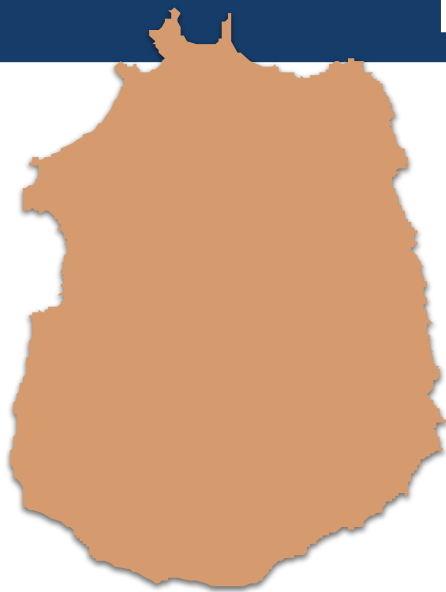


08 de Setembro | 2025  
Dia do Município do

# MAIO

## Dados Estatísticos do Município



### POPULAÇÃO



**6 411**

**População residente**

**Representando:**

**1,3%**  
de Cabo Verde



**50,3%**  
Masculino



**49,7%**  
Feminino

### Distribuição da População por grupo etário



**26,0%**

0-14 anos



**12,9%**

15-24 anos



**12,9%**

25-34 anos



**38,3%**

35-64 anos



**9,9%**

65 anos +



### EDUCAÇÃO



**93,5%**

Taxa de **Alfabetização**  
(População de 15 anos ou mais)



**96,9%**  
Masculino



**90,3%**  
Feminino



### Nível de instrução

**3,3%**

Pré-escolar

**52,0%**

Básico

**38,2%**

Secundário

**6,5%**

Médio/Superior

**6,7%**

Sem Nível



### MERCADO DE TRABALHO



**54,2%**

Taxa de **Ocupação/Emprego**  
(15 anos ou mais)



**62,4%**  
Masculino



**46,4%**  
Feminino

**5,3%**

Taxa de **Desemprego**



**5,7%**  
Feminino



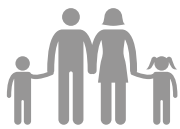
**5,0%**  
Masculino



**13,9%**

**Desemprego Jovens**  
(15-24 anos)

## AGREGADOS FAMILIARES



**2 216**  
Agregados  
Familiars



**38,9%**  
Masculino



**61,1%**  
Feminino

**Tamanho médio** dos agregados familiares

**2,9**

Número médio  
de pessoas no  
agregado familiar

**2,0**

Número médio de  
pessoas com  
15 - 64 anos

**0,4**

Número médio  
de pessoas com  
65 anos ou mais

**Tipologia** dos Agregados Familiares



**1,0%**  
Unipessoal



**2,0%**  
Casais isolados



**3,7%**  
Conjugais  
nucleares



**2,6%**  
Monoparentais  
nucleares



**4,7%**  
Monoparentais  
compósitos



**4,8%**  
Conjugais  
compósitos



## CONDIÇÕES DE VIDA DOS AGREGADOS FAMILIARES



**96,0%**

Usa **eletricidade**  
para a iluminação



**2,3%**

Usa **vela** para  
a iluminação



**89,0%**

Utiliza a **rede pública** como principal  
fonte de abastecimento de água



**6,3%**

Abastece através  
de **autotanque**

**3,3%**

Abastece através da  
casa dos vizinhos



**94,0%**

Tem acesso a  
**casa de banho**



**98,0%**

Utiliza **contentor**  
para evacuação  
de lixos caseiros



**89,0%**

Usa **gás** para cozinhar



**5,0%**

Usa **lenha** para cozinhar



## TIC

**Agregados Familiares com acesso a:**



**85,7%**

Televisão



**24,8%**

Televisão por  
assinatura



**55,8%**

Internet no  
alojamento



**25,9%**

Computador



**48,5%**

Rádio



**14,3%**

Telefone Fixo

Fonte: IMC, 2024



VISITE-NOS EM:

