

# **ACESSO E UTILIZAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - 2023**





# **ACESSO E UTILIZAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - 2023**

**DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICAS  
DEMOGRÁFICAS E SOCIAIS**

**2024**

## **FICHA TÉCNICA**

### **Instituto Nacional de Estatística**

ESTATÍSTICAS DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
Inquérito Multiobjetivo Contínuo 2023

#### **Presidente**

João de Pina Mendes Cardoso

#### **Vice-Presidente**

Fernando Lopes Rocha

#### **Vogal**

Annie Pereira Tavares Sanches

#### **Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Departamento de Estatísticas Demográficas e Sociais  
Rua da Caixa Económica, nº18  
Cx. Postal 116, Praia  
Tel.: +238 61 38 27 / Fax: +238 261 16 56  
E-mail: [inecv@ine.gov.cv](mailto:inecv@ine.gov.cv)  
Web Site: [www.ine.cv](http://www.ine.cv)

#### **Design e Composição**

Gabinete de Comunicação, Difusão e Cooperação  
© Copyright 2024  
Instituto Nacional de Estatística

#### **Apoio ao utilizador**

Gabinete de Comunicação, Difusão e Cooperação

#### **Data Publicação**

Abril 2024

#### **Para quaisquer esclarecimentos, contactar:**

Departamento de Estatísticas Demográficas e Sociais

Diretor - Adilson de Jesus Martins da Silva

Email: [adilson.j.silva@ine.gov.cv](mailto:adilson.j.silva@ine.gov.cv)

Coordenadora da Divisão de Recenseamentos e Inquéritos Especiais - Elga Fortes

Email: [elga.f.tavares@ine.gov.cv](mailto:elga.f.tavares@ine.gov.cv)

Responsável pela análise - José Carlos Borges

Email: [jose.borges@ine.gov.cv](mailto:jose.borges@ine.gov.cv)

## ÍNDICE

RESUMO EXECUTIVO.....	8
INTRODUÇÃO .....	10
I. ASPETOS METODOLÓGICOS .....	11
1 O INQUÉRITO MULTIOBJETIVO CONTÍNUO – IMC .....	11
2 AMOSTRAGEM.....	11
3 CONCEITOS E DEFINIÇÕES.....	12
4 RECOLHA .....	13
5 ÂMBITO POPULACIONAL.....	13
6 PERÍODO DE REFERÊNCIA.....	13
1 ACESSO À RÁDIO.....	14
2 ACESSO À TELEVISÃO .....	15
2.1 ACESSO À TELEVISÃO MULTICANAL .....	15
3 ACESSO AO TELEFONE FIXO.....	16
4 POSSE DE TELEMÓVEL .....	16
5 ACESSO E UTILIZAÇÃO DO COMPUTADOR .....	17
5.1 ACESSO AO COMPUTADOR .....	17
5.2 UTILIZAÇÃO DO COMPUTADOR .....	18
5.3 FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DO COMPUTADOR.....	19
6 ACESSO À INTERNET .....	20
6.1 TIPO DE SERVIÇOS UTILIZADOS PARA ACEDER À INTERNET .....	20
6.2 MOTIVOS PARA O NÃO ACESSO À INTERNET NOS AGREGADOS FAMILIARES .....	21
6.3 UTILIZAÇÃO DE INTERNET .....	22
6.4 FREQUÊNCIA E TEMPO DE UTILIZAÇÃO DA INTERNET.....	23
6.5 EQUIPAMENTO UTILIZADO PARA O ACESSO À INTERNET .....	24
6.6 LOCAIS DE UTILIZAÇÃO DE INTERNET .....	25
6.7 ATIVIDADES REALIZADAS COM USO DA INTERNET .....	25
6.8 COMPRAR OU ENCOMENDAR BENS E SERVIÇOS .....	26
6.8.1 Forma de pagamento utilizada na compra ou encomenda de bens e serviços..	27
6.8.2 Forma de levantamento das compras / encomendas .....	28
6.8.3 Razão de não ter feito compras ou encomendas online.....	29
7 NÃO UTILIZAÇÃO DA INTERNET .....	31
7.1 RAZÕES PARA A NÃO UTILIZAÇÃO DE INTERNET.....	31
8 CONHECIMENTO/HABILIDADES DOS INDIVÍDUOS EM TIC'S.....	32
9 POSSE DE EQUIPAMENTOS ÁUDIO OU VÍDEO.....	33

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à rádio, segundo meio de residência, por sexo do representante. Cabo Verde, 2023 .....	14
Gráfico 2- Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que possuíam um telemóvel, segundo grupo etário. Cabo Verde, 2023.....	17
Gráfico 3 - Distribuição de agregados familiares (%) com acesso a pelo menos um computador no alojamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023 .....	17
Gráfico 4 - Distribuição de número de computadores existentes no agregado. Cabo Verde, 2023.....	18
Gráfico 5 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso a computador no alojamento, por tipo de computador. Cabo Verde, 2023 .....	18
Gráfico 6 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram um computador nos últimos três meses, segundo sexo, meio de residência e grupo etário. Cabo Verde, 2023 .....	19
Gráfico 7- Proporção dos indivíduos com 10 anos ou mais, segundo a frequência de utilização do computador, por meio de residência. Cabo Verde, 2023 .....	19
Gráfico 8 - Proporção dos agregados familiares (%), segundo o serviço de internet utilizado no alojamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023 .....	21
Gráfico 9 - Proporção de agregados familiares (%), segundo os motivos para não possuírem acesso ao serviço de internet no alojamento. Cabo Verde, 2023.....	21
Gráfico 10 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo meio de residência e sexo (ODS 17.8.1). Cabo Verde, 2023 .....	22
Gráfico 11 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo grupo etário. Cabo Verde, 2023 .....	22
Gráfico 12 - Distribuição dos indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo a frequência de utilização da internet. Cabo Verde, 2023 .....	23
Gráfico 13 - Distribuição dos indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo o tempo (em horas semanais) que passam na sua utilização. Cabo Verde, 2023 .....	23
Gráfico 14 - Proporção de indivíduos que utilizaram internet (%), segundo os locais de acesso. Cabo Verde, 2023.....	25
Gráfico 15 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo tipo de atividade (%). Cabo Verde, 2023.....	26
Gráfico 16 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses para fazer compras ou encomendar bens ou serviços, segundo tipo (%). Cabo Verde, 2023.....	27
Gráfico 17- Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses para fazer compras ou encomendar bens ou serviços, segundo forma de pagamento (%). Cabo Verde, 2023 .....	28

Gráfico 18 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses para fazer compras ou encomendar bens ou serviços, segundo meio de residência, por forma de levantamento (%). Cabo Verde, 2023 .....	29
Gráfico 19 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo razão de não ter feito compras ou encomendas de bens ou serviços online (%). Cabo Verde, 2023.....	30
Gráfico 20 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que não utilizaram internet nos últimos três meses, segundo o meio de residência e o sexo. Cabo Verde, 2023.....	31
Gráfico 21- Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que não utilizaram internet nos últimos três meses, segundo os principais motivos pela não utilização. Cabo Verde, 2023.....	32
Gráfico 22- Proporção de agregados familiares (%) que possuem equipamentos de áudio ou vídeo, segundo o tipo de equipamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023 ....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à televisão no alojamento, segundo meio de residência. Cabo Verde, 2023.....	15
Figura 2 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à televisão por assinatura, à cabo ou via satélite no alojamento, segundo meio de residência. Cabo Verde, 2023.....	15
Figura 3 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso ao telefone fixo, segundo o meio de residência. Cabo Verde, 2023.....	16
Figura 4 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que possuíam um telemóvel, por sexo e meio de residência (ODS 5.b.1). Cabo Verde, 2023 .....	16
Figura 5 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à internet no alojamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023 .....	20
Figura 6 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que acederam à Internet nos últimos 3 meses, segundo o tipo de equipamento utilizado. Cabo Verde, 2023 .....	24

## ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais, que utilizaram computador nos últimos 3 meses (%), segundo as suas habilidades no uso das TIC's, por meio de residência e sexo. Cabo Verde, 2023 .....	33
--	----

## **SIGLAS, ACRÓNIMOS E ABREVIATURAS**

<b>IMC</b>	Inquérito Multiobjetivo Contínuo
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estatística
<b>ITU</b>	União Internacional das Telecomunicações
<b>ODS</b>	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>p.p.</b>	Pontos Percentuais
<b>TIC</b>	Tecnologias de Informação e Comunicação

## **SINAIS CONVENCIONAIS**

<b>%</b>	Percentagem
----------	-------------

**Nota** – Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder às somas das parcelas.

## **RESUMO EXECUTIVO**

As TIC's desempenham um papel importante na vida do cidadão e da comunidade a que ele pertence, pois, permitem que os indivíduos estejam a par do que se passa no próprio país e no resto do mundo e, ainda, facilita contatos entre pessoas do mesmo país e de países diferentes.

### **Acesso à rádio**

O IMC 2023 permitiu estimar que, em Cabo Verde, 34,9% dos agregados familiares possuíam um aparelho de rádio no alojamento, com maior percentagem no meio urbano (36,7%) que no meio rural (28,2%).

### **Acesso à televisão**

Os resultados do inquérito mostram que, a nível nacional, 83,2% dos agregados familiares possuíam pelo menos um aparelho de televisão. No meio urbano, essa incidência foi de 85,4%, e no meio rural 75,2%.

A televisão multicanal é um privilégio para 36,9% das famílias, particularmente das residentes no meio urbano (39,6%). No meio rural, 26,1% das famílias tiveram acesso a esse meio de informação.

### **Acesso ao telefone fixo**

O IMC 2023 permitiu estimar que 11,4% dos agregados familiares possuíam telefone fixo no alojamento, sendo 12,1% no meio urbano e 9,0% no meio rural.

### **Posse de telemóvel**

Os resultados do IMC 2023 mostram que 74,5% dos indivíduos com idade igual ou superior a 10 anos possuíam um telemóvel, com maior incidência no meio urbano (77,3%) que no meio rural (65,6%).

Constatou-se que 90,6% dos jovens de 25-34 anos e 86,0% dos adultos de 35-64 anos possuíam, pelo menos, um telemóvel.

### **Acesso ao computador**

Cerca de 29,7% dos agregados familiares possuíam, pelo menos, um computador. No meio urbano, a percentagem foi de 34,2%, e no meio rural de apenas 13,7%.

### **Utilização do computador**

Os resultados do IMC 2023 apontam que 25,8% dos indivíduos com idade igual ou superior a 10 anos utilizaram o computador nos últimos 3 meses. No meio urbano, 30,0% da população utilizou o computador, e no meio rural essa percentagem foi de 12,5%.

Os indivíduos que mais usam o computador estão na faixa etária de 15-34 anos, com destaque para a faixa etária de 15-24 anos, onde 40,0% utilizaram um computador. Entre os sexos, 27,3% dos homens e 24,3% das mulheres utilizaram um computador.

### **Acesso à internet**

Os dados do IMC 2023 permitiram estimar que 59,0% dos agregados familiares tinham acesso à internet no alojamento, sendo 61,3% no meio urbano e 50,8% no meio rural.

### **Utilização de internet**

Os dados do IMC 2023 permitiram estimar que 70,2% dos indivíduos de 10 anos ou mais utilizaram internet nos últimos 3 meses anteriores ao inquérito, sendo 74,7% no meio urbano e 56,1% no meio rural.

A utilização da internet é mais expressiva nos jovens com idades compreendidas entre 15-34 anos, sendo 84,1% nos de 15-24 anos e 87,6% nos de 25-34 anos.

### **Não utilização da internet**

Constata-se, através dos resultados estimados, que 29,8% dos indivíduos de 10 anos ou mais não utilizaram internet nos últimos 3 meses anteriores à realização do inquérito, com maior percentagem no meio rural (43,9%) que no meio urbano (25,3%).

## INTRODUÇÃO

As Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's) são elementos vitais nas transformações socioeconómicas da atualidade. A internet é um pilar fundamental para a construção de uma sociedade de conhecimento, em que o acesso universal à informação é para todos.

O acesso às TIC's, em particular à Internet e aos dispositivos móveis, é condição necessária para que governo, organizações e cidadãos operem sob o paradigma da sociedade da informação e do conhecimento. Nesse contexto, medir o avanço da adoção dessas tecnologias pelos cidadãos por meio de dados estatísticos confiáveis é uma atividade estratégica e de fundamental importância para a elaboração e a avaliação de políticas públicas.

A presente publicação apresenta os principais indicadores sobre o acesso e a utilização das TIC's pela população de 10 anos ou mais, obtidos com base no Inquérito Multiobjetivo Contínuo (IMC), realizado pelo INE no quarto trimestre de 2023. Esses indicadores, identificados pela União Internacional das Telecomunicações (ITU, 2020) visando a harmonização das estatísticas sobre as TIC's, auxiliam no acompanhamento periódico e na identificação das áreas de atuação neste importante sector de desenvolvimento.

Os resultados ora apresentados propiciam uma visão geral da dimensão do sector das TIC's em Cabo Verde no que diz respeito ao acesso e à utilização por parte da população. Serão apresentadas informações sobre o acesso a equipamentos e serviços de comunicação nos agregados familiares, como por exemplo: a rádio, a televisão, o telefone, o telemóvel, o computador, a internet e a televisão multicanal; informações sobre a posse de telemóvel e utilização do computador e da internet por parte da população de 10 anos ou mais, assim como as competências no uso do computador e a utilização da internet para fazer compras online.

O presente relatório constitui uma atualização dos dados relativos a esta temática, e está estruturado em duas partes, para além da introdução. A primeira apresenta os aspetos metodológicos do inquérito, a segunda faz a apresentação dos principais indicadores, resultados do inquérito.

## **I. ASPETOS METODOLÓGICOS**

### **1 O INQUÉRITO MULTIOBJETIVO CONTÍNUO – IMC**

A implementação do Inquérito Multiobjetivo Contínuo (IMC), inquérito integrado junto às famílias, insere-se no âmbito das atividades realizadas pelo INE. É um inquérito integrado e modular, com periodicidade anual (desde 2011), e tem como principais objetivos recolher informações demográficas, sociais e económicas da população, assim como sobre as condições de vida dos agregados familiares, por forma a disponibilizar aos utilizadores, em geral, e às instituições governamentais, em particular, a nível central como concelho, informações necessárias para o planeamento e seguimento económico e social do país.

Ao longo dos anos, o IMC tem vindo a recolher algumas informações sobre o acesso e a utilização das TIC's. No ano 2018, o módulo TIC foi atualizado, tendo-se-lhe incorporado outras informações, de acordo com as recomendações internacionais e que respondessem quer aos principais indicadores solicitadas pela União Internacional das Telecomunicações (ITU, 2020), quer às necessidades dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

#### **Objetivos do módulo TIC:**

- Medir o acesso às tecnologias de informação e comunicação nos agregados familiares, como a rádio, a televisão, o telefone fixo e telemóvel, os equipamentos informáticos (computador, Tablet) e o acesso à internet;
- Medir o acesso a equipamentos de áudio e vídeo;
- Medir o nível de utilização do computador e da internet pela população com idade igual ou superior a 10 anos;
- Conhecer as habilidades e fins de utilização do computador e da internet;
- Elaborar o perfil dos utilizadores de telemóvel, computador e da internet.

### **2 AMOSTRAGEM**

O IMC 2023 foi realizado junto de uma amostra de 9.918 agregados familiares, selecionados de forma aleatória e independente dentro de cada concelho, respeitando a representatividade a nível nacional, por meio de residência e para os 22 concelhos. A amostra apresenta um nível de confiança de 90% e uma precisão relativa de 10%.

A amostra, quando ponderada, traduz-se num total de 415.999 indivíduos de 10 anos ou mais, distribuídos em 155.534 agregados familiares, a nível nacional.

### 3 CONCEITOS E DEFINIÇÕES

#### **Posse de rádio**

Por **rádio** entende-se todo o aparelho que recebe sinais de radiodifusão utilizando frequências comuns, tais como, FM, AM, onda larga e onda curta. Um aparelho de rádio pode ser um dispositivo autónomo ou estar integrado em outro aparelho, como um relógio despertador, uma aparelhagem ou um computador.

#### **Posse de televisão**

Por **aparelho de televisão** entende-se todo o aparelho que recebe sinais de televisão utilizando meios comuns de acesso, tais como, por cabo ou satélite. Um aparelho de televisão pode ser um dispositivo autónomo ou pode estar integrado em outro aparelho, por exemplo um computador.

#### **Acesso à televisão multicanal**

Entende-se que o agregado possui **acesso à televisão multicanal** quando tem acesso ao serviço de TV a cabo, via uma antena parabólica ou internet, que lhe permite visualizar a programação multicanal.

#### **Posse de computador**

Por **computador** se entende um computador de escritório (desktop), um portátil (laptop) ou um Tablet/Ipad ou similar.

Por **computador de escritório** entende-se o computador que permanece fixo no mesmo lugar, e que normalmente o usuário senta-se na sua frente.

Por **computador portátil** entende-se o computador suficientemente pequeno para ser transportado e em que se pode fazer todas as atividades similares a um computador de escritório.

Por **Tablet / Ipad** (computadores de bolso) entende-se o microcomputador em forma de prancheta, que não possui teclado acoplado, e é operado basicamente por meio de uma tela sensível ao toque (IBGE, 2020).

### **Acesso à internet no alojamento**

Entende-se por **internet** um sistema global de redes de computadores interligadas que permite o acesso a diversos serviços de comunicação, designadamente a world wide web (www), e que transmite arquivos de correio eletrónico, notícias, ficheiros de dados, entretenimento, independentemente do dispositivo utilizado.

O computador (desktop, laptop e Tablet/Ipad) não é o único meio de acesso à Internet. O acesso pode ser feito através de telefones móveis, agendas digitais, máquinas de jogo (Ipod, PSP, etc.), televisões digitais, etc.

O acesso pode ser através de uma rede fixa ou móvel.

## **4 RECOLHA**

A recolha de dados decorreu no quarto trimestre de 2023 (novembro-dezembro), em todo o território nacional, utilizando um questionário eletrónico, assistido por um Tablet. Essa recolha foi realizada por entrevista direta, junto do representante dos agregados familiares.

As questões individuais são respondidas, preferencialmente, pelo próprio indivíduo e na ausência deste, pelo representante do agregado ou por uma pessoa idónea e responsável pelas informações prestadas.

## **5 ÂMBITO POPULACIONAL**

O âmbito populacional para a recolha de dados sobre o acesso às TIC refere-se a todos os agregados familiares. Relativamente à utilização das TIC, o âmbito populacional refere-se a todos os indivíduos membros dos agregados familiares selecionados, com idade igual ou superior a 10 anos. O efetivo dos indivíduos dessa faixa etária, quando ponderado, traduz-se num total de 415.999 indivíduos, distribuídos em 155.534 agregados familiares.

## **6 PERÍODO DE REFERÊNCIA**

O período de referência para os indicadores TIC refere-se ao momento da entrevista para os indicadores de acesso no agregado familiar e os últimos três meses para os indicadores de utilização por parte da população de 10 anos ou mais.

## II. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Nos dias de hoje, as TIC's contribuem para a democratização do acesso à informação, à comunicação, à formação e ao saber. Desempenham uma importância fundamental na vida do cidadão e da comunidade a que ele pertence, na medida em que permitem a transmissão de saberes e de práticas à população, assim como permitem que os indivíduos estejam a par do que se passa no próprio país e no resto do mundo, e, ainda, facilitam o contacto entre pessoas do mesmo país ou de países diferentes.

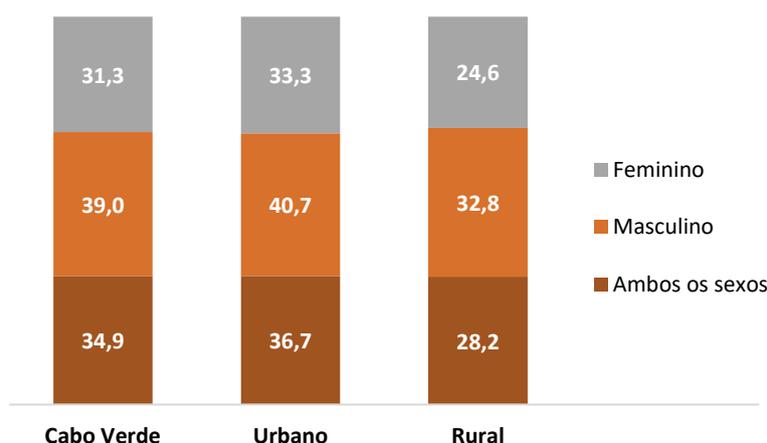
Nesse sentido, foram questionados aos agregados sobre a posse de equipamentos que permitem o acesso à informação, à comunicação e ao entretenimento, tais como, rádio, televisão, computador, internet, telefone, entre outros.

### 1 ACESSO À RÁDIO

Em 2023, estima-se que 34,9% dos agregados familiares cabo-verdianos possuíam um aparelho de rádio no alojamento. A percentagem foi maior no seio dos agregados urbanos, onde 36,7% deles possuíam pelo menos um aparelho de rádio, contra 28,2% dos agregados do meio rural.

Da análise por sexo do representante, constatou-se uma maior percentagem nos agregados onde o representante era homem (39,0%), tanto no meio urbano (40,7%) como no meio rural (32,8%).

**Gráfico 1 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à rádio, segundo meio de residência, por sexo do representante. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

## 2 ACESSO À TELEVISÃO

O inquérito permitiu estimar que 83,2% dos agregados familiares possuíam pelo menos um aparelho de televisão. A incidência foi maior no meio urbano (85,4%) do que no meio rural (75,2%).

**Figura 1 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à televisão no alojamento, segundo meio de residência. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

Relativamente à posse de aparelhos de televisão, 84,8% dos agregados possuíam apenas 1 (um) aparelho de televisão, 13,5% possuíam 2 (dois) e 1,7% possuíam 3 (três) ou mais aparelhos de televisão.

### 2.1 Acesso à televisão multicanal

A televisão multicanal (por assinatura, a cabo ou via satélite) foi um privilégio para 36,9% das famílias cabo-verdianas, particularmente das residentes no meio urbano (39,6%). No meio rural, 26,1% das famílias tiveram acesso a esse meio de informação.

**Figura 2 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à televisão por assinatura, à cabo ou via satélite no alojamento, segundo meio de residência. Cabo Verde, 2023**

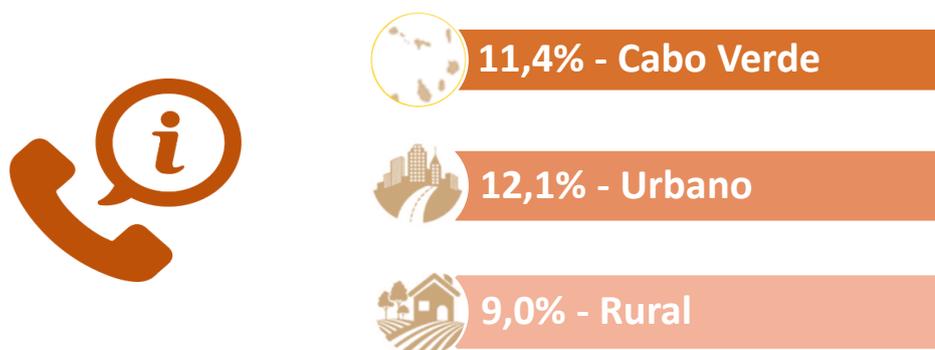


Fonte: INE, IMC 2023

### 3 ACESSO AO TELEFONE FIXO

Em 2023, 11,4% dos agregados familiares possuíam telefone fixo em casa, sendo 12,1% no meio urbano e 9,0% no meio rural.

**Figura 3 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso ao telefone fixo, segundo o meio de residência. Cabo Verde, 2023**



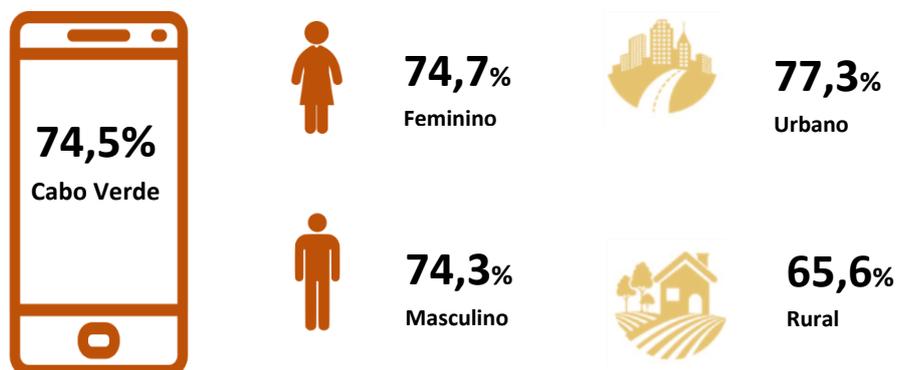
Fonte: INE, IMC 2023

### 4 POSSE DE TELEMÓVEL

O IMC 2023 permitiu estimar que 74,5% dos indivíduos com idade igual ou superior a 10 anos possuíam pelo menos um telemóvel.

A posse de telemóvel é maior no meio urbano, onde 77,3% da sua população possuíam um telemóvel, contra 65,6% no meio rural. Entre os sexos, a incidência foi de 74,7% nas mulheres e 74,3% nos homens.

**Figura 4 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que possuíam um telemóvel, por sexo e meio de residência (ODS 5.b.1). Cabo Verde, 2023**

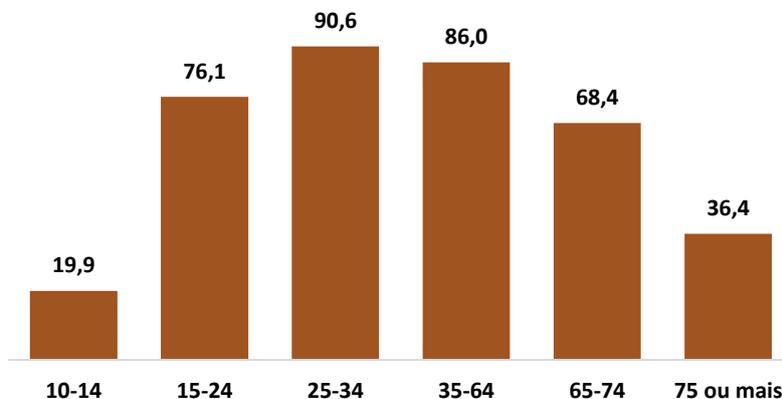


Fonte: INE: IMC 2023

Relativamente ao grupo etário, observa-se que 90,6% dos jovens de 25-34 anos e 86,0% dos adultos de 35-64 anos possuíam pelo menos um telemóvel. É de realçar que

19,9% das crianças de 10-14 anos e 76,1% dos jovens de 15-24 anos possuem um telemóvel.

**Gráfico 2- Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que possuíam um telemóvel, segundo grupo etário. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

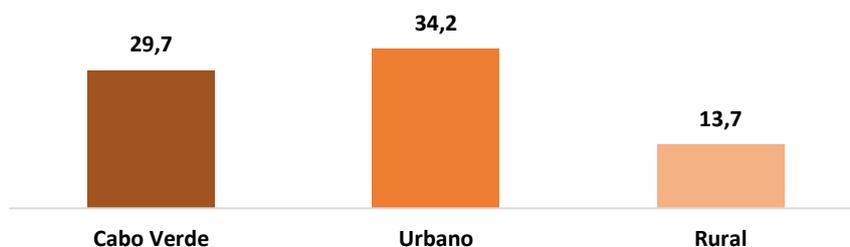
## 5 ACESSO E UTILIZAÇÃO DO COMPUTADOR

### 5.1 Acesso ao computador

De acordo com as recomendações da União Internacional das Telecomunicações (ITU), considera-se com acesso a um computador no alojamento, qualquer agregado em que algum membro possua pelo menos um computador de mesa (desktop), pelo menos um portátil (laptop) ou pelo menos um Tablet/IPAD.

Os dados mostram que cerca de 29,7% dos agregados familiares possuíam pelo menos um desses equipamentos (desktop, portátil ou Tablet/IPAD). Este número é muito superior no seio da população urbana, onde 34,2% dela possuía um computador. Já no meio rural essa incidência é de apenas 13,7%.

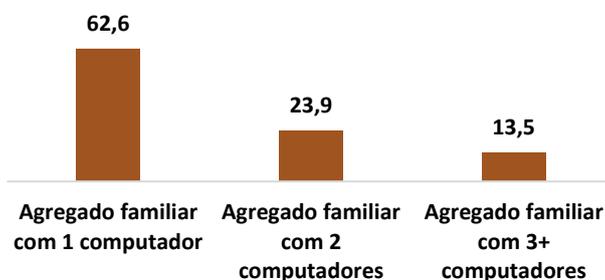
**Gráfico 3 - Distribuição de agregados familiares (%) com acesso a pelo menos um computador no alojamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

Em relação à posse de computador, 62,6% dos agregados possuíam apenas 1 (um) computador, 23,9% possuíam 2 (dois) e 13,5% possuíam 3 (três) ou mais computadores.

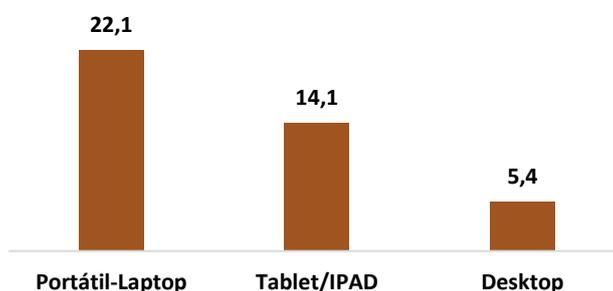
**Gráfico 4 - Distribuição de número de computadores existentes no agregado. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

Desagregando os dados por tipo de computador, constata-se que 22,1% possuíam computador portátil, 14,1% possuíam Tablet/IPAD e 5,4% possuíam desktop.

**Gráfico 5 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso a computador no alojamento, por tipo de computador. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

## 5.2 Utilização do computador

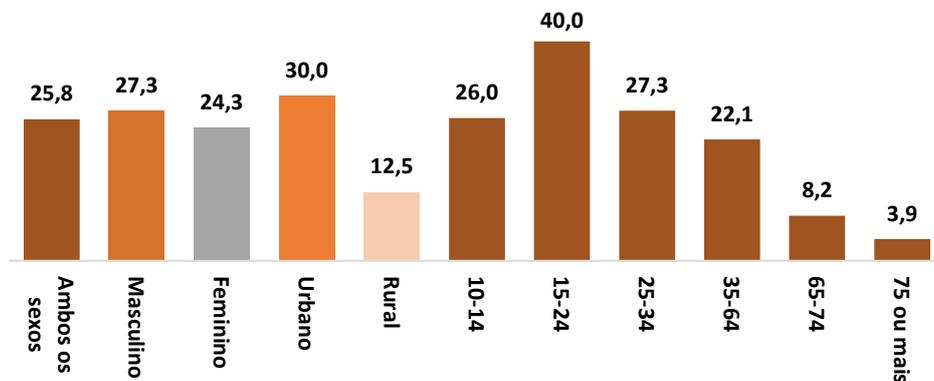
No que concerne à utilização de computador, os dados apontam que 25,8% dos indivíduos com idade igual ou superior a 10 anos utilizaram o computador pelo menos uma vez, nos últimos 3 meses anteriores ao inquérito.

Verifica-se uma grande disparidade na utilização do computador entre a população urbana e a rural. No meio urbano, 30,0% da população utilizou um computador nos 3 últimos meses anteriores ao inquérito, contra 12,5% registado no meio rural.

Mais uma vez, pode-se constatar que entre os sexos não existem muitas disparidades, pois 27,3% dos homens e 24,3% das mulheres utilizaram um computador nos últimos 3

meses. Os indivíduos mais ativos na utilização de computadores estão na faixa etária de 15-34 anos, com realce para a faixa de 15-24 anos, onde 40,0% dos indivíduos declararam ter utilizado um computador nos últimos três meses.

**Gráfico 6 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram um computador nos últimos três meses, segundo sexo, meio de residência e grupo etário. Cabo Verde, 2023**

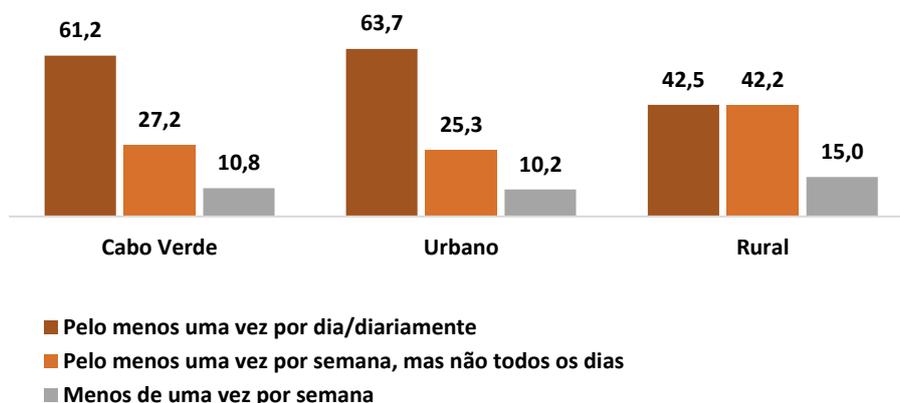


Fonte: INE, IMC 2023

### 5.3 Frequência de utilização do computador

Os dados do IMC 2023, sugerem que, em média, a frequência de utilização do computador é diária, com 61,2% das pessoas a utilizarem o computador pelo menos uma vez por dia. Por meio de residência, verifica-se a mesma tendência, com o meio urbano a apresentar a maior percentagem (63,7%).

**Gráfico 7- Proporção dos indivíduos com 10 anos ou mais, segundo a frequência de utilização do computador, por meio de residência. Cabo Verde, 2023**

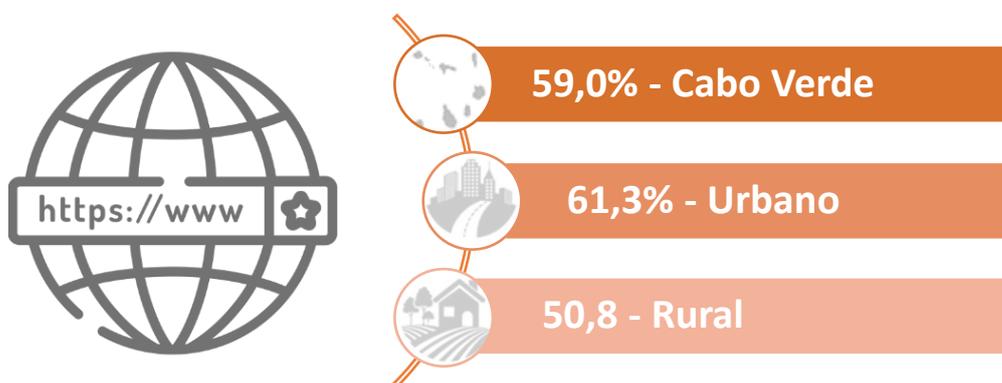


Fonte: INE, IMC 2023

## 6 ACESSO À INTERNET

Em 2023, cerca de 59,0% das famílias cabo-verdianas afirmaram ter acesso à internet no seu alojamento. A incidência nos agregados do meio urbano é de 61,3%, enquanto que no do meio rural é de 50,8%.

**Figura 5 - Proporção de agregados familiares (%) com acesso à internet no alojamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023**



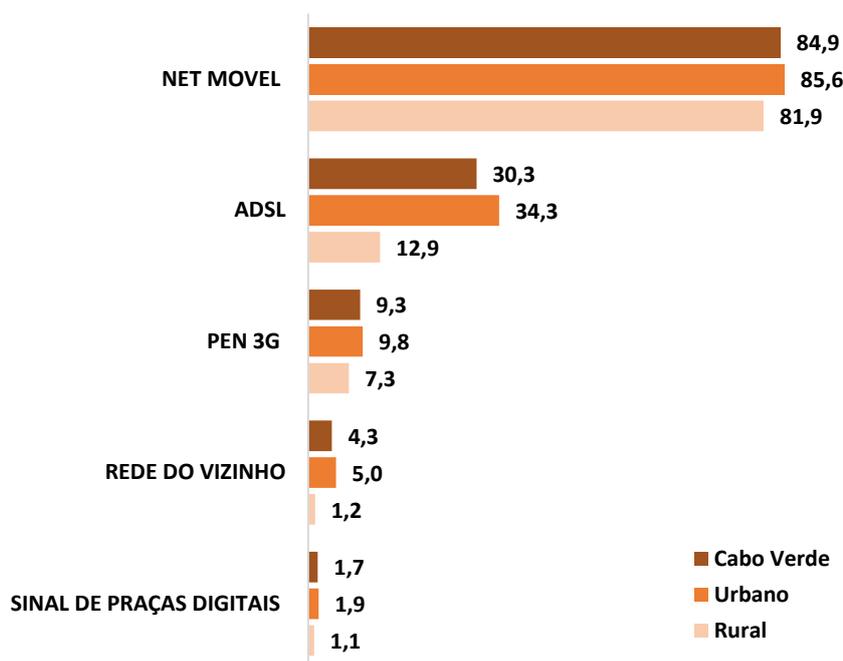
Fonte: INE, IMC 2023

### 6.1 Tipo de serviços utilizados para aceder à internet

O principal meio de acesso à internet no alojamento é o telemóvel. Isto porque 84,9% dos agregados com acesso à Internet no alojamento, a acedem através do serviço net móvel. Os restantes serviços de acesso à internet apresentam os seguintes valores: 30,3% através do serviço ADSL; 9,3% através do Pen 3G; 4,3% através da rede do vizinho; 1,7% através de praças digitais.

Relativamente ao meio de residência, observa-se que, apesar de ser em proporções diferentes, os principais serviços utilizados para o acesso à internet são os mesmos e nessa mesma ordem: ADSL, Pen 3G, Praças Digitais e Rede do Vizinho (Gráfico 8).

**Gráfico 8 - Proporção dos agregados familiares (%), segundo o serviço de internet utilizado no alojamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023**

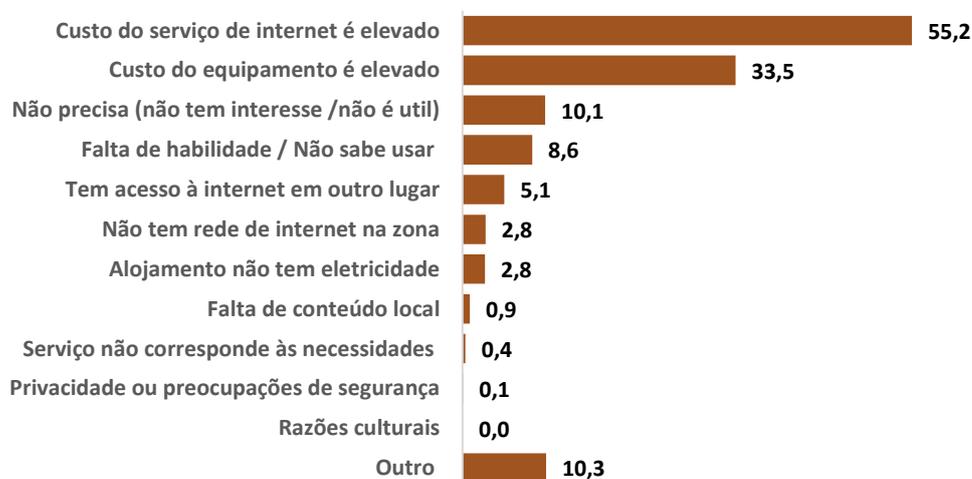


Fonte: INE, IMC, 2023

## 6.2 Motivos para o não acesso à internet nos agregados familiares

Dos agregados que não têm acesso à internet no alojamento, a maioria, ou seja, 55,2% e 33,5%, apontam o elevado custo do serviço de Internet e o elevado custo do equipamento, respetivamente, como as principais razões pelas quais não possuíam este serviço no seu alojamento.

**Gráfico 9 - Proporção de agregados familiares (%), segundo os motivos para não possuírem acesso ao serviço de internet no alojamento. Cabo Verde, 2023**



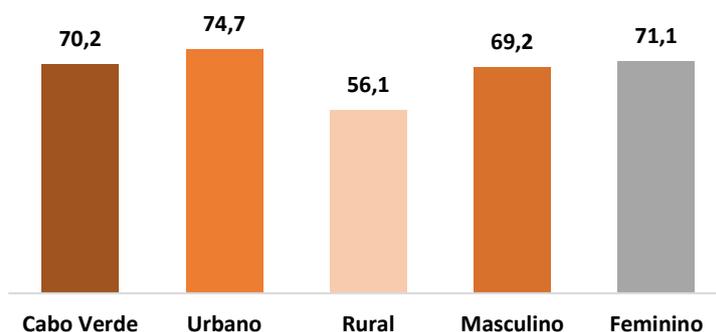
Fonte: INE, IMC 2023

### 6.3 Utilização de internet

Os dados permitiram estimar que 70,2% dos indivíduos de 10 anos ou mais utilizaram internet nos últimos 3 meses anteriores ao inquérito, com maior proporção de utilização no meio urbano (74,7%) do que no meio rural (56,1%).

No seio das mulheres, esta incidência é de 71,1% contra 69,2% constatado no seio da população masculina.

**Gráfico 10 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo meio de residência e sexo (ODS 17.8.1). Cabo Verde, 2023**

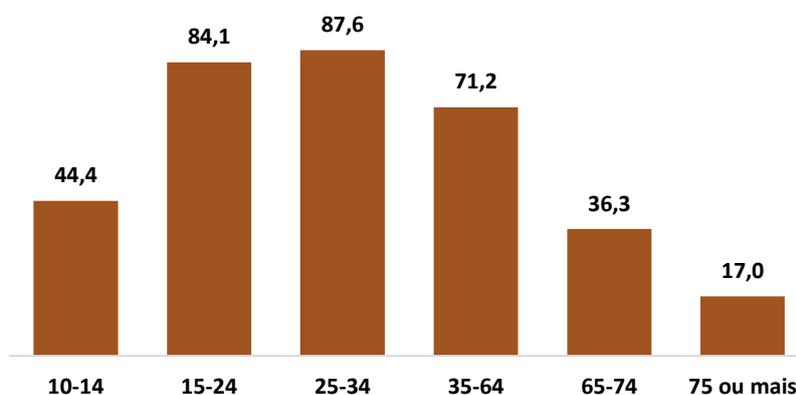


Fonte: INE, IMC 2023

Tendo em conta a idade dos respondentes, verificou-se que a utilização da internet é mais expressiva nos jovens com idade compreendida entre 15 e 34 anos. Especificando, os jovens de 15-24 anos (84,1%) e os de 25-34 anos (87,6%) são os que mais utilizaram internet, seguidos pelos adultos de 35-64 anos (71,2%).

Vale ressaltar que 44,4% das crianças na faixa etária de 10-14 anos utilizaram internet nos 3 meses anteriores ao inquérito.

**Gráfico 11 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo grupo etário. Cabo Verde, 2023**

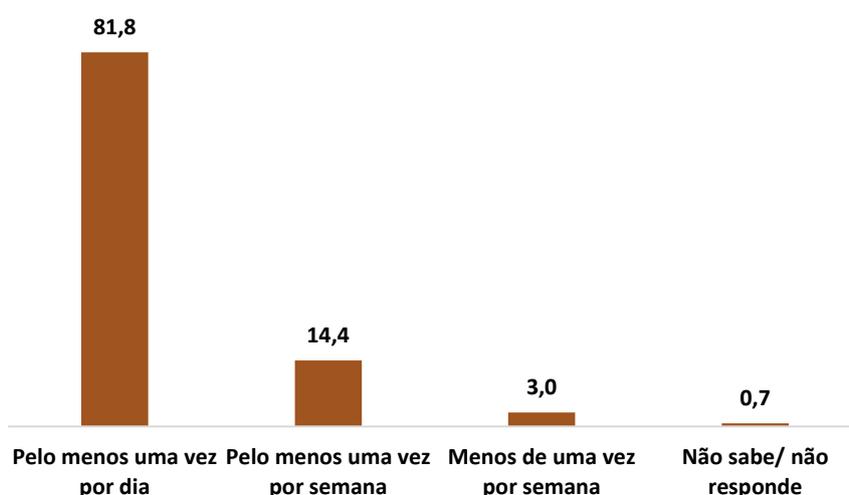


Fonte: INE, IMC 2023

## 6.4 Frequência e tempo de utilização da internet

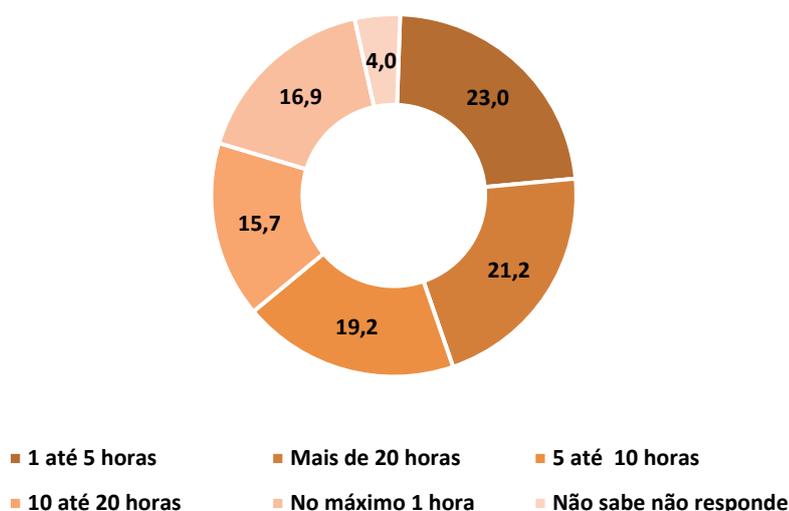
Na sua grande maioria, quando se trata da frequência de utilização da internet, ela é diária, com 81,8% das pessoas a acederem à internet pelo menos uma vez por dia e com uma intensidade de utilização de 1 até 5 horas por parte de 23,0% das pessoas que a utilizaram.

**Gráfico 12 - Distribuição dos indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo a frequência de utilização da internet. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

**Gráfico 13 - Distribuição dos indivíduos com 10 anos ou mais (%) que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo o tempo (em horas semanais) que passam na sua utilização. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

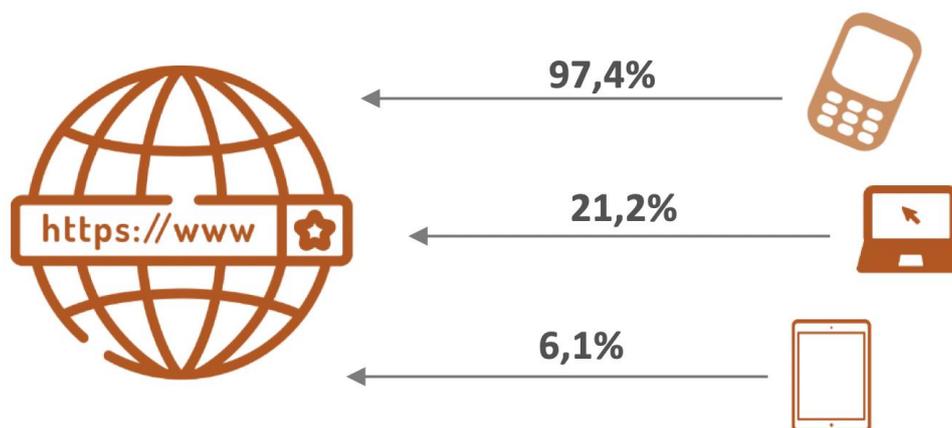
## 6.5 Equipamento utilizado para o acesso à internet

No que concerne ao equipamento utilizado para aceder à internet, os dados revelaram que 97,4% dos indivíduos de 10 anos ou mais utilizaram o telemóvel para aceder à internet.

Verificou-se que, também, é o principal equipamento de utilização da internet pela população masculina, feminina, urbana e rural.

O computador (desktop ou portátil) afigura-se como o segundo equipamento mais utilizado para aceder à internet, com uma percentagem de 21,2%. O Tablet/IPAD é o equipamento menos utilizado, totalizando 6,1%.

**Figura 6 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que acederam à Internet nos últimos 3 meses, segundo o tipo de equipamento utilizado. Cabo Verde, 2023**



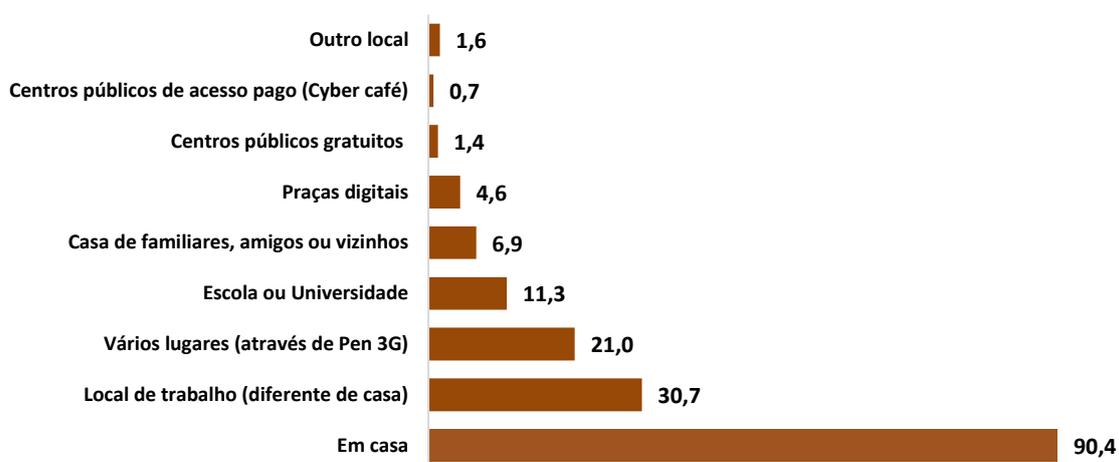
Fonte: INE, IMC 2023

## 6.6 Locais de utilização de internet

A grande maioria dos utilizadores da internet (90,4%) a acede em casa e no local de trabalho (30,7%). Sendo o móvel o principal meio de acesso à internet, observa-se que 21,0% a acedem em vários lugares, recorrendo quer à net-móvel quer à Pen 3G.

Uma percentagem de 11,3% dos utilizadores da internet acederam a essa tecnologia na escola ou universidade e 6,9% em casa de familiares, amigos ou vizinhos.

**Gráfico 14 - Proporção de indivíduos que utilizaram internet (%), segundo os locais de acesso. Cabo Verde, 2023**

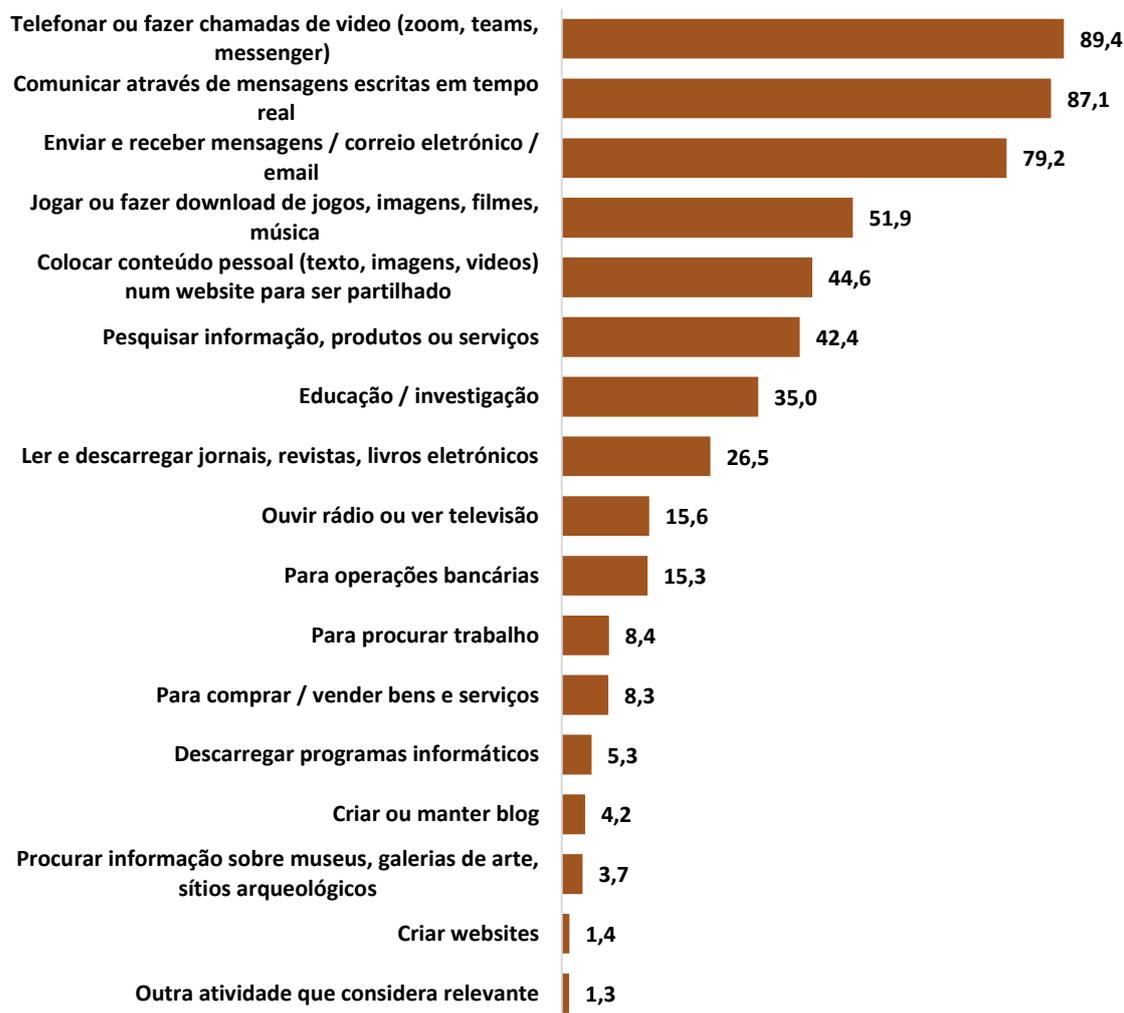


Fonte: INE, IMC 2023

## 6.7 Atividades realizadas com uso da internet

No que se refere às atividades realizadas com recurso ao uso da internet, 89,4% dos indivíduos declararam “telefonar ou fazer chamadas de vídeo (Zoom, Teams, Messenger)”, 87,1% “comunicar através de mensagens escritas em tempo real” e 79,2% “enviar e receber mensagens/correio eletrónico/email”, sendo categorias com maiores percentagens. Para além dessas categorias, é também de se realçar que, 51,9% dos indivíduos utilizaram internet para “jogar ou fazer download de jogos, imagens, filmes e músicas”, 44,6% para “colocar conteúdo pessoal (texto, imagens, vídeo) num website para ser partilhado”, 42,4% para “pesquisar informação, produtos ou serviços, 26,5% para “ler e descarregar jornais, revistas, livros eletrónicos” e 35,0% para “educação/investigação”. A categoria com menor percentagem é a “criação de websites”, com 1,4%.

**Gráfico 15 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo tipo de atividade (%). Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

## 6.8 Comprar ou encomendar bens e serviços

Em relação à compra ou encomenda de bens ou serviços, 63,2% dos indivíduos declararam ter utilizado a internet para “comprar vestuários, calçados, artigos de desporto ou acessórios”.

A compra dos “produtos cosméticos” também é apontada por 21,0% dos indivíduos que utilizaram internet, a dos “equipamentos informáticos” por 19,1% e a dos “bens domésticos (ex. móveis, brinquedos etc., excluindo eletrónicos de consumo)” por 15,7%.

**Gráfico 16 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses para fazer compras ou encomendar bens ou serviços, segundo tipo (%). Cabo Verde, 2023**



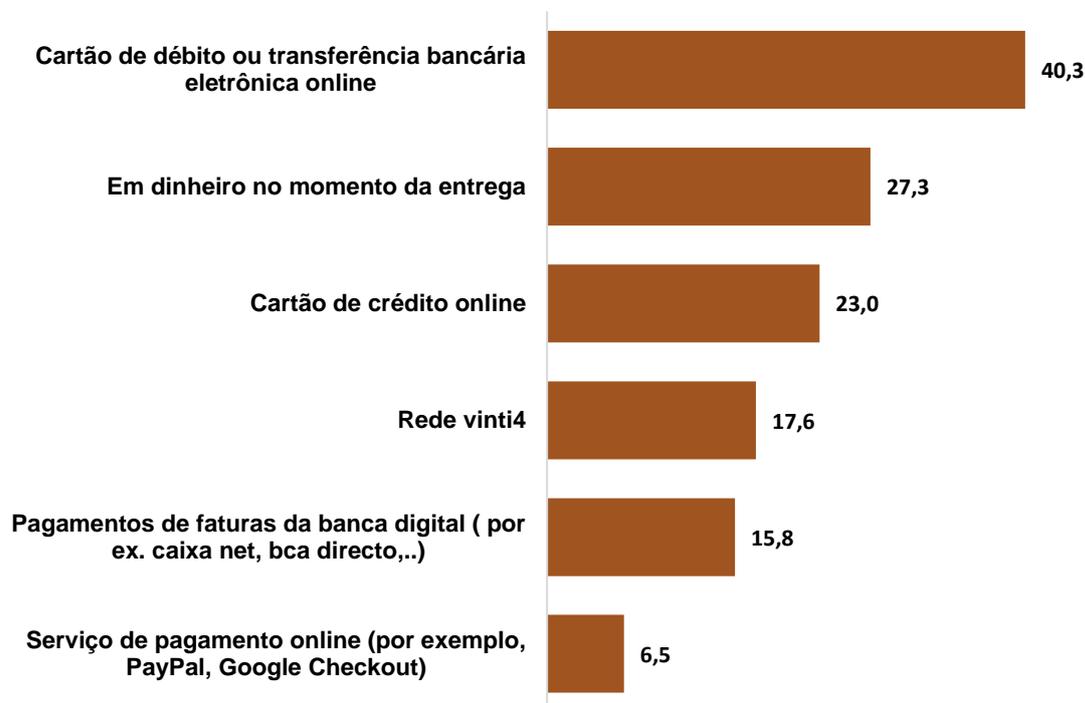
Fonte: INE, IMC 2023

### 6.8.1 Forma de pagamento utilizada na compra ou encomenda de bens e serviços

A maioria dos indivíduos que utilizaram a internet para comprar ou encomendar bens e serviços preferiram utilizar o “cartão de débito ou transferência bancária eletrónica online”, o pagamento em dinheiro no momento da entrega “e o cartão de crédito online”, como forma de pagamento. Conforme o gráfico 16, pode-se constatar que 40,3% desses utilizou “cartão de débito ou transferência bancária online” e 27,3% o “pagamento em dinheiro no momento da entrega”.

Percebe-se também que percentagens consideráveis dos indivíduos pagaram através da rede vintí4 (17,6%) e “pagamento de faturas da banca digital” (15,8%). O serviço de pagamento online é o que apresenta menor percentagem (6,5%).

**Gráfico 17- Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses para fazer compras ou encomendar bens ou serviços, segundo forma de pagamento (%). Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

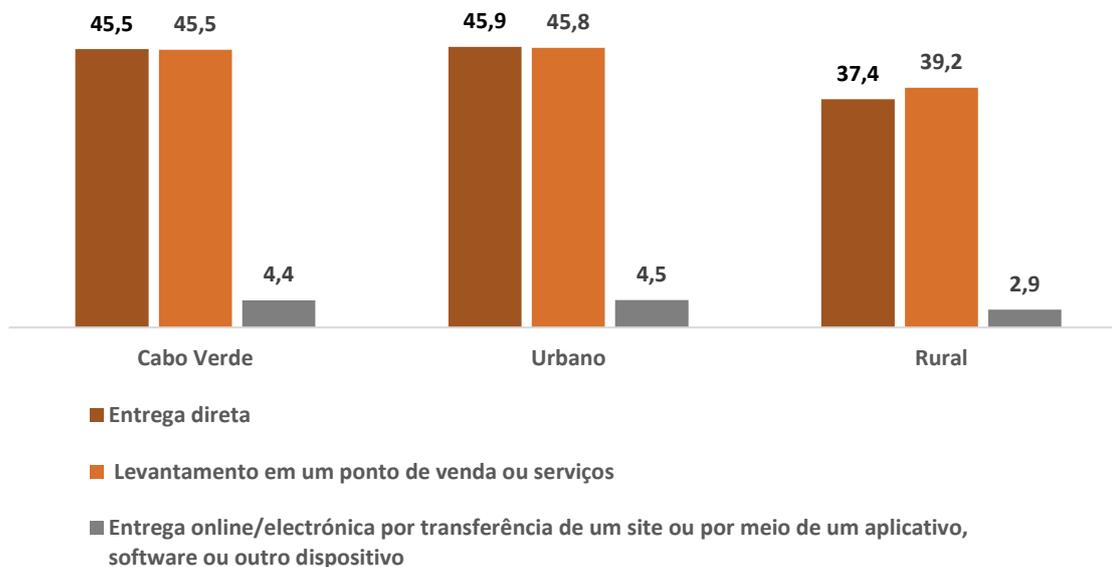
### 6.8.2 Forma de levantamento das compras / encomendas

Os dados apurados do IMC 2023 indicam que 45,5% das pessoas que utilizaram a internet para fazer compras ou encomendar bens ou serviços tiveram a entrega direta, 45,5% fizeram o levantamento num ponto de venda ou serviço, 4,4% tiveram a entrega online / eletrônica, por transferência de um site ou por meio de um aplicativo.

A percentagem das pessoas que tiveram a entrega direta e a dos que fizeram o levantamento dos bens ou serviços num ponto de venda ou serviço é superior no meio urbano que no meio rural, conforme nos mostra o gráfico 18.

É de realçar que 39,2% das pessoas no meio rural fizeram o levantamento dos bens ou serviços num ponto de venda ou serviços.

**Gráfico 18 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses para fazer compras ou encomendar bens ou serviços, segundo meio de residência, por forma de levantamento (%). Cabo Verde, 2023**



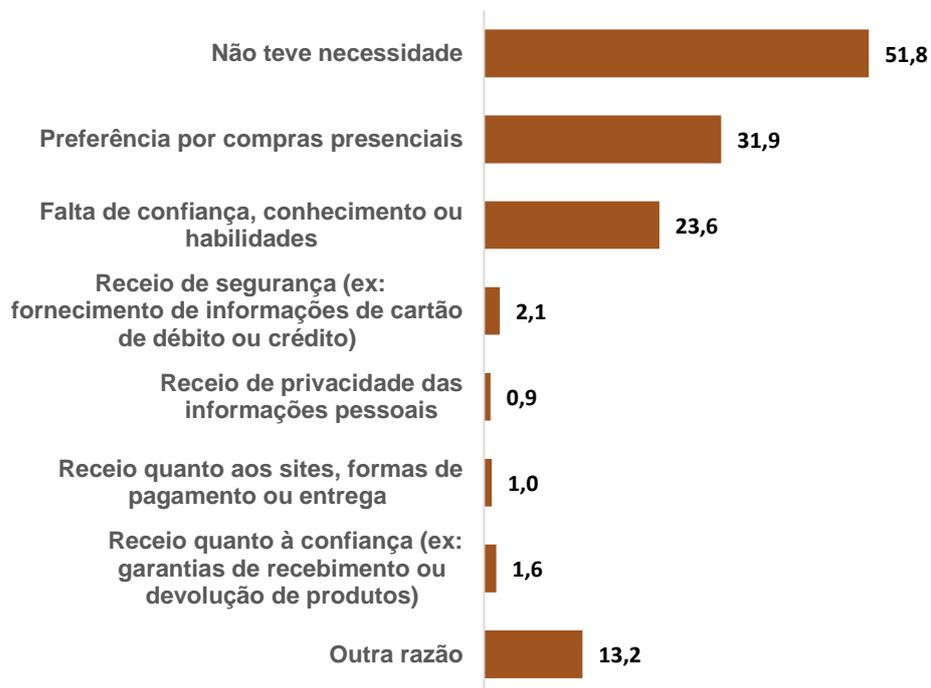
Fonte: INE, IMC 2023

### 6.8.3 Razão de não ter feito compras ou encomendas online

De acordo com os dados do IMC 2023, 90,0% dos indivíduos que utilizaram a internet nos últimos 3 meses, não fizeram compras nem encomendaram bens ou serviços online. Conforme apresentado no gráfico 18, 51,8% desses alegaram não ter necessidade, 31,9% alegaram preferência por compras presenciais e 23,6% alegaram falta de confiança, conhecimento ou habilidades.

Outras categorias tiveram respostas como: receio de segurança (2,1%), receio de privacidade das informações pessoais (0,9%), receio quanto aos sites, formas, de pagamento ou entregas (1,0%), receio quanto à confiança (1,6%) e outra razão (13,2%).

**Gráfico 19 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que utilizaram internet nos últimos três meses, segundo razão de não ter feito compras ou encomendas de bens ou serviços online (%). Cabo Verde, 2023**



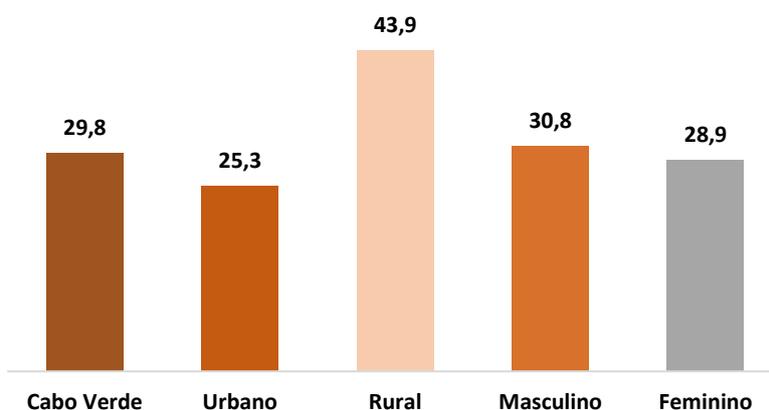
Fonte: INE, IMC 2023

## 7 NÃO UTILIZAÇÃO DA INTERNET

O IMC 2023 permitiu estimar que 29,8% dos indivíduos de 10 anos ou mais não utilizaram a internet nos últimos 3 meses antes da realização do inquérito, com o meio rural a ter maior percentagem (43,9%) que no meio urbano (25,3%).

Analisando por sexo, verifica-se que 30,8% dos homens declararam não ter utilizado a internet, enquanto que no seio das mulheres esse valor é 28,9%.

**Gráfico 20 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais que não utilizaram internet nos últimos três meses, segundo o meio de residência e o sexo. Cabo Verde, 2023**



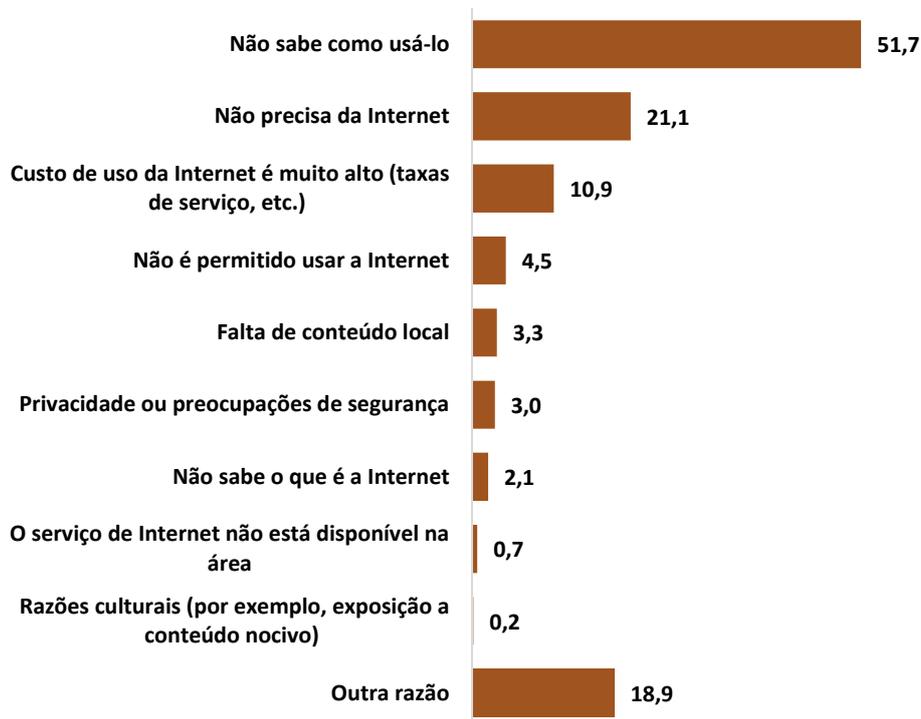
Fonte: INE, IMC 2023

### 7.1 Razões para a não utilização de internet

As principais razões para o não acesso à internet nos últimos 3 meses anteriores ao inquérito têm a ver essencialmente com a falta de competência (não saber usar), totalizando 51,7%, e o facto de considerarem que não precisam de internet (21,1%), principalmente por parte da população de 65 anos ou mais.

A terceira razão apontada refere-se ao custo do uso de internet. Cerca de 10,9% dos indivíduos de 10 anos ou mais que não utilizaram a internet apontaram o custo para o seu acesso como a terceira causa da não utilização dessa tecnologia.

**Gráfico 21- Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais (%) que não utilizaram internet nos últimos três meses, segundo os principais motivos pela não utilização. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023

## 8 CONHECIMENTO/HABILIDADES DOS INDIVÍDUOS EM TIC'S

O conhecimento relativamente às TIC's é medido de acordo com o conhecimento, as competências e as habilidades na realização de algumas tarefas utilizando o computador. Nesse sentido, as pessoas que declararam ter utilizado um computador nos últimos 3 meses anteriores ao inquérito, foram questionadas sobre a realização de um conjunto de tarefas.

Observa-se que, atividades como “copiar ou mover ficheiros/pastas”, “utilizar comandos para copiar, colar, duplicar ou mover informação”, “utilizar fórmulas matemáticas numa folha de cálculo (ex.: Excel)”, “transferir ficheiros entre computadores e outros dispositivos”, são as mais dominadas pelos respondentes, sendo que mais de metade deles possuem essas habilidades.

Outras atividades como “criar apresentações eletrónicas”, “compactar ou zipar ficheiros”, “instalar e ligar hardware (impressora, modem, câmaras)”, “localizar, baixar, instalar e/ou configurar software”, “instalar ou substituir um sistema operativo (ex.: Windows)”, “criar programa informático utilizando linguagem de programação”,

afigram-se como as menos dominadas pelos entrevistados com 10 anos ou mais, pois menos de metade deles possuem essas habilidades.

Realça-se que as atividades de “instalar ou substituir um sistema operativo” e “criar programas informáticos” ainda são de domínio de apenas 19,9% e 18,0% dos indivíduos de 10 anos ou mais, respetivamente.

**Tabela 1 - Proporção de indivíduos com 10 anos ou mais, que utilizaram computador nos últimos 3 meses (%), segundo as suas habilidades no uso das TIC’s, por meio de residência e sexo. Cabo Verde, 2023**

Habilidades com TIC’S					
Copiar ou mover ficheiros/ pastas	81,2	81,5	78,8	81,3	81,1
Utilizar comandos para copiar e colar, para duplicar ou mover informação	76,4	76,9	72,8	76,8	76,0
Utilizar fórmulas de operação matemáticas numa folha de cálculo (ex.: Excel)	55,5	55,9	52,5	57,1	53,6
Transferir ficheiros entre computadores ou outros dispositivos	53,8	55,9	38,0	58,6	48,4
Criar apresentações eletrónicas	49,4	50,0	44,6	48,7	50,2
Compactar ou zipar ficheiros	44,1	45,2	36,0	46,7	41,2
Instalar e ligar hardware (Impressora, modem, câmaras)	34,0	35,5	22,7	38,7	28,5
Localizar, baixar, instalar e configurar software	24,9	25,9	17,1	30,2	18,9
Instalar ou substituir um sistema operativo (ex.: Windows)	19,9	20,4	16,0	26,5	12,4
Criar programa informático utilizando linguagem de programação	18,0	17,9	18,7	21,9	13,6

Fonte: INE, IMC 2023

## 9 POSSE DE EQUIPAMENTOS ÁUDIO OU VÍDEO

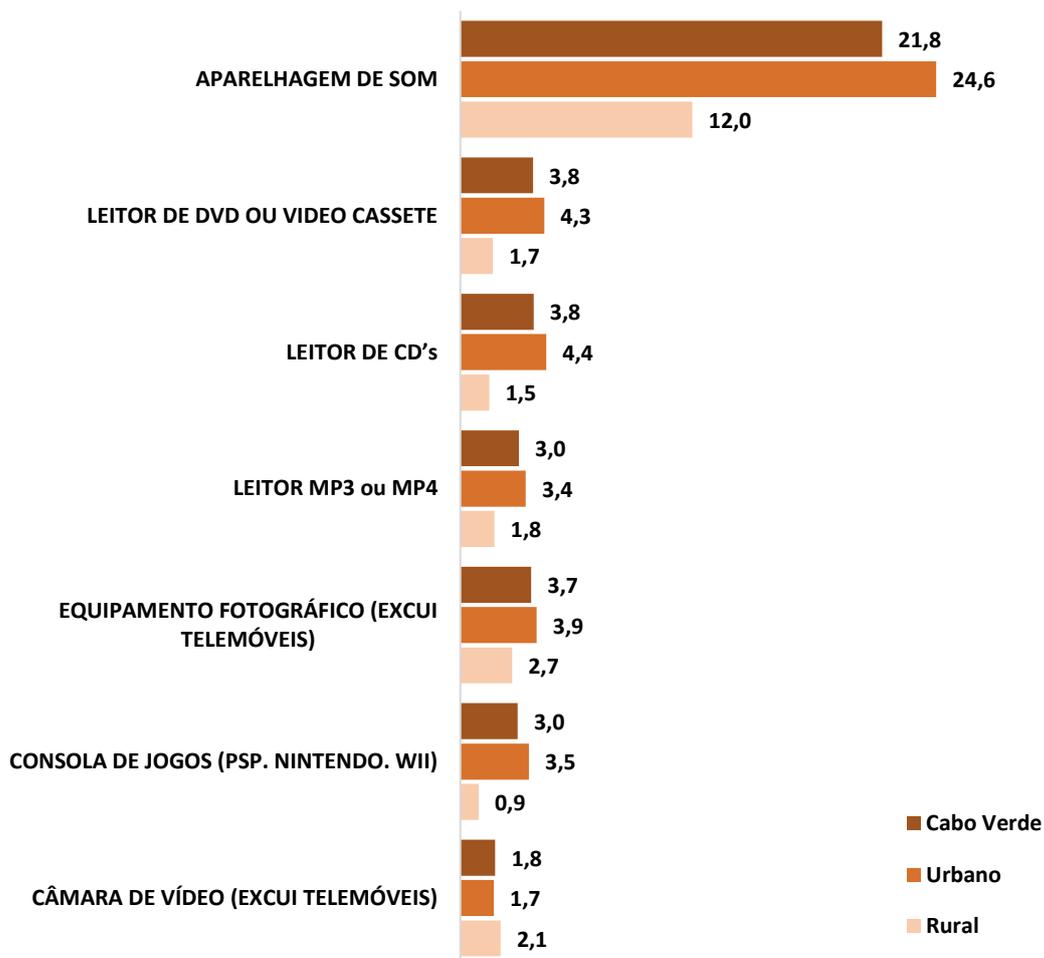
Por fim, analisou-se também a posse de determinados equipamentos de áudio e vídeo nos agregados familiares.

Dos aludidos equipamentos, a aparelhagem de som é o mais presente nos agregados familiares, com uma percentagem de 21,8% a nível nacional, 24,6% no meio urbano e 12,0% no meio rural.

A câmara de vídeo (excluindo as câmaras de telemóveis) afigura-se como o equipamento menos presente nos agregados familiares, abarcando 1,8% do total dos agregados, sendo que 1,7% do meio urbano e 2,1% do meio rural o possuem.

De forma geral, estes equipamentos são mais frequentes no seio dos agregados urbanos do que nos rurais.

**Gráfico 22- Proporção de agregados familiares (%) que possuem equipamentos de áudio ou vídeo, segundo o tipo de equipamento, por meio de residência. Cabo Verde, 2023**



Fonte: INE, IMC 2023



**ATENÇÃO !** TODA A TABULAÇÃO REFERENTE AO TEMA PODE SER ENCONTRADA NO SITE DO INE, EM FORMATO EXCEL.

**Link para as tabulações:**

[Acesso e utilização das tecnologias de informação e comunicação imc 2023 - INE](#)