

Confiança no Consumidor

3º Trimestre 2021

Próxima edição: 2 de fevereiro 2022

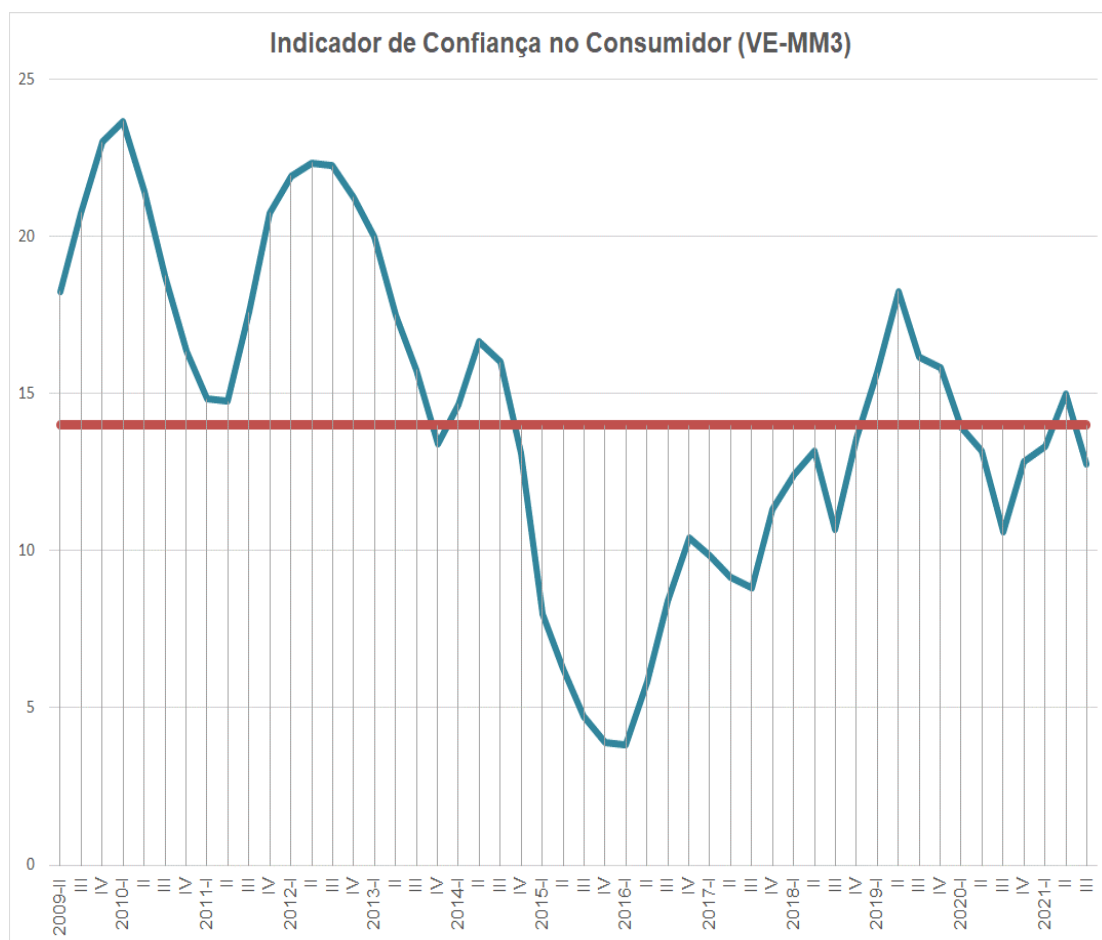
Contacto:

Fernando Rocha

frocha@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

No terceiro trimestre do ano 2021, o indicador de confiança no consumidor contrariou a tendência ascendente dos últimos trimestres, realçando o diminuir da confiança das famílias cabo-verdianas. O referido indicador evoluiu favoravelmente face ao mesmo período do ano 2020.



Indicador de Confiança no Consumidor:

Os resultados do 3º trimestre de 2021, demonstram que o indicador de confiança no consumidor contrariou a tendência ascendente dos últimos trimestres, situando abaixo da média da série, realçando a diminuição da confiança das famílias Cabo-Verdianas. Entretanto, o indicador evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo. Este resultado justifica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação económica atual e a evolução do desemprego no país para os próximos 12 meses relativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a sua situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram negativamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, os preços de bens e serviços diminuíram e o desemprego no país diminuiu relativamente ao mesmo período do ano 2020.

Poupança:

Relativamente ao item poupança, a maior parte (**86,2%**) dos inquiridos no terceiro trimestre do ano de 2021 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **77,4%**, o que representa uma diferença (**8,8 pontos percentuais**) entre os dois períodos. De realçar que **12,5%** dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país sendo que, no trimestre homólogo, era de **8,6%**, apresentando um acréscimo de **3,9 pp**.

Situação Futuro Perspetiva:

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, o desemprego deverá manter a tendência de diminuição e os preços manterão no mesmo face ao trimestre homólogo.

Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

Cerca de 79 em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

No 3º trimestre de 2021, **19,5%** dos inquiridos afirmaram, que provavelmente sim, irão construir ou comprar uma casa (**contra 12,1% no período homólogo**) representando, um **aumento de 7,4 pp.**

NOTA TÉCNICA

CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = ((X_1 * 1 + X_2 * 0,5) - (X_3 * -0,5 + X_4 * -1))''$$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).