

ESTATÍSTICAS DO TURISMO INQUÉRITO AOS GASTOS E SATISFAÇÃO DOS TURISTAS (IGST) - 2023





ESTATÍSTICAS DO TURISMO
INQUÉRITO AOS GASTOS E SATISFAÇÃO
DOS TURISTAS - 2023



FICHA TÉCNICA

Instituto Nacional de Estatística

Estatísticas do Turismo – Inquérito aos Gastos e Satisfação dos Turistas (IGST) - 2023

Presidente

João de Pina Mendes Cardoso

Vice-Presidente

Fernando Lopes Rocha

Vogal

Annie Pereira Tavares Sanches

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Rua da Caixa Económica, nº 18,

Cx. Postal 116, Praia

Tel.: +238 261 38 27 / Fax: +238 261 16 56

Email: inecv@ine.gov.cv

Design e composição

Gabinete de Comunicação, Difusão e Cooperação

© Copyright 2024

Instituto Nacional de Estatística

Para quaisquer esclarecimentos, contactar:

Departamento das Estatísticas Económicas e Empresariais

Diretora – Olga Cruz - email: olga.cruz@ine.gov.cv

Equipa técnica

Email - ana.a.furtado@ine.gov.cv;

Email: teresa.moniz@ine.gov.cv

Email: lucy.B.Ramos@ine.gov.cv

Email: Adryella.Fortes@ine.gov.cv

Email: heidi.r.sousa@ine.gov.cv

Data Publicação

Agosto 2024

ÍNDICE

1	INTRODUÇÃO	8
2	OBJETIVOS, CONCEITOS FUNDAMENTAIS E CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS	9
2.1	OBJETIVOS	9
2.1.1	Objetivo Geral.....	9
2.1.2	Objetivos Específicos	9
2.2	PRINCIPAIS CONCEITOS	9
2.3	CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS	10
2.3.1	Âmbito territorial.....	10
2.3.2	Unidade amostral e unidade de observação	10
2.3.3	Fontes de informação utilizadas.....	10
2.3.4	Método de recolha	10
2.3.5	Saldo de respostas extremas	11
2.3.6	Confidencialidade dos dados.....	11
2.3.7	Ponderador	11
3	SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS	13
4	PRINCIPAIS RESULTADOS DO IGST-2023	16
4.1	CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS E DA VIAGEM.....	16
4.1.1	Caraterização dos turistas	16
4.1.2	Caraterização da viagem	21
4.2	ESTADIA MÉDIA E SATISFAÇÃO DOS TURISTAS	22
4.2.1	Estadia Média	22
4.2.2	Satisfação dos turistas	25
4.3	GASTOS DOS TURISTAS EM CABO VERDE.....	26
4.4	REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS DO IGST-2023	30
4.4.1	Regionalização por país de residência.....	30
4.4.2	Situação Perante o Trabalho (Situação laboral)	32
4.4.3	Sexo	33
4.4.4	Organização da Viagem	34
5	ANEXO	36

TABELAS

Tabela 1 - Principais mercados emissores do turismo, 2023.....	17
Tabela 2 - Principais mercados emissores do turismo, 2019, 2022 e 2023	18
Tabela 3 - Estadia média (em dias) por país de residência, segundo o sexo, 2023	24
Tabela 4 - Estadia média (em dias) por ilha, segundo o sexo, 2023	24
Tabela 5 - Estadia média (em dias) por tipo de estabelecimento, segundo o sexo, 2023	25
Tabela 6 - Evolução do saldo de resposta sobre a satisfação dos turistas em relação aos bens e serviços, 2018-2019, 2021-2023	25
Tabela 7 - Evolução da média de resposta sobre satisfação dos turistas em relação aos bens e serviços, 2018-2019, 2021-2023	26
Tabela 8 - Gasto na Origem e Gasto em Cabo Verde (em milhões de ECV) dos turistas, segundo país de residência, 2023	27
Tabela 9 - Distribuição percentual dos gastos dos turistas em Cabo Verde, por produtos caraterísticos, segundo a forma de viagem, 2023	28
Tabela 10 - Distribuição percentual dos gastos dos turistas que não se alojaram numa casa particular, não são cidadãos e nem têm ascendência Cabo-verdiana, por produtos caraterísticos, segundo a forma de viagem, 2023	29
Tabela 11 - Gasto médio diário (em ECV) dos turistas, por país de residência, segundo a forma de viagem, 2023	29
Tabela 12 - Gasto médio diário (em ECV) dos Turistas que não se alojaram numa casa particular, “não é cidadão”, “não é cidadão e nem tem ascendência Cabo-Verdiana”, 2023	30
Tabela 13 – Distribuição (%) dos turistas, segundo primeira visita a Cabo Verde, por ilha, 2023	31
Tabela 14 – Distribuição (%) dos turistas, segundo situação laboral, por ilha, 2023	32
Tabela 15 – Distribuição (%) dos turistas, segundo o sexo, por ilha, 2023	34
Tabela 16 - Distribuição (%) de turistas segundo ilha, por sexo, 2023	34
Tabela 17 – Distribuição (%) dos turistas, segundo forma de organização da Viagem, por ilha, 2023	35
Tabela 18 – Distribuição (%) dos turistas segundo ilha, por forma de organização da viagem, 2023	35
Tabela 19 – Distribuição (%) dos turistas segundo forma de viagem, por país de residência, 2023	36
Tabela 20 – Regionalização, por pais de residência, 2023.....	37

GRÁFICOS

Gráfico 1 - Distribuição dos turistas por aeroporto, por época, 2023.....	17
Gráfico 2 - Distribuição percentual dos turistas, segundo o grupo etário, 2023	19
Gráfico 3 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a situação perante o trabalho, 2023	19
Gráfico 4 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a cidadania e/ou ascendência, 2023	20
Gráfico 5 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a receita anual do agregado familiar (em Euro), 2023	20
Gráfico 6 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a intenção de regressar e recomendar Cabo Verde como destino turístico, 2023.....	21
Gráfico 7 - Distribuição percentual dos turistas, segundo o motivo da viagem, 2023	21
Gráfico 8 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a forma de viagem, 2023.....	22

Gráfico 9 - Distribuição percentual dos turistas, segundo o tipo de estabelecimento onde passou maior número de noites, 2023	23
Gráfico 10 - Distribuição percentual dos gastos na origem e no destino, por país de residência, 2023	27
Gráfico 11 – Distribuição dos turistas segundo a primeira visita a Cabo Verde, por ilha, 2023	32
Gráfico 12 – Distribuição (%) da situação laboral por ilha, 2023	33
Gráfico 13 – Evolução (em Unidade) dos turistas, Cabo Verde 2017-2023	36

ILUSTRAÇÕES

Ilustração 1 - Distribuição percentual dos turistas por época, 2023	16
Ilustração 2 - Idade média e distribuição percentual de turistas, por sexo, 2023	18

INFOGRAFIAS

Infografia 1 - Top 3 de países emissores, por ilha, 2023	31
--	----

SIGLAS, ACRÓNIMOS E ABREVIATURAS

AAC	Agência de Aviação Civil
AIAC	Aeroporto Internacional Amílcar Cabral
AIAP	Aeroporto Internacional Aristides Pereira
AICE	Aeroporto Internacional Cesária Évora
AINM	Aeroporto Internacional Nelson Mandela
IGST	Inquérito aos Gastos e Satisfação dos Turistas
INE	Instituto Nacional de Estatística
RIET	Recomendações Internacionais de Estatísticas do Turismo

SINAIS CONVENCIONAIS

%	Percentagem
Nº	Número
ND	Não Declarado
ECV	Escudos Cabo-Verdianos

Nota – Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas.

1 INTRODUÇÃO

O Instituto Nacional de Estatística (INE) vem realizando o Inquérito aos Gastos e Satisfação dos Turistas (IGST) desde 2011, baseado nas Recomendações Internacionais de Estatísticas do Turismo, RIET-2008. À semelhança dos anos anteriores, esta operação estatística por amostragem, foi realizada nos aeroportos internacionais de Cabo Verde, no momento em que os passageiros aguardavam voos de regresso, tanto para os não residentes como para os residentes.

A recolha de dados foi realizada em duas fases, porém, nesta edição, atendendo às mudanças verificadas nos fluxos da procura turística, houve uma mudança na semana de referência da época baixa. A terceira semana do mês de outubro foi alterada para a terceira semana do mês de setembro, e a época alta manteve-se semelhante aos outros anos, ou seja, na segunda semana do mês de dezembro.

Tendo em conta o fluxo de passageiros e a frequência crescente dos voos internacionais que acontecem nesses aeroportos, principalmente numa conjuntura em que o turismo constitui um dos setores com maior dinâmica de desenvolvimento económico e social no país, é fundamental obter dados atualizados sobre os visitantes, pois, eles contribuem consideravelmente para a entrada de divisas e para a promoção do emprego.

O presente relatório apresenta os resultados do IGST-2023 e encontra-se dividido, com exceção desta introdução e do anexo, em três secções: na primeira secção, apresentam-se os objetivos, conceitos fundamentais e considerações metodológicas que vão ajudar na compreensão dos resultados; na segunda, apresenta-se a síntese dos principais resultados do IGST-2023; e na terceira e última, ilustram-se os principais resultados do IGST, com enfoque no ano de 2023. Sempre que possível, efetuou-se uma comparação relativamente aos anos anteriores.

O INE agradece a todas as entidades que contribuíram para a elaboração deste relatório, a todos os respondentes, e, agradece igualmente todas as críticas e sugestões que venham a ser formuladas pelos utilizadores, visando a melhoria das edições futuras.

2 OBJETIVOS, CONCEITOS FUNDAMENTAIS E CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivo Geral

O Inquérito aos Gastos e Satisfação dos Turistas (IGST) visa conhecer o volume e a estrutura dos gastos realizados pelos turistas, para estabelecer um perfil atualizado do turismo em Cabo Verde.

2.1.2 Objetivos Específicos

Mais particularmente, o IGST:

- a) Permite obter elementos para a atualização das Contas Satélites do Turismo;
- b) Conhecer melhor o perfil do turismo em Cabo Verde;
- c) Conhecer a estrutura de gastos turísticos;
- d) Inventariar os serviços procurados pelos turistas;
- e) Conhecer a perceção dos turistas quanto à qualidade e preço dos serviços;
- f) Conhecer os motivos que levaram os turistas a visitar Cabo Verde.

2.2 PRINCIPAIS CONCEITOS

Visitante

Indivíduo que se desloca a um lugar diferente da sua residência habitual, por um período inferior a 1 ano, desde que o motivo principal da viagem não seja o de exercer uma atividade remunerada no lugar visitado (RIET, 2008).

Turista

Visitante que permanece, pelo menos, uma noite, num estabelecimento hoteleiro coletivo ou particular no lugar visitado (RIET, 2008).

Gasto Turístico

Faz referência à soma paga por aquisição de bens e serviços de consumo e de objetos valiosos, para uso próprio ou para oferecer, antes e durante as viagens turísticas (RIET, 2008).

2.3 CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS

2.3.1 Âmbito territorial

O âmbito territorial do inquérito corresponde aos aeroportos internacionais de Cabo Verde:

- Aeroporto Internacional Nelson Mandela – Praia.
- Aeroporto Internacional Cesária Évora – São Vicente.
- Aeroporto Internacional Aristides Pereira – Boa Vista.
- Aeroporto Internacional Amílcar Cabral – Sal.

2.3.2 Unidade amostral e unidade de observação

A população-alvo do IGST é constituída pelos passageiros a embarcar em voos internacionais (tanto os residentes como os não residentes) nos aeroportos internacionais de Cabo Verde.

A unidade amostral e de observação é o indivíduo. Isto quer dizer que, em todos os voos internacionais, se selecionam os indivíduos e observam-se as suas características.

2.3.3 Fontes de informação utilizadas

Para o IGST, são utilizadas duas fontes de informação, a direta e a indireta:

- A direta, para a componente dos inquéritos por amostragem - os próprios visitantes;
- A indireta, através das fronteiras aéreas, para a componente do total do universo. Estes dados serviram para o ajustamento posterior da amostra e para o cálculo dos fatores de ponderação dos elementos da amostra. O total do universo é da responsabilidade da Agência de Aviação Civil (AAC), que disponibiliza o número total de passageiros embarcados e desembarcados por mês e por aeroporto.

2.3.4 Método de recolha

O método de recolha escolhido no âmbito deste inquérito, é o autopreenchimento, e, sempre que necessário, auxiliado pelos inquiridores.

Neste inquérito, não há qualquer contato inicial com os entrevistados. A recolha é realizada durante uma semana (7 dias), começando às zero horas do início da semana de referência e terminando às 24 horas no final da semana de referência.

O inquérito é realizado duas vezes ao ano, sendo que a primeira fase decorre na designada época baixa e a segunda na época alta.



Nesta edição, atendendo às mudanças verificadas nos fluxos da procura turística, fez-se a **alteração da época baixa**, passando da terceira semana do mês de outubro para a **terceira semana do mês de setembro**. A época alta manteve-se na segunda semana do mês de dezembro.

2.3.5 Saldo de respostas extremas

É a diferença entre as respostas positivas e negativas, dividida pelo número total de respostas.

2.3.6 Confidencialidade dos dados

A confidencialidade dos dados está garantida pela Lei de Base do Sistema Estatístico Nacional (Lei n.º 48/IX/2019, de 19 de fevereiro), não se devendo, também, pelos mesmos motivos, proceder à identificação do entrevistado na fase de recolha dos dados atinentes à matéria em exame.

2.3.7 Ponderador

Para o ajustamento posterior da amostra e para o cálculo dos fatores de ponderação dos elementos da amostra, são utilizados dados da Agência de Aviação Civil (AAC), que disponibiliza as seguintes informações: número total de passageiros embarcados e desembarcados por mês e por aeroporto.

Com os dados da Agência de Aviação Civil (AAC) relativos às estatísticas dos voos internacionais, procura-se preferencialmente encontrar o número total das pessoas desembarcadas por mês e por aeroporto.

O universo dos turistas é o total dos passageiros dos voos internacionais desembarcados no ano em estudo, cuja residência atual não é em Cabo Verde.

Obtendo o universo dos turistas, a extrapolação far-se-á por país de residência e época (alta ou baixa). Para o efeito, criou-se uma variável que agrupa o país de residência, segundo a frequência e conforme dados das estatísticas de procura turística disponibilizados pelo INE:

$$W_{hj} = \frac{P_{hj} \times T_{hj}}{n_{hj}} \quad (1)$$

Em que,

- W_{hj} : é o fator de ponderação calculado por país de residência j do turista, a ser aplicado a cada registo correspondente aos indivíduos de 15 anos ou mais.
- P_{hj} : é o peso ou a proporção de turistas não residentes do país de residência j inquiridos na amostra, segundo a época h ($h=1$: época baixa, $h=2$: época alta).
- T_{hj} : é o total de pessoas efetivamente desembarcadas no ano do inquérito, fornecido pela AAC, desagregado por época e aeroporto.
- n_{hj} : é o total de turistas por cada país de residência j com entrevistas válidas.

Após a ponderação dos turistas, é realizado um ajustamento do ponderador, utilizando diretamente os procedimentos de calibração por margem disponíveis no *software* STATA.

3 SÍNTESE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

Caraterização dos turistas e da viagem

- Em 2023, o número de turistas que visitaram Cabo Verde foi estimado em 877.892, correspondendo a um acréscimo de 24,4% face a 2022, ficando acima dos níveis de 2019 (1,9%). Destes, 56,5% visitaram o país na época alta e 43,5% na época baixa.
- Relativamente à frequência entre os quatro aeroportos internacionais, igualmente ao ano anterior, o Aeroporto Internacional Amílcar Cabral, na ilha do Sal, foi o mais procurado, seguido do Aeroporto Internacional Aristides Pereira na Boa Vista, em ambas as épocas.
- O mercado do Reino Unido manteve-se como principal emissor de turistas internacionais (35,3%), tendo registado um crescimento de 15,0% face a 2022. Em relação a 2019, registou-se, também, um aumento de 9,4%. A Bélgica+Holanda e a Alemanha, mudaram de posição entre si, tendo a Bélgica+Holanda ocupado o segundo lugar (11,4%) e a Alemanha o terceiro lugar (11,3%) em relação ao ano de 2022. Portugal (9,8%) manteve-se na mesma posição que o ano anterior (quarto lugar).
- Dos 877.892 turistas que viajaram para Cabo Verde em 2023, as mulheres representaram maior percentual (58,2%) em relação aos homens (39,7%)¹, e a idade média dos turistas manteve-se nos 44 anos, semelhante ao ano de 2022. O grupo etário mais representativo dos turistas foi de 25 a 34 anos, representando 24,3%. Com menor proporção, temos os jovens (15 a 24 anos), que representaram somente 8,2% do total de turistas.
- No que concerne à ocupação profissional dos turistas, em 2023, a maioria eram trabalhadores (72,6%), ou seja, tinham uma ocupação profissional, seguindo-se-lhes os reformados (13,1%).
- A maioria dos turistas que visitaram Cabo Verde em 2023, como tem vindo a acontecer, não eram cidadãos e nem tinham ascendência cabo-verdiana, representando 93,8%.

¹ 2,0% dos turistas não responderam.

- No que tange à receita anual do agregado familiar dos turistas inquiridos, a maior parte auferia um rendimento entre 48.001 a 60.000 Euros, representando 27,4% dos turistas.
- Do total dos turistas inquiridos, 92,5% recomenda Cabo Verde como destino turístico e 82,4% manifestaram intenção de regressar a Cabo Verde numa outra oportunidade.
- À semelhança dos anos anteriores, a maior parte dos turistas tinha como principal motivo de viagem, férias (94,7%). Os motivos profissionais aparecem em segundo lugar, com 1,9% dos turistas.
- Dos 877.892 turistas que visitaram Cabo Verde em 2023, cerca de 87% viajaram em pacote turístico, e destes, 74,3% viajou no pacote tudo incluído, enquanto que 12,8% declarou que viajou no pacote não tudo incluído.

Estadia Média e Satisfação dos turistas

- As Ilhas do Sal, Boa Vista e Santiago, foram as ilhas onde os turistas passaram maior número de noites, representando, respetivamente, 57,5%, 37,5% e 2,7% dos turistas.
- O maior número de noites foi passado em hotéis, representando 91,1% dos turistas, seguidos de casa particular (4,2%) e Hotel-Apartamento (2,1%).
- Em termos gerais, a estadia média dos turistas em Cabo Verde foi de 8,9 dias em 2023. A estadia média foi maior para os turistas do sexo masculino (9,2 dias), quando comparado com o sexo feminino (8,6 dias).
- Relativamente ao país de residência, os turistas dos Estados Unidos permaneceram em média 11,6 dias. Destacaram-se, ainda, os turistas provenientes do Luxemburgo, com 11,2 dias, e Portugal, com 10,0 dias.
- De um modo geral, os turistas mostraram-se satisfeitos com os serviços prestados em Cabo Verde durante a sua estadia.

Gastos dos turistas em Cabo Verde

- De um modo geral, os turistas gastaram mais em alimentação e bebidas (18,8%), Rent-a-Car (18,1%) e alojamento (16,6%). Para os turistas que não viajaram em pacote turístico, o gasto em Rent-a-Car tem um peso maior (40,7%) do que o gasto em alimentação e bebidas (19,0%), e, para os turistas que viajaram em pacote turístico, nota-se uma percentagem significativa do gasto em alojamento (21,5%) e alimentação e bebidas (18,8%).
- Em 2023, o gasto médio diário dos turistas que visitaram Cabo Verde cifrou-se em 6.625 Escudos Cabo-verdianos (ECV), sendo que os turistas do sexo masculino apresentam maiores gastos (em média 6.804 ECV por dia).
- Da análise por país de residência, diferente do ano anterior, verificou-se que os turistas provenientes da Alemanha tiveram o maior gasto médio diário, cifrando-se em 12.816 ECV, seguidos pelos residentes no Brasil, com um gasto diário de 11.828 ECV. Contrariamente, verificou-se que os residentes na Suécia tiveram o menor gasto diário (2.806 ECV).

Regionalização dos dados do I GST-2023

- Da distribuição dos turistas segundo três principais países de residência, por ilha, no ano de 2023, destaca-se o seguinte:
 - i. O país que mais emitiu turistas para Cabo Verde, Reino Unido, concentra-se em Sal e Boa Vista;
 - ii. O país com maior distribuição entre as ilhas é a Bélgica+Holanda.
- Relativamente ao sexo dos turistas por ilha, em termos absolutos, verifica-se que 348.655 eram do sexo masculino e 511.254 eram do sexo feminino, ou seja, a nível nacional, o sexo mais representativo é o sexo feminino. Constatou-se ainda, que tanto os turistas do sexo masculino quanto os do sexo feminino concentraram-se mais nas ilhas do Sal e da Boa Vista;
- Relativamente á organização da viagem, pode-se observar que:
 - i. Sal e Boa Vista, com 51,6 % e 48,0 % respetivamente, são responsáveis por praticamente 100% das viagens organizadas através de Tur Operadores;
 - ii. Através de agências de viagens, Sal e Boa Vista são responsáveis por aproximadamente 98,7%; e

iii. Por conta própria, entre as outras ilhas, destaca-se a ilha de Santiago, com 12,0% das visitas a serem organizadas por esta forma.

4 PRINCIPAIS RESULTADOS DO IGST-2023

O Inquérito aos Gastos e Satisfação dos Turistas de 2023, assim como os outros anos, recolheu um manancial de informações que possibilitaram o cálculo de vários indicadores socioeconómicos e demográficos que refletem a situação do país em 2023, relativamente ao setor do turismo.

Os resultados incluem a análise descritiva dos resultados do IGST-2023, recorrendo sempre que necessário à comparação com os resultados dos anos anteriores.

Esta secção encontra-se dividida em quatro subsecções, a saber:

- Caracterização dos turistas e da viagem;
- Estadia média e satisfação dos turistas;
- Gastos dos turistas em Cabo Verde;
- Regionalização dos dados do IGST-2023.

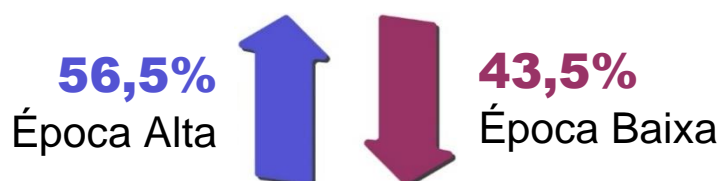
4.1 CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS E DA VIAGEM

Esta subsecção consiste na caracterização dos turistas segundo as características consideradas mais importantes para efeitos de análise da procura turística: idade, motivo principal de viagem e principal fonte de informação para eleger Cabo Verde como destino, o que possibilita definir uma tipologia do turista.

4.1.1 Caraterização dos turistas

De acordo com os dados do IGST, alinhados com os dados da AAC, em 2023, a população de turistas com 15 anos ou mais que visitaram Cabo Verde foi estimada em 877.892, sendo 43,5% para a época baixa e 56,5% para a época alta (ilustração 1).

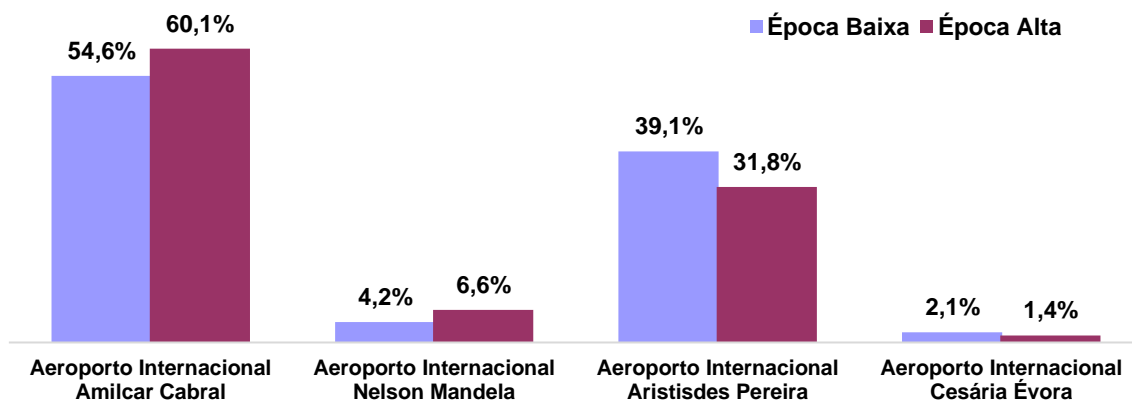
Ilustração 1 - Distribuição percentual dos turistas, por época, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

Relativamente à frequência entre os quatro (4) aeroportos internacionais, o Aeroporto Internacional Amílcar Cabral, sito na ilha do Sal, continua sendo o mais procurado, seguido do Aeroporto Internacional Aristides Pereira (AIAP), na Boa Vista - gráfico 1.

Gráfico 1 - Distribuição dos turistas por aeroporto, por época, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

A Tabela 1 apresenta a distribuição percentual dos turistas por país de residência dos mesmos. Pode verificar-se que o Reino Unido, em 2023, manteve-se como o principal mercado emissor de turistas, tendo representado 35,3% dos turistas que visitaram Cabo Verde, seguido pela Bélgica+Holanda (11,4%) e Alemanha (11,3%).

Do lado contrário, dentre os principais mercados emissores, o Brasil e Estados Unidos apresentaram a mais baixa percentagem (ambas com 0,4%), representando os países com menores pesos do total de turistas recebidos em Cabo Verde, em 2023.

Tabela 1 - Principais mercados emissores do turismo, 2023

País de residência	%
Reino Unido	35,3
Bélgica+Holanda	11,4
Alemanha	11,3
Portugal	9,8
República Tcheca	4,5
França	4,4
Itália	4,0
Suécia	3,7
Espanha	2,1
Luxemburgo	1,2
Suíça	1,1
Estados Unidos	0,4
Brasil	0,4
Outros países	10,5



Fonte: INE, IGST 2023

Depois de dois anos em que o setor do turismo foi fortemente afetado pela pandemia da COVID-19, o ano de 2022 foi significativamente marcado pelo regresso dos turistas estrangeiros a Cabo Verde, aproximando-se dos valores recordes de 2019 nos principais indicadores. Em 2023, registou-se novo recorde no número de turistas que visitaram Cabo Verde, superando os alcançados em 2019.

Estima-se que, em 2023, o número de chegadas de turistas a Cabo Verde tenha atingido 877.892, correspondendo a um acréscimo de 24,4% face a 2022, e superando os níveis de 2019 (+1,9%).

Comparativamente a 2022, destaca-se que o mercado do Brasil teve um aumento significativo, seguido da Itália.

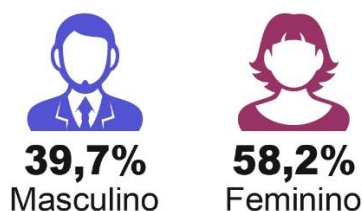
Tabela 2 - Principais mercados emissores do turismo, 2019, 2022 e 2023

País de residência	2019		2022		2023		Evolução 2023/2019	Evolução 2023/2022
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Reino Unido	283 203	32,9	269 405	38,2	309 946	35,3	9,4	15,0
Bélgica+Holanda	94 223	10,9	72 274	10,2	99 998	11,4	6,1	38,4
Alemanha	108 914	12,6	92 635	13,1	99 293	11,3	-8,8	7,2
Portugal	72 490	8,4	68 147	9,7	86 289	9,8	19,0	26,6
República Tcheca	28 125	3,3	19 232	2,7	39 492	4,5	40,4	105,3
França	70 644	8,2	24 856	3,5	38 955	4,4	-44,9	56,7
Itália	28 470	3,3	10 240	1,5	34 759	4,0	22,1	239,4
Suécia	32 827	3,8	17 156	2,4	32 359	3,7	-1,4	88,6
Espanha	12 885	1,5	9 115	1,3	18 296	2,1	42,0	100,7
Luxemburgo	21 469	2,5	47 801	6,8	10 337	1,2	-51,9	-78,4
Suíça	13 556	1,6	6 771	1,0	9 331	1,1	-31,2	37,8
Estados Unidos	4 200	0,5	3 668	0,5	3 583	0,4	-14,7	-2,3
Brasil	9 249	1,1	283	0,0	3 262	0,4	-64,7	1 053
Outros países	81 651	9,5	63 972	9,1	91 992	10,5	12,7	43,8
Total	861 906	100,0	705 555	100,0	877 892	100,0	1,9	24,4

Fonte: INE, IGST 2023

Relativamente ao sexo dos turistas, as mulheres representaram maior percentual (58,2%) em relação aos homens (39,7%), e a idade média dos turistas manteve-se igual ao ano de 2023, 44 anos (Ilustração 2).

Ilustração 2 - Idade média e distribuição percentual de turistas, por sexo, 2023



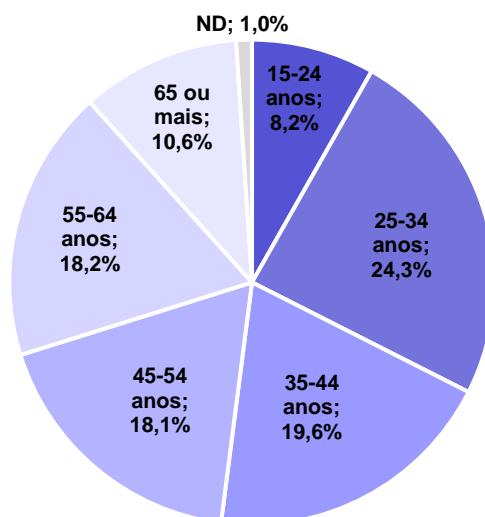
44 Idade Média dos Turistas - 2023

Nota: 2,0% dos turistas não responderam

Fonte: INE, IGST 2023

O gráfico 2 apresenta a distribuição percentual dos turistas, segundo o grupo etário. Constatou-se que, em 2023, teve mais turistas com idade compreendida entre os 25 e 34 anos, representando 24,3%. Verificou-se, ainda, que em segundo lugar esteve o grupo etário de 35 a 44 anos, representando 19,6%, e em terceiro lugar o grupo dos 55 a 64 anos, representando 18,2%. Com menor proporção temos os jovens (15 a 24 anos), que representaram somente 8,2%.

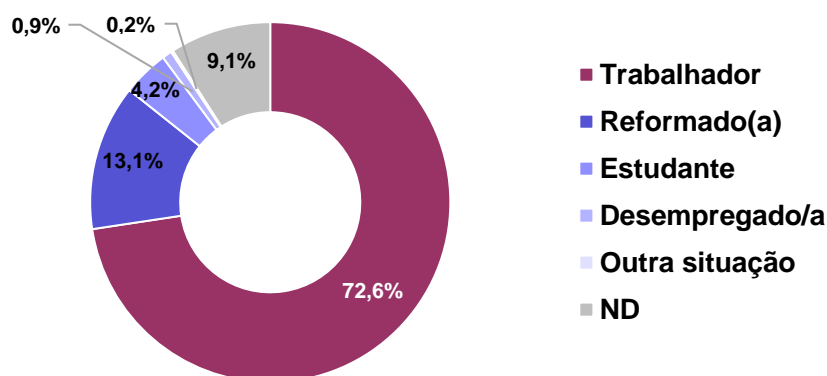
Gráfico 2 - Distribuição percentual dos turistas, segundo o grupo etário, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

À semelhança dos anos anteriores, a maioria dos turistas eram trabalhadores (72,6 %), ou seja, tinham uma ocupação profissional, seguindo-se-lhes os reformados (13,1%). Apenas 0,9% dos turistas não exerciam uma atividade económica. Em 2023, verificou-se, em menor proporção (0,2%), a entrada de turistas em outra situação perante o trabalho (Gráfico 3).

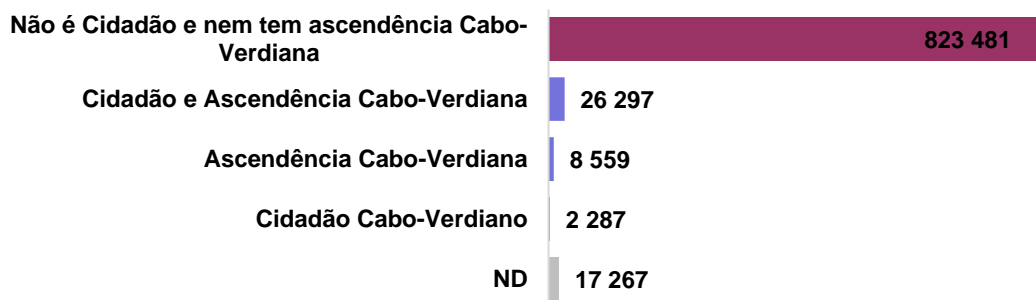
Gráfico 3 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a situação perante o trabalho, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

A grande maioria dos turistas que visitaram Cabo Verde em 2023, cerca de 823 mil turistas, não eram cidadãos cabo-verdianos, nem tinham a ascendência destes (93,8%), seguida pelos turistas que eram cidadãos e tinham ascendência cabo-verdiana (26.297, representando 3%). Constatou-se que apenas 0,3% dos turistas eram somente cidadãos cabo-verdianos.

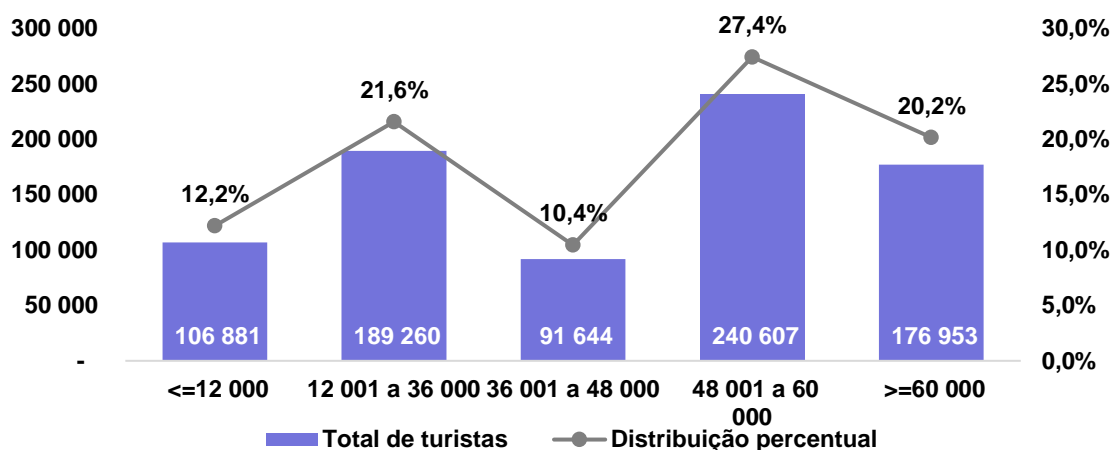
Gráfico 4 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a cidadania e/ou ascendência, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

No que diz respeito à receita anual do agregado familiar dos turistas inquiridos, contrariamente ao ano anterior, a maior parte encontra-se no escalão de 48.001 a 60.000 euros, representando 27,4% dos turistas, que corresponde a 240.607 turistas. Em seguida, o escalão mais representativo foi o de 12.001 a 36.000 euros, representando 21,6%, ou seja, 189.260 turistas. O escalão com a menor representatividade foi o com rendimento de 36.001 a 48.000 euros anuais, representando 10,4%, ou seja, 91.644 turistas. Vale ainda salientar que 8,3% se recusaram ou não quiseram responder a esta pergunta.

Gráfico 5 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a receita anual do agregado familiar (em Euro), 2023

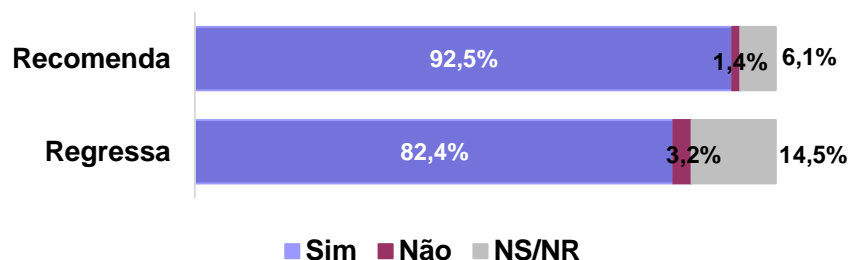


Nota: 8,3% dos turistas não responderam

Fonte: INE, IGST 2023

A maioria dos turistas (92,5%) recomenda Cabo Verde como destino turístico e 82,4% manifestou intenção de regressar a Cabo Verde (Gráfico 6).

Gráfico 6 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a intenção de regressar e recomendar Cabo Verde como destino turístico, 2023

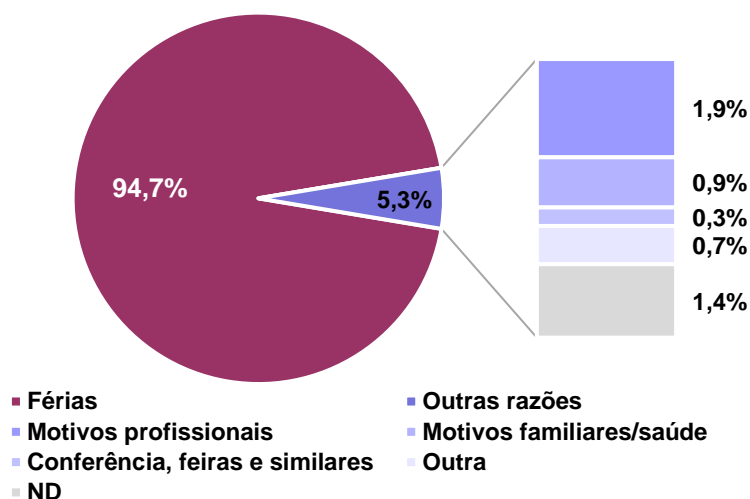


Fonte: INE, IGST 2023

4.1.2 Caraterização da viagem

À semelhança do que foi verificado nos anos anteriores, a maior parte dos turistas tinha como principal motivo de viagem férias (94,7%). Os motivos profissionais, em segundo lugar, corresponderam a 1,9% dos turistas (Gráfico 7).

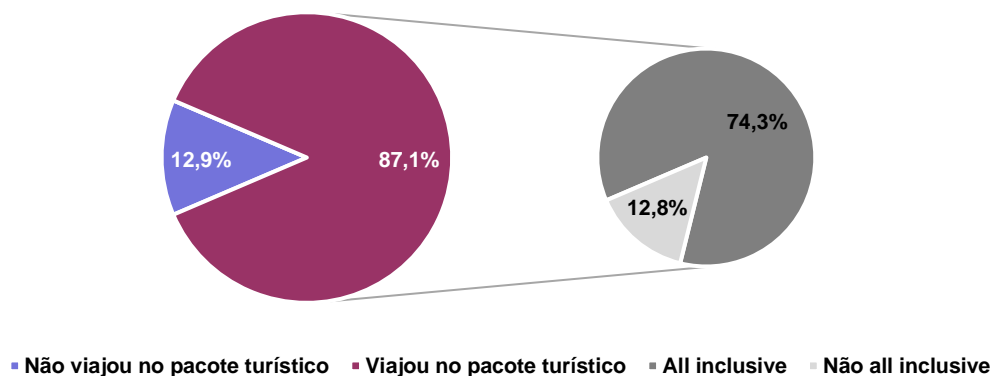
Gráfico 7 - Distribuição percentual dos turistas, segundo o motivo da viagem, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

Dos 877.892 turistas que visitaram Cabo Verde em 2023, cerca de 87% viajaram em pacote turístico, e destes, 74,3% viajou no pacote tudo incluído, enquanto que 12,8% declarou que viajou no pacote não tudo incluído (Gráfico 8).

Gráfico 8 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a forma de viagem, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

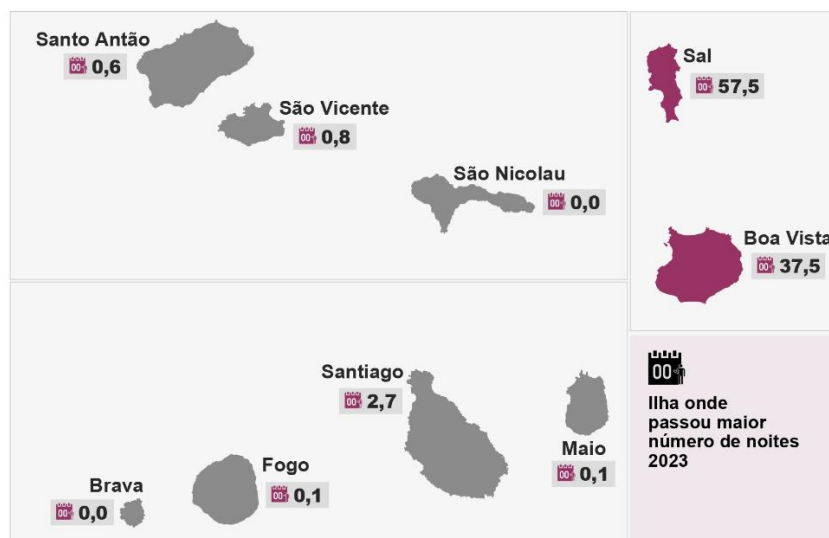
4.2 ESTADIA MÉDIA E SATISFAÇÃO DOS TURISTAS

Nesta subseção, pretende-se apresentar a estadia média dos visitantes, tendo em conta as principais desagregações. De igual modo, pretende-se aferir o grau de satisfação do turista em relação à estada em Cabo Verde, utilizando para o efeito a percentagem de turistas que emitiram uma opinião positiva (boa ou excelente) em relação a essa estada.

4.2.1 Estadia Média

As Ilhas do Sal, Boa Vista e Santiago, foram as ilhas onde os turistas passaram maior número de noites, representando 57,5%, 37,5% e 2,7%, respetivamente (Figura 1). As outras ilhas tiveram percentagem inferior a 1%.

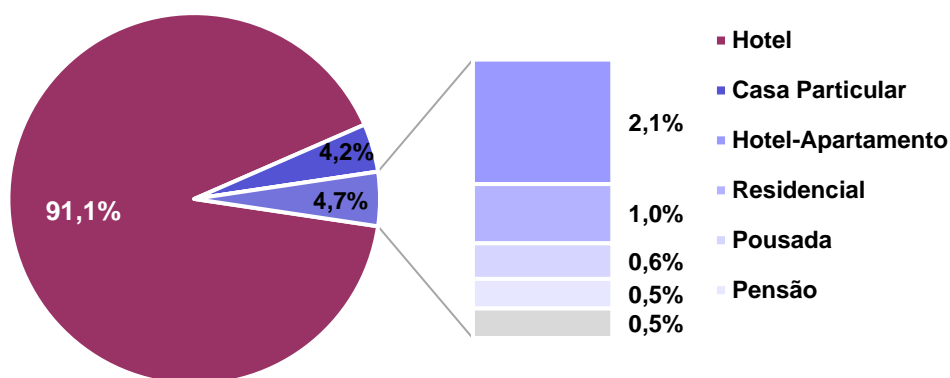
Figura 1 - Distribuição percentual dos turistas, segundo a ilha onde passou maior número de noites, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

Os hotéis representaram o tipo de estabelecimento onde os turistas passaram o maior número de noites, representando 91,1%, seguido de casa particular (4,2%) e hotel-apartamento (2,1%) (Gráfico 9).

Gráfico 9 - Distribuição percentual dos turistas, segundo o tipo de estabelecimento onde passou maior número de noites, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

Em termos gerais, a estadia média dos turistas em Cabo Verde foi de 8,9 dias em 2023. A estadia média foi maior para os turistas do sexo masculino (9,2 dias), quando comparado com o sexo feminino (8,6 dias).

Relativamente ao país de residência, os turistas dos Estados Unidos permaneceram em média 11,6 dias. Destacaram-se, ainda, os turistas provenientes do Luxemburgo, com 11,2 dias, e Portugal, com 10,0 dias.

Tabela 3 - Estadia média (em dias) por país de residência, segundo o sexo, 2023

País de residência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Alemanha	8,9	8,7	8,8
Brasil	4,3	5,1	4,9
Bélgica+Holanda	10,7	8,8	9,6
Espanha	6,3	7,2	6,8
Estados Unidos	13,6	10,1	11,6
França	9,9	9,8	9,8
Itália	8,4	8,7	8,6
Luxemburgo	10,7	11,3	11,2
Portugal	12,2	8,3	10,0
Reino Unido	8,4	8,9	8,7
República Tcheca	7,5	7,1	7,3
Suécia	8,6	8,1	8,3
Suíça	9,4	8,3	8,9
Outros países	8,9	7,6	8,2
Total	9,2	8,6	8,9

Fonte: INE, IGST 2023

Da análise da estadia média por ilha visitada, pode-se verificar que os turistas que visitaram Cabo Verde permaneceram, em média, mais dias na ilha de Santiago (15,3 dias) quando comparado com as outras ilhas. A ilha com menor estadia média dos turistas é a ilha do Maio, com 6,2 dias (Tabela 4).

Tabela 4 - Estadia média (em dias) por ilha, segundo o sexo, 2023

Ilha	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Santo Antão	9,9	6,8	8,4
São Vicente	11,6	14,6	13,2
São Nicolau	12,1	7,2	10,1
Sal	9,3	8,3	8,7
Boa Vista	8,4	8,3	8,3
Maio	7,7	5,0	6,2
Santiago	15,4	15,1	15,3
Fogo	5,6	7,2	6,3
Brava	3,9	18,8	13,2
Total	9,2	8,6	8,9

Fonte: INE, IGST 2023

Analisando a estadia média por tipo de estabelecimento, observa-se que os turistas que permaneceram em casas particulares passaram mais tempo em Cabo Verde (19,1 dias), seguidos dos que se alojaram nos hotéis-apartamentos (12,3 dias) (Tabela 5).

Tabela 5 - Estadia média (em dias) por tipo de estabelecimento, segundo o sexo, 2023

Tipo de Estabelecimento	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Hotel	8,3	8,1	8,2
Pensão	9,4	6,0	7,6
Residencial	7,2	9,8	8,6
Pousada	5,8	7,3	6,8
Hotel-Apartamento	16,8	8,3	12,3
Aldeamento Turístico	6,5	6,9	6,8
Casa Particular	21,5	17,3	19,1
Total	9,2	8,6	8,9

Fonte: INE, IGST 2023

4.2.2 Satisfação dos turistas

O IGST teve, também, por objetivo, medir a satisfação dos turistas face aos bens e serviços que lhes foram prestados. Desta forma, foi obtido um conjunto de informações que possibilitou essa medição, através de saldo e média de resposta. A avaliação baseia-se numa escala de 1 a 5, na qual o valor 1 significa uma avaliação muito má e 5 uma avaliação excelente.

De um modo geral, no ano de 2023, os turistas mostraram-se satisfeitos com os serviços prestados em Cabo Verde, durante a sua estadia. Numa avaliação global da estadia face à expectativa, nota-se um saldo de resposta de 93,8% (Tabela 6).

Ao nível da avaliação por serviços, praticamente todos os serviços tiveram aumentos em comparação com o ano de 2022, apresentando saldos de respostas satisfatórios.

A satisfação foi maior para os serviços de alojamento, com um saldo de resposta de 88,7%, e menor para os serviços prestados em aluguer de viaturas/rent-a-car, 36,3% (Tabela 6).

Tabela 6 - Evolução do saldo de resposta sobre a satisfação dos turistas em relação aos bens e serviços, 2018-2019, 2021-2023

Bens e Serviços	2018	2019	2021	2022	2023	
					%	Var. 2023/22 (p.p)
Serviço de alojamento	92,1	88,8	92,1	90,3	88,7	-1,6 ▼
Restaurantes e bares	85,0	80,1	83,4	81,1	80,5	-0,6 ▼
Discotecas	61,5	18,2	65,9	25,5	46,6	21,1 ▲
Excursões	86,6	45,9	82,4	51,7	65,7	14,0 ▲
Transportes públicos (autocarros, táxis)	77,5	35,9	72,2	41,5	53,4	11,9 ▲
Aluguer de viaturas/Rent-a-car	69,6	11,9	76,6	17,9	36,3	18,4 ▲
Transportes aéreos	81,5	46,8	79,6	53,8	58,0	4,2 ▲
Artesanato/Souvenirs	71,1	45,2	73,5	52,4	61,4	9,0 ▲
Atividades desportivas	83,3	31,4	85,9	36,4	52,2	15,8 ▲
Avaliação Global*	94,2	89,9	92,5	94,2	93,8	-0,4 ▼

* Avaliação global da estadia em Cabo Verde em relação à expectativa

Fonte: INE, IGST 2018-2019, 2021-2023

Tabela 7 - Evolução da média de resposta sobre satisfação dos turistas em relação aos bens e serviços, 2018-2019, 2021-2023

Bens e Serviços	2018	2019	2021	2022	2023
Serviço de alojamento	3,9	4,6	4,2	4,5	4,6
Restaurantes e bares	3,9	4,5	3,9	4,1	4,6
Discotecas	0,8	6,1	1,2	1,6	6,1
Excursões	2,3	5,3	2,7	2,7	5,4
Transportes públicos (autocarros, táxis)	2,4	5,5	2,2	2,3	5,6
Aluguer de viaturas/Rent-a-car	0,7	7,1	1,0	1,1	6,8
Transportes aéreos	2,0	5,0	2,7	2,9	5,7
Artesanato/Souvenirs	2,7	4,7	3,0	2,9	5,2
Atividades desportivas	1,5	5,7	2,2	1,9	6,1
Avaliação Global*	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5

* Avaliação global da estadia em Cabo Verde em relação à expectativa

Fonte: INE, IGST 2018-2019, 2021-2023

4.3 GASTOS DOS TURISTAS EM CABO VERDE

O gasto dos turistas é uma das mais importantes e complexas informações sobre o turismo, na vertente da procura, servindo sobretudo para medir o impacto económico do turismo no destino.

A análise dos gastos efetuados pelos turistas em 2023, tanto na origem como no destino, é apresentada, através da tabela 8, de acordo com o país de residência. Da tabela 8, constatou-se o seguinte:

- i. O grosso do gasto turístico (83,4%) fica na origem;
- ii. O Reino Unido (35,6%), a Alemanha (14,1%), a Bélgica+Holanda (9,8) e Portugal (9,8%) foram responsáveis por mais de dois terços (69,3%) dos gastos efetuados na origem;
- iii. Os gastos efetuados em território nacional foram, maioritariamente, feitos pelos turistas provenientes da Alemanha (19,6%), do Reino Unido (19,3%), de Portugal 15,7%) e da Bélgica+Holanda (13,8%).

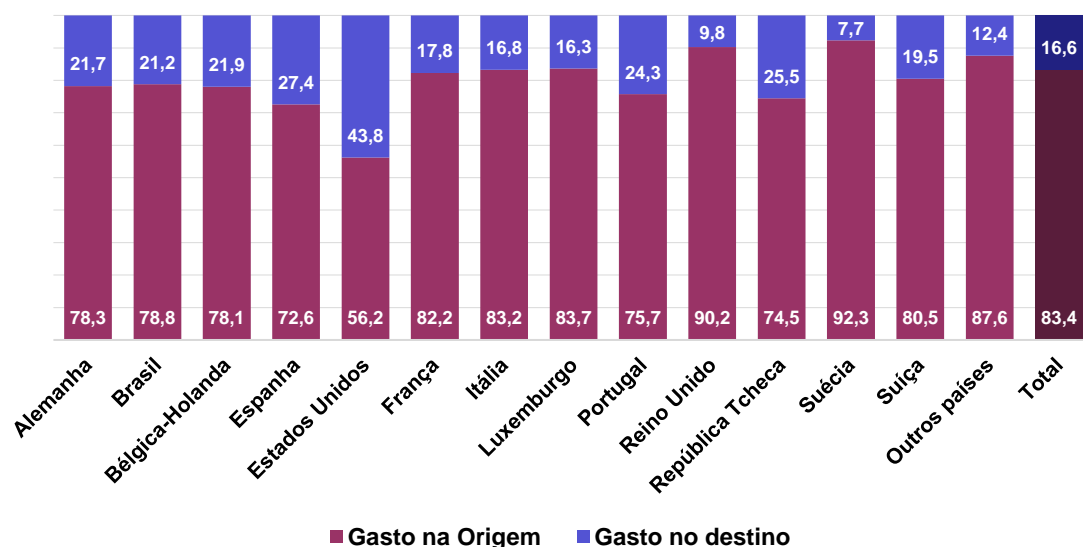
Tabela 8 - Gasto na Origem e Gasto em Cabo Verde (em milhões de ECV) dos turistas, segundo país de residência, 2023

País de Residência	Gasto na Origem		Gasto em Cabo Verde		Gasto Total	
	Soma	Peso %	Soma	Peso %	Soma	Peso %
Alemanha	27 170	14,1	7 544	19,6	34 715	15,0
Brasil	1 655	0,9	445	1,2	2 100	0,9
Bélgica+Holanda	18 940	9,8	5 323	13,8	24 263	10,5
Espanha	4 205	2,2	1 587	4,1	5 793	2,5
Estados Unidos	1 028	0,5	802	2,1	1 830	0,8
França	8 334	4,3	1 802	4,7	10 136	4,4
Itália	6 242	3,2	1 257	3,3	7 499	3,2
Luxemburgo	2 523	1,3	493	1,3	3 016	1,3
Portugal	18 880	9,8	6 054	15,7	24 934	10,8
Reino Unido	68 675	35,6	7 420	19,3	76 095	32,9
República Tcheca	5 367	2,8	1 838	4,8	7 205	3,1
Suécia	7 895	4,1	659	1,7	8 554	3,7
Suíça	1 750	0,9	424	1,1	2 174	0,9
Outros países	20 304	10,5	2 878	7,5	23 182	10,0
Total	192 969	100,0	38 526	100,0	231 495	100,0

Fonte: INE, IGST 2023

Da análise sobre os gastos na origem e no destino (Cabo Verde) por país de residência, pode-se observar, para os residentes nos Estados Unidos, que os gastos são quase equitativos. Contrariamente, dos residentes no Reino Unido, 90,2% dos gastos ficam na origem e somente 9,8% são os gastos em Cabo Verde.

Gráfico 10 - Distribuição percentual dos gastos na origem e no destino, por país de residência, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

De um modo geral, os turistas gastaram mais em alimentação e bebidas (18,8%), Rent-a-Car (18,1%) e alojamento (16,6%). Para os turistas que não viajaram em pacote

turístico, o gasto em Rent-a-Car tem um peso maior (40,7%) do que o gasto em alimentação e bebidas (19,0%), e, para os turistas que viajaram em pacote turístico, nota-se uma percentagem significativa do gasto em alojamento (21,5%) e alimentação e bebidas (18,8%) (Tabela 9).

Tabela 9 - Distribuição percentual dos gastos dos turistas em Cabo Verde, por produtos caraterísticos, segundo a forma de viagem, 2023

Produtos/Serviços caraterísticos	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alojamento	21,5	9,5	16,6
Alimentação e Bebidas	18,8	19,0	18,8
Transportes públicos	4,1	5,1	4,5
Comunicação	1,5	1,9	1,7
Transportes aéreos interno	1,3	2,1	1,7
Transportes marítimos interno	0,3	1,2	0,7
Agência de viagens	8,2	0,7	5,1
Rent-a-Car	2,3	40,7	18,1
Eventos culturais	2,7	1,4	2,1
Eventos desportivos	11,7	4,6	8,8
Outros			
Artesanato	12,8	2,3	8,5
Produtos alimentares	3,8	6,6	4,9
Combustível	8,2	1,9	5,6
Outros gastos (exceto investimento)	2,9	3,0	2,9
Total	100,0	100,0	100,0

Fonte: INE, IGST 2023

Na Tabela 10, podemos observar a estrutura dos gastos dos turistas que não se alojaram numa casa particular, não são cidadãos e nem têm ascendência cabo-verdiana. Para aqueles que não viajaram em pacote turístico, os gastos em alimentação e bebidas tiveram um peso maior (31,4%) do que em alojamento (22,6%). Para os que viajaram em pacote turístico, apresentaram gastos significativos com alojamento (21,8%), bem como em alimentação e bebidas (18,8%).

Tabela 10 - Distribuição percentual dos gastos dos turistas que não se alojaram numa casa particular, não são cidadãos e nem têm ascendência Cabo-verdiana, por produtos característicos, segundo a forma de viagem, 2023

Produtos/Serviços característicos	Viajou em pacote turístico		Total
	Sim	Não	
Alojamento	21,8	22,6	22,0
Alimentação e Bebidas	18,8	31,4	21,5
Transportes públicos	4,2	8,2	5,0
Comunicação	1,5	2,3	1,7
Transportes aéreos interno	1,3	2,4	1,6
Transportes marítimos interno	0,3	2,2	0,7
Agência de viagens	8,3	1,7	6,8
Rent-a-Car	2,3	1,9	2,2
Eventos culturais	2,7	2,2	2,6
Eventos desportivos	11,8	10,3	11,5
Outros			
Artesanato	12,3	4,7	10,6
Produtos alimentares	3,8	6,4	4,4
Combustível	8,3	1,1	6,7
Outros gastos (exceto investimento)	2,6	2,6	2,6
Total	100,0	100,0	100,0

Fonte: INE, IGST 2023

Relativamente ao gasto médio diário dos turistas, constatou-se que, em 2023, os turistas gastaram diariamente 6.625 Escudos Cabo-verdianos (ECV), sendo que os turistas do sexo masculino apresentam maiores gastos (em média 6.804 ECV por dia).

Da análise por país de residência, verificou-se que os turistas provenientes da Alemanha tiveram maior gasto médio diário, situando-se em 12.816 ECV, seguidos pelos residentes no Brasil, com um gasto diário de 11.828 ECV. Contrariamente, verificou-se que os residentes na Suécia tiveram o menor gasto diário (2.806 ECV).

Tabela 11 - Gasto médio diário (em ECV) dos turistas, por país de residência, segundo a forma de viagem, 2023

País de residência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Alemanha	20 182	5 657	12 816
Brasil	20 048	11 614	11 828
Bélgica+Holanda	5 711	5 837	5 781
Espanha	10 595	9 370	9 798
Estados Unidos	11 732	9 855	10 900
França	5 512	5 460	5 478
Itália	5 230	5 293	5 268
Luxemburgo	12 255	6 119	7 491
Portugal	9 328	11 867	10 576
Reino Unido	3 214	5 597	4 681
República Tcheca	2 612	15 147	10 013
Suécia	1 568	3 615	2 806
Suíça	3 642	6 111	4 808
Outros países	5 121	5 063	5 088
Total	6 804	6 498	6 625

Fonte: INE, IGST 2023

Quando se observa o gasto médio diário apenas para os turistas que não se alojaram numa casa particular, não são cidadãos e nem têm ascendência cabo-verdiana, observou-se que tiveram um gasto médio diário de 7.031 ECV. Diferente dos demais turistas, constatou-se que os do sexo feminino tiveram um gasto médio diário superior (7.122 ECV).

Da tabela 12, pode-se aferir que os turistas provenientes dos Estados Unidos tiveram um maior gasto médio diário (14.923 ECV). Do lado contrário, os Suecos tiveram o menor gasto médio diário (3.143 ECV).

Tabela 12 - Gasto médio diário (em ECV) dos Turistas que não se alojaram numa casa particular, “não é cidadão”, “não é cidadão e nem tem ascendência Cabo-Verdiana”, 2023

País de residência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Alemanha	10 358	6 903	8 593
Brasil	20 048	9 855	10 710
Bélgica+Holanda	6 194	6 641	6 443
Espanha	9 338	9 880	9 686
Estados Unidos	17 787	11 313	14 923
França	8 389	7 888	8 108
Itália	7 191	7 823	7 563
Luxemburgo	14 035	7 603	10 462
Portugal	9 939	10 408	10 202
Reino Unido	4 161	5 842	5 199
República Tcheca	5 492	8 091	6 862
Suécia	1 901	4 128	3 143
Suíça	8 901	4 704	6 610
Outros países	7 599	8 222	7 931
Total	6 911	7 122	7 031

Fonte: INE, IGST 2023

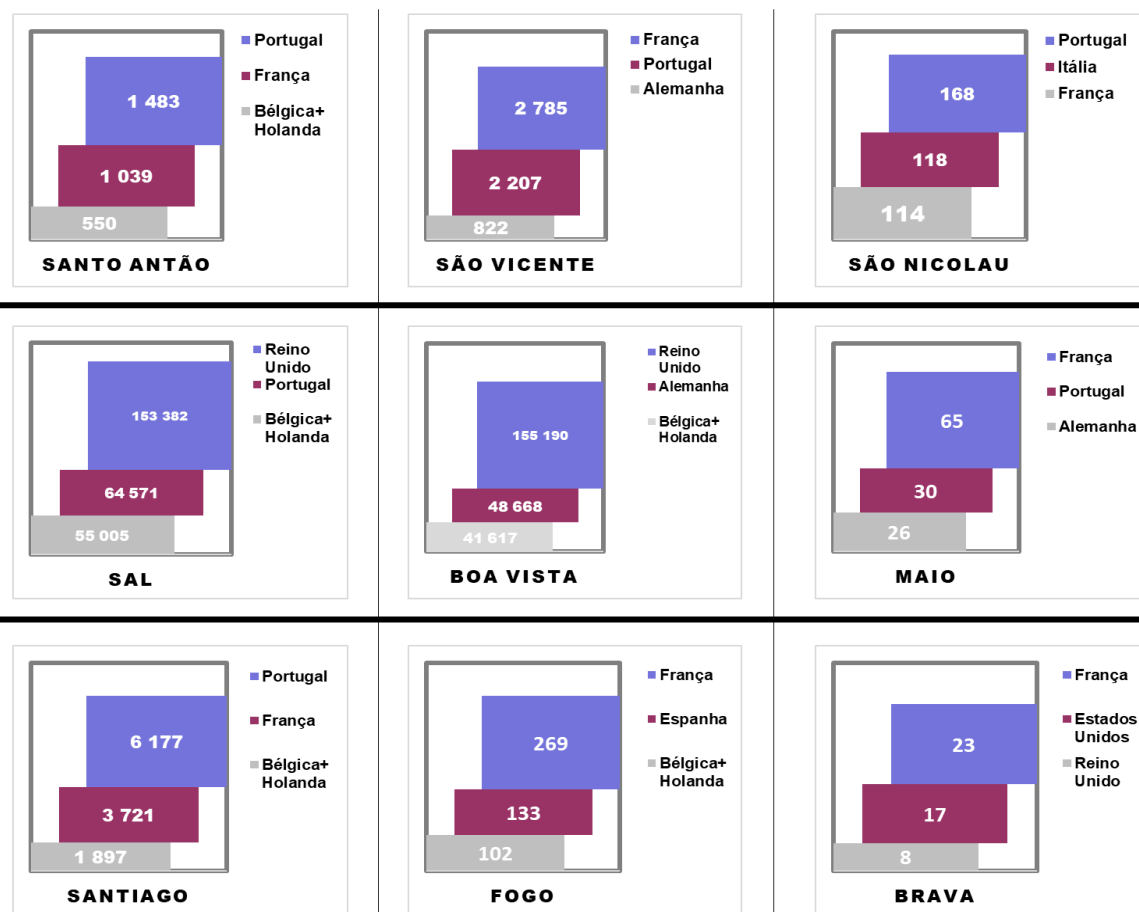
4.4 REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS DO IGST-2023

4.4.1 Regionalização por país de residência

Da distribuição dos turistas por ilha, segundo três principais países de residência, no ano de 2023, destaca-se o seguinte:

- iii. O país que mais emitiu turistas para Cabo Verde, Reino Unido, concentra-se em Sal e Boa Vista;
- iv. O país com mais distribuição entre as ilhas é a Bélgica+Holanda.

Infografia 1 - Top 3 de países emissores, por ilha, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

A tabela 13, avalia em termos absolutos, a quantidade de turistas que cada ilha conseguiu acolher, para o respetivo mercado turístico, em 2023. As ilhas de Santo Antão, São Nicolau, Santiago e Brava, ao contrário das restantes ilhas, tiveram mais turistas a afirmarem que não foi a primeira vez que visitaram a ilha. Todas as outras ilhas apresentaram valores superiores para a opção “sim”.

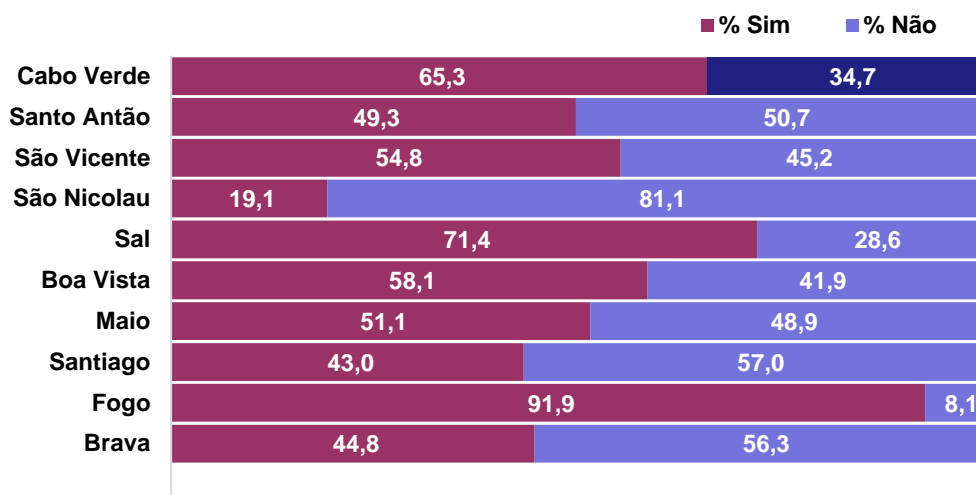
Tabela 13 – Distribuição (%) dos turistas, segundo primeira visita a Cabo Verde, por ilha, 2023

Ilha	Primeira visita a Cabo Verde					
	Sim		Não		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Santo Antão	2 419	0,4	2 484	0,8	4 903	0,6
São Vicente	4 963	0,9	4 097	1,4	9 060	1,1
São Nicolau	102	0,0	434	0,1	535	0,1
Sal	348 800	63,2	139 591	47,7	488 391	57,9
Boa Vista	185 336	33,6	133 698	45,7	319 033	37,8
Maio	70	0,0	67	0,0	137	0,0
Santiago	9 059	1,6	12 017	4,1	21 075	2,5
Fogo	736	0,1	65	0,0	801	0,1
Brava	35	0,0	44	0,0	78	0,0
Cabo Verde	551 520	100,0	292 497	100,0	844 017	100,0

Fonte: INE, IGST 2023

Graficamente, pode-se ver que a nível nacional, a maioria dos turistas que visitaram Cabo Verde em 2023, ou seja, 65,3%, a fizeram pela primeira vez. Vale ressaltar que 34,7% dos inquiridos, afirmaram ter visitado Cabo Verde noutras ocasiões.

Gráfico 11 – Distribuição dos turistas, segundo ilha, por primeira visita a Cabo Verde, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

4.4.2 Situação Perante o Trabalho (Situação laboral)

A tabela 14 apresenta, em termos absolutos, o total de turistas segundo a situação laboral. A ilha do Sal é a mais representada em todas as situações laborais, seguida da Boa Vista. A ilha menos representativa é a Brava.

Tabela 14 – Distribuição (%) dos turistas, segundo situação laboral, por ilha, 2023

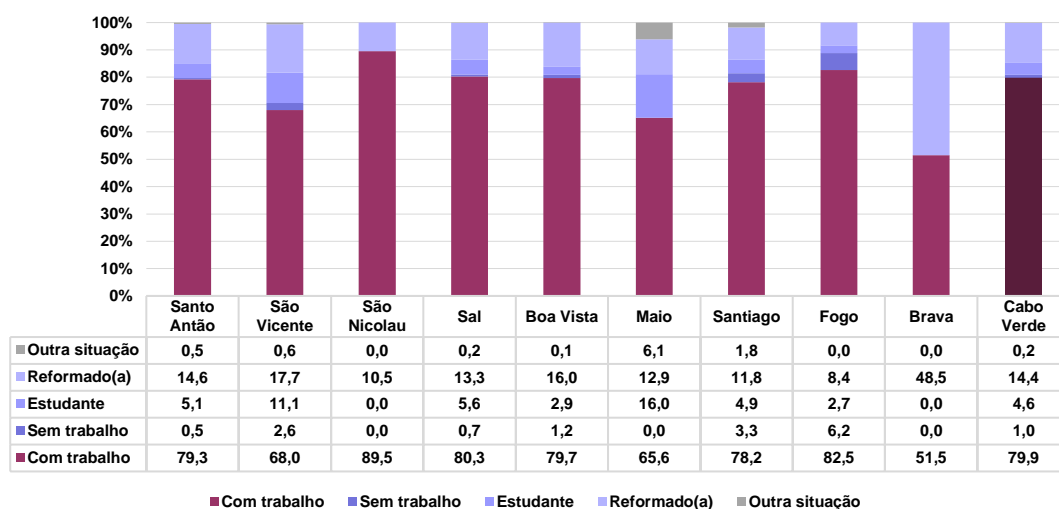
Ilha	Situação laboral											
	Com trabalho		Sem trabalho		Estudante		Reformado (a)		Outra situação		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Santo Antão	3 654	0,6	21	0,3	235	0,6	675	0,6	25	1,5	4 610	0,6
São Vicente	5 517	0,9	209	2,7	903	2,5	1 438	1,3	51	3,1	8 117	1,0
São Nicolau	418	0,1	-	-	-	-	49	0,0	-	-	467	0,1
Sal	362 094	56,8	2 949	38,2	25 088	68,8	60 009	52,2	888	54,7	451 030	56,5
Boa Vista	249 741	39,2	3 845	49,8	9 220	25,3	50 281	43,8	299	18,4	313 385	39,3
Maio	107	0,0	-	-	26	0,1	21	0,0	10	0,6	163	0,0
Santiago	15 222	2,4	643	8,3	953	2,6	2 307	2,0	351	21,6	19 475	2,4
Fogo	661	0,1	50	0,6	22	0,1	67	0,1	-	-	801	0,1
Brava	34	0,0	-	-	-	-	32	0,0	-	-	66	0,0
Cabo Verde	637 448	100,0	7 717	100,0	36 447	100,0	114 879	100,0	1 623	100,0	798 114	100,0

Fonte: INE, IGST 2023

De acordo com o gráfico 12, podemos concluir que:

- i. Todas as ilhas apresentaram proporções superiores de visitas de turistas que declararam ter um trabalho. Contudo, destacam-se as ilhas de São Nicolau (89,5%), Fogo (82,5%) e Sal (80,3%), que registaram proporções superiores de turistas com trabalho, quando comparado com o nacional (79,9%);
- ii. Entre as ilhas, Fogo apresentou maior percentual de visitas de turistas sem trabalho (6,2%);
- iii. Maio registou o maior valor percentual (16,0%) de turistas estudantes e de turistas em outra situação laboral (6,1%);
- iv. Brava, com 48,5%, teve um peso considerável de visitas de turistas reformados, seguido de São Vicente e Boa Vista, com 17,7% e 16,0%, respetivamente.

Gráfico 12 – Distribuição (%) da situação laboral por ilha, 2023



Fonte: INE, IGST 2023

4.4.3 Sexo

Relativamente ao sexo dos turistas por ilha, em termos absolutos, verifica-se que 348.655 eram do sexo masculino e 511.254 do sexo feminino, ou seja, a nível nacional, o sexo mais representativo é o sexo feminino. Constatou-se ainda, que tanto os turistas do sexo masculino quanto os do sexo feminino concentraram-se mais nas ilhas do Sal e da Boa Vista.

Tabela 15 – Distribuição (%) dos turistas, segundo o sexo, por ilha, 2023

Ilha	Sexo					
	Masculino		Feminino		Ambos os sexos	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Santo Antão	2 971	0,9	1 907	0,4	4 879	0,6
São Vicente	3 889	1,1	5 300	1,0	9 190	1,1
São Nicolau	411	0,1	124	0,0	535	0,1
Sal	207 922	59,6	292 471	57,2	500 392	58,2
Boa Vista	121 669	34,9	200 385	39,2	322 055	37,5
Maio	56	0,0	107	0,0	163	0,0
Santiago	11 144	3,2	10 638	2,1	21 782	2,5
Fogo	577	0,2	257	0,1	835	0,1
Brava	16	0,0	61	0,0	78	0,0
Cabo Verde	348 655	100,0	511 254	100,0	859 909	100,0

Fonte: INE, IGST 2023

Segundo a tabela 16, observa-se que, relativamente ao sexo masculino, a maioria apresentou dados superiores à média nacional, excetuando as ilhas de Boa Vista, Maio e Brava. No que tange ao sexo feminino, as ilhas que apresentam um peso superior à média nacional são as ilhas de Boa Vista (62,2%), Maio (65,6%) e Brava (78,2%).

Tabela 16 - Distribuição (%) de turistas segundo ilha, por sexo, 2023

Ilha	Masculino	Feminino	Gráficos
Santo Antão	60,9	39,1	
São Vicente	42,3	57,7	
São Nicolau	76,8	23,2	
Sal	41,6	58,4	
Boa Vista	37,8	62,2	
Maio	34,4	65,6	
Santiago	51,2	48,8	
Fogo	69,1	30,8	
Brava	20,5	78,2	
Cabo Verde	40,5	59,5	

Fonte: INE, IGST 2023

4.4.4 Organização da Viagem

Através da tabela 17, podemos constatar que em termos absolutos, a organização das viagens por parte dos turistas, foi realizada pelas três (3) seguintes formas: por Tur Operadores; por Agências de Viagens; por Conta Própria.

No entanto, vale ressaltar que:

- i. as ilhas do Sal e da Boa Vista, dominaram em todas as formas;
- ii. às Ilhas de Santiago e São Vicente sucedem as ilhas do Sal e Boa Vista no que tange às formas de organização das viagens.

Relativamente á organização da viagem, pode-se observar que:

- i. Sal e Boa Vista, com 51,6% e 48,0%, são responsáveis por praticamente 100% das viagens organizadas através de Tur Operadores;
- ii. Através de Agências de Viagens, Sal e Boa Vista são responsáveis por aproximadamente 98,7%; e
- iii. Por Conta Própria, entre as outras ilhas, destaca-se a ilha de Santiago, com 12,0% das visitas organizadas desta forma.

Tabela 17 – Distribuição (%) dos turistas, segundo forma de organização da Viagem, por ilha, 2023

Ilha	Forma de organização da viagem							
	Por Tur Operadores		Por Agência de Viagens		Por Conta Própria		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Santo Antão	224	0,1	602	0,2	2 228	1,6	3 054	0,4
São Vicente	899	0,3	1 427	0,4	5 959	4,2	8 285	1,0
São Nicolau	-	-	76	0,0	43	0,0	119	0,0
Sal	163 106	51,6	221 805	60,3	89 048	62,0	473 959	57,3
Boa Vista	151 725	48,0	141 223	38,4	28 394	19,8	321 342	38,8
Maio	-	-	9	0,0	139	0,1	148	0,0
Santiago	370	0,1	2 445	0,7	17 228	12,0	20 043	2,4
Fogo	34	0,0	296	0,1	454	0,3	784	0,1
Brava	-	-	-	-	55	0,0	55	0,0
Cabo Verde	316 358	100,0	367 883	100,0	143 552	100,0	827 793	100,0

Fonte: INE, IGST 2023

Na ilha Brava, as viagens foram 100% organizadas por conta própria. Nas ilhas de Maio, Santiago, Santo Antão e São Vicente, a viagem por conta própria tem maior peso. Ainda, por esta modalidade, pode-se constatar que a ilha da Boa Vista apresenta proporção abaixo da média nacional.

Tabela 18 – Distribuição (%) dos turistas segundo ilha, por forma de organização da viagem, 2023

Ilha	Por Turoperadores	Por agência de viagens	Por conta própria	Gráficos
Santo Antão	7,3	19,7	73,0	
São Vicente	10,9	17,2	71,9	
São Nicolau	0,0	63,9	36,1	
Sal	34,4	46,8	18,8	
Boa Vista	47,2	43,9	8,8	
Maio	0,0	6,1	93,9	
Santiago	1,8	12,2	86,0	
Fogo	4,3	37,8	57,9	
Brava	0,0	0,0	100,0	
Cabo Verde	38,2	44,4	17,3	

Fonte: INE, IGST 2023

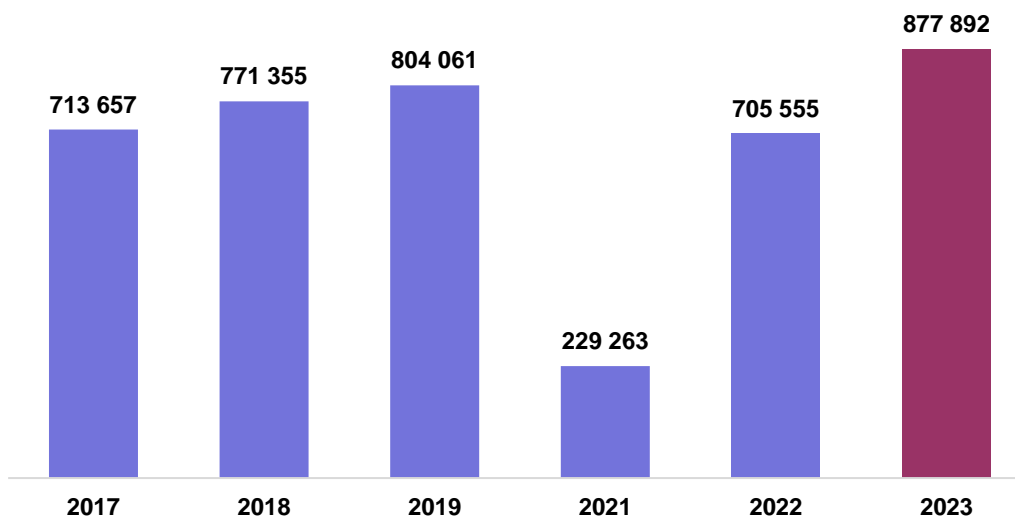
5 ANEXO

Tabela 19 – Efetivos dos turistas segundo forma de viagem, por país de residência, 2023

País de residência	Viajou em pacote turístico (em %)		Total
	Sim	Não	
Alemanha	89 224	10 068	99 292
Brasil	693	2 568	3 261
Bélgica-Holanda	82 522	17 475	99 997
Espanha	9 922	8 374	18 296
Estados Unidos	1 761	1 822	3 583
França	27 447	11 508	38 955
Itália	28 416	6 342	34 758
Luxemburgo	8 861	1 476	10 337
Portugal	66 286	20 002	86 288
Reino Unido	296 609	13 337	309 946
República Tcheca	39 283	209	39 492
Suécia	29 177	3 181	32 358
Suíça	6 621	2 710	9 331
Outros países	78 065	13 933	91 998
Total	764 887	113 005	877 892

Fonte: INE, IGST 2023

Gráfico 13 – Evolução (em Unidade) dos turistas, Cabo Verde, 2017-2023



Fonte: INE, IGST 2017-2023

Tabela 20 – Regionalização, por país de residência, 2023

Pais de residência	Santo Antão	São Vicente	São Nicolau	Sal	Boa Vista	Maió	Santiago	Fogo	Brava
Alemanha	177	822	32	48 461	48 668	26	1 015	90	-
Brasil	198	98	17	2 897	-	-	49	-	-
Bélgica+Holanda	550	794	24	55 005	41 617	6	1 897	102	-
Espanha	163	208	19	16 062	384	20	1 304	133	-
Estados Unidos	43	129	5	1 868	478	-	990	49	17
França	1 039	2 785	114	15 508	15 427	65	3 721	269	23
Itália	126	62	118	21 157	12 865	4	424	-	-
Luxemburgo	241	491	-	6 456	2 902	-	245	-	-
Portugal	1 483	2 207	168	64 571	11 553	30	6 177	89	7
Reino Unido	170	269	17	153 382	155 190	-	858	48	8
República Tcheca	-	-	17	25 326	14 147	-	-	-	-
Suécia	21	438	-	24 280	7 618	-	-	-	-
Suíça	40	24	-	6 683	1 930	-	649	-	3
Outros países	815	995	-	68 772	16 505	9	4 819	50	17

Fonte: INE, IGST 2023