

Data: 09 de fevereiro de 2024

## Confiança no Consumidor

4º Trimestre 2023

Próxima edição: 03 de maio 2024

Contacto:

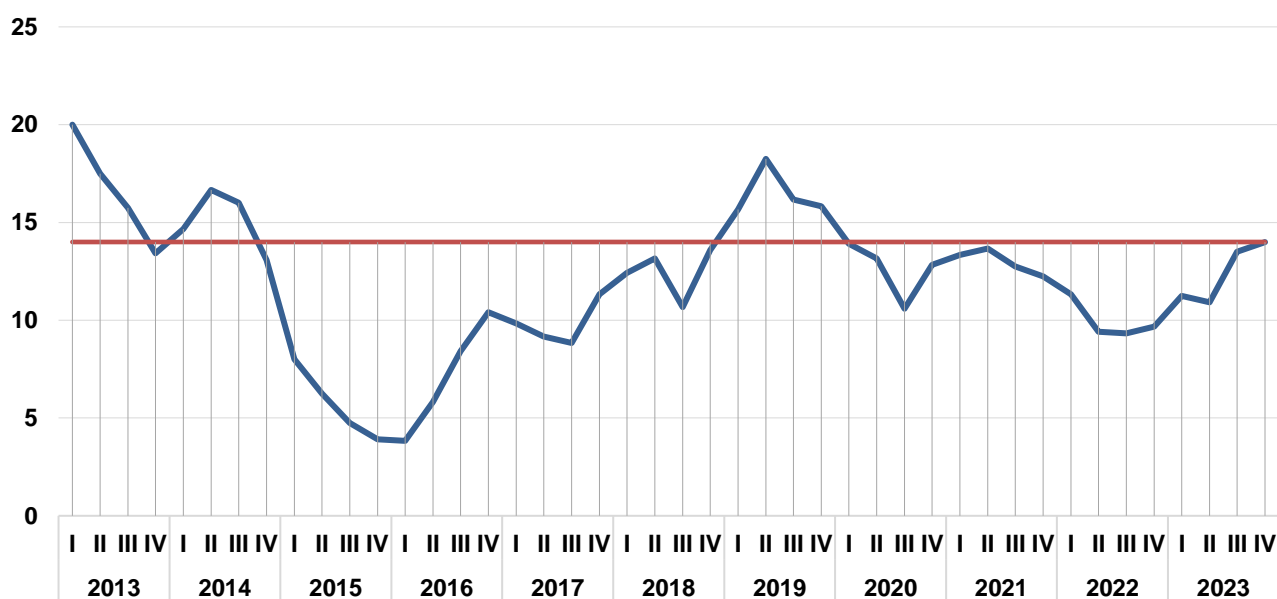
Evelise Carvalho

[escarvalho@ine.gov.cv](mailto:escarvalho@ine.gov.cv)

### Indicador de Confiança no Consumidor:

No 4º trimestre do ano de 2023, o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente do último trimestre, atingindo o mesmo valor da média da série, realçando o aumento da confiança das famílias Cabo-Verdianas. O referido indicador teve uma evolução positiva face ao mesmo período do ano 2022.

Gráfico 1: Indicador de Confiança no Consumidor (VE-MM3)



Fonte: INE, Serviço de conjuntura

## PRINCIPAIS RESULTADOS

### Indicador de Confiança no Consumidor:

Os resultados do 4º trimestre de 2023, demonstram que o indicador de confiança no consumidor manteve a tendência ascendente do último trimestre, atingindo o mesmo valor da média da série, realçando o aumento da confiança das famílias Cabo-Verdianas. Comparado com período homólogo, o referido indicador teve uma evolução positiva. Este resultado justifica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação financeira nos últimos 12 meses e a evolução da situação económica do país nos últimos 12 meses relativamente ao trimestre homólogo.

### Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, nos últimos 12 meses, tanto os preços como o desemprego aumentaram, relativamente ao mesmo período do ano 2022.

### Poupança:

Quanto ao item poupança, a maior parte (91,8%) dos inquiridos no quarto trimestre do ano de 2023 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de 91,2%, o que representa um acréscimo (0,6 pontos percentuais) entre os dois períodos. De realçar que 4,2% dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país, sendo que, no trimestre homólogo, era de 3,9%, apresentando um acréscimo de 0,3 p.p.

### Situação Futuro Perspetiva:

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir positivamente, face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto os preços dos bens e serviços quanto o desemprego deverão evoluir negativamente, face ao trimestre homólogo.

### Intenção de Comprar Carro nos Próximos 12 meses:

Cerca de 78 em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

### Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

No 4º trimestre de 2023, 8,6% dos inquiridos afirmaram que “provavelmente sim”, irão construir ou comprar uma casa (contra 11,5% no período homólogo), representando um decréscimo de 2,9 p.p.

## NOTA TÉCNICA

### CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

### METODOLOGIA:

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

#### ***Âmbito do inquérito:***

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- a) Praia
- b) Santa Catarina
- c) São Vicente
- d) Sal

#### ***Periodicidade de recolha:***

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

#### ***Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:***

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

## ***Saldo de respostas extremas***

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = [(X_1 \times 1 + X_2 \times 0,5) - (X_3 \times (-0,5) + X_4 \times (-1))]$$

## ***Apresentação de Resultados***

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).