

# **INQUÉRITO DE CONJUNTURA NAS FAMÍLIAS - 1º TRIMESTRE DE 2023**





# INQUÉRITO DE CONJUNTURA NAS FAMÍLIAS - 1º TRIMESTRE DE 2023

## **FICHA TÉCNICA**

### **Instituto Nacional de Estatística**

Inquérito de Conjuntura nas Famílias:  
Síntese dos Resultados - I Trimestre de 2023

#### **Presidente**

João de Pina Mendes Cardoso

#### **Vice-Presidente**

Fernando Lopes Rocha

#### **Vogal**

Annie Pereira Tavares Sanches

#### **Departamento**

Estatísticas Económicas e Empresariais

#### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Rua da Caixa Económica, nº 18,  
Cx. Postal 116, Fazenda - Praia  
Tel.: +238 261 38 27 / Fax: +238 261 16 56  
Email: [inecv@ine.gov.cv](mailto:inecv@ine.gov.cv)

#### **Design e composição**

Gabinete de Comunicação, Difusão e Cooperação  
© Copyright 2023  
Instituto Nacional de Estatística

#### **Para quaisquer Esclarecimentos, contactar:**

Olga Cruz – [olga.cruz@ine.gov.cv](mailto:olga.cruz@ine.gov.cv)  
Ana Angelina Gomes – [ana.a.furtado@ine.gov.cv](mailto:ana.a.furtado@ine.gov.cv)  
Evelise Carvalho – [escarvalho@ine.gov.cv](mailto:escarvalho@ine.gov.cv)  
Tel.: (238) 261 3960 / 3827  
Fax: (238) 261 1656

#### **Data Publicação**

Maio 2022

## ÍNDICES

NOTA INTRODUTÓRIA .....	5
METODOLOGIA.....	5
ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS .....	6
SITUAÇÃO PRESENTE E PASSADO .....	7
SITUAÇÃO FUTURO “PERSPETIVA” .....	9

## QUADROS

<i>Quadro 1: Indicador de Confiança e de Clima Económico (VE – MM3) .....</i>	<i>7</i>
---	----------

## GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Indicador de Confiança no Consumidor (VE-MM3).....</i>	<i>6</i>
<i>Gráfico 2: Com a actual Situação económica do país, acha possível poupar algum dinheiro (%) .....</i>	<i>8</i>
<i>Gráfico 3: Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos (%) .....</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 4: Pensa comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos (%) .....</i>	<i>10</i>

## NOTA INTRODUTÓRIA

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

## METODOLOGIA

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

### ***Âmbito do inquérito:***

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

### ***Periodicidade de recolha:***

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

### ***Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

### ***Saldo de respostas extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas S.R.E =  $((X_1*1+X_2*0,5) - (X_3*-0,5+X_4*-1))$

### ***Apresentação de Resultados***

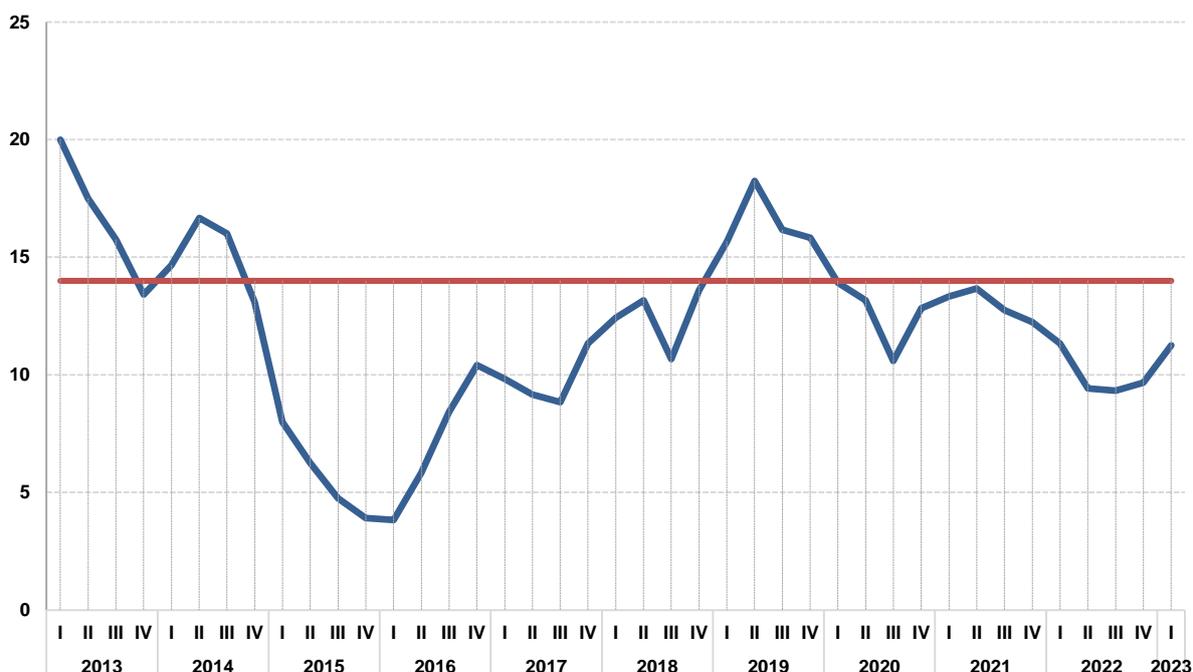
Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).

## ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

Segundo os resultados do 1º trimestre de 2023, o indicador de confiança no consumidor registou uma tendência ascendente do último trimestre, situando-se ainda abaixo da média da série, realçando um ligeiro aumento na confiança das famílias Cabo-Verdianas.

Comparado com período homólogo, o referido indicador teve uma evolução nula, ou seja, registaram o mesmo valor. Este resultado justifica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação financeira nos últimos 12 meses, a evolução da situação económica do país nos últimos 12 meses e o desemprego relativamente ao trimestre homólogo.

**Gráfico 1: Indicador de Confiança no Consumidor (VE-MM3)**



Fonte: INE, Serviço de Conjuntura

O quadro a seguir apresenta os principais resultados dos inquéritos de conjuntura efetuados junto das famílias e empresas.

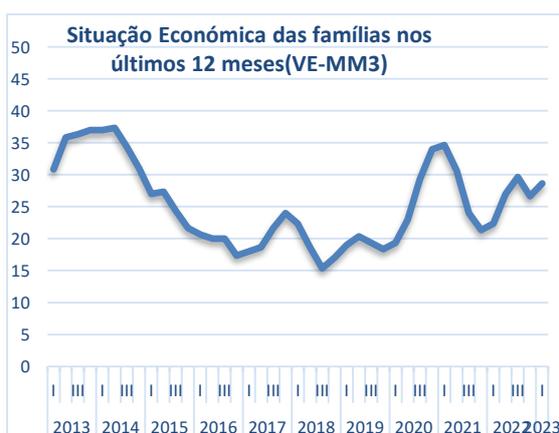
**Quadro 1: Indicador de Confiança e de Clima Económico (VE – MM3)**

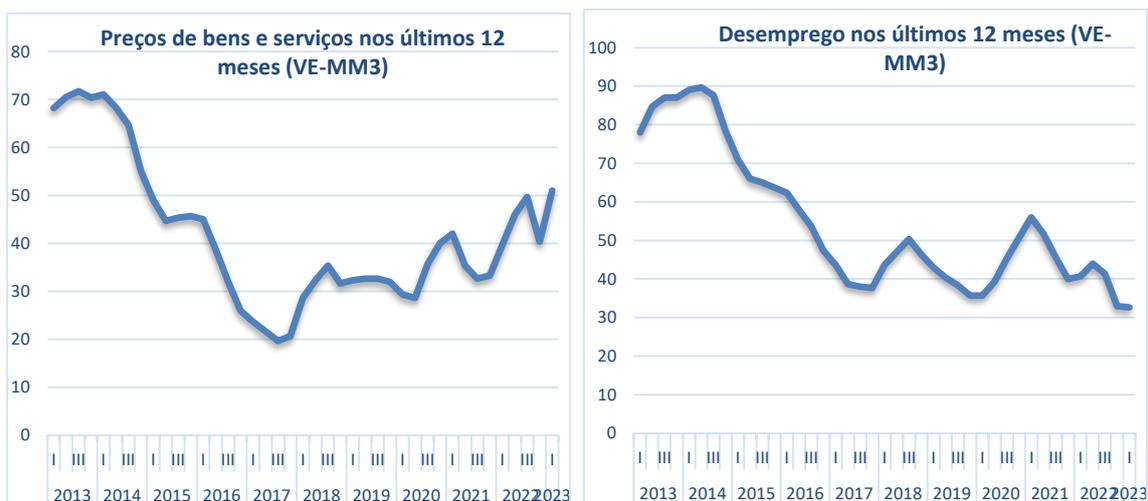
	Indicador de Confiança no Consumidor	Indicador de Clima Económico	Indicador de Confiança						
			Comércio em Estabelecimento	Turismo	Construção	Comércio em Feira	Indústria Transformadora	Transportes e Serviços Auxiliares aos Transportes	
2009-IV	23	2	3	-28	-30	10	24	24	
2010-I	24	-1	7	-32	-23	7	20	21	
2011-I	15	6	11	-15	-23	10	18	31	
2012-I	22	3	7	-4	-27	12	15	19	
2013-I	20	-4	1	-4	-29	9	5	4	
2014-I	15	-7	-5	-6	-25	7	14	-1	
2015-I	8	-15	-9	-46	-38	6	20	1	
2016-I	4	-10	-5	-21	-30	9	20	0	
2017-I	10	5	3	19	-46	13	17	5	
2018-I	12	10	12	19	-38	6	18	5	
2019-I	16	9	17	9	-31	7	14	22	
2020-I	14	-9	0	-19	-10	1	-21	11	
2021-I	13	-12	12	-44	-11	-12	-24	12	
2022-I	11	0	4	-13	-26	-7	3	18	
2023-I	11	2	7	1	-37	-12	-6	30	

Fonte: INE, Serviço de Conjuntura

## SITUAÇÃO PRESENTE E PASSADO

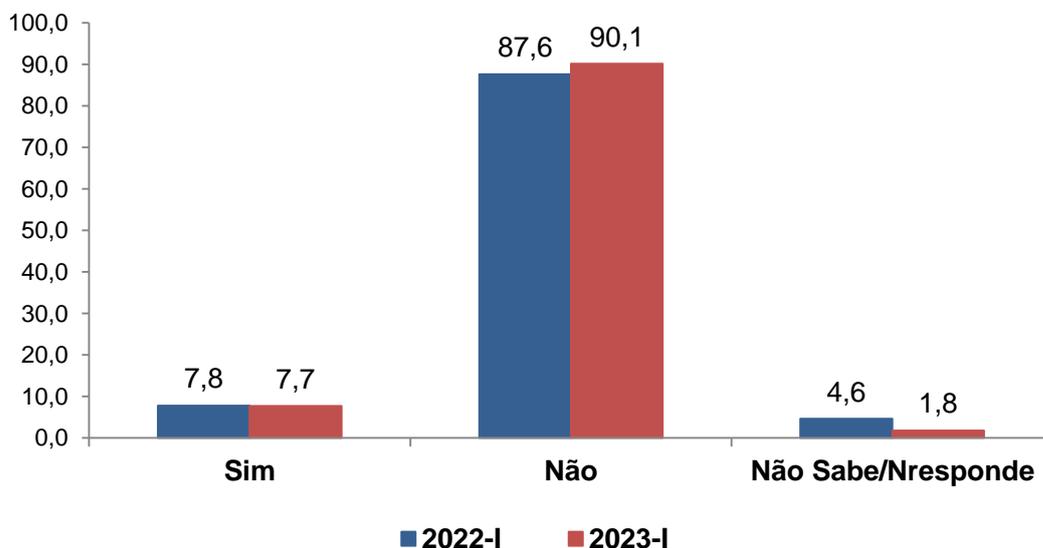
Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, nos últimos 12 meses, os preços aumentaram e o desemprego diminuiu, relativamente ao mesmo período do ano de 2022.





Quanto ao item poupança, a maior parte (90,1%) dos inquiridos no primeiro trimestre do ano de 2023 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de 87,6%, o que representa um acréscimo (2,5 pontos percentuais) entre os dois períodos. De realçar que 7,7% dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país, sendo que, no trimestre homólogo, era de 7,8%, apresentando um decréscimo de 0,1 p.p.

**Gráfico 2: Com a actual Situação Económica do país, acha possível poupar algum dinheiro (%)**



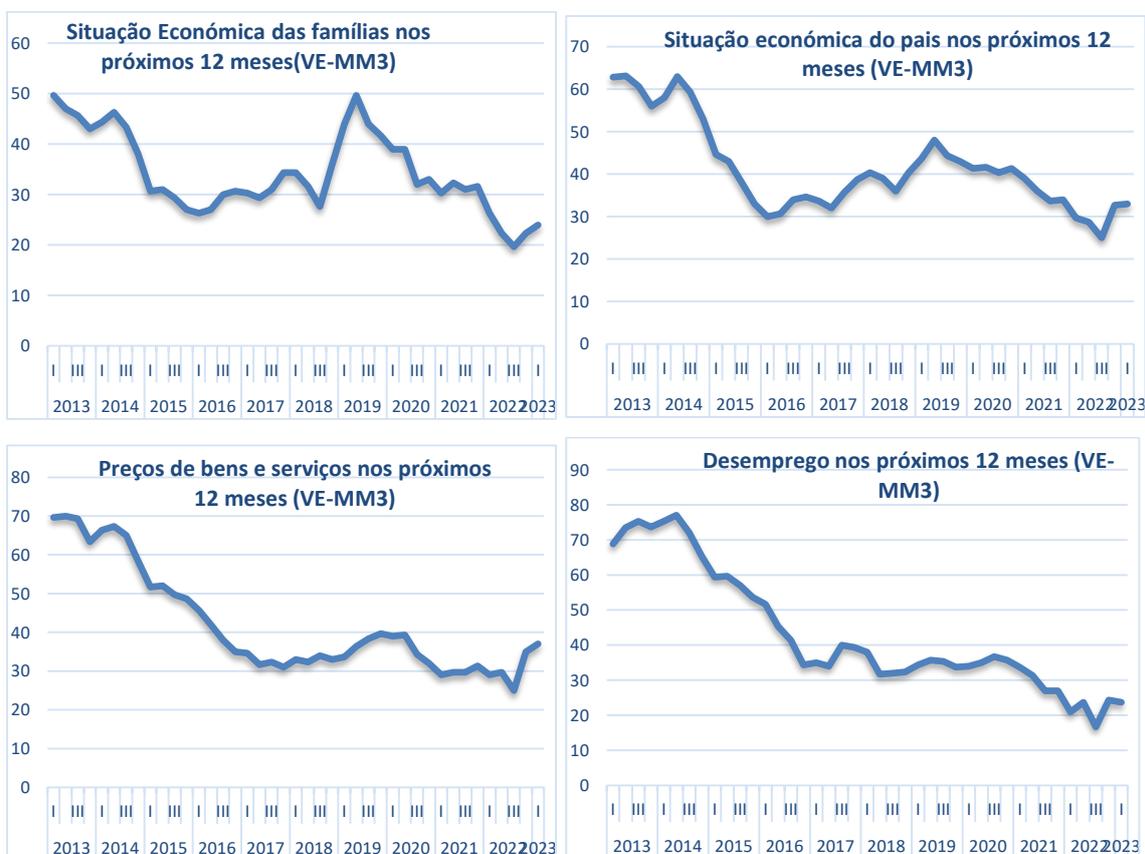
Fonte: INE, Serviço de Conjuntura

---

## SITUAÇÃO FUTURO “PERSPETIVA”

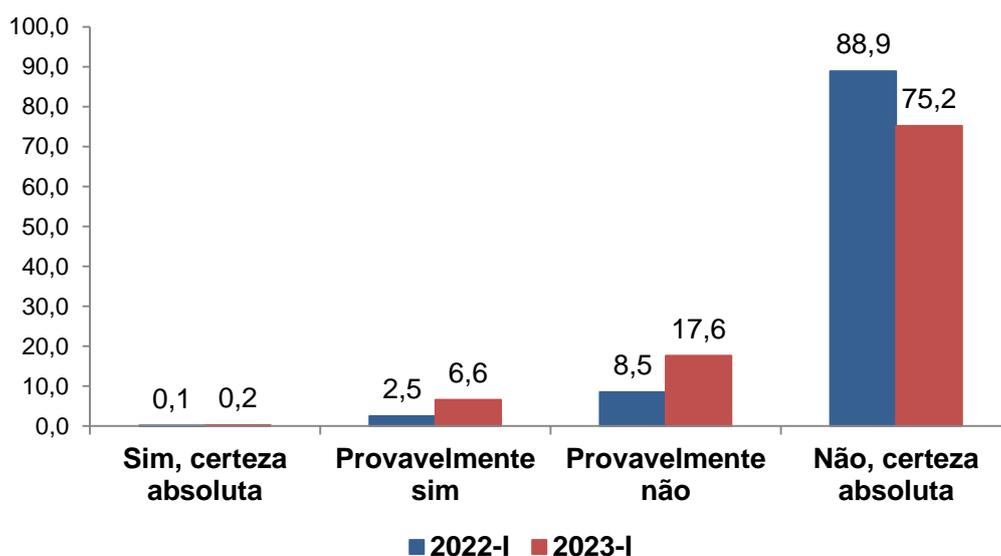
---

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, a situação financeira das famílias deverá evoluir negativamente, enquanto que a situação económica do país deverá evoluir positivamente face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto os preços dos bens e serviços quanto o desemprego deverão evoluir negativamente, face ao trimestre homólogo.



Quando questionados se tencionam comprar um carro nos próximos 2 anos, a maioria dos inquiridos afirmou “não, certeza absoluta”, ou seja, 75,2% dos inquiridos afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos. De referir ainda que uma fraca percentagem dos inquiridos (6,6%) afirmou que, “provavelmente sim” irá comprar um carro nos próximos dois anos e 17,6% afirmaram que “provavelmente não” irão comprar um carro nos próximos 2 anos.

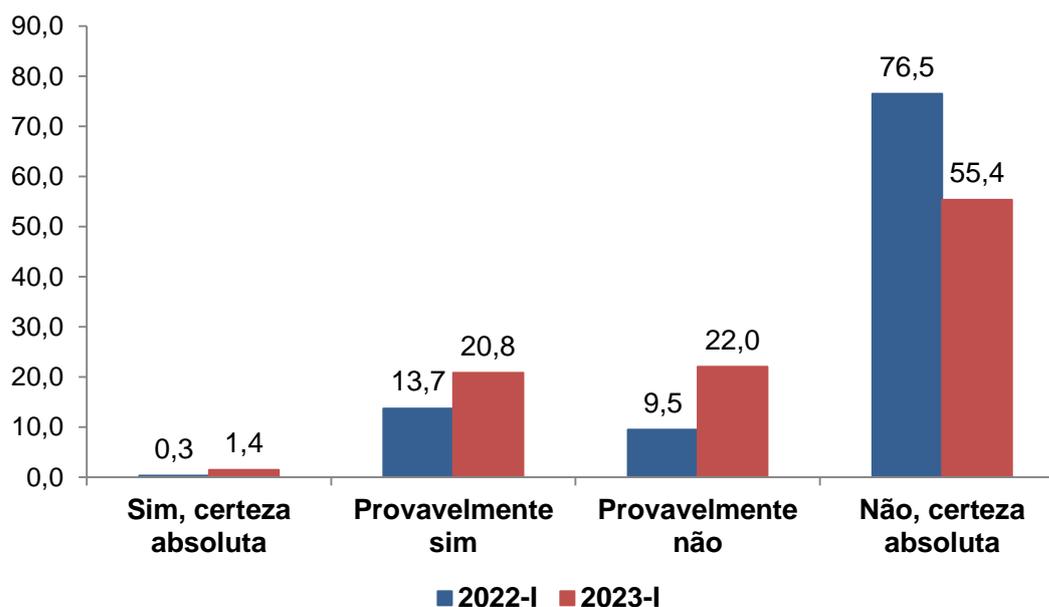
**Gráfico 3: Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos (%)**



Fonte: INE, Serviço de Conjuntura

Relativamente à intenção de comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos, os inquiridos, na sua maioria (55,4%), são de opinião de que não pretendem comprar nem construir uma casa (contra 76,5% registado no período homólogo). Nota-se que 20,8% dos inquiridos afirmaram que “provavelmente sim”, irão construir ou comprar uma casa (contra 13,7% no período homólogo), representando, um aumento de 7,1 p.p.

**Gráfico 4: Pensa comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos (%)**



Fonte: INE, Serviço de Conjuntura