

## Confiança no Consumidor

2º Trimestre 2022

Próxima edição: Outubro 2022

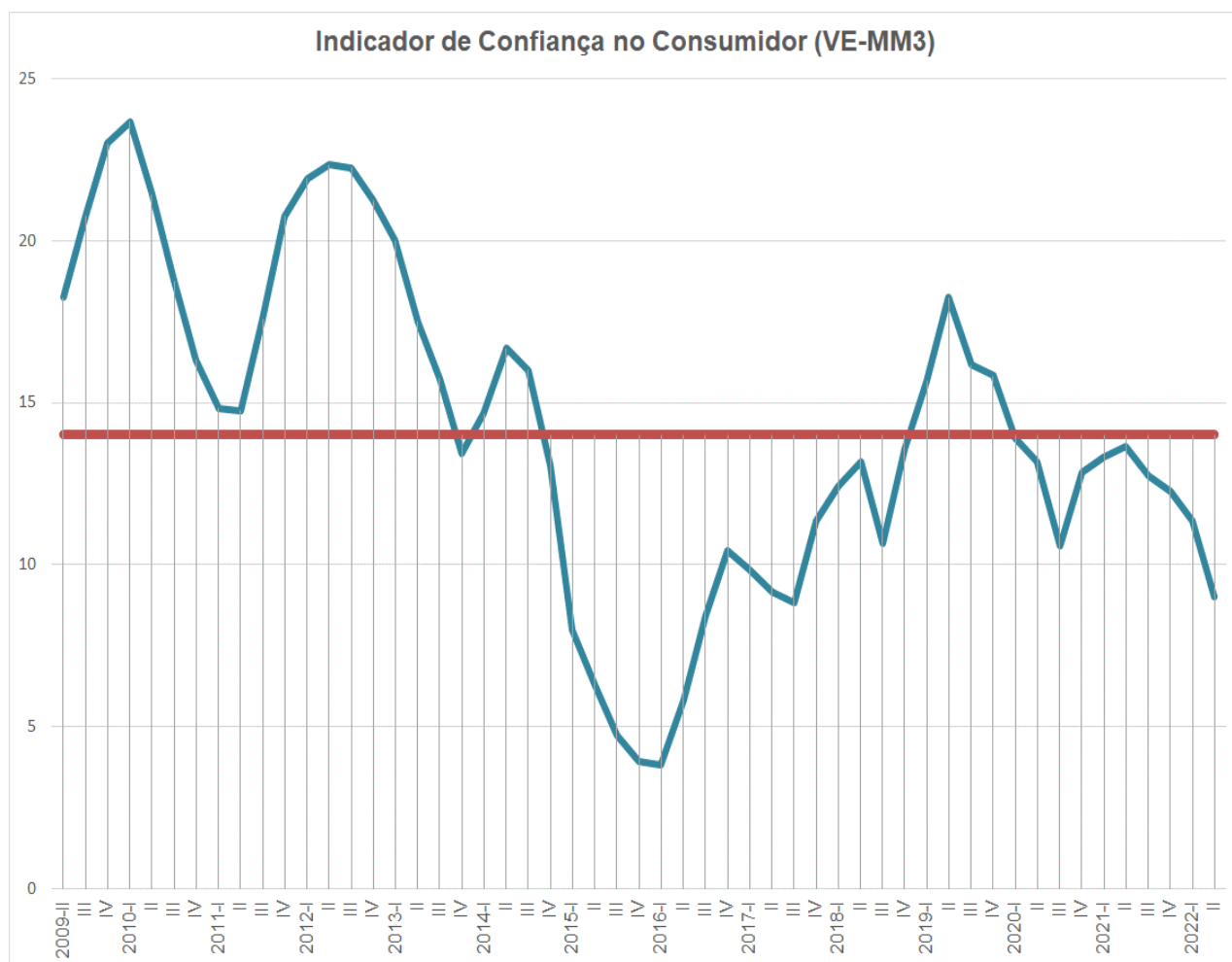
Contacto:

Evelise Carvalho

[escarvalho@ine.gov.cv](mailto:escarvalho@ine.gov.cv)

### Indicador de Confiança no Consumidor:

No segundo trimestre do ano 2022, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência descendente dos últimos trimestres, confirmando a diminuição da confiança das famílias cabo-verdianas. O referido indicador evoluiu desfavoravelmente face ao mesmo período do ano 2021.



## **Indicador de Confiança no Consumidor:**

Os resultados do 2º trimestre de 2022 demonstram que o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência descendente dos últimos trimestres, confirmando a diminuição da confiança das famílias Cabo-Verdianas.

## **Situação Presente e Passado:**

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram negativamente face ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, os preços aumentaram enquanto o desemprego diminuiu relativamente ao mesmo período do ano 2021.

## **Poupança:**

Relativamente ao item poupança, a maioria (**93,7%**) dos inquiridos no segundo trimestre do ano de 2022 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **83,8%**, o que representa um aumento (**9,9 pontos percentuais**) entre os dois períodos. De realçar que **2,7%** dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país, sendo que, no trimestre homólogo, era de **12,1%**, apresentando um decréscimo de **9,4 pp**.

## **Situação Futura “Perspetiva”:**

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto o desemprego como os preços deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo.

## **Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:**

Cerca de 93 em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

## **Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:**

No 2º trimestre de 2022, **11,6%** dos inquiridos afirmaram que provavelmente sim, irão construir ou comprar uma casa (**contra 17,9% no período homólogo**), representando uma **diminuição de 6,3 pp**.

## NOTA TÉCNICA

### CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

### METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

#### ***Âmbito do inquérito:***

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

#### ***Periodicidade de recolha:***

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

#### ***Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

## **Saldo de respostas extremas**

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas:

$$S.R.E = [(X_1 \times 1 + X_2 \times 0,5) - (X_3 \times (-0,5) + X_4 \times (-1))]$$

## **Apresentação de Resultados**

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).