

Índice de Preços Turísticos

3º Trimestre 2022

Próxima edição: 19 de Janeiro 2023

O IPT é um índice que vem sendo implementado pelo INE de forma faseada. No primeiro trimestre de 2016, alargou-se a sua cobertura com a inclusão dos Restaurantes, cafés e bares e dos Serviços de entretenimento e cultura. Em resultado deste alargamento de âmbito, as três classes de produtos da Classificação do Consumo Individual por Objetivo (CCIO) agora consideradas, cobrem cerca de 90% do Total da Despesa Turística.

Contacto (s):

Olga Cruz

olga.cruz@ine.gov.cv

Leila Barreto

leila.barreto@ine.gov.cv

Nataniel Barros

nataniel.l.barros@ine.gov.cv

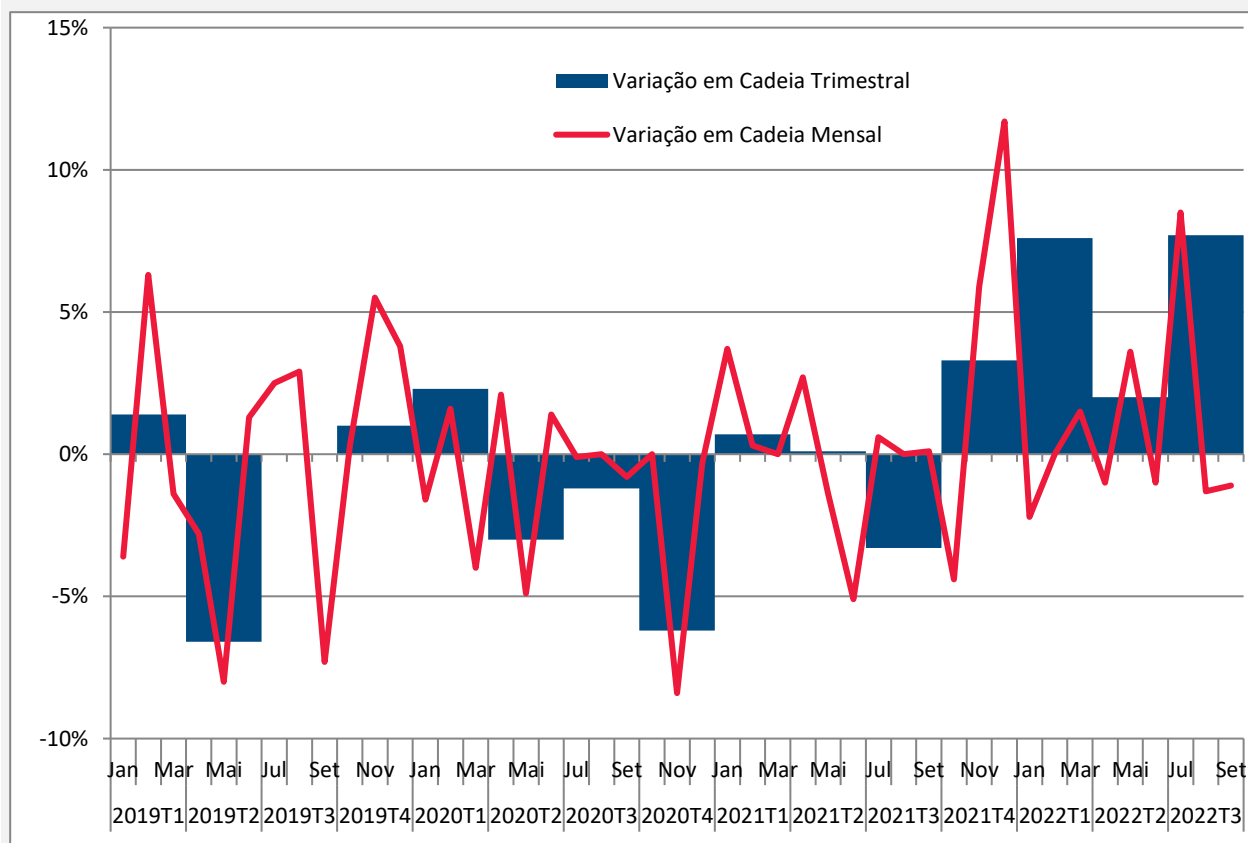
18 de Outubro 2022

Preços da oferta turística aumentaram em termos homólogos 22,1% no terceiro trimestre de 2022

No terceiro trimestre de 2022, a taxa de variação homóloga registada pelo IPT foi de 22,1%, resultado superior em 12,5 pontos percentuais (p.p.) face ao trimestre anterior.

A variação trimestral observada no terceiro trimestre de 2022 foi de 7,7%, superior em 5,7 p.p. ao valor registado no trimestre anterior, que apresentou uma variação de 2,0%, reflexo do padrão de sazonalidade deste indicador. No terceiro trimestre de 2021, esta variação tinha sido negativa (-3,3%), situando-se 11,0 p.p. abaixo da atual.

Gráfico 1 – Taxas de variação do IPT Nacional



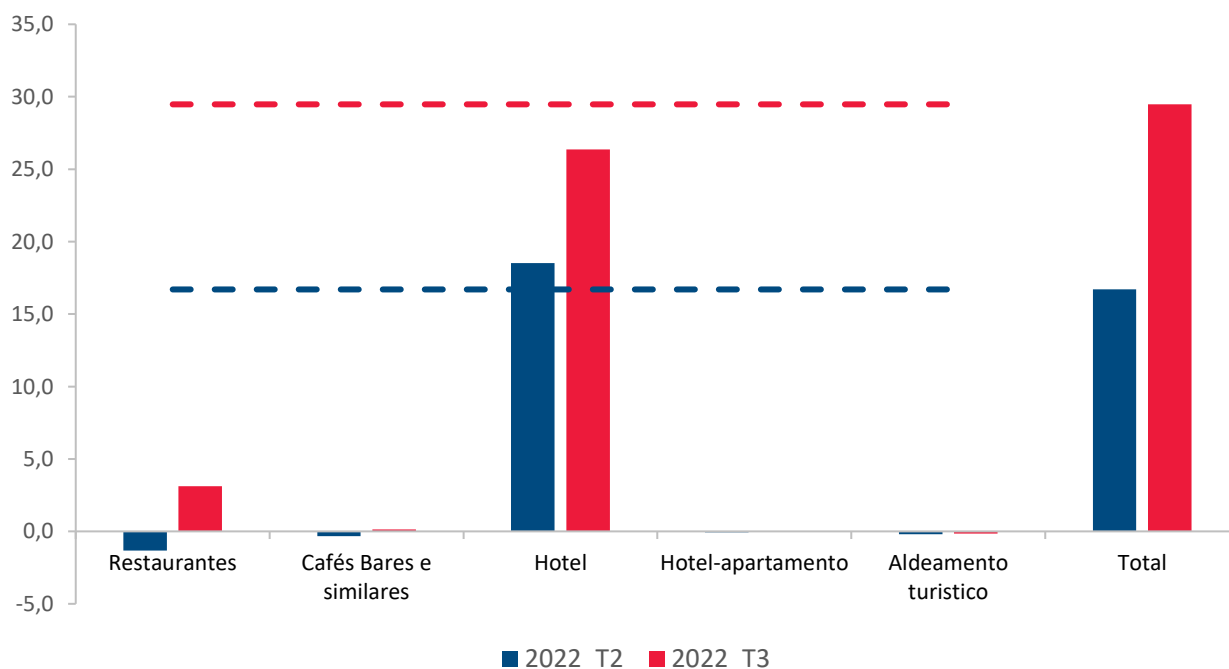
Índice de Preços Turísticos (2014:100)

Variação Homóloga Trimestral: 22,1%

A classe dos Hotéis, Cafés e Restaurantes apresentou uma variação homóloga de 22,4%, 12,7 p.p. acima da que se verificou no trimestre anterior. A esta variação correspondeu uma contribuição de 22,1 p.p. para a variação do IPT Total. Note-se que a componente do Alojamento, que corresponde a 67,8% da despesa turística, com especial destaque para os Hotéis, que corresponde a 64,5% da despesa turística total, registaram uma contribuição positiva (26,4 p.p.) do mesmo sinal que a do trimestre anterior. A Restauração, cujo peso representa cerca de 31,1% da despesa turística, apresentou uma contribuição positiva (3,1 p.p.) do sinal contrário (-1,3 p.p.) à do trimestre anterior (Gráfico 2).

Note-se que o movimento dos preços das dormidas em Hotéis (com uma contribuição de 26,4 p.p.), das pensões (estes com uma contribuição de 0,06 p.p.), as residenciais (com uma contribuição de 0,005p.p.) e das pousadas (com uma contribuição de 0,005 p.p.), foram completamente determinantes para este comportamento do IPT total. Uma componente do IPT apresentou contribuição do mesmo sentido à das restantes: Cafés bares e similares (0,1 p.p.). De notar ainda dois componentes do IPT que apresentaram contribuições negativas: Aldeamentos Turísticos (-0,15 p.p.) e Hotéis Apartamentos (-0,04 p.p.). O nível médio dos preços das restantes componentes manteve-se praticamente constante em relação ao trimestre homólogo.

Gráfico 2 – Contribuição dos Produtos (p.p.) para a variação homóloga do IPT Nacional



Variação Trimestral: 7,7%

A taxa de variação no trimestre em análise foi de 7,7%, superior em 5,7 p.p. à registada no trimestre anterior, em que se situara em 2,0%. No mesmo trimestre do ano anterior, verificara-se uma variação em cadeia negativa -3,3 p.p.

Estes resultados são a consequência de movimentos sazonais de natureza mensal, com particular incidência na componente de Alojamento.

Concretamente, a variação deste trimestre face ao anterior revela um aumento dos preços dos Serviços de Restauração (12,2%). Nos serviços prestados por Hotéis verificou-se um aumento dos preços (7,7%). Os Hotéis-Apartamentos (4,5%), Pensões (0,8%), as Residenciais (0,3%), Cafés Bares e similares (0,2%), os Aldeamentos Turísticos (0,1%) e nos restantes serviços turísticos, registaram-se variações nulas face ao trimestre anterior.

Gráfico 3 – Variação trimestral dos produtos do IPT Nacional

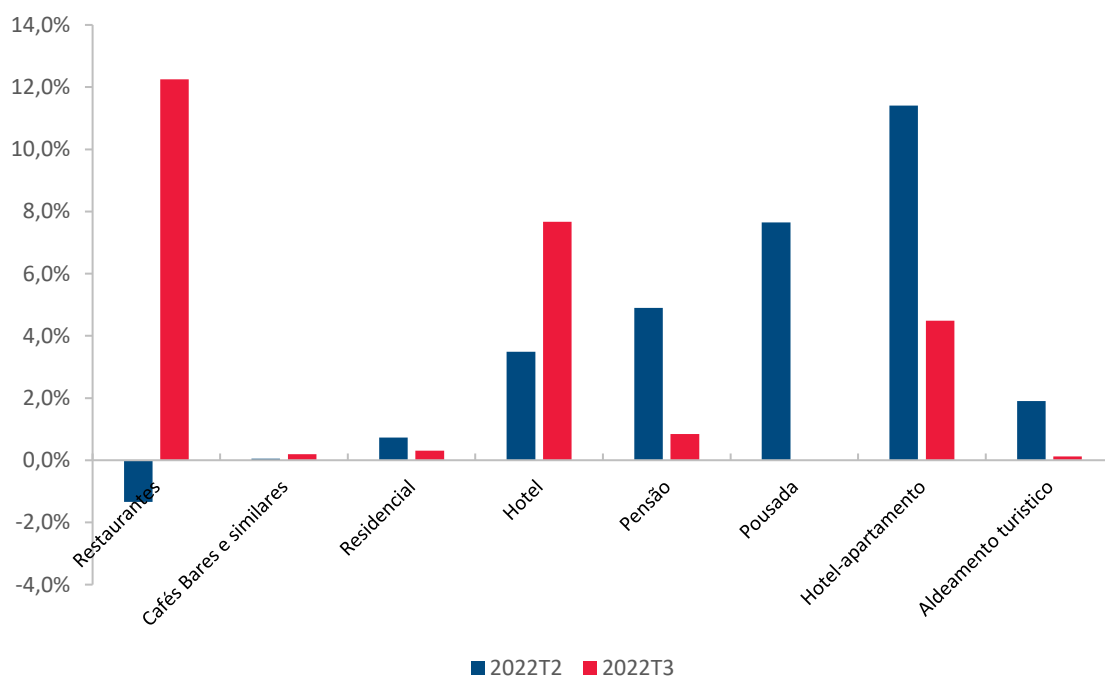
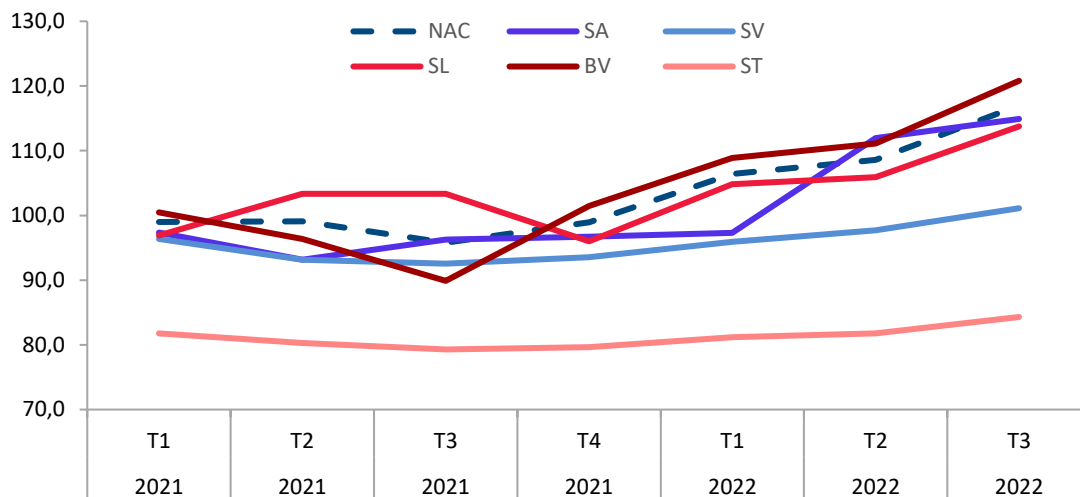


Tabela 1 – Principais variações trimestrais das classes

| Produtos | 2019T3 | 2019T4 | 2020T1 | 2020T2 | 2020T3 | 2020T4 | 2021T1 | 2021T2 | 2021T3 | 2021T4 | 2022T1 | 2022T2 | 2022T3 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Aluguer de veículos | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Serviços de entretenimento e | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Restaurantes | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | -0,9% | -1,9% | 0,0% | 1,0% | -4,3% | 0,8% | 0,2% | -1,3% | 12,2% |
| Cafés Bares e similares | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 5,8% | -3,9% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 0,2% |
| Residencial | 0,1% | -0,1% | 0,0% | 0,5% | -0,2% | -0,4% | -0,2% | 1,0% | 1,8% | -0,2% | 0,2% | 0,7% | 0,3% |
| Hotel | -0,1% | 1,7% | 3,6% | -4,7% | -1,4% | -9,1% | 1,0% | -0,9% | -3,1% | 5,2% | 12,3% | 3,5% | 7,7% |
| Pensão | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -0,3% | -0,6% | -4,2% | -0,2% | -0,9% | 0,2% | 2,2% | 4,9% | 0,8% |
| Pousada | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -11,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 7,7% | 0,0% |
| Hotel-apartamento | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | -0,5% | -0,9% | -0,7% | 0,0% | 0,0% | -7,2% | -14,6% | 11,4% | 4,5% |
| Aldeamento turístico | -0,3% | 0,4% | 2,1% | 0,0% | -2,0% | -4,1% | 0,9% | -5,4% | -1,3% | -3,7% | -1,7% | 1,9% | 0,1% |
| Total | 0,0% | 1,0% | 2,3% | -3,0% | -1,2% | -6,2% | 0,7% | 0,1% | -3,3% | 3,3% | 7,6% | 2,0% | 7,7% |

Índices Regionais

Gráfico 4 – Índices Regionais e Nacional



A nível das Ilhas, todas apresentaram variações trimestrais de sinal positivo. Santo Antão (2,6%), São Vicente (3,5%), Sal (7,4%), Boa Vista (8,7%) e Santiago (3,1%) determinaram fortemente o movimento do IPT Nacional (Gráfico 5).

Gráfico 5 – Contribuição das Ilhas para a variação trimestral do IPT Nacional

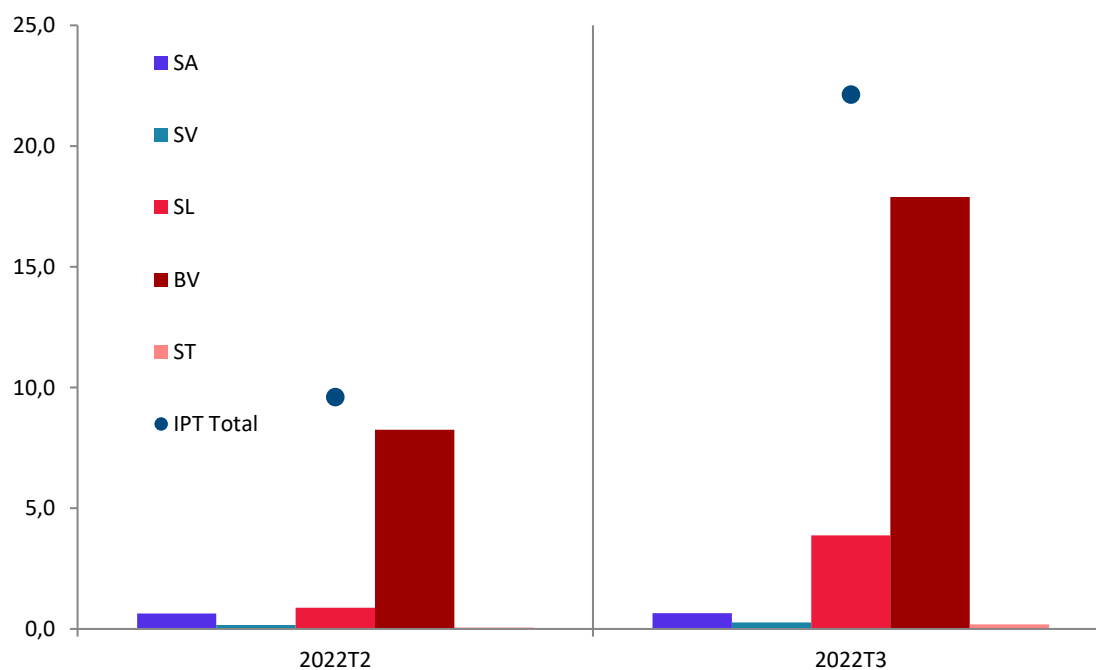


Tabela 2 – Contribuição das Ilhas para a variação trimestral homóloga do IPT Nacional

| Ilhas | | Trimestres | | | | |
|-------------|----|------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2021T3 | 2021T4 | 2022T1 | 2022T2 | 2022T3 |
| Santo Antão | SA | -0,445 | -0,253 | 0,057 | 0,645 | 0,650 |
| São Vicente | SV | -0,233 | -0,234 | 0,033 | 0,164 | 0,267 |
| Sal | SL | -2,401 | 1,207 | 2,783 | 0,884 | 3,878 |
| Boa Vista | BV | -5,822 | 0,296 | 4,692 | 8,254 | 17,894 |
| Santiago | ST | -0,087 | -0,080 | -0,022 | 0,059 | 0,194 |
| IPT Total | | -8,987 | 0,935 | 7,543 | 9,602 | 22,137 |

Quadros gerais

Índices trimestrais das ilhas

| Ano | T | NAC | SA | SV | SL | BV | ST |
|------|----|---------------|--------|--------|---------------|--------|--------|
| 2014 | T1 | 103,53 | 101,92 | 100,63 | 103,61 | 103,94 | 99,61 |
| 2014 | T2 | 96,32 | 99,63 | 99,15 | 96,13 | 95,86 | 100,27 |
| 2014 | T3 | 101,86 | 97,92 | 96,10 | 98,81 | 105,31 | 99,94 |
| 2014 | T4 | 98,29 | 100,53 | 104,12 | 101,44 | 94,88 | 100,17 |
| 2015 | T1 | 104,80 | 104,90 | 105,82 | 112,27 | 98,38 | 99,01 |
| 2015 | T2 | 96,78 | 105,91 | 102,05 | 100,61 | 92,22 | 99,59 |
| 2015 | T3 | 105,59 | 105,93 | 100,16 | 106,11 | 105,80 | 98,37 |
| 2015 | T4 | 108,27 | 111,55 | 100,42 | 116,84 | 101,29 | 99,59 |
| 2016 | T1 | 117,40 | 112,21 | 101,78 | 128,55 | 109,85 | 94,62 |
| 2016 | T2 | 109,41 | 111,79 | 102,60 | 115,60 | 104,35 | 93,48 |
| 2016 | T3 | 117,24 | 111,79 | 102,97 | 118,67 | 117,12 | 92,97 |
| 2016 | T4 | 116,54 | 114,43 | 105,13 | 124,52 | 111,03 | 93,40 |
| 2017 | T1 | 117,40 | 113,04 | 106,21 | 130,16 | 108,70 | 89,39 |
| 2017 | T2 | 110,72 | 112,72 | 104,23 | 116,28 | 106,55 | 88,65 |
| 2017 | T3 | 116,92 | 112,25 | 103,38 | 118,70 | 116,73 | 88,31 |
| 2017 | T4 | 119,19 | 112,60 | 102,13 | 128,08 | 113,97 | 88,87 |
| 2018 | T1 | 120,31 | 111,45 | 102,20 | 131,91 | 113,53 | 85,47 |
| 2018 | T2 | 111,57 | 110,77 | 103,47 | 116,59 | 108,36 | 84,93 |
| 2018 | T3 | 118,63 | 110,54 | 104,09 | 118,09 | 120,81 | 84,68 |
| 2018 | T4 | 111,73 | 111,38 | 102,52 | 119,66 | 106,36 | 84,71 |
| 2019 | T1 | 113,29 | 110,88 | 102,17 | 111,89 | 115,47 | 82,07 |
| 2019 | T2 | 105,79 | 109,89 | 102,30 | 105,06 | 106,33 | 81,55 |
| 2019 | T3 | 105,75 | 109,41 | 102,36 | 105,82 | 105,71 | 81,29 |
| 2019 | T4 | 106,85 | 109,39 | 105,03 | 111,08 | 103,70 | 81,47 |
| 2020 | T1 | 109,34 | 111,38 | 106,37 | 111,30 | 108,13 | 81,56 |
| 2020 | T2 | 106,09 | 111,45 | 106,35 | 110,74 | 102,30 | 81,56 |
| 2020 | T3 | 104,84 | 109,89 | 101,05 | 110,53 | 100,41 | 81,59 |
| 2020 | T4 | 98,34 | 103,90 | 101,61 | 94,53 | 100,41 | 81,64 |
| 2021 | T1 | 98,98 | 97,34 | 96,38 | 96,91 | 100,49 | 81,77 |
| 2021 | T2 | 99,08 | 93,16 | 93,14 | 103,32 | 96,35 | 80,27 |
| 2021 | T3 | 95,78 | 96,26 | 92,55 | 103,35 | 89,89 | 79,29 |
| 2021 | T4 | 98,95 | 96,69 | 93,56 | 96,00 | 101,44 | 79,64 |
| 2022 | T1 | 106,43 | 97,32 | 95,91 | 104,82 | 108,90 | 81,17 |
| 2022 | T2 | 108,59 | 111,95 | 97,72 | 105,92 | 111,13 | 81,78 |
| 2022 | T3 | 116,99 | 114,91 | 101,11 | 113,76 | 120,81 | 84,31 |

Índices trimestrais dos produtos

| Produtos | 2019T4 | 2020T1 | 2020T2 | 2020T3 | 2020T4 | 2021T1 | 2021T2 | 2021T3 | 2021T4 | 2022T1 | 2022T2 | 2022T3 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Aluguer de veículos | 100,08 | 100,08 | 100,08 | 100,08 | 100,09 | 100,05 | 100,18 | 100,37 | 100,37 | 100,37 | 100,37 | 100,37 |
| Serviços de entretenimento e | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Restaurantes | 110,46 | 110,54 | 110,54 | 109,49 | 107,39 | 107,43 | 108,54 | 103,88 | 104,75 | 104,93 | 103,52 | 116,20 |
| Cafés Bares e similares | 99,22 | 99,22 | 99,22 | 99,22 | 99,23 | 99,74 | 105,57 | 101,47 | 102,00 | 102,40 | 102,45 | 102,65 |
| Residencial | 102,24 | 102,24 | 102,73 | 102,52 | 102,09 | 101,93 | 102,94 | 104,82 | 104,62 | 104,87 | 105,63 | 105,95 |
| Hotel | 99,98 | 103,59 | 98,74 | 97,34 | 88,53 | 89,41 | 88,57 | 85,86 | 90,34 | 101,49 | 105,03 | 113,08 |
| Pensão | 93,08 | 93,08 | 93,08 | 92,82 | 92,29 | 88,40 | 88,18 | 87,41 | 87,56 | 89,47 | 93,85 | 94,64 |
| Pousada | 111,19 | 111,19 | 111,19 | 98,29 | 98,29 | 98,29 | 98,29 | 98,29 | 98,29 | 102,20 | 110,02 | 110,02 |
| Hotel-apartamento | 119,33 | 119,33 | 119,33 | 118,78 | 117,68 | 116,90 | 116,90 | 116,90 | 108,47 | 92,67 | 103,24 | 107,87 |
| Aldeamento turístico | 115,86 | 118,34 | 118,34 | 115,93 | 111,12 | 112,09 | 106,05 | 104,62 | 100,73 | 98,97 | 100,85 | 100,97 |
| Total | 106,85 | 109,34 | 106,09 | 104,84 | 98,34 | 98,98 | 99,08 | 95,78 | 98,95 | 106,43 | 108,59 | 116,99 |

Taxa de variação em cadeia trimestral

| ANO | Trim | Nac | SA | SV | SL | BV | ST |
|------|------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 2014 | T1 | | | | | | |
| 2014 | T2 | -7,0% | -2,2% | -1,5% | -7,2% | -7,8% | 0,7% |
| 2014 | T3 | 5,8% | -1,7% | -3,1% | 2,8% | 9,9% | -0,3% |
| 2014 | T4 | -3,5% | 2,7% | 8,3% | 2,7% | -9,9% | 0,2% |
| 2015 | T1 | 6,6% | 4,3% | 1,6% | 10,7% | 3,7% | -1,2% |
| 2015 | T2 | -7,7% | 1,0% | -3,6% | -10,4% | -6,3% | 0,6% |
| 2015 | T3 | 9,1% | 0,0% | -1,9% | 5,5% | 14,7% | -1,2% |
| 2015 | T4 | 2,5% | 5,3% | 0,3% | 10,1% | -4,3% | 1,2% |
| 2016 | T1 | 8,4% | 0,6% | 1,4% | 10,0% | 8,5% | -5,0% |
| 2016 | T2 | -6,8% | -0,4% | 0,8% | -10,1% | -5,0% | -1,2% |
| 2016 | T3 | 7,2% | 0,0% | 0,4% | 2,7% | 12,2% | -0,5% |
| 2016 | T4 | -0,6% | 2,4% | 2,1% | 4,9% | -5,2% | 0,5% |
| 2017 | T1 | 0,7% | -1,2% | 1,0% | 4,5% | -2,1% | -4,3% |
| 2017 | T2 | -5,7% | -0,3% | -1,9% | -10,7% | -2,0% | -0,8% |
| 2017 | T3 | 5,6% | -0,4% | -0,8% | 2,1% | 9,6% | -0,4% |
| 2017 | T4 | 1,9% | 0,3% | -1,2% | 7,9% | -2,4% | 0,6% |
| 2018 | T1 | 0,9% | -1,0% | 0,1% | 3,0% | -0,4% | -3,8% |
| 2018 | T2 | -7,3% | -0,6% | 1,2% | -11,6% | -4,6% | -0,6% |
| 2018 | T3 | 6,3% | -0,2% | 0,6% | 1,3% | 11,5% | -0,3% |
| 2018 | T4 | -5,8% | 0,8% | -1,5% | 1,3% | -12,0% | 0,0% |
| 2019 | T1 | 1,4% | -0,4% | -0,3% | -6,5% | 8,6% | -3,1% |
| 2019 | T2 | -6,6% | -0,9% | 0,1% | -6,1% | -7,9% | -0,6% |
| 2019 | T3 | 0,0% | -0,4% | 0,1% | 0,7% | -0,6% | -0,3% |
| 2019 | T4 | 1,0% | 0,0% | 2,6% | 5,0% | -1,9% | 0,2% |
| 2020 | T1 | 2,3% | 1,8% | 1,3% | 0,2% | 4,3% | 0,1% |
| 2020 | T2 | -3,0% | 0,1% | 0,0% | -0,5% | -5,4% | 0,0% |
| 2020 | T3 | -1,2% | -1,4% | -5,0% | -0,2% | -1,8% | 0,0% |
| 2020 | T4 | -6,2% | -5,5% | 0,6% | -14,5% | 0,0% | 0,1% |
| 2021 | T1 | 0,7% | -6,3% | -5,1% | 2,5% | 0,1% | 0,2% |
| 2021 | T2 | 0,1% | -4,3% | -3,4% | 6,6% | -4,1% | -1,8% |
| 2021 | T3 | -3,3% | 3,3% | -0,6% | 0,0% | -6,7% | -1,2% |
| 2021 | T4 | 3,3% | 0,4% | 1,1% | -7,1% | 12,8% | 0,4% |
| 2022 | T1 | 7,6% | 0,7% | 2,5% | 9,2% | 7,4% | 1,9% |
| 2022 | T2 | 2,0% | 15,0% | 1,9% | 1,0% | 2,0% | 0,8% |
| 2022 | T3 | 7,7% | 2,6% | 3,5% | 7,4% | 8,7% | 3,1% |

Taxa de variação homóloga trimestral

| ANO | Trim | Nac | SA | SV | SL | BV | ST |
|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 2014 | T1 | | | | | | |
| 2014 | T2 | | | | | | |
| 2014 | T3 | | | | | | |
| 2014 | T4 | | | | | | |
| 2015 | T1 | 1,2% | 2,9% | 5,2% | 8,4% | -5,3% | -0,6% |
| 2015 | T2 | 0,5% | 6,3% | 2,9% | 4,7% | -3,8% | -0,7% |
| 2015 | T3 | 3,7% | 8,2% | 4,2% | 7,4% | 0,5% | -1,6% |
| 2015 | T4 | 10,2% | 11,0% | -3,6% | 15,2% | 6,8% | -0,6% |
| 2016 | T1 | 12,0% | 7,0% | -3,8% | 14,5% | 11,7% | -4,4% |
| 2016 | T2 | 13,1% | 5,6% | 0,5% | 14,9% | 13,2% | -6,1% |
| 2016 | T3 | 11,0% | 5,5% | 2,8% | 11,8% | 10,7% | -5,5% |
| 2016 | T4 | 7,6% | 2,6% | 4,7% | 6,6% | 9,6% | -6,2% |
| 2017 | T1 | 0,0% | 0,7% | 4,4% | 1,3% | -1,0% | -5,5% |
| 2017 | T2 | 1,2% | 0,8% | 1,6% | 0,6% | 2,1% | -5,2% |
| 2017 | T3 | -0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,0% | -0,3% | -5,0% |
| 2017 | T4 | 2,3% | -1,6% | -2,9% | 2,9% | 2,6% | -4,9% |
| 2018 | T1 | 2,5% | -1,4% | -3,8% | 1,3% | 4,4% | -4,4% |
| 2018 | T2 | 0,8% | -1,7% | -0,7% | 0,3% | 1,7% | -4,2% |
| 2018 | T3 | 1,5% | -1,5% | 0,7% | -0,5% | 3,5% | -4,1% |
| 2018 | T4 | -6,3% | -1,1% | 0,4% | -6,6% | -6,7% | -4,7% |
| 2019 | T1 | -5,8% | -0,5% | 0,0% | -15,2% | 1,7% | -4,0% |
| 2019 | T2 | -5,2% | -0,8% | -1,1% | -9,9% | -1,9% | -4,0% |
| 2019 | T3 | -10,9% | -1,0% | -1,7% | -10,4% | -12,5% | -4,0% |
| 2019 | T4 | -4,4% | -1,8% | 2,4% | -7,2% | -2,5% | -3,8% |
| 2020 | T1 | -3,5% | 0,5% | 4,1% | -0,5% | -6,4% | -0,6% |
| 2020 | T2 | 0,3% | 1,4% | 4,0% | 5,4% | -3,8% | 0,0% |
| 2020 | T3 | -0,9% | 0,4% | -1,3% | 4,5% | -5,0% | 0,4% |
| 2020 | T4 | -8,0% | -5,0% | -3,3% | -14,9% | -3,2% | 0,2% |
| 2021 | T1 | -9,5% | -12,6% | -9,4% | -12,9% | -7,1% | 0,3% |
| 2021 | T2 | -6,6% | -16,4% | -12,4% | -6,7% | -5,8% | -1,6% |
| 2021 | T3 | -8,6% | -12,4% | -8,4% | -6,5% | -10,5% | -2,8% |
| 2021 | T4 | 0,6% | -6,9% | -7,9% | 1,6% | 1,0% | -2,4% |
| 2022 | T1 | 7,5% | 0,0% | -0,5% | 8,2% | 8,4% | -0,7% |
| 2022 | T2 | 9,6% | 20,2% | 4,9% | 2,5% | 15,3% | 1,9% |
| 2022 | T3 | 22,1% | 19,4% | 9,2% | 10,1% | 34,4% | 6,3% |

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços Turísticos

O Índice de Preços Turísticos (IPT) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo dos turistas. O IPT não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes, mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da atual série do IPT (2014:100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador, foram inferidos com base no Inquérito aos Gastos Turísticos realizado nos meses de outubro e dezembro de 2011, conjugado com informação das Estatísticas do Turismo, designadamente o número e o preço médio das dormidas. O IPT alargou a sua cobertura no segundo trimestre de 2016 a Restaurantes, cafés e bares e Serviços de entretenimento e cultura, cobrindo atualmente três classes de produtos da Classificação do Consumo Individual por Objetivo (CCIO), o que corresponde, aproximadamente, a 90% do Total da Despesa Turística. A nível geográfico, cobre cinco Ilhas (Santo Antão, São Vicente, Sal, Boa Vista e Santiago). Mais informações sobre a presente série do IPT podem ser obtidas através da consulta da nota metodológica do indicador: “Índice de Preços Turísticos Base 2014, Metodologia”, Direção das Contas Nacionais, Estatísticas Económicas e dos Serviços, Divisão das Estatísticas do Turismo do Instituto de Estatística de Cabo Verde, disponível no Portal do Sistema Estatístico Nacional através do endereço ine.cv ou www.statline.cv.

Classes da Classificação do Consumo Individual por Objetivo (CCIO)

| | |
|-----|--|
| 00 | Total |
| C01 | Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas |
| C02 | Bebidas alcoólicas e tabaco |
| C03 | Vestuário e calçado |
| C04 | Rendas de habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis |
| C05 | Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação |
| C06 | Saúde |
| C07 | Transportes |
| C08 | Comunicações |
| C09 | Lazer, recreação e cultura |
| C10 | Ensino |
| C11 | Hotéis, restaurantes, cafés e similares |
| C12 | Bens e serviços diversos |

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afetada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

Uma vez que são necessários oito trimestres (24 meses) para o cálculo deste indicador, a sua disponibilização só é possível a partir de dezembro de 2015.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.