Novo	13,9	8,0	8,4	6,1	1,5	14,5	0,7	9,4	0,3	3,2	0,9	8,3	61,1
São Vicente	16,3	17,7	14,8	1,9	4,7	1,9	2,2	0,0	0,4	0,9	1,5	10,9	69,9
Ribeira Brava	23,1	29,1	19,1	2,8	10,7	0,9	7,3	0,0	0,6	0,0	1,0	5,3	63,6
Tarrafal São Nicolau	30,0	28,8	19,0	6,4	7,4	5,8	0,4	0,0	0,0	3,6	1,7	12,5	47,6
Sal	9,5	18,8	7,4	11,7	2,0	1,6	1,5	3,3	0,2	1,3	1,8	5,7	70,6
Boavista	14,7	24,9	9,4	9,6	4,8	1,8	4,6	3,1	0,4	0,1	1,2	7,6	61,8
Maio	12,4	13,4	8,1	4,7	3,8	0,5	4,5	0,0	0,0	0,0	0,3	5,1	72,9
Tarrafal	37,6	29,5	28,8	9,3	10,5	0,4	3,5	0,1	2,8	0,0	0,3	0,9	51,2
Santa Catarina	35,0	29,3	24,4	10,6	23,1	0,0	4,8	1,9	0,5	0,0	0,5	0,8	49,6
Santa Cruz	36,6	17,7	16,7	18,1	12,7	1,2	5,5	0,3	2,4	0,0	0,2	3,4	48,6
Praia	17,7	12,3	9,4	5,0	4,7	0,0	5,9	17,9	5,1	0,0	1,6	2,4	55,5
São Domingos	12,2	15,2	6,4	1,8	3,2	0,0	1,0	2,1	2,6	0,0	0,0	2,3	78,3
São Miguel	34,9	20,2	14,2	14,5	5,9	0,1	5,0	0,0	9,0	0,0	0,5	0,4	62,3
São Salvador do Mundo	9,1	13,7	14,4	8,1	10,6	4,0	3,8	0,0	1,7	1,0	2,3	10,3	63,8
São Lourenço dos Órgãos	9,4	12,7	5,6	2,5	4,6	0,0	1,7	0,5	0,9	0,0	0,0	1,1	83,1
Ribeira Grande Santiago	9,8	14,2	7,7	3,0	5,7	0,0	0,0	23,5	0,2	0,0	0,3	1,5	59,6
Mosteiros	28,2	19,2	21,0	2,0	13,0	0,1	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	2,3	63,4
São Filipe	7,3	4,8	3,0	0,6	2,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	87,4
Santa Catarina Fogo	16,8	8,5	15,5	0,6	16,6	1,9	0,0	1,4	0,3	0,0	0,0	2,5	74,7
Brava	14,4	16,8	12,3	1,3	3,6	4,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,3	2,6	72,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Diga o nome de três (3) Jornais Online.

..

Tabela 27 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE JORNAL ONLINE (%). Cabo Verde, 2018

	Não acedeu /consultou	Acedeu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o número dias por semana							
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	NS/NR
CABO VERDE	76,7	22,0	2,6	3,0	4,7	2,2	2,1	0,5	6,8	1,3
MEIO DE RESIDÊNCIA										
Urbano	71,8	27,3	3,2	3,7	5,9	2,5	2,9	0,6	8,5	0,9
Rural	86,9	11,1	1,4	1,7	2,2	1,7	0,6	0,3	3,3	2,0
SEXO										
Masculino	72,1	27,0	2,8	3,0	5,4	2,6	2,7	0,5	10,0	1,0
Feminino	81,3	17,1	2,5	3,1	4,1	1,9	1,6	0,5	3,6	1,6
GRUPO ETÁRIO										
15-24	79,2	19,3	3,8	3,9	4,2	1,7	1,4	0,1	4,1	1,5
25-44	67,1	31,9	3,2	3,8	6,9	3,5	3,2	1,0	10,5	0,9
45-64	87,0	11,6	1,1	1,4	2,4	1,0	1,4	0,1	4,1	1,4
65 ou +	94,2	3,6	0,1	1,0	0,4	0,3	0,3	0,0	1,6	2,2
NÍVEL DE ESCOLARIDADE										
Nenhum	96,5	1,5	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	2,0
Primário	91,1	6,8	1,4	0,8	2,2	0,7	0,5	0,0	1,2	2,1
Secundário	74,5	24,6	3,5	3,7	6,1	2,5	1,8	0,3	6,8	0,9
Pós-secundário	32,1	67,6	4,3	8,5	9,2	7,3	9,5	2,8	26,0	0,3
SITUAÇÃO LABORAL										
Empregado	68,2	30,7	3,3	3,9	6,4	3,3	2,8	0,9	10,0	1,1
Desempregado	78,1	20,2	1,2	4,6	3,2	2,8	4,1	0,0	4,3	1,7
Inativo	87,0	11,5	1,9	1,7	2,9	0,8	0,9	0,1	3,1	1,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais**Pergunta:** Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana acedeu / consultou um jornal online?

Tabela 26 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE JORNAL ONLINE (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Não acedeu /consultou	Assistiu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o numero de dias por semana							NS/NR
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	
CONCELHO										
Ribeira Grande	90,6	9,1	1,6	1,6	0,8	0,9	0,2	0,3	3,7	0,3
Paul	81,8	17,1	3,0	3,2	4,1	2,1	1,3	0,0	3,3	1,2
Porto Novo	84,9	14,9	4,9	1,0	2,6	0,2	1,4	0,0	4,7	0,2
São Vicente	73,9	25,8	4,4	4,5	4,2	1,9	1,8	0,0	9,0	0,3
Ribeira Brava	78,0	18,7	3,2	5,8	2,8	3,4	0,4	0,5	2,7	3,3
Tarrafal de São Nicolau	79,4	11,6	4,7	0,8	3,5	0,0	0,0	0,0	2,6	9,0
Sal	64,1	33,8	4,1	4,4	10,1	1,2	2,3	1,6	10,1	2,2
Boavista	79,8	16,7	2,9	1,4	2,0	1,3	0,4	0,0	8,7	3,5
Maio	71,0	28,5	2,2	0,8	3,1	4,2	2,4	2,5	13,4	0,5
Tarrafal	82,2	14,4	4,1	1,9	1,5	2,1	1,2	0,0	3,7	3,4
Santa Catarina	74,6	22,8	1,8	4,1	3,6	4,6	1,9	0,3	6,6	2,6
Santa Cruz	86,7	12,8	2,3	1,8	3,1	1,4	0,0	0,0	4,2	0,5
Praia	71,3	28,7	1,9	3,4	7,3	3,3	4,1	1,0	7,7	0,0
São Domingos	81,7	13,4	1,7	3,0	0,7	1,7	1,8	0,0	4,5	4,9
São Miguel	88,1	9,7	2,1	1,1	2,2	1,7	0,6	0,0	2,0	2,2
São Salvador do Mundo	93,2	5,0	1,8	1,5	0,3	0,2	0,0	0,0	1,2	1,8
São Lourenço dos Órgãos	88,3	9,2	2,2	0,0	3,0	0,9	0,9	0,1	2,0	2,5
Ribeira Grande de Santiago	89,0	8,6	1,1	1,7	2,3	0,4	1,0	0,0	2,1	2,4
Mosteiros	89,5	10,0	0,7	1,1	2,0	0,3	1,3	0,0	4,5	0,5
São Filipe	83,1	13,2	0,6	2,1	2,5	0,8	0,0	0,0	7,2	3,7
Santa Catarina do Fogo	90,9	7,5	2,0	1,1	0,8	0,0	0,6	0,0	3,0	1,7
Brava	89,7	9,3	1,4	0,6	5,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,9

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana acedeu / consultou um jornal online?

Tabela 28 – INTENSIDADE DE CONSUMO DE JORNAIS ONLINE DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018

	TEMPO EM MINUTOS	Distribuição segundo horas por dia que acede / consulta jornal online Segunda a sexta feira (%)		
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	MAIS DE 2 HORAS
CABO VERDE	43	71,1	25,0	3,9
MEIO DE RESIDÊNCIA				
Urbano	42	73,6	23,1	3,3
Rural	53	59,1	34,4	6,5
SEXO				
Masculino	42	69,4	28,1	2,5
Feminino	46	73,8	20,2	6,0
GRUPO ETÁRIO				
15-24	46	67,2	26,5	6,3
25-44	39	73,4	24,5	2,1
45-64	64	67,8	23,6	8,6
65 ou +	55	54,0	37,9	8,1
NÍVEL DE ESCOLARIDADE				
Nenhum	56	51,2	44,7	4,1
Primário	38	72,4	26,4	1,1
Secundário	38	74,3	22,8	2,8
Pós-secundário	53	66,2	27,7	6,0
SITUAÇÃO LABORAL				
Empregado	38	74,6	22,8	2,5
Desempregado	62	57,0	33,2	9,9
Inativo	56	63,4	30,1	6,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu / consultou um jornal online nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: De segunda-feira a sexta-feira, quantas horas em média, por dia, dedicou à consulta de um jornal online?

Tabela 27 - INTENSIDADE DE CONSUMO DE JORNAIS ONLINE DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	TEMPO EM MINUTOS	Distribuição segundo horas por dia que acede / consulta jornal online Segunda a sexta feira (%)		
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	MAIS DE 2 HORAS
CABO VERDE	43	71,1	25,0	3,9
CONCELHO				
Ribeira Grande	59	67,7	21,9	10,4
Paul	27	80,9	17,6	1,5
Porto Novo	42	66,5	25,2	8,4
São Vicente	31	77,1	22,9	0,0
Ribeira Brava	55	73,9	19,7	6,4
Tarrafal de São Nicolau	92	33,4	48,1	18,5
Sal	25	90,9	9,1	0,0
Boavista	69	58,1	27,5	14,4
Maio	31	78,3	20,3	1,4
Tarrafal	87	18,6	71,3	10,1
Santa Catarina	55	57,8	32,4	9,8
Santa Cruz	58	55,3	39,1	5,6
Praia	40	76,6	20,4	3,0
São Domingos	83	39,1	50,6	10,3
São Miguel	41	54,3	45,7	0,0
São Salvador do Mundo	103	6,4	68,4	25,1
São Lourenço dos Órgãos	72	54,0	41,1	5,0
Ribeira Grande de Santiago	74	40,4	42,1	17,5
Mosteiros	39	62,0	38,0	0,0
São Filipe	80	29,0	63,8	7,2
Santa Catarina do Fogo	74	40,1	54,1	5,8
Brava	32	86,9	13,1	0,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu / consultou um jornal online nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: De segunda-feira a sexta-feira, quantas horas em média, por dia, dedicou à consulta de um jornal online?

Tabela 29 – INTENSIDADE DE CONSUMO DE JORNAIS ONLINE SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018

	TEMPO EM MINUTOS	Distribuição segundo horas por dia que acede / consulta jornal online Segunda a sexta feira (%)		
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	MAIS DE 2 HORAS
CABO VERDE	52	67,5	28,4	4,1
MEIO DE RESIDÊNCIA				
Urbano	54	69,6	26,5	3,9
Rural	47	59,4	36,0	4,6
SEXO				
Masculino	45	66,2	31,3	2,6
Feminino	68	70,5	22,3	7,2
GRUPO ETÁRIO				
15-24	39	64,1	32,9	2,9
25-44	52	69,7	27,1	3,3
45-64	74	62,4	27,7	9,8
65 ou +	53	64,1	28,5	7,4
NÍVEL DE ESCOLARIDADE				
Nenhum	47	41,7	58,3	0,0
Primário	39	69,5	29,8	0,7
Secundário	52	72,1	23,7	4,2
Pós-secundário	57	59,9	35,3	4,8
SITUAÇÃO LABORAL				
Empregado	40	71,3	26,0	2,6
Desempregado	138	51,3	36,1	12,6
Inativo	65	59,4	34,4	6,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu / consultou um jornal online nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana, sábado e domingo, quantas horas em média, por dia, dedicou à consulta de um jornal online?

Tabela 28 - INTENSIDADE DE CONSUMO DE JORNAIS ONLINE DE SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	TEMPO EM MINUTOS	Distribuição segundo horas por dia que acede / consulta jornal online Segunda a sexta-feira (%)		
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	MAIS DE 2 HORAS
CABO VERDE	52	67,5	28,4	4,1
CONCELHO				
Ribeira Grande	49	64,0	32,8	3,2
Paul	25	88,0	10,2	1,8
Porto Novo	49	60,0	29,0	11,0
São Vicente	37	71,4	28,6	0,0
Ribeira Brava	45	55,1	44,9	0,0
Tarrafal de São Nicolau	51	52,7	44,7	2,6
Sal	30	88,4	10,3	1,4
Boavista	61	70,4	14,5	15,2
Maio	31	86,0	10,3	3,7
Tarrafal	132	24,9	56,7	18,4
Santa Catarina	50	54,5	43,2	2,3
Santa Cruz	87	41,1	52,7	6,2
Praia	60	72,3	22,7	5,1
São Domingos	64	62,4	24,5	13,2
São Miguel	49	50,6	45,8	3,7
São Salvador do Mundo	93	7,5	63,2	29,3
São Lourenço dos Órgãos	99	48,7	48,1	3,1
Ribeira Grande de Santiago	75	31,2	62,1	6,8
Mosteiros	42	54,2	45,8	0,0
São Filipe	44	66,2	31,6	2,2
Santa Catarina do Fogo	86	36,8	47,5	15,7
Brava	43	72,2	27,8	0,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu / consultou um jornal online nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana, sábado e domingo, quantas horas em média, por dia, dedicou à consulta de um jornal online?

Tabela 30 – INFORMAÇÃO / CONTEÚDO PESQUISADO NOS JORNAIS ONLINE (%). Cabo Verde, 2018

	Sociedade	Desporto	Político	Internacional	Anúncios, Avisos e Eventos	Educação	Economia e Financeiro	Tecnologia	Cultura e Entretenimen to	OUTROS	NS/NR
CABO VERDE	65,8	45,9	26,6	17,8	9,9	9,1	8,5	8,1	7,6	5,3	2,7
MEIO RESIDÊNCIA											
Urbano	70,6	43,9	26,4	16,9	8,0	6,5	9,3	8,3	7,5	5,4	2,5
Rural	41,3	56,2	27,5	22,6	19,7	21,9	4,5	6,9	8,5	4,8	4,2
SEXO											
Masculino	57,6	67,9	26,1	19,3	6,0	4,0	6,1	10,2	4,2	5,2	3,7
Feminino	78,6	11,8	27,3	15,6	16,0	17,0	12,2	4,7	13,0	5,4	1,3
GRUPO ETÁRIO											
15-24	48,4	50,4	13,7	16,9	11,1	12,7	6,6	10,9	11,4	4,6	4,6
25-44	70,0	46,8	26,8	19,0	10,0	7,8	8,4	7,7	6,3	5,4	2,2
45-64	73,2	35,9	45,6	13,3	7,3	10,1	12,6	5,2	8,9	3,9	1,3
65 ou +	77,2	18,8	60,0	12,0	8,0	4,7	11,0	7,7	2,0	19,2	9,5
NÍVEL DE ESCOLARIDADE											
Nenhum	50,7	26,8	30,4	0,0	48,8	51,3	0,0	0,0	0,0	9,6	4,6
Primário	50,8	56,9	23,0	7,0	4,5	1,5	8,2	1,2	0,9	2,6	2,4
Secundário	66,0	52,7	24,9	19,2	6,2	9,1	5,0	6,8	8,0	5,9	3,3
Pós-secundário	69,8	33,0	30,0	19,0	16,3	10,4	14,0	11,9	9,1	5,0	2,0
SITUAÇÃO LABORAL											
Empregado	71,9	44,4	29,2	18,8	8,7	8,3	9,2	7,6	6,4	5,1	2,5
Desempregado	72,3	54,7	21,3	19,4	26,4	6,3	11,0	1,0	11,6	4,5	0,0
Inativo	43,4	48,4	19,3	14,0	8,9	12,7	5,3	11,6	10,5	6,0	4,4

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que declarou ter acedido/ consultado um jornal online nos últimos 3 meses

Pergunta: Diga três (3) tipos de informação / conteúdo que procura com maior frequência nos Jornais Online.

..

Tabela 29 – INFORMAÇÃO / CONTEÚDO PESQUISADO NOS JORNAIS ONLINE (%). Cabo Verde, 2018
CONTINUAÇÃO

	Sociedade	Desporto	Político	Internacio nal	Anúncios, Avisos e Eventos	Educação	Economia e Financeiro	Tecnologia	Cultura e Entretenime nto	OUTROS	NS/NR
CONCELHO											
Ribeira Grande	31,9	67,9	46,7	7,7	33,5	3,7	7,6	0,0	11,0	21,0	0,0
Paul	63,1	71,2	37,6	11,3	8,4	5,3	12,3	1,4	37,8	2,8	0,0
Porto Novo	46,0	31,8	4,6	11,9	13,6	7,7	4,3	0,0	4,5	44,1	13,3
São Vicente	78,4	41,8	35,2	10,4	5,9	5,5	10,5	17,2	12,2	10,4	2,1
Ribeira Brava	19,7	34,3	23,7	16,2	17,6	7,6	7,4	2,7	8,7	13,5	34,6
Tarrafal São Nicolau	33,0	61,2	17,4	30,2	1,4	5,8	9,4	8,4	5,2	5,9	2,9
Sal	77,7	51,3	32,2	12,0	0,0	12,0	10,2	1,8	10,7	4,2	1,1
Boavista	34,8	36,4	27,2	17,4	20,2	1,1	11,7	17,4	7,6	11,0	12,4
Maio	43,0	78,9	21,2	13,1	1,2	8,4	4,2	3,6	4,1	1,4	2,1
Tarrafal	32,8	49,5	25,7	12,9	53,1	5,1	11,2	3,7	7,8	17,7	3,2
Santa Catarina	46,3	57,9	36,5	35,7	18,3	42,1	4,4	9,0	15,5	1,7	0,0
Santa Cruz	9,2	69,4	22,2	31,0	25,2	26,9	16,9	3,1	21,2	14,1	0,0
Praia	81,6	39,1	19,6	21,3	4,9	1,7	7,8	6,2	2,1	0,0	1,2
São Domingos	29,3	36,1	38,5	0,0	19,4	13,0	5,7	12,1	0,0	0,0	23,3
São Miguel	12,6	75,0	8,5	13,4	17,3	7,4	3,3	13,4	7,4	2,5	4,7
São Salvador do Mundo	26,6	59,1	22,6	11,0	45,8	54,0	16,2	42,0	0,0	12,9	0,0
São Lourenço dos Órgãos	53,3	33,0	32,0	13,5	24,2	11,6	10,7	8,9	3,1	16,1	1,6
Ribeira Grande Santiago	36,6	73,9	33,1	19,4	18,9	9,1	20,1	0,0	18,1	0,0	0,0
Mosteiros	6,5	85,8	29,8	8,6	31,0	12,8	0,8	18,0	4,2	0,0	0,0
São Filipe	21,8	43,4	25,0	2,3	30,3	7,0	2,6	0,0	3,0	1,5	8,4
Santa Catarina Fogo	44,1	66,2	11,4	0,0	16,8	8,4	5,3	0,0	3,5	4,9	6,9
Brava	36,5	60,3	31,1	20,2	16,8	24,4	16,7	0,0	3,3	6,7	0,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que declarou ter acedido/ consultado um jornal online nos últimos 3 meses

Pergunta: Diga três (3) tipos de informação / conteúdo que procura com maior frequência nos Jornais Online...

7. REDES SOCIAIS

Tabela 31 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018

	Não acedeu /consultou	Acedeu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o número de dias por semana							
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	NS/NR
CABO VERDE	26,2	73,6	2,6	2,5	4,8	4,5	3,0	1,3	44,9	10,0
MEIO DE RESIDÊNCIA										
Urbano	16,2	83,7	2,8	2,5	5,2	5,5	2,5	1,5	50,7	12,9
Rural	46,9	52,8	2,3	2,4	4,1	2,4	3,8	0,9	33,0	3,9
SEXO										
Masculino	24,6	75,2	2,8	1,9	4,5	5,6	3,2	1,5	46,0	9,6
Feminino	27,9	72,0	2,5	3,0	5,2	3,3	2,7	1,1	43,8	10,4
GRUPO ETÁRIO										
15-24	9,7	90,0	3,0	2,9	6,1	6,1	3,4	1,2	60,2	7,1
25-44	17,9	82,0	3,3	2,8	4,7	4,5	3,3	1,7	53,9	7,8
45-64	44,8	55,1	1,6	1,9	4,4	4,2	2,8	0,9	22,9	16,4
65 ou +	72,4	27,0	1,0	0,7	3,1	0,1	0,1	0,5	7,9	13,6
NÍVEL DE ESCOLARIDADE										
Nenhum	84,4	14,9	0,1	0,4	0,5	0,2	0,3	0,1	5,0	8,3
Primário	46,4	53,4	2,4	3,3	4,5	2,9	3,1	1,0	22,6	13,6
Secundário	8,8	91,0	3,5	2,6	6,2	6,1	3,3	1,5	57,9	9,8
Pós-secundário	1,4	98,6	1,4	1,1	3,0	5,4	2,9	2,1	80,6	2,1
SITUAÇÃO LABORAL										
Empregado	20,2	79,7	2,8	2,3	3,9	4,5	3,7	1,7	52,8	8,1
Desempregado	34,8	64,9	1,9	2,9	5,5	3,6	2,1	1,0	36,0	12,0
Inativo	26,2	73,6	2,6	2,5	4,8	4,5	3,0	1,3	44,9	10,0

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais**Pergunta:** Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana acedeu / consultou uma rede social?

Tabela 30 – FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	Não acedeu /consultou	Assistiu pelo menos uma vez	Distribuição segundo o número de dias por semana							NS/NR
			1 dia ou menos	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	
CONCELHO										
Ribeira Grande	58,3	41,3	2,4	2,3	2,6	1,7	5,5	1,5	17,7	7,6
Paul	48,8	51,2	0,5	0,8	1,1	2,9	2,6	0,4	42,2	0,8
Porto Novo	43,8	56,2	3,7	5,3	5,4	2,1	4,5	0,0	32,5	2,8
São Vicente	31,0	69,0	1,0	4,0	7,5	3,5	2,6	0,0	49,0	1,3
Ribeira Brava	42,8	57,2	1,7	1,6	5,8	6,7	2,7	0,2	36,7	1,8
Tarrafal de São Nicolau	44,6	55,4	3,3	0,2	2,4	4,1	0,0	0,0	40,3	5,0
Sal	8,8	91,2	2,6	1,4	4,2	1,9	2,0	0,0	71,4	7,9
Boavista	34,6	65,0	7,6	1,9	3,0	1,9	1,1	4,7	42,7	2,0
Maio	41,3	57,5	1,0	0,4	1,2	3,7	8,1	7,4	34,8	0,9
Tarrafal	40,8	58,0	4,2	1,2	6,1	5,0	2,6	0,4	37,8	0,6
Santa Catarina	34,1	65,9	2,5	2,4	2,9	1,0	6,3	0,0	46,8	3,9
Santa Cruz	52,5	46,8	1,0	3,4	9,2	2,0	2,7	0,2	26,1	2,1
Praia	3,6	96,4	2,6	1,8	4,6	8,5	2,5	2,6	48,9	24,9
São Domingos	40,0	58,8	9,2	6,0	6,1	4,3	6,6	2,0	20,1	4,5
São Miguel	45,3	53,8	7,0	3,2	4,4	3,4	1,6	0,3	22,2	11,7
São Salvador do Mundo	42,3	57,2	4,2	0,4	2,6	1,9	1,5	1,8	41,9	3,0
São Lourenço dos Órgãos	48,1	50,9	4,4	5,0	3,7	4,3	1,2	0,9	30,4	0,9
Ribeira Grande de Santiago	23,2	76,8	0,6	1,4	5,3	4,7	4,6	6,0	35,7	18,6
Mosteiros	39,2	60,8	1,7	1,9	0,8	4,0	1,8	0,0	49,1	1,4
São Filipe	36,9	63,1	0,3	1,4	2,4	1,5	1,1	0,2	55,4	0,8
Santa Catarina do Fogo	38,1	61,9	4,0	4,2	5,0	0,9	1,2	0,4	40,8	5,5
Brava	43,9	56,1	0,9	0,9	3,0	2,6	0,3	1,4	42,8	4,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra – População 15 anos ou mais

Pergunta: Nos últimos 3 meses, em média, quantos dias por semana acedeu / consultou uma rede social?

Tabela 32 – INTENSIDADE DE CONSUMO DAS REDES SOCIAIS DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV segunda a sexta-feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	145	17,8	48,4	21,6	12,2
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	149	18,5	47,2	21,1	13,2
Rural	134	15,6	51,9	23,3	9,3
SEXO					
Masculino	150	17,6	49,6	19,3	13,5
Feminino	140	18,1	47,0	24,1	10,8
GRUPO ETÁRIO					
15-24	176	9,9	46,3	26,0	17,8
25-44	141	17,9	49,2	21,8	11,0
45-64	95	34,7	48,5	12,5	4,3
65 ou +	84	32,7	59,3	5,3	2,7
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	140	31,6	33,9	22,2	12,3
Primário	110	28,0	46,2	19,2	6,6
Secundário	160	14,2	48,3	22,4	15,1
Pós-secundário	133	18,2	51,6	21,8	8,4
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	142	19,1	48,8	19,7	12,4
Desempregado	146	21,6	43,0	24,9	10,4
Inativo	151	14,8	48,8	24,1	12,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu /consultou uma rede social nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: De segunda-feira a sexta-feira, quantas horas, em média por dia, dedicou à consulta de uma rede social?

Tabela 31 - INTENSIDADE DE CONSUMO DAS REDES SOCIAIS DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Segunda a sexta-feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	145	17,8	48,4	21,6	12,2
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	142	22,6	47,2	17,7	12,5
Paul	236	8,1	31,0	19,6	41,3
Porto Novo	150	27,1	39,1	17,2	16,7
São Vicente	123	27,1	48,8	13,2	10,9
Ribeira Brava	143	15,0	52,8	18,3	13,9
Tarrafal São Nicolau	261	0,0	35,7	30,6	33,7
Sal	209	11,9	32,7	25,8	29,6
Boavista	149	12,3	51,5	27,2	9,0
Maio	151	9,5	56,0	17,1	17,4
Tarrafal	138	12,6	54,9	26,6	5,9
Santa Catarina	108	24,3	54,8	18,1	2,9
Santa Cruz	129	21,2	52,5	19,2	7,1
Praia	141	18,3	49,4	22,0	10,3
São Domingos	126	5,7	69,2	23,2	1,9
São Miguel	125	9,3	61,8	23,9	4,9
São Salvador do Mundo	132	0,6	68,1	26,5	4,8
São Lourenço dos Órgãos	103	19,5	65,4	9,1	6,0
Ribeira Grande Santiago	154	3,1	46,5	45,6	4,8
Mosteiros	176	9,4	47,5	24,4	18,7
São Filipe	215	1,0	26,8	45,9	26,2
Santa Catarina Fogo	133	3,9	65,1	30,9	0,0
Brava	109	24,3	53,1	19,3	3,2

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu /consultou uma rede social nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: De segunda-feira a sexta-feira, quantas horas em média por dia, dedicou à consulta de uma rede social?

Tabela 33 – INTENSIDADE DE CONSUMO DAS REDES SOCIAIS NO SÁBADO E DOMINGO. Cabo Verde, 2018

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Segunda a sexta feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	153	16,3	47,7	21,1	14,9
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	160	15,7	46,5	20,8	17,0
Rural	132	18,0	51,0	22,1	8,8
SEXO					
Masculino	159	15,9	49,6	17,7	16,8
Feminino	146	16,7	45,6	24,8	12,9
GRUPO ETÁRIO					
15-24	178	9,5	43,7	25,5	21,4
25-44	152	14,9	50,6	21,0	13,5
45-64	105	35,2	44,7	13,5	6,5
65 ou +	81	37,3	55,2	4,8	2,7
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	143	18,7	57,3	10,2	13,9
Primário	112	26,8	50,2	14,6	8,4
Secundário	167	13,4	46,4	22,7	17,4
Pós-secundário	151	14,5	48,7	23,4	13,4
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	153	17,0	47,4	21,3	14,3
Desempregado	154	13,7	53,0	19,1	14,2
Inativo	153	15,7	46,9	21,4	16,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu /consultou uma rede social nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana, sábado e domingo, quantas horas em média, por dia, dedica à consulta de uma rede social?

Tabela 32- INTENSIDADE DE CONSUMO DAS REDES SOCIAIS AOS SÁBADOS E DOMINGOS. Cabo Verde, 2018
(CONTINUAÇÃO)

	MINUTOS POR DIA	Distribuição segundo horas por dia que assiste TV Segunda a sexta-feira (%)			
		MENOS 1 HORA	1-2 HORAS	3-4 HORAS	MAIS DE 4 HORAS
CABO VERDE	153	16,3	47,7	21,1	14,9
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	146	28,4	41,6	12,2	17,8
Paul	149	9,8	50,4	22,0	17,8
Porto Novo	153	24,9	33,4	28,4	13,3
São Vicente	134	26,6	42,4	15,5	15,5
Ribeira Brava	163	17,4	42,4	22,4	17,8
Tarrafal São Nicolau	330	2,6	29,9	15,6	51,9
Sal	219	7,4	37,4	25,6	29,7
Boavista	149	12,0	58,6	20,0	9,3
Maio	178	10,1	50,0	20,6	19,2
Tarrafal	173	9,2	51,8	20,2	18,8
Santa Catarina	104	25,8	53,6	17,3	3,3
Santa Cruz	158	12,2	55,4	18,2	14,2
Praia	148	14,6	48,8	23,1	13,5
São Domingos	121	22,7	59,8	9,6	7,9
São Miguel	126	8,8	63,7	21,8	5,8
São Salvador do Mundo	146	1,2	62,0	28,6	8,3
São Lourenço dos Órgãos	120	28,2	46,8	15,9	9,1
Ribeira Grande Santiago	162	8,4	49,2	29,8	12,7
Mosteiros	181	8,2	45,1	26,6	20,1
São Filipe	193	1,1	51,2	28,6	19,1
Santa Catarina Fogo	147	9,7	59,2	26,6	4,4
Brava	127	11,9	55,4	26,7	5,9

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu /consultou uma rede social nos últimos três meses e informou o número de horas por dia

Pergunta: Nos finais de semana, sábado e domingo, quantas horas em média, por dia, dedica à consulta de uma rede social?

Tabela 34 – PRINCIPAIS REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018

REDES SOCIAIS MAIS ACEDIDAS									
	Facebook	Messenger	Instagram	Youtube	Google+	Snapchat	MySpace	Twitter	Outros
CABO VERDE	81,6	75,9	19,1	11,4	7,4	2,3	2,3	1,3	8,1
MEIO DE RESIDÊNCIA									
Urbano	79,1	73,3	20,8	9,3	5,0	2,4	2,5	1,4	8,8
Rural	89,7	84,4	13,5	18,3	15,1	2,2	1,6	0,7	5,6
SEXO									
Masculino	82,8	75,9	17,4	13,7	8,3	2,8	2,5	1,4	8,0
Feminino	80,3	75,8	20,9	9,1	6,5	1,9	2,1	1,1	8,1
GRUPO ETÁRIO									
15-24	88,0	80,3	28,0	18,5	9,7	3,6	1,7	1,5	6,2
25-44	86,2	79,4	19,7	9,7	7,2	2,3	3,1	1,2	9,3
45-64	62,3	63,4	4,0	5,5	4,6	0,7	1,0	1,2	7,8
65 ou +	44,5	40,9	2,0	1,5	1,9	0,0	1,2	0,2	8,2
NÍVEL DE ESCOLARIDADE									
Nenhum	35,7	34,8	2,2	5,2	5,2	0,0	0,2	1,8	7,9
Primário	69,9	67,4	5,3	7,8	3,0	0,8	1,7	1,2	5,9
Secundário	85,5	78,1	20,7	12,9	8,2	2,6	2,4	1,5	7,4
Pós-secundário	88,9	84,5	35,6	11,8	11,3	3,8	2,7	0,4	13,9
SITUAÇÃO LABORAL									
Empregado	83,0	72,9	12,2	12,3	7,3	0,6	2,3	2,2	4,6
Desempregado	76,9	71,9	19,2	10,9	7,8	2,5	1,1	1,2	5,6
Inativo	81,6	75,9	19,1	11,4	7,4	2,3	2,3	1,3	8,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que acedeu /consultou uma rede social nos últimos três meses**Pergunta:** Diga três (3) principais redes sociais que mais acedeu / consultou nos últimos três meses.

Tabela 33 – PRINCIPAIS REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018

(CONTINUAÇÃO)

REDES SOCIAIS MAIS ACEDIDAS

	Facebook	Messenger	Instagram	Youtube	Google+	Snapchat	MySpace	Twitter	NS/NR
CONCELHO									
Ribeira Grande	81,4	64,3	27,9	4,3	8,6	0,0	0,0	1,2	10,2
Paul	98,5	93,7	45,7	9,7	15,4	0,0	0,0	3,6	7,2
Porto Novo	90,0	68,6	28,2	36,2	15,1	1,4	0,0	2,2	4,0
São Vicente	92,5	81,8	27,0	5,6	6,8	0,8	9,3	2,4	17,1
Ribeira Brava	94,4	85,4	10,5	23,3	10,8	2,1	0,0	2,4	10,7
Tarrafal de São Nicolau	86,0	83,0	27,5	16,7	13,3	0,0	0,0	0,0	5,4
Sal	86,7	82,0	30,6	3,0	0,5	2,0	0,0	1,1	18,5
Boavista	94,0	72,9	17,8	12,8	3,7	3,5	3,8	3,0	29,0
Maio	91,9	91,9	8,0	32,6	7,9	0,0	3,6	0,0	13,5
Tarrafal	90,9	86,1	14,9	14,5	14,4	6,2	0,0	0,8	7,4
Santa Catarina	91,6	87,6	18,0	19,7	25,4	0,6	0,5	1,3	0,5
Santa Cruz	87,9	90,9	12,8	15,8	19,3	0,0	0,6	1,7	0,8
Praia	68,7	66,2	16,5	7,3	2,1	2,5	0,0	0,9	2,8
São Domingos	89,0	74,3	9,6	27,2	10,6	0,0	15,3	0,0	5,8
São Miguel	77,0	68,9	7,1	39,7	8,5	1,3	2,3	0,6	1,3
São Salvador do Mundo	94,1	92,3	17,6	35,4	18,9	4,0	0,0	2,5	2,1
São Lourenço dos Órgãos	92,2	67,8	21,5	10,6	18,1	1,4	0,0	0,8	10,8
Ribeira Grande de Santiago	72,5	70,8	12,2	32,0	6,7	0,0	0,0	0,4	9,7
Mosteiros	91,7	93,2	11,8	25,3	7,5	5,8	23,1	1,5	8,5
São Filipe	94,0	97,0	5,8	7,6	13,8	16,3	0,0	0,3	12,0
Santa Catarina do Fogo	84,9	69,5	5,2	13,9	11,5	1,3	0,0	0,4	0,8
Brava	85,6	80,4	15,9	6,7	18,4	4,3	0,0	0,0	20,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População de 15 anos ou mais que acedeu /consultou uma rede social nos últimos três meses**Pergunta:** Diga três (3) principais redes sociais que mais acedeu / consultou nos últimos três meses.

Tabela 35 – FINALIDADE DE UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018

	Contactar amigos e familiares nos chats de conversas	Para contactar com amigos/familiares que estão longe	Para me inteirar de novidades de amigos e familiares	Para me informar sobre o que passa no meu país	Para compartilhar coisas que gosto/interessa	Para me inteirar de notícias de actualidade	Para passar o tempo /entretenimento	Para conhecer gente	Para procurar informações de interesse do meu trabalho	Para estudar	Para organizar saídas
CABO VERDE	70,9	50,5	42,9	27,9	27,8	26,7	21,2	10,0	7,9	4,8	2,1
MEIO RESIDÊNCIA											
Urbano	70,8	45,9	41,3	25,0	27,0	27,0	20,1	8,7	8,8	4,1	1,9
Rural	71,2	65,5	48,0	37,7	30,1	25,7	24,9	14,1	4,9	7,1	2,5
SEXO											
Masculino	69,8	51,9	43,8	30,1	28,3	27,6	21,2	11,1	7,4	5,2	2,3
Feminino	72,1	49,1	41,9	25,7	27,2	25,8	21,2	8,8	8,5	4,4	1,8
GRUPO ETÁRIO											
15-24	77,6	49,6	50,0	33,1	38,2	30,5	26,1	15,5	3,9	12,5	4,2
25-44	74,2	53,9	44,0	27,8	27,8	27,5	19,6	8,0	11,1	1,7	1,2
45-64	55,9	45,5	29,3	20,3	12,7	19,8	17,1	7,4	6,7	0,4	1,0
65 ou +	30,0	30,6	26,5	21,0	4,7	12,3	22,0	0,9	2,2	2,7	0,1
NÍVEL DE ESCOLARIDADE											
Nenhum	39,7	27,1	18,5	24,0	10,3	12,2	12,8	18,1	3,7	8,0	1,8
Primário	61,1	49,6	41,5	20,8	18,0	18,7	18,1	5,8	1,9	0,2	1,3
Secundário	72,8	51,3	45,2	29,0	32,7	27,3	23,2	11,5	6,9	5,6	2,3
Pós-secundário	81,4	51,5	38,7	35,0	25,6	37,9	19,0	9,7	21,3	8,2	2,2
SITUAÇÃO LABORAL											
Empregado	75,7	54,2	45,1	26,3	26,6	29,4	18,6	8,3	11,0	1,6	1,1
Desempregado	60,9	53,7	40,0	34,4	34,9	23,3	25,4	9,2	9,2	2,1	4,2
Inativo	65,8	44,2	40,0	29,1	28,0	23,3	24,2	12,6	2,9	10,2	3,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que declarou ter acedido/ consultado uma rede social nos últimos 3 meses

Pergunta: Habitualmente, utiliza as redes sociais para que fim?..

Tabela 34 – FINALIDADE DE UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS (%). Cabo Verde, 2018

CONTINUAÇÃO

	Contactar amigos e familiares nos chats de conversas	Para contactar amigos/familiares que estão longe	Para me inteirar de novidades de amigos e familiares	Para me informar sobre o que passa no meu país	Para compartilhar coisas que gosto/interessam	Para me inteirar de notícias de actualidade	Para passar o tempo /entretenimento	Para conhecer gente	Para procurar informações de interesse do meu trabalho	Para estudar	Para organizar saídas
CONCELHO											
Ribeira Grande	65,3	44,7	49,7	14,9	22,5	9,9	16,6	14,7	10,2	3,6	2,3
Paul	86,4	59,9	48,3	43,2	65,9	56,5	37,6	13,0	8,0	4,7	3,7
Porto Novo	88,8	58,8	61,2	32,0	42,5	25,4	8,9	5,9	9,3	8,8	0,9
São Vicente	93,2	82,0	68,0	39,2	36,1	54,0	40,7	6,7	11,8	5,5	2,8
Ribeira Brava	61,8	72,8	49,3	37,5	23,1	28,3	21,5	10,7	9,5	3,1	3,7
Tarrafal São Nicolau	86,1	83,5	78,0	37,0	43,1	32,7	25,4	25,6	4,1	12,7	13,1
Sal	87,6	66,8	48,7	35,4	20,8	26,8	12,2	0,0	8,9	0,0	0,3
Boavista	77,1	44,7	70,5	27,4	28,3	27,8	29,8	15,2	9,5	1,5	1,3
Maio	76,2	61,1	41,3	3,7	22,2	16,0	20,6	13,6	3,8	0,0	1,0
Tarrafal	82,4	83,3	51,9	51,9	46,9	40,5	20,3	21,8	8,8	8,2	6,3
Santa Catarina	58,4	68,3	48,7	40,6	13,1	15,3	13,1	3,4	3,3	13,8	0,0
Santa Cruz	87,6	86,5	63,4	59,8	52,0	42,4	45,5	25,0	14,1	11,6	15,7
Praia	55,8	22,9	25,6	15,5	24,8	18,6	13,8	10,1	7,0	2,9	19,6
São Domingos	83,9	38,9	29,2	35,7	19,6	23,0	37,9	25,5	8,3	2,3	1,2
São Miguel	66,4	53,7	29,7	23,1	22,6	6,6	4,4	1,8	7,5	6,3	0,0
São Salvador do Mundo	53,4	68,2	42,4	17,0	11,7	23,9	0,3	0,8	5,8	6,2	0,0
São Lourenço dos Órgãos	43,9	41,1	30,7	38,4	22,8	29,6	22,7	4,7	7,2	17,7	11,9
Ribeira Grande Santiago	71,9	73,5	60,4	43,0	56,1	31,2	64,3	62,1	10,9	11,1	29,7
Mosteiros	81,5	33,3	43,3	27,5	16,3	21,1	53,9	8,3	5,1	5,1	0,0
São Filipe	95,3	65,6	36,6	23,3	30,7	18,5	18,7	7,9	2,8	0,6	0,0
Santa Catarina Fogo	79,3	59,8	36,2	23,1	28,4	27,9	10,5	3,7	1,9	13,8	2,0
Brava	46,0	67,6	47,0	33,0	23,5	16,1	9,4	17,7	6,6	0,0	1,7

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: População 15 anos ou mais que declarou ter acedido/ consultado uma rede social nos últimos 3 meses

Pergunta: Habitualmente, utiliza as redes sociais para que fim?

8. NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS

Tabela 36 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DA TELEVISÃO. Cabo Verde, 2018

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	2,6	16,5	58,4	14,6	7,9
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	3,0	19,3	58,1	12,7	6,9
Rural	1,7	10,6	59,1	18,6	10,0
SEXO					
Masculino	3,1	18,3	57,5	13,8	7,4
Feminino	2,1	14,7	59,4	15,5	8,4
GRUPO ETÁRIO					
15-24	2,1	16,5	61,6	14,8	5,1
25-44	1,7	18,2	59,7	14,8	5,6
45-64	3,4	15,7	56,5	13,9	10,5
65 ou +	6,2	9,2	47,5	15,1	22,0
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	5,9	7,8	50,2	13,5	22,5
Primário	3,1	13,0	57,6	15,7	10,6
Secundário	1,9	18,6	60,3	14,5	4,8
Pós-secundário	1,5	23,6	58,9	13,0	2,9
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	1,8	19,7	60,2	13,1	5,2
Desempregado	5,2	18,4	46,3	22,7	7,4
Inativo	3,1	12,2	58,3	15,2	11,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social? Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias da TELEVISÃO

**Tabela 35 - NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DA TELEVISÃO
(CONTINUAÇÃO)**

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	2,6	16,5	58,4	14,6	7,9
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	6,1	7,3	71,3	5,3	10,1
Paul	0,8	23,9	45,5	1,8	28,1
Porto Novo	1,9	17,0	27,6	2,6	51,0
São Vicente	5,4	19,4	63,8	6,0	5,4
Ribeira Brava	1,0	19,1	58,8	12,4	8,6
Tarrafal São Nicolau	0,5	14,9	71,2	0,9	12,5
Sal	1,1	26,5	56,9	7,8	7,7
Boavista	2,4	11,1	70,3	11,4	4,9
Maio	0,0	3,5	84,8	5,1	6,6
Tarrafal	1,3	13,9	72,1	6,2	6,5
Santa Catarina	1,9	15,8	51,1	28,4	2,8
Santa Cruz	0,7	2,1	56,3	34,7	6,1
Praia	2,6	20,5	56,8	16,6	3,5
São Domingos	1,3	15,9	50,5	24,0	8,3
São Miguel	2,3	9,5	60,3	14,7	13,2
São Salvador do Mundo	0,4	8,0	58,4	26,5	6,8
São Lourenço dos Órgãos	6,3	20,4	55,2	5,6	12,5
Ribeira Grande Santiago	1,6	9,6	52,5	29,8	6,5
Mosteiros	0,5	7,6	60,5	22,1	9,3
São Filipe	0,5	2,4	70,1	7,4	19,6
Santa Catarina Fogo	3,0	23,9	54,7	9,4	9,1
Brava	1,2	4,9	31,1	47,8	14,9

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social?
Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias da TELEVISÃO

Tabela 37 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DA RÁDIO. Cabo Verde, 2018

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	1,7	13,5	57,7	7,8	19,3
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	1,5	14,6	56,7	7,1	20,1
Rural	2,0	11,2	59,7	9,3	17,8
SEXO					
Masculino	1,7	14,8	58,0	8,3	17,2
Feminino	1,7	12,2	57,4	7,3	21,4
GRUPO ETÁRIO					
15-24	1,5	14,0	57,5	5,4	21,6
25-44	1,2	14,1	59,4	8,1	17,1
45-64	2,3	13,1	58,6	9,6	16,5
65 ou +	3,4	9,7	46,3	8,4	32,1
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	4,7	9,9	47,9	4,9	32,7
Primário	2,6	11,7	57,5	7,9	20,3
Secundário	0,9	14,9	58,6	7,4	18,2
Pós-secundário	0,2	15,2	61,3	11,2	12,0
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	1,3	15,5	58,2	8,3	16,8
Desempregado	1,5	13,7	62,6	7,9	14,2
Inativo	C	10,9	56,2	7,2	23,4

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais**Pergunta:** Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social?
Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias da RÁDIO

Tabela 36 - NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DA RÁDIO
(CONTINUAÇÃO)

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	1,7	13,5	57,7	7,8	19,3
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	6,5	11,7	66,4	3,7	11,6
Paul	0,8	18,0	45,0	1,3	34,9
Porto Novo	0,2	10,9	26,0	1,7	61,2
São Vicente	2,2	17,5	65,0	5,0	10,2
Ribeira Brava	1,8	14,1	54,6	13,2	16,3
Tarrafal São Nicolau	0,3	14,6	61,6	0,0	23,4
Sal	1,7	25,2	49,9	4,3	18,9
Boavista	0,7	7,9	65,9	10,6	14,8
Maio	0,0	3,0	78,0	3,6	15,4
Tarrafal	4,6	17,7	56,4	6,5	14,9
Santa Catarina	2,7	18,8	59,6	7,7	11,2
Santa Cruz	0,7	4,4	72,6	15,1	7,2
Praia	0,8	11,5	56,2	8,5	23,0
São Domingos	1,7	15,5	44,5	19,4	18,9
São Miguel	2,9	7,1	51,7	9,8	28,5
São Salvador do Mundo	0,9	5,4	58,7	11,8	23,3
São Lourenço dos Órgãos	4,2	19,0	52,6	4,9	19,4
Ribeira Grande Santiago	0,4	17,3	38,0	12,6	31,7
Mosteiros	0,3	4,2	50,0	11,2	34,4
São Filipe	1,5	3,6	74,0	2,2	18,7
Santa Catarina Fogo	3,2	19,2	52,7	3,0	22,0
Brava	2,9	4,7	31,6	39,0	21,8

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social? Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias da RÁDIO

Tabela 38 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DOS JORNAIS IMPRESSOS. Cabo Verde, 2018

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	5,1	10,1	25,1	2,4	57,4
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	3,0	9,9	23,9	2,7	60,5
Rural	9,6	10,3	27,5	1,7	50,9
SEXO					
Masculino	5,0	10,9	27,2	2,3	54,5
Feminino	5,2	9,2	22,9	2,4	60,3
GRUPO ETÁRIO					
15-24	4,6	10,0	25,8	1,4	58,1
25-44	4,3	12,4	27,8	2,8	52,8
45-64	6,7	7,6	21,1	3,0	61,7
65 ou +	7,4	4,2	18,4	1,2	68,8
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	13,8	3,6	10,2	0,4	72,1
Primário	6,1	8,2	19,8	0,6	65,4
Secundário	4,0	10,9	27,5	2,4	55,2
Pós-secundário	1,2	16,3	40,1	8,4	33,9
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	3,8	12,6	27,0	3,0	53,6
Desempregado	4,8	6,3	25,7	2,0	61,2
Inativo	6,9	7,5	22,6	1,6	61,5

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social? Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias dos JORNAIS IMPRESSOS

**Tabela 37 - NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DOS JORNAIS IMPRESSOS
(CONTINUAÇÃO)**

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	5,1	10,1	25,1	2,4	57,4
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	21,0	9,8	34,6	1,0	33,7
Paul	1,3	4,5	12,2	0,7	81,3
Porto Novo	0,0	10,2	9,7	2,8	77,3
São Vicente	2,3	14,1	24,4	0,8	58,4
Ribeira Brava	0,6	3,4	22,6	3,1	70,4
Tarrafal São Nicolau	26,3	4,1	10,9	1,2	57,6
Sal	3,5	22,3	14,8	2,2	57,2
Boavista	2,5	4,5	19,2	7,2	66,6
Maio	1,6	1,3	31,8	0,8	64,5
Tarrafal	19,0	17,9	24,3	0,9	38,0
Santa Catarina	18,5	12,2	30,8	1,6	36,9
Santa Cruz	16,8	25,0	26,3	0,4	31,6
Praia	0,4	3,4	23,1	3,8	69,3
São Domingos	1,8	7,1	22,9	2,2	66,1
São Miguel	4,0	16,4	15,8	1,4	62,4
São Salvador do Mundo	3,7	1,9	26,7	0,9	66,8
São Lourenço dos Órgãos	3,4	13,3	27,4	2,6	53,3
Ribeira Grande Santiago	1,4	19,0	19,3	3,6	56,8
Mosteiros	1,0	4,1	22,9	0,5	71,5
São Filipe	1,4	5,1	70,0	1,4	22,2
Santa Catarina Fogo	5,7	12,9	29,9	1,2	50,3
Brava	2,9	8,7	41,6	7,2	39,6

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social? Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias dos JORNAIS IMPRESSOS

Tabela 39 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DOS JORNAIS ONLINE. Cabo Verde, 2018

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	7,5	19,0	21,2	2,2	50,0
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	5,1	21,6	22,2	2,6	48,6
Rural	12,6	13,7	19,2	1,5	53,0
SEXO					
Masculino	7,5	19,7	25,5	2,2	45,0
Feminino	7,5	18,3	17,0	2,3	54,9
GRUPO ETÁRIO					
15-24	7,8	19,4	26,1	1,2	45,5
25-44	6,4	24,7	24,4	2,7	41,8
45-64	9,0	11,7	13,5	3,3	62,5
65 ou +	8,9	6,3	9,7	0,3	74,9
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	15,3	5,0	6,7	0,2	72,8
Primário	8,3	10,7	12,9	0,9	67,3
Secundário	6,7	20,8	25,8	2,3	44,5
Pós-secundário	3,2	44,5	35,8	7,4	9,1
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	6,4	24,9	22,5	3,0	43,1
Desempregado	6,7	12,6	24,8	1,7	54,3
Inativo	9,0	12,8	19,0	1,4	57,7

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais**Pergunta:** Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social? Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias dos JORNAIS ONLINE

**Tabela 38- NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DOS JORNAIS ONLINE
(CONTINUAÇÃO)**

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	5,1	10,1	25,1	2,4	57,4
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	26,7	14,7	25,0	0,3	33,3
Paul	1,7	6,3	12,2	0,0	79,8
Porto Novo	1,2	15,8	9,6	1,1	72,3
São Vicente	7,3	25,3	15,1	0,8	51,5
Ribeira Brava	3,1	13,3	15,6	1,8	66,2
Tarrafal São Nicolau	31,0	5,7	7,9	1,7	53,7
Sal	5,9	37,3	17,4	3,7	35,8
Boavista	2,5	13,6	17,0	7,3	59,7
Maio	2,4	11,1	29,6	0,0	56,9
Tarrafal	20,9	24,4	16,7	0,6	37,3
Santa Catarina	21,3	21,1	16,1	1,3	40,2
Santa Cruz	22,1	26,3	20,6	0,6	30,3
Praia	1,0	16,3	26,9	3,5	52,2
São Domingos	8,0	10,7	14,6	5,3	61,5
São Miguel	5,6	13,8	13,3	2,0	65,3
São Salvador do Mundo	5,8	4,1	21,9	0,9	67,3
São Lourenço dos Órgãos	7,7	17,9	21,2	0,5	52,7
Ribeira Grande Santiago	8,9	17,5	8,4	2,3	62,9
Mosteiros	1,0	5,5	24,9	0,6	68,0
São Filipe	1,2	7,6	50,1	0,8	40,3
Santa Catarina Fogo	6,8	18,3	23,3	0,4	51,2
Brava	2,2	12,6	38,3	3,6	43,3

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais

Pergunta: Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social? Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias dos JORNAIS ONLINE

Tabela 40 – NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DAS REDES SOCIAIS. Cabo Verde, 2018

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	33,7	31,2	8,9	0,5	25,8
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Urbano	36,4	33,9	7,3	0,5	21,9
Rural	28,1	25,5	12,1	0,6	33,8
SEXO					
Masculino	33,0	33,5	9,9	0,7	23,0
Feminino	34,3	28,9	7,9	0,3	28,5
GRUPO ETÁRIO					
15-24	40,6	35,2	14,4	0,8	9,0
25-44	35,6	38,5	8,3	0,5	17,1
45-64	26,5	21,4	5,2	0,3	46,6
65 ou +	21,3	4,9	4,9	0,2	68,7
NÍVEL DE ESCOLARIDADE					
Nenhum	21,2	6,7	4,2	0,0	67,9
Primário	26,5	19,7	7,4	0,4	46,0
Secundário	37,7	40,2	10,8	0,6	10,6
Pós-secundário	45,5	42,8	8,0	0,7	2,9
SITUAÇÃO LABORAL					
Empregado	34,4	35,6	8,2	0,6	21,2
Desempregado	39,4	35,7	8,2	0,4	16,3
Inativo	31,8	24,9	9,8	0,4	33,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População 15 anos ou mais**Pergunta:** Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social?
Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias das REDES SOCIAIS

Tabela 39 - NÍVEL DE CONFIANÇA NAS NOTÍCIAS DAS REDES SOCIAIS
(CONTINUAÇÃO)

	NÃO CONFIA	CONFIA POUCO	CONFIA	CONFIA MUITO	NS/NR
CABO VERDE	33,7	31,2	8,9	0,5	25,8
MEIO DE RESIDÊNCIA					
Ribeira Grande	43,4	12,6	14,8	0,0	29,2
Paul	8,1	31,3	7,6	0,1	52,9
Porto Novo	21,8	23,6	4,8	0,0	49,8
São Vicente	39,2	27,3	4,7	0,0	28,7
Ribeira Brava	21,9	23,4	9,9	0,6	44,2
Tarrafal São Nicolau	54,2	6,3	7,2	0,4	32,0
Sal	28,9	57,0	1,7	0,9	11,6
Boavista	18,4	32,9	12,0	1,9	34,8
Maio	25,4	31,3	4,6	0,0	38,7
Tarrafal	33,4	33,2	8,0	0,4	25,0
Santa Catarina	37,0	34,5	9,0	0,4	19,1
Santa Cruz	43,7	34,5	6,7	0,7	14,4
Praia	39,0	33,6	7,8	0,1	19,5
São Domingos	26,3	28,0	5,6	2,1	38,0
São Miguel	25,0	24,1	8,4	0,9	41,7
São Salvador do Mundo	24,6	24,2	12,9	0,6	37,7
São Lourenço dos Órgãos	30,2	23,1	9,5	0,3	36,9
Ribeira Grande Santiago	21,4	25,3	10,5	1,5	41,3
Mosteiros	21,5	24,8	21,0	1,8	30,8
São Filipe	19,7	15,3	35,4	1,3	28,3
Santa Catarina Fogo	14,3	36,2	13,6	1,5	34,5
Brava	5,2	15,9	42,2	4,5	32,1

Fonte: INE, IMC 2018

BASE: Toda a amostra - População de 15 anos ou mais

Pergunta: Qual o seu nível de confiança relativamente às notícias publicadas nos meios de comunicação social? Confia muito, confia, confia pouco ou não confia nas notícias das REDES SOCIAIS