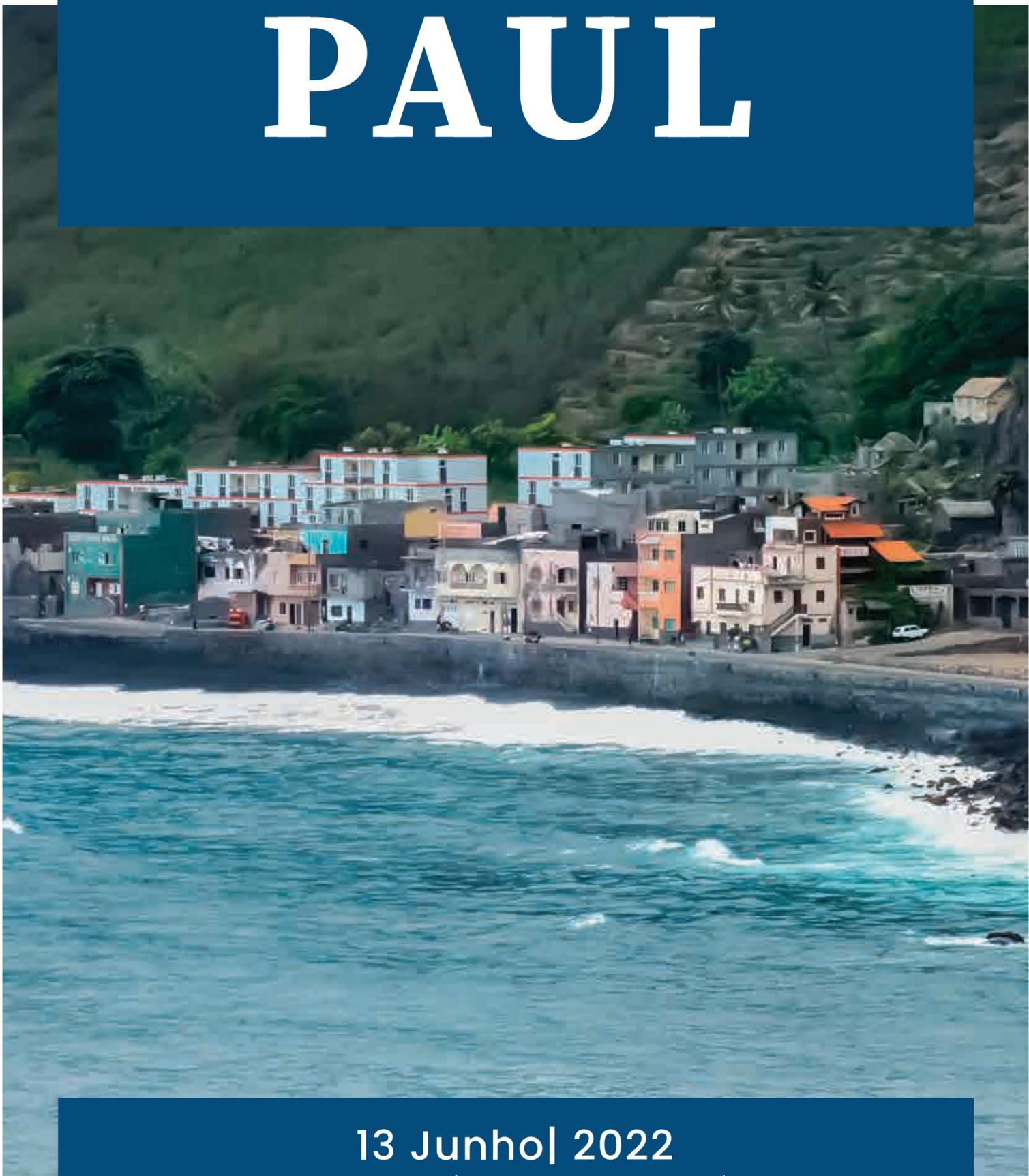


DIA DO MUNICÍPIO DO

# PAUL



13 Junho | 2022  
DADOS ESTATÍSTICOS DO MUNICÍPIO

13 JUNHO

DIA DO MUNICÍPIO

# PAUL

DADOS ESTATÍSTICOS

## POPULAÇÃO



**5 770** População Residente

**55,1%**  
Masculino

**44,9%**  
Feminino

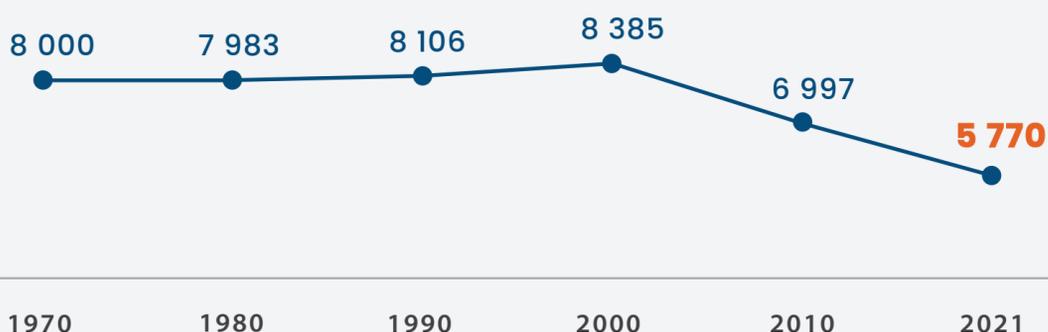
População do Município do Paúl representa

**15,6%** da ilha de Santo Antão

**1,2%** de Cabo Verde



### Evolução da População do Município do Paúl



### Distribuição da População por grupo etário

**22,3%**  
0-14 anos

**38,6%**  
35-64 anos

**13,7%**  
15-24 anos

**9,4%**  
65 anos e mais

**16,0%**  
25-34 anos

Fonte: INE, Resultados Definitivos do RGPH 2021

## EDUCAÇÃO



**77,1%** Taxa de alfabetização (15 anos ou mais)

**84,8%**  
Masculino

**66,1%**  
Feminino

**98,4%** Taxa de alfabetização (Jovem 15-24 anos)

**98,7%**  
Masculino

**97,7%**  
Feminino

### Nível de Instrução frequentado

**10,7%** Nunca frequentou

**51,5%**  
Básico

**35,6%**  
Secundário

**4,7%**  
Superior

**3,5%**  
Alfabetização

**6,6** número médio de anos de estudos

Fonte: INE, IMC 2019

## AGREGADO FAMILIAR



**1 786** Agregados Familiares

**24,6%**  
no meio urbano

**75,4%**  
no meio rural

### Tamanho médio dos agregados familiares segundo o sexo do representante

**3,9%**  
Feminino

**2,6%**  
Masculino

**3,2%** Ambos sexos

Fonte: INE, Resultados definitivos do RGPH 2021

## MERCADO TRABALHO



**41,8%** Taxa de ocupação da população de 15 anos ou mais

**9,6%** Taxa de Desemprego

**46,3%** Taxa de atividade



**31,0%** Desemprego jovem (15-24 anos)

Fonte: INE, IMC 2020

## CONDIÇÕES DE VIDA

**91,4%** tem acesso à electricidade

**81,0%** tem acesso a água canalizada da rede pública

**75,1%** Alojamentos familiares com casa de banho

**9,2%** utiliza outras fontes (poço, levada, nascente, outro)

**4,9%** tem como principal fonte a casa dos vizinhos

**67,1%** usa gás para cozinhar

**28,3%** usa lenha para cozinhar

Fonte: INE, Resultados Definitivos do RGPH 2021

## ACESSO ÀS TIC



75,6%  
Televisão



63,4%  
acesso a internet  
no alojamento



59,1%  
Rádio



22,8%  
Televisão por  
assinatura



20,8%  
Telefone Fixo



17,8%  
Computador



9,6%  
Tablet

Fonte: INE, IMC 2019

