

Confiança no Consumidor

1º Trimestre 2023

Próxima edição: julho 2023

Contacto:

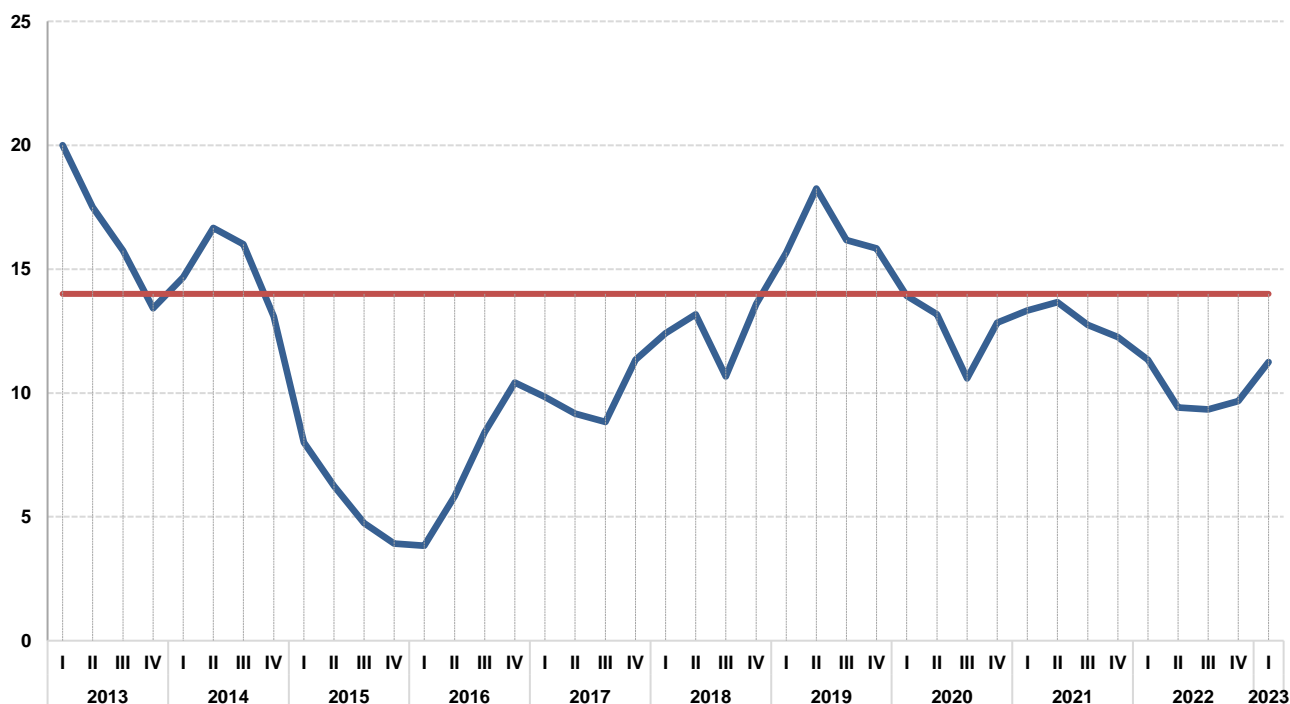
Evelise Carvalho

escarvalho@ine.gov.cv

Indicador de Confiança no Consumidor:

No primeiro trimestre do ano de 2023, o indicador de confiança no consumidor teve a tendência ascendente do último trimestre, realçando um ligeiro aumento na confiança das famílias cabo-verdianas. O referido indicador teve uma evolução nula face ao mesmo período do ano 2022.

Gráfico 1: Indicador de Confiança no Consumidor (VE-MM3)



Fonte: INE, Serviço de Conjuntura

PRINCIPAIS RESULTADOS

Indicador de Confiança no Consumidor:

Os resultados do 1º trimestre de 2023, demonstram que o indicador de confiança no consumidor registou uma tendência ascendente do último trimestre, situando-se ainda abaixo da média da série, realçando um ligeiro aumento na confiança das famílias Cabo-Verdianas.

Comparado com período homólogo, o referido indicador teve uma evolução nula, ou seja, registaram o mesmo valor. Este resultado justifica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação financeira nos últimos 12 meses, a evolução da situação económica do país nos últimos 12 meses e o desemprego relativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, nos últimos 12 meses, os preços aumentaram e o desemprego diminuiu, relativamente ao mesmo período do ano de 2022.

- **Poupança:**

Quanto ao item poupança, a maior parte (**90,1%**) dos inquiridos no primeiro trimestre do ano de 2023 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de **87,6%**, o que representa um **acréscimo (2,5 pontos percentuais)** entre os dois períodos. De realçar que **7,7%** dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país, sendo que, no trimestre homólogo, era de **7,8%**, apresentando um decréscimo de **0,1 p.p.**

Situação Futuro Perspetiva:

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, a situação financeira das famílias deverá evoluir negativamente, enquanto que a situação económica do país deverá evoluir positivamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto os preços dos bens e serviços quanto o desemprego deverão evoluir negativamente, face ao trimestre homólogo.

- **Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:**

Cerca de **75,2** em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

- **Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:**

No 1º trimestre de 2023, **20,8%** dos inquiridos afirmaram que provavelmente sim, irão construir ou comprar uma casa (**contra 13,7% no período homólogo**), representando um **aumento de 7,1 p.p.**

NOTA TÉCNICA

CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas $S.R.E = [(X_1 \times 1 + X_2 \times 0,5) - (X_3 \times (-0,5) + X_4 \times (-1))]$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).