

INQUÉRITO DE CONJUNTURA AOS OPERADORES ECONÓMICOS 2º Trimestre 2022



2022

Ficha Técnica

Inquéritos de Conjuntura aos Operadores Económicos:
Síntese dos Resultados-II Trimestre 2022

Presidente

João de Pina Cardoso

Vice-Presidente

Fernando Lopes Rocha

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Direção de Estatísticas Económicas e Financeiras
Serviço de Conjuntura

Av. Cidade Lisboa, CP 116
Cidade da Praia
Email: Inecv@ine.gov.cv
Web Site: www.ine.cv

Composição

Instituto Nacional de Estatística

Impressão

INE

Data de Publicação

Julho de 2022

Tiragem

300 Exemplares

Esclarecimentos:

Evelise Carvalho
Serviço de Conjuntura
Telefone: (238) 261.38.27
Fax: (238) 261.16.56
Email: escarvalho@ine.gov.cv

NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas e também sobre as expectativas.

Áreas de Inquirição:

1. Comércio em Estabelecimentos
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes
7. Turismo Residencial

Os inquéritos são realizados na última semana de março, junho, setembro e dezembro, e na primeira semana de janeiro, abril, julho e outubro.

NOTA TÉCNICA

1. Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

Comércio em Estabelecimento

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Stocks com sinal invertido

Turismo

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Emprego

Construção

- Carteira Encomenda
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Emprego

Comércio em Feira

- Vendas
- Perspetivas de Vendas
- Perspetiva Encomendas

Indústria Transformadora

- Produção Atual
- Perspetivas de Produção
- Perspetiva Emprego

Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Emprego

Turismo Residencial

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Volume Negócios

2. Indicador de Clima Económico – Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

1. Comércio em Estabelecimentos

- Vendas
- Perspetiva Encomenda
- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade

2. Turismo

- Volume Negócios
- Atividade Atual
- Perspetiva Atividade

3. Construção

- Atividade Atual
- Carteira Encomenda
- Perspetiva Emprego

4. Indústria Transformadora

- Volume Negócios
- Perspetiva de Produção
- Stocks

5. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

- Atividade Atual
- Perspetiva Atividade
- Perspetiva Emprego

3. Saldo de Respostas Extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas $S.R.E = (S_{\text{positivo}} - S_{\text{negativo}})/N$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3)

Ponderação

O fator de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo as empresas.

I. Síntese dos Principais Resultados

Clima Económico: Consta-se que, no segundo trimestre de 2022, o ritmo de crescimento económico continuou a acelerar, indicando que o clima de negócios é favorável.

Comércio em Estabelecimentos: O indicador de confiança contrariou a tendência descendente dos últimos trimestres, situando acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Questionados ainda sobre as limitações, os empresários assinalaram a insuficiência da procura e os preços de venda demasiados elevados como sendo os principais constrangimentos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas comerciais.

Turismo: De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre de 2022, constata-se que o indicador de confiança manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, situando acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Observa-se ainda, que o indicador evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo. As dificuldades financeiras e insuficiência de procura foram os principais obstáculos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas no segundo trimestre 2022.

Construção: O indicador de confiança continuou com a tendência descendente do último trimestre, situando abaixo da média da série. A conjuntura no sector é desfavorável. Os empresários indicaram as dificuldades financeiras a falta de materiais e a insuficiência da procura foram os principais constrangimentos do sector no decorrer do segundo trimestre 2022.

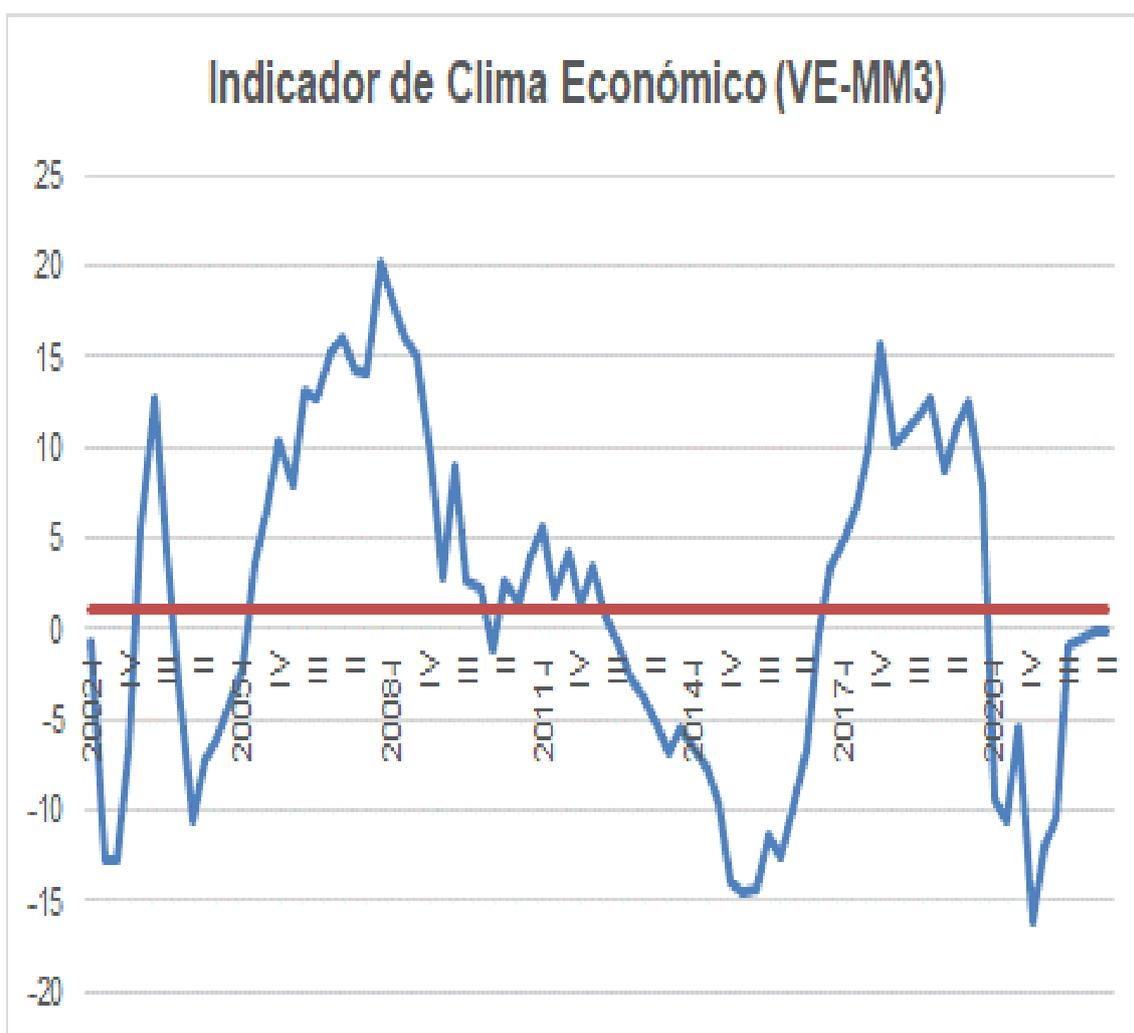
Comércio em Feira: O indicador de confiança manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, evoluindo positivamente relativamente ao mesmo período do ano 2021. Nota-se que a conjuntura neste sector é favorável, situando, entretanto, abaixo da média da série.

Indústria Transformadora: O indicador de confiança registou um ligeiro aumento relativamente ao trimestre anterior, situando no nível da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Os inquiridos apontaram como principais causas das dificuldades sentidas pelos empresários prendem-se com elevado absentismo do pessoal ao serviço e equipamentos insuficientes, a falta de matérias primas.

Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes: O indicador de confiança registou um aumento relativamente ao trimestre anterior, situando acima da média da série. A conjuntura no setor é favorável neste trimestre. A insuficiência da procura e outros fatores, foram os principais obstáculos às empresas do sector de transportes e serviços auxiliares aos transportes.

II. Indicador de Clima Económico

No 2º trimestre de 2022, constata-se que o indicador de clima¹ manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres. Evoluindo favoravelmente relativamente ao mesmo período do ano 2021, revelando que o clima de negócios é favorável. Este diagnóstico conjuntural resulta da síntese das apreciações transmitidas pelos empresários da construção, do comércio em estabelecimentos, do turismo, da indústria transformadora e dos transportes e serviços auxiliares aos transportes.



Indicadores de Confiança e respectivas séries de base (mm3; s.r.e; séries corrigidas de sazonalidade)

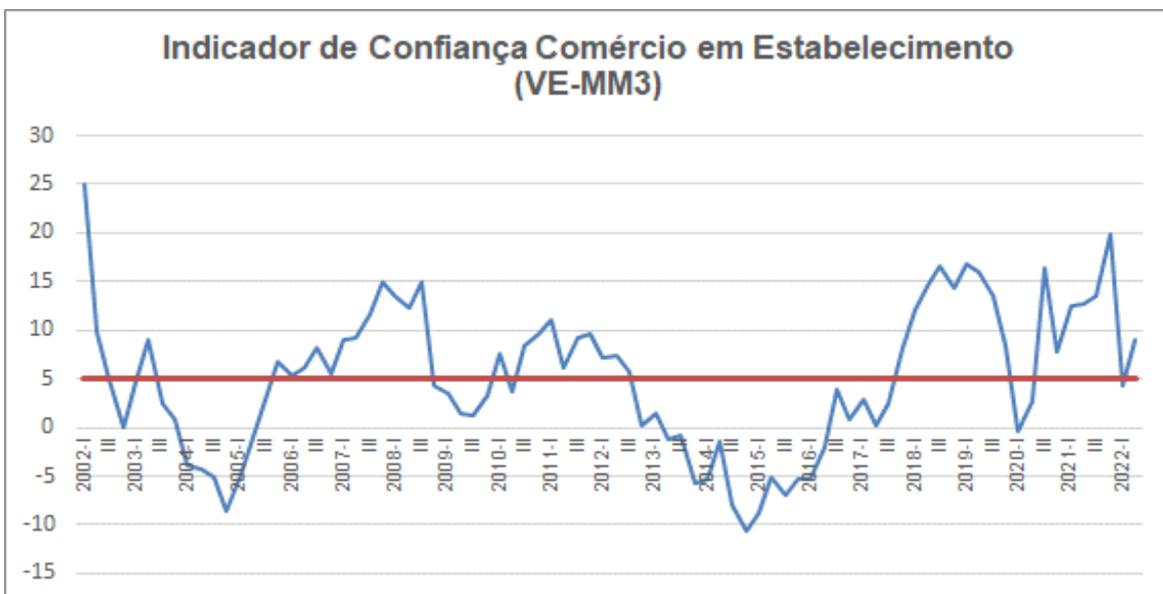
	Início da Série	Média* Valor	Mínimo		Máximo	
			Valor	Data	Valor	Data
1 Indicador de Confiança Comercio em Estabelecimento (2+3+4)/3	1º T 2002	13	-11	4ºT 2014	25	1ºT 2002
2 Actividade Actual	1º T 2002	-7	-28	1ºT 2002	30	4ºT 2021
3 Perspectiva Actividade	1º T 2002	37	-10	4ºT 2002	71	1ºT 2002
4 Stocks com sinal invertido	1º T 2002	-8	-32	1ºT 2002	21	4ºT 2016
5 Indicador de Confiança Turismo(6+7+8)/3	1º T 2002	-11	-49	2ºT 2015	30	3ºT 2017
6 Actividade Actual	1º T 2002	-19	-75	2ºT 2021	51	1ºT 2018
7 Perspectiva Actividade	1º T 2002	-4	-53	4ºT 2020	51	2ºT 2003
8 Perspectiva Emprego	1º T 2002	-10	-53	2ºT 2015	25	3ºT 2003
9 Indicador de Confiança Construção(10+11+12)/3	1º T 2002	-31	-47	4ºT 2015	4	4ºT 2007
10 Carteira de Encomenda Actual	1º T 2002	-48	-71	1ºT 2019	-9	1ºT 2008
11 Perspectiva de Actividade	1º T 2002	-13	-33	1ºT 2016	25	1ºT 2003
12 Perspectiva de Emprego	1º T 2002	-33	-43	4ºT 2015	9	4ºT 2007
13 Indicador de Confiança Comercio em Feira(14+15+16)/3	1º T 2002	-4	-28	3ºT 2007	17	3ºT 2012
14 Vendas	1º T 2002	-57	-55	1ºT 2021	16	3ºT 2008
15 Perspectiva Vendas	1º T 2002	32	-33	4ºT 2007	45	2ºT 2017
16 Perspectiva Encomendas	1º T 2002	36	-42	3ºT 2008	37	4ºT 2002
17 Indicador de Confiança da Indústria Transformadora(18+19+20)/3	1º T 2003	6	-24	1ºT 2021	31	4ºT 2007
18 Produção Actual	1º T 2003	6	-34	4ºT 2020	30	4ºT 2006
19 Perspectiva Produção	1º T 2003	13	-18	1ºT 2020	56	4ºT 2007
20 Perspectiva de Emprego	1º T 2003	-1	-29	1ºT 2021	24	2ºT 2015
21 Indicador de Confiança Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes (22+23+24)/3	1º T 2003	19	-7	4ºT 2014	39	2ºT 2006
22 Actividade Actual	1º T 2003	6	-27	3ºT 2013	62	4ºT 2019
23 Perspectiva Actividade	1º T 2003	30	7	4ºT 2020	73	3ºT 2019
24 Perspectiva Emprego	1º T 2003	21	-51	1ºT 2018	12	1ºT 2022
25 Indicador de Clima Económico	1º T 2002	0	-16	4ºT 2020	20	4ºT 2007

III. Análise Sectorial

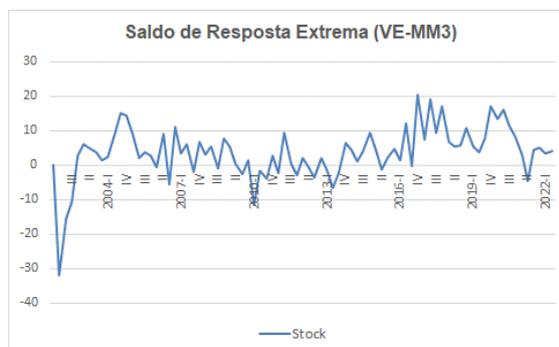
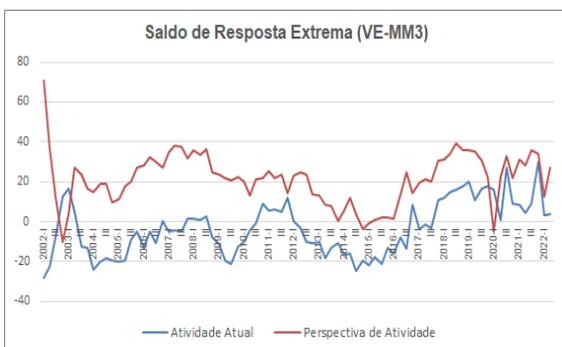
Comércio em Estabelecimento

No 2º trimestre de 2022, o indicador de confiança contrariou a tendência descendente do último trimestre, situando acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável.

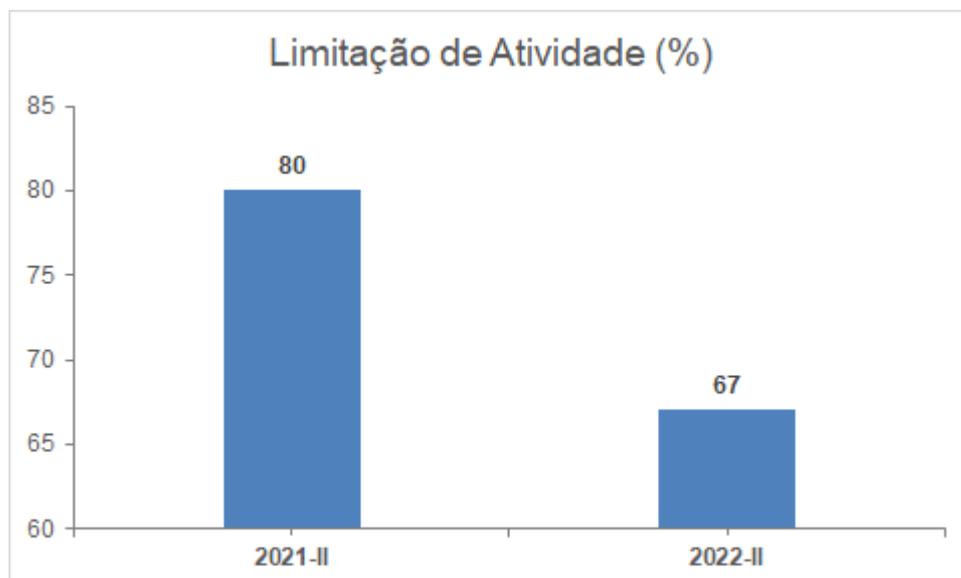
Em comparação com o trimestre homólogo, observa-se que o indicador evoluiu negativamente. Esta evolução desfavorável deveu-se ao comportamento negativo da variável atividade atual, relativamente ao mesmo período do ano 2021.



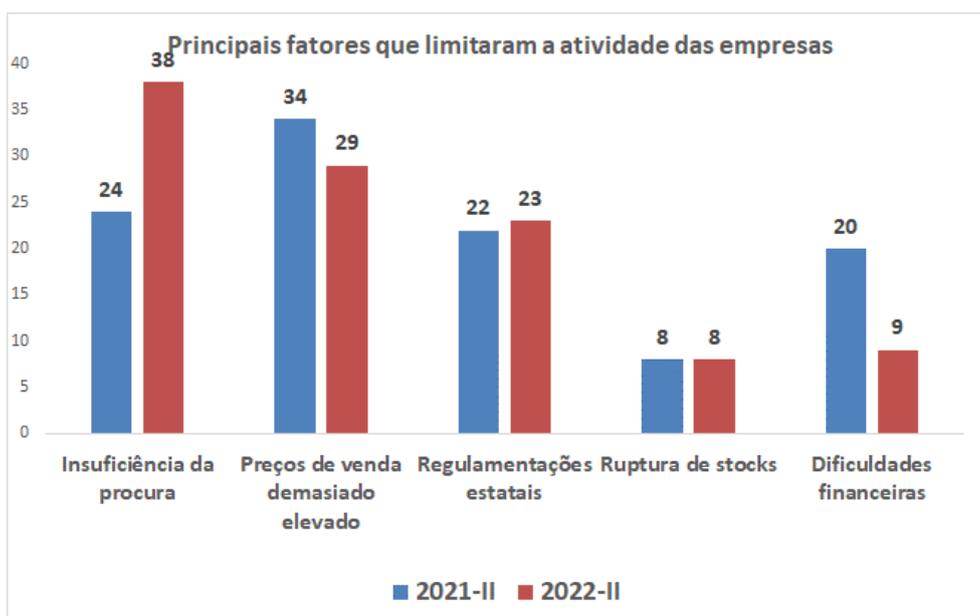
De acordo com os resultados, observa-se uma evolução negativa da atividade atual das empresas quando comparado com o mesmo período do ano 2021. Na opinião dos empresários do sector, a tendência para o próximo trimestre, aponta para um ligeiro aumento da atividade da empresa e aumento dos stocks, relativamente ao trimestre homólogo.



Os resultados obtidos no trimestre em análise, com base na opinião dos empresários, mostram que as limitações nas suas atividades diminuiram face ao trimestre homólogo, tendo as empresas comerciais a sentirem menos obstáculos nas suas atividades do que em igual período do ano 2021.



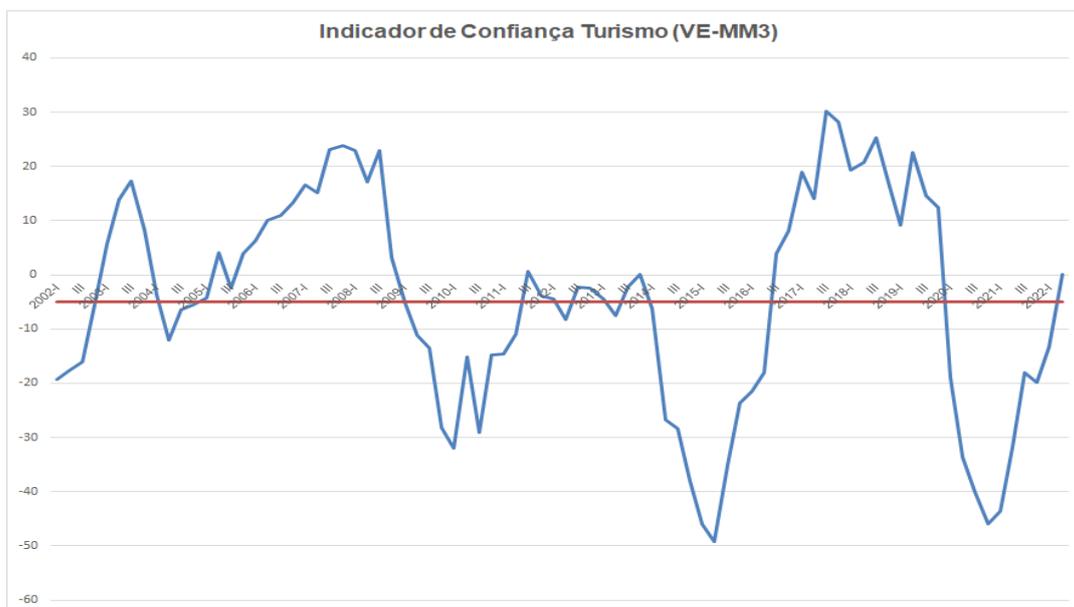
Questionados ainda sobre as limitações, os empresários assinalaram a insuficiência da procura e os preços de venda demasiados elevados como sendo os principais constrangimentos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas comerciais em Cabo Verde. Ainda, referiram regulamentações estatais, dificuldades financeiras e rutura de stocks.



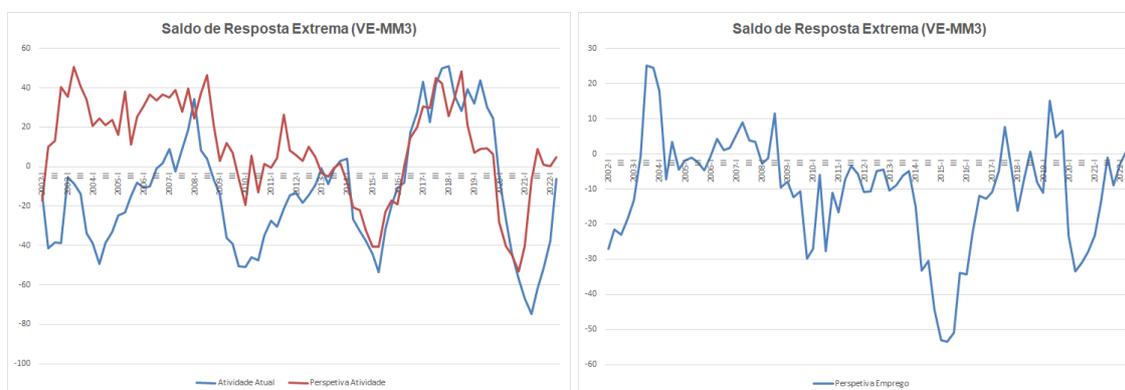
Turismo

De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre de 2022, constata-se que o indicador de confiança manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, situando acima da média da série, a conjuntura no sector é favorável.

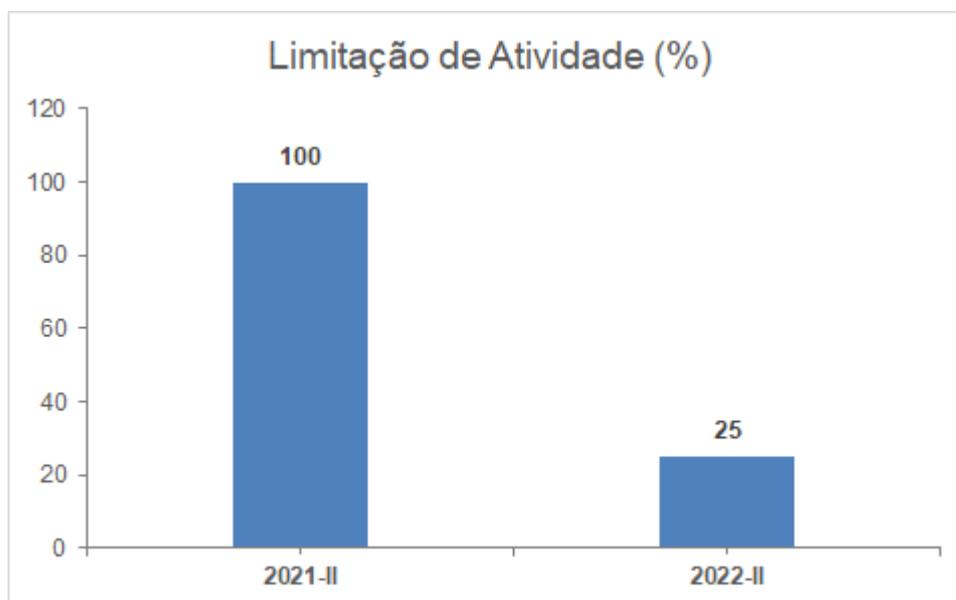
Em comparação com o trimestre homólogo observa-se ainda, que o indicador evoluiu positivamente. Esta evolução positiva deveu-se ao comportamento favorável das três variáveis, atividade atual, perspetiva de atividade e perspetiva de emprego.



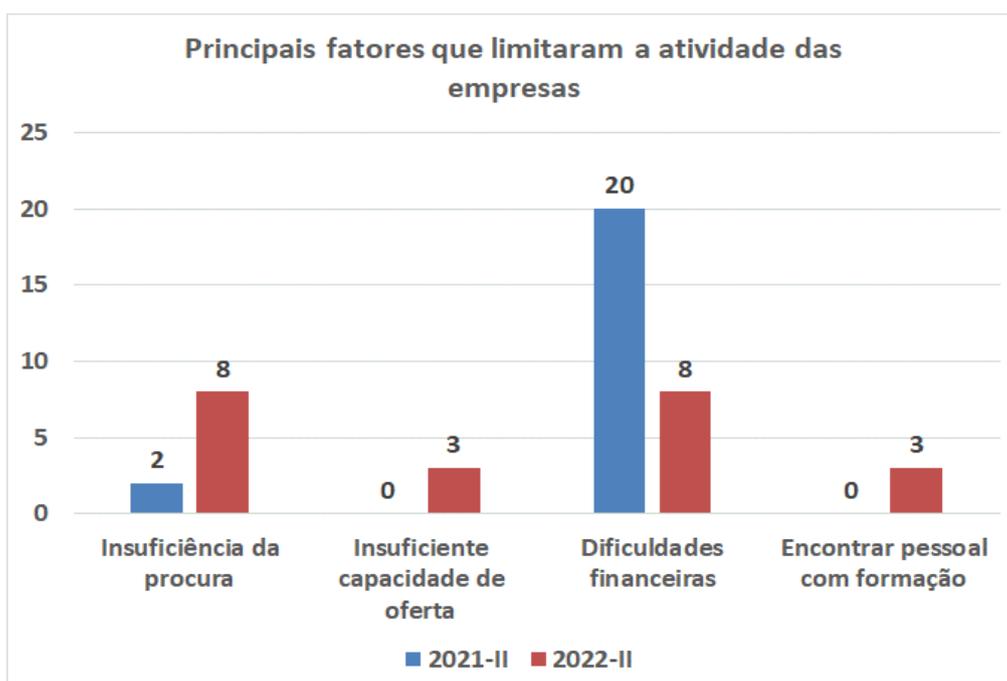
De acordo com os resultados obtidos neste trimestre, verifica-se melhoramento na atividade atual das empresas, relativamente ao trimestre homólogo. Para o próximo trimestre, os empresários perspetivam aumento da atividade das empresas e consequentemente, aumento do volume de emprego, comparativamente ao mesmo período de 2021.



No que concerne à limitação da atividade, constata-se que, as empresas do sector do turismo sentiram menos limitações ao desenvolvimento normal das suas atividades no 2º trimestre de 2022, face ao mesmo período do ano 2021.



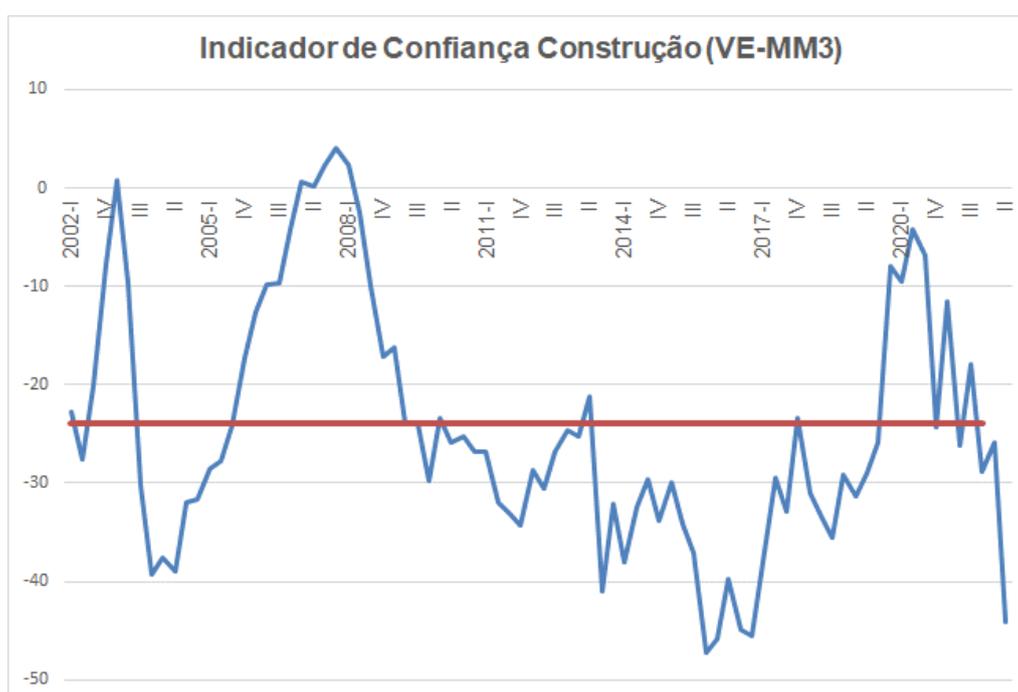
Em relação aos principais fatores que limitaram a atividade das empresas do sector de turismo, na opinião dos empresários, as dificuldades financeiras e insuficiência de procura foram os principais obstáculos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas no segundo trimestre 2022. Nota-se ainda que, segundo os inquiridos, as dificuldades em encontrar pessoal com formação apropriada e insuficiente capacidade de oferta também contribuíram negativamente ao desenvolvimento normal da atividade das empresas do sector.



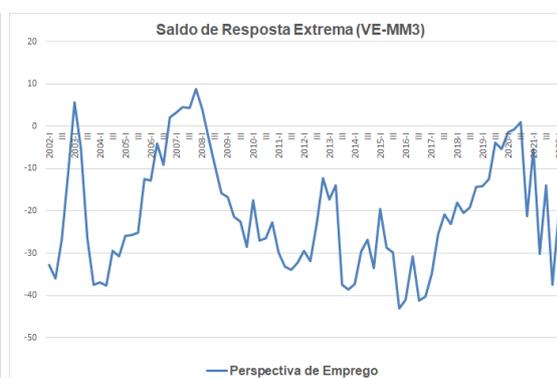
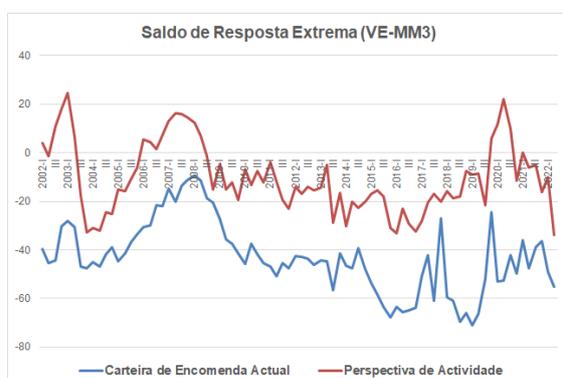
Construção

De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2022, o indicador de confiança continuou com a tendência descendente do último trimestre, situando abaixo da média da série. A conjuntura no sector é desfavorável.

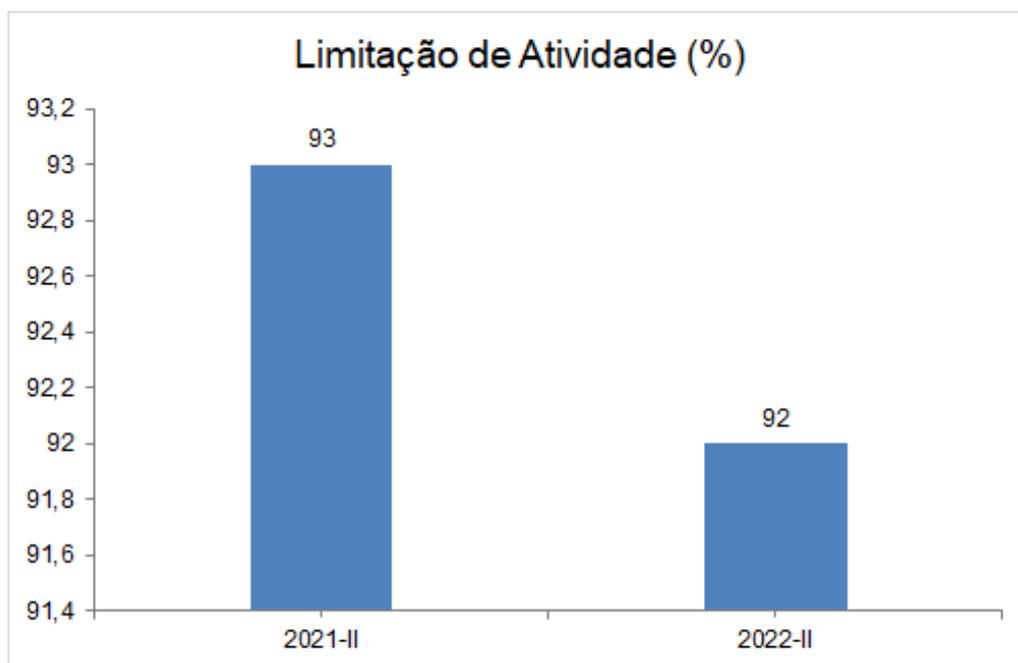
Observa-se ainda que o indicador de confiança evoluiu negativamente relativamente ao trimestre homólogo. Esta evolução deveu-se ao comportamento negativo das variáveis carteira de encomendas e perspetiva emprego, face ao trimestre homólogo.



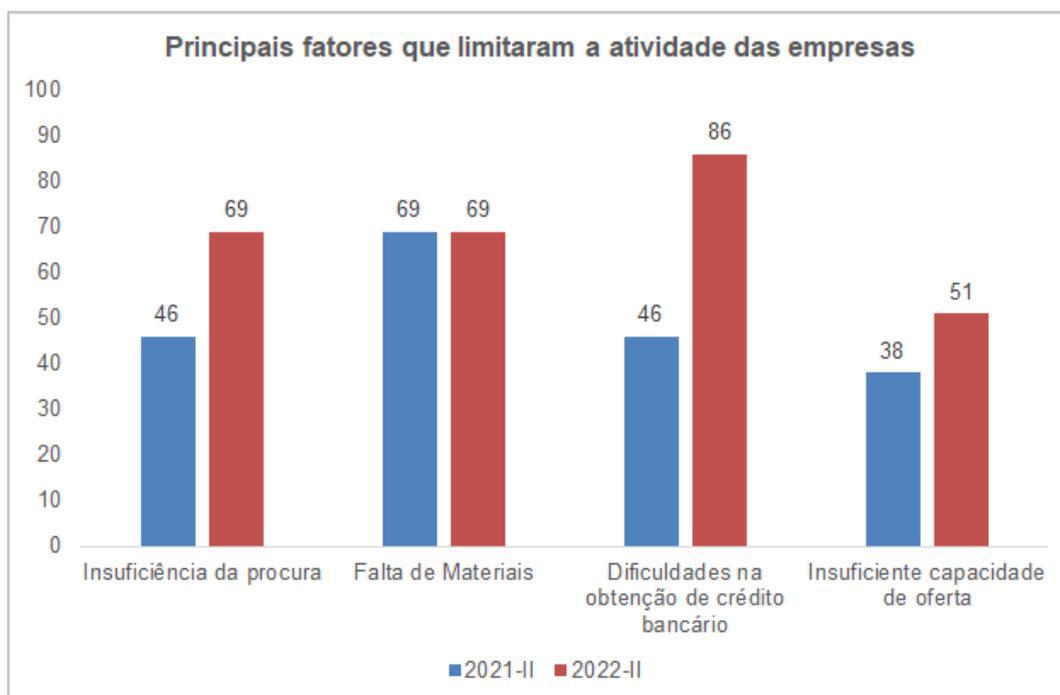
No que diz respeito às variáveis, constata-se, para o 2º trimestre 2022, uma diminuição das carteira de encomendas, face ao trimestre homólogo. De acordo com os empresários do sector da construção, a tendência para os próximos três meses aponta para diminuição tanto da atividade das empresas como do volume de emprego, relativamente ao trimestre homólogo.



No que concerne à limitação da atividade, constata-se que, as empresas do sector da construção constatarem uma ligeira diminuição nas limitações ao desenvolvimento normal das suas atividades no 2º trimestre de 2022, face ao mesmo período do ano 2021.



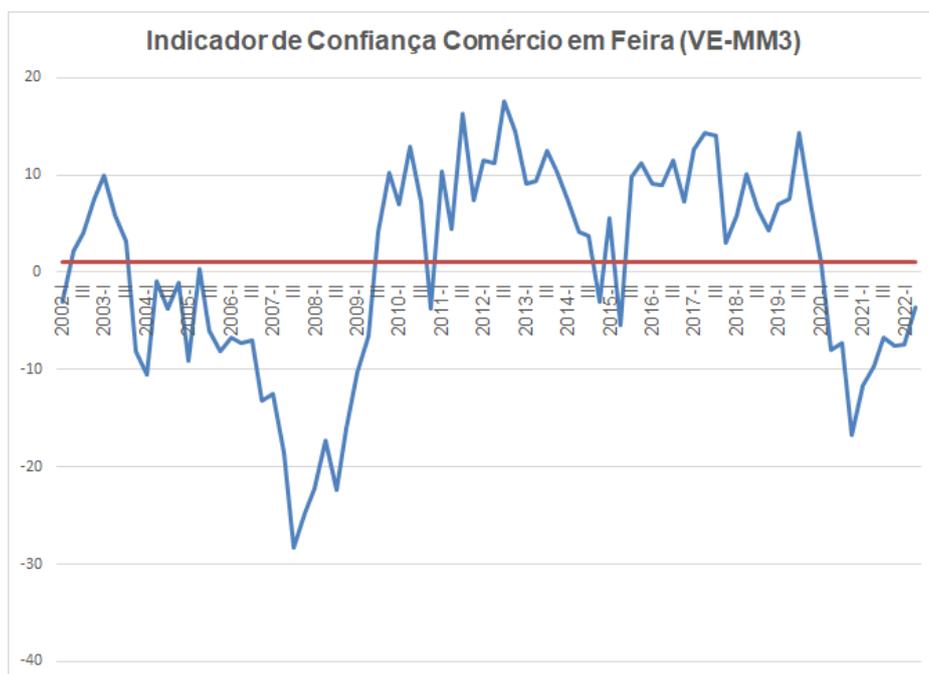
Na opinião dos empresários do sector da construção, as dificuldades financeiras e a falta de materiais foram os principais constrangimentos do sector no decorrer do segundo trimestre 2022. Tiveram ainda importância insuficiente capacidade de oferta e a insuficiência da procura.



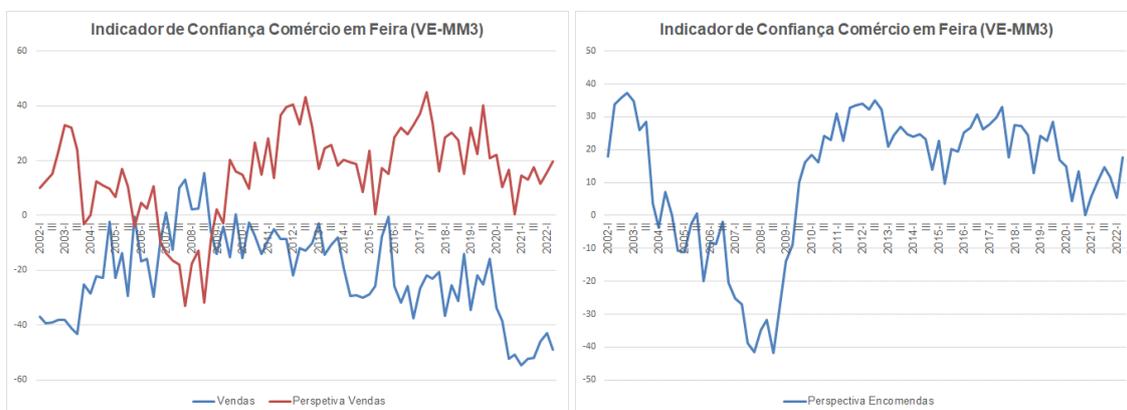
Comércio em Feira

De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre de 2022, o indicador de confiança registou uma evolução positiva relativamente ao ultimo trimestre, situando, entretanto, abaixo da média da série. A conjuntura no sector é favorável.

O indicador de confiança evoluiu positivamente relativamente ao mesmo período do ano 2021. Esta evolução favorável explica-se pelo comportamento positivo das variáveis, perspectivas de vendas e perspectivas de encomendas, em relação ao trimestre homólogo.



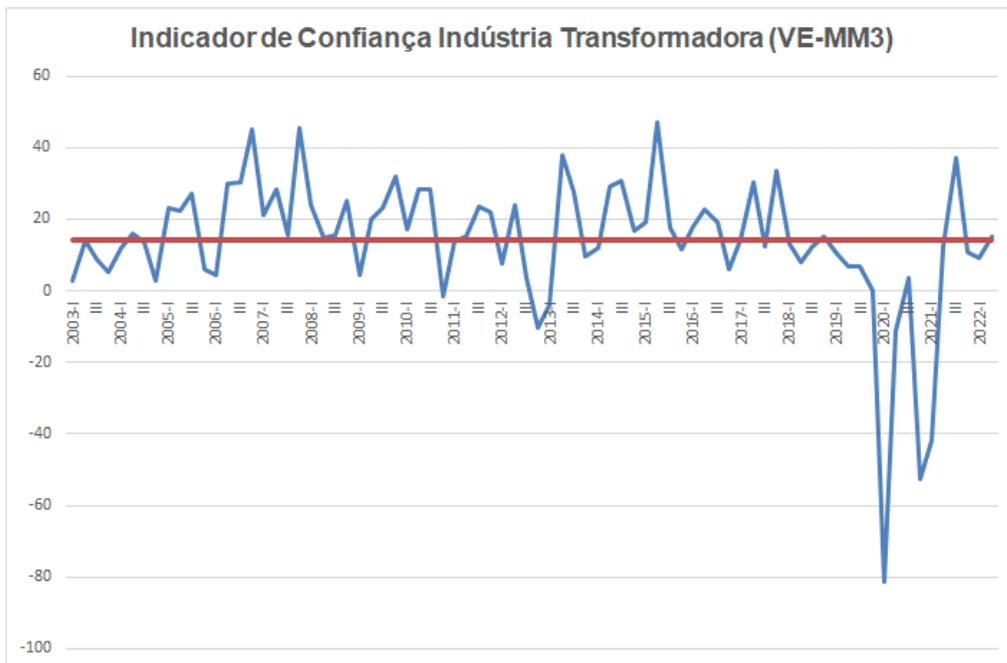
No que diz respeito às variáveis, constata-se que no 2º trimestre 2022, a perspectiva de vendas aumentou, face ao trimestre homólogo. De acordo com os feirantes, a tendência para os próximos três meses aponta para aumento nas vendas assim como nas compras nos fornecedores, relativamente ao trimestre homólogo.



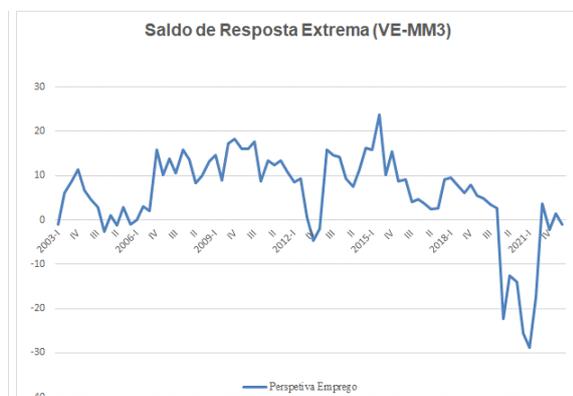
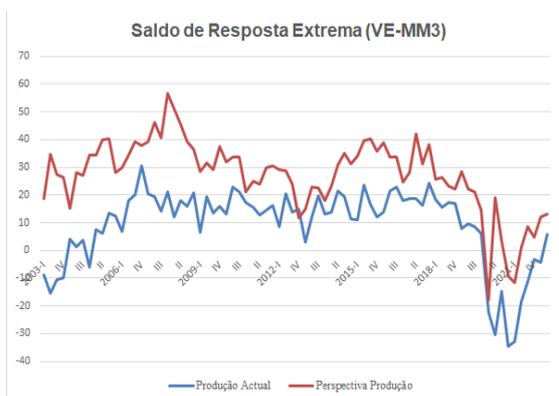
Indústria Transformadora

De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre de 2022, o indicador de confiança registou um ligeiro aumento relativamente ao trimestre anterior, situando no mesmo nível na média da série, a conjuntura no sector é favorável.

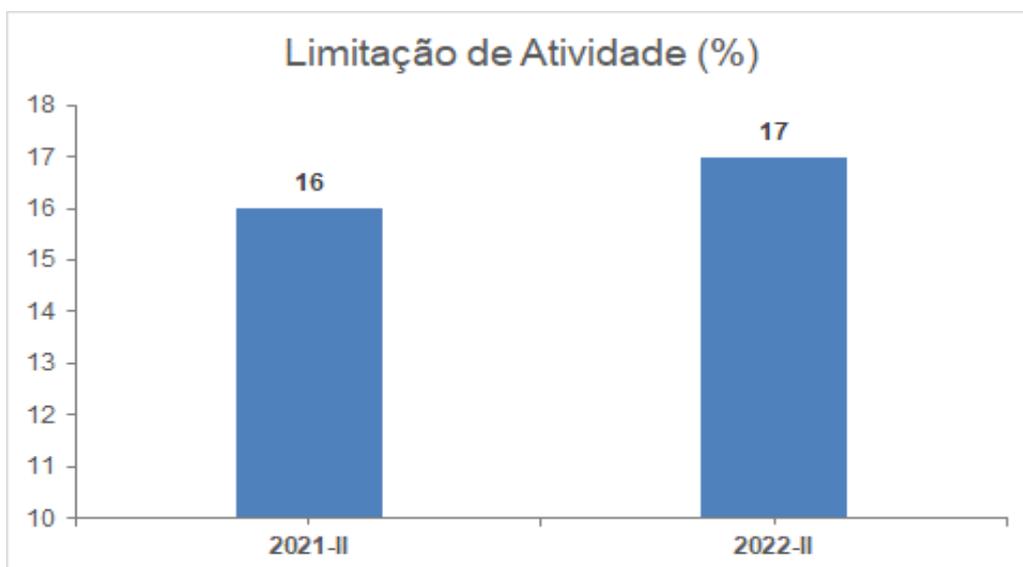
O indicador de confiança evoluiu positivamente relativamente ao mesmo período do ano 2021. Esta evolução deveu-se ao comportamento positivo das variáveis produção atual e perspetiva de produção, face ao trimestre homólogo.



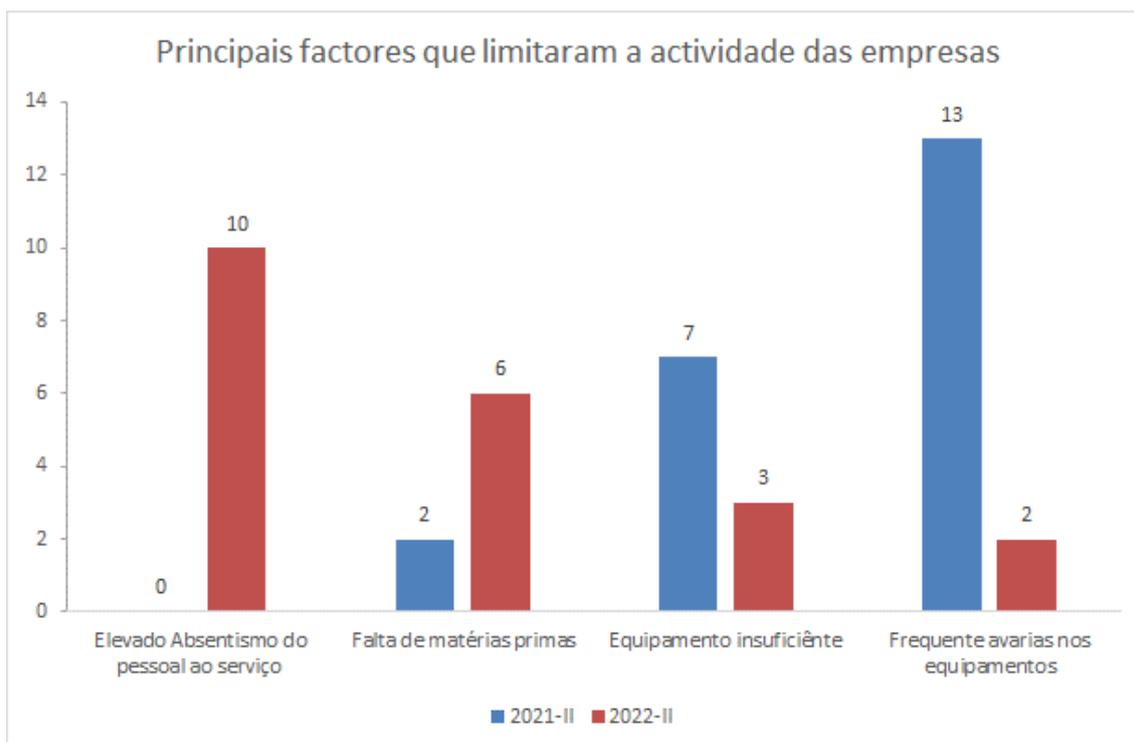
No que concerne às variáveis inquiridas, constata-se no 2º trimestre 2022 um aumento na produção atual comparativamente ao mesmo período do ano 2021. Para os próximos três meses, os empresários perspetivam aumento tanto da produção como de emprego, face ao trimestre homólogo.



De acordo com os resultados obtidos no 2º trimestre 2022, constata-se que, na opinião dos empresários, as limitações nas suas atividades tiveram um ligeiro aumento relativamente ao mesmo período do ano de 2021.



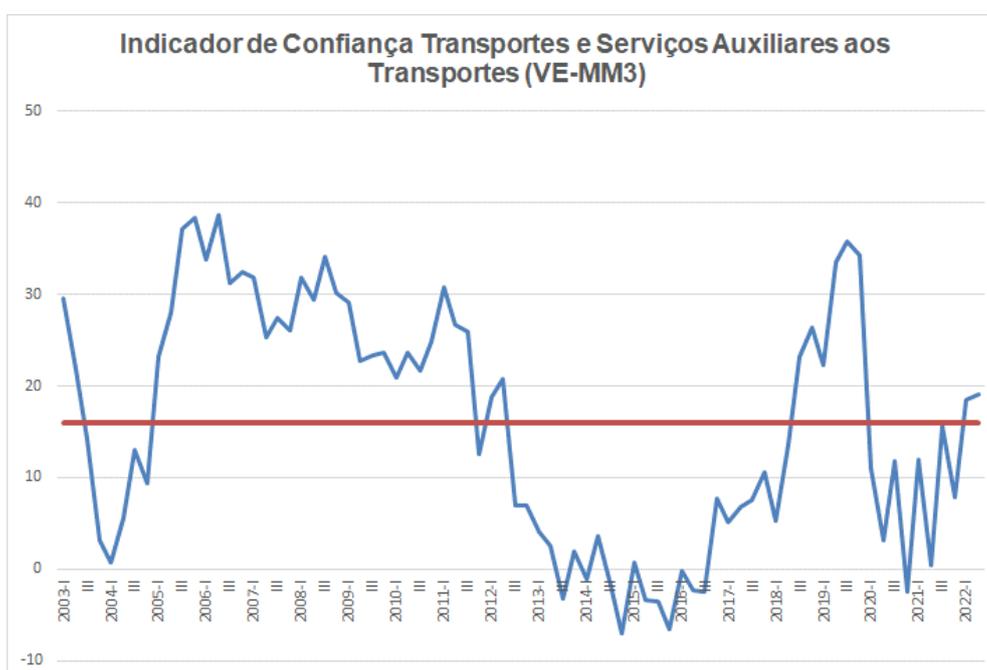
As principais causas das dificuldades sentidas pelos empresários prendem-se com elevado absentismo do pessoal ao serviço e a falta de matérias primas. Teve ainda importância equipamentos insuficientes e frequentes avarias nos equipamentos.



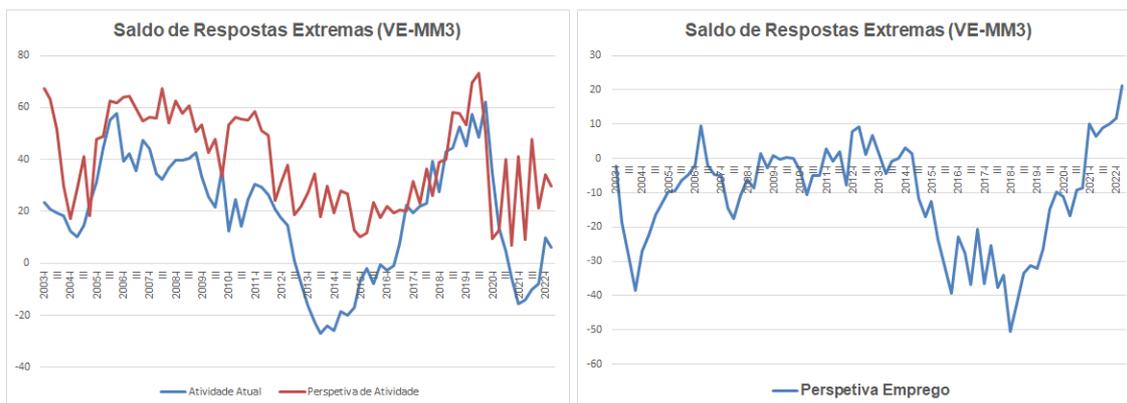
Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

No 2º trimestre de 2022, o indicador de confiança registou uma tendência favorável relativamente ao trimestre anterior, situando acima da média da série. A conjuntura no setor é favorável neste trimestre.

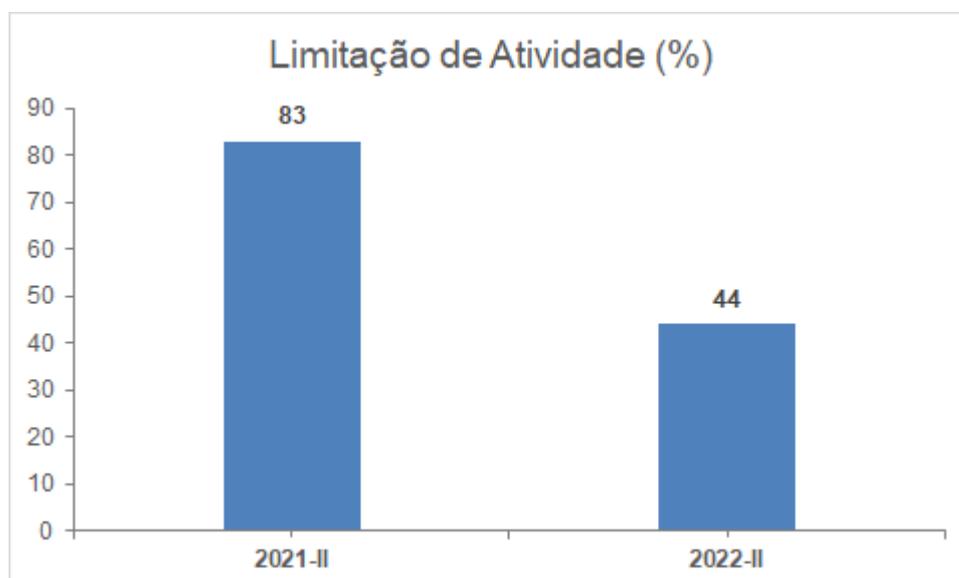
O indicador evoluiu positivamente face ao mesmo período do ano 2021. Esta situação explica-se pelo comportamento positivo de todas as variáveis que compõem o indicador, face ao trimestre homólogo.



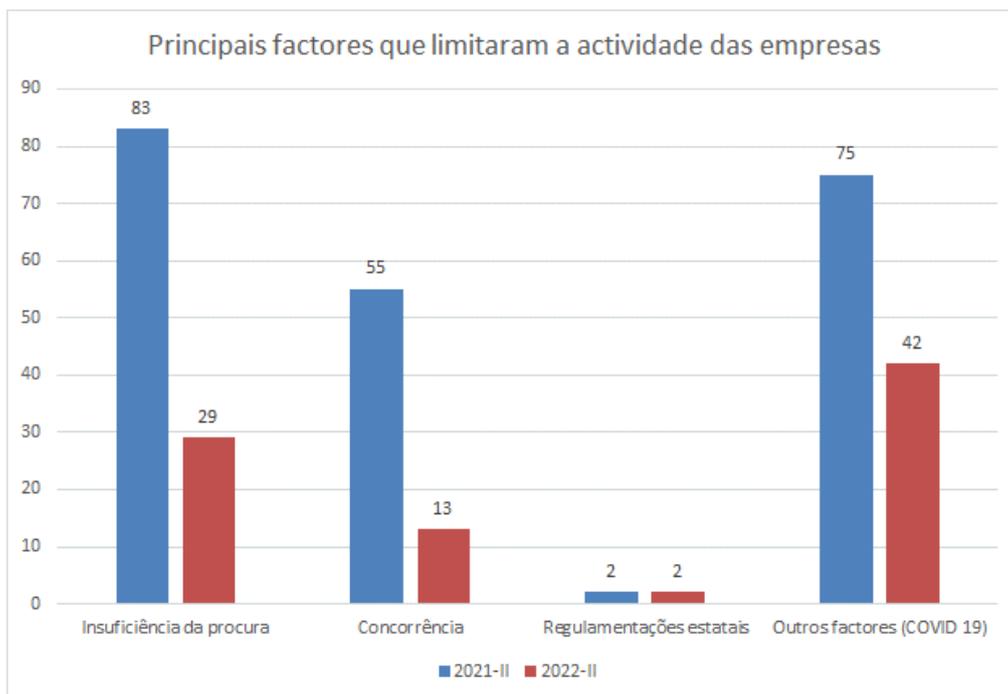
No que concerne às variáveis inquiridas, constata-se no 2º trimestre 2022, uma evolução positiva da atividade atual das empresas comparativamente ao mesmo período do ano 2021. Para os próximos três meses, os empresários perspetivam diminuição da atividade das empresas e ligeiro aumento do volume de emprego, face ao trimestre homólogo.



No que concerne a limitação de atividade, constata-se no 2º trimestre 2022 que as limitações na atividade das empresas do sector do transporte e serviços auxiliares aos transportes diminuíram significativamente, relativamente ao mesmo período do ano 2021.



Em relação aos principais fatores que limitaram a atividade das empresas, constata-se que de acordo com os resultados obtidos no segundo trimestre de 2022, insuficiência da procura e outros fatores (relacionados com a COVID 19), foram os principais obstáculos às empresas do sector de transportes e serviços auxiliares aos transportes. No entanto, a concorrência e o excesso de burocracia e regulamentações estatais influenciaram negativamente a atividade das empresas no decorrer do 2º trimestre de 2022.



IV. Anexo 1. Resumo dos Indicadores

Indicadores de Confiança e respectivas séries de base (mm3; s.r.e; séries corrigidas de sazonalidade)

Indicador de Confiança/Saldo de Resposta	2016				2017				2018				2019				2020				2021				2022	
	1º	2º	3º	4º	1º	2	3	4	1	2																
Comercio em Estabelecimento	-5	-2	4	1	3	0	3	8	12	14	16	14	17	16	14	3	0	3	16	8	12	13	12	20	4	9
Vendas	-7	-12	6	44	18	17	-7	16	8	24	18	24	14	15	10	24	0	-12	-20	10	11	10	11	15	6	-7
Stocks	1	12	0	0	7	19	9	17	7	5	6	11	5	-1	8	9	13	16	11	8	3	-5	3	2	3	7
Preços de Venda	-9	-1	10	29	24	7	13	12	20	16	20	8	18	14	21	19	14	13	8	15	34	47	65	76	56	55
Actividade da Empresa	-16	-8	-14	-14	-3	-1	-3	11	12	15	16	15	20	11	16	-3	16	1	27	9	8	5	9	23	3	4
Perspectiva de Actividade	1	14	25	25	20	21	20	30	31	34	39	34	36	35	30	20	-5	22	33	22	31	28	36	39	13	27
Perspectiva Emprego	-15	-10	4	2	5	7	10	11	9	9	18	17	14	4	2	-7	-14	-20	12	23	24	3	2	23	-1	3
Perspectiva Encomenda	5	14	33	8	33	12	10	12	13	21	28	17	16	14	28	21	-13	-15	11	39	42	22	31	40	3	-9
Perspectiva Preços de Venda	3	3	18	44	30	32	27	30	31	25	23	15	21	-2	9	-5	13	13	23	27	25	38	51	76	76	55
Turismo	-22	-18	4	8	19	14	30	28	19	21	25	17	9	23	15	21	-16	-30	-38	-44	-42	-32	-18	-20	-13	0
Volume Negócios	6	-21	-9	20	26	-5	1	3	19	-8	-34	-19	-3	12	-2	-5	-26	-64	-84	-87	-84	-40	4	51	57	54
Preços	-15	-24	-30	-5	-3	-14	-2	-2	5	-17	-32	-28	-33	-44	-42	-11	-8	-44	-79	-65	-62	-69	-53	-26	2	0
Actividade Actual	-11	-8	17	17	43	23	42	50	51	36	28	39	32	44	30	37	-1	-21	-41	-54	-65	-75	-62	-52	-38	18
Perspectiva Actividade	-19	0	15	15	31	30	45	42	26	35	48	21	7	9	9	13	-26	-37	-43	-51	-39	-7	9	1	0	2
Perspectiva Volume Negócios	3	-26	-14	1	9	-3	18	16	2	-5	33	41	1	-27	-19	3	-32	-69	-89	-87	-64	-17	38	45	16	-3
Perspectiva Emprego	-34	-22	-12	-12	-11	-5	8	-4	-16	-7	1	-8	-11	15	5	14	-21	-30	-29	-26	-22	-14	-1	-9	-3	1
Construção	-46	-40	-45	-46	-38	-29	-33	-23	-31	-33	-36	-36	-31	-29	-26	-26	-10	-4	-7	-24	-11	-26	-18	-29	-26	-44
Actividade Actual	-54	-24	-16	6	-6	-1	-13	6	2	10	-7	-4	-3	-7	-10	-14	13	17	-3	-6	-7	-22	-25	-21	-4	-1
Carteira Encomenda	-63	-53	-60	-65	-51	-42	-61	-27	-59	-61	-70	-66	-71	-66	-52	-52	-53	-53	-42	-50	-36	-48	-39	-36	-49	-55
Perspectiva Emprego	-41	-33	-44	-41	-35	-25	-21	-23	-18	-21	-19	-14	-14	-12	-4	-5	-1	-1	1	-21	-5	-30	-14	-37	-21	-45
Perspectiva Preços	-2	-2	-22	-23	-18	-10	-5	-11	-13	-10	-2	0	-1	-1	-2	-1	-4	-6	-7	-4	-2	-1	6	37	66	88
Perspectiva Volume Negócios	-50	-40	-39	-27	-30	-17	-9	9	6	2	-12	-4	-3	1	-3	-13	34	50	31	-10	-26	-40	-20	-29	-11	-28
Perspectiva Actividade	-33	-39	-32	-29	-28	-20	-17	-20	-16	-19	-18	-8	-9	-8	-22	-20	12	22	10	-12	0	-6	-5	-16	-10	-34
Comércio em Feira	9	9	11	7	13	14	14	3	6	10	6	4	7	8	14	10	2	-7	-7	-16	-11	-10	-7	-8	-7	-4
Vendas	-26	-32	-26	-26	-17	-22	-23	-21	-37	-25	-31	-14	-35	-22	-25	-12	-32	-36	-51	-50	-54	-52	-55	-46	-43	-41
Preços	-38	-50	-51	-26	-20	-25	-39	-18	-14	-5	-16	0	-9	-15	-30	-13	-21	-31	-34	-23	-28	-26	-12	30	-7	31
Perspectiva Vendas	28	32	30	30	48	35	34	16	29	30	27	15	32	22	40	18	21	9	16	0	14	13	18	12	16	18
Perspectiva Preços	-35	-13	19	2	16	19	47	25	13	12	17	10	14	19	34	16	4	-12	-24	-34	-21	10	20	2	-16	-13
Perspectiva Encomendas	25	27	31	31	26	30	33	18	27	27	24	13	24	23	28	23	17	7	15	2	7	11	15	12	5	12
Indústria Transformadora	20	21	20	16	17	21	17	24	18	17	16	16	14	12	11	11	-20	-7	-8	-22	-24	-12	0	0	3	6
Produção	14	21	23	18	19	19	16	24	18	16	17	17	8	10	8	12	-21	-28	-13	-33	-32	-19	-11	-3	-4	6
Volume Negócios	7	-1	9	7	15	32	21	30	25	19	8	10	1	0	-2	12	-18	-47	-50	-41	-34	-32	-7	18	15	17
Capacidade Teórica de Produção	15	16	14	13	11	11	9	8	8	8	8	9	7	5	3	4	9	19	23	24	21	18	17	16	19	20
Stocks	-7	-7	-10	-5	-6	-1	1	1	0	2	5	5	3	2	6	2	0	-3	-2	2	2	4	-1	-2	-1	1
Preços	-6	-1	4	2	3	26	30	30	15	18	17	16	15	17	16	11	13	14	16	13	14	15	22	32	56	61
Capacidade Produção em %	64	63	63	63	65	68	70	71	71	76	78	80	74	77	75	79	77	73	71	68	68	67	67	70	71	71
Perspectiva Produção	39	34	34	25	28	42	31	38	26	26	23	22	29	22	21	18	-17	20	4	-8	-11	1	8	5	12	13
Perspectiva Volume Negócios	35	27	28	36	31	32	28	33	25	22	19	20	30	24	25	13	-22	-8	-9	3	-27	-22	9	21	20	15
Perspectiva Preços	-2	1	2	15	10	23	21	32	21	43	30	16	6	9	3	7	30	37	34	16	19	20	22	25	50	53
Perspectiva Emprego	9	9	4	5	4	2	3	9	10	8	6	8	5	5	3	3	-22	-12	-14	-25	-29	-17	4	-2	1	-1
Transportes e Serviços Auxiliares ad	0	-2	-2	8	5	7	8	11	5	14	23	26	22	34	36	23	11	3	12	-2	-12	0	16	8	18	19
Volume Negócios	6	25	46	49	46	38	39	60	42	57	44	76	58	60	53	72	44	-13	-16	28	45	23	15	63	77	73
Emprego	-22	-8	16	17	38	30	39	22	14	3	12	11	5	14	12	26	16	-1	-14	3	20	24	10	15	33	50
Carteira Encomenda	17	15	30	33	45	26	32	53	42	57	43	76	46	48	33	65	36	-1	-4	24	29	5	13	61	84	68
Preços	-16	-11	-11	-14	-9	-5	-6	-13	-5	1	7	0	0	-16	-24	-6	10	18	-0	-1	0	0	0	0	0	6
Actividade Actual	-2	-1	8	22	19	22	23	39	27	43	44	52	45	57	49	44	35	13	5	-6	-16	-14	-10	-8	10	6
Perspectiva Actividade	22	19	21	20	32	23	37	26	39	40	58	58	53	70	73	58	10	13	40	7	41	9	48	21	34	30
Perspectiva Emprego	-23	-28	-37	-20	-36	-25	-38	-34	-51	-42	-34	-31	-32	-26	-15	-34	-11	-17	-9	-9	10	6	9	10	12	21
Perspectiva Preços	-29	-17	-2	-1	0	0	0	-7	-7	-3	10	-3	-19	-25	-8	1	1	-2	2	2	0	0	4	5	12	7
Perspectiva Volume Negócios	16	18	49	38	55	44	51	32	36	36	68	69	62	63	76	67	3	-33	-3	18	30	-15	27	17	38	6
Indicador de Clima Económico	-10	-7	0	4	5	7	10	16	10	11	12	13	9	11	12	12	-7	-8	-4	-15	-11	-10	-1	0	0	0