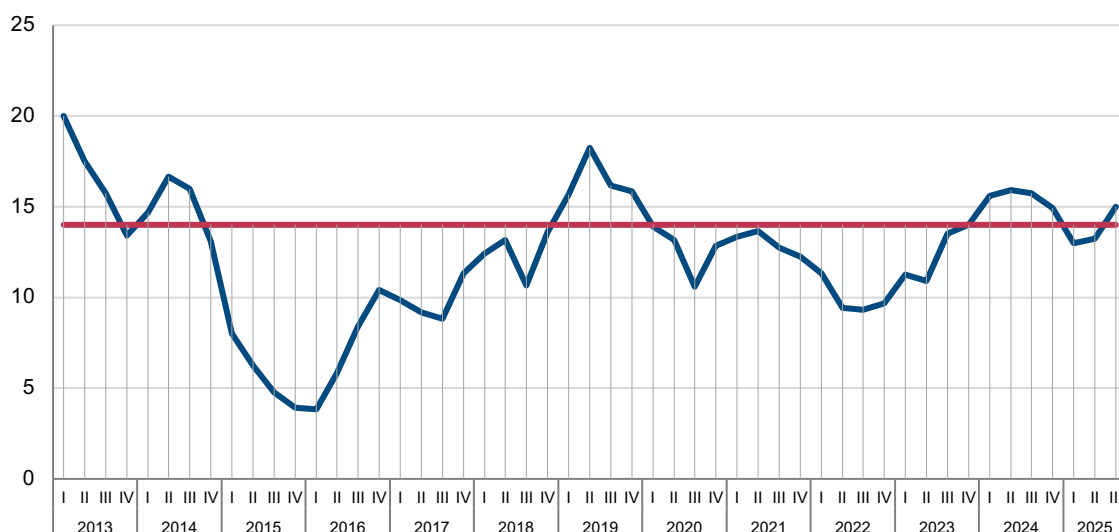


#### Indicador de Confiança no Consumidor:

Segundo os resultados do 3º trimestre de 2025, o indicador de confiança no consumidor teve uma evolução negativa quando comparado com o período homólogo de 2024.

O referido indicador manteve a tendência ascendente observada no 2º trimestre de 2025, ou seja, evoluiu positivamente, situando-se acima da média da série, realçando um ligeiro aumento na confiança das famílias Cabo-verdianas.

**Gráfico 1 – Indicador de Confiança no Consumidor (VE-MM3)**



Fonte: INE, Serviço de conjuntura

## PRINCIPAIS RESULTADOS

#### Indicador de Confiança no Consumidor:

Segundo os resultados do 3º trimestre de 2025, o indicador de confiança no consumidor teve uma evolução negativa quando comparado com o período homólogo.

O referido indicador manteve a tendência ascendente observada no 2º trimestre de 2025, ou seja, evoluiu positivamente, situando-se acima da média da série, realçando um ligeiro aumento na confiança das famílias Cabo-verdianas.

**Situação Presente e Passado:**

Para as famílias inquiridas, nos últimos 12 meses, a situação económica do seu lar evoluiu positivamente e a situação económica do país evoluiu negativamente relativamente ao trimestre homólogo. Na opinião dos inquiridos, nos últimos 12 meses, tanto os preços como o desemprego diminuíram, relativamente ao mesmo período do ano 2024.

**Poupança:**

Quanto ao item poupança, a maior parte (96,5%) dos inquiridos no 3º trimestre de 2025, considerou que a atual situação económica do país não permite poupar dinheiro. No trimestre homólogo, esse percentual foi de 92,4%, o que representa um acréscimo de 4,1 pontos percentuais entre os dois períodos. De realçar que 3,2% dos inquiridos afirmaram ser possível poupar algum dinheiro com a atual situação económica do país, sendo que, no trimestre homólogo, era de 6,9%, apresentando um decréscimo de 3,7 p.p

**Situação Futuro Perspetiva:**

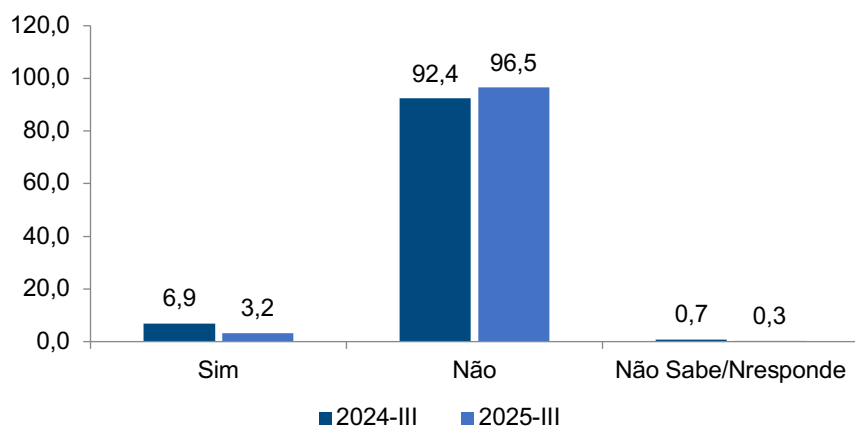
De acordo com os inquiridos, para os próximos 12 meses, tanto a situação financeira das famílias como a situação económica do país deverão evoluir negativamente, face ao trimestre homólogo. Para as famílias inquiridas, os preços dos bens e serviços deverão diminuir e o desemprego deverá aumentar, face ao trimestre homólogo.

**Intenção de Comprar Carro nos Próximos 2 anos:**

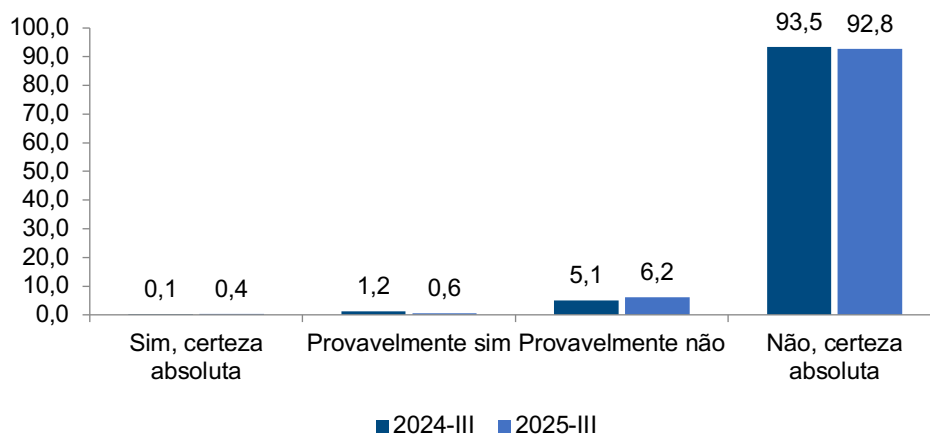
**92,8** em cada 100 entrevistados afirmaram ter a certeza absoluta de que não tencionam comprar um carro nos próximos dois anos (contra **93,5%** no período homólogo), representando um decréscimo de **0,7** p.p.

**Intenção de Comprar ou Construir uma casa nos Próximos 2 anos:**

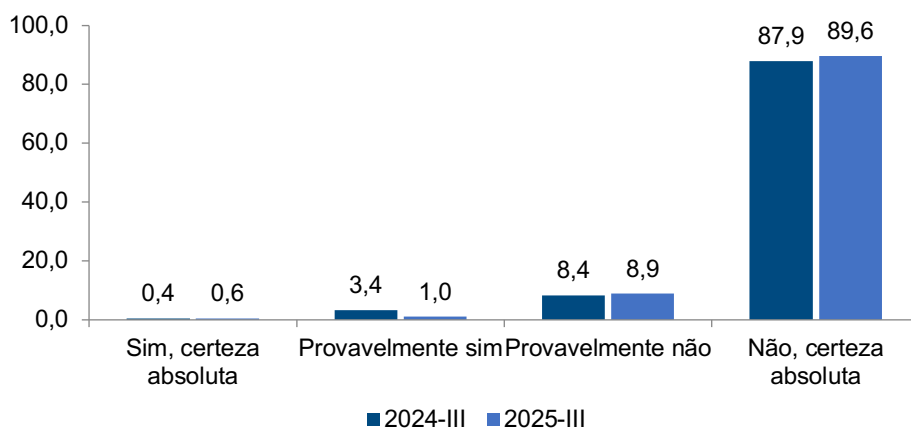
No 3º trimestre de 2025, **1,0%** dos inquiridos afirmaram que “provavelmente sim”, irão construir ou comprar uma casa nos próximos dois anos (contra **3,4%** no período homólogo), representando um decréscimo de **2,4** p.p.

**Gráfico 2** – Com a atual situação económica do país, acha possível poupar algum dinheiro (%)

Fonte: INE, Serviço de conjuntura

**Gráfico 3** – Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos (%)

Fonte: INE, Serviço de conjuntura

**Gráfico 4** – Pensa comprar ou construir uma casa nos próximos 2 anos (%)

Fonte: INE, Serviço de conjuntura

## NOTA TÉCNICA

### CONCEITO

Um inquérito de conjuntura no consumidor é um instrumento efetivo de análise e interpretação da evolução da atividade económica no curto prazo. As perguntas são de carácter qualitativo e refletem as opiniões das famílias sobre a situação económica e financeira do país, bem como a sua própria situação económica e financeira, avaliando ainda a intenção de poupança das referidas famílias.

### METODOLOGIA

Pretende-se descrever de forma resumida a metodologia utilizada no inquérito de conjuntura no consumidor:

#### Âmbito do inquérito:

O inquérito é representativo ao nível do país, sendo que a recolha é feita nos seguintes domínios de estudo:

- Praia
- Santa Catarina
- São Vicente
- Sal

#### Periodicidade de recolha:

A recolha dos dados acontece na primeira quinzena do fim de cada trimestre (março, junho, setembro e dezembro) e a divulgação dos resultados um mês depois.

#### Indicador de Confiança no Consumidor - Metodologia de Composição:

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s.r.e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do seu lar (agregado familiar) nos próximos 12 meses (questão 2);
- Situação económica geral do país nos próximos 12 meses (questão 4);
- Desemprego no país nos próximos 12 meses com sinal invertido (questão 8);
- Situação económica atual do seu lar (questão 10).

#### Saldo de respostas extremas

Diferença entre as respostas positivas e respostas negativas dividido pelo número total de respostas

$$S.R.E = [(X_1 \times 1 + X_2 \times 0,5) - (X_3 \times (-0,5) + X_4 \times (-1))]$$

#### Apresentação de Resultados

Os resultados são apresentados sob a forma das médias móveis de três termos (MM3).