

# **INQUÉRITO DE CONJUNTURA NAS FAMÍLIAS 2º Trimestre 2022**



## **FICHA TÉCNICA**

### **Instituto Nacional de Estatística**

#### **Presidente**

João de Pina Cardoso

#### **Vice-Presidente**

Fernando Lopes Rocha

#### **Vogal**

Annie Pereira Tavares Sanches

#### **Departamento**

Estatísticas Económicas e Empresariais

#### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Rua da Caixa Económica, nº 18,  
Cx. Postal 116, Fazenda - Praia  
Tel.: +238 261 38 27 / Fax: +238 261 16 56  
Email: [inecv@ine.gov.cv](mailto:inecv@ine.gov.cv)

#### **Design e composição**

Gabinete de Comunicação, Difusão e Cooperação  
© Copyright 2022  
Instituto Nacional de Estatística

#### **Para quaisquer Esclarecimento, contactar:**

Olga Cruz – [olga.cruz@ine.gov.cv](mailto:olga.cruz@ine.gov.cv)  
Evelise Carvalho – [Evelise.carvalho@ine.gov.cv](mailto:Evelise.carvalho@ine.gov.cv)  
Tel.: (238) 261 3960 / 3827  
Fax: (238) 261 1656

#### **Data Publicação**

Setembro 2022

## **NOTA INTRODUTÓRIA**

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

### **METODOLOGIA:**

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

#### ***Âmbito do inquérito:***

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

#### ***Periodicidade de recolha:***

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

#### ***Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);

- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

### ***Saldo de respostas extremas***

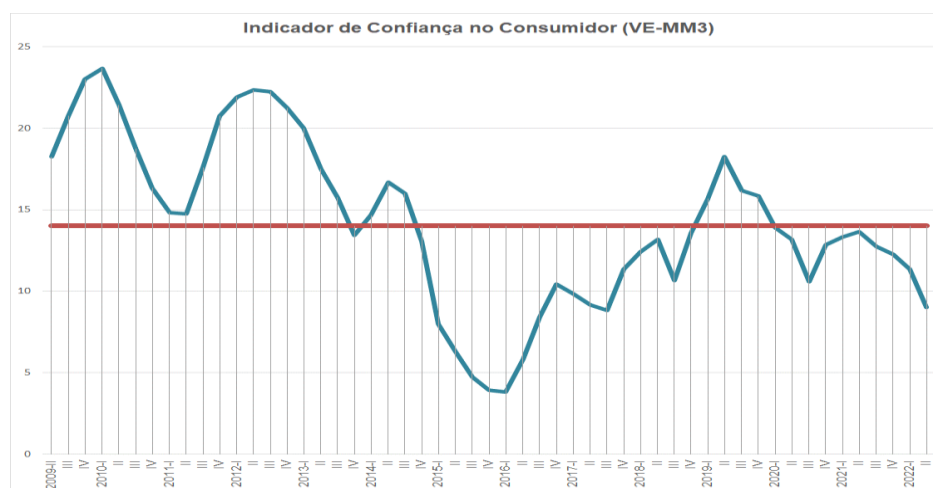
Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas: **S.R.E =  $((X_1*1+X_2*0,5) - (X_3*-0,5+X_4*-1))$** ”

### ***Apresentação de Resultados***

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).

## ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

Segundo os resultados do 2º trimestre de 2022, o indicador de confiança no consumidor continuou a tendência descendente dos últimos trimestres, situando-se abaixo da média da série e confirmando a diminuição da confiança das famílias Cabo-Verdianas. Nota-se ainda que o referido indicador evoluiu negativamente face ao trimestre homólogo. Este resultado justifica-se basicamente pela apreciação negativa das famílias sobre a sua situação financeira para os próximos 12 meses, a sua situação económica atual, e a evolução da situação económica do país para os próximos 12 meses, relativamente ao trimestre homólogo.

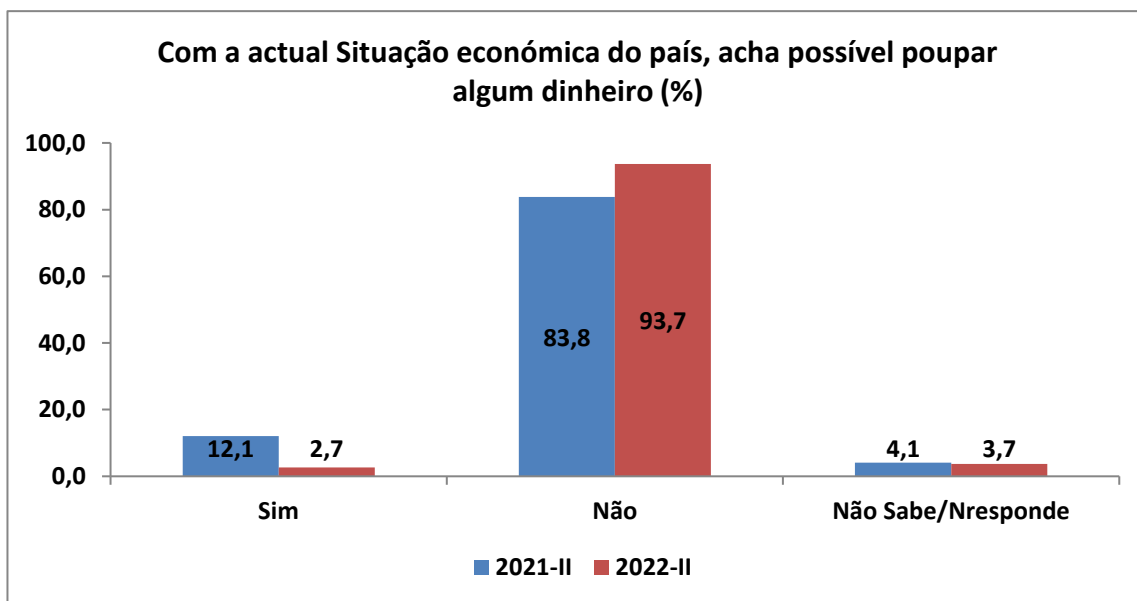


O quadro a seguir apresenta os principais resultados dos inquéritos de conjuntura efetuados junto das famílias e empresas.

**Indicador de Confiança e de Clima Económico (VE-MM3)**

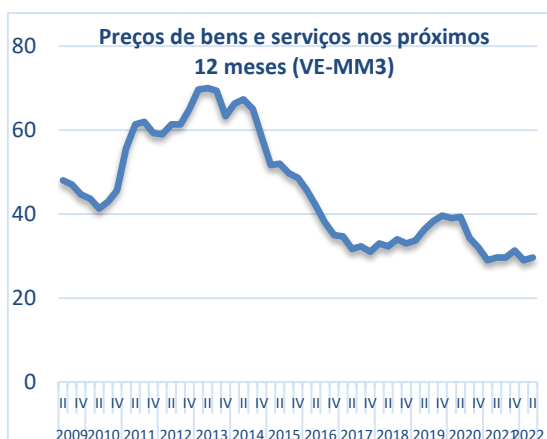
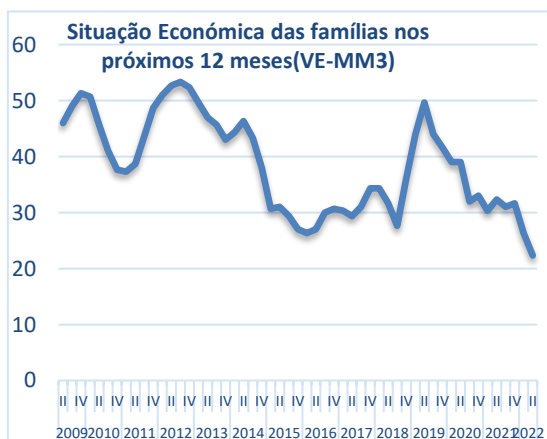
	Indicador de Confiança no Consumidor	Indicador de Clima Económico	Indicador de Confiança					
			Comércio em Estabelecimento	Turismo	Construção	Comércio em Feira	Indústria Transformadora	Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes
2009-II	18	9	-4	-32	-38	7	20	9
2010-II	21	3	1	15	-24	22	29	26
2011-II	15	2	-2	-3	-42	7	15	24
2012-II	22	1	6	-16	-29	15	24	31
2013-II	18	-5	-5	-15	-13	5	38	-3
2014-II	17	-8	7	-74	-27	7	29	10
2015-II	6	-14	4	-64	-38	-19	47	-4
2016-II	6	-7	5	-9	-26	7	23	0
2017-II	9	7	-3	15	-5	23	30	8
2018-II	13	11	23	15	-46	21	8	25
2019-II	18	11	15	41	-27	11	7	52
2020-II	13	-11	0	-94	5	-32	-11	-36
2021-II	14	-10	18	-6	-43	-1	12	-8
2022-II	9	0	3	33	78	4	15	31



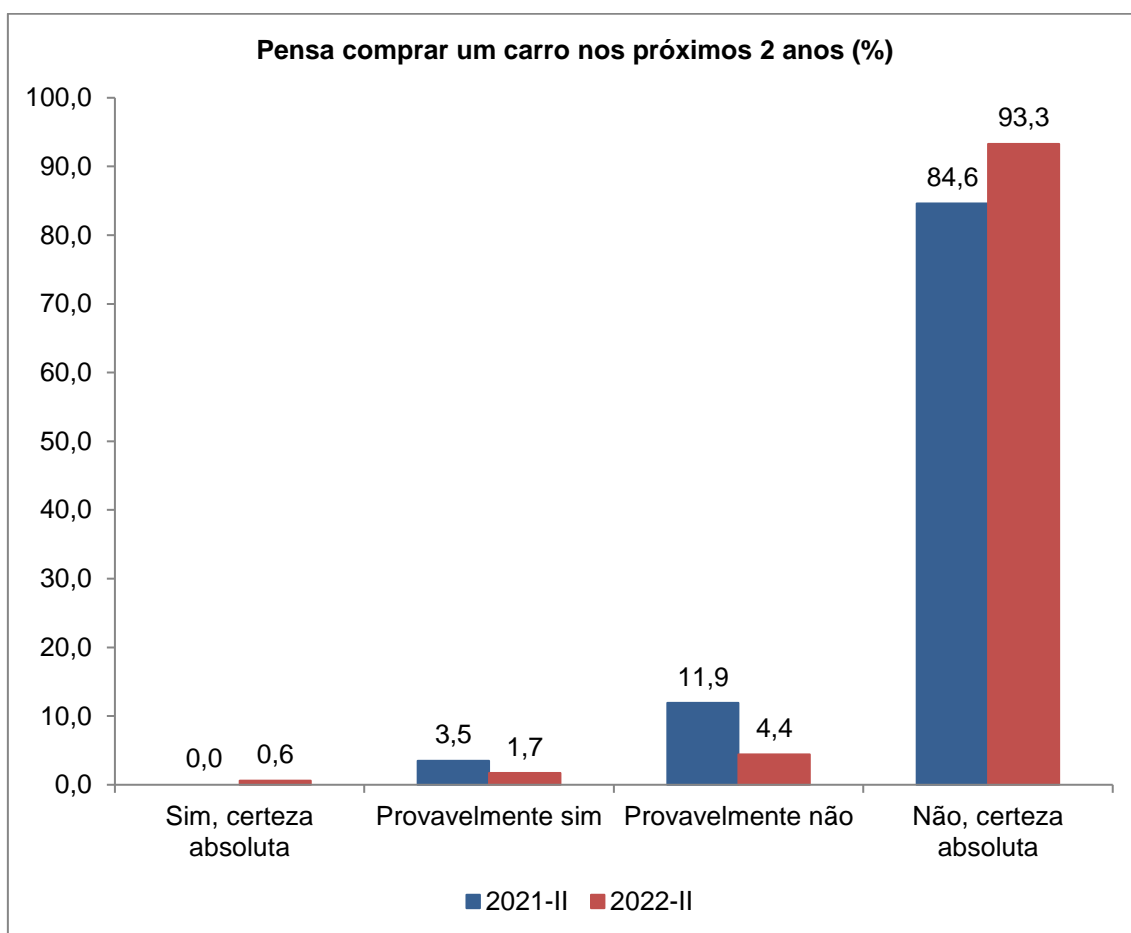


## SITUAÇÃO FUTURA “PERSPETIVA”

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto o desemprego como os preços deverão evoluir negativamente face ao trimestre homólogo.



Quando questionados se tencionam comprar um carro nos próximos 2 anos, a maioria dos inquiridos afirmou “não, certeza absoluta”, ou seja, 93,3% dos inquiridos afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos. De referir ainda que uma fraca percentagem dos inquiridos (1,7%) afirmou que, “provavelmente sim” irá comprar um carro nos próximos dois anos e 4,4% afirmaram que “provavelmente não” irão comprar um carro nos próximos 2 anos.



Relativamente à intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, os inquiridos, na sua maioria (76,9%), são de opinião de que não pretendem comprar nem construir uma casa (contra 66,6% registado no período homólogo). Nota-se que 11,6% dos inquiridos afirmaram que provavelmente sim, irão construir ou comprar uma casa (contra 17,9% no período homólogo), representando uma diminuição de 6,3 pp.



