

# **INQUÉRITO DE CONJUNTURA AOS OPERADORES ECONÓMICOS 3º Trimestre 2022**



## **Ficha Técnica**

Inquérito de Conjuntura aos Operadores Económicos:  
Síntese dos Resultados - III Trimestre de 2022

### **Presidente**

João de Pina Cardoso

### **Vice-Presidente**

Fernando Lopes Rocha

### **Vogal**

Annie Pereira Tavares Sanches

### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Direção de Estatísticas Económicas e Financeiras  
Serviço de Conjuntura

Rua da Caixa Económica, 18, CP 116

Fazenda - Cidade da Praia

Email: [Inecv@ine.gov.cv](mailto:Inecv@ine.gov.cv)

Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

### **Composição**

Instituto Nacional de Estatística

### **Impressão**

INE

### **Data de Publicação**

Outubro de 2022

### **Tiragem**

300 Exemplares

### **Esclarecimentos:**

Evelise Carvalho

Serviço de Conjuntura

Telefone: (238) 261.38.27

Fax: (238) 261.16.56

Email: [escarvalho@ine.gov.cv](mailto:escarvalho@ine.gov.cv)

## **NOTA INTRODUTÓRIA**

Um inquérito de conjuntura é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões dos empresários sobre a situação geral das suas empresas, sobre o comportamento de algumas variáveis significativas, e, também, sobre as expectativas.

### **Áreas de Inquirição:**

1. Comércio em Estabelecimentos
2. Comércio em Feira
3. Turismo
4. Construção
5. Indústria Transformadora
6. Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes
7. Turismo Residencial

Os inquéritos são realizados na última semana de março, junho, setembro e dezembro, e na primeira semana de janeiro, abril, julho e outubro.

## **NOTA TÉCNICA**

### **1. Indicador de Confiança – Metodologia de Composição:**

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

#### **Comércio em Estabelecimento**

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Stocks com sinal invertido

#### **Turismo**

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Emprego

## **Construção**

- Carteira Encomenda
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Emprego

## **Comércio em Feira**

- Vendas
- Perspetivas de Vendas
- Perspetiva Encomendas

## **Indústria Transformadora**

- Produção Atual
- Perspetivas de Produção
- Perspetiva Emprego

## **Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes**

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Emprego

## **Turismo Residencial**

- Atividade Atual
- Perspetivas de Atividade
- Perspetiva Volume Negócios

## **2. Indicador de Clima Económico – Metodologia de Composição:**

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

### **1. *Comércio em Estabelecimentos***

Vendas

Perspetiva Encomenda

Atividade Atual

Perspetivas de Atividade

2. **Turismo**

Volume Negócios

Atividade Atual

Perspetiva Atividade

3. **Construção**

Atividade Atual

Carteira Encomenda

Perspetiva Emprego

4. **Indústria Transformadora**

Volume Negócios

Perspetiva de Produção

Stocks

5. **Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes**

Atividade Atual

Perspetiva Atividade

Perspetiva Emprego

**3. Saldo de Respostas Extremas**

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas  $S.R.E = (SP_{positivo} - SN_{negativo}) / N$ .

**Apresentação de Resultados**

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três meses (MM3).

**Ponderação**

O factor de ponderação é o número de pessoal ao serviço (NPS), atribuindo o peso relativo às empresas.

---

## I. Síntese dos Principais Resultados

---

**Clima Económico:** Constata-se que no terceiro trimestre de 2022, o ritmo de crescimento económico continua a acelerar, com evolução positiva face ao trimestre homólogo, indicando que o clima de negócios é favorável.

**Comércio em Estabelecimentos:** O indicador de confiança contrariou a tendência descendente dos últimos trimestres, situando-se acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Questionados ainda sobre as limitações, os empresários assinalaram a insuficiência da procura e os preços de venda demasiado elevados como sendo os principais constrangimentos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas comerciais.

**Turismo:** De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2022, constata-se que o indicador de confiança manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, situando-se acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Observa-se ainda, que o indicador evoluiu positivamente face ao trimestre homólogo. As dificuldades financeiras e a insuficiência de procura foram os principais obstáculos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas no terceiro trimestre de 2022.

**Construção:** O indicador de confiança continuou com a tendência descendente dos últimos trimestres, situando-se abaixo da média da série. A conjuntura no sector é desfavorável. Os empresários indicaram as dificuldades na obtenção de crédito, a falta de materiais e a insuficiência da procura como os principais constrangimentos do sector no decorrer do terceiro trimestre de 2022.

**Comércio em Feira:** O indicador de confiança registou uma evolução positiva relativamente ao último trimestre, situando-se, entretanto, abaixo da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Nota-se que a conjuntura neste sector é favorável, situando-se, entretanto, abaixo da média da série.

**Indústria Transformadora:** O indicador de confiança registou um ligeiro aumento relativamente ao trimestre anterior, situando-se abaixo do nível da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Os inquiridos apontaram como principais causas das dificuldades sentidas nas empresas a falta de matérias primas e frequentes avarias nos equipamentos. Apontaram também o excesso de burocracias e regulamentações estatais e a falta de mão de obra especializada.

**Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes:** O indicador de confiança registou um aumento significativo relativamente ao trimestre anterior, situando-se acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável neste trimestre.

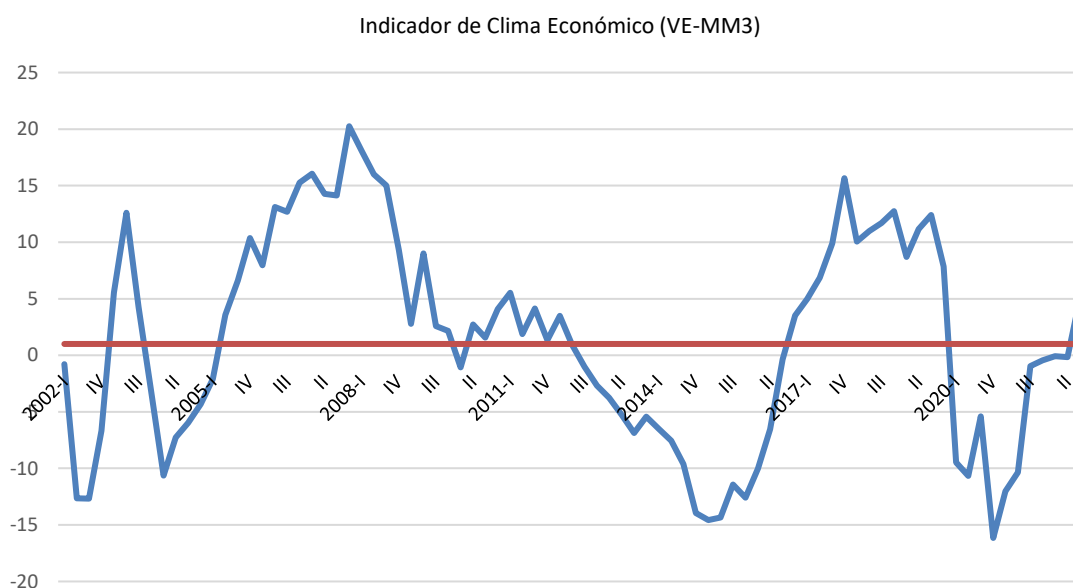
A insuficiência da procura e outros fatores, foram os principais obstáculos às empresas do sector de transportes e serviços auxiliares aos transportes.

---

## II. Indicador de Clima Económico

---

No 3º trimestre de 2022, constata-se que o indicador de clima económico manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, ou seja, o ritmo de crescimento económico continua a acelerar, revelando que o clima de negócios é favorável. Nota-se, ainda, que o indicador evoluiu favoravelmente relativamente ao mesmo período do ano 2021. Este diagnóstico conjuntural resulta da síntese das apreciações transmitidas pelos empresários da construção, do comércio em estabelecimentos, do turismo, da indústria transformadora e dos transportes e serviços auxiliares aos transportes.



**Indicadores de Confiança e respectivas séries de base (mm3; s.r.e; séries corrigidas de sazonalidade)**

	Início da Série	Média* Valor	Mínimo		Máximo	
			Valor	Data	Valor	Data
<b>1 Indicador de Confiança Comercio em Estabelecimento (2+3+4)/3</b>	1º T 2002	5	-11	4ºT 2014	25	1ºT 2002
2 Actividade Actual	1º T 2002	-3	-28	1ºT 2002	30	4ºT 2021
3 Perspectiva Actividade	1º T 2002	21	-10	4ºT 2002	71	1ºT 2002
4 Stocks com sinal invertido	1º T 2002	4	-32	1ºT 2002	21	4ºT 2016
<b>5 Indicador de Confiança Turismo(6+7+8)/3</b>	1º T 2002	-4	-49	2ºT 2015	30	3ºT 2017
6 Actividade Actual	1º T 2002	-13	-75	2ºT 2021	51	1ºT 2018
7 Perspectiva Actividade	1º T 2002	9	-53	4ºT 2020	51	2ºT 2003
8 Perspectiva Emprego	1º T 2002	-10	-53	2ºT 2015	25	3ºT 2003
<b>9 Indicador de Confiança Construção(10+11+12)/3</b>	1º T 2002	-25	-47	4ºT 2015	4	4ºT 2007
10 Carteira de Encomenda Actual	1º T 2002	-43	-71	1ºT 2019	-9	1ºT 2008
11 Perspectiva de Actividade	1º T 2002	-11	-34	2ºT 2022	25	1ºT 2003
12 Perspectiva de Emprego	1º T 2002	-21	-46	3ºT 2022	9	4ºT 2007
<b>13 Indicador de Confiança Comercio em Feira(14+15+16)/3</b>	1º T 2002	0	-28	3ºT 2007	17	3ºT 2012
14 Vendas	1º T 2002	-22	-55	1ºT 2021	16	3ºT 2008
15 Perspectiva Vendas	1º T 2002	15	-33	4ºT 2007	45	2ºT 2017
16 Perspectiva Encomendas	1º T 2002	12	-42	3ºT 2008	37	4ºT 2002
<b>17 Indicador de Confiança da Indústria Transformadora(18+19+20)/3</b>	1º T 2003	14	-24	1ºT 2021	31	4ºT 2007
18 Produção Actual	1º T 2003	9	-34	4ºT 2020	30	4ºT 2006
19 Perspectiva Produção	1º T 2003	27	-18	1ºT 2020	56	4ºT 2007
20 Perspectiva de Emprego	1º T 2003	6	-29	1ºT 2021	24	2ºT 2015
<b>21 Indicador de Confiança Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes (22+23+24)/3</b>	1º T 2003	16	-7	4ºT 2014	39	2ºT 2006
22 Actividade Actual	1º T 2003	19	-27	3ºT 2013	62	4ºT 2019
23 Perspectiva Actividade	1º T 2003	40	7	4ºT 2020	73	3ºT 2019
24 Perspectiva Emprego	1º T 2003	-11	-51	1ºT 2018	21	2ºT 2022
<b>25 Indicador de Clima Económico</b>	1º T 2002	1	-16	4ºT 2020	20	4ºT 2007



---

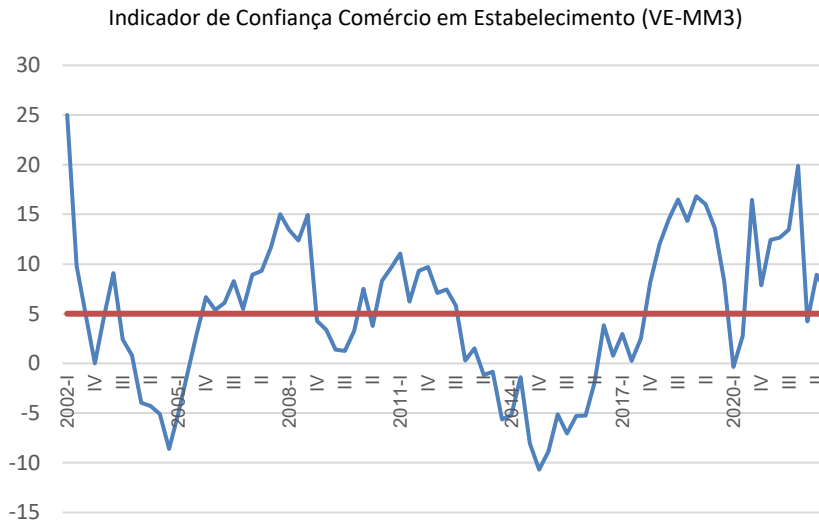
## III. Análise Sectorial

---

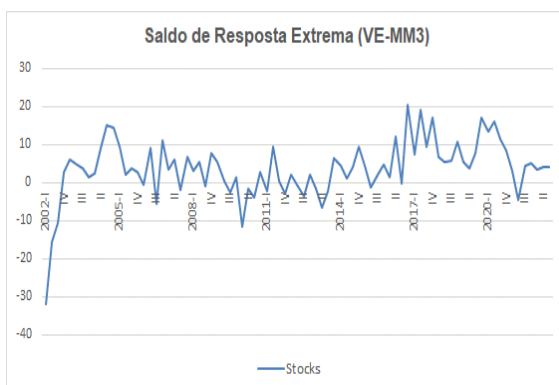
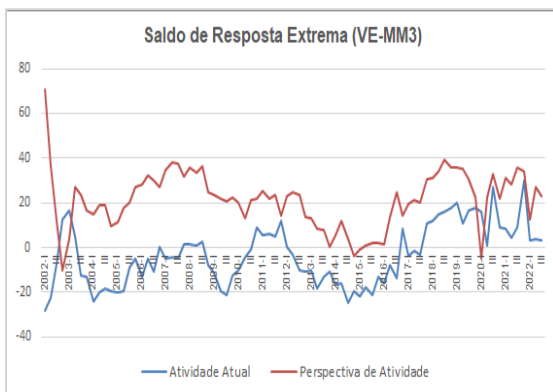
### Comércio em Estabelecimento

No 3º trimestre de 2022, o indicador de confiança contrariou a tendência ascendente do último trimestre, situando-se ainda acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável.

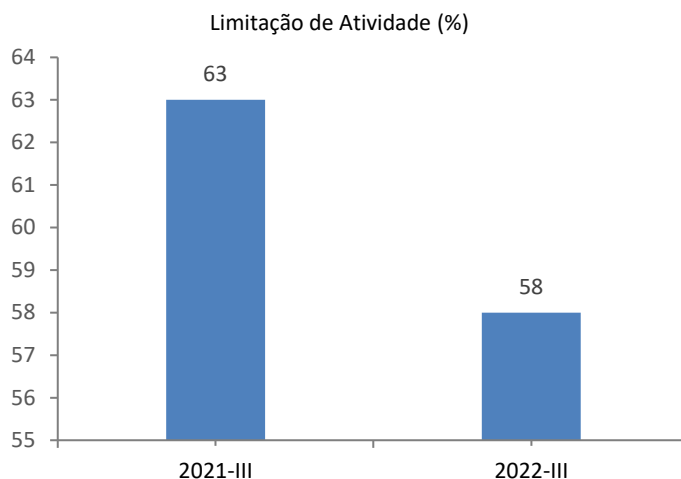
Em comparação com o trimestre homólogo, observa-se que o indicador evoluiu negativamente. Esta evolução desfavorável deveu-se ao comportamento negativo da perspetiva de atividade e da variável atividade atual, relativamente ao mesmo período do ano 2021.



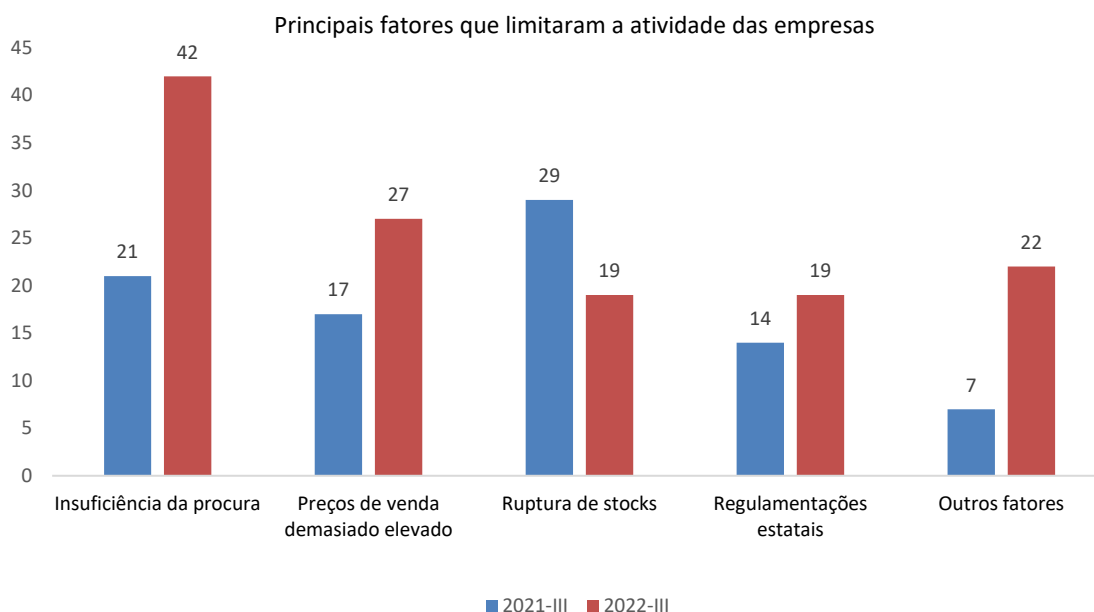
De acordo com os resultados, observa-se uma evolução negativa da atividade atual das empresas quando comparado com o mesmo período do ano 2021. Na opinião dos empresários do sector, a tendência para o próximo trimestre aponta para uma ligeira diminuição da atividade da empresa e evolução nula dos stocks, relativamente ao trimestre homólogo.



Os resultados obtidos no trimestre em análise, com base na opinião dos empresários, mostram que as limitações nas suas atividades diminuíram face ao trimestre homólogo, tendo as empresas comerciais sentido menos obstáculos nas suas atividades do que em igual período do ano 2021.



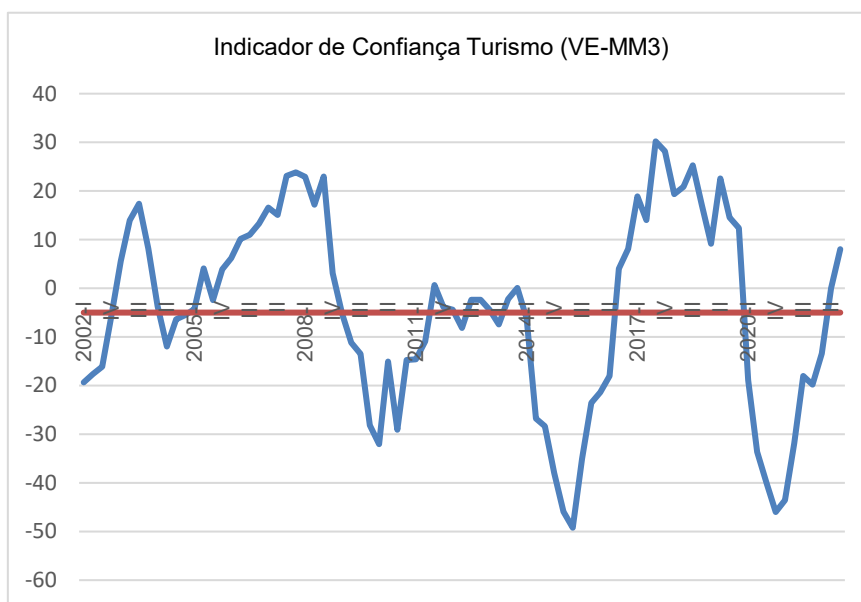
Questionados ainda sobre as limitações, os empresários assinalaram a insuficiência da procura e preços de venda demasiado elevados como sendo os principais constrangimentos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas comerciais em Cabo Verde. Ainda, referiram a rutura de stock, regulamentações estatais e outros fatores.



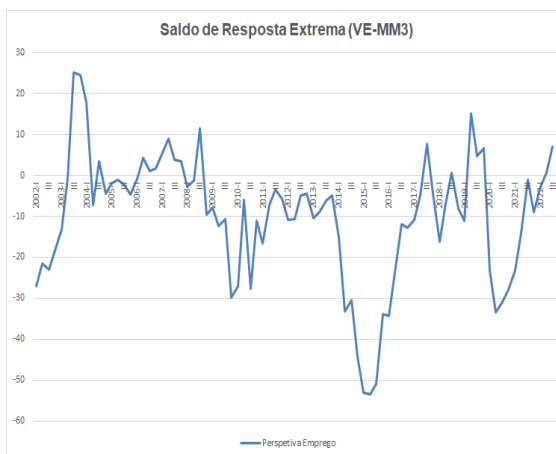
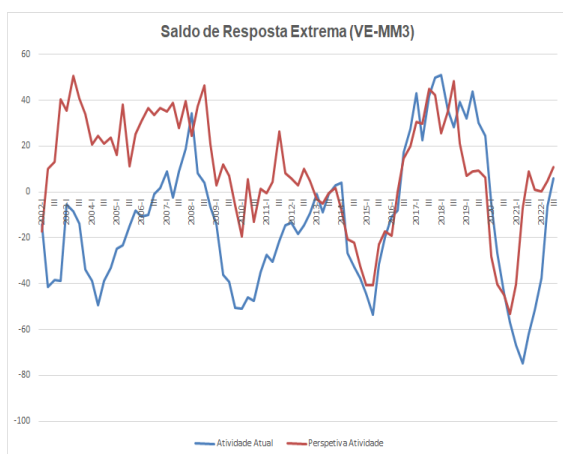
## Turismo

De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2022, constata-se que o indicador de confiança manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, situando-se acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável.

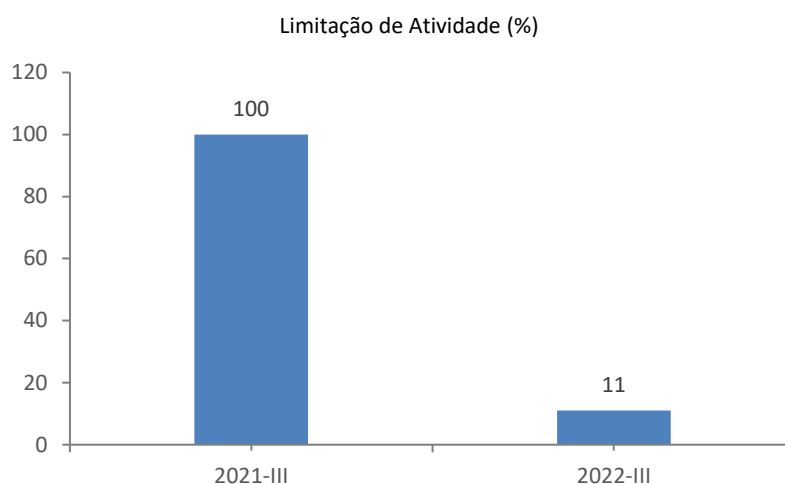
Em comparação com o trimestre homólogo, observa-se ainda que o indicador evoluiu positivamente. Esta evolução positiva deveu-se ao comportamento favorável das variáveis que compõem o indicador.



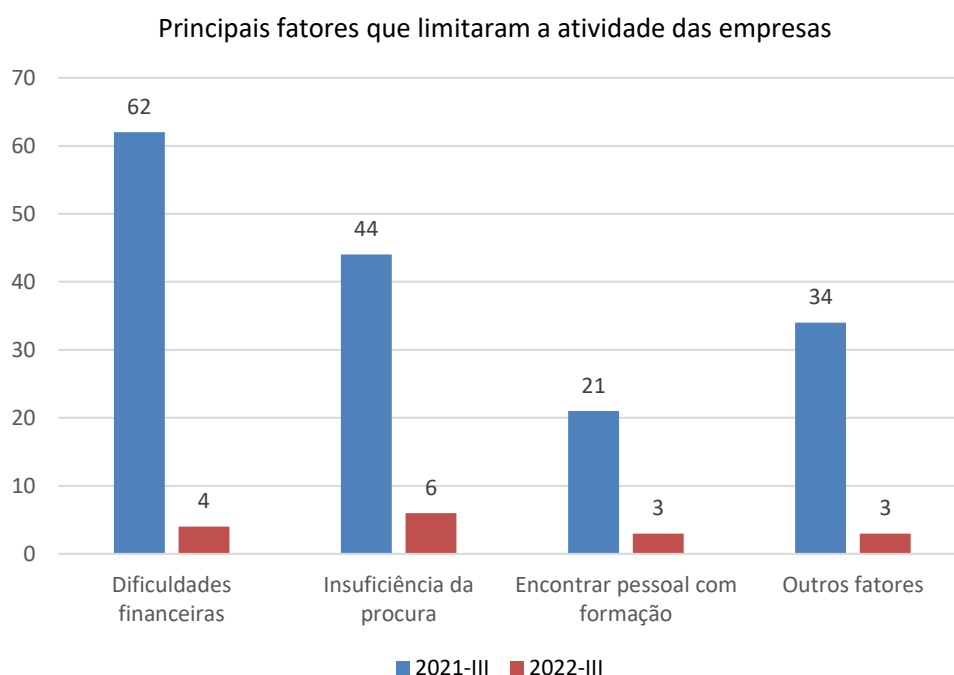
De acordo com os resultados obtidos neste trimestre, verifica-se melhoramento na atividade atual das empresas, relativamente ao trimestre homólogo. Para o próximo trimestre, os empresários perspetivam aumento tanto da atividade da empresa, como do volume de emprego, comparativamente ao mesmo período de 2021.



No que concerne à limitação da atividade, constata-se que as empresas do sector do turismo sentiram menos limitações ao desenvolvimento normal das suas atividades no 3º trimestre de 2022, face ao mesmo período do ano 2021.

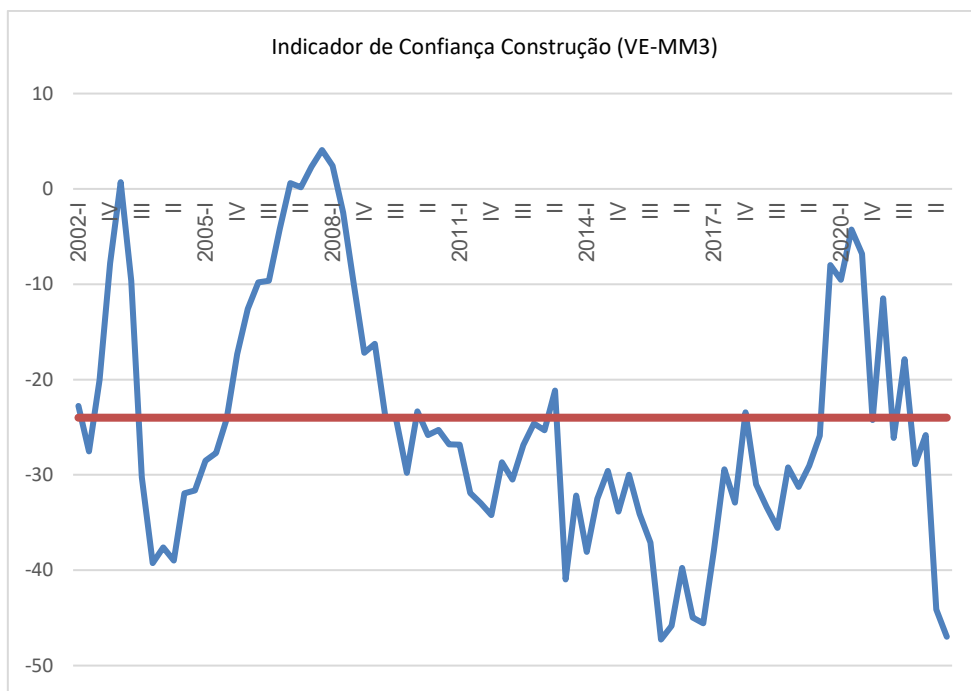


Em relação aos principais fatores que limitaram a atividade das empresas do sector de turismo, na opinião dos empresários, as dificuldades financeiras e a insuficiência de procura foram os principais obstáculos ao desenvolvimento normal da atividade das empresas no terceiro trimestre de 2022. Nota-se ainda que, segundo os inquiridos, as dificuldades em encontrar pessoal com formação apropriada e a insuficiente capacidade de oferta também contribuíram negativamente ao desenvolvimento normal da atividade das empresas do sector.

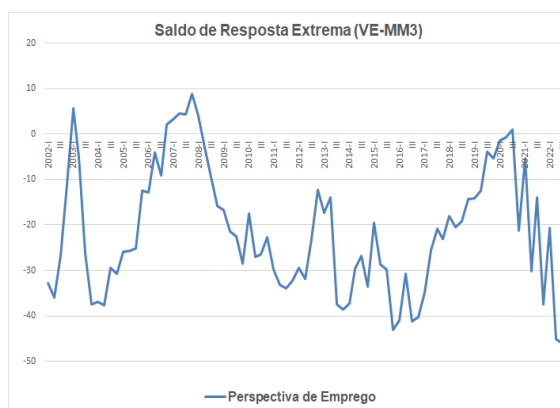
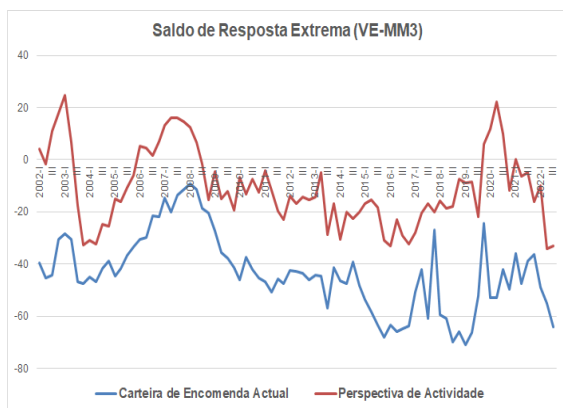


## Construção

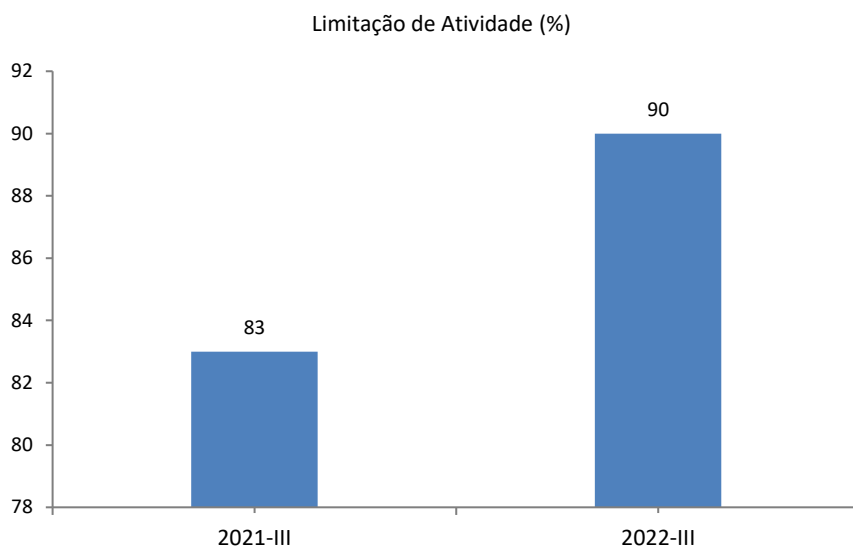
De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2022, o indicador de confiança continuou com a tendência descendente do último trimestre, situando-se abaixo da média da série. A conjuntura no sector é desfavorável. Observa-se ainda que o indicador de confiança evoluiu negativamente relativamente ao trimestre homólogo. Esta evolução deveu-se ao comportamento negativo das variáveis que compõem o indicador, face ao trimestre homólogo.



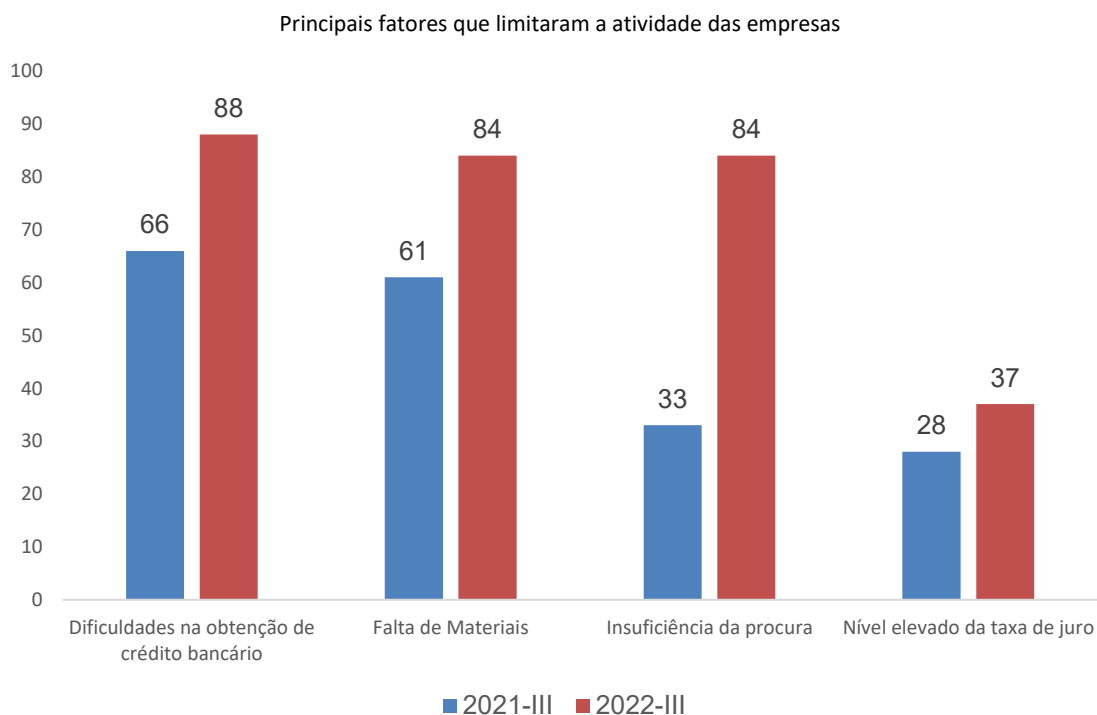
No que diz respeito às variáveis, constata-se para o 3º trimestre de 2022, uma diminuição da carteira de encomenda face ao trimestre homólogo. De acordo com os empresários do sector da construção, a tendência para os próximos três meses aponta para um ligeiro aumento da atividade e diminuição do volume de emprego, relativamente ao trimestre homólogo.



No que concerne à limitação da atividade, constata-se que as empresas do sector da construção sentiram um ligeiro aumento nas limitações ao desenvolvimento normal das suas atividades no 3º trimestre de 2022, face ao mesmo período do ano 2021.

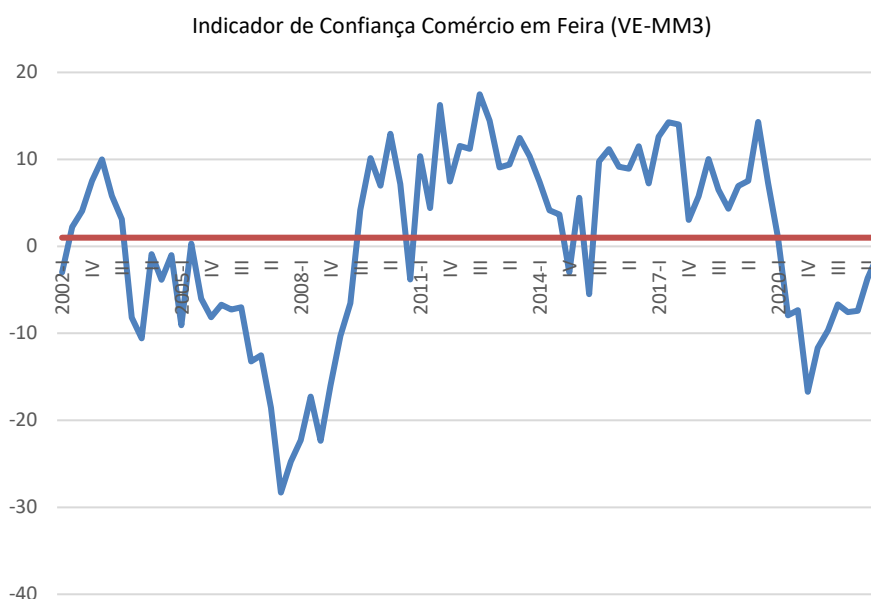


Na opinião dos empresários do sector da construção, as dificuldades na obtenção de crédito, a falta de materiais e a insuficiência da procura, foram os principais constrangimentos do sector no decorrer do terceiro trimestre de 2022. Teve ainda importância, o nível elevado da taxa de juros.

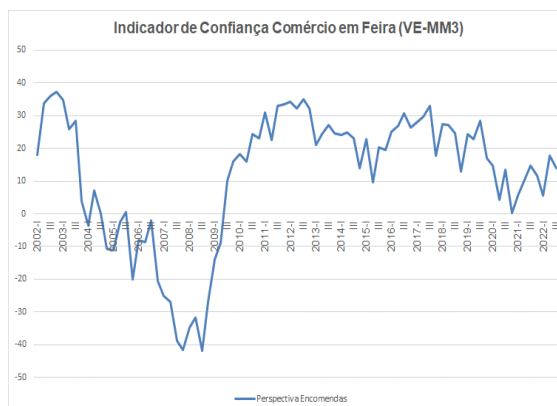
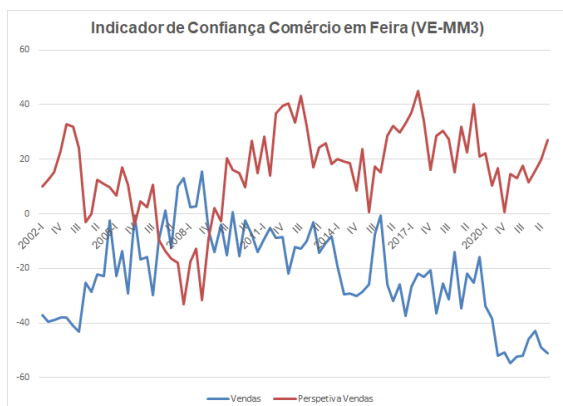


## Comércio em Feira

De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2022, o indicador de confiança registou uma evolução positiva relativamente ao último trimestre, situando-se, no entanto, abaixo da média da série. A conjuntura no sector é favorável. Nota-se ainda, que o indicador de confiança evoluiu positivamente relativamente ao mesmo período do ano de 2021. Esta evolução favorável explica-se pelo comportamento positivo das variáveis, perspectivas de vendas e perspectivas de encomendas, em relação ao trimestre homólogo.

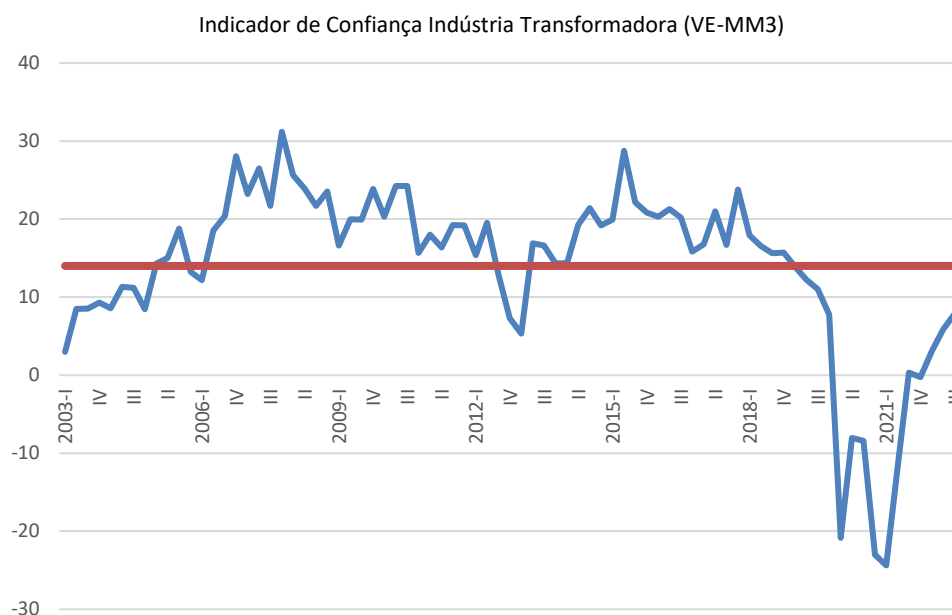


No que diz respeito às variáveis, constata-se que no 3º trimestre de 2022, houve um aumento do volume de vendas face ao trimestre homólogo. De acordo com os feirantes, a tendência para os próximos três meses aponta para o aumento tanto nas vendas, como nas compras aos fornecedores, relativamente ao trimestre homólogo.

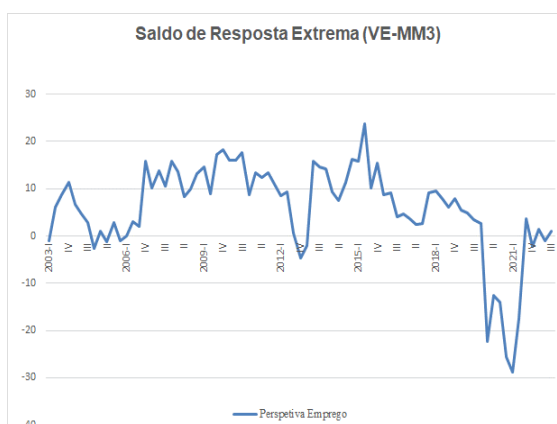
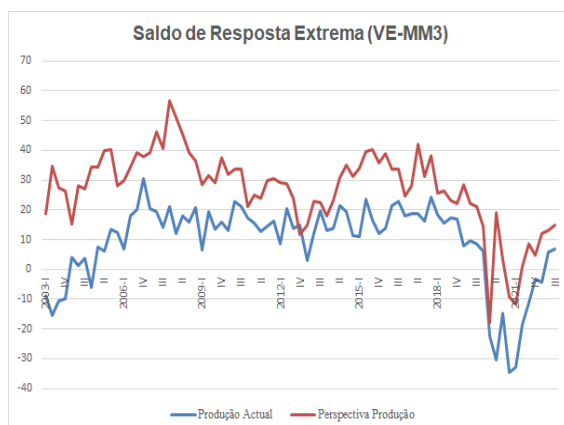


## Indústria Transformadora

De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2022, o indicador de confiança registou um ligeiro aumento relativamente ao trimestre anterior, situando-se abaixo da média da série. A conjuntura no sector é favorável. O indicador de confiança evoluiu positivamente relativamente ao mesmo período do ano 2021. Esta evolução deveu-se ao comportamento positivo das variáveis produção atual e perspetiva de produção, face ao trimestre homólogo.

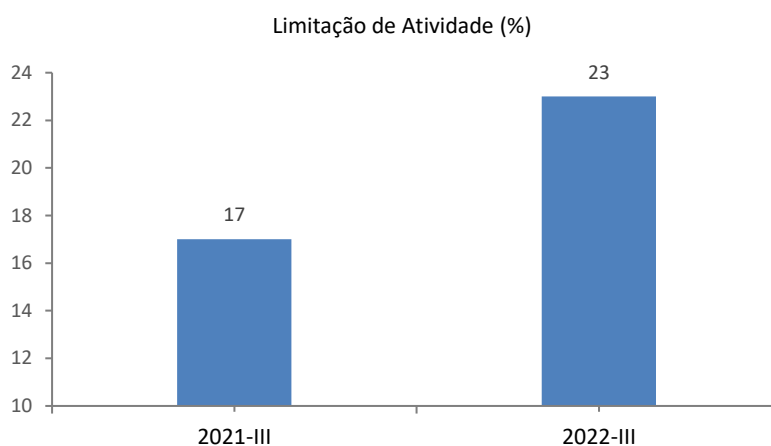


No que concerne às variáveis inquiridas, constata-se no 3º trimestre de 2022 um aumento na produção atual comparativamente ao mesmo período do ano 2021. Para os próximos três meses, os empresários perspetivam um aumento da produção e conseqüentemente do volume de emprego, face ao trimestre homólogo.

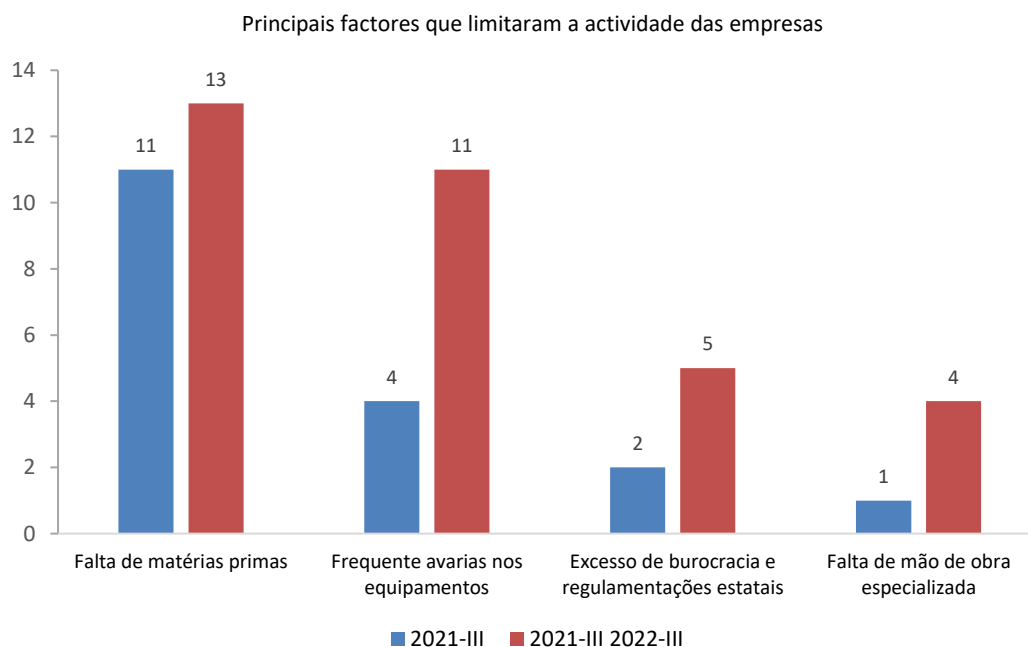




De acordo com os resultados obtidos no 3º trimestre de 2022, constata-se que, na opinião dos empresários, as limitações nas suas atividades tiveram um ligeiro aumento relativamente ao mesmo período do ano de 2021.

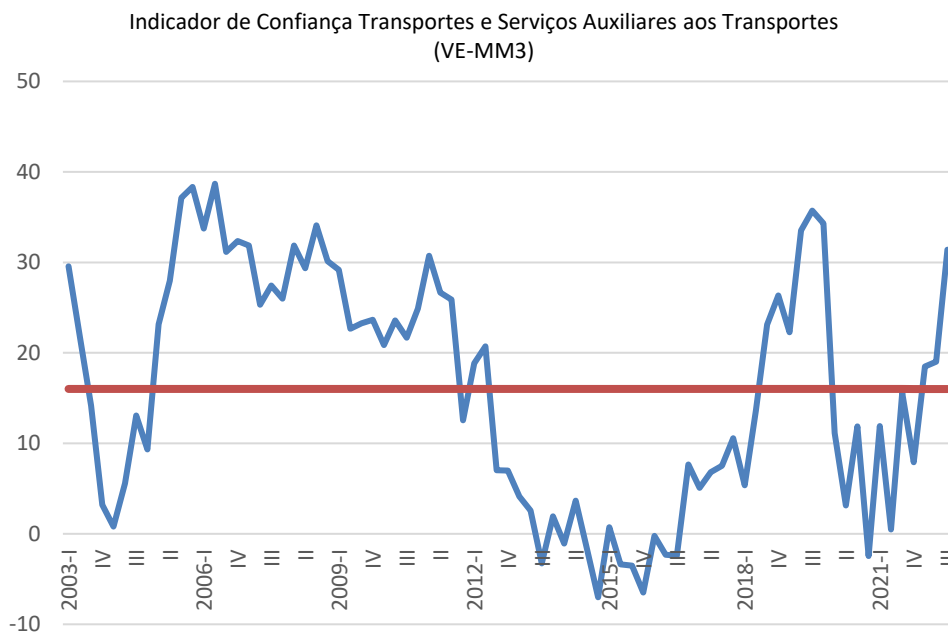


As principais causas das dificuldades sentidas pelos empresários, prendem-se com a falta de matérias primas e as frequentes avarias nos equipamentos. Teve ainda importância o excesso de burocracia e regulamentações estatais.

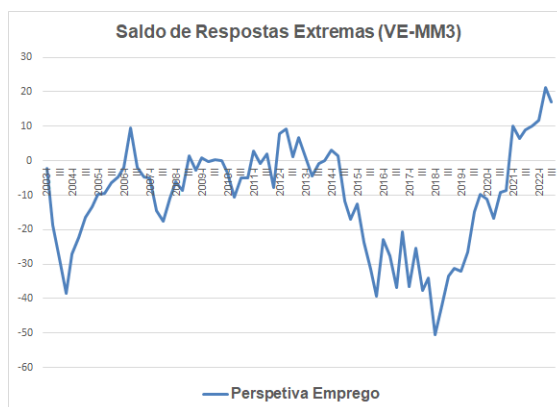
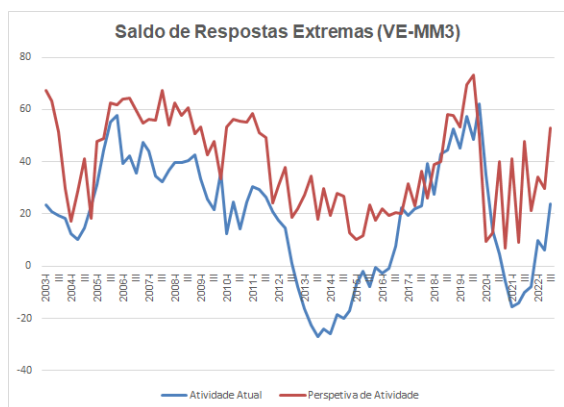


## Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes

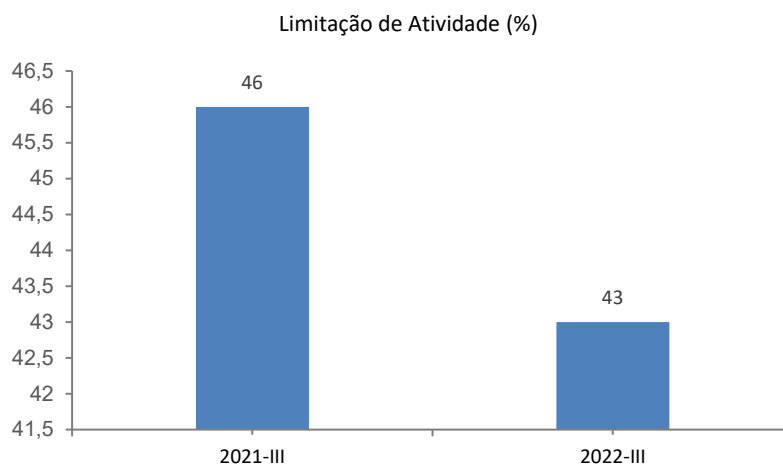
No 3º trimestre de 2022, o indicador de confiança manteve a tendência ascendente dos últimos trimestres, situando-se acima da média da série. A conjuntura no sector é favorável neste trimestre. O indicador de confiança evoluiu positivamente relativamente ao mesmo período do ano 2021. Esta situação explica-se pelo comportamento positivo das variáveis, atividade atual, perspectiva de atividade e perspectiva de emprego, face ao trimestre homólogo.



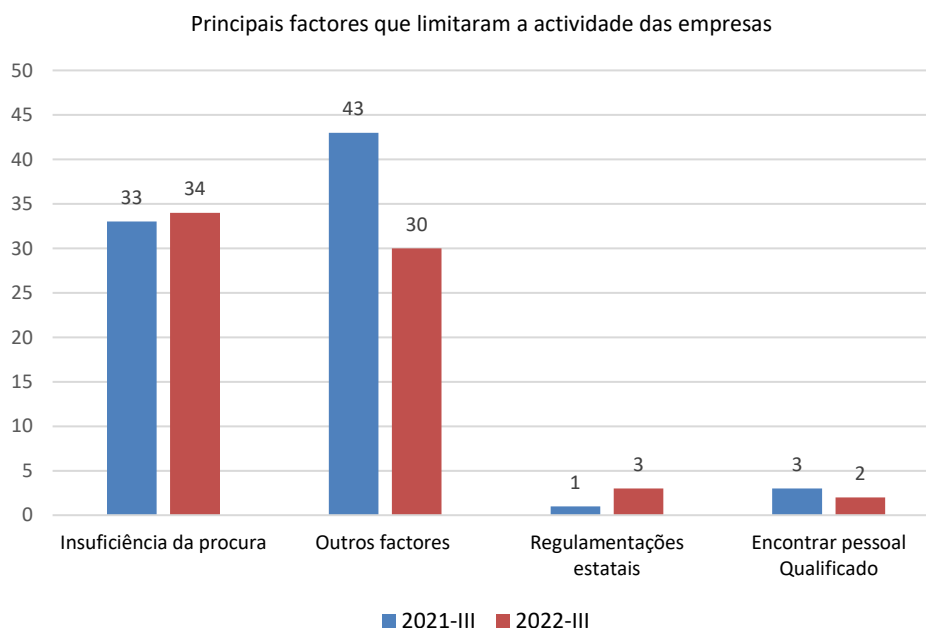
No que concerne às variáveis inquiridas, constata-se no 3º trimestre de 2022, uma evolução positiva da atividade atual das empresas, comparativamente ao mesmo período do ano 2021. Para os próximos três meses, os empresários perspetivam um aumento tanto da atividade das empresas, como do volume de emprego, face ao trimestre homólogo.



No que concerne à limitação de atividade, constata-se no 3º trimestre de 2022, que as limitações na atividade das empresas do sector do transporte e serviços auxiliares aos transportes tiveram uma ligeira diminuição, relativamente ao mesmo período do ano 2021.



Em relação aos principais fatores que limitaram a atividade das empresas, constata-se que de acordo com os resultados obtidos no terceiro trimestre de 2022, a insuficiência da procura e outros fatores foram os principais obstáculos às empresas do sector de transportes e serviços auxiliares aos transportes. Também, as regulamentações estatais e encontrar pessoal qualificado, influenciaram negativamente a atividade das empresas no decorrer do 3º trimestre de 2022.



## IV. Anexo 1. Resumo dos Indicadores

Indicadores de Confiança e respectivas séries de base (mm3; s.r.e; séries corrigidas de sazonalidade)																			
Indicador de Confiança/Saldo de Resposta Extrema	2018				2019				2020				2021			2022			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2	3	4	1	2	3
<b>Comercio em Estabelecimento</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
Vendas	8	24	18	24	14	15	10	24	0	-12	-20	10	11	10	11	15	6	-7	-4
Stocks	7	5	6	11	5	-1	8	9	13	16	11	8	3	-5	3	2	3	7	4
Preços de Venda	20	16	20	8	18	14	21	19	14	13	8	15	34	47	65	76	56	55	70
Actividade da Empresa	12	15	16	15	20	11	16	-3	16	1	27	9	8	5	9	23	3	4	3
Perspectiva de Actividade	31	34	39	34	36	35	30	20	-5	22	33	22	31	28	36	39	13	27	23
Perspectiva Emprego	9	9	18	17	14	4	2	-7	-14	-20	12	23	24	3	2	23	-1	3	10
Perspectiva Encomenda	13	21	28	17	16	14	28	21	-13	-15	11	39	42	22	31	40	3	-9	6
Perspectiva Preços de Venda	31	25	23	15	21	-2	9	-5	13	13	23	27	25	38	51	76	76	55	41
<b>Turismo</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>-16</b>	<b>-30</b>	<b>-38</b>	<b>-44</b>	<b>-42</b>	<b>-32</b>	<b>-18</b>	<b>-20</b>	<b>-13</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
Volume Negócios	19	-8	-34	-19	-3	12	-2	-5	-26	-64	-84	-87	-84	-40	4	51	57	54	44
Preços	5	-17	-32	-28	-33	-44	-42	-11	-8	-44	-79	-65	-62	-69	-53	-26	2	0	4
Actividade Actual	51	36	28	39	32	44	30	37	-1	-21	-41	-54	-65	-75	-62	-52	-38	-6	6
Perspectiva Actividade	26	35	48	21	7	9	9	13	-26	-37	-43	-51	-39	-7	9	1	0	5	11
Perspectiva Volume Negócios	2	-5	33	41	1	-27	-19	3	-32	-69	-89	-87	-64	-17	38	45	16	-3	26
Perspectiva Emprego	-16	-7	1	-8	-11	15	5	14	-21	-30	-29	-26	-22	-14	-1	-9	-3	1	7
<b>Construção</b>	<b>-31</b>	<b>-33</b>	<b>-36</b>	<b>-36</b>	<b>-31</b>	<b>-29</b>	<b>-26</b>	<b>-26</b>	<b>-10</b>	<b>-4</b>	<b>-7</b>	<b>-24</b>	<b>-11</b>	<b>-26</b>	<b>-18</b>	<b>-29</b>	<b>-26</b>	<b>-44</b>	<b>-47</b>
Actividade Actual	2	10	-7	-4	-3	-7	-10	-14	13	17	-2,7	-5,7	-7	-22	-25	-21	-4	-1	-2
Carteira Encomenda	-59	-61	-70	-66	-71	-66	-52	-52	-53	-42	-50	-36	-48	-39	-36	-49	-55	-64	-64
Perspectiva Emprego	-18	-21	-19	-14	-14	-12	-4	-5	-1	-1	1	-21	-5	-30	-14	-37	-21	-45	-46
Perspectiva Preços	-13	-10	-2	0	-1	-2	-1	-3,9	-6,2	-6,9	-3,7	-2	-1	6	37	66	88	87	87
Perspectiva Volume Negócios	6	2	-12	-4	-3	1	-3	-13	34	50	31	-10	-26	-40	-20	-29	-11	-28	-29
Perspectiva Actividade	-16	-19	-18	-8	-9	-8	-22	-20	12	22	10	-12	0	-6	-5	-16	-10	-34	-33
<b>Comércio em Feira</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>	<b>-16</b>	<b>-11</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>	<b>-8</b>	<b>-7</b>	<b>-4</b>	<b>-3</b>
Vendas	-37	-25	-31	-14	-35	-22	-25	-12	-32	-36	-51	-50	-54	-52	-55	-46	-43	-41	-50
Preços	-14	-5	-16	0	-9	-15	-30	-13	-21	-31	-34	-23	-28	-26	-12	30	-7	31	20
Perspectiva Vendas	29	30	27	15	32	22	40	18	21	9	16	0	14	13	18	12	16	18	32
Perspectiva Preços	13	12	17	10	14	19	34	16	4	-12	-24	-34	-21	10	20	2	-16	-13	-16
Perspectiva Encomendas	27	27	24	13	24	23	28	23	17	7	15	2	7	11	15	12	5	12	15
<b>Indústria Transformadora</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>-20</b>	<b>-7</b>	<b>-8</b>	<b>-22</b>	<b>-24</b>	<b>-12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
Produção	18	16	17	17	8	10	8	12	-21	-28	-13	-33	-32	-19	-11	-3	-4	6	7
Volume Negócios	25	19	8	10	1	0	-2	12	-18	-47	-50	-41	-34	-32	-7	18	15	17	15
Capacidade Teórica de Produção	8	8	8	9	7	5	3	4	9	19	23	24	21	18	17	16	19	20	19
Stocks	0	2	5	5	3	2	6	2	0	-3	-2	2	2	4	-1	-2	-1	1	7
Preços	15	18	17	16	15	17	16	11	13	14	16	13	14	15	22	32	56	61	58
Capacidade Produção em %	71	76	78	80	74	77	75	79	77	73	71	68	68	67	67	70	71	71	72
Perspectiva Produção	26	26	23	22	29	22	21	18	-17	20	4	-8	-11	1	8	5	12	13	15
Perspectiva Volume Negócios	25	22	19	20	30	24	25	13	-22	-8	-9	3	-27	-22	9	21	20	15	16
Perspectiva Preços	21	43	30	16	6	9	3	7	30	37	34	16	19	20	22	25	50	53	53
Perspectiva Emprego	10	8	6	8	5	5	3	3	-22	-12	-14	-25	-29	-17	4	-2	1	-1	1
<b>Transportes e Serviços Auxiliares</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>-2</b>	<b>-12</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>31</b>
Volume Negócios	42	57	44	76	58	60	53	72	44	-13	-16	28	45	23	15	63	77	73	60
Emprego	14	3	12	11	5	14	12	26	16	-1,3	-14	3	20	24	10	15	33	50	59
Carteira Encomenda	42	57	43	76	46	48	33	65	36	-1	-4	24	29	5	13	61	84	68	48
Preços	-5	1	7	0	0	-16	-24	-5,7	10	18	-0,3	-0,7	0	0	0	0	0	6	6
Actividade Actual	27	43	44	52	45	57	49	44	35	13	5	-6	-16	-14	-10	-8	10	6	24
Perspectiva Actividade	39	40	58	58	53	70	73	58	10	13	40	7	41	9	48	21	34	30	53
Perspectiva Emprego	-51	-42	-34	-31	-32	-26	-15	-34	-11	-17	-9	-9	10	6	9	10	12	21	17
Perspectiva Preços	-7	-3	10	-3	-19	-25	-8	1	1	-2	2	0	0	4	5	12	7	7	7
Perspectiva Volume Negócios	36	36	68	69	62	63	76	67	3	-33	-3,3	18	30	-15	27	17	38	6	36
<b>Indicador de Clima Económico</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-7</b>	<b>-8</b>	<b>-4</b>	<b>-15</b>	<b>-11</b>	<b>-10</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

