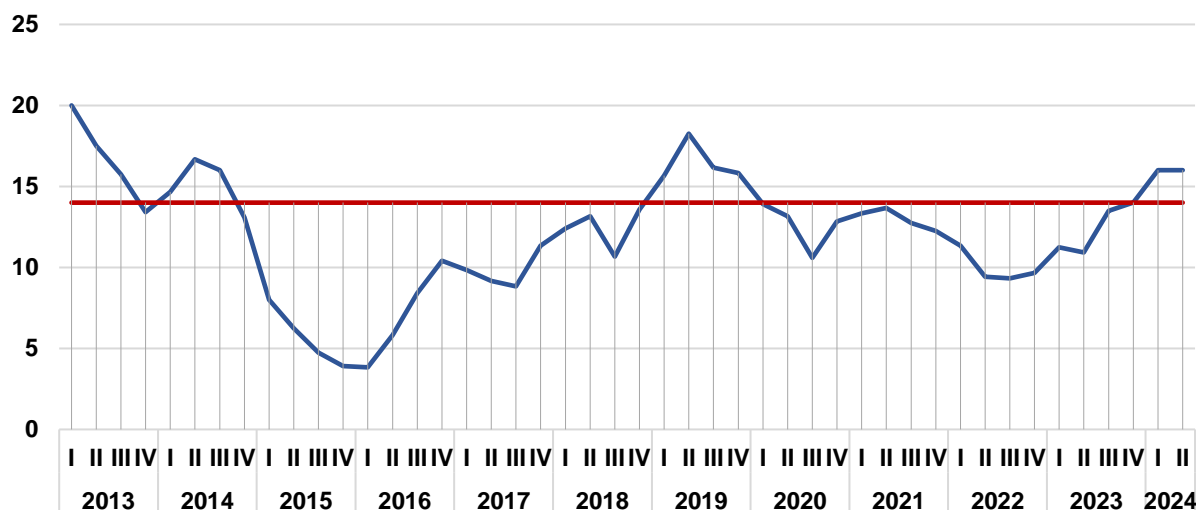


Indicador de Confiança no Consumidor:

No 2º trimestre do ano de 2024, o indicador de confiança no consumidor teve **a mesma tendência** do último trimestre, realçando a confiança nas famílias cabo-verdianas. O referido indicador teve uma evolução positiva face ao mesmo período do ano 2023.

Gráfico 1 – Indicador de Confiança no Consumidor (VE-MM3)



Fonte: INE, Serviço de conjuntura

PRINCIPAIS RESULTADOS

Indicador de Confiança no Consumidor:

Os resultados do 2º trimestre de 2024 demonstram que o indicador de confiança no consumidor registou a mesma tendência do último trimestre, situando-se acima da média da série, realçando um ligeiro aumento de confiança nas famílias Cabo-Verdianas. Comparado com o período homólogo, o referido indicador teve uma evolução positiva. Este resultado justifica-se basicamente pela apreciação positiva das famílias sobre a sua situação financeira nos últimos 12 meses, e a evolução da situação económica do país nos últimos 12 meses relativamente ao trimestre homólogo.

Situação Presente e Passado:

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, tanto a situação económica do seu lar como a situação económica do país evoluíram positivamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, nos últimos 12 meses, tanto os preços como o desemprego aumentaram, relativamente ao mesmo período do ano 2023.

Poupança:

Quanto ao item poupança, a maior parte (84,4%) dos inquiridos no segundo trimestre do ano de 2024 considerou que, ainda, a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de 86,6%, o que representa um decréscimo (2,2 pontos percentuais) entre os dois períodos. De realçar que 9,2% dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país, sendo que, no trimestre homólogo, era de 10,5%, apresentando um decréscimo de 1,3 p.p.

Situação Futuro Perspetiva:

De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir positivamente, face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, tanto os preços dos bens e serviços quanto o desemprego deverão evoluir negativamente, face ao trimestre homólogo.

Intenção de Comprar Carro nos Próximos 2 anos:

Cerca de 93,3 em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos.

Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:

No 2º trimestre de 2024, 4,1% dos inquiridos afirmaram que “provavelmente sim”, irão construir ou comprar uma casa (contra 17,0% no período homólogo), representando um decréscimo de 12,9 p.p.

NOTA TÉCNICA**CONCEITO**

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

METODOLOGIA

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- Praia
- Santa Catarina
- São Vicente
- Sal

Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas $S. R. E = [(X_1 \times 1 + X_2 \times 0,5) - (X_3 \times (-0,5) + X_4 \times (-1))]$

Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).