

Em 2023, o número de turistas que visitaram Cabo Verde foi estimado em 877.892, correspondendo a um acréscimo de 24,4% face a 2022, ficando acima dos níveis de 2019 (1,9%). Destes, 56,5% visitaram o país na época alta e 43,5% na época baixa<sup>1</sup>.

O mercado do **Reino Unido** manteve-se como **principal emissor de turistas internacionais (35,3%)**, tendo registado um crescimento de 15,0% face a 2022, e um crescimento de 9,4% quando comparado com o ano de 2019.

A **ilha do Sal** continua a ser a ilha onde **os turistas passam o maior número de noites, representando 57,5%** dos turistas.

Em 2023, o **gasto médio diário dos turistas que visitaram Cabo Verde cifrou-se em 6.625 Escudos Cabo-verdianos (ECV)**, sendo que os turistas do sexo masculino apresentam maiores gastos (em média 6.804 ECV por dia).

**Tabela 1 – Principais mercados emissores do turismo, 2019, 2022-2023**

País de residência	2019		2022		2023		Evolução 2023/2019	Evolução 2023/2022
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Alemanha	108 914	12,6	92 635	13,1	99 293	11,3	-8,8	7,2
Brasil	9 249	1,1	283	0,0	3 262	0,4	-64,7	1 053
Bélgica+Holanda	94 223	10,9	72 274	10,2	99 998	11,4	6,1	38,4
Espanha	12 885	1,5	9 115	1,3	18 296	2,1	42,0	100,7
Estados Unidos	4 200	0,5	3 668	0,5	3 583	0,4	-14,7	-2,3
França	70 644	8,2	24 856	3,5	38 955	4,4	-44,9	56,7
Itália	28 470	3,3	10 240	1,5	34 759	4,0	22,1	239,4
Luxemburgo	21 469	2,5	47 801	6,8	10 337	1,2	-51,9	-78,4
Portugal	72 490	8,4	68 147	9,7	86 289	9,8	19,0	26,6
Reino Unido	283 203	32,9	269 405	38,2	309 946	35,3	9,4	15,0
República Tcheca	28 125	3,3	19 232	2,7	39 492	4,5	40,4	105,3
Suécia	32 827	3,8	17 156	2,4	32 359	3,7	-1,4	88,6
Suíça	13 556	1,6	6 771	1,0	9 331	1,1	-31,2	37,8
Outros países	81 651	9,5	63 972	9,1	91 992	10,5	12,7	43,8
<b>Total</b>	<b>861 906</b>	<b>100,0</b>	<b>705 555</b>	<b>100,0</b>	<b>877 892</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>	<b>24,4</b>

Fonte: INE, IGST 2023

<sup>1</sup> Nesta edição, atendendo as mudanças verificadas nos fluxos da procura turística, fez-se a **alteração da época baixa**, passando da terceira semana do mês de outubro para a **terceira semana do mês de setembro**. A época alta manteve-se na segunda semana do mês de dezembro.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

### Caraterização dos turistas e da viagem

- Em 2023, o número de turistas que visitaram Cabo Verde foi estimado em 877.892, correspondendo a um acréscimo de 24,4% face a 2022, ficando acima dos níveis de 2019 (1,9%). Destes, 56,5% visitaram o país na época alta e 43,5% na época baixa.
- Relativamente à frequência entre os quatro aeroportos internacionais, igualmente ao ano anterior, o Aeroporto Internacional Amílcar Cabral, na ilha do Sal, foi o mais procurado, seguido do Aeroporto Internacional Aristides Pereira na Boa Vista, em ambas as épocas.
- O mercado do Reino Unido manteve-se como principal emissor de turistas internacionais (35,3%), tendo registado um crescimento de 15,0% face a 2022. Em relação a 2019, registou-se, também, um aumento de 9,4%. A Bélgica+Holanda e a Alemanha, mudaram de posição entre si, tendo a Bélgica+Holanda ocupado o segundo lugar (11,4%) e a Alemanha o terceiro lugar (11,3%) em relação ao ano de 2022. Portugal (9,8%) manteve-se na mesma posição que o ano anterior (quarto lugar).
- Dos 877.892 turistas que viajaram para Cabo Verde em 2023, as mulheres representaram maior percentual (58,2%) em relação aos homens (39,7%)<sup>2</sup>, e a idade média dos turistas manteve-se nos 44 anos, semelhante ao ano de 2022. O grupo etário mais representativo dos turistas foi de 25 a 34 anos, representando 24,3%. Com menor proporção, temos os jovens (15 a 24 anos), que representaram somente 8,2% do total de turistas.
- No que concerne à ocupação profissional dos turistas, em 2023, a maioria eram trabalhadores (72,6%), ou seja, tinham uma ocupação profissional, seguindo-se-lhes os reformados (13,1%).
- A maioria dos turistas que visitaram Cabo Verde em 2023, como tem vindo a acontecer, não eram cidadãos e nem tinham ascendência cabo-verdiana, representando 93,8%.
- No que tange à receita anual do agregado familiar dos turistas inquiridos, a maior parte auferia um rendimento entre 48.001 a 60.000 Euros, representando 27,4% dos turistas.
- Do total dos turistas inquiridos, 92,5% recomenda Cabo Verde como destino turístico e 82,4% manifestaram intenção de regressar a Cabo Verde numa outra oportunidade.

---

<sup>2</sup> 2,0% dos turistas não responderam.

- À semelhança dos anos anteriores, a maior parte dos turistas tinha como principal motivo de viagem, férias (94,7%). Os motivos profissionais aparecem em segundo lugar, com 1,9% dos turistas.
- Dos 877.892 turistas que visitaram Cabo Verde em 2023, cerca de 87% viajaram em pacote turístico, e destes, 74,3% viajou no pacote tudo incluído, enquanto que 12,8% declarou que viajou no pacote não tudo incluído.

### **Estadia Média e Satisfação dos turistas**

- As Ilhas do Sal, Boa Vista e Santiago, foram as ilhas onde os turistas passaram maior número de noites, representando, respetivamente, 57,5%, 37,5% e 2,7% dos turistas.
- O maior número de noites foi passado em hotéis, representando 91,1% dos turistas, seguidos de casa particular (4,2%) e Hotel-Apartamento (2,1%).
- Em termos gerais, a estadia média dos turistas em Cabo Verde foi de 8,9 dias em 2023. A estadia média foi maior para os turistas do sexo masculino (9,2 dias), quando comparado com o sexo feminino (8,6 dias).
- Relativamente ao país de residência, os turistas dos Estados Unidos permaneceram em média 11,6 dias. Destacaram-se, ainda, os turistas provenientes do Luxemburgo, com 11,2 dias, e Portugal, com 10,0 dias.
- De um modo geral, os turistas mostraram-se satisfeitos com os serviços prestados em Cabo Verde durante a sua estadia.

### **Gastos dos turistas em Cabo Verde**

- De um modo geral, os turistas gastaram mais em alimentação e bebidas (18,8%), Rent-a-Car (18,1%) e alojamento (16,6%). Para os turistas que não viajaram em pacote turístico, o gasto em Rent-a-Car tem um peso maior (40,7%) do que o gasto em alimentação e bebidas (19,0%), e, para os turistas que viajaram em pacote turístico, nota-se uma percentagem significativa do gasto em alojamento (21,5%) e alimentação e bebidas (18,8%).
- Em 2023, o gasto médio diário dos turistas que visitaram Cabo Verde cifrou-se em 6.625 Escudos Cabo-verdianos (ECV), sendo que os turistas do sexo masculino apresentam maiores gastos (em média 6.804 ECV por dia).

- Da análise por país de residência, diferente do ano anterior, verificou-se que os turistas provenientes da Alemanha tiveram o maior gasto médio diário, cifrando-se em 12.816 ECV, seguidos pelos residentes no Brasil, com um gasto diário de 11.828 ECV. Contrariamente, verificou-se que os residentes na Suécia tiveram o menor gasto diário (2.806 ECV).

### **Regionalização dos dados do IGST-2023**

- Da distribuição dos turistas segundo três principais países de residência, por ilha, no ano de 2023, destaca-se o seguinte:
  - i. O país que mais emitiu turistas para Cabo Verde, Reino Unido, concentra-se em Sal e Boa Vista;
  - ii. O país com maior distribuição entre as ilhas é a Bélgica+Holanda.
- Relativamente ao sexo dos turistas por ilha, em termos absolutos, verifica-se que 348.655 eram do sexo masculino e 511.254 eram do sexo feminino, ou seja, a nível nacional, o sexo mais representativo é o sexo feminino. Constatou-se ainda, que tanto os turistas do sexo masculino quanto os do sexo feminino concentraram-se mais nas ilhas do Sal e da Boa Vista;
- Relativamente á organização da viagem, pode-se observar que:
  - i. Sal e Boa Vista, com 51,6 % e 48,0 % respetivamente, são responsáveis por praticamente 100% das viagens organizadas através de Tur Operadores;
  - ii. Através de Agências de Viagens, Sal e Boa Vista são responsáveis por aproximadamente 98,7%; e
  - iii. Por Conta Própria, entre as outras ilhas, destaca-se a ilha de Santiago, com 12,0% das visitas a serem organizadas por esta forma.

## **PRINCIPAIS CONCEITOS**

### **Visitante**

Indivíduo que se desloca a um lugar diferente da sua residência habitual, por um período inferior a 1 ano, desde que o motivo principal da viagem não seja o de exercer uma atividade remunerada no lugar visitado (RIET, 2008).

### **Turista**

Visitante que permanece, pelo menos, uma noite, num estabelecimento hoteleiro coletivo ou particular no lugar visitado (RIET, 2008).

### **Gasto Turístico**

Faz referência à soma paga por aquisição de bens e serviços de consumo e de objetos valiosos, para uso próprio ou para oferecer, antes e durante as viagens turísticas (RIET, 2008).

## **ASPETOS METODOLÓGICOS**

### **Âmbito territorial**

O âmbito territorial do inquérito corresponde aos aeroportos internacionais de Cabo Verde:

- Aeroporto Internacional Nelson Mandela – Praia.
- Aeroporto Internacional Cesária Évora – São Vicente.
- Aeroporto Internacional Aristides Pereira – Boa Vista.
- Aeroporto Internacional Amílcar Cabral – Sal.

### **Unidade amostral e unidade de observação**

A população-alvo do IGST é constituída pelos passageiros a embarcar em voos internacionais (tanto os residentes como os não residentes) nos aeroportos internacionais de Cabo Verde.

A unidade amostral e de observação é o indivíduo. Isto quer dizer que, em todos os voos internacionais, se selecionam os indivíduos e observam-se as suas características.

### **Fontes de informação utilizadas**

Para o IGST, são utilizadas duas fontes de informação, a direta e a indireta:

- A direta, para a componente dos inquéritos por amostragem - os próprios visitantes;
- A indireta, através das fronteiras aéreas para a componente do total do universo. Estes dados serviram para o ajustamento posterior da amostra e para o cálculo dos fatores de ponderação

dos elementos da amostra. O total do universo é da responsabilidade da Agência de Aviação Civil (AAC), que disponibiliza o número total de passageiros embarcados e desembarcados por mês e por aeroporto.

### **Método de recolha**

O método de recolha escolhido no âmbito deste inquérito, é o autopreenchimento, e, sempre que necessário, auxiliado pelos inquiridores.

Neste inquérito, não há qualquer contato inicial com os entrevistados. A recolha é realizada durante uma semana (7 dias), começando às zero horas do início da semana de referência e terminando às 24 horas do final da semana de referência. O inquérito é realizado duas vezes ao ano, sendo que a primeira fase decorre na designada época baixa e a segunda na época alta. A época baixa é a terceira semana do mês de setembro e a época alta é a segunda semana do mês de dezembro.

### **Confidencialidade dos dados**

A confidencialidade dos dados está garantida pela Lei de Base do Sistema Estatístico Nacional (Lei n.º 48/IX/2019, de 19 de fevereiro), não se devendo, também, pelos mesmos motivos, proceder à identificação do entrevistado na fase de recolha dos dados atinentes à matéria em exame.