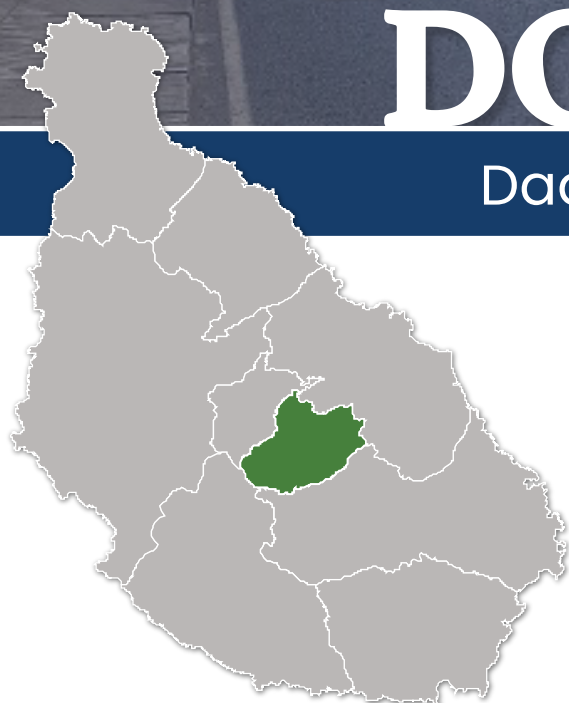


10 de Agosto | 2025
Dia do Município de

SÃO LOURENÇO DOS ÓRGÃOS

Dados Estatísticos do Município



POPULAÇÃO



6 302

População residente

Representando:

1,2%

de Cabo Verde

2,2%

da ilha de Santiago



50,4%

Feminino



49,6%

Masculino

Distribuição da População por grupo etário



27,8%

0-14 anos



16,9%

15-24 anos



11,6%

25-34 anos



33,1%

35-64 anos



10,5%

65 anos +



EDUCAÇÃO



86,1%

Taxa de **Alfabetização**
(População de 15 anos ou mais)



90,7%

Masculino



81,7%

Feminino

Nível de instrução



4,4%

Pré-escolar

44,8%

Básico

42,7%

Secundário

8,1%

Médio/Superior

8,7%

Sem Nível

7,6

Número médio de
anos de estudos



MERCADO DE TRABALHO



34,1%

Taxa de **Ocupação/Emprego**
(15 anos ou mais)



40,4%

Masculino



28,1%

Feminino

12,2%

Taxa de **Desemprego**



12,2%

Feminino



12,1%

Masculino



34,3%

Desemprego Jovens
(15-24 anos)

AGREGADOS FAMILIARES



1 723
Agregados
Familiares



53,3%
Feminino



46,7%
Masculino

Tamanho médio dos agregados familiares

3,7

Número médio
de pessoas no
agregado familiar

2,4

Número médio de
pessoas com
15 - 64 anos

0,4

Número médio
de pessoas com
65 anos ou mais

Tipologia dos Agregados Familiares



15,3%
Unipessoal



5,3%
Casais isolados



18,7%
Conjugais
nucleares



16,3%
Monoparentais
nucleares



17,0%
Monoparentais
compósitos



16,7%
Conjugais
compósitos



CONDIÇÕES DE VIDA DOS AGREGADOS FAMILIARES



94,3%
Usa **eletricidade**
para a iluminação



4,3%
Usa **vela** para
a iluminação



75,0%
Utiliza a **rede pública** como
principal fonte de abasteci-
mento de água

7,7%

Abastece através de
outra fonte protegida
(Poço, Nascente)

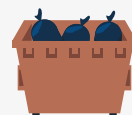


6,3%
Abastece através
de **Autotanque**

5,7%
Abastece através da
casa dos vizinhos



88,3%
Tem acesso a
casa de banho



60,1%
Utiliza **contentor**
para evacuação de
lixos caseiros

29,4%

Enterra /Queima lixos



59,7%
Usa **gás** para cozinhar



38,0%
Usa **lenha** para cozinhar

TIC

Agregados Familiares com acesso a:



85,0%
Televisão



23,9%
Televisão por
assinatura



75,0%
Internet no
alojamento



24,7%
Computador



40,7%
Rádio



1,3%
Telefone Fixo

Fonte: IMC, 2024



VISITE-NOS EM:

